

Kontakten

VARU-
MÄRKES-
BILAGA

Wang Yu Xia, en av många unga kineser som berikar sin vardag med ICT

Ett uppkopplat liv

sidorna 16-25



**INTERVJUN: BERT NORDBERG,
VD SONY ERICSSON**

"Vi behöver ökad
nätkapacitet"

sidorna 14-15

**Så funkar det:
RADIO SPEKTRUM**

sidan 5



**PAUL SAFFO, PROFESSOR OCH
VISIONÄR INOM IT & MEDIA:**

"Om du utgår från hjärtat
kan du leverera extrema
produkter"

sidorna 32-34



ERICSSON

END-TO-ENDLESS TELEVISION

Introducing Ericsson E2ETV™
Redefining "end-to-end" to ensure that the
Individual TV Experience is desired by people,
technologically proven, and profitable.
See more at ericsson.com/televisionary.

E2E TV – that's televisionary



ERICSSON



Ericsson Response fyller 10 år
De tränar för skarpt läge
sid 26-30



AKTUELLT

- 8 En innovativ Ericssondag
- ▶ 9 Sexbarnsmamman håller kaoset borta med sin **smartphone**
- 10 Smakstart för Innovation workshop
- 11 Prisbelönt tv-lösning
- 11 Ny undersökning: **IT gör dig glad**
- 12 Ingenjör och tv-stjärna



TEMA - KINA

- ▶ 18 Meng Na, en av den nya tidens teknikintresserade ungdomar: "Alla mina vänner lärde jag känna genom onlinespel"
- 19 Onlinespel, mobilmeddelanden och video-streaming driver **datatrafiken i Kina**
- 19 Kinesiska operatörers väg mot 3G
- 23 **Jakten på talanger** börjar på universiteten
- 24 Song Yang, student i Peking. "Får jag chansen att jobba på Ericsson kommer jag absolut att ta den"



ÖVRIGT

- 4 Läsarna har ordet
- 5 Så funkar det: **Radiospektrum**
- 26 Nya volontärer säkrar tillväxten för Response
- ▶ 32 Professorn om kreativitet inom telekom
- 35 1956: Ett flyg kommer lastat... med en respirator
- 36 Testa din allmänbildning - **tävla mot dig själv**

Kontakten

Chefredaktör Jenz Nilsson, jenz.nilsson@jgcommunication.se, 08-5883 3138 **Ansvarig utgivare** Henry Sténson, henry.stenson@ericsson.com

Ansvarig interna kanaler Christine Cornelius, christine.cornelius@ericsson.com
Skribenter i detta nummer Katarina Ahlfort, katarina.ahlfort@telia.com, David Callahan, david.callahan@jgcommunication.se, Sofia Falk, sofia.falk@jgcommunication.se, Johan Kwickström, johan.kwickstrom@jgcommunication.se, Jonathan Rothwell, jonathan.rothwell@jgcommunication.se

Art director Carola Pilarz, carola.pilarz@jgcommunication.se **Grafik** Svenska Grafikbyrån

Adress Kontakten, Box 1042, 164 21 Kista **Fax** 08-522 915 99

E-post contact.comments@ericsson.com **Tryck** V-TAB, Vimmerby

Distribution Strömberg, SE-120 88 Stockholm, tel: 08-449 89 57

Kontakten på webben http://internal.ericsson.com/page/hub_inside/news/magazines/kontakten/index.html

Adressändring Prenumerationsärenden och anställdas adressändringar görs till hr.direct@ericsson.com



Kina i fokus

120 år är en imponerande tidsrymd... men så många år har faktiskt

passerat sedan Ericsson började göra affärer i Kina. De första stapplande stegen tog affärsmannen Gustaf Öberg när han drog igång telefonförsäljning i Shanghai i början av 1890-talet. Men det dröjde ända till 1994 innan vi startade ett eget lokalt bolag där, Ericsson China LTD, och affärerna verkligen började ta fart. Några få år senare blev Kina Ericssons största marknad, sett till orderingång, och sedan har det rullat på. Nu står vi inför ett nytt skede i landets telekomhistoria.

I fjol släpptes 3G-licenserna i Kina och i dagsläget har näten omkring 20 miljoner abonnenter, vilket gör landet till en av världens största marknader för 3G. Men för en nation av Kinas storlek är den förväntade tillväxten naturligtvis långt högre. De inhemska operatörerna förbereder sig just nu på en kraftig efterfrågan på mobil data i samband med att utvecklingen av mobil internet tar fart på riktigt.

Enligt en rapport från Ericsson Consumer Lab tidigare i år upplever de stora städerna i Kina en "boom" när det gäller tillgången till internet via mobiltelefoner, och i samma rapport uppger hela 64 procent av de tillfrågade att "access till internet, kommer att bli en väldigt viktig funktion i deras nästa mobiltelefon". Lägg därtill att Kina redan har världens högsta andel online-spelande ungdomar på nätet och bland de högsta användarsiffrorna för tjänster inom mobile instant messaging och man inser att affärspotentialen för operatörerna är mycket stor. Och därmed för Ericsson, för faktum är att vi redan aktivt stöder landets tre ledande operatörer i deras strävan att öka inkomsterna inom 3G, både med rådgivning och med försäljning av produkter.

Det ska bli spännande att se inom vilka affärssegment de stora inkomsterna kommer för dessa operatörer. China Mobile satsar stort på M2M och vår chef i regionen, Mats H Olsson säger att ett antal intressanta möjligheter inom e-government och e-health snart blir verklighet. Vad detta resulterar i lär vi tids nog få veta. Men redan nu kan ni lära er mer om telekom i Kina. Läs temat i detta nummer och skapa er egen uppfattning om möjligheterna i landet.



Henry Sténson, Informationsdirektör och ansvarig utgivare

Tyck till!

Skriv till oss om vad du vill! Ställ öppna frågor till Ericssons ledning. Kommentera artiklarna i tidningen. Skicka en kul bild du tagit med mobilen till oss!

Mejla contact.comments@ericsson.com

GRATTIS!



Fredrik Fornstad som arbetar på Ericsson i Sverige vann Kontaktens och intranätets strategitävling – Ericsson Strategy Expert. Över 3 100 svar kom in och många deltagare hade alla rätt. Lottens hjälp avgjorde och Fredrik Fornstad utsågs till vinnare

och han belönas med en Sony Ericsson Xperia X10. Rätt rad: C,A,A,A,A,A,C,B,A,C.

Redaktionen

SKAPA DITT QUIZ

Sitter du med telekomkunskaper som du gärna vill testa på dina kolleger? Hör då av dig till oss här på redaktionen. Vi skulle vilja att du bidrog med fyndiga och lagom kluriga quiz till vår sista sida i tidningen. Reglerna är enkla, läs mer här: http://internal.ericsson.com/page/hub/inside/news/magazines/contact/readers_quiz.jsp. Lycka till!

Redaktionen

HEJ!

Jag undrar om det finns några planer på att ändra språket i magasinet till engelska? Det finns så många utländska medborgare i Sverige som inte talar svenska, varför inte ge alla möjligheten att läsa era intressanta artiklar.

Evangelia Koutsopoulou, Sverige

SVAR *Det finns inga sådana planer i dagsläget. Men alla kan läsa en engelsk version av magasinet på intranätet. Gå till: internal.ericsson.com/news&events/ericsson-magazines/Contact.*

Redaktionen

Läsarbilder



Den här bilden togs på "Afrikas tak", Uhuru-toppen på Kilimanjaro, i Tanzania i december 2009. För att förevisa lyckokänslan efter sex dagars bergsklättring använde jag min W580i som backup-kamera.

Nabil Khoury, Kanada



På toppen av Europas högsta berg, Mount Elbrus, på 5642 meters höjd i Kaukasus, Ryssland. Efter 7 timmars klättring från baslägret nådde vi toppen tidigt på morgonen den 8 juli. Jag till vänster, och två vänner till höger.

Martin Björck, Sverige



Den här bilden togs med en Sony Ericsson C901, en 5,0 megapixelns kameratelefon. Den spektakulära utsikten fångades i Himachal-regionen i Himalaya under en bergsvandring med vänner.

Atul Sharma, Indien

Webbpoll

41

... procent av 334 Ericsson-anställda säger att de har diskuterat sina tankar kring Ericssons strategi med sin chef.

Källa: Intranätet



FOTO: ERICSSON

Välkommen till Ericsson, Javier Alejandro Fiasche...

... som nyligen började arbeta som affärskonsult inom Engagement Practises i Buenos Aires, Argentina.

Vilka är dina intryck från Ericsson hittills?

– Jag är imponerad av hur företaget alltid ser framåt, men inte

enbart in i den omedelbara framtiden, utan även 10 till 20 år från nu.

Vad arbetar du med för tillfället?

– En förstudie i ett Network Transformation-projekt för en operatör i Chile. Det känns utmanande att se hur vi ska kunna optimera och effektivisera kundens nät.

Om man besöker Buenos Aires i morgon, vad måste man uppleva?

– Åk till stadsdelen Puerto Madero och Recoleta för att få en riktigt kulinarisk upplevelse. Sedan får man självklart inte missa de berömda tango-showerna i La Boca.

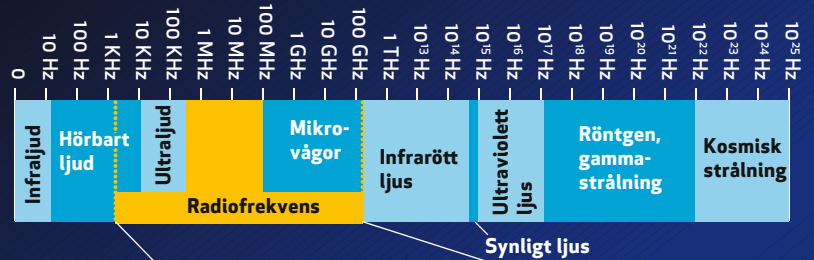
Om din granne skulle fråga...

...VAD ÄR RADIOSPEKTRUM?

Spektrumallokering

Radiospektrum är en begränsad resurs och efterfrågan på frekvensutrymme ökar. Frekvenserna är inte knutna till enskilda länder, vilket innebär att en stor del av arbetet med regelverket sker internationellt.

Elektromagnetisk strålning



1. GLOBAL NIVÅ

Internationella teleunionen, ITU

Är ett FN-organ som handlägger standardisering och samordning för telekommunikation och radio. Radioreglementet är grunden för den internationella frekvensanvändningen. Utvecklingen inom radiokommunikationsområdet medför att användning av nya eller förändrade radiosystem ofta kräver ändring av regelverket. Därför arrangerar ITU världsradiokonferenser, där beslut om uppdatering av radioreglementet fattas. Dessa konferenser äger rum med två till fyra års mellanrum.



Så här fungerar det i princip



Radioreglementet styr vilka frekvenser som får användas till vad. Flera användningsområden finns för samma frekvens. Användningsområdena rangordnas inom frekvensen för att bestämma vilka områden som har förtur om det uppstår störningar.

2. EUROPEISK NIVÅ

Europeiska post- och tele-sammanslutningen, CEPT

Länderna i Europa träffas för att enas om frekvensbandet.



CEPT förfinar frekvensuppdelningen så att den bättre motsvarar Europas behov.

3. NATIONELL NIVÅ

Post- och telestyrelsen, PTS

Är den myndighet som styr hur frekvensresurserna fördelas i Sverige. PTS kontrollerar också vilka typer av radiosändare och radiomottagare som får säljas i Sverige.



Frekvenser kan delas ut eller säljas via licenser till företag. Även olicensierade frekvenser som till exempel Wlan bestäms.





Tekniskt trolleri

Anders Backerholm som är Business Builder på nyöppnade upplevelsecentrat Ericsson Studio i Kista, flyttar ett nytaget foto trådlöst från mobilen till touchskärmen i bordet inför en grupp imponerade besökare. Just denna dag är det gäster från Karolinska sjukhuset, Telia Sonera, Skandia, Coop och Semantix som får se hur Ericssons teknik kan användas inom en mängd områden. Ericsson Studio är sedan augusti öppet för kunder och partner som är nyfikna på mobilteknikens magi. FOTO: JESPER FRISK

3 FÅR EN FRÅGA

Vilken mobilapplikation använde du senast?

► Gao Xing, 21, student, Peking



Jag skickade just ett sms, men precis innan läste jag en bok

jag laddat ner från nätet: "Räddaren i nöden" av J.D. Salinger. Jag föredrar att ladda ner böcker till mobilen istället för att bära runt på dem. Jag har bara en kort pendlingsväg och det är mycket bekvämare att läsa i mobilen än att släpa på tunga böcker.

► Nring Yuxin, 12, student, Peking



Jag pratade precis med min pappa, som jag alltid brukar

göra när jag är på väg hem från skolan. Ibland använder jag internet i mobilen när jag ska leta efter information till skolarbeten. Och om det är något jag inte förstår, kollar jag alltid upp det på nätet.

► William Ng, 45, kontorsarbetare, Peking



Jag har en 2G-telefon och använder MSN Messenger

på både engelska och kinesiska, trots att de flesta kineser föredrar qq för snabbmeddelanden. Ska jag surfa använder jag min laptop på olika hotspots, många kaféer har WiFi. Jag skulle vilja ha en iphone men här i Kina har de inte WiFi inbyggt. Kinesiska operatörer vill att alla ska använda 3G, de pushar verkligen för det.

☒ David Callahan

Innovationer präglade personaldag

Vid årets upplaga av Ericssonsondagen på nöjesfältet Gröna Lund i Stockholm i september blandades nytta med nöje. Besökarna fick lära mer om företagets tekniska innovationer.

NÖJE Alla åkattraktioner var som vanligt tillgängliga när Ericsson-medarbetare fick en egen heldag på Gröna Lund med familjer och vänner. Förutom karuseller bjöds besökarna i år på visningar av Ericssons verksamhet, bland annat genom demonstrationer av framtidens teknik på Stora Scenen.

Över 50 år

Ericssons vd och koncernchef Hans Vestberg var en av de många besökarna vid den traditio-



Några av besökarna vid årets Ericssonsondag vilar lite under dagen på nöjesfältet.

FOTO: PERINILLE TOFTJE

nella Ericssonsondagen, som arrangerats för medarbetarna i över 50 år.

Charlotte Ivars, ansvarig för Work Environment & Benefits, ser det som viktigt att alla medarbetare får chansen att se vilka teknikinnovationer som framställs inom det egna företaget.

– Vi är glada att få samarbeta med Research och Ericssons Studio, också för att visa medarbetarnas familjer vad som görs på Ericsson och vilket spännande framtid företag det här är.

Nedanför scenen uppvisningsspelade basketspelarna i det Ericssonspensrade Rinkebylaget Akropol. Spelarna arrangerade också tävlingar och workshops för små och stora deltagare.

☒ Katarina Ahlfort

”Om du kan stärka en kvinna och ge henne utbildning kommer det att påverka hela nästa generation, eftersom du påverkar hur hennes barn kommer att se på världen.”

Philippe van den Bossche, Madonnas tidigare talesperson vid invigningen av utbildningsprojektet Connect to Learn.

Du har väl inte missat...

NOTERAT ... att

Bina Chaurasia har utsetts till personaldirektör på Ericsson och därmed ingår i koncernledningen? Hon kommer närmast från den amerikanska datortillverkaren Hewlett Packard och tillträder den 15 november.

... att **Ericsson** på Irland arrangerat en dag för att uppmärksamma

mångfaldsarbetet inom företaget? Ericsson Diversity Day firades den 23 september på Irlands-kontoren med internationell mat, musik och aktiviteter.

... att **Ericsson** är en av deltagarna i ett projekt som ska ge miljontals barn i Afrika möjlighet till utbildning med hjälp av telenätet? Med telekom-

teknik ska man bland annat kunna nå fram med undervisning till avlägsna byar. Projektet heter Connect to Learn och lanserades i New York i september. Övriga samarbetspartners är Millennium Promise och Earth Institute vid Columbia University i USA.
... att **bilderna** från fotoutställningen Technology for Good som hölls

20–22 september på Grand Central Terminal i New York, även finns att se på www.flickr.com/groups/techforgood/

... att **nyöppnade** Ericsson Studio i Kista kommer att hålla öppet hus för alla anställda den 29 oktober och 12 november mellan 12.00 och 15.00?



Maria Bivesjö, heltidsarbetande sexbarnsmamma, har stor glädje och nytta av att alltid ha sin smartphone med sig.

Den mobila mamman

Sex barn, heltidsjobb och boxningsträning. Maria Bivesjös vardag skulle kunna vara kaosartad men hon får ihop det med vad hon kallar "management by mobile phone".

APPLIKATIONER – Med sex hemmaboende barn är min vardag oerhört uppstyrd, jag vill vara effektiv jämt, säger hon. Tack vare mobilen kan jag hålla koll på allt från föräldramöten till var barnen håller hus.

Nåbar

Det var när den ena sonens kroniska sjukdom upptäcktes som gymnasieläraren Maria Bivesjö i Stockholm började ha mobilen med sig överallt, för att vara nåbar om någonting hände honom.

– Många tycker att informationsflödet ger ökad stress men för mig är det tvärtom, jag blir

lugnare av att veta att jag har en hjälpredda med mig. Men jag använder min smartphone minst lika mycket för underhållningsvärdet; jag spelar spel, testar roliga mobilappar, loggar in på Facebook och Spotify, bland annat.

Fler bokningsappar

Maria Bivesjö säger att hon skulle vilja se fler appar för boknings- eller beställningsmöjligheter. Till exempel en biblioteksapp som meddelar dig när boken du sökt finns till utlåning igen. Eller en apoteksapp man kan beställa mediciner genom.

– Jag gillar att prova mig fram i "appdjungeln" men jag skulle aldrig köpa någon över 35 SEK, säger hon. Jag vill att de ska vara billiga för att man då har råd att testa och ta bort.

Ericssons bidrag till applikationsutveck-

lingen är bland annat Estore, en programvarubutik som öppnade i vintras. Den innehåller program till samtliga operativsystem och är mer än en butik, den är också en "verkstad" för utvecklare.

– Med Estore erbjuder vi även en möjlighet för utvecklare och publicister att direkt nå ut med sina produkter, säger Jonas Wilhelmsen, som jobbar med strategisk marknads-

föring inom affärsområdet Multimedia. Utvecklarna får en stor kanal att distribuera i och dessutom behöver de inte anpassa sig till varje operatörs specifika faktureringsystem.

– Estore har alla möjligheter att växa ännu mer eftersom Ericsson är så stort. Vi har förmågan att distribuera appar över hela världen, säger han.

☒ Sofia Falk

Estore

- ▶ Estore är en öppen plattform där alla operatörer kan skapa egna programvarubutiker (appstores)
- ▶ Kunderna kan även vara utvecklare eller publicister som låter sina produkter synas genom Estore, som även fungerar som "skyltfönster"
- ▶ Estore är både en programvarubutik och en utvecklarcommunity
- ▶ Ericsson står för tekniken bakom Estore, operatörerna sköter försäljningen av apparna och debiterar sina kunder på mobilräkningen
- ▶ Estore kan också hålla koll på vad som säljs, dela upp och betala ut intäkterna som sedan fördelas mellan Ericsson, operatörer och utvecklare



Bli en bättre projektledare

FIFFIGT På nätet finns en hel del gratisverktyg för projektledning.

▼ SAJTEN SMASHING APPS LISTAR NÅGRA:

Teamworkpm.net

Glasscubes.com

Pivotaltracker.com

Projectbubble.com

Hitask.com

FCC öppnar luckan

SPEKTRUM Nu öppnas mer spektrum för trådlös kommunikation. De tekniska reglerna för användning av så kallade "white spaces", luckor mellan tv-frekvenser, är nu klubbade av den amerikanska frekvensmyndigheten FCC. Frekvenserna är lägre än de som används för vanlig wi-fi och har därför längre räckvidd. Microsoft och Google har börjat jobba för att kunna erbjuda trådlöst internet i dessa "white spaces" och många andra företag ser nu möjligheter som kan verkställas i och med beslutet. Genom att låsa upp detta spektrum öppnas dörrar för nya industrier, jobb och ger bränsle till investeringar och innovation.

Källa: Readwriteweb.com

5000

...filer, det är vad en genomsnittskonsumент har lagrade i sina datorer, mobiler och andra enheter, enligt Ericsson Consumer Labs trendrapport från 2009.

App för kamp mot cancer

MOBIL HÄLSA Breast-cancer.org har släppt en gratis mobilapplikation, Breasts Cancer Diagnosis Guide, som kan hjälpa bröstcancerpatienter att tyda och förstå sina sjukdomsjournaler. Applikationen är avsedd att stödja patienterna så att de, tillsammans med läkare, kan avgöra vilken behandlingsmetod som passar bäst. Verktyget kan laddas ned från iTunes.com.

Källa: Readriteweb.com

Piratkopierade e-böcker ökar

E-BÖCKER Allteftersom e-böckerna blir populärare ökar också piratkopieringen av dem. Enligt en undersökning av Attributor, ett amerikanskt företag som utvecklar anti-piratlösningar, har intresset för dokument på fildelningssajter ökat med över 50 procent under förra året. Stephanie Meyers "Så länge vi båda andas" var den mest piratkopierade boken under september.

Åldern spelar ingen roll

SOCIALA MEDIER Undersökningen The Pew Internet & American Life Project visar att användandet av sociala medier bland äldre har ökat kraftigt det senaste året, skriver Socialnomics.net. Mellan april 2009 och maj 2010 ökade användandet bland 55- till 64-åringarna med 88 procent. Närvaron på sociala sajter hos gruppen 65 år eller äldre ökade med 100 procent samma period. Facebook och LinkedIn är de populäraste sajterna bland denna lite mognare skara.



FOTO: JESPER FRISK

Deltagarna vid en intern Innovision workshop spånar kring vilka produkter som kan komma att bli efterfrågade nästa årtionde.

Workshop för visioner

Den första heldagsversionen av Innovision workshop hölls i juni i Stockholm och blev så lyckad att de engagerade kunderna inte ville släppa kreativiteten och bokade om sin hemresa. Nu kommer formatet för workshopen att spridas inom företaget.

INNOVATION – Innovision workshops är ett nytt sätt att engagera sig i kunderna, säger José Angel Hernandez, ansvarig för Content & Messages.

– Istället för att visa en presentation med 30 slides jobbar vi tillsammans och bollar idéer kring givna ämnen. Vi håller fokus på upplevelser för slutanvändarna och deras framtida behov inom

tv, kommunikation och utrustning.

Extern moderator

Processen leds oftast av en extern moderator som lotsar diskussionen.

– Vi vänder och vrider på frågor som ingen av oss har svaren på än, det är då det blir riktigt bra, säger José Angel Hernandez.

Scenarier

Workshopen består av ett antal scenarier inom kategorierna Hemma, Jobbet, Resa och På väg. Inom dessa kategorier spånar deltagarna runt ett hett ämne, till exempel vilken teknologi eller produkt som kommer att bli stor inom respektive kategori i nästa årtionde.

– Det som är så bra

med Innovision workshops är att de skapar engagemang och stärker relationen till kunderna, säger Yigit Kulabas, chef för Tactical Marketing.

Nästa steg för teamet är att överlämna modellen till regionerna. En intern workshop hölls nyligen för ledare inom Regional Tactical Marketing. Syftet var att lära dem konceptet och processen för workshopen så att de sedan

ska kunna genomföra dem lokalt.

– Oftast pratar vi med ingenjörer om produkter men med Innovision kan vi samarbeta med marknadsförare kring idéer. Ett utmärkt sätt att börja diskutera nya affärområden, sa Alexander Gellner, ansvarig för marknadsföring inom RWCE, efter workshopen.

☒ Sofia Falk

Innovision workshops

- ▶ Började som ett pilotprojekt på Mobile World Congress i februari 2010
- ▶ Startades av koncernfunktionen Tactical Marketing
- ▶ Engagerar kunderna
- ▶ Består av olika scenarier inom kategorierna Hemma, Jobbet, Resa och På väg
- ▶ Leds av en oberoende moderator
- ▶ Baserade på kunddriven innovation

Smidig tv-lösning vann pris

Med nästa generations fjärrkontroll blir zap-pandet en upplevelse i sig. Pekskärmen Ericsson IPTV Remote vann utmärkelsen för bästa IP-tv-teknologi på IBC-mässan och tar nu ett steg närmare hemmet.

IP-TV Tabletten som visades upp för första gången på Mobile World Congress har, genom ett effektivt arbete, utvecklats betydligt under våren och sommaren. På IBC-mässan i september väckte den stor uppmärksamhet.

Androidbaserad Ericsson IPTV Remote är en Androidbaserad pekkskärm som fungerar som en fjärrkontroll, i framtiden för alla mediaenheter i hemmet.



FÖRSTA HAND IP-TV- och kabel-tv-operatörer som vill kunna erbjuda sina kunder en ny tv-upplevelse. Tabletten är även ett marknadsfönster för operatörerna där de kan kommunicera nya erbjudanden till kunderna.

Ericsson IPTV Remote är nästa generations fjärrkontroll, för hela hemmet.

– Utbudet i våra tv-apparater har förändrats kolossalt mycket

de senaste åren men fjärrkontrollerna ser likadana ut som innan, säger

Stefan Jacobson, ansvarig för Fast Track



Stefan Jacobson

Solution Area TV. Nu har vi ett hundratal kanaler och kanske tusentals filmer att välja bland. Med detta enkla gränssnitt blir det lättare för tittaren att navigera till rätt innehåll. Ericsson IPTV Remote flyttar letandet bort från tv:n till pekkskärmen.

Målgruppen är i

Nästa sommar – Vi räknar med att kunna erbjuda utvalda kunder att prova Ericsson IPTV Remote i slutet av året och att lansera kommersiellt till nästa sommar, säger Ove Anebygd, ansvarig för IPTV och Connected Home, Solution Area TV.



Ove Anebygd

☒ Sofia Falk

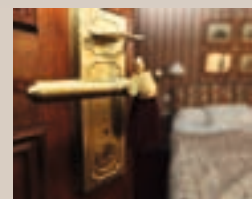


FOTO: ISTOCK

Smartphones öppnar dörren

MOBILTJÄNST Två Holiday Inn-hotell i Chicago och Houston i USA har startat ett testprojekt med att låta gästerna använda sina smartphones istället för rumsnycklar, skriver USA Today. Med det nya systemet, som ska utvärderas i december, får gästerna ett SMS med rumsnummer och en nyckelkod efter att man bokar online. Systemet ska fungera som ett alternativ och inte som ersättning till de vanliga nycklarna, säger ansvariga på Holiday Inn.

Ny favorit för ingenjörer

ITOPP Ericsson går om Google och toppar nu listan över Sveriges mest attraktiva arbetsgivare, enligt en undersökning framtagen av tidningen Ny Teknik och Sveriges Ingenjörer. Enkäten, som bygger på nästan tusen respondenter rankning av 189 olika företag, tar upp frågor om vilka egenskaper som är viktigast för att en arbetsgivare inom teknik och IT ska vara attraktiv och hur de som svarat uppfattar sitt favoritföretag.

Lyckligare med internet

Att ett stort internet-användande skulle göra människor mindre sociala och mer världsförämbad ter sig alltmer som en myt, skriver New York Times.

UNDERSÖKNING En ny global studie från British Computer Society, BCS, visar nämligen att tillgång till IT har en positiv effekt för välbefinnandet, särskilt bland låginkomsttagare och människor i utvecklingsländer.

Att kunna hitta information, få och hålla kontakt med vänner samt göra ärenden över nätet ger en känsla av frihet och kontroll över sitt liv, det är några av anledningarna till att



FOTO: FELIX OPENHEIM

Inte minst för kvinnor i utvecklingsländer kan IT höja livskvaliteten.

att internet har kommit att betyda så mycket för så många, enligt undersökningen. Särskilt

kvinnor i delar av Afrika, Asien och Mellanöstern, där kvinnor ofta har socialt

kontrollerade roller, säger i studien att internet har förbättrat deras livssituation.



... miljarder USD, det är vad Facebooks grundare Mark Zuckers kapital uppgår till, enligt Forbes lista över de 400 rikaste amerikanerna.

Hallå...

FOTO: ANDREAS LUNDBERG



...Martin Nygren, producent för "Felix stör en ingenjör" – en svensk tv-serie i tv4 där tittarna får följa komikern Felix Herngren då han besöker framgångsrika svenska ingenjörer i utlandet. Bland andra kommer han att besöka en medarbetare på Ericsson i Jamaica och en i Brasilien.

Hur föddes idén till programmet?

– Produktionsbolaget DFM står bakom idén och presenterade den för oss. Vi tyckte att det verkade vara ett kul och intressant projekt och gick vidare. Det är oftast så det fungerar; ett produktionsbolag presenterar idéer för oss som de hoppas att vi ska nappa på. Att de hade Felix med i bagaget gjorde nog inte saken sämre.

Kan vi vänta oss mer teknik som underhållning efter detta?

– Tja, vi får faktiskt inte så många programförslag som kretsar kring teknik idag. Inte på samma sätt som till exempel matlagning, inredning och hälsa. Jag hoppas "Felix stör..." blir så framgångsrikt att det kanske händer något. Teknik kan ju bli både spännande och kul i tv om det görs på rätt sätt. Vi lever ju också med så mycket ny teknik omkring oss idag så det angår ju alla. **Skulle du hellre klättra upp i en 3G-mast eller gå ner i en gruva?**

– Oj! Svårt, jag är både höjdrädd och besitter ett hopplöst taskigt lokalsinne. Jag tar nog masten ändå om du ger mig någon slags säkerhetsutrustning.

☒ Sofia Falk

EN VECKA MED THERESE JOMBART

Tv-stjärna för en vecka



Therese Jombart jobbar på Ericsson i Brasilien som ansvarig för affärsinnovation. Hon är också en av svenskarna som Felix Herngren besöker i TV4:s nya serie "Felix stör en ingenjör" som visas i svensk tv nu under hösten. Inspelningen pågick under flera dagar, därför ser dagboken lite annorlunda ut denna gång.

TISDAG

Tv-teamet på åtta personer anländer oanmälda till Ericsson. Hälften av dem klädda i shorts och blir därför inte inklädda.

ONSDAG

Gör intervjuer som ska fungera som extramaterial. Första tagningarna inför kameran var faktiskt de svåraste, jag var inte helt bekväm.. På kvällen åt vi en typisk brasiliansk middag med tv-teamet och Felix.

TORSDAG

Första riktiga inspelningsdagen. Vi började på den vackra marknaden Mercado Municipal i Sao Paolo. Jag börjar förstå hur de närmsta dagarna kommer att bli och trots att vi är följda av ett åttamannateam med kameror och mikrofoner får Felix spontanitet och ganska råa humor mig avslappnad.

På eftermiddagen



FOTO: TOBIAS HÖLMEKVICKT

Therese Jombart på Ericsson i Brasilien och programledaren Felix Herngren tar en välbehövlig paus från det intensiva inspelningsschemat av tv-serien "Felix stör en ingenjör".

filmade vi hemma hos mig och förberedde oss för kvällens middag. Vi diskuterade nätverkande och hur människor kommunicerar i Brasilien.

FREDAG

Efter att ha synts med filmteamet på kontoret får jag ett nytt smeknamn av mina kollegor, "filmstjärnan". Eftersom konceptet för tv-serien är att ta upp seriösa ämnen på ett roligt sätt får kamerorna även vara med på vår regelbundna kontorsjympa. Mina snälla kollegor ger lite extra under passet just därför.

På eftermiddagen åker vi till Rio.

LÖRDAG

Intensiv dag med många scener att spela in. Men det kunde vara mycket värre – vi började på stranden Ipanema. Jag hade jättekul men det var verkligen ingen typisk dag på jobbet direkt! Efter att ha filmat på en massa platser i Rio, varav en del märkliga, och pratat om framtidens coola tjänster, avslutades

inspelningsdagen med en typisk situation i Brasilien; himlen öppnade sig och vi fick springa tillbaka till hotellet genomblöta.

☒ Berättat för Sofia Falk

Fotnot: Serien började sändas den 27 september. Therese Jombart är med i avsnitt 7 som sänds den 8 november. Niclas Wadestig, kundansvarig för Digicel i Jamaica, är med i avsnitt 3 som sänds den 11 oktober.

Det här är Therese Jombart

- ▶ Alder: 30 år.
- ▶ År på Ericsson: 5
- ▶ Familj: Man och dottern Thea, 2 år
- ▶ Intressen: Resor och trevliga middagar med vänner

Therese väljer:

- ✓ Stad Landet
- ✓ Bok Kultur
- ✓ Sport Utekväll
- ✓ Hemmakväll Lagsport
- ✓ Solosport



FOTO: CATHARINA BYSTRÖM

Mobiltelefonen blir bärbar

TILLBAKABLICK Den här bilden användes i en annons för mobiltelefoner från Svenska Radioaktiebolaget, SRA, under sjuttio-talet. Dittills hade de mobila telefonerna bara suttit monterade i bilar men nu hade de bantats ned till en vikt på cirka tio kilo och försetts med axelrem för att understryka hur mobila de var.

Mobiltelefonsystemen МТА och МТВ hade vidareutvecklats till МТД. Samtidigt fick även telefontillverkarna möjlighet att marknadsföra sina produkter direkt till användarna, tack vare en ny bestämmelse i det svenska telesystemet. Tidigare hade Televerket ägt all utrustning.

МТД var fortfarande halvautomatiskt, det vill säga det krävdes fortfarande telefonister för att koppla samtalen. Som mest hade МТД 20 000 abonnenter innan systemet avvecklades 1987.

Källa: Det svenska teleundret av Anders Johnson.



FOTO: ISTOCK

Apparaterna tar över

APPARATER Nu har det hänt. Under årets andra kvartal har fler elektroniska apparater (till exempel GPS:er, tv-apparater och digitala fotoramar) än människor kopplats upp med de amerikanska operatörerna AT&T och Verizon. Försäljningsökningen av nya internetabonnemang har saktat av något i USA medan marknaden istället ligger vidöppen för uppkopplade hem, enligt en rapport av industrianalytikern Chetan Sharma.

Källa: Readwriteweb.com

”Hon eller han är riktigt vass inom sitt område, lyhörd för nya influenser, gillar att jobba i team, säger sin mening och är lite envis.” VD och koncernchef Hans Vestberg om egenskaper och kompetenser hos drömingenjören. Källa: Nyteknik.se

Tävla och vinn!

TÄVLING Hur väl läser du Kontakten? Svaren på de tre frågorna nedan hittar du i några av texterna i det här numret.

1. Vilket företag petade Ericsson ner till andraplats när man nu toppar Ny teknik och Sveriges ingenjörers lista över Sveriges attraktivaste arbetsgivare?
2. Hur många år har Ericsson Response funnits?
3. Vilken tjänst hade Bert Nordberg precis innan han blev vd för Sony Ericsson?

Skriv ner dina svar efter rätt siffra, döp mejlet till "tävling" och skicka uppgifterna i ett mejl till



contact.comments@ericsson.com senast 19 november. En vinnare belönas med Ericsson-boken "Att förändra världen". Får vi fler rätta svar avgör lotten. Lycka till!

Vinnare i förra tävlingen blev Nitin Talwar, Indien som svarade

1. Application Programming Interface.
2. NTT Docomo.
3. Ericsson Nicola Tesla.

Vad hände det här halvåret för...

...25 år sedan

1985 Nils Rydbeck, fadern till Ericssons mobiltelefoner, tog över som chef för Ericsson Mobile Telephone Laboratory i Lund som två år senare blev en egen affärsenhet inom Svenska Radioaktiebolaget.

...10 år sedan

2000 Ericsson visar upp mobiltelefonerna T36 och R520 på telekommässan Communicasia i Singapore. Med R520-telefonen togs det första steget mot 3G.

...5 år sedan

2005 Ericsson tecknade ett avtal om drift och underhåll av operatören 3:s nät i Storbritannien. Det var det dittills största avtal Ericsson hade ingått och ett av de största så kallade managed services-avtal som någonsin genomförts inom telekomindustrin.

Ekosystem på nytt sätt

SOCIALA MEDIER Efter Connected Tree kommer nu Meet Eater, ett projekt skapat av universitetet i Queensland, Australien. Meet Eater är en plantering som behöver kommunikation via Facebook för att växa. Ju fler vänner och meddelanden den får, desto mer vatten och näring tillförs, via ett bevattningssystem som är kopplat till en dator. Exakt hur det går till kan du läsa om du söker på "Meet Eater" på Facebook.

64

... procent av de kineser som använder mobilt internet blev medvetna om denna service via rekommendation av vänner och bekanta.
Källa: Ericsson Consumer Lab

Android är svaret

Hans huvuduppgift är att öka telefonförsäljningen. Med operativsystemet Android i fokus och rätt stöd från "föräldrarna" Ericsson och Sony, är Sony Ericssons vd Bert Nordberg redo att ge konkurrenterna en rejäl match.

Bert Nordberg hade arbetat 13 år på Ericsson när han tog över vd-posten på Sony Ericsson för ett år sedan. Under denna tidsperiod var han bland annat chef för affärsenheten Global Services, säljchef och huvudansvarig för Ericssons satsning i Silicon Valley. En bakgrund som enligt Bert Nordberg själv gett honom en bra förståelse för konsumenten.

Varför är Sony Ericsson en viktig del av Ericssons strategi?

– Det är oerhört viktigt att vi har ett nära samarbete och Sony Ericsson är Ericssons fönster mot konsumenten. Det skulle bli väldigt komplicerat att ha en strategi utan att veta något om vilka utvecklingsbehov konsumenterna har.

Är ryktena om att Sony ska köpa Ericssons del av företaget falska?

– Ja, och jag tror att det skulle vara dåligt för båda företagen. Sony ger oss underhållningsdelen och från Ericsson får vi teknologin. Det är fantastiskt att ha två "föräldrar" med olika starka sidor!

Vad är det som driver utvecklingen inom mobiltelefoner?

– Det där har nyligen ändrats. Det har uppstått en marknad för smartphones som i huvudsak drivs av iPhone. Tyvärr innebär det att mycket av styrkorna inom mobiltelefonin i dag har flyttats till Silicon Valley. Vi var däremot mycket tidiga med att anpassa oss till operativsystemet Android där det mesta av värdet ligger. När det gäller budgettelefoner är det väldigt svårt

att tjäna pengar om man inte säljer enorma volymer. Vår huvudstrategi är därför att gå in på marknaden för smartphones.

Du säger att Android är det viktigaste operativsystemet. Vad kommer att hända med de andra, exempelvis Symbian?

– Operativsystemen idag är grunden för ett helt ekosystem och Android ligger före alla sina konkurrenter. Systemet baseras på öppen källkod vilket innebär att många människor kan arbeta med det. Det finns kunder som är nöjda med det som Symbian erbjuder, med tillgång till Facebook med mera, men som jag ser det är Symbian på väg ut. Fast man kan förstås aldrig veta, med tanke på att Android inte ens fanns för fyra år sedan. Vi undviker att säga att vi stänger ned operativsystem men vi smyger heller inte med att Android är vårt huvudsakliga fokus.

Vad behöver du för hjälp från andra affärsenheter på Ericsson?

– Det finns goda skäl att arbeta med alla affärsenheter. Vi behöver få till stånd ett närmare samarbete med affärsenheterna Multimedia och Global Services eftersom våra respektive arbeten till stora delar överlappar varandra. Vi behöver också ökad nätkapacitet: utvecklingen för smarta mobiler har tagit kraften ur näten och kvaliteten har försämrats avsevärt. För att motarbeta detta behöver vi fler basstationer och mer kapacitet från affärsenheten Networks. Vi har CDMA-kompetens inom företaget men vi arbetar bara med CDMA i Japan. För att vara med och tävla inom LTE måste man ha

en bred förståelse för CDMA-teknologin.

Håller Sony Ericsson på att bli ett mjukvaruföretag?

– Nej, vår strategi är att tjäna pengar på telefoner och innehåll. Och för att tjäna pengar på innehåll måste man äga innehållet. Om vi tar Sony som exempel har de en massa innehåll från Sony Music och Sony Pictures som de tjänar pengar på. Men vi kan också använda detta innehåll som ytterligare en attraktion för att sälja telefoner.

Hur ska ni konkurrera med iPhone?

– Apple är ett ekosystem som innefattar en mängd olika inarbetade tillgångar. Istället för att kopiera Apple har vi vår egen vision. Vi arbetar mycket med kommunikation, underhållning och med att etablera Xperia som marknads mest underhållande smartphone och med vår vision av det uppkopplade hemmet. Det vi säljer får folk att le och det är den vägen vi ska gå.

Hur kommer mobiltelefonanvändarnas beteende att förändras de närmsta åren?

– Mobiltelefonen kommer att göra alltmer. Anledningen att öppna din bärbara dator blir allt mindre samtidigt som du får en större kontroll över din kommunikation. Förut gick folk ut på internet en gång om dagen när de var på semester. Det behöver de inte göra nu när allt de behöver finns i mobiltelefonen som är ständigt uppkopplad vilket ger en konstant kontroll.



BERT NORDBERG

- ▶ **Ålder:** 54
- ▶ **Bor:** London
- ▶ **Aktuell tjänst:** Vd Sony Ericsson
- ▶ **Utbildning:** Elektroingenjör 1978 och ingenjör inom svenska marinen vid Berga 1980. Har kompletterat dessa examina med kurser i internationell administration, marknadsföring och ekonomi vid INSEAD-universitetet i Frankrike.



Meng Na (till vänster) chattar på QQ i samband med en shoppingtur i Pekings trendiga stadsdel Houhai. Tillsammans med henne är Ni Huan som hon träffade på en mötesplats på nätet.

– När vi träffar någon på nätet så leder det ofta till att vi träffas också i verkliga livet, säger Ni Huan.

KINA



Den ekonomiska tillväxten håller på att ge Kina en **mer urban prägel** där fler människor kan förverkliga sina drömmar om ett bättre liv. Wang Yu Xia och Meng Na är två **unga personer** som har hittat en mening med tillvaron tack vare ny teknik.

Med passion för nätet



PEKING
KINA, ASIEN

När fredagskvällen börjar skymma och restaurangerna i Peking fylls med gäster, säger 26-åriga Wang Yu Xia godnatt till de tre barnen i familjen hon arbetar hos och ger sig iväg till energin och flödet i Chaoyang-distriktet – ett populärt område för shopping och nattliv.

Samtidigt, i en annan del av staden, påbörjar Meng Na, jämnårig med Wang Yu Xia, sin timplånga procedur med att förvandla sig till demonherren Lilithmon i ett maskeradspel, ett så kallat "cosplay", som hon repeterar.

De båda kvinnorna har aldrig har

träffats men de har liknande erfarenheter – båda hamnade där de är i dag tack vare onlinespel.

Meng Na och Wang Yu spelar videospel varje dag, ibland upp till fyra timmar, precis som 69 procent av unga människor i landet gör. Faktum är att kinesiska ungdomar tillbringar mest tid i världen med att spela onlinespel, vilket är en av de största datatrafikdrivande aktiviteterna i Kina, tillsammans med mobilmeddelanden, video-streaming och sociala medier.

Enligt en färsk rapport från Ericsson Consumer Lab är den dagliga användningen av internet ►

KINA



– Med den här sortens arbete kommer man inte ut så ofta, säger Wang Yu Xia samtidigt som hon streamar en tecknad film på datorn åt barnen hon passar.

”Att vara uppkopplad till internet har helt klart inneburit förändringar för mig som person.” Meng Na

► en livsstil för en klar majoritet av Kinas storstadsungdom. De skördar fördelarna av landets ekonomiska framgångar och använder informations- och kommunikationsteknik i vardagen och för att njuta av livet.

Mötesplatser, som de som uppstår runt spel på nätet, har en stark dragningskraft på kinesiska ungdomar i storstäder som exempelvis Peking med närmare 22 miljoner invånare. Liksom för Yu Xia och Meng Na har möjligheten att träffa vänner förändrat livet för många.

Meng Na är också grundare av Pink Monkey Paradise, ett företag som producerar ”cosplays”, en slags maskerad-föreställning som är mycket välkänd i stora delar av Asien. De turnerar också, och när de är i en annan stad brukar de leta upp likasinnade vänner som de har träffat online.

– Oftast när man kommit i kontakt med någon på internet träffas man så småningom också på riktigt, säger Ni Huan, en av de 70 artister som är engagerade i Meng Nas företag.

De flesta som medverkar i Pink Monkey Paradise är amatörer. Deras föreställningar är noggrant koreograferade musikaliska tolkningar av animationer, seriefigurer, spel, historia och diverse popmytologi. Den show de repeterar när Kontakten träffar dem är baserad på anime-serien Digimon. Meng Na berättar att Pink Monkey Paradises karaktärer bygger på alltifrån urgamla kinesiska krigsherrar till moderna popartister som Lady Gaga. Företagsevenemang är den största inkomstkällan berättar hon.

Redan i sin barndom i provinsen Liaoning, en vacker kustregion nära den koreanska halvön, tyckte Meng Na om

att klä ut sig och uppträda. Men hon hade nog inte hängett sig så totalt åt cosplay om hon inte hade dragits till spel på nätet.

– **När jag förberedde mig** inför mina universitetsstudier träffade jag folk på nätet från Peking, mest via rollspel i ett spel som heter Fairy Legend. De övertalade mig att komma hit och se staden med egna ögon.

Det var då hon beslutade sig för att studera i Peking istället för i Liaoning.

– Alla mina vänner hade jag lärt känna genom onlinespel, säger hon.

Meng Na skrev in sig på ett internationellt handelsprogram på University of International Business and Economics 2004. Det tog inte lång tid innan en onlinevän bjöd med henne på ett cosplay-event.

Medan Meng Na förbereder sig

Visste du att...

...94 procent av stadsborna i Kina äger en mobiltelefon och att 65 procent av hushållen har en stationär dator? På den kinesiska landsbygden fanns det i början av 2009 närmare 107 miljoner internet-abonnemang vilket är en ökning med 26 procent på ett år.

inför repetitionen promenerar folk i en annan del av staden ner mot ett matställe bara två kvarter från det hushåll som Wang Yu arbetar i.

Doften av stekt fläsk och räkor blandas med oset av kycklingbuljong och lukten av avgaserna från Pekings hektiska trafik. Wang Yu beställer vatten på flaska, sätter sig vid ett bord och väntar på en kompis som hon träffade på ett onlinespel. De håller kontakten med QQ, ett populärt meddelandeprogram för datorer och mobiltelefoner där användarna kan skapa grupper och bilda sociala nätverk.

Andelen dagliga användare av snabbmeddelanden i Kina hör till de högsta i världen, och just QQ verkar var den klara favoriten, delvis tack vare att den är kompatibel med det kinesiska språket och teckensystemet. Den mobila versionen av QQ har inneburit ett kraftigt ökat användande de senaste åren: endast en procent av de kinesiska abonnenterna använde QQ 2008, idag är den siffran 15 procent.

Wang Yu hade aldrig hört talas om QQ eller nätmötesplatser innan hon kom till Peking 2004 från den västra provinsen Gansu, en av de fattigaste

i Kina. Som många andra som flyttar till städerna – nästan hälften av Kinas befolkning bor numera i städerna, en ökning på 10 procent sedan år 2000 – var hon en främling i en märklig värld.

– Jag kände inte någon när jag kom till Peking och jag visste inget om datorer eller internet, säger hon.

Det var när hon arbetade på sitt andra jobb, hos en familj i Peking, som hon blev nyfiken på de bärbara datorer som fanns här och var i huset. Hon lämnade vid den här tiden nästan aldrig familjens bostad och kände att hon missade allt det spännande som livet i en storstad kan erbjuda unga människor.

– Det var som att jag var deprimerad. Trots att det finns folk från min provins här i Peking är det väldigt svårt att få kontakt med dem.

Wang Yus arbetsgivare, som visste att hon var uttråkad, uppmuntrade henne att utforska internet.

En kväll när hon pratade i telefon med en kompis hemifrån fick hon veta att de skulle kunna prata mer regelbundet med hjälp av ett QQ-konto. Kompisen erbjöd henne att skapa ett konto och

frågade vilket användarnamn hon ville ha.

– Nyckelpigan, svarade Wang Yu.

Det dröjde heller inte länge innan Wang upptäckte onlinespel och snart var hon en inbiten spelare, vilket också blev ett nytt sätt för henne att få vänner.

Kontakter med andra uppstod på ett naturligt sätt via spelen online. Det ledde i sin tur till umgänge i verkliga livet, och hennes vänner, som hon uppskattar uppgår till ”flera dussin” träffas regelbundet på middagar, picknickar, utflykter till turistställen och förstås, för att spela spel.

Wang Yu berättar att hon till och med har börjat dejta en ung man från Gansu som hon träffat online.

I Kina är relativt många aktiva inom mobila nätmötesplatser, och det växer snabbt. Consumer Lab rapporterar att 19 procent av ungdomarna i Kina är uppkopplade med sina mobiler till mötesplatser på nätet varje vecka.

Gruppen Pink Monkey Paradise är en sådan nätmötesplats. Meng Na säger att medlemmarna är intresserade av deras föreställningar och inte är rädda för att komma med råd. ▶

SÅ STÖTTAS KINAS OPERATÖRER PÅ VÄGEN MOT 3G



Sean Gowran

MED 20 MILJONER abonnenter på bara tolv månader har Kina blivit en av världens största marknader för

3G, trots att penetrationen inte är särskilt stor. Sean Gowran, chef för Engagement Practices i regionen China & North East Asia uppger att de tre operatörerna i Kina förbereder sig för en kraftig efterfrågan på mobildata när mobilt internet väl tar fart, även om en majoritet av kinesiska konsumenter ”just nu är osäkra på om de behöver 3G.” Här berättar Sean Gowran hur Ericsson hjälper Kinas operatörer att hantera de möjligheter som ges med 3G.

CHINA MOBILE

- ▶ **Teknologi:** GSM, TD-SCDMA
- ▶ **Marknadsandel:** 72 procent av 2G, 41 procent av 3G (vid andra kvartalet 2010)

– **ENDAST 2 PROCENT** av China Mobiles abonnenter använder 3G-nätet, som är baserat på den inhemska TD-SCDMA-teknologin. De har investerat kraftigt i TD-SCDMA, men abonnenttillväxten sker främst på det GSM-baserade 2G-nätet och där hjälper vi dem att balansera den ökande data-trafiken med röst. China Mobile investerade nyligen kraftigt i IP Multimedia Subsystems (IMS) och vi är rådgivare åt dem angående marknadsstrategier, som att starta tv-tjänster med mera.

CHINA UNICOM

- ▶ **Teknologi:** GSM, WCDMA och fast nät
- ▶ **Marknadsandel:** 19 procent av 2G, 29 procent av 3G

– **CHINA UNICOM** förväntar sig en oerhörd efterfrågan på data i sitt HSPA-nät, när ryktesspridningen, mun till mun, och deras marknadsföring får effekt. De har byggt ut med omfattande täckning och betydande kapacitet och vi är rådgivare för hur de kan öka abonnemangen och maximera intäkterna i väntan på dataexplosionen. Andra samarbeten med China Unicom gäller IP-tv, mobile backhaul, network optimization, network maintenance och managed services.

CHINA TELECOM

- ▶ **Teknologi:** CDMA och fast nät
- ▶ **Marknadsandel:** 9 procent av 2G 30 procent av 3G

– **UTÖVER 3G HAR** China Telecom fast bredband, däribland fiber till hemmet. Vi närmar oss slutet av ett 14 månader långt projekt där vi har agerat rådgivare i en nättransformering i tre steg som ska leda till migrering till LTE, vi håller också på att diskutera IP-tv.

”På internet träffar man alltid nya människor.”

Wang Yu Xia



Wang Yu Xia har stämt möte med en vän vid en av Pekings många gatugrillar. – Mitt första intryck av internet var att det var ett mirakel, säger hon.

► Meng Na tar sådana diskussioner på allvar. Hon hörde talas om cosplay första gången 2004, på en nätmötesplats för spel.

– En kompis sa: ”Jag ska spela en figur från spelet i en föreställning, vill du komma och titta?”

Eftersom hon redan kände till en hel del om animationer blev hon intresserad.

– Min kompis spelade präst och det öppnade en helt ny värld för mig, det var något jag aldrig hade kunnat föreställa mig, säger hon.

Inom ett år framträdde Meng Na i cosplays för amatörer, samtidigt som hon läste kurser och arbetade deltid.

Att arbeta 9 till 5 på kontor lockade henne inte och hon började planera för grundandet av ett eget professionellt cosplay-företag.

Meng Na blev sedemera den dri-

vande centralfiguren i Pink Monkey Paradise som tidigt rekryterade sina medlemmar via sociala nätverk online. De två senaste åren har Pink Monkey Paradise gjort sig känd som en av Pekings bästa cosplay-grupper. I företagets framtidsplaner ingår bland annat egen design av cosplay-kläder.

Meng Na är snabb med att prisa förändringskraften som kommer med den nya informations- och kommunikationstekniken. Som många andra unga kineser är hon ofta ute på nätet och därför beroende av att kunna koppla upp sig var hon än befinner sig. Det 2G-nät hon har via sin operatör räcker till för att chatta på QQ, använda GPS-baserade program och att läsa böcker som hon hämtat till mobilen. När hon spelar online eller spelar upp anime-

rade videoklipp använder Meng Na sin stationära hemdator.

Hon tystnar för att fundera på hur livet hade sett ut om hon inte börjat umgås på nätet.

– Att vara uppkopplad till internet har helt klart inneburit förändringar för mig som person. Utan nätet skulle jag aldrig ha tagit mig till Peking och hade jag inte kommit hit så hade jag inte fått veta vad cosplay är. Därhemma vet ingen vad det är för något.

Wang Yu är av samma uppfattning.

– Det är svårt att träffa folk här, och eftersom jag jobbar som jag gör kommer jag inte ut så mycket. Men på internet träffar man alltid nya människor. Jag skulle göra allt för att fortsätta ha tillgång till internet, jag kan inte sluta använda det, säger hon.

☒ Text: David Callahan Foto: Per Myrhehd

Uppkopplade och mobila... kinesiska stadsbor spenderar alltmer tid online. Kina har världens högsta andel spelande ungdomar på nätet och bland de högsta användarsiffrorna för tjänster inom mobile instant messaging.



»» **Ericsson marknadsför sig på universiteten** »»

KINA



Medlemmar av Ericclub träffas utanför Tsinghua universitetets kafé strax innan den första veckan på terminen startar. De diskuterar bland annat hur de ska planera in gästföreläsare från Ericsson i skolschemat. Från vänster, Sha Zhou, Song Yang, Liu Jiahui (med ryggen mot kameran), Sherry Li och Shen Boán.

Talangjakten



PEKING
KINA, ASIEN

I kampen om den kinesiska telekommarknaden gäller det att rekrytera de främsta talangerna. Ericsson jobbar tätt ihop med några av de största universiteten i landet för att tidigt kunna knyta till sig de bästa studenterna.

Det är en vecka kvar till kurserna börjar på Tsinghua-universitetet i Peking. Som en del i den årliga ritualen vid terminstart marscherar uniformerade förstaårsstudenter in på skolans fotbollsplan medan musiken dånar från högtalare och grupper av äldre studenter svishar förbi på cykel.

En av de förbipasserande är Sun Xiaoguang som leder Ericssons samarbete med Kinas universitet och nyss har avslutat ett möte med universitetets personal.

– Det ser bra ut så här långt, säger han. Vi annordnar en nationell studenttävling och har just godkänt Tsinghuas förslag. Det kommer att bli startpunkten för Ericclub här.

Ericclub på Tsinghua-universitetet har 30 medlemmar från flera olika studieprogram däribland konst, materialvetenskap och telekommunikation. Förutom att stötta rekryteringskampanjer på universitetsområdet och boka gästföreläsare från Ericsson väljer varje Ericclub ut projekt som är intressanta för Ericsson och delar därefter upp ansvaret mellan medlemmarna.

Experter från Ericsson fungerar som handledare och hjälper medlemmarna att nå sina mål. Universitetet bistår med lärare och nödvändigt studie-material.

Sun Xiaoguang säger att rekrytering inifrån Kina har en hög prioritet, både av språkliga och kulturella skäl.

– Kina är lite speciellt. Vi har en annorlunda kultur jämfört med västländer och en lång historia. Inhemsk arbetskraft förstår marknaden bättre än utländsk.

– De vet också hur de ska arbeta med kinesiska kollegor och kunder, säger

han och tillägger att Ericsson välkomnar alla kvalificerade kandidater, även utländska, som har en djupare kunskap om Kina, eller åtminstone en vilja att försöka förstå landet, säger han och fortsätter:

– De flesta utländska företag försöker rekrytera här så kampen om talangerna är hårdare än i andra länder. Den ekonomiska tillväxten gör att anställda i Kina blivit mer energiska i jakten på utmanande arbeten, vilket i sin tur leder till tätare jobbyten.

Ericsson har arbetat med kinesiska universitet i åtminstone 20 års tid. Det första samarbetet var med Pekings universitet för post- och telekommunikation (BUPPT). Där lanserades också den första Ericclub 2009.

De senaste årens anträngningar har också gett goda resultat för företaget. Ericsson anställer varje år omkring 300 utexaminerade studenter från kinesiska universitet. Och med hjälp av gemensamma labbprojekt och program för praktikanter har Ericsson skaffat sig en ”gräddfil” till universitetens talanger samtidigt som man säkerställer att studenterna utbildas inom de områden där Ericsson behöver resurser.

Dessutom håller Tsinghua-universitetet på att anta nya metoder för inlärning och Ericssons program passar väl in med lärosätets idéer.

– De vill pröva något nytt, säger Sun Xiaoguang. De vill ta till sig innovativa metoder som kan göra deras studenter till toppstudenter, inte bara i Kina utan i hela världen.

På universitetsområdets kafé fikar flera av medlemmarna i Tsinghuas Ericclub med Ni Jie som är universitetets ansvarige för programmet på Ericclub.

Ni Jie säger att samarbetet med Ericsson gör det möjligt för universiteten att få fram högkompetenta studenter med en bred kunskap om ICT (Information and Communications Technology). Dessutom stärker det universitetets innovationsförmåga

– Det blir möjligt för våra studenter att tillgodogöra sig mer än teori ▶

DE NYA INKOMSTKÄLLORNA

Ericsson rekryterar nya talanger för att tillgodose de kinesiska operatörernas kommande behov inom bland annat tv och M2M.



MATS H. OLSSON, som är chef för regionen China & South East Asia hävdar att intäktsmöjligheterna inom exempelvis

e-government och e-health snart ”kommer att bli verklighet”.

– China Mobile fokuserar mycket på M2M, säger han.

Andra redan populära tjänster i Kina är nedladdning av musik och så kallade ring-back tones.

– Dessutom har vi mobile reading, mobile payment och mobile wallet som alla har möjlighet att bli populära, säger Mats H Olsson.

Mobil-tv är också något som intresserar de kinesiska konsumenterna.

– När kvaliteten på tv i mobilen blir bra så öppnar sig ett område med en fantastisk potential.

Tv och managing (content management) och distribution av innehåll har varit en het fråga i Kina som nu håller på att lösas av regeringen.

– Jag tror att operatörer i Kina långsamt kommer att tillåtas distribuera innehåll. I en väldigt liten skala kan de också få kontrollera och utveckla innehåll även om SARFT (State Administration for Radio, Film and Television) fortfarande har huvudansvaret för innehållet. Han fortsätter:

– Här i Kina, liksom i övriga världen, är tv och video de viktigaste delarna i den långsiktiga tillväxten i vår branch. Detta är ett slags genombrott och skapar samtidigt en marknad för triple play.

KINA

”Ericsson har ingen konsumentprodukt och företaget har historiskt sett hållit en låg profil. Så här har vi en utmaning i att mer aktivt marknadsföra oss på campus-området.”

Xiaoguang Sun

Visste du att...

... Ericclub startade 2009 och finns i dag etablerade på åtta universitet i Kina. Syftet är att nå så många topptalanger som möjligt genom att ge dem möjligheten att praktisera sina innovativa idéer och därmed frigöra deras potential.



Nie Jie på Tsinghua universitetet (till vänster) samtalar med Sun Xiaoguang, ansvarig på Ericsson för företagens samarbeten med universiteten i Kina.

► och litteratur. De får tillgång till experter inom branschen och till labbmateriale som de behöver för att forska om det allra senaste.

Liu Jiahui studerar på skolans lingvistikprogram. Hon lockades till Ericclub-programmet därför att hon tidigare inte upplevt en klubb där både universitetet och företaget var såpass engagerade.

– Jag såg det som en möjlighet att bli mer kreativ och tänkte att det här kunde hjälpa till att bredda mina kunskaper, säger hon.

Ni Jie säger att det tvärvetenskapliga samarbetet är en av de mest spännande delarna med programmet för Tsinghua-universitetet.

– När människor med olika specialiteter sammanförs för att hantera ett gemensamt problem blir det ett

givande utbyte. Man får ta del av olika inställningar som i sin tur ger nya idéer. Och idéer om innovation är något vi vill uppmuntra.

Liksom flera av sina studentkollegor på Tsinghua Ericclub överväger Liu Jiahui ett antal olika karriärmöjligheter både inom och utanför telekombranschen. Sun Xiaoguang medger att alla Ericclub-medlemmar nog inte kommer att välja Ericsson till slut. Det tror han beror på att medvetenheten om Ericssons varumärke är relativt låg på skolan.

– **Ericsson har** ingen konsumentprodukt och företaget har historiskt sett hållit en låg profil. Så här har vi en utmaning i att mer aktivt marknadsföra oss på campusområdet.

Ericsson har också låtit studenter svara på undersökningar för att få veta

hur de får information, hur de interagerar med vänner och vilken typ av människor i branschen de skulle vilja träffa. Allt är en del av att lära sig ”konsten att nå fram till studenter”.

– Vår målgrupp är ganska ung, säger han. De är den nya generationen och vi måste använda deras sätt att kommunicera och tänka för att engagera dem som ambassadörer för Ericsson. Man kan sända reklam på tv som ingen ser. Eller så kan man arbeta på nätet.

Ett exempel är när Ericclub på Tsinghua förra året lanserade en interaktiv utbildning för sistaårsstudenter. Många av dem lade upp foton och meddelanden om sin medverkan i sina egna sociala nätverk.

Willis Wang, som är student inom telekommunikation vid BUPT och för tillfället arbetar på Ericsson var involverad i lanseringen av universitetets första Ericclub 2009. Han menar att det också ska vara



Willis Wang

roligt att engagera sig som student om man ska minska avståndet mellan universitets- och företagsvärlden. Ericclub på BUPT stöder därför flera olika aktiviteter, som båtutflykter, cykling och karaoke.

– Det gör att studenterna lär känna varandra närmare. Vi bjuder även in erfarna personer från Ericsson som föreläsare, säger han.

För Song Yang som är en av Willis Wangs studentkollegor på BUPT och medlem i Ericclub har detta upplägg fungerat väldigt bra.

– Det här teamet är som en familj och i Ericclub lär jag mig mer om Ericsson och om telekombranschen. Får jag chansen att jobba på Ericsson kommer jag absolut att ta den, säger han.

Text: David Callahan Foto: Per Myrehed

En stor sak på gång...

Kina har börjat investera stort i ett pilotprojekt för ett Internet of things, ett självkonfigurerande trådlöst nätverk av sensorer, utformade för att sammanlänka bruksföremål i vardagen. Enligt Flora Wu, analytiker på BDA China i Peking, ser Kinas regering detta som en fantastisk möjlighet.

Vad innebär "Internet of things" för Kina och varför vill regeringen ha det?

– I Kina finns ett regeringsinitiativ för informatisering (hur informations-teknologi kan utveckla samhället, reds anm) så både regeringen och de statsägda operatörerna är mycket entusiastiska över att investera i Internet of things. Men samtidigt är detta i ett mycket tidigt skede och vi tror att det kan ta ett decennium eller mer, innan det börjar göra nytta i folks liv. Marknaden för machine-to-machine är ännu relativt liten i Kina, men det finns tecken på att den växer kraftigt varje år.

Finns det inte redan en teknik som kopplar ihop saker?

– Det finns flera olika tekniker som konkurrerar, men ännu ingen standard. Utvecklingen runt Internet of things skapar en möjlighet för Kina att ta fram en global standard, vilket är ett av skälen till att den kinesiska regeringen är så entusiastisk. Kina hamnade på efterkälken när det gällde 3G, och regeringen och operatörerna investerar nu i LTE, 4G och teknikerna efter 4G. Internet of things innebär en ny arena där Kina har möjligheten att ta ledningen inom innovation.

Hur kan leverantörer av ICT vara med och påverka detta?

– Den kinesiska regeringen har som policy att stödja inhemska innovationer. Det betyder att man kommer att stötta kinesiska standarder som exempelvis TD-SCDMA, den kinesiska 3G-standarderna, vilket i sin tur förhindrar att utländska leverantörer blir allt för dominerande i Kina. Jag tror även att regeringen kommer att stötta kinesiska standarder när det

gäller Internet of things. Därför rekommenderar jag leverantörer att i ett mycket tidigt skede delta i utvecklingen av kinesiska standarder så att vi kan ta tillvara på möjligheterna med Internet of things i ett längre perspektiv.

Vilka övriga hinder finns på vägen för denna utveckling?

– Applikationerna kommer att variera väldigt mycket från bransch till bransch. En affärsmodell som utvecklas av operatörer kanske fungerar inom en bransch men inte inom en annan. Affärsmodellerna går inte heller att återanvända per automatik. Att lösa detta kommer att ta tid och kosta mycket pengar.

Vilka är utmaningarna i just Kina?

– El- och transportbranschen är de två största för Internet of things. Dessa branscher domineras av stora statsägda företag och här finns det lagstadgade regleringar som är mycket komplexa.

Vad sker i nuläget för att det här ska bli av?

– Som konsument hoppas jag att det bildas en organisation som koordinerar forskning och utveckling för Internet of things, antingen när det gäller chipset eller infrastrukturen för RFID (Radio Frequency Identification). Det skulle hjälpa till att hålla kostnaderna nere och skynda på utvecklingen.

Vilken blir leverantörernas roll?

– Det finns helt klart utrymme för leverantörer. Internet of things är fortfarande så pass utvecklat att det ännu inte finns något större åtagande för operatörer. Men när en tid gått och näten utvecklats kommer en budgivning att påbörjas. Då kan leverantörer som Ericsson bjudas in för att vara med och bygga upp Internet of things.

David Callahan



FOTO: PER ANKERHED

Flora Wu, analytiker på BDA China i Peking.



"Jag känner mig tillräckligt redo för tjänstgöring. Om jag **skickas ut i fält** så vet jag vad som ska göras."

Debra Ansen



ERICSSON RESPONSE 10 ÅR

Det hjälpande laget

En kraftig **jordbävning, 7,6** på Richterskalan. Över tio efterskalv har rapporterats när **Ericsson Response anländer** till katastrofområdet för att stödja hjälporganisationen. Lokalbefolkningen i bergsregionen är hårt drabbad och genom en påslagen komradio hörs någon upprepa orden ”Skadad person, skadad person. Snabba på!”



STOCKHOLM,
SVERIGE, EUROPA

När 25 nya volontärer i Ericsson Response utbildas på Ljusterö utanför Stockholm råder det katastrofstämning i den svenska skärgårdsmiljön.

Under veckan som gått har deltagarna genomgått en teoretisk utbildning i olika insatsmoment (en grundutbildning alla Responsevolontärer genomgått sedan starten för 10 år sedan). Nu är det dags för dem att iscensätta sina färdigheter i ett fiktivt ”skarpt” läge.

Läget innebär att Ericsson Response fått förfrågan att sätta upp telekommunikation i ett katastrofområde, för att underlätta hjälporganisationernas arbete.

På gräsplaner och i skogen får deltagarna leva sig in i känslan av att vara först på plats efter en naturkatastrof och förstå komplexiteten att sätta upp ett telekommunikationsystem där ingen infrastruktur finns.

Bland annat får de se och hantera GSM-containers och satellitutrustning, för att få en känsla för Ericsson Responses kommunikationsutrustning.

Utrustningen används för att FN-organ och andra partners ska kunna erbjuda hjälparbetarna telefonsamtal sinsemellan.

Vid insatsen i Haiti i år ringde hjälparbetare i genomsnitt 3000 samtal per dag med Ericsson Response system.

På andra utbildningsstationer pågår övningar i livräddning och brandsläckning.

Svensk-amerikanska Debra Ansen, som i vanliga fall arbetar med Business Management i Kista, får instruktionen att huka sig lågt ner på marken och rikta pulversläckaren mot eldhärden på rätt sätt. Träffar det tryckluftdrivna pulvret alltför nära ytan sprids den brinnande flytande gasen över marken, men en bit ovanför branden kan pulvret täcka och kväva lågorna effektivt.

– Även om vi i Ericsson Response inte arbetar direkt med lokalbefolkningen när vi är ute, utan är där som ett stöd för hjälporganisationerna, så är det viktigt för oss att ha utbildning i första hjälpen, säger Debra Ansen.

Som volontär på uppdrag planerar

”Efter att ha levt i södra Sudan i en månad och sett människor vara lyckliga fast de har mycket mindre än oss, uppskattar jag verkligen det jag har.”

Gilles-Philippe Gregoire



Djup koncentration för Mohamed Elkordy från Egypten, Michael Della Serra från Kanada och Fei Wang, också från Kanada.

► hon att främst arbeta med back-officeuppgifter, ansvara för utrustning och ta hand om logistikfrågor.

– Jag känner mig tillräckligt redo för tjänstgöring. Om jag skickas ut i fält så vet jag vad som ska göras.

Vid en satellitterminal på en gräsmatta får en grupp deltagare lära sig att ta hand om de första viktiga åtgärderna på ett katastrofområde. Utmaningen här är att etablera kontakt med omvärlden genom telefon och dator.

Under 10 års tid har Ericsson Response gjort just detta; erbjudit teknologi och resurser för att hjälporganisationerna ska kunna kommunicera på ett effektivt sätt.

Volontär och kursutbildare Lars Ruediger från Euro Lab i Aachen, Tyskland, har själv varit ute på ett flertal Ericsson Response-uppdrag, senast i Haiti.

– Ofta är team med mindre kommunikationsutrustning först på plats, eftersom våra partners snabbt måste skapa kontakt med omvärlden för att koordinera hjälpinsatserna, säger Lars Ruediger.

Datorn och satellitutrustningen kan enkelt laddas genom ett bilbatteri, en solenergipanel eller liknande. Tid och plats är två avgörande faktorer för hur och var man kan sätta upp utrustning.

– Med hjälp av en kompass riktas sedan satellitantennen så att man får kontakt med satelliten. Ett knapp-

tryck, och gruppen har tillgång till både telefon och internet! Den här tekniken fungerar varstomhelst på jorden, säger Lars Ruediger.

De nya volontärerna får till uppgift att med hjälp av satellittekniken skicka en skriven rapport till hemorganisationen och ringa upp en kursledare.

Med det är inte bara under själva naturkatastrofens första faser Ericsson Response kliver in. Tidigare i år var Ericsson-medarbetaren Gilles-Philippe Gregoire från Kanada på uppdrag i Sudan med Ericsson Response.

I Sudan hjälpte han Rädda Barnen att utbilda lokala medarbetare att hantera datorer samt kommunikationsutrustning, som en del av ett uppbyggnadsprojekt drivet av Rädda Barnen.

– I flera av byarna fanns bara en enda vattenkälla. Rädda Barnen vaccinerade barn och vuxna, och genom det arbete som Ericsson Response gjorde kunde Rädda Barnen fokusera mer på att hjälpa barn och mödrar, säger Gilles-Philippe Gregoire.

Ericsson Response har även förändrat livet för honom själv.

– Innan uppdraget brukade jag beklaga mig och jag glädde mig inte åt småsaker. Men efter att ha levt i Södra Sudan i en månad, arbetat nära folket där och sett människor vara lyckliga fast de har mycket mindre än oss, uppskattar jag verkligen det jag har.

Jan Herremo hör till veteranerna inom Ericsson Response. För 10 år sedan var han med i starten av organisationen. Han har varit ute på flera uppdrag sedan initiativet inleddes.

– Bland annat var jag i Darfur, Sudan, 2004. I samarbete med Räddningsverket hjälpte jag kontoren i fält med IT-frågor och satellitkommunikation, berättar han.

Samma år var han i Sri Lanka efter tsunamin. Telekommunikationen skulle återställas, och projektet genomfördes i samarbete med Röda Korset. Telefoner och kontantkort donerades till hjälporganisationerna av Ericsson.

Vad nästa uppdrag kommer att bli för Ericsson Response är det ännu ingen som vet, men deltagarna i utbild-

INSATSER I URVAL

- **2000:** Ericsson Response samarbetar med Röda Korset i Ungern vid en översvämningkatastrof. Bidrar till återuppbyggnad av kommunikationsnätet med telefonutrustning.
- **2002:** På plats i Kabul i Afghanistan. GSM-system med United Nations World Food Programme. 500 telefonabonnemang kopplas upp till GSM-systemet i Kabul.
- **2003:** Två Ericsson Response-volontärer sekonderade till United Nations World Food Programme (WFP) för att hjälpa till med ICT (Information Communication Technology) i Monrovia Liberia.
- **2003:** Ericsson Response ger GSM-support i Algeriet.
- **2004:** Indonesien Tsunami. GSM-täckning vid FN-bas i Banda Aceh under fyra månader.
- **2004:** Ericsson Response hjälper Röda Korset i Sri Lanka efter tsunamin.
- **2005:** FN-assistans i Muzaffarabad Pakistan med IT-lösningen Wider under sju månader.
- **2008:** Ericsson Response gör volontärintsatser inom ICT (Information Communication Technology) i Centralafrikanska republiken.
- **2009:** Ericsson Response är på plats i Kongo och bygger VHF och kortvågs-kommunikation.
- **2010:** Ericsson Response samarbetar med FN, GSM-täckning i Port-au-Prince, Haiti i sex månader.

ningen på Ljusterö har en stor chans att få medverka vid hjälpinsatserna.

☒ Text: Katarina Ahlfort Foto: Per Myrehed

► För senaste nytt: Anmäl dig till RSS-tjänsten på ericsson.com/ericssonresponse

En anställd från World Food Programme sätter tillsammans med Lars Peder Svensson upp ett GSM-nätverk i Haiti 2010.



»» **WFP- En av många partners** »»

”Bistandsarbetare behöver ha tillgång till pålitliga kommunikationshjälpmedel.”

Martin Kristensson

En partner att räkna med

Visste du att...

... i Ericsson Response ingår drygt 140 volontärarbetare från 30 olika länder?

Intresserad? Sänd din cv till ericsson.response@ericsson.com. Platserna för 2010 är tillsatta, men inkommande ansökningar sparas till nästa års tillsättning.

Ericsson Response samarbetar med flera olika hjälporganisationer. En av dem är FN:s livsmedelsprogram WFP (World Food Programme) som man hjälper koordinera katastrofhjälp till miljontals människor världen runt.

Gianluca Bruni, chef för IT Emergency Preparedness and Response på WFP, arbetade med Ericsson Response första gången i Afghanistan för nästan 10 år sedan. På den tiden fanns det inte något GSM-nät i landet.

– Jag ringde chefen för operations på Ericsson Response, Stig Lindström, eftersom vi behövde förbättra kommunikationsmöjligheterna kraftigt i Kabul, berättar Gianluca Bruni.

Mitt under det dåvarande kriget i Afghanistan bidrog WFP med logistiskt och operativt stöd samtidigt som Ericsson Response tillhandahöll GSM-nät och teknisk expertis. Mindre än en månad senare fungerade den första GSM-telefonen i Kabul. Det var enligt Bruni inledningen på ett mycket givande samarbete.

Han anser att den tekniska expertis



FOTO: WFP

Ericsson Response och WFP i arbete på Haiti 2010.

som Ericsson Response tillhandahåller är grundläggande för katastrofinsatser, inte bara för WFP, utan för alla som arbetar med humanitärt bistånd. Han får medhåll av sin kollega Martin Kristensson som är IT-katastrofkoordinator på WFP.

– Den support och det stöd vi fick från Ericsson Response i efterdyningarna av jordbävningen på Haiti tidigare i år var helt fantastiskt, säger han.

Ericsson Response implementerade GSM- och WIDER-nät (Wireless LAN In Disaster Emergency Response) som Ericsson Response som utnyttjades av hundratals katastrofarbetare i Haitis huvudstad Port-au-Prince.

– De här näten är extremt viktiga för att man ska kunna organisera effektiva hjälpopoperationer. Bistandsarbetare behöver ha tillgång till pålitliga kommunikationshjälpmedel för att ko-

ordinera exempelvis matdistribution och medicinsk hjälp, men även för att kunna övervaka säkerheten för personalen i fält, säger Martin Kristensson och fortsätter:

– Vi vet att vi alltid kan lita på Ericsson Response.

De är hängivna i sitt arbete att bistå vid humanitärt katastrofbistånd och vi är väldigt tacksamma för den hjälp vi fått av dem under årens lopp.

☒ Jonathan Rothwell

ERICSSON RESPONSE

- ▶ Ericsson Response är en politiskt obunden, icke komersiell, neutral organisation, som bidrar med expertkunskap i telekomfrågor till exempelvis FN-organ och hjälporganisationer.
- ▶ Målet är att bidra till snabbare och effektivare katastrofinsatser genom att stötta partners med telekommunikation, för att minska mänskligt lidande orsakat av katastrofer.
- ▶ Sedan år 2000 har Ericsson Response deltagit i återuppbyggnadsarbete efter naturkatastrofer, bland annat i Turkiet, El-Salvador, Indien, Afghanistan, Iran, Thailand, Kongo, Pakistan, Libanon, Central African Republic och Sudan.

END-TO-ENDLESS TELEVISION

Introducing Ericsson E2E TV™:
Redefining "end-to-end" to ensure that the
Individual TV Experience is desired by people,
technologically proven, and profitable.
See more at ericsson.com/televisionary.

E2E TV – that's televisionary



ERICSSON

Det svåra rollspelet

Telekom brukade vara så mycket enklare. Nu måste företagen vara **programvarutillverkare, modehus och mediebolag** på en och samma gång. Professor Paul Saffo ger sin syn på varför telekombranschen verkar ha fått problem med innovation och kreativitet.

Paul Saffo är en av de visionärer man oftast hänvisar till inom IT, media och framförallt inom mobila medier. Efter 25 år som orakel på Institute for the Future i Palo Alto i Kalifornien blev han docent vid Stanforduniversitetets School of Engineering i Kalifornien. Han är också affärsrådgivare till Samsung Research och är delaktig i en mängd nystartade företag.



Paul Saffo

Varför är det så svårt för telekombranschen att vara innovativ?

– Mitt hjärta blöder verkligen för de stora jättarna. Vi kan ta Sony Ericsson som ett exempel – det var ett bra försök, men det fungerar inte. Det handlar till största delen om starka kulturer som ska samsas men också om ledning och personal med starka åsikter om politiska frågor.

Du menar att det här är ett allmänt problem som inte bara påverkar mobilåterförsäljare

utan också företag som Ericsson, Nokia Siemens Networks, Huawei och så vidare? De andra då?

– Nej, det handlar verkligen inte bara om Sony Ericsson. Motorola gjorde sina RAZR och tänkte: "Nu har vi vårt på det torra".

De borde ha insett att de plötsligt är i modebranschen där modet ändras varje kvartal, vilket är en utmaning inte bara för telekombranschen utan alla slags elektroniska medier. Om man tittar på mobiltelefoni är det två saker som har hänt. För det första har de stora spelarna på marknaden gått från att vara en infrastrukturverksamhet till att bli en medieverksamhet. För det andra har de konsumentprodukter visat gått från att vara nyttiga verktyg till att bli modetillbehör. En produkts stilfaktor är den främsta anledningen till köp.

Tycker du att telekombranschen är kortsynt?

– En sak som verkligen ställer till det för operatörerna är deras beroende av kvartalsrapporterna – aktieägare vill ha utdelning, inte

återinvestering i innovationer. Vi är fångade i en ekonomi där man mäter fel saker.

Vad kan vi lära av Nokias svårigheter på den amerikanska marknaden?

– Det är främst ett organisatoriskt problem. Nokia är lite oorganiserat internt och trots att man är en stor tillverkare och tjänstleverantör har man aldrig lyckats komma på hur man ska få ut mer i ett större sammanhang. Det som blev droppen var när Apples vd Steve Jobs kom in med något helt nytt: först iPhone och sedan iPad.

Vad skulle Apple vara utan Steve Jobs?

– Det som är fascinerande med Steve Jobs är att han har en riktigt bra känsla för design och för vad konsumenterna behöver om tre, fyra år. Fast IBM fortsatte framgångsrikt efter Thomas Watson och Disney är fortfarande starka efter Walt Disneys bortgång. I Apples fall tror jag det går att göra en jämförelse med främst Disney. Långt efter att Walt Disney var borta fanns den där särskilda företagsandan kvar. Ännu i dag. ►





”När stora företag försöker systematisera innovation förstör de ofta själva själen.”

Paul Saffo

► om du besöker Disney, kan du i en vanlig konversation mellan anställda få höra: ”Vad skulle Walt ha gjort?” Jag kan tänka mig att 20 år från nu kommer personalen på Apple fråga sig: ”Vad skulle Steve ha gjort?”

Går det verkligen att planera innovation i ett medie- eller telekomföretag?

– I alla företag behövs en vision och ett bra team. Oftast är det en enda person (eller en mycket liten grupp) som kommer på visionen. Det måste vara människor som utgår från hjärtat, inte från hjärnan. När stora företag försöker systematisera innovation förstör de ofta själva själen. Om du utgår från hjärtat kan du leverera extrema produkter. Det största problemet för telekomföretag är gamla system och filosofier. En utmaning är också det ökande tempot i branschen. Telekomföretag tror att de kan byta ut ett bra ledarskap mot hastighet men det fungerar inte så. De är inte vana vid hastigheten och det är precis då en spelare som Apple kan komma från ingenstans och dra nytta av det andra inte tänkt på. Apple har massor av information om sina användare. Operatörerna

är inte längre bara i operatörsbranschen; de är också i programvarubranschen, modebranschen och mediebranschen. Nu mer än någonsin gäller det att skapa upplevelser som konsumenterna törstar efter – kanske inte just nu, men om ett par år. Det finns egentligen bara två typer av produkter: de som är föråldrade och de som inte har kommit ut än.

Vad tror du om abonnemang som affärsmodell?

– Vi går från ett ägande samhälle till ett abonnemangssamhälle, inte bara när det gäller programvara utan också när det gäller fysiska ting. Det är en enormt stor fråga för operatörerna. Regeln att man inte får byta mobiltelefon oftare än vartannat år är idiotisk. Användare vill byta var nionde månad och operatörerna måste komma på en modell där det är möjligt. Ett ännu större problem är att folk redan har för många abonnemang: kabel-tv, telefon, bredband... Det måste finnas en modell där abonnenten får ekonomiska fördelar av att lämna ut personlig information till telekomföretaget.

– Det krävs något mer sofistikerat än att

bara erbjuda bastjänsten gratis för de som är beredda att stå ut med att se reklam, det är enbart irriterande för kunden. Operatörerna behöver komma på något med synergieffekt, något som faktiskt förbättrar kundens upplevelse. Jag skulle vilja se en modell där telefonen kostar pengar, men där man också tjänar pengar på att svara på viss reklam.

Vilka paradigmskiftenser du inom den närmsta framtiden i telekombranschen?

– Jag tror att diskussionen om coltan (en viktig metall som används i mobiltelefoner och andra konsumentprodukter) kommer att förändra branschen ordentligt. Vi kommer att bli överraskade av hur snabbt den situation vi har idag stannar upp helt och konsumenterna kommer på bred front att efterfråga socialt ansvarstagande produkter. Coltan kommer att bli en väckarklocka för branschen.

☒ Text: Roman Pixell Illustration: Ebba Berggren

Fotnot: En längre version av den här intervjun publicerades i *Ericsson Business Review* 2/2010

Bromma flygplats, Sverige, 1956



Här lastas en respirator som LM Ericsson köpt för att hjälpa Argentina vid den svåra polioepidemin 1956. Argentinas befolkning drabbades hårt av sjukdomen då **modern medicinsk utrustning endast fanns i några få större städer**. Denna respirator, av typ Engström Universal, flögs gratis till Buenos Aires av SAS.

Foto: Centrum för näringslivshistoria

Bit för bit Kommunikation

Så här gör du: Läs ämneskategorin/frågan. Börja därefter med 5-poängsnivån och fortsätt åt höger tills du har ett svar. När du gått igenom samtliga sex ämnen och gissat ett årtal på bilden nedan räknar du ihop din totalpoäng och jämför med maxpoängen som är 35.

Ämne / Poäng	5 poäng	4 poäng	3 poäng	2 poäng	1 poäng
Teknik Vilken teknologi?	1952 genomförde fysikern Narinder Singh Kapany experiment som ledde till denna uppfinning.	Denna kommunikationskanal bygger på wavelength division multiplexing (WDM).	Den baseras också på en äldre relativt enkel teknologi som bygger på re-fraktion.	Charles K. Kao vann Nobelpriset i Fysik för sitt arbete inom detta område.	När tekonologin packas ihop i en kabel används ofta termen FTTx.
Geografi En stat i USA?	En av invånarna, Helen Keller, var en lysande kommunikator trots att hon var både blind och döv.	Innofficiellt kallas den "the Yellowhammer State" eller "Heart of Dixie".	Den äldsta staden är Mobile, som grundades av franska kolonialister.	Staten har också gett sitt namn till en av låtarna på Neil Youngs album Harvest.	Det amerikanska rockbandet Lynyrd Skynyrd kallade staten "Sweet home..."
Kommunikation En typ av transmission?	Det användes tidigt i radiokommunikation, redan innan det gick att sända röst.	Det har använts längre tid än något annat kodsystäm för överföring med telegrafi.	Det bygger på korta och långa signaler.	Det används sällan men människor känner igen det som SOS ... --- ...	Samuel Morse hette mannen som uppfann denna kod.
Kultur Vilken film?	I händelsernas centrum står ett alltmer gammaldags redskap för kommunikation.	Filmens premiär försenades på grund av en rad kryptskytteattacker runt Washington DC.	Colin Farrell har huvudrollen i den här psykologiska thrilleren.	Andra skådespelare är Kiefer Sutherland, Forest Whitaker, Radha Mitchell and Katie Holmes.	Intrigen bygger på en man som hålls som gisslan i en liten kioskliknande byggnad.
Miljö Ett projekt?	Tillgången till mobiltelefoni bidrar till en omfattande social och ekonomisk påverkan.	Hans Vestberg och Madonna framträdde tillsammans i Malawi för att stödja detta projekt.	Målet är att bekämpa extrem fattigdom genom att arbeta med de fattigaste invånarna i by för by.	Ericsson är en partner och tillhandahåller lösningar alla kan ha råd med.	Det är en del av Millennium Development Goals i samarbete med the Earth Institute.
Historia Vilket år?	Apple avbryter sin utveckling av plattformen Newton.	Nobelpriset i fysik går till Robert B Laughlin, Horst L Störmer, och Daniel C Tsui.	MCI Communications och World Com gemensamma företag MCI World Com ser dagens ljus.	Filmen Titanic vinner 11 Oscarstatyetter.	Vinter-OS hålls i Nagano i Japan.

Bilden
Vilket år togs den här bilden?
Rätt år = 5 poäng
± 1 år = 4 poäng
± 2 år = 3 poäng
± 3 år = 2 poäng
± 4 år = 1 poäng

RÄTT SVAR - VÄND PÅ TIDNINGEN

Teknik: Fiberoptik. Geografi: Alabama. Kommunikation: Morsekoden. Kultur: Phone Booth. Miljö: Ericsson Millennium Villages. Historia: Bilden: 1998. Bilden: 2005. Ericsson öppnar Nasdaqbörsen i New York.



FOTO: ERICSSON