

Kontakten

Bästa
läsarbilden
2010
SIDAN 4

Ny livsstil

För 75-åriga Marie O'Gorman är mobilen och datorn en naturlig del av vardagen. sidorna 16-25

HANS VESTBERG, VD OCH KONCERNCHEF FÖR ERICSSON:

"Det som i början av 2010 enbart var en vision håller på att bli verklighet" sidorna 14-15

Så funkar det:
MCIM sidan 5

ANNA KARLSSON, PRISAD INNOVATIV LÄRARE

ICT styr hennes lektioner sidan 10



ERICSSON

ericsson.
com

IT BEGINS WITH YOU AND ME.

We create the ideas that
enable the future.

Together, we are shaping
the networked society.

JOIN THE IDEAS GENERATION

Ericsson at Mobile World Congress:
www.ericsson.com/mwc



ERICSSON



Ericsson Studio

Motorola på en rundtur

sid 26-29



AKTUELLT

- ▶ 8 30-årsjubilarerna intog Stockholms stadshus
- 9 Mobilens **öppnar nya dörrar**
- 10 Läraren Anna Karlsson leder lektionerna med facebook, blogggar och podcast
- 11 **Tjuven** kan se din status
- 12 Adam Lloyd skapade fotodagbok med mobilkameran
- 13 Tips på **guldskorn** i bloggdjungeln



TEMA - ÄLDRE OCH ICT

- 18 Marie O'Gorman, 75 år och pensionerad sköterska i Dublin, Irland: "Med mobiltelefonen och datorn kan jag mejla, ringa eller sms:a min dotter och genast kommer vi varandra närmre."
- ▶ 22 ICT-lektion med pensionärer i Norrtälje
- 23 Några ICT-hjälpmiddel för äldre och funktionshindrade
- 25 **Paul Saffo**, professor och medievisionär: "Telekomindustrin är alltför fokuserad på tonåringarna."



ÖVRIGT

- 4 Läsarna har ordet
- 5 Så funkar det: **MCIM**
- 26 Följ med till Ericsson Studio
- 30 **Sverige 1958** - Design av Ericovox
- ▶ 32 Framtidens tv-tittande
- 36 Testa din allmänbildning - tävla mot dig själv

Kontakten

Chefredaktör Jenz Nilsson, jenz.nilsson@jgcommunication.se, 08-588 331 38 **Biträdande redaktör** David Callahan, david.callahan@jgcommunication.se, 076-128 64 76 **Ansvärlig utgivare** Henry Sténson, henry.stenson@ericsson.com
Ansvärlig interna kanaler Christine Cornelius, christine.cornelius@ericsson.com **Skribenter i detta nummer**
Katarina Ahlfort, katarina.ahlfort@telia.com, **David Callahan**, david.callahan@jgcommunication.se, **Sofia Falk**, sofia.falk@jgcommunication.se, **Anders Jinneklint**, anders.jinneklint@jgcommunication.se, **Johan Kwickström**, johan.kwickstrom@jgcommunication.se, **Erik Milles**, erik.milles@jgcommunication.se **Art director** Carola Pilarz, carola.pilarz@jgcommunication.se

Grafik Svenska Grafikbyrån Adress Kontakten, Box 49031, 100 28 Stockholm Fax 08-522 915 99

E-post contact.comments@ericsson.com **Tryck V-TAB**, Vimmerby **Distribution Strömberg**, SE-120 88 Stockholm, tel: 08-449 89 57 **Kontakten på webben** http://internal.ericsson.com/page/hub_inside/news/magazines/kontakten/index.html

Adressändring Prenumerationsärenden och anställdas adressändringar görs till hr.direct@ericsson.com



Läsarnas åsikter

Omkring 8000 anställda, nästan tio procent av personalstyrkan, deltog i den läsundersökning vi nyligen genomförde om våra stora interna informationskanaler – Contact Magazine (Kontakten), Contact Online, Contact Newsletter och Contact TV. Närmare nio av tio av de som känner till Contact-kanalerna anser att de är en värdefull källa för interninformation. Samtidigt uppger 17 procent att de inte känner till kanalerna alls. De flesta av dessa arbetar inom nytillkomna delar av Ericsson, så om detta är första gången du läser tidningen önskar jag dig varmt välkommen.

Vi kan vidare slå fast att de flesta tycker att kanalerna ger en bra överblick över vad som händer inom Ericsson och många använder dem för att läsa om affärsstrategier, organisationsförändringar och viktiga affärsändelser. En klar majoritet ser dessutom den här tidningen som den främsta kanalen för nyheter och information om företaget. Flera tycker att det är skönt att "komma ifrån" datorskärmen en stund för att läsa Kontakten. Däremot uppger ett antal anställda att de känner sig obekväma när de tittar på Contact TV. "Man kan misstänkas för att titta på youtube-klipp" är någرا kommentarer. Min kommentar är att ni ska fortsätta titta med gott samvete. Våra filmproduktioner är ett arbetsverktyg av samma värde som tidningen eller texterna på intranätet.

I övrigt verkar tid vara en gemensam bristvara. Ett högt arbetstempo gör att många inte hinner följa med i det interna nyhetsflödet i den utsträckning som var och en önskar. Sedan finns det förstås sådant som ni vill läsa mer av. Särskilt efterfrågas fler artiklar och filmer som beskriver olika trender inom ICT/telekombranschen, ett önskemål vi ska försöka tillgodose i ännu högre grad framöver.

För de av er som redan nu vill läsa mer om trender inom telekomvärlden finns det flera intressanta sajter. En av dem är Televisionary blog som du hittar på vår externa sajt ericsson.com. Surfa dit och läs om den senaste tekniken, hur våra tv-vanor förändras och hur olika regeringar och lagar påverkar televisionens möjligheter som kommunikationsmedium.

Televisionary blog hittar du här: www.ericsson.com/campaign/televisionary/blog/



Henry Sténson, Informationsdirektör och ansvarig utgivare

Tyck till!

Skriv till oss om vad du vill! Ställ öppna frågor till Ericssons ledning. Kommentera artiklarna i tidningen. Skicka en kul bild du tagit med mobilen till oss!

Mejla.contact.comments@ericsson.com



LÄSARNAS VAL!

Det här är den bild som ni läsare har röstat fram som den bästa läsarbilden i Kontakten under 2010. Ruben Barerra i Mexiko är

fotograf och bilden föreställer en zebra som sticker in huvudet genom ett bilfönster på Sao Paolo Zoo i Brasilien. Grattis Ruben.

Totalt 780 personer var med och röstade. 122 av dem hade vinnarbilden som favorit. Alla bilder som deltog i tävlingen fick röster vilket är glädjande. Vi på redaktionen tackar alla som var med och röstade och vill samtidigt uppmana er att fortsätta skicka oss era foton. Det gör ni genom att mejla er bild tillsammans med en kort kommentar till: contact.comments@ericsson.com

Redaktionen

UTMANA OSS!

Sitter du med telekomkunskaper som du gärna vill testa på dina

kolleger? Hör då av dig till oss här på redaktionen. Vi skulle vilja att du bidrog med fyndiga och lagom kluriga quiz till vår sista sida i tidningen. Reglerna är enkla, läs mer här: http://internal.ericsson.com/page/hub_inside/news/magazines/contact/readers_quiz.jsp Lycka till!

Redaktionen

RÄTTELSE

I Kontakten 5/2010 visades på sidan 5 vad radiospektrum är. Rubriken Elektromagnetisk strålning över den översta grafiken är felaktig. I stället ska rubriken vara Elektromagnetiskt spektrum eftersom ämnet inte handlar om strålning.

Redaktionen

Läsarbilder



Den här bilden är tagen från en kajak, med min Xperia X10 mini, under firandet av självständighetsdagen på Papua Nya Guinea.

Cayo Betancourt, Papua Nya Guinea



Ett foto taget med min SE W715 under en lunchpromenad i oktober. Denna vy kan man skåda strax utanför Ericssons lokaler i Karlskrona.

Nina Sällström, Sverige



Bilden ovan togs med min SE W995 på flyget mellan Wien och Stockholm, när jag var på väg hem från New Dehli. Solen bröt igenom molnen och skapade imponerande skuggor som jag lyckades fånga med min telefon.

Thomas Andersson, Sverige

Välkommen...

FOTO: ALEJANDRO CASTAÑEDA



... till Ericsson, Carlos Riascos

... som nyligen började som supporttekniker på Ericsson i Bogota, Colombia.

Vad har du för bakgrund?

– Jag har jobbat tio år på Nortel som supporttekniker för CDMA-kunder i Latinamerika och kom till Ericsson för att arbeta med teamet som stöder de tidigare Nortel-kunderna.

Vilket intryck har du fått av Ericsson hittills?

– Att det är ett stort företag med många olika affärer och teknologier. Jag besöker ofta intranätet för att söka information och delta i olika kurser. Jag är imponerad av mängden information och tycker att den är organiserad och uppdelad på ett trevligt sätt.

Vilka är dina största utmaningar framöver?

– Just nu behöver jag lära mig mer och jag ska snart gå en kurs om Ericssons produkter. Efter det kan jag förhoppningsvis supportera produkter från Ericssonportföljen lika bra som jag behärskar CDMA:s produktportfölj.

Webbpoll

72,2

... procent av 345 Ericssonanställda skulle använda sin mobiltelefon för att göra bankändringen om de får möjligheten.

Källa: Intranätet

Om din granne skulle fråga ...

...VAD ÄR MCIM?

Ericsson MCIM

MCIM (Machine Communication Identity Module) kan ses som ett slags SIM-kort (Subscriber Identity Module) för kommunikation mellan maskiner eller internetansluten hemelektronik. MCIM kan laddas ner eller vara förinstallerat i enheten. Det är billigare än ett vanligt SIM-kort och kan fjärrstyras samt distribueras på ett mer miljövänligt sätt.

Så fungerar MCIM

- 1** När enheten slås på kontaktas vald operatör och operatören skickar ett MCIM-paket, en slags kod. Koden är krypterad och innehåller samma information som ett vanligt SIM-kort. Denna process genomförs endast vid första kontakten med mobilnätet.



- 2** Koden skickas via internet och mobilnätet.

- 3** Enheten tar emot koden och sparar den på ett säkert sätt.

- 4** Enheten fungerar nu som ett mobilt bredbandsmodem och är kopplat till ett abonnemang hos operatören.



- 5** Enheten kan nu skicka och ta emot information via mobilnätet. En kamera kan exempelvis skicka bilder till en blogg eller liknande.

Användningsområden

Apparater som är utrustade med MCIM behöver inget eget SIM-kort utan kan användas med det nedladdade MCIM som identifiering.

Inbrottslarm
Larm direkt till polisen.

Brandlarm
Larm direkt till brandkåren.

Termometer
Redovisar temperatur och andra mätdata.

Kylskåp
Skickar en påminnelse om att köpa mjölk på vägen hem. Kan även visa eller föreslå recept som hämtas från internet.

Bil
Har eget abonnemang kopplat till internet via mobilnätet.

Varuautomat
Statusmeddelanden.

Elmätare
Mätarställning.

Kl 10.00/ 8 december/ Kista, Sverige

En äventyrare tar scenen

Ola Skinnarmo, en av Sveriges mest välkända äventyrare, går på scenen under 2010 Innovation day som arrangeras av affärsenheten Multimedia. Han talade om betydelsen av att identifiera milstolpar och sätta upp "utsträckta mål" för att nå sina ambitioner. Ola Skinnarmo blev i mitten av 1990-talet förste svensk att ensam, utan support, nå både Nord- och Sydpolen. 2009 seglade han från Sverige, genom Beringssund och Nordostpassagen. FOTO: PER MYREHED

Läs mer om Ola Skinnarmo på 2010 Innovation day i senaste numret av Contact Newsletter: internal.ericsson.com/news_and_events/ericsson_magazines/contact_newsletter







Jogga, ladda, snacka

INNOVATION Det amerikanska företaget Tremont Electric har lanserat det de kallar världens första bärbara batteriladdare som förvandlar rörelseenergi till ström för mobiler, laptops och annan elektronik. 26 minuters promenad ger ungefär en minuts samtalstid med en Iphone 3G, enligt tillverkaren. Laddaren är cirka 23 centimeter lång och kan bäras i till exempel ryggsäcken. Ungefärligt pris är 1000 SEK.

Källa: DN.se

Sony tvåa 2012

UTMANARE Sony ska bli tvåa efter Apple på pekadatormarknaden 2012, skriver Ny Teknik. Planerna avslöjades av Kunimasa Suzuki, chef för konsumentprodukter på Sony, under elektronikmässan CES i Las Vegas i januari. Suzuki sa också att de kommer att ta fram strategin för produkten i samarbete med Sony Ericsson. Operativsystem har man inte bestämt sig för i skrivande stund.

Tweets 2010

LISTA Under 2010 postades 25 miljarder tweets. Dessa var de fem mest twittrade orden, enligt Twitter.com:

1. Gulf Oil Spill
2. FIFA World Cup
3. Inception
4. Haiti Earthquake
5. Vuvuzela



De 172 jubilarer som jobbat inom Ericsson i 30 år blev traditionsenligt firade på Guldmedaljfesten i Stockholms stadshus i december.

Ny ton på Guldmedaljfesten

Den glittriga Guldmedaljfesten i Stockholms stadshus i december firades denna gång med ett par nya inslag.

FEST De 172 svenska jubilarerna, det vill säga de kollegor som 2010 jobbat inom företaget i 30 år, blev traditionsenligt inbjudna till Stadshuset för middag

och festligheter i Blå Hallen.

Personliga val Toastmaster under kvällen var Ericssons informationsdirektör Henry Stenson. Nytt för i år var att jubilarerna själva fick välja sin gåva, antingen den traditionella guldklockan och medaljen eller en resupplevelse, aktier

eller skänka pengar till välgörenhet.

Dessutom hade jubilarerna ombetts att höra av sig inför festen med sitt bästa Ericssonminne samt sin favoritlåt. Under ceremonin spelade sedan pianisten Tina Ahlin utvalda låtar medan vd och koncernchef Hans Vestberg delade ut priserna.

För underhållningen

stod förutom Tina Ahlin med jazzband även en streetdancegrupp med dansaren Ambra från den före detta dansgruppen Bounce, i spetsen. De hade för kvällen fått i uppdrag att tolka företaget Ericsson genom dans, som blev ett färgstarkt och annorlunda inslag i Stadshuset.

✉ Editorial Services

”Man spelar i lag där alla är viktiga.” Vd och koncernchef Hans Vestberg drar paralleller mellan koncernledning på Ericsson och spelet på handbollsplanen. Källa: TV4 Nyhetsmorgon, 12 december, 2010.

Du har väl inte missat...

NOTERAT ... att cirka 8000 anställda svarade på läsarundersökningen om de interna informationskanalerna Kontakten, Contact online och Contact TV? Läs mer på <http://internal.ericsson.com>. Artikeln heter Contact channels evaluated och finns i nyhetsarkivet.

... att den nya chefen för koncernfunktionen Human Resources & Organization heter Bina Chaurasia? Hon kommer närmast från Hewlett-Packard i Kalifornien men får nu Ericssons högkvarter i Kista som arbetsplats.
... att affärsenheten Multimedias videoklipp

på Youtube nu har över en miljon träffar?
Filmerna, som handlar om företagets produkter, lösningar och idéer, kan du se här www.youtube.com/user/ericssonmultimedia.
... att över 67 000 anställda, det vill säga 87 procent av den totala arbetsstyrkan, deltog i

Dialogundersökningen 2010? Här kan du se videon där vd och koncernchef Hans Vestberg kommenterar undersökningen: https://ericoll.internal.ericsson.com/sites/CEO_Space/default.aspx.

Mobilens som nyckel

Björn Hellgren går numera förbi hotellets incheckningskö. Han använder mobilen för att låsa upp sitt rum.

INNOVATION I Stockholm genomför Assa Abloy och Telia Sonera ett testprojekt där mobilen används som dörrnyckel.

Nyckelfunktionen bygger på tekniken Near Field Communication, NFC, som innebär trådlös kommunikation på nära håll. När telefonen hålls framför ett lås verifieras nyckeln på samma sätt som med ett passerkort.

Testgrupp

Björn Hellgren, som ingår i projektets testgrupp, pendlar mellan Stockholm och Borås och tillbringar flera nätter i veckan på Clarion Hotel vid Skanstull.

– Jag får ett meddelande om att jag har ett rum på hotellet via sms med önskan om incheckning. Så checkar jag in på hotellet med mobilen innan eller när jag kommer hit. Samtidigt aktiveras nyckelfunktionen på mobiltelefonen, berättar han.

NFC-funktion

NFC-funktionen i telefonen gör att han även kan ringa upp receptionen, beställa taxi eller koppla upp sig direkt mot en internetlänk som visar vädret. Det gör han genom att hålla luren mot en servicepanel på skrivbordet i hotellrummet.

Den breda NFC-tekniken kan byggas in i olika produkter som mobiler, bärbara datorer, parkeringsmätare, dörrar, spärrar i tunnel-



”Den mobila nyckeln är tidsmässigt sett en jättesmart lösning för mig som ofta bor här, jag kan komma och gå som om det här vore min egna lägenhet,” säger hotellgäst Björn Hellgren.

banan och informationstavlor.

Framtidsmöjligheter

På Assa Abloy ser produktchef Gustaf Broman stora framtidsmöjligheter för funktionen med nycklar i mobilen, inte bara för hotell, utan även på företag och i bostäder.

– Fler och fler dörrar uppgraderas från mekanik till elektromekanik

och blir ”intelligentare”. I kombination med applikationer i telefonerna ges möjlighet till högre

säkerhetsnivåer och helt nya typer av tjänster, säger Gustaf Broman.

☒ Katarina Ahlfort

Mobila nycklar och säkerhet

▶ De mobila nycklarna skickas krypterade via mobilnätet till telefonen och lagras i ett så kallat säkert element, som i det här fallet är SIM-kortet i mobilen.

▶ Säkra element är konstruerade för att skydda känslig data.

▶ Nyckelfunktionen kan spärras om telefonen blir stulen.

Hallå...



FOTO: PRIVAT

...Marianne Ejdersten, talesperson för Svenska Kyrkans reklamkampanj Bönwebben, där man har kunnat skriva in sina böner på nätet sedan 2009. Nu kan man även sms:a in sin bön.

Att sms:a in sin bön, kan inte det verka lite oseriöst ändå?

– Bön är hjärtats samtal med Gud som sker här och nu. Kyrkan ska finnas där människor finns och idag är vi väldigt mobila, varför inte prova den nya tekniken? Det finns inga särskilda regler för hur man ska be, så varför inte sms:a också? Under vår kampanj har det kommit in cirka 700 böner per dag eller drygt 30 000 böner totalt.

Vad är syftet med kampanjen?

– Väcka nyfikenhet på Gud och kyrkan. Den här gången valde vi temat bön som berör alla åldrar, unga och gamla. Vi har valt att använda en bönwebb med olika funktionaliteter, vi har haft en trafikkampanj och vi har gett ut en pocketbok med böner.

Kommer ni fortsätta att använda mobilteknik i ert arbete?

– Självklart! Just nu arbetar vi med att ta fram en ny app för Svenska kyrkan i utlandet. Appen lanseras i början av året och sedan kan alla se var i världen man kan hitta en svensk kyrka, äta goda kanelbullar, fira gudstjänst eller besöka något av våra internetkaféer eller övernattningsställen.

☒ Sofia Falk

Hallå...

FOTO: PRIVAT



...**Mats Larnäs**, IT-pedagog i Kungsbacka som jobbar med att utveckla mobilt lärande i skolan och hur mobiltelefonen kan användas som verktyg i undervisningen.

Hur har du själv använt mobilen i undervisningen?

– Vi använder bland annat Mobilestudy, ett webbaserat verktyg jag hittade på nätet 2008. Det är ett frågesportsverktyg. Man skapar frågorna på Mobilestudy.org och sedan överför man quizzet till elevernas mobiler via bluetooth. Detta fungerar tekniskt väldigt väl. På skolan har det använts i ämnen som samhällskunskap, matematik och språk.

Har synen på mobilundervisning förändrats?

– På Smedingeskolan där jag jobbar har den varit positiv från början. Blickar man utåt i samhället pratas det i alla fall mer och mer om mobilt lärande. Men i klassrummet eller strax utanför klassrummet sker generellt inte så mycket förändring tyvärr.

Har du mött skeptiker?

– Ja, föräldrar och även morföräldrar som varit oroliga för strålning. De tycker också att skolan ska vara en mobilfri zon, fri från "distraktion".

Vad tycker eleverna om mobilundervisning?

– De är mycket positiva. De får använda sina kära ägodelar mobiler och kan göra en del av läxan på bussen hem, innan träning eller när de går till skolan. 80 procent av eleverna på skolan åker buss så bara det är en bra anledning.

☑ Sofia Falk



FOTO: PERNILLE TORTE

Matte- och NO-läraren Anna Karlsson vann pris i Worldwide Innovative Education Forum för sitt sätt att nyttja ICT i undervisningen.

ICT FÖRENKLAR UNDERVISNINGEN

Högstadieläraren Anna Karlsson är en av världens mest innovativa lärare. Facebook, bloggar och podcastade lektioner är naturliga inslag i hennes undervisning.

INNOVATION I november 2010 åkte Anna Karlsson till Kapstaden för att ta emot tredjepriset i Worldwide Innovative Education Forum för sitt nytänkande i undervisningen. För matte- och NO-lektionerna på Viktor Rydbergs samskola i Djursholm är allt annat än gammaldags traditionella när Anna Karlsson håller i pekpinnen, eller förlåt, pennan till sin bärbara

dator. I stället för att skriva på whiteboard på lektionerna använder hon projektor och tablet – en bärbar dator som man kan skriva på med en penna på skärmen.

Lektioner på nätet

– Jag publicerar mina lektioner på internet, antingen som pdf eller i forumet Live där jag kan dela material med eleverna via digitala anteckningsböcker. Ibland gör jag även en podcast av lektionen. På det sättet kan jag ge eleverna mer information, de kan få lektionsgenomgångar i efterhand och det minskar stressen hos dem.

Eleverna har också varsin tablet med

trådöst internet och de kan själva ladda ner vissa program och använda sociala medier. Det har även hänt att elever använt smartphones som hjälpmedel på lektioner. Facebook är ett naturligt stöd i undervisningen och Anna Karlssons elever har också fått prova på att blogga och twittra.

– Inför prov kan eleverna ställa frågor och få svar av mig på Facebook och på så sätt kan alla följa frågeställningarna. Tekniken har underlättat för elev-

erna och samtidigt gjort lärarjobbet mer flexibelt för mig.

Omvärlden positiv

Anna Karlsson möter mest positiva kommentarer från omvärlden.

– De allra flesta tycker att det är kul att skolan hänger med i tiden. Jag har sett enstaka skeptiska kommentarer efter en tidningsartikel, där några tyckte att det här inte är något som skolan ska hålla på med. Men som en elev svarade: de har inte varit i klassrummet och sett hur bra det fungerar.

☑ Anders Jinneklikt



Kistahus blev årets byggnad

Ericssons nya kontor "huset med sprickan" i Kista blev årets Stockholmsbyggnad 2010. Nu har nästan alla hyresgästerna flyttat in.

ARKITEKTUR Byggnaden på Isafjordsgatan 14E är ett verk av den svenska arkitektbyrån Gert Wingårdh.

– Idén med sprickan är ett sätt att ge huset karaktär, i en annars ganska karaktärlös omgivning, berättar Rasmus Waern, arkitekt på Wingårdhs och

talesperson för projektet. Det är ett väldigt rationellt kontorshus som är utvecklat för en optimal kontorsmiljö med enkla och rena linjer. Dessutom är det ett klimatsmart hus med låg energiförbrukning.

Huset stod klart 2010 och är nu arbetsplats åt delar av affärsenheten Networks verksamhet, närmare bestämt Connectivity Packet Platform och Radio Base Stations.

☒ Sofia Falk



FOTO: ÅKE ESON LINDMAN

Den fascinerande arkitekturen rymmer delar av affärsenheten Networks verksamhet i Kista.

Hallå...



FOTO: PRIVAT

...Boy van Amstel, internetutvecklare och en av grundarna av sajten PleaseroBme.com som startades för att uppmärksamma riskerna med positioneringstjänster. **Varför har ni skapat den här sajten?**

– I februari 2010 märkte vi att otroligt många berättade var de för tillfället befann sig, via Foursquare. Det blev en väldigt stor del av vårt Twitterflöde. Vi märkte också att många inte verkade inse vad de avslöjade och att vem som helst kunde läsa det. PleaseroBme.com skapades för att se om vi kunde informera om detta, på ett kul och lite kontroversiellt sätt.

Vilka reaktioner har ni mött hittills?

– Många blev tagna på sängen och förstod inte till en början att det de skrev kunde användas på "fel" sätt. Men de flesta insåg vad vi menade och uppmanade andra att besöka vår webbplats. Vi säger inte att det är fel att använda Foursquare eller Gowalla men man bör använda dem med eftertanke.

Har ni blivit kontaktade av någon som haft inbrott efter att ha "checkat in" någon annanstans?

– Nej. Men jag hörde talas om ett nätverk av inbrottsstjuvar som använde Facebook för att se om folk var hemma eller inte. Det visar risken med att dela en viss typ av information med människor du inte riktigt känner.

☒ Sofia Falk

Bjud inte in tjuven

Förr avslöjade man på telefonsvararen att man var bortrest, nu gör man det på Twitter eller Facebook. Men för tjuven spelar plattformen ingen roll.

POSITIONERING – Fördelarna med sociala medier och positioneringsverktyg är många, säger Ulf Göransson, presstalesman vid Polisen i Stockholm. Han fortsätter: Men tyvärr kan för mycket information om var man befinner sig leda till fler bostadsinbrott. I synnerhet om man valt att ha en öppen profil på sociala sajter.

Eftersom positioneringstjänster som Gowalla eller Foursqu-



FOTO: GINA SANDERS / ISTOCK

are dessutom bygger på poängsystem där användaren belönas med olika rabatter knutna till

de platser de "checkar in" på är det lätt att inte tänka sig för innan man avslöjar var man är.

Att detta kan bli ett växande problem är polisen medveten om. Men Ulf Göransson medger att man ännu inte gått ut med någon särskild informationskampanj.

– Vi brukar hänvisa till vikten av grannsamverkan, säger han. Att man är uppmärksam på okända personer i ens bostadsområde och att man hjälper grannarna att till exempel ta in posten när de är bortresta.

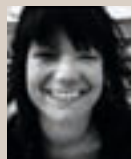
☒ Sofia Falk

► *Läs mer om riskerna med positioneringsverktyg här intill.*

3 FÅR EN FRÅGA

Hur många sms skickade du på nyårsafton?

► Sandra Zetterman, 33 år, Ormkärr



– Jag skickade tre, men inget av dem hade med nyår

att göra. Jag har skickat många fler sms andra år men den här gången fokuserade jag på min familj och dem jag firade nyår med. Jag pratade bara i telefon med min pappa vid tolvslaget, annars fick telefonen vila.

► Daniela Jaramillo, 15 år, Järfälla



– Ungefär 100, lika många som jag brukar skicka

varje dag. När jag tänker tillbaka på nyårsafton så var det ganska segt att skicka. Jag var tvungen att stänga av och starta om mobilen när den hakade upp sig.

► Johan Strid, 41 år, Hägersten



– Cirka tio, till dem som inte är med på Facebook, till

exempel. En sydafrikansk pensionär, en irländsk skattekonsult och några till. Det gick hyfsat att skicka sms, men mms var värre, de gick nog inte fram förrän framåt nyårsdagens eftermiddag. Jag tror att kapaciteten i näten har förbättrats för nyårsmessandet – men samtidigt verkar folk ha slutat messa och skriva på Facebook istället.

☒ Anders Jinneklint

365 DAGAR – 365 BILDER

Adam fångar dagen – på bild

Varje dag under 2010 har Adam Lloyd tagit bilder med sin smartphone, redigerat och publicerat ögonblicken med hjälp av mobilapplikationer. Eventuellt blir projektet även en bok.

APPLIKATIONER Adam Lloyd, chef för Ericssons internkommunikation i regionen för Väst- och Centraleuropa, fyllde 40 år den 22 februari förra året. Sedan dess tar han en bild om dagen med sin smartphone, redigerar och laddar upp den på sin privata webbsida <http://my40thyear.co.uk>. Ibland med en kortare kommentar, men det viktiga är själva bilden och det faktum att han publicerar en bild för varje dag under sitt fyrtionde levnadsår, säger han.

Fotointresserad

Idén fick Adam från liknande projekt han sett på nätet, och som tidigt användare av sociala medier var han sedan länge van att lägga upp personliga bilder. Men viktigast av allt, tekniken som krävdes för att realisera projektet fanns bokstavligen redan i hans hand.

– För mig är det naturligt, jag har hela mitt liv varit intresserad av fotografi och min pappa har arbetat som fotograf sedan jag var liten. Jag ville göra något annorlunda av mitt år som fyrtioåring och



FOTO: AMY PARTON

Sedan Adam Lloyd fyllde 40 i februari 2010 har han tagit en bild om dagen med sin smartphone och skapat en fotodagbok på nätet. Han planerar också att göra en bok av sitt fyrtionde år.

samtidigt ha möjlighet att senare i livet se tillbaka på just det här året.

Fånga dagen

Adam säger att han själv inte nödvändigtvis behöver vara med på alla bilder, det viktiga är att fånga något han tycker är speciellt för just den dagen, något han råkar lägga märke till.

– Tjusningen är att det är så enkelt, att avståndet från det jag upplever till att jag delar det med

andra är så litet, det här tar bara några minuter om dagen att göra.

Planerar bok

När hans fyrtionde år är till ända är Adams plan att med hjälp av sin dator göra en liten bok med

alla de 365 bilderna i.

– Den lär nog inte gå att köpa i bokhandeln men den kommer att vara ett roligt minne för mig, min familj och mina närmaste vänner, säger han och skrattar.

☒ Erik Milles

Adam använder

- **Posterous.** Gratis, utvecklas av Posterous inc och finns att få tag i på posterous.com eller iTunes App Store.
- **Adobe Photoshop Express.** Gratis, utvecklas av Adobe

Systems och finns att få tag i på iTunes App Store.

► **Pro HDR.** Kostar £1.19 (motsvarar cirka 10,50 SEK), utvecklas av Eyeapps LLC och finns att få tag på på iTunes App Store.





Funktionell förebild som blev ikon

TILLBAKABLICK På 1930-talet lanserade Ericsson bakelittelefonen, en modern telefon i härdplast. Apparatsens design följde funktionalismen som var det rådande stilidealet vid den här tiden. Denna design blev förebild för många utländska modeller och blev kallad "the Swedish type of telephone".

Apparaten konstruerades av Johan Christian Bjerknæs och formgavs av Jean Heiberg. Detta var världens första telefon av sitt slag med en överkåpa av plast, hittills hade den varit tillverkad i plåt. Hela telefonen inklusive lur vägde knappt tre kilo.

Källa: Svensk Näringslivshistoria



El och www störst

STUDIE Datorn och internet är de största innovationerna under de senaste 100 åren, enligt en undersökning gjord på uppdrag av Astra Zeneca. Fler västländer än asiatiska länder ansåg också att vacciner och antibiotika var stora innovationer. Enkäten besvarades av 6000 personer i USA, Storbritannien, Sverige, Kina, Indien och Japan. I varje land intervjuades 1000 personer, skriver Ny Teknik.

Fler singlar i februari

SOCIALA MEDIA Amerikanen David McCandless har sammanställt data från över 100 000 statusrader på Facebook och kommit fram till att:

- ▶ De flesta gör slut efter alla hjärtans dag men även två veckor innan jul och på första april
- ▶ Måndagar är den vanligaste dagen att göra slut
- ▶ Juldagen är den dag på året då det inträffar minst uppbrott.

Källa: Socialnomics.net

”Det är väldigt mycket upp till dem som tar fram tjänsterna att göra dem användarvänliga. Bankerna borde till exempel se till att deras internetbanker blir lättare att utnyttja för de som är äldre.” Sveriges IT-minister Anna-Karin Hatt om vilka it-kunskaper en medborgare behöver. Källa: Svd.se, 13 december, 2010.

Tävla och vinn!

TÄVLING Hur väl läser du Kontakten? Svaren på de tre frågorna nedan hittar du i några av texterna i det här numret.

1. Vem tror på "tv-widgets" som nästa steg inom tv-underhållning?
2. Vad är Mobile-study?
3. Vilken typ av apparat behövs för att skicka och ta emot filer med en ipp?

Skriv ner dina svar efter rätt siffra, döp mejlet till "tävlning" och skicka uppgifterna i ett mejl till contact.comments@ericsson.com senast



14 mars. En vinnare belönas med Ericsson-boken "Att förändra världen". Får vi flera rätta svar avgör lotten. Lycka till!

Vinnare i förra tävlingen blev Lennart W Lindahl, Sverige, som svarade:

1. 1928
2. Chinese Consumer Trends in a Global Perspective
3. High Definition Voice

Tips från bloggarkivet

Agila arbetsmetoder börjar bli stort inom Ericsson. Vad är det och hur jobbar man med det? Följ Lars-Ola Damms blogg på: https://ericoll.internal.ericsson.com/sites/Agile_software_development-Reflections_from_the_trenches

Konkurrenter. Håll koll på konkurrenterna genom nyheter och analyser på Nokia news: https://ericoll.internal.ericsson.com/sites/Nokia_news/ och Huawei newflash: https://ericoll.internal.ericsson.com/sites/Huawei_Newflash

Nytt i bloggosfären. Supplys egen blogg We @ Supply: https://ericoll.internal.ericsson.com/sites/We_at_Supply
One step beyond, om samarbete, innovation och varumärke: https://ericoll.internal.ericsson.com/sites/One_step_beyond

Alla bloggarna hittar du på: <https://ericoll.internal.ericsson.com/bloglibrary>.

76

... procent av vuxna amerikanska mobilanvändare använder, förutom att ringa, mobilkameran mest av telefonens funktioner. Källa: Mashable.com

INTERVJU: HANS VESTBERG

Om 2010 präglades av strategisk planering blir 2011 året när Ericsson ska **få saker att hända**, menar Ericssons koncernchef och vd Hans Vestberg.

Från ord till handling

Om du ser tillbaka på 2010, vad blev bra och vad blev inte bra?

– Året inleddes med en ekonomisk osäkerhet i världen, som även påverkade oss. I samband med att vi omorganiserade oss till 10 regioner sjösatte vi också en ny go-to-market-modell, vilket inte är någon liten sak. Det har varit fascinerande att se människors engagemang och vilja att ta ansvar för att det ska gå bra för Ericsson. Detta avspeglar sig även i det starka, övergripande resultatet i dialogundersökningen för 2010.

– Bristen på komponenter har gjort att leveranssituationen har varit en verklig utmaning. Men även i denna situation har våra anställda visat ett oerhört starkt kundengagemang. Jag är stolt över att alla har jobbat så hårt under så tuffa förhållanden.

– Jag vill också framhålla några viktiga affärsframgångar under 2010. De LTE-kontrakt vi tog tidigt, på olika håll i världen, hjälper oss att bygga en plattform för framtiden. Vår starka position i Nordamerika är något vi ska vara mycket stolta över. Dessutom har vår tjänsteverksamhet växt. Detta sammantaget visar att företaget har en bra balans och att vi är starka, både i arbetet i våra regioner och med våra olika produkter. Det avspeglas också i fjolårets förbättrade mätresultat över hur nöjda kunderna är. Jag tycker detta känns väldigt uppmuntrande och visar hur effektivt det är med Customer First.

Vad har hänt inom telekomindustrin som påverkar Ericsson det kommande året?

– Vi passerade en milstolpe inom branschen när antalet mobilabonnemang i världen under 2010 passerade 5 miljarder.

”Vi måste framgångsrikt följa vår egen strategi, inte våra konkurrenters.”

Tillväxten för mobilt bredband har också börjat ta fart. Här har vi i dagsläget en halv miljard abonnemang globalt, men vi tror att denna siffra fördubblas under 2011.

– Det har verkligen skett en förändring i attityden till mobilt bredband. För ett år sedan var många operatörer tveksamma till affärsmöjligheten, men de senaste tolv månaderna har nästan samtliga ändrat uppfattning. Kunderna ser nu också hur betydelsefull industrin runtomkring dem blir, med alla uppkopplade enheter. Flera av dem har också startat enheter för machine-to-machine kommunikation. Det som i början av 2010 enbart var en vision – fler än 50 miljarder uppkopplade enheter – håller på att bli verklighet nu.

Vad händer mer 2011?

– Med konsumenterna som utgångs-

punkt, är huvudtrenden att allt blir mobilt: video, internet, cloud services och machine to machine. För operatörerna innebär det mer datatrafik och fler uppkopplade enheter i näten. Mobilt bredband innebär också att vi får en större variation i användarnas beteendemönster, vilket medför att operatörerna inför nya prismodeller, utöver sina fasta avgifter. Operatörerna kommer att hantera ökad datatrafik, nya användarmönster och nya affärsmodeller genom att modernisera näten och koncentrera sig på oss- och bss-lösningar. Vi förväntar oss även ett ökat fokus på högprestandanät. Dessa trender kommer att driva kundernas affärer de kommande åren och öppnar många möjligheter för oss.

Hur agerar Ericsson utifrån detta?

– Vi agerar genom hela organisationen, från forskning till affärsenheter, joint ventures och regioner. Vårt primära mål är att fånga upp de möjligheter vi ser på marknaden. Låt mig ta ett exempel inom mobilt bredband. Den främsta uppgiften där är att vara ett stöd i tillväxten av data och nya uppkopplade enheter, samt erbjuda operatörerna olika vägval för hur de ska ta tillvara på affärsmöjligheterna. R&D gör stora framsteg med de tekniska lösningar som ska stödja den kraftiga tillväxten av datatrafik. Här spelar våra charging- och billingsystem en avgörande roll. Utöver detta tillhandahåller vi idéer och alternativ som ger operatörerna hållbara affärsmodeller, exempelvis vilka vägval de har när det

dling

gäller marknadssegmentering och olika prissättningar.

– Vi blir också bättre på att sälja vår kompletta produktportfölj, och tack vare våra engagement practises har vi kunnat koncentrera oss bättre på detta. I år får vi dessutom se fördelarna med att arbeta i tio regioner, med liknande arbetssätt och metoder som lyfter fram hela produktportföljen. Våra kunder väljer att köpa av Ericsson därför att de får kvalitet och ett förstklassigt utförande, dessutom ger vi dem råd och idéer. Detta är vår uppgift och det är därför som vår teknologi, våra tjänster och vår globala närvaro, med de skalfördelar detta medför, är så betydelsefulla för oss. Om du finns i 175 länder ska du kunna se sådant som ingen annan ser.

Hur ska Ericsson ta sig an konkurrenterna det kommande året?

– Vår bransch förändras ständigt och det sker snabbt. Förutom de europeiska och asiatiska leverantörerna vill allt fler företag från IT-sidan bli en del av telekombranschen. Vi måste framgångsrikt följa vår egen strategi, inte våra konkurrenters. Vår go-to-market-modell svarar mot kundernas behov bättre än någon annans, därför att den kombinerar vår teknologi med vårt ledarskap inom tjänster och våra skalfördelar. Och vi ska använda oss av attityden vi skapat med Customer First och hitta innovativa sätt som möter kundernas behov. Det blir inte enkelt, men jag är övertygad om att vi klarar av det.

☒ Text: David Callahan Foto: Stefan Borgius

HANS VESTBERG

- ▶ **Titel:** Koncernchef och vd för Ericsson
- ▶ **Mobiltelefon:** Sony Ericsson Xperia X10 mini
- ▶ **Favoritmobilapplikation:** Jag har news feed och följer Ericsson på både facebook och twitter. På grund av att jag reser mycket använder jag också appar för väder.





Marie O'Gorman hemma i Dublin vid sin favoritplats med sin mobiltelefon och sin laptop. Hon är en hängiven mormor och använder ICT för att förstärka kontakten med sina barn och barnbarn i olika delar av världen.

ÄLDRE & ICT

Med gott om fritid och med släktingar i när och fjärran använder allt fler **äldre människor** informations- och kommunikationsteknik (ICT) för att **hålla kontakt** med familj och vänner. Samtidigt förändrar de sin livsstil.

En länk till omvärlden



Klockan är två på eftermiddagen i Dublin och Marie O’Gorman håller upp te till sina gäster i köket i sitt radhus i stadsdelen Walkinstown. Hon berättar att ett av hennes barnbarn nyligen visade en klasskompis ett sms där det bland annat stod ”Gr8, CU later” (”Great, see you later” det vill säga ”Fint, vi ses senare”).

När barnbarnet berättade att det var hennes 75-åriga mormor som skickat det till henne blev klasskamraten imponerad.

– Vilken cool mormor du har, hade flickan sagt, berättar Marie O’Gorman.

Hon är en pensionerad sömmerska med slagfärdiga repliker och berättar uppriktigt om den livsstil hon anam-

mat de senaste fem åren – en vardag där mobilkommunikation spelar en viktig roll. Hon sms:ar och e-postar dagligen sina släktingar runtom i världen och hennes dator (som är utrustad med mobilt bredband), är en ständig följeslagare, liksom mobiltelefonen.

– Jo, jag sms:ar mycket, det går inte att hindra mig, säger hon och räknar till över 40 regelbundna kontakter i sin telefon.

Hennes framsteg som användare av ICT är till och med så imponerande att den icke vinstdrivande organisationen Age Action Ireland 2009 tilldelade henne sin Silver Surfer Award i kategorin ”Mest hängivna IT-student”.

Det har varit en ovanligt sträng vinter på Irland och Marie O’Gorman berättar att hon har skickat ►



Mabel Gargan får några internet-tips av Pauline Power från Age Action Ireland, en icke vinstdrivande organisation som stöder äldre människor i vardagen och driver intressefrågor åt dem.

”Det här är livet. Internet är verkligen en fantastisk idé, eller hur? Det är en helt ny värld.” Maria O’Gorman

Visste du att...

... i USA uppges 88,6 av personer äldre än 65 år att deras främsta aktivitet när de är uppkopplade är att kolla sin e-post. Att titta på eller skriva ut kartor samt att kolla upp väderleksrapporter kommer på andra respektive tredje plats. Källa: Nielsen Company.

► fler textmeddelanden än vanligt. Anledningen är att hennes söner kräver att hon meddelar sig så att de vet att hon har kommit hem ordentligt efter sina besök hos familjemedlemmar på olika delar av ön.

– Det ger dem sinnesro, säger hon.

Hennes egen digitala revolution började för fem år sedan när dottern flyttade till Armenien med sin man och deras fyra barn.

– Det var några som berättade för mig om internet och eftersom jag inte är den som säger: ”det här klarar jag inte av”, så skaffade jag en gammal dator och gick en datakurs på vår lokala skola.

Efter att ha provat sig fram ett tag behärskade Marie O’Gorman snart att både bifoga foton till e-post-

meddelanden och hämta bilder på sina barn, barnbarn och syskonbarn som bor i Australien, Afrika, Storbritannien och i USA.

Hon påpekar att mobiltelefonen och internet är det enda sättet för henne att hålla kontakt med sina nära och kära.

– **Av medicinska** skäl kan jag inte flyga, så jag kommer aldrig att åka till USA, Armenien eller Australien. Men med mobiltelefonen och datorn kan jag mejla, ringa eller sms:a min dotter och genast kommer vi varandra närmre.

Hon använder också webbaserade videosamtal så ofta det går.

Under sina regelbundna tågresor till sönerna i olika delar av Irland (resor som hon för övrigt bokar på nätet) går hon igenom dagens e-post och svarar på meddelanden.

– Det går e-post fram och tillbaka hela tiden, säger hon.

Marie O’Gorman bifogar dessutom ofta sina matrecept, vissa 40 år gamla.

Men internet är mer än bara ett sätt för henne att kommunicera med familjemedlemmar. Hon släktforskar på nätet och letar dessutom enkla stickmönster som kan användas av barnen i den klass som hon på frivillig basis undervisar i stickning. Själv älskar hon att arbeta med händerna. Nyligen klädde hon om sin arbetsstol och av det överblivna tyget sydde hon moderiktiga mobilfodral.

Över färska scones och grovt irländskt bröd berättar hon entusiastiskt om sina olika projekt på nätet. Sedan går hon bort till sitt skrivbord och hämtar en kopia på ett kvitto som

”Men jag fick faktiskt ett telefonsamtal från en god vän i morse. Jag trodde nästan att jag hade förlorat henne eftersom hon inte använder e-post.” Mabel Gargan

visar att hon betalat sin årliga bilskatt och försäkring över internet.

– Där sparade jag in några resor tvärsigenom staden i snön, och en hel del tid förstås, säger hon och tillägger några sekunder senare:

– Det här är livet. Internet är verkligen en fantastisk idé, eller hur? Det är en helt ny värld.

Hennes entusiasm över mobiltelefoner är lika stor.

– Mobiltelefonen är en helt underbar sak, säger hon och tänker tillbaka på hur det var för 20 år sedan när hennes nu bortgångne man i slutskedet av sitt liv var sjuk och sängliggande och därför inte kunde nå telefonen.

– Då satt telefonen fastmonterad på ett ställe. Sladden räckte inte fram till honom och han kunde inte prata med sina vänner. Det skulle ha betytt mycket för honom, och för vännerna, om han bara hade kunnat kommunicera med dem, säger hon.

Marie O’Gormans hängivenhet för ICT följer en växande trend där äldre människor börjar utforska fasta och mobila datatjänster för att hitta nya kvalitéer i livet som pensionärer. Paul Saffo, som är professor och visionär inom nya medier vid Stanforduniversitetet i USA, ser pensionärer som potentiella



Mabel Gargan har precis installerat en webbkamera som hon kommer att använda för videosamtal på nätet.

storkonsumenter av ICT-produkter av den specifika anledningen att ICT kan användas för att förändra upplevelserna kring att åldras.

– Pensionärer är väldigt flitiga med att e-posta för det är ett sätt för dem att hålla kontakten med exempelvis barnbarnen, säger Paul Saffo.

Inte långt ifrån Walkinstown ligger stadsdelen Milltown. Här bor 88-åriga Mabel Gargan som även hon har förändrat sitt liv på grund av webbkommunikation. Hon är medlem i

Mensa, den internationella föreningen för personer med hög IQ, och börjar sina morgnar med att läsa nyheterna på Irish Times på nätet. Därefter skriver hon ut dagens korsord.

– Jag är förtjust i korsord av olika slag, och gillar att både att lösa dem och konstruera egna. Inom Mensa turas vi om att göra dem, så jag använder Google rätt mycket, säger hon.

Den intellektuella nyfikenheten leder i Mabel Gargan på många olika spår under hennes dagliga surfande.

– Nyligen läste jag en historisk roman. Efter det sökte jag information om de verkliga personerna på internet. Jag kollade upp dem via Google och hittade information till i princip ytterligare en bok.

Mabel Gargan tillbringar mycket tid med att kommunicera med folk på nätet. Hon har alltid varit en flitig brevskrivare och verkar ha en outsläckt törst efter samtal och kunskap.

– Jag skulle tro att det är dryga tjuogotalet personer som jag skriver till ofta och regelbundet, säger hon.

Det var när hon 1992 gick i pension från sitt arbete som sekreterare som hon gav sig i kast med webben.

–Jag hade plötsligt för mycket tid över och blev sysslöslös, säger hon. ▶

TVÅ FRÅGOR TILL TVÅ OPERATÖRER

1. Hur ser ni på äldre (65+) som kundsegment?

2. Marknadsför ni er annorlunda gentemot denna kundgrupp?

Michelle Yeates, Segment Marketing Specialist Seniors, Telstra, Australien

– Den står för en enorm affärsmöjlighet när det gäller tillväxt inom både tjänster och användare. I Australien utgör detta kund-

segment 19 procent av befolkningen och är den snabbast växande kundgruppen. Teknologin förändrar kommunikationen i familjen och många äldre vill hänga med i denna utveckling. 60-plussare med mobilabonnemang har ökat med 25 procent de senaste tre åren.

– Vi har utvecklat Telstra Connected Seniors, ett program för att lära äldre hur man använder en mobiltelefon och internet. Programmet består av guider för självstudier,

interaktiva workshops och även kurser i klassrum. I samarbete med kunder har vi utvecklat Easy Touch Discovery 2, en mobil särskilt anpassad för äldre. Den har stora knappar, tydlig skärm och är kompatibel med diverse hörhjälpmedel.

Pablo Mitroga, Manager of Content Marketing, och Gustavo Mutz, Director of Value Services, Movistar, Argentina

– Vi särskiljer inte äldre som kund-

grupp utan har arbetat med detta segment integrerat med övriga åldersgrupper. Hittills har vi därför inte heller haft en specifik marknadsplan för 65 och äldre.

– Vi har märkt av efterfrågan från äldre och därför planerar vi att släppa en marknadsplan för denna kundgrupp under 2011. Planen kommer att vara regional och släppas i alla länder där Movistar finns, samtidigt. Dock är inte strategin helt klar ännu.



Den äldre generationen knappar in på den yngre när det gäller användande av informations- och kommunikationsteknik.

► I samma veva bytte sonens företag datorer och han erbjöd henne en av de gamla.

– Det ena ledde till det andra och jag upptäckte internet via Mensa.

Mabel Gargan använder e-post och sin mobiltelefon varje dag för att hålla kontakten med både nya och gamla vänner från Mensa, Rotary International och den lokala teaterklubben. En stor del av sin tid på nätet ägnar hon åt barnbarnen i USA, Australien och Irland. Alldeles nyligen började hon använda webbaserade videosamtal

för att prata med sitt barnbarn i San Francisco.

– Jag har ett annat barnbarn i Athlone (en stad i Irland) som håller tät kontakt med mig via sms – att sms:a är en viktig del av hennes liv. Utan min dator skulle jag inte ha ens hälften så mycket kontakt med någon av dem.

Mabel Gargan har i och för sig inga problem med att förflytta sig. Hon känner också en taxichaufför som hon beskriver som mycket trevlig och väldigt pålitlig, men hennes sociala nätverk är så stort att hon rimligen ändå inte

Visste du att...

... antalet människor över 65 år beräknas öka med 77 procent de närmsta 20 åren. Omkring år 2030 beräknas pensionärer utgöra närmare 25 procent av befolkningen i Europa och Nordamerika och 12 procent i Asien och Latinamerika. I södra Afrika beräknas ökningen blir mer modest.

Källa: FN

skulle hinna träffa alla personligen.

– Utan internet skulle jag vara ganska ensam. Man kan inte ringa folk hur mycket som helst under en dag, de har annat att göra, säger hon och tillägger:

– **Men jag fick** faktiskt ett telefonsamtal från en god vän i morse. Jag trodde nästan att jag hade förlorat henne eftersom hon inte använder e-post. Hon är inte så teknisk.

Man kan kalla Mabel Gargan en tidig användare vid hög ålder och hon funderar på att köpa en läsplatta och kanske till och med skaffa en smartphone. Fast hon medger att hon inte såg någon nytta med mobiltelefoner när hon för många år sedan fick sin första mobil i julklapp.

– Jag sade ”tack så mycket, vad fint” men visste inte riktigt vad jag skulle ha den till. Och mycket riktigt, jag hade den i ett halvår innan jag upptäckte att det fanns mobiler som man kunde skicka sms med, vilket man inte kunde med min. Så då uppgraderade jag till en sådan i stället.

Nu kan Mabel Gargan inte tänka sig en dag utan sin uppkoppling.

– Man vänjer sig vid att ha det, säger hon och fortsätter:

– Jag har kunnat hålla kontakten med människor som jag annars hade skrivit långa brev till och som förmodligen inte skulle ha svarat. När det gäller familjen är det skönt att veta att jag kan kontakta dem när som helst, och att de vet vad som händer i mitt liv och jag i deras. Det gör verkligen skillnad.

☒ Text: David Callahan Foto: Per Myrehed

SMARTPHONES ENAR ÅLDERSGRUPPER



Gustaf Brusewitz

VILL ÄLDRE ANVÄNDARE, från 65 år och uppåt, alltid ha enkla mobiltelefoner med enklare design och få funktioner eller är det bara en myt? Kontakten frågade Gustaf Brusewitz, PR-ansvarig på Sony Ericsson.

I vilken utsträckning tar ni med äldres behov och synpunkter i beräkningen när ni utvecklar nya telefoner?

– Om man utgår från användarvänlighet så är det något vi alltid jobbar med, oavsett ålder hos målgruppen. Design är givetvis centralt men får inte ta överhanden, det måste också samspela med funktionalitet och användarvänlighet.

– När vi har låtit en testgrupp med äldre personer prova enkla telefonmodeller

har reaktionerna ofta blivit att de är för enkla, för tråkiga. Många vill ha musikspelare, radio och möjlighet att ladda ner applikationer.

Utvecklar ni några särskilda telefonmodeller med äldre användare i åtanke?

– Vi har ingen seniormobil som vissa av våra konkurrenter har. Sedan smartphones

slagit igenom på allvar på marknaden har de efterfrågats brett över åldersgrupperna. När vi utvecklar våra smartphones jobbar vi med användarvänlighet och funktion för samtliga typer av användare. Enkelhet är relevant för alla, det är ingen åldersfråga.

☒ Sofia Falk



Marie O' Gorman tar emot ett samtal under en promenad i sin trädgård. Hon tillhör den första generationen äldre människor som är på väg att definiera hur ICT kan ge nya kvaliteter i vardagen för äldre människor.



Svenåke Gustavson, 74 år, går på surfkurs på Grinds äldreboende i Norrtälje med Kjell Nilsson (mitten) som handledare. På dagens lektion får surfandet ytterligare en dimension när Jakob Ekman (till höger) visar hur en smartphone fungerar.

Surfskolan



Den digitala klyftan mellan äldre och yngre ska minska i Norrtälje. Därför får äldre på landsbygden och på vissa äldreboenden gå på surfkurs. Vid Kontaktens besök får några deltagare även stifta bekantskap med en smartphone för första gången.

Det går för fort! Jag är inte med på långa vägar, tänk på att jag är över 90 år, utropar Arne Andersson.

Surfkurs syftar i det här fallet inte på att surfa på bräda utan på internet. Arne Andersson är en av deltagarna i en sådan internetkurs på äldreboendet Grind i Norrtälje och med tanke på förkunskaperna hänger han med förvånansvärt bra. Före kursstarten hade han aldrig rört en dator, än mindre surfat på internet. Nu kan han själv starta datorn, öppna internet och läsa tidningsartiklar. Det svåraste är att se, berättar han samtidigt som han tar på sig glasögonen och lutar sig närmare skärmen. Entusiasmen går inte att ta miste på.

– Nu börjar det bli roligt att försöka

få fram saker och ting i datorn. Jag har läst en del om ATK, men det går dåligt för dem även här i datorn, skojar Arne Andersson, som hoppas att han efter kursen ska kunna skaffa sig en egen dator och börja betala räkningar via nätet.

Kurshandledaren Kjell Nilsson, som representerar Medborgarskolan, är imponerad över viljan att lära sig.

– **Deltagarna har** ett väldigt stort intresse av att komma ut på nätet – de längtar efter att jag ska komma och de kastar sig över datorerna som jag har med mig, berättar Kjell Nilsson.

Han tillägger att en stor del av tiden hittills har gått åt till mustring för dem som aldrig använt en dator förut.

– Det kan vara svårt att klicka i en liten ruta om du är lite darrhant, och att tänka på att du inte ska slå på musen så att den åker iväg och att du måste kunna klicka fort när du ska dubbelklicka.

Kursen på Grind är en del i projektet Internet för äldre, som drivs av Tiohundraförvaltningen, en samarbetsor-

ganisation mellan Norrtälje kommun och Stockholms läns landsting, som ansvarar för vård och omsorg i Norrtälje. Syftet med projektet är att minska den digitala kunskapsklyftan genom att hitta nya sätt att nå ut till äldre som saknar erfarenhet av internet.

– Det är en demokratifråga i dagens samhälle att ha tillgång till internet och kunskap att använda det, säger Göran Bergh, projektledare på Tiohundraförvaltningen. Många äldre vill veta och förstå vad det är alla pratar om – bara en sådan sak som att man alltid får höra ”läs mer på vår hemsida” kan vara frustrerande. Känslan av att vara med i matchen och förstå vad folk pratar om är oerhört viktig.

Kurserna hålls på landsbygden i Norrtälje kommun och på en del äldreboenden. Ett antal ideella handledare, som själva är pensionärer, har utbildats i samverkan med Medborgarskolan och flera studieförbund för att kunna leda deltagarna ut på internet. Projektet finansieras av Stiftelsen ▶



Göran Bergh

STORA TANGENTBORD OCH TYDLIGA MOBILER

Det finns många olika hjälpmedel inom ICT för äldre och funktionshindrade. Här är några exempel.

ENKLA MOBILER

Doro erbjuder ett antal mobiltelefoner speciellt anpassade för äldre och funktionshindrade. Inom produktsegmentet Care Electronics finns mobiler som är anpassade efter såväl nedsatt syn och hörsel som darrhänthet. Telefonerna har stora knappar, enkla, tydliga displayer och få funktioner. Vissa modeller är



även utrustade med larm och andra trygghetsfunktioner. www.doro.se/Produkter/Mobiltelefoner-och-tillbehor

HÅLL KONTAKTEN VIA TV:N

Ippi är en form av digital brevlåda som gör att användaren kan ta emot och skicka textmeddelanden, bilder, filmer och ljudfiler via sin tv. Det enda som behövs är mobiltäckning och en vanlig tv. Bredbandsuppkoppling eller installationer i hemmet krävs inte. Ippi är kopplad till både en e-postadress och ett mobilnummer, den blinkar när det finns ett nytt meddelande och den

sköts med en enkel fjärrkontroll. Tekniken bakom Ippi uppfanns i början av 2000-talet av några dåvarande Ericssonmedarbetare, som senare fick ta med sig patentet till sitt nya företag In View. www.ippi.se

Joice är en enkel videotelefon som gör att äldre och funktionshindrade kan ringa och ta emot videosamtal via tv:n. Tjänsten används bland annat av vård- och omsorgsboenden, där personalen även kan ta matbeställningar och påminna vårdtaga-



ren om medicinering via tv:n. www.myjoice.se

SKÄRMAR OCH TANGENTBORD

Det finns flera förstöringsprogram för dataskärmar, bland annat Supernova Magnifier som kan förstora ända upp till 60 gånger och den finns även i en variant med talfunktion. Programmet används, förutom av synsvaga, även av dyslektiker.

Anpassade tangentbord finns också i flera varianter. En modell är Bigkeys som både har större knappar än normalt och extra stora och tydliga tecken på tangenterna.

”De längtar efter att jag ska komma och de kastar sig över datorerna som jag har med mig.”

Kjell Nilsson, kurshandledare

Visste du att...

... endast 19 procent av svenskarna i åldern 76 år och uppåt känner sig delaktiga i det nya informationssamhället? 53 procent i samma kategori bedömer att de inte är dator-kunniga.

Källa: Rapporten "Svenskarna och internet 2010" utgiven av Stiftelsen för internetinfrastruktur (.SE)

► för Internetinfrastruktur (.SE) och kurserna kostar inte deltagarna någonting.

Pensionärerna på Grind sitter med varsin laptop framför sig i den lila soffgruppen i äldreboendets bibliotek och lyssnar nästan andäktigt medan Kjell Nilsson visar bloggar och Facebook på projektorduken. Datorerna lånas ut av projektet, ingen av deltagarna har egen dator ännu.

74-årige Svenåke Gustavson har en gammal klasskamrat som bor i Australien och undrar om det går att hitta honom på internet. Kjell Nilsson googlar på klasskamratens namn och får upp ett tiotal träffar, bland annat en filmproduktion från 1953.

– Den filmen är ju jag med i, det var roligt. Fascinerande att man kan hitta gamla polare, säger Svenåke Gustavson imponerat.

På dagens kurspass får deltagarna inblick i ytterligare en dimension av modern kommunikationsteknik när de får en kort demonstration av en smartphone. Arne Andersson har varit uppe och sträckt på benen, ställer ifrån sig rullatorn och slår sig ner i soffan för att titta på mobilen.

– Å herre jösses, det här är väl dyra grejer? Men jag ser jättebra, får jag trycka på den? frågar han.

Han darrar en aning på handen när han för första gången pekar på en smartphoneskärm och tar steget in i en för honom fullständigt okänd värld. Efteråt verkar han nöjd.

– Den satt väldigt bra i handen och det var inte svårt att se eftersom det var så bra ljus i skärmen. Det är klart att jag skulle vilja ha en bara jag hade råd.

Kurskamraten Svenåke Gustavson är mer skeptisk och vill inte prova.

– Det är inget för mig med den lilla myrskriften och jag skulle i alla fall ha svårt att skaffa mig de vanorna, jag lever kvar i pappersvärlden. Därremot skulle jag gärna vilja använda datorn som socialt verktyg. Då vore det



Kurshandledaren Kjell Nilsson (till höger) visar Arne Andersson var han ska klicka. Svenåke Gustavson (till vänster) lyssnar.

kanske lättare att hålla kontakt med mitt barnbarn som är 15 år och går på gymnasiet, säger han.

Många av de cirka 220 pensionärer som gått kurs i Norrtälje vill just kunna hålla kontakt med barn och barnbarn via mejl och sociala medier. Birgitta Strömberg, bovärd på Grind, tycker det är roligt att de äldre intresserar sig för den nya tekniken.

– Det är många som har sina barn och barnbarn utomlands och det är en jättestor möjlighet för de äldre att få veta att de kan chatta med dem, men man måste tänka på att det behövs stora skärmar och även anpassade tangentbord med större knappar eftersom funktionen i fingrarna ofta blir väldigt nedsatt med åren.

När det gäller mobilt internet tror Birgitta Strömberg och kollegan Kicki Hammarström att surfplattor kan komma att lämpa sig bättre än mobiltelefoner för äldre, främst med tanke på storleken.

Göran Bergh på Tiohundraförvalt-

ningen tillägger att språkfrågan också kan vara en barriär för många.

– Det är ett problem att många begrepp i dagens mobiler är på engelska, kan du inte engelska så haltar du, säger Göran Bergh.

Oavsett om det gäller fast eller mobilt internet så är personalen på Grind övertygad om att surfandet kommer att öka bland äldre.

– Om fem till tio år tror jag att alla äldre betalar sina räkningar på internet, att många köper och säljer saker och att de sociala funktionerna är ännu mer utvecklade med mer högupplösta bilder och bättre ljud när man chattar. Det kommer att bli mer naturligt även för äldre att söka upp gamla vänner på Facebook. De sociala nätverken är verkligen på frammarsch hos de äldre generationerna, säger Kicki Hammarström.



Birgitta Strömberg



Kicki Hammarström

Text: Anders Jinneklint Foto: Per Myrehed

"70 är det nya 50"

Stanfordprofessorn Paul Saffo är framtidsvisionär och visionär inom nya medier. Han har också ett nytt sätt att se på hur äldre människor använder IT och telekom.

Hur tycker du att telekomföretag generellt behandlar äldre som kundgrupp?

– Framförallt anser jag att telekomindustrin är alltför fokuserad på tonåringarna. De uppfattas som den största marknaden och att det är de som är först med det nya, sedan får alla andra liksom bara hänga med. Besattheten av att göra allting nyare, mindre och billigare har gjort att telekombranschen inte har uppmärksammat den seniora marknadsgruppen så mycket som den borde.

Hur ska marknadsföringen anpassas för att attrahera den här kundgruppen?

– Människor måste se förbi den stereotypa uppfattningen att "early adopters" (Konsumenter som är först med det senaste, reds.anm) alltid är ungdomar. För Amazon och deras läsplatta Kindle har det exempelvis visat sig vara pensionärer som är en av de största kundgrupperna med många early adopters. I södra Florida sålde man osannolika mängder Kindles och många som köpte var just pensionärer. När människor pensionerar sig, i exempelvis Florida, ägnar de mycket tid åt att läsa böcker. Så när Kindle lanserades upptäckte många att de inte behövde gå till bokhandeln för att inhandla boken. En annan fördel med den nya tekniken var att man kunde anpassa textstorleken.

Så seniorer måste tas mer på allvar som konsumenter?

– Ja absolut. Kartlägger man "early adopters" är naturligtvis ungdomar inkluderade, men efter dem är pensionärer en väldigt stor användargrupp. Anledningen är att de har både tid och pengar. Människor i yngre medelåldern är däremot riktigt dåliga early adopters, därför att de har fullt upp med sina familjer och sina arbeten. En annan orsak att ta de äldre på allvar är att "the babyboomers", generationen som är född

efter andra världskriget och som har konsumerat mest de senaste 50 åren, håller på att bli pensionärer.

Hur definierar du själv seniorer?

– Steg ett är att lägga ner den gängse uppfattningen att det här bara handlar om stora knappar. Ha heller inga förutfattade meningar om vad en senior är, därför att 40-talistgenerationen har omdefinierat vad det innebär att vara medelålders, liksom de skapade en ny uppfattning om vad det innebär att vara ung student. Och de kommer att omdefiniera vad det

innebär att vara äldre. 70 är det nya 50!
Vilka behov ser du hos den här gruppen?

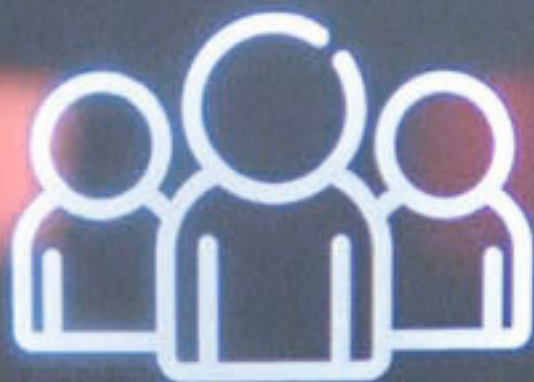
– Enligt mig kan det delas in i fyra punkter. Den första är en önskan att förbli oberoende. Äldre fruktar att bli en börda för sina barn eller att bli placerade på en institution. Att göra nytta är den andra punkten. Det finns ett enormt intellektuellt kapital i dessa människor, ska de gå i pension och sen invänta döden? Världen behöver deras hjärnor och de vill bidra. För det tredje vill de ha sin integritet och sin värdighet. Den fjärde punkten är att känna grupptillhörighet. De vill vara en del av en större grupp.

Text: Johan Kvickström
 Foto: Theresa Vargo



Paul Saffo, professor och framtidsvisionär vid Stanforduniversitetet.

Delegationen från Motorola guidas runt i ett toppmodernt designat Ericsson Studio. Rundvandringen sker delvis genom separata stationer, eller världar som de kallas, som speglar olika delar av Ericssons verksamhet.





ERICSSON STUDIO

Skyltfönstret

När kunder, partner och andra intressenter besöker Ericssons huvudkontor i Kista tar man dem nästan alltid till **Ericsson Studio**. Här har företaget ett par timmar på sig att ge besökaren en **aha-upplevelse** genom att visualisera det man tidigare talat om.

KISTA, SVERIGE
EUROPA

På baksidan av Ericssons huvudkontor i Kista hittar man Ericsson Studio. Till att börja med blir man förvånad. Byggarbetsplatserna runt omkring ger området ett kargt och lite ödsligt intryck och fasaden av korrugerad plåt signalerar inte direkt att byggnaden innehåller det senaste inom kommunikationsteknik. Men det räcker att man tar ett par steg innanför dörrarna för att det intrycket helt ska förändras.

Väggen bakom receptionsdisken är klädd med tv-skärmar i olika storlekar. På golvet framför disken har en grupp människor samlats kring business builder Jon Gamble. Det är han som leder rundturen som i dag består av tre kunder från Motorola och lika många representanter från Ericsson. På mindre än en timme ska de få en levande bild av vad Ericsson gör i dagsläget och vad företaget planerar att göra i framtiden.

Att just Motorola är på besök kanske får en del att höja på ögonbrynen, i och med att företaget är en konkurrent till Sony Ericsson. Men just i dag är Motorola här i rollen som partner till Ericsson och besöket på Ericsson

Studio har föregåtts av långa möten .

– Det handlar om public safety. Där har Motorola varit en partner till oss sedan länge, men då inom strategic alliance. Den här gången pratar vi om möjligheten att samarbeta inom command and control, alltså kommunikation till och från räddningstjänsten, förklarar Ingvar Oderland som håller i Motorolabesöket från Ericssons sida. Han fortsätter:

– Nu är det första gången vi träffas, så vi lär inte komma till några beslut i dag. Men kanske kan vi hitta några ingångar. Hur som helst är det bra att vi genom Ericsson Studio kan visa upp vårt sortiment och på så sätt inspirera.

De tre representanterna för Motorola är välklädda i kostym och slips. Efter nästan två dagars möte i Ericsson Studio är stämningen: glad, skämtsam och uppsluppen.

Jon Gamble inleder rundvandringen med att ställa några frågor om Ericsson. Han undrar om gästerna vet vilket år Ericsson grundades. Tim Boyle som är chef för Public Safety på Motorola kan svaret.

– 1876, svarar han tvärsäkert och ►

”Det är bra att vi genom Ericsson Studio kan visa upp vårt sortiment och på så sätt inspirera.”

Ingvar Oderland



David Barry och Tim Boyle följer med intresse en demonstration av hur Connected Health fungerar.

Visste du att...

... Ericsson Studio tar emot 22 000 besökare årligen i genomsnitt? Bland dessa finns allt från kungligheter till studenter. Cirka 1000 rundvandringar genomförs varje år.

► hans kolleger Steve Maynes och David Barry, båda liksom Tim Boyle från USA, ler.

– Den där är väl nästan lika gammal, säger därefter David Barry när Jon Gamble visar upp en mobiltelefon från 1981, som ser ut som en mindre resväska med en telefonlur.

Därefter börjar den egentliga rundvandringen.

En stor del av Ericsson Studio är uppbyggt i separata stationer, eller världar som de kallas, som demonstrerar olika delar av företagets verksamhet. Allt som visas upp i de olika stationerna är teknik som finns i dag. Varje station har dessutom sin egen färg och form i enlighet med Ericssons nya varumärke.

Efter att ha skratat åt The Connec-

ted Tree, det lilla trädet som reagerar på sin omgivning och skickar tweets om hur det känner och mår, presenteras besökarna för stationen Mobile Health.

Jon Gamble visar hur människor med enkla grepp kan göra hälsotest själva i sitt hem. Mätinstrument som kan placeras på kroppen för olika tester samlar data som förs in i hemdatorn. Testresultat kan gå live till läkare eller andra vårdgivare som direkt kan ta del av resultatet. Datan kan givetvis också korskoras för olika analyser. En eventuell diagnos presenteras på datorskärmen i realtid. Alla tre besökarna lutar sig intresserat fram när Jon Gamble förevisar hur testerna med hjälp av en skärm kan rapporteras.

– Vilka tester kan man göra? Kan man kolla blodtrycket, undrar Tim Boyle nyfiket.

– Ja det är precis sådant man kan göra. Blodtryck, puls, kroppstemperatur – det mesta som går att mäta, säger Jon Gamble.

Nästa station är den som väcker störst intresse hos den här gruppen: Transportation. De arbetar med säkerhetsfrågor och även om transportområdet inte direkt ligger på den här besöksgruppens bord så är det tillräckligt närbesläktat. Eftersom Europa är en stor marknad även för Motorola är de dessutom intresserade av EU-frågor. Jon Gamble går igenom ett EU-direktiv som innebär att alla nyproducerade bilar från och med 2014 måste utrustas med någon form av mobilenhet.

Det innebär att om en bil krockar och airbagen utlöses ska en signal automatiskt skickas till räddningstjänsten. Mobilenheten ska dessutom ha en högtalarfunktion inbyggd så att räddningstjänsten i sin tur kan kontakta passagerarna för att försöka kartlägga hälsoläget. Delegationen lyssnar uppmärksam och ställer ett par frågor om varför detta område är av intresse för Ericsson.

Mötet som föregick demonstrationen på Ericsson Studio drog ut på tiden och rundvisningen är därför något kortare än vanligt. En gemensam lunch ska hinnas med innan besökarna plockas upp med taxi för transport till Arlanda och flyget hem. Gruppen får därför skynda igenom resterande stationer och vissa delar får man hoppa över. Men alla inblandade förefaller mycket nöjda.

– Det här överträffade med råge mina förväntningar. Ericsson har ett mycket bra utbud av tjänster och produkter, vilket Ericsson Studio demonstrerar på ett tydligt och levande sätt. Vi och Ericsson har många gemensamma behov. Det har varit intressant att utbyta idéer och tankar på det här mötet, säger Tim Boyle innan han skyndar iväg till lunchrummet där maten och kollegorna väntar.

För Ingvar Oderland får framtiden utvisa om det blir något samarbete med Motorola på området. För Jon Gamble och de andra på Ericsson Studio väntar redan nästa besökare.

✉ Text: Johan Kvickström Foto: Gunnar Ask

STÄMNINGSHÖJAREN



Jon Gamble

EN PERSON SOM många av kunderna träffar på Ericsson Studio är business builder Jon Gamble. **Vilken typ av besökare är vanligast?**

– Operatörer utgör cirka 70 procent av våra besökare. Men partners till Ericsson brukar också göra en rundvandring här, liksom olika regeringsföreträdare och

en del folk från media. Men vi har även ett stort antal internbesökare som tycker att en rundvandring är ett bra sätt att få se vad som händer inom företaget.

Hur beskriver du ett lyckat besök i Ericsson Studio?

– Ett som höjer stämningen hos besökarna. En del som kommer hit efter att ha suttit i långa möten och kanske är

trötta. Men de allra flesta är på ett lysande humör när de går härifrån.

Vilka frågor brukar besökare ställa?

– En del vet väldigt lite om vår verksamhet innan de kommer hit och kan förvånat säga att ”jag visste inte att Ericsson sysslar med tv” eller liknande. ”Finns det här redan?” är en annan vanlig

fråga. ”Vad kostar det?” får jag inte sällan höra. Det är en bra fråga för det visar att de har insett värdet och är intresserade av att köpa den tjänst eller produkt som de tittar på.


Vad i Ericsson Studio väcker mest intresse?

– The Connected tree (det tvittrande apelsinträdet) är alltid populärt.

Jon Gamble inleder ofta rundvandringarna med att ställa några allmänna frågor om Ericsson.







Här formges kåpan för den **högtalartelefon som året efter lanseras som Ericovox**. Arbetet utfördes av bland andra den så kallade AOS-gruppen (Magnus Ahlgren, Torbjörn Olsson och Sven Silow, arkitekter på Svenska Arkitekters Riksförbund) i samarbete med arkitekt Dean L. Smith.

Kontaktenredaktionen har inte lyckats identifiera personerna på bilden. Känner du igen någon?

Hör gärna av dig till contact.comments@ericsson.com

Den andra skärmen

Tv-tittande på en **"andra skärm"**, vare sig det är en dator eller en mobiltelefon, öppnar nya möjligheter för **ICT-industrin**. Men det förändrar också sättet som folk ser på tv och hur de interagerar med mediet.

Tom McDonnell är Creative director på Monterosa, ett brittiskt företag som skapar tittartjänster för direktsända, interaktiva tv-program eller tjänster kopplade till sådana program. Företaget utvecklar det senaste inom tv och enligt Tom McDonnell sker utvecklingen av tv-tittandet i cykler. Ett interaktivt tv-tittande är exempelvis ett återkommande ämne men ännu har mediet inte lyckats kombinera traditionellt tv-tittande med det sätt som människor använder internet.



Tom McDonnell

– Det tar ett tag innan folk litat på tekniken, säger han.

Kan du ge ett exempel på hur tittare ser på tv parallellt med något på en andra skärm?

– Programmet "The Million Pound Drop" i Storbritannien, är ett färskt exempel. Där kan du som passiv tittare involvera dig i programmet genom att starta datorn och börja spela spelet själv. Du kan iklä dig tävlingsdeltagarens roll och låtsas att det är du som spelar i programmet och du kan göra det i synk med showen som är direktsänd. Därefter kan vi på Monterosa samla ihop all information från programmet och få fram vad folk har gjort kopplat till det. Vi kan få fram alla möjliga intressanta fakta, som att de flesta män svarade fel på en viss fråga eller att folk inom ett visst åldersintervall svarade

på ett speciellt sätt. All den här informationen kan vara användbar på olika sätt beroende på vad man vill få ut av det.

Vad kommer att bli nästa steg i den här utvecklingen?

– Nästa steg kan komma att bli "tv-widgets", alltså uppkopplad tv där man förbättrar tittarupplevelsen med ett spel eller något annat som ökar tittarens medverkan. Det här är ju naturligtvis väldigt spännande och förmodligen en del av det framtida tv-landskapet, men det kräver att riktigt många människor ägnar sig åt det för att det ska bära sig ekonomiskt. Under tiden kommer vi att testa och skapa prototyper och lära oss att använda tekniken på ett kreativt sätt.

Hur ser ni på att använda mobiltelefoner istället för datorer?

– Bärbara datorer och bredband i kombination med trådlös uppkoppling har gjort det möjligt för människor att använda sina bärbara datorer för att engagera sig i tv-program. Men alla dessa människor har ju också en mobiltelefon i fickan. Och om det är en smartphone är det många som hellre använder en sådan än datorn. Vi är just nu i färd med att utveckla ett kraftfullt stöd för smartphones och pekplattor på vår plattform.

Drivs den här utvecklingen av kundernas efterfrågan?

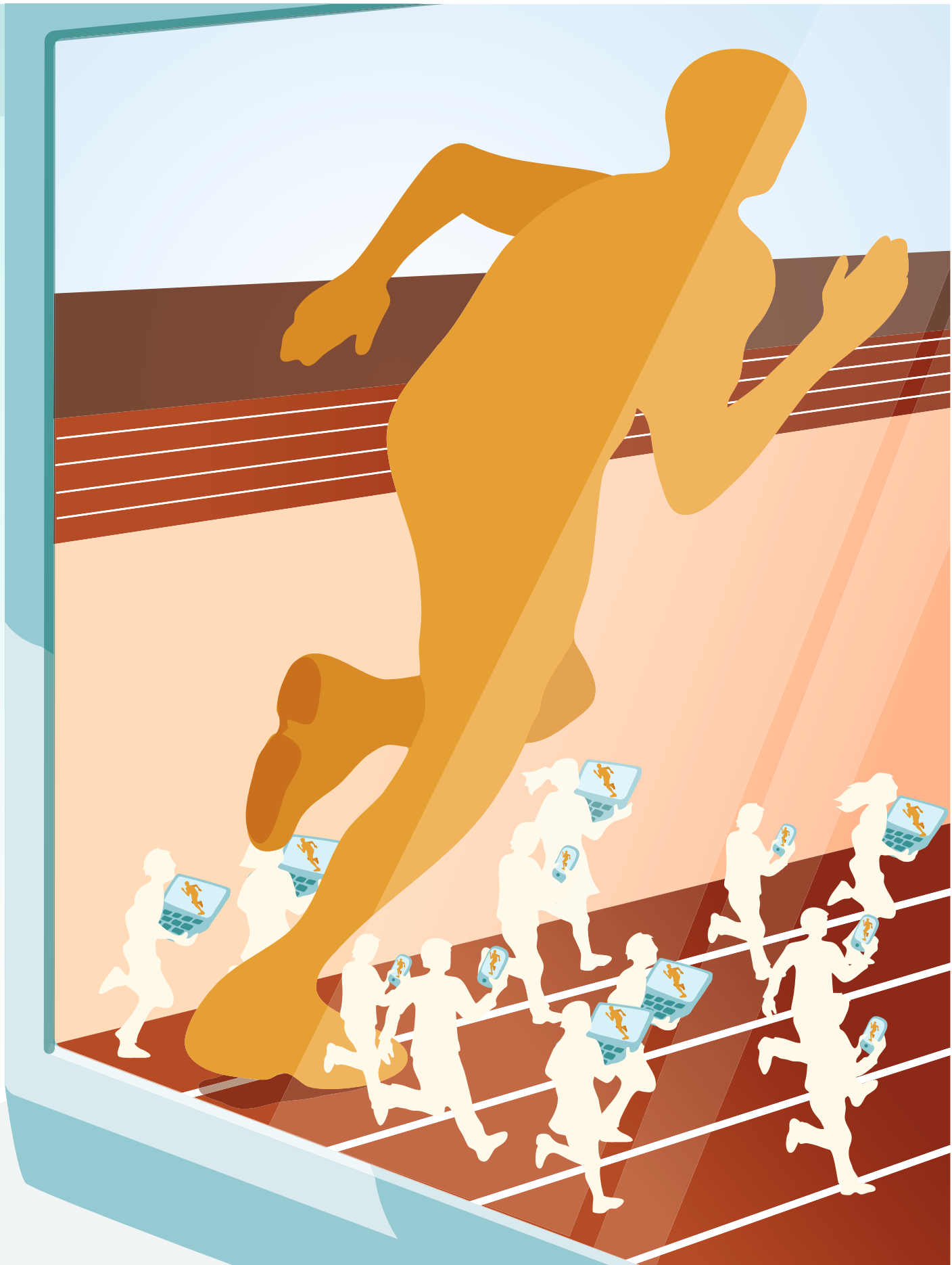
– Man kan inte säga att det handlar om efterfrågan från kunderna, för kunderna kommer inte att säga att de hellre vill använda sina mobiler till att interagera med ett tv-program som ▶

MER OM MONTEROSA

– **VI STARTADE** 2003 när vi fick i uppdrag av BBC att ta fram en webbaserad komponent till ett spelprogram som hette "Test the Nation", berättar McDonnell.

– Programidén var att hela landet kunde testa sin IQ samtidigt. Programmet blev en stor framgång och vi skapade ett webbaserat spel, med vilket tittarna kunde spela och testa sin egen IQ och sedan skicka in resultatet till tv-programmet. Man kunde jämföra resultaten från folk hemma i stugorna med dem som deltog i studion. Vi trodde att den typen av interaktion skulle bli framtiden för tv och byggde upp en verksamhet runt det.

Sedan dess har Monterosa jobbat mer och mer med olika realtidsupplevelser som går direkt in i tv-program. Företaget hade bland annat uppdrag för BBC:s "The Apprentice" 2009. "Four Weddings" är ett annat program för Living tv liksom "Come Dine With Me" för Channel 4. Det senaste uppdraget gäller "The Million Pound Drop", i samarbete med Endemol och Channel 4.





”Du kan iklä dig tävlingsdeltagarens roll och låtsas att det är du som spelar i programmet och du kan göra det i synk med programmet som är direktsänt.”

Tom McDonnell

► inte har skapats än. Istället för att se på det som efterfrågan eller krav, så försöker vi se hur kunderna kan få ut mer av sitt tv-tittande. Vi jobbar efter principen att folk vill engagera sig mer och att de vill känna att de är en del av programmet de tittar på.

Tar tv-producenter med tittares interaktion i sina beräkningar?

– Ja, och utvecklingproducenter som hittills sett tv-publiken som några som sitter i soffan och tittar på, bör föreställa sig en publik i soffan med en bärbar dator eller en mobiltelefon bredvid sig. Och de måste inse att det inte längre är särskilt svårt att knyta en viss procent av just den publiken till sitt program.

När kommer det att börja gå åt det hållet?

– Vi är redan på väg dit. Det har skett en dramatisk förändring de senaste sex månaderna. Det tar bara ett par program innan branschen får upp ögonen och plötsligt är det många som är intresserade av att börja satsa på det här igen. Jag gissar att det kommer ta ett litet tag till, men sedan kommer vi att få se mycket mer interaktivitet i realtid i direktsänd tv i Storbritannien. Eftersom Storbritannien har en ganska stor påverkan inom det här området kommer samma utveckling sannolikt ske i resten av världen inom kort.

Tv har traditionellt handlat om envägs-kommunikation där tv-bolagen har skickat ut innehåll till tittarna. Håller det gamla sättet att titta på tv på att dö ut nu?

– Nej. I Storbritannien ser folk mer på tv nu än för tre år sedan. Och den största delen av tittandet är passivt. Så jag tror inte att det kommer att dö ut. Det handlar istället om nya möjligheter. Nu vet man att det går att få kontakt med en övervägande majoritet av tittarna och det är nästan som att man kanskapa en slags undergenre. Det är inte antingen eller, det är en möjlighet till. Det ger tv en chans att attrahera en mycket mer engagerad publik än den som använder tv som ”tapet”, alltså något som står på i bakgrunden när man stryker eller pratar i telefon.

Hur utbredd kommer publikinteraktionen att vara om några år?

– Det beror helt på hur kreativa tv-producenterna är. Det är lätt att prata om interaktiv tv – det har vi gjort i tio år. Det kommer inte att fungera för alla program, hur mycket det än utvecklas. Interaktion måste vara med från början i planeringen. I de program som lyckats hittills har det varit integrerat, inte tillkommit som en extra tilläggstjänst.

☒ Text: Johan Kvickström Illustration: Ebba Berggren

EN ÖVERSIKT

- **bbc**, British Broadcasting Corporation, är det största public service-bolaget i Storbritannien.
- **itv** är ett public service-nätverk med kommersiella brittiska tv-bolag.
- **Channel 4** är ett kommersiellt egenfinansierat brittiskt public service-bolag.
- **Living tv** är en brittisk tv-kanal som också sänder på Malta och Irland och som riktar sig till en yngre publik.
- **”The Million Pound Drop”** är ett direktsänt brittiskt tv-program som sändes i början av 2010. Deltagarna får 1 miljon brittiska pund och får sedan besvara frågor för att få behålla så mycket som möjligt av pengarna.
- **”The Apprentice”** är ett reality-program där ambitiösa unga affärsmän och -kvinnor tävlar om en mycket eftertraktad tjänst som lärling till en framgångsrik affärsman.
- **”Come Dine With Me”** är ett program som sänds på Channel 4 i Storbritannien. I programmet tävlar amatörkockar mot varandra genom att bjuda sina medtävlande på middag.
- **”Four Weddings”** är ett program på Living TV där fyra brudpar är gäster på varandras bröllop och poängbedömer evenemanget.

END-TO-ENDLESS TELEVISION

Introducing Ericsson E2E TV™
Redefining “end-to-end” to ensure that the
Individual TV Experience is desired by people,
technologically proven, and profitable.
See more at ericsson.com/televisionary.

E2E TV – that’s televisionary



Bit för bit Kommunikation

Så här gör du: Läs ämneskategorin/frågan. Börja därefter med 5-poängsnivån och fortsätt åt höger tills du har ett svar. När du gått igenom samtliga sex ämnen och gissat ett årtal på bilden nedan räknar du ihop din totalpoäng och jämför med maxpoängen som är 35.

Ämne / Poäng	5 poäng	4 poäng	3 poäng	2 poäng	1 poäng
Historia Vilket år?	Telefonmonopolet Bell haft i USA bryts.	Brittiska kolgruvearbetare påbörjar en årslång strejk.	Apple Macintosh lanseras.	Ronald Reagan blir omvald som president i USA.	Titeln på George Orwells klassiska bok.
Teknik Vilken teknik?	Termen förekom första gången 1995 när företaget Precept Software startades.	Majoriteten av tekniken baseras på bildkompressionen MPEG 2.	Det ses som en ny intäktsmöjlighet för telekomleverantörer.	Tidigare begränsades teknologin av begränsad bredbandstillgång.	Teknologin möjliggör Video-on-demand, VoD, i tv:n.
Sport Vilken sport?	2009/2010 års Mavericks Contest presenteras av Sony Ericsson och Barracuda Networks.	"Caught inside", "close-out", "cutback" och "fade" är termer som används i den här sporten.	Den amerikanska 60-talspopgruppen Beach Boys byggde sin image på den här sporten.	Den viktigaste prylen i den här sporten är tillverkad av polyuretanskum.	Ett amerikanskt smeknamn för en deltagare i den här sporten är "grommet".
Näringsliv Vilket företag?	Företaget grundades 2004 av Dhirubhai Ambani.	Det äger världens största under-vattenskabelsystem, som är 65 000 km långt.	Företagets kundbas består av 105 miljoner personer.	En av världens fem största telekombolag, mätt efter antal kunder i ett och samma land.	Indiens näst största mobiloperatör.
Geografi Vilket land?	Arealen är 580 000 km ² och befolkningen är omkring 39 miljoner.	Operatören Celtel har 40 procent av marknaden i det här landet.	Ekonomi är kraftigt beroende av regnbevattnat jordbruk och turism.	Landet har mer än 40 olika etniska grupper.	Landet har fått sitt namn efter det näst högsta berget i Afrika.
Berömd person Vilken ikon?	Stevie Wonder tillägnade sin Oscar för låten "I Just Called to Say I Love You" till den här personen.	18 juli är en årlig internationell dag till hans ära.	Han tillträdde sitt ämbete vid 75 års ålder 1994.	Operatören Zain sponsrade konserter i Storbritannien och New York för att fira honom.	Han tilldelades Nobels fredspris 1993.

Bilden
Vilket år togs den här bilden?
Rätt år = 5 poäng
± 1 år = 4 poäng
± 2 år = 3 poäng
± 3 år = 2 poäng
± 4 år = 1 poäng



RÄTT SVAR - VÄND PÅ TIDNINGEN

Historia: 1984. Teknik: IP-TV. Sport: Surfning. Näringsliv: Reliance communications. Geografi: Kenya. Berömd person: Nelson Mandela. Bilden: 1954. En Colombiansk delega-
tion med ex-presidenten Alfonso López (till vänster) i spetsen besöker LM Ericsson vid
Telefonplan.



FOTO: ERICSSON ARCHIV