

Kontakten

Tävling:
målen för
2011

SIDAN 12

Tv när de vill

Lärarna Russ och Aimee Guldin konsumerar tv efter hur deras vardag ser ut. sidorna 16-25



**KJELL HANSSON, VETERAN
MED 49 ÅR PÅ ERICSSON:**
"Vilken fantastisk resa jag
har fått vara med om"

sidan 8

Så funkar det:
HETNETS

sidan 5



HYPER ISLAND I KARLSKRONA

Skola med app-
utbildning på schemat

sidan 9



ERICSSON

internal.
ericsson.
com

CONTACT ONLINE

—GLOBAL INTERNAL NEWS

Tune in to our global internal portal
for the latest news and views on
Ericsson and the ICT community.





Ericsson Mobile Broadband Modules

De bygger moduler så att allt kan kommunicera

sid 26-29



AKTUELLT

- 8 Kjell Hansson har jobbat 49 år inom Ericssonkoncernen
- ▶ 9 Hyperaktuell **apputbildning**
- 10 Alliansen med Akamai är ett faktum
- 11 Barn allt bättre på teknik
- 12 **Facebook Places** räddade Alessio
- 13 Vad kan du om Ericssons mål för 2011?



TEMA – TV I TIDEN

- ▶ 18 Russ och Aimee Guldin från Chicago tittar mycket på IPTV på **olika skärmar**. "Tv i mobilen är perfekt när man måste åka mycket bil" säger Aimee Guldin.
- 20 Hemligheten bakom succén med IPTV-tjänsten **U-verse**
- 22 De hetaste samtalsämnena från årets IP&TV World Forum i London
- 25 Giles Wilson, teknikchef för Solution Area TV på Ericsson: "Vi är det företag som skrämmer konkurrenterna mest."



ÖVRIGT

- 4 Läsarna har ordet
- 5 **Så funkar det:** HETNETS
- 26 Så jobbar Mobile Broadband Modules i Göteborg
- 30 Oman 1976 – Test av PCM-system
- ▶ 32 **Datamolnet** är här
- 36 Testa din allmänbildning – tävla mot dig själv

Kontakten

Chefredaktör Jenz Nilsson, jenz.nilsson@jgcommunication.se, 08-588 331 38 **Biträdande redaktör** David Callahan, david.callahan@jgcommunication.se, 076-128 64 76 **Ansvärlig utgivare** Henry Sténson, henry.stenson@ericsson.com
Ansvärlig interna kanaler Christine Cornelius, christine.cornelius@ericsson.com **Skrubenter i detta nummer**
John Ambrose, john.ambrose@jgcommunication.se, **Sophie Bennett**, sophie.bennett@jgcommunication.se **David Callahan**, david.callahan@jgcommunication.se, **Sofia Falk**, sofia.falk@jgcommunication.se, **Anders Jinneklint**, anders.jinneklint@jgcommunication.se, **Johan Kvickström**, johan.kvickstrom@jgcommunication.se, **Michael Masoliver**, michael.masoliver@jgcommunication.se **Art director** Carola Pilarz, carola.pilarz@jgcommunication.se
Grafik Svenska Grafikbyrån **Adress** Kontakten, Box 49031, 100 28 Stockholm
Fax 08-522 915 99 **E-post** contact.comments@ericsson.com **Tryck V-TAB**, Vimmerby
Distribution Strömberg, se-120 88 Stockholm, tel: 08-449 89 57 **Kontakten på webben**
http://internal.ericsson.com/page/hub_inside/news/magazines/kontakten/index.html
Adressändring Prenumerationsärenden och anställas adressändringar görs till hr.direct@ericsson.com

Molnet alla talar om

Brist på samtalsämnen har man i alla tider kunnat prata om vädret. Men nu finns det ett moln som väldigt många diskuterar på fullaste allvar. Jag syftar förstås på datamoln (cloud). Datamoln innebär, lite förenklat, att man kan spara data och göra funktionalitet tillgänglig på ett externt nät i stället för lokalt i sin egen dator. Som företeelse är det inget nytt, och många utnyttjar dagligen datamoln utan att de tänker på det. Om du till exempel laddar upp en bild till Facebook eller Twitter, delar eller tittar på en video på Youtube eller lyssnar på musik via Spotify – ja då är det faktiskt molnet du utnyttjar.

Men för att molnet ska fungera smidigt krävs nät, ledningar och en tillgänglighet i världsklass och det är här Ericsson kommer in i bilden. För vår del handlar det främst om att säkerställa molntjänsternas kvalitet och att olika datamoln kan länkas samman. Under årets Mobile World Congress i Barcelona var datamoln ett av de absolut hetaste ämnena. Och Ericsson höjde temperaturen redan på evenemangets första dag när vi presenterade vår strategiska allians med Akamai, det amerikanska nätverksföretaget. Tillsammans ska vi se till att mobiloperatörerna får möjlighet att göra molntjänsterna bättre anpassade, och inte minst snabbare, för mobila enheter.

En titt på de bloggar som publiceras på vårt intranät och på vårt externa diskussionsforum Thinking Ahead visar också att datamoln är ett väldigt populärt ämne för diskussion: "The cloud is a key to networked society", "Mobile cloud acceleration creates larger pipes", "The cloud infrastructure puzzle" och "Living the cloud: essentials for the cloud ecosystem" är bara några av namnen på de allra senaste blogginläggen på Thinking Ahead. Som rubrikerna avslöjar tar man upp både möjligheterna och de utmaningar som datamoln medför för Ericsson och övriga aktörer i branschen. Ge dig gärna in i bloggdiskussionerna du med, och debattera kring denna väderterm på ett sätt som du aldrig har gjort tidigare.

Logga in på Ericoll för att läsa de interna bloggarna. Gå till ericsson.com och ta del av Thinking Ahead.



Henry Sténson, Informationsdirektör och ansvarig utgivare

Tyck till!

Skriv till oss om vad du vill! Ställ öppna frågor till Ericssons ledning. Kommentera artiklarna i tidningen. Skicka en kul bild du tagit med mobilen till oss!

[Mejla contact.comments@ericsson.com](mailto:Mejla.contact.comments@ericsson.com)

PERSONER PÅ BILDEN!

Vi på redaktionen har till vår glädje fått in flera svar från människor som känner igen en eller flera personer på bilden på sid 30-31 i förra numret av Kontakten. Se svaren här intill:



Hej!
Den glasögonbepryddade mannen med räknesticka i handen är min pappa Ragnar Ericsson. Han var direktör för Commercial Ericsson i Mexiko city till 1946. Där träf-

fade han mamma. De fick tre barn Ingrid, William och mig, Alice. Han flyttade hem och hade en period sitt kontor högst upp i tornet vid Telefonplan och flyttade sen till Gröndal. Den ljuse mannen med bakåtkammat hår längst till vänster heter Åke Kåell och var en mycket kär vän till pappa.

Alice Andersson, Sverige

Angående personerna på då-bilden i förra numret av Kontakten så känner jag igen två av dem. Mannen längst till vänster heter Åke Kåell och den äldre mannen, med räknesticka i handen, heter Ragnar Ericsson. Jag jobbade med båda runt tiden som bilden visar och Ragnar Ericsson var dessutom min chef under en tid.

Rune Petersson, Sverige

Tre av personerna på bilden är (i turordning från vänster)

1. Åke Kåell,
2. Leif Branden,
5. Ragnar Ericsson.

Leif Branden, Sverige

Jag känner igen två personer med säkerhet. Längst till vänster står avdelningschefen för telefonapparater Åke Kåell och till höger om honom står (med glasögon) sektionschefen för telefonapparatmekanik Ragnar Ericsson. De, och med all säkerhet de övriga, tillhör G-divisionen (också kallad ERGA-divisionen) som hade flyttat från Midsommarkransen till Gröndal omkring 1954. Divisionen sysslade med telefonapparater och privatväxlar. Självt började jag 1956 och slutade 1997 inom samma område.

Per Johansson, Sverige

Läsarbilder



En morgon, helt nyligen, när jag gick till jobbet i Kista såg Kista Science Tower ut så här. Morgonljuset speglades i fönstren på ett mycket märkligt sätt. Bilden är tagen med W595.

Linda Eriksson, Sverige



En vacker utsikt över Europas berg från ett flygplansfönster under en flygning mellan Frankfurt i Tyskland och Neapel i Italien. Fotot tog jag med min w580i, naturligtvis inställd på flygplansläge.

Reinaldo Morais, Brasilien



Den här bilden jag tog med min mobiltelefon alldeles före en luftballongsflygning i Segovia i Spanien. Jag använde en Xperia X10 Minipro.

Jose Castro, Spanien

Välkommen...

FOTO: CAROLA PILARZ



... till Ericsson, Oscar Olsson

... som nyligen började arbeta som forskningsingenjör i Kista.

Vad har du för bakgrund?

– Jag läste datavetenskap vid Tekniska högskolan i Stockholm. I augusti påbörjade jag jobbet med min magisteruppsats på Ericsson Research Security, och där arbetar jag nu.

Vad gör du här?

– Jag arbetar med säkerhet

för The Wholesale Applications Community, ett samarbete mellan mobiloperatörer och telekomleverantörer som ska skapa en ny typ av appstore-plattform. Jag studerar också nedladdningsbara Machine Communications Identity Module (MCIM), vilket började som ett internt forskningsprojekt för ungefär åtta år sedan – nu börjar det bli klart.

Hörde Ericsson till dina förstahandsval som arbetsgivare?

– Nej inte från början. Jag trodde att det skulle vara för stort och för hierarkiskt. Men när jag började här kändes det bra. Jag gillade atmosfären och jag blev inspirerad av mina kollegor. Så jag stannade efter att jag klarat av mitt examensarbete.

Webbpoll

5,3

... procent av 300 anställda på Ericsson säger att de skickade fler än 40 SMS på Nyårsafton.

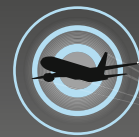
Källa: Intranätet

Om din granne skulle fråga...

...VAD ÄR HETNETS?

HetNets, heterogena nätverk

HetNets är mobila nätverk där celler av olika storlek, från makro- till pikoceller, delar på nättrafiken inom samma täckningsområde. Cellernas intelligenta basstationer ser till att datatrafiken hanteras av rätt cell.



Pikoceller används numera i flygplan och båtar.

Färre master

Byggs nätet ut med pikoceller i stället för makroceller behöver operatören investera mindre i torn och master.

Pikoceller

Billiga och enkla att installera.

Användare i rörelse

Makromasterna hanterar användare som rör sig snabbt, till exempel i bil.

Hög kapacitet

Pikocellerna kan öka kapaciteten i nätet på platser där många användare vill ha tillgång till det. Till exempel på järnvägsstationer.

Makrocell Räckvidd 1-35 km

Mikrocell Räckvidd ca 100-1 000 m

Pikocell Räckvidd 10-200 m

KL 08.46 / 29 mars / Arlanda, Sverige





Hjälp till Japan

En helikopter av märket Bell 205 lastas in i ett flygplan för vidare transport till Japan. Helikoptern är chartrad av Ericsson för att hjälpa japanska operatörer i Tohoku-regionen att återuppbygga nätverken efter jordbävningskatastrofen och tsunamin. Skadorna på många vägar innebär att vissa områden bara kan nås från luften. Förutom helikoptern har Ericsson skickat 150 satellittelefoner som ska användas under reparationsarbetet i områden där mobilkommunikationen fortfarande är utslagen. Med transporten skickades även duschgel, shampo och 30 000 liknande personal & haircare-produkter från Oriflame. FOTO: TORLEIF ROBERTSSON



Präst går före biktningssapp

MOBILAPP Vatikanstaten tar nu avstånd från mobilappen "Confession: A Roman Catholic App" som enligt flera medier lanserats för att troende smidigt ska kunna bikta sig direkt i mobilen. Appen godkändes av katolska kyrkan i USA och detta tolkades då som att verktyget kunde ersätta den traditionella bikten. Det gör den alltså inte, hälsar Vatikanstatens presschef Federico Lombardi som menar att en präst alltid måste vara på plats vid en biktning. Appen är endast en förberedande hjälp.

Källa: Metro.se

Mobilprat bra vid bilkörning

TRAFIKSÄKERHET Att prata i mobilen under färd kan faktiskt förbättra förarens uppmärksamhet om samtalet hålls vid rätt tillfälle visar en studie från University of Kansas. De bilförare som pratade i telefon mot slutet av en lång körsträcka skärpte till sig och fokuserade bättre på trafiken. Studiens slutsats var att ytterligare en uppgift förutom körningen vid rätt tillfälle kan öka vaksamheten.

Källa: Ny Teknik



Missa inte

TEKNIK Håkan Djuphammars förklaring av datamoln i videon Connecting the cloud under Tech Talk på Ericsson.com.

Veteranen på företaget

Kjell Hansson på Enclosure Solutions i Kista är den som har arbetat allra längst inom hela Ericssonkoncernen.

REKORD Hans engagemang för produktutveckling är lika stort i dag som när han kom till bolaget 1962.

Då studerade Kjell Hansson på en integrerad verkstadsskola hos telekom- och dator-tillverkaren Standard Radio & Telefon, som senare blev en del av Ericsson. Kjell Hansson läste vidare till teleingenjör och fick möjlighet att arbeta med bland annat artikelbeskrivningar, produktutveckling, utrustning till radarsystem och Ericssons Alfaskop-terminaler.

GSM:s barndom

Han var med om att ta fram det första skåpet för RBS200 i GSM-teknikens barndom och



FOTO: PER MYREHED

63-årige Kjell Hansson har arbetat på Ericsson i 49 år, vilket gör honom till den som arbetat längst inom koncernen.

bidrog senare även i lanseringen av WCDMA.

– Den tekniska utvecklingen gick snabbare än någon hade kunnat föreställa sig. Så här i efterhand inser jag

vilken fantastisk resa jag har fått vara med om.

RBS6000

Kjell Hansson och hans medarbetare på Enclosure Solutions utvecklar

kontakter och kablage för hela Ericsson. Enheten tar bland annat fram utrustning till RBS6000 (Radio Base Station) och masterna RRU (Radio Remote Units)-enheter, som förväntas bli en storsäljare framöver.

I jobbet ingår att hålla fortlopande kontakt med leverantörer från i stort sett hela världen. Målet är att hela tiden hitta billigare, bättre och mer kostnadseffektiva lösningar, berättar Kjell Hansson, som vid det här laget har arbetat 49 år inom koncernen.

Fick 63-årige Kjell Hansson chansen kunde han förmodligen hålla på i många år till. Ambitionen är dock att lägga av vid 65, vilket innebär att han i ytterligare 1,5 år är den som har jobbat längst på Ericsson. Ett rekord som rimligtvis är mycket svårslaget.

Michael Masoliver

”Det är min personliga utmaning i år: att läsa kinesiska en timme om dagen. Jag försöker lära mig språket, kulturen, mentaliteten – för att Kina är en så otroligt viktig del av världen.” Mark Zuckerberg om sin ambition

att lära sig allt om kulturen där hans Facebook fortfarande är blockerat. Källa: <http://socialnomics.net>

KL 15.42 / 16 februari / Mobile World Congress, Barcelona



FOTO: JONAS PERSSON

En grupp konstnärer från Barcelona anlätades av Ericsson för att skapa aktivitet kring utställningsområdet och levandegöra företagets budskap The Networked Society. Resultatet blev Living Wall, en vägg som konstnärerna konstant arbetade med att vidareutveckla under evenemangets fyra dagar.



Sandra Stadelmann och Carl-Oscar Schauman går en av världens första utbildningar i mobilapplikationsutveckling. En utbildning som just nu har lysande framtidsutsikter.

Hallå...



...Michael Treschow, Ericssons avgående styrelseordförande. Mycket har hunnit ske under de nästan tio år han styrts företaget. Vid stämman den 13 april lämnade han över ordförandeskapet till Volvos förre koncernchef Leif Johansson.

Vad ska du göra med den tid du får över nu?

– Det vet jag inte än. Nu har jag ägnat tid åt att säkerställa att den här överlämningen går bra, med en lyckad examensdag, det vill säga stämman. Sen får vi se. Men det är alltid roligt att göra nya saker.

Vad är du mest nöjd med från din tid som ordförande?

– Att vi klarade av krisen 2002–2003. Att när dammet hade lagt sig visade det sig att vi var ett starkare Ericsson. Våra konkurrenter klarade sig inte lika bra. Med allt hemskt, alla tråkigheter som drabbade många människor, känns det stort att vi som företag kunde klara det så bra som vi gjorde. Men jag är också nöjd med att ha fått arbeta med tre verkställande direktörer. Jag har fått äran att utse två av dem, på, som jag ser det, ett lyckosamt sätt.

Något ytterligare minne från Ericssonstiden?

– En framgång för Ericsson som jag gärna lyfter fram är att när jag kom in i företaget hade vi en väldigt liten roll på den nordamerikanska marknaden. I dag är vi ledande. Det tycker jag är en jätteprestation.

☒ Johan Kwickström

Het utbildning för appar

Vid skolan **Hyper Island** i Karlskrona finns en av världens första heltidsutbildningar i skapande av mobila applikationer. I slutet av 2011 blir de första 30 studenterna färdiga.

APPLIKATIONER Appar är hett och enligt Charlotte



Charlotte Sundåker

Sundåker, marknadsansvarig på Hyper Island, kommer studenterna

knappast att få svårt att hitta jobb.

– Alla digitala byråer i världen behöver deras kompetens och flera studenter har redan blivit uppvaktade av

arbetsgivare, säger hon.

Sandra Stadelmann är en av studenterna på utbildningen och hon har också märkt av intresset från näringslivet.

– Företag ringer till skolan och frågar när vi har examen och det är många som kommer hit och föreläser för att få vår uppmärksamhet.

Framtidsutsikter

Carl-Oscar Schauman från Finland sökte till applikationsutbildningen till stor del tack vare de goda framtidsutsikterna.

– Jag räknar med stora framsteg inom det här området fram till år 2015. Efter utbildningen vill jag gärna

starta eget och jobba med projektledning av mobila applikationer. Jag skulle gärna vilja jobba i Japan.

Carl-Oscar Schauman tror att han kommer att kunna försörja sig på mobila applikationer, men han efterlyser ökade kunskaper hos företag.

– Många företag tycker att det är coolt med appar – det är

något man ”ska” ha, ungefär som med webben i början. Men de flesta vet inte vad det kostar att göra en app eller hur lång tid det tar. Man får beräkna mellan 20 och 200 timmars arbete och då kan man ta betalt ungefär 50–100 euro per timme. För ett vanligt projekt brukar slutsumman landa på omkring 10 000 euro.

☒ Anders Jinneklint

Mobile Applications Program

Mobile Applications Program är en heltidsutbildning över tre terminer på Hyper Island i Karlskrona. Studenterna lär sig konceptutveckling, design och programmering av mobila

applikationer för Android, Iphone och Ipad. I stället för lärarledda lektioner ges föreläsningar av personer från näringslivet och workshops där studenterna lär varandra.

Var femte mobil är falsk

PIRATINDUSTRI Nokia vill uppmärksamma problemet med pirattillverkade mobiler,

skriver Ny Teknik.

Enligt Esko

Aho i Nokias ledning är var femte mobil som säljs en piratkopia och problemet är globalt. De flesta kopiorna kommer från Kina, Latinamerika och Europa, säger han. Undersökningsföretaget Gartner bedömer att försäljningen av dessa telefoner ökade med över 30 procent 2010.

Sms är inget språkhot

STUDIE En studie från Coventry University visar att det inte finns samband mellan barns sms:ande och dålig språkutveckling. Kritiker av ungas sms:ande har oroat sig över att språket i sms, ofta förkortningar och felaktig meningsbyggnad, ska påverka deras skrivförmåga i framtiden. En farhåga är att ungarna använder uttryck som LOL eller CU LBR i andra sammanhang än i sms eller e-post.

Källa: New York Times

Mobilt minskar stressen

UNDERSÖKNING Operatören Telenor har frågat nordiska smartphone-användare hur de använder tiden när de pendlar. En tredjedel av de tillfrågade säger sig bli mindre stressade av att kunna surfa, läsa e-post eller titta på något tv-program i mobilen på väg till jobbet. 59 procent upplever att det är enklare att hålla kontakt med vänner genom mobilsurf och 34 procent tycker att det ger mer tid till andra aktiviteter.

Källa: Idg.se



FOTO: STEFAN BORGJUS

Om webbsidor tar för lång tid att ladda ned tröttnar folk. Krister Svanbro och Reiner Ludwig från Ericsson har tillsammans med personer från Akamai tagit fram en första lösning för snabbare nedladdning.

ERICSSON OCH AKAMAI

Första produkten på gång

Den strategiska alliansen mellan Ericsson och Akamai är ett faktum. Samarbetet kring datamoln (cloud) ska ge en snabbare mobil nedladdning av inter-sidor och en första gemensam lösning för detta är på väg ut till marknaden.

DATAMOLN På senare tid har utvecklingen på mobila bredbandssidan gått fort. En bidragande orsak till detta är det ökade användandet av datamoln. För att kunna erbjuda slutkonsumenter ett snabbare, mobilt internet valde Ericsson att samarbeta med Akamai, som är en ledande aktör när det gäller på att

förbättra hastigheten i datamoln.

– Den strategiska alliansen med Akamai är perfekt, både på det affärsmässiga och tekniska planet. Akamai bidrar med expertkunskap och sitt ekosystem för att leverera innehåll på internet. Vi på Ericsson bidrar med våra expertkunskaper inom mobilt bredband och våra relationer med operatörerna, säger Krister Svanbro, som arbetar som Director Systems and Technology vid affärsenheten Networks. Han fortsätter:

– Tillsammans har vi skapat en lösning som snabbt på överföringen av innehållet från datamolnet till mobila enheter.

Vi menar att detta är unikt, säger han. Hans får medhåll av kollegan Reiner Ludwig, expert på End-to-End Packet Transmission, som tillägger:

– Om webbsidor tar för lång tid att ladda ned på exempelvis mobilskärmen kommer användaren att tröttna. Risken är då stor att hon eller han går till någon annan sida i stället, säger han.

Intensivt arbete

En prototyp av lösningen har utvecklats i Göteborg, som förhoppningsvis lanseras på marknaden under årets tredje kvartal. En som jobbat intensivt med projektet är Peter

Lithner på labbet i Göteborg. Han säger att allt har gått fort.

– En anledning till att vi har kunnat jobba så snabbt är att vi har kunnat integrera befintlig teknik och existerande tjänster i en helt ny lösning, säger han.

– I labbet har vi sedan satt ihop ett komplett mobilnät, precis som det ser ut hos en mobiloperatör, med Ericssons och Akamais lösning inbyggd. Trots att vi inte har suttit tillsammans har samarbetet med Akamai gått väldigt smidigt, säger Peter Lithner.

▣ Johan Kwickström

► Läs mer om datamoln på sidorna 32–34.

Barn bättre på teknik än skoknytning

Små barn blir alltmer teknikkunniga. 19 procent av barn mellan två och fem år klarar av att spela spel på en smartphone medan bara nio procent kan knyta skorna.

STUDIE Det är internet-säkerhetsföretaget AVG som har frågat 2200 mammor i tio utvecklade länder vilka tekniska färdigheter och traditionella livskunskaper deras barn har.

Bland fyra- och femåringarna känner 22 procent till minst en webbadress, 34 procent kan öppna en webbläsare och 74 procent kan spela ett onlinespel. I samma åldersgrupp har 67 procent lärt sig cykla och 53 procent kan sin hemadress.

Ingen könsskillnad
17 procent bland två- och treåringar kan spela ett smartphonespel

jämfört med 21 procent av fyra- och femåringar. Undersökningen visar ingen skillnad i tekniska färdigheter mellan pojkar och flickor.

Klas Fjärstedt, som ansvarar för digitala medier på Norstedts förlagsgrupp, bekräftar bilden av att det tekniska kunnandet går nedåt i åldrarna.

Pekboksapp

– Vi utvecklar till exempel en pekbocksapp för de minsta, i princip kan en ettåring använda en pekbocksapp lika gärna som en pekbok i papper.

Han tror inte att utvecklingen i sig minskar barnens praktiska kunskaper.

– Det är föräldrarnas ansvar att se till att barnen lär sig knyta i skorna och klättra i träd och inte bara använder digitala plattformar.

☒ Anders Jinneklint



Teknikkunnandet går långt ner i åldrarna.

Hallå...



FOTO: PRIVAT

...Veronika Hall, som har varit anställd på Ericsson Supply Site i Borås sedan starten 1970. 2010 fyllde verksamheten 40 år.
Hur hamnade du på Ericsson?

– Jag var arbetslös och LM Ericsson var ju ganska nya i Borås. Dessutom skilde det sig från alla jobb som då fanns inom textilindustrin, så valet var ganska lätt.

Hur var det då, när du började?

– Då jobbade mest tjejer här, till skillnad mot nu då det är övervägande killar.

Man fick sin lön i ett blankt kuvert och jag tjänade cirka 7 kronor i timmen. De som rökte hade askkoppen bredvid sig och rökte samtidigt som de lödde.

Vilka roller har du haft inom företaget?

– Jag har alltid jobbat i produktionen och dessutom har jag varit med i fackklubben Metalls styrelse som kassör i tolv år.

Vilka förändringar tycker du har varit mest positiva?

– Att man med tiden fått mer information om arbetet man utfört. Förr i tiden fick man tilldelat sig en uppgift som man knappt visste vad den skulle vara till. Och så är det väldigt skönt att det numera är rökfritt i arbetslokalerna.

☒ Sofia Falk

GE OSS DINA SMS-TABBAR

ILLUSTRATION: SONG SPECKELS/STOCK



SMS Hur smarta är egentligen rättstavningsfunktionerna i moderna smartphones? Hur kan till exempel ordet "drive" bli "badonkadonk"? Och vad tyckte den som fick höra från sin älskade att han ville köpa en "casket" (kista) till henne när han i själva verket menade "castle" (ett slott).

På sajterna <http://damnyouautocorrect.com> och www.damnyouiphone.com (den sista bara på svenska) kan du läsa sms som blivit fel – och skicka in egna exempel.

► Vi vill också ha era SMS som har blivit fel på något sätt. Mejla dina roligaste sms-tabbar till sofia.falk@jgcommunication.se. Beskriv kort sms:ets sammanhang. Vi lottar ut priser bland de inskickade förlagen.

1993

... var året då Vita Huset fick en egen hemsida.
Whitehouse.gov

Källa: ldsearch.com

3 FÅR EN FRÅGA

73 procent av de tillfrågade i en undersökning gjord av Accenture svarade att de hellre tar mobilen till hjälp för att hitta information när de shoppar än frågar berörd personal. Hur gör du?



► Luke Rothwell, Dublin, Irland

– Jag använder mobilen till att köpa biljetter till konserter och andra event. Förut var man tvungen att gå till en biljettkassa. Nu finns den senaste infon i min mobil, så jag missar sällan band jag vill se.



► Nicholas Smith, Stockholm, Sverige

– Om jag undrar något föredrar jag att fråga istället för att försöka hitta svaret med hjälp av mobilen. Det känns mer personligt och det är enklare för att få den information jag vill ha.



► Sean McGowan, London, England

– Jag reser regelbundet till Asien. Eftersom alla inte förstår engelska använder jag min smartphone för att hålla koll på försenade eller inställda flyg och tåg.

☒ Editorial Services

FACEBOOK PLACES

Motorstopp gav nya insikter



Nöden är uppfinningsarnas moder, heter det. Men när nöden inte leder till egna innovationer kan den vara incitament till att upptäcka andras. Det fick Alessio Antolini uppleva.

APPLIKATIONER Rom i oktober. På den motorväg som omringar staden befinner sig Alessio Antolini på sin motorcykel, en stor best till Kawasaki. Han är på väg hem från jobbet som mjukvaruarkitekt på Ericsson.

Motorstopp

Då är olyckan framme. Motorn börjar hacka och mitt i rusningen tar det stopp. Motorstopp. Alessio Antolini rullar in sitt tvåhjuliga kraftpaket till vägrenen och funderar: hur ska man lösa detta? Han började med att med hjälp av mobilen scanna efter verkstäder i området.

– Men service i området är väldigt kostsamt. Uppåt 400 euro kan man få betala bara för att få cykeln hämtad, sen tillkommer reparationskostnader. Jag kände att jag var tvungen att komma på ett alternativ.

Sagt och gjort, Alessio Antolini rannsokade sina resurser. I handen höll han mobilen.

Men vem ringer man i ett ärende som detta?

– Den enda kompis jag spontant kom att tänka på bor andra änden av



FOTO: FRANCO ORIGINI/GETTY IMAGES

Motorhaveri i rusningstrafiken. Alessio Antolini fick hjälp av en kompis tack vare applikationen Facebook Places.

Rom. Att be en vän att ta sig hela den vägen är ett bra sätt att förlora en vän, säger han och skrattar.

Facebook

– Men jag använder ju Facebook i mobilen, och jag kom att tänka på att Facebook har positioneringsfunktioner. Så jag började med att ringa in exakt var jag befann mig och publicerade den informationen på Facebook tillsammans med meddelandet att jag var strandsatt och behövde hjälp. Därefter använde jag en funktion som kartlägger var ens vänner befinner sig och vem som då är närmast.

Det tog inte många sekunder innan en vän från listan på Facebook hörde av sig.

– En kompis svarade med chatfunktionen att han befann sig i bilen bara någon kilometer framför mig. Så han vände vid närmaste avfart och hittade mig 20 minuter senare. Tillsammans kunde vi ta oss till närmaste mekaniker där allt kunde redas ut.

Före den här incidenten hade Alessio Antolini inte använt positioneringsfunktioner i sin mobil. Men nu har han fått smak för det.

– Om jag besöker ett museum eller ska ta en kaffe på stan och vill ha sällskap är det snabbt ordnat numera. Och när man vill vara i fred är det faktiskt bara att stänga av funktionen.

☒ Johan Kvickström

Detta är Facebook Places

Du kan checka in på Facebook Places med mobilen. Alla dina Facebookkontakter kan då se var någonstans du befinner dig och du kan i din tur hitta de vänner som använder samma funktion.

Förutom att ge informationen i realtid lagrar även Facebook Places data. Det gör att man i efterhand kan spåra hur användaren förflyttat sig.



Fransk elegans inspirerade till lyxlur

TILLBAKABLICK 1929 var fransk art déco det allra hetaste i designvärlden sedan stilens genombrott vid Parisutställningen 1925. Vid slutet av decenniet tog Ericsson fram denna sofistikerade telefonmodell, en förfinad variant av 1909 års plåttelefon, som syns i bakgrunden. Den här nya art déco-telefonen skulle ge ett intryck av exklusivt och fashionabelt överklassliv.

Apparaten hette Wz efter Ericssons dåvarande vd Karl Fredric Wincrantz. Den tillverkades i få exemplar men användes desto oftare i olika reklamsammanhang för att höja prestige på Ericssons telefoner.

Källa: Tekniska Museet

”Teknik är att organisera universum så att människan inte behöver utforska det.” Moder Theresa.

Känn till målen!

TÄVLING Hur väl känner du till Ericssons Group Targets för 2011? Testa dina kunskaper genom att besvara de fem frågorna nedan. 10 vinnare med alla rätt utses med lottens hjälp och belönas med Ericssonboken **”Att förändra världen”**.



Ericsson Leadership och vad mäter den?

1. Nämn de två dimensionerna i Employee motivation.
2. Deals in Strategic areas har sex strategiska områden, nämn tre av dem.
3. På vilket sätt kan du bidra till Employee motivation?
4. Vad kallas modellen som mäter

5. Nämn minst 5 av de 12 koncernövergripande målen.

Skicka dina svar i ett mejl till contact.comments@ericsson.com senast 16 maj. Döp mejlet till Läsarfrågan. Lycka till!

Svaren hittar du här: internal.ericsson.com/page/hub_inside/company/management_and_control/targets_results.jsp

Tips från bloggarkivet

Personligt om konvergensen inom telekom och internet, skriver Jan Gabrielsson, expert inom mjukvarustrategi på R&D i Kista. <https://ericoll.internal.ericsson.com/sites/erajgab>

Produktarkitektur och agila arbetssätt bloggar mjukvarudesignern Larry Cai på Ericsson i Kina, om. <https://ericoll.internal.ericsson.com/sites/rdccaiy/>

Mera mjukvara. Utveckling, produktivitet och kvalitet är utgångspunkterna i Michael Williams blogg. Han är utvecklare vid Design Unit Radio (DURA) i Kista. https://ericoll.internal.ericsson.com/sites/SW_Development_-_Quality_and_productivity

Alla bloggarna hittar du på: <https://ericoll.internal.ericsson.com/bloglibrary>. Har du tips på någon bra intern blogg? Mejla till contact.comments@ericsson.com



Miljömobiler rankas

LISTA I en ny studie från Greenpeace har elektronikprodukter rankats efter hur miljövänliga de är. Produkterna bedömdes efter innehåll av farliga kemikalier, energieffektivitet och livscykel. Tillverkarna fick själva välja ut vilka produkter som testades. 18 företag deltog, två ville inte vara med (Apple och Philips). Här är mobilerna som får bäst betyg i miljövänlighet:

1. Samsung GT-S7550
2. Sony Ericsson Elm J10i
3. LG Electronics GD510

Källa: Metro

IBM slog eget rekord

PATENT IBM toppar för artonde året i rad listan över företag som registrerar flest patent i världen. Under 2010 tecknades 5896 patent från IBM och därmed lyckades man registrera fler än 5000 patent på ett år. På andra plats hittar vi Samsung med 4551 registrerade patent och på tredje plats finns Microsoft med 3094 stycken.

Källa: Cnet.com

27

... procent av amerikanerna medger att de sms:at någon gång medan de kört bil, enligt en undersökning av Pew Internet.

Han får saker att hända

Amarjeet Singh Gadhok lyckas med det som många kundansvariga inom Ericsson brottas med varje dag: han säljer **multimedietjänster** i stor omfattning. Och han gör det på en marknad som inte ens har 3G än – Indien. **Hur bär han sig åt?**

Indien betraktas av många som en svår och komplex marknad. Exempelvis försvåras Ericssons försäljning av produkter och tjänster av de säkerhetskontroller som indiska myndigheter har som krav på telekomföretag. Men det är också en marknad med en osannolik potential: en miljardbefolkning som ännu inte fått 3G och med en abonnemangstillväxt inom mobiltelefoni som saknar motstycke.

Amarjeet Singh Gadhok är kundansvarig i Indien för den Malaysia-ägda operatören Aircel och har, genom att sälja Ericssons multimedierbudande och nätlösningar, gjort Aircel till en mycket lönsam kund.

Vilka utmaningar har ni haft och hur har ni gått tillväga?

– Aircel har strax under 50 miljoner abonnenter, vilket gör dem till Indiens femte största operatör inom GSM. I januari 2009 ville Aircel satsa på att utveckla sin verksamhet inom datatjänster. För Aircels ägare Maxis står datatrafik för cirka 35 procent av omsättningen i Malaysia medan siffran i Indien stannar på 16 procent – med målet att öka till 30 procent 2015. Frågan för oss var hur vi kunde stödja deras satsning på data.

– Till att börja med koncentrerade jag mig på att lyssna på kunden. Jag fick feedback från deras teknikchef och andra nyckelpersoner om vilka utmaningar de stod inför och vilken typ av stöd de förväntade sig från Ericsson.

– De första mötena var viktiga för att klargöra vilka behov och önskemål kunden

hade och att säkerställa att vi hade anpassat oss efter dessa.

Vad kom ni fram till?

– Att kunden redan hade en massa multi-

”Det första jag gjorde var att sätta ihop ett team som var både kompetent och hängivet.”

medietjänster, levererade 2004–2005, som bara stod och samlade damm! Så under 2009 och 2010 upgraderade vi de existerande systemen och sålde dessutom nya multimedietjänster och produkter till dem, vilket hjälpte dem att öka sin omsättning. Viktigt för Aircel har också varit att hålla sina kunder nöjda, även när utrymmet för datatrafik i näten har varit begränsat.

Hur åstadkom ni allt detta?

– Det första jag gjorde var att sätta ihop ett team med medarbetare som var både kompetenta och hängivna. Därefter har det handlat om en enda sak: att leverera det vi har lovat. Under hela den här resan har vi ansträngt oss till det yttersta, för att därigenom vinna kundens förtroende. Om jag ska välja en kvalitet som jag vill att mina

medarbetare ska ha så är det förmågan att få saker att hända.

Är det inte svårt att sälja multimedietjänster i Indien?

– Jo, det är något helt annat än att sälja nät. Multimedia handlar om förhållandevis små affärer, kanske tre till fem miljoner dollar mot flera hundra miljoner för ett större nät.

Hela affärsprocessen förutsätter en stor förståelse för kunders marknadsförings-, affärs- och produktplaner. Det kräver också att man kan möta de krav som kunden har från sina konsumenter med ett konsultativt arbetssätt. Och det förutsätter att man jobbar nära produkt- och marknadsföringsteamerna hos kunden.

Hur skulle du beskriva framgångarna med Aircel?

– Det vi har åstadkommit tillsammans med kunden är en enorm tillväxt inom deras datatrafik. Antalet unika användare ökade från 30 000 år 2009 till fem miljoner i slutet av 2010, alla understödda av Ericssons multimedieplattformar. Vi ökade vår nettoförsäljning av multimedietjänster till Aircel signifikant från 2009 till 2010.

– När jag tillträdde som kundansvarig för Aircel var vi inte preferred partner. Det är vi i dag. 2010 fördelade Aircel 3G-kontrakt till olika underleverantörer och vi tog hem sex av 13 regioner. Nokia och Huawei fick tre var. Utan tvekan är vi Aircels största leverantör inom 3G.

Text: Johan Kvickström Foto: Jesper Frisk



AMARJEET SINGH GADHOK

- ▶ **Ålder:** 45
- ▶ **Bor:** New Dehli
- ▶ **Aktuell tjänst:** Kundansvarig för Aircel
- ▶ **Familj:** Hustru och två barn
- ▶ **Favorit bland mobiltjänster:** mobil musik och MMS
- ▶ **Övrigt:** Amarjeet Singh Gadhok har arbetat mer än 20 år i branschen och har haft en rad chefsposter på Ericsson, bland annat som kundansvarig för Birla AT&T och Hutchison India. Dessutom har han varit landschef i Sri Lanka och chef för services på det som då var marknadsenheten Indien.



I passagerarsätet, i bilen på väg till lördagens shoppingrunda med maken Russ passar Aimee på att se ett avsnitt av sin favoritserie på tv.

TV I TIDEN

Aimee och Russ Guldin från Chicago är hängivna **IPTV-användare**. De ser allt de vill, när det passar dem – och får **tid till annat**.

Dötid blir tv-tid



CHICAGO,
ILLINOIS, USA

Mitt under en lektion i Eisenhower High School i Chicago kom läraren Russ Guldin på att han höll på att missa en viktig match med sitt favoritlag i ishockey.

– Alla ungarna vet att jag är ett riktigt stort fan av Chicago Blackhawks, och en av mina elever sa: ”Mr Guldin, spelar inte Blackhawks mot St. Louis just nu?” säger Russ.

Matchen skulle starta om fem minuter och jag hade glömt att ställa in min inspelningsbara hårddisk där hemma. Det var då han gav sina elever ett prov på vad som är möjligt när man har ett uppkopplat hem.

Russ och hans fru Aimee, som båda är lärare i engelsk litteratur, bor sedan ett år tillbaka i ett hus i Chicagoområdet South Side. När de flyttade in

köpte de operatören AT&T:s så kallade Triple Play-paket. Det innebär att paret har fast bredband, mobiltelefoni och AT&T:s IPTV-tjänst U-verse.

– **En av de stora** fördelarna med U-verse är att man kan programmera sin inspelningsbara hårddisk från sin smartphone. Så jag drog fram min mobil och med ett enda klick programmerade jag hårddisken att spela in matchen – bara ett par minuter innan den startade, berättar han.

Russ skrattar när han tänker på elevernas reaktion:

– De sa: ”Kan du göra så? Otroligt!”

Russ själv växte likt många andra amerikaner upp med tv.

– I vårt hem användes det som ett sätt att lugna barnen, säger han.

För hustrun Aimee var läget ett ►



I matvaruaffären kollar Aimee snabbguiden i tv-tablån för att se vilka nya filmer som finns tillgängliga. Med hjälp av fjärrkontrollen i sin telefonen styr hon den inspelningsbara hårddisken i hemmet så att hon kan titta på innehållet när det passar henne.

”Tv i mobilen är perfekt när man måste åka mycket bil.”

Aimee Guldin

Visste du att...

...tv-abonnemang har gått förbi reklam som den främsta källan för intäkter, globalt sett, när det gäller omsättning för tv? Enligt det franska undersökningsföretaget IDATE genererar betal-tv 48 procent av omsättningen, jämfört med 43 procent för reklam.

► annat. Hon och hennes syskon fick bara titta på tv en timme per vecka.

I dag ser det annorlunda ut. Aimee sätter sig i soffan mitt emot en HDTV i vardagsrummet och berättar att hon och Russ inte bara är hängivna läsare utan även entusiastiska tv-tittare. Tillsammans följer de fem olika serier under den här säsongen, utöver nätbeställd film och sådant som de vill se var och en för sig.

– När jag väl börjar titta på en serie, då följer jag den fullt ut, och med vår inspelningsbara hårddisk har det blivit mycket enklare.

Möjligheten till så kallade tidshopp har inneburit en förändring för miljontals människor som nu inte behöver anpassa sig efter tv-bolagens sändningar. Paret Guldin är inget undantag, de hör till de 70 procent tv-tittare

i USA som, enligt Ericsson Consumer Lab, hämtar eller tittar på inspelade tv-program varje vecka. Aimee gissar att cirka 75 procent av allt som hon och Russ ser på tv är inspelat. Ytterligare 15 procent är beställt på nätet.

– **Vi åker till** jobbet 6.30 på morgonen och det är jobbigt att sitta uppe sent och titta på de serier vi följer. Vi åter klockan 17 och sedan tittar vi på favoritprogram – här i soffan med våra bärbara datorer, samtidigt som vi rättar läxor eller registrerar betyg på skolans server, berättar Aimee.

Nu väntar paret dessutom barn. Och som blivande föräldrar hoppas de kunna dra ännu större nytta av den flexibilitet och egna styrning över tv-innehållet som deras abonnemang möjliggör.

Chicago är kallt på vintern. De långa

raka gatorna i storstaden öppnar sig mot den enorma Michigansjön och blir till kraftfulla vindtunnlar. Den enda tillflyktsorten är i hemmet eller i bilen. Lägg därtill de långa avstånden – och restiden – så är det enkelt att förstå varför Chicagoborna tycker om att ha hemmets bekvämlighet även i bilarna. Så när Russ och Aimee förbereder sig för att åka och handla en snöig lördagsmorgon, och Russ har erbjudit sig att köra, tar Aimee upp sin smartphone och hämtar ett inspelat avsnitt av serien ”Castle” från hårddisken.

Medan Russ koncentrerar sig på vägen tittar hon på programmet.

– Tv i mobilen är perfekt när man måste åka mycket bil. Det är också skönt när jag tar tåget in till Loop, Chicagos centrum, eller när jag är ute och reser, säger Aimee.

Russ tycker att U-verse har förändrat deras dagliga rutiner.

– Bästa sändningstid är inte lika viktigt som det var förr. Vi behöver inte skynda oss hem längre, säger han.

Den mobila funktionen som Russ och Aimee förlitar sig på är ett av de största dragplåstren med U-verse. I arbetet med att överföra tjänstens innehåll till abonnenternas mobiltelefoner har Ericsson spelat en viktig roll.

Företaget designade lösningen och integrerade mellanprogram från tredje part och tv-komponenter med Ericssons Content Management System och annan programvara.

– Det här kan vi använda som en ”success story” för att visa andra tv-kunder i världen hur vi kan arbeta med tredjepartsprodukter. Det här är en nyckelkomponent i en större multimedia-, systemintegrerings- och värdebransch som kundheten har byggt upp de senaste åren, säger Srikanth Jayaraman, som är Ericssons säljchef för Multimedia and System Integration för den här AT&T-lösningen.

Han berättar att Ericsson har imponerat på AT&T med sin kunskap om operatörens fasta och mobila nätverk och att man kunde sammanföra företagets organisationer för U-verse och mobilitet för första gången.

– Den här typen av tvärorganisa-



Srikanth Jayaraman



Russ och Aimee har alltid sina laptops nära till hands, även i köket. Här visar datorn den senast tv-sända hockeymatchen samtidigt som desserten förbereds.

tionsprojekt kommer vi att se mer av när vi kopplar upp 50 miljarder enheter. Det är en försmak av det uppkopplade hemmet, säger han.

Maria Dillard, som är ansvarig för Product Realization and Vendor Management för U-verse hos AT&T säger att man har förlitat sig en hel del på Ericsson.

– Ericsson har varit en fantastisk partner. De tillhandahåller systemintegrering med nya program och verktyg

som gör det möjligt för U-verse att leverera innehåll på ett mycket effektivt sätt, på flera olika skärmar, säger Marie Dillard.

För Russ och Aimee Guldin var det U-verses abonnemangspris och innehåll som först fängade deras intresse. Men det som fick dem att definitivt slå till var möjligheten att kombinera internet, telefoni och tv i ett konkurrenskraftigt prissatt och ►

PRISAD TV-VINNARE TALAR UT

NÄR BMUM INNOVATION award for TV & Media 2010 delades ut hette vinnaren Brian Ring. Han belönades för tjänsten Enhanced VOD&DVR Web Services Toolkit riktad till operatörer.

Varför ska operatörer köpa den här tjänsten?

– Applikationerna search och discovery samt sociala applikationer är för tillfället de främsta fördelarna med OTT-videotjänster



Brian Ring

(over the top). Vi har lagt till dessa tjänster till de befintliga fördelar som de flesta betal-tv-operatörer har i form av innehållskataloger. Verizon, Comcast och andra amerikanska tv-operatörer som har utvecklat liknande upplevelser för användarna har nått stora framgångar med dem. Det här tar konceptet ett steg längre.

Vad vinner slutanvändarna på detta?

– Enkelt uttryckt får de en mycket bättre tv-upplevelse genom att anstränga sig mindre. Med applikationen slipper man till exempel skrolla genom krångliga menyer och tusentals titlar i alfabetisk ordning. Man får ut mycket mer för samma kostnad genom att man kan hitta och spela in program som sänds på udda tider. Det gör det också möjligt att köpa innehåll i form

av dokumentärer och tv-serier i present till familj och vänner och få tillgång till mer avancerade DVR-funktioner som löser konflikter (när flera inspelningar är programmerade för samma tid).

När kommer applikationen ut på marknaden?

– Vi får alltför förfrågningar om sociala tv-upplevelser och jag hoppas att vi kan få till ett samarbete med någon operatör inom ett år för att få till stånd ett labbförsök.

”Jag skulle även vilja få sms på tv-skärmen.”

Russ Guldin



Chicago är en av 136 regioner i USA där AT&T har lanserat sitt IPTV-erbjudande, U-verse. Med U-verse kan kunden se tv på både fasta och mobila enheter.

Visste du att...

...Telekom Austria har ökat antalet abonnenter med 68 procent mellan andra kvartalet 2009 och tredje kvartalet 2010, trots att de var helt nya aktörer på IPTV-marknaden?

- ▶ stabilt tjänstepaket med god service.
- Tidigare hade vi allt uppdelat. Vi hade en kabelleverantör för tv och AT&T för telefoni och internet. Att ha samma leverantör för alla tre delar verkade vettigare, säger Aimee Guldin.
- De visste att de skulle få det innehåll de ville ha, men de insåg inte då hur mycket de skulle uppskatta att få tillgång till innehållet på flera olika typer av skärmar.
- När de kommer hem från stormarknaden ställer Russ en bärbar dator på köksbänken så att han kan titta på lite

av gårdagskvällens Blackhawksmatch samtidigt som han ställer in varor och gör i ordning ett mellanmål.

– Jag kommer att spela in kvällens match också och titta på den när Aimee ser på en av sina filmer, säger han.

Tillbaka i soffan börjar de tänka på situationen i klassrummet igen, båda tror nämligen att IPTV har en viktig roll att spela i skolan.

– Det skulle vara fantastiskt att direkt kunna få fram filmversioner av Hamlet och exempelvis visa hur olika skådespelare levererar monologen ”Att vara eller inte vara” från tredje akten.

Filmbibliotek är utan tvekan på väg att bli en del av datamolnet, förutspår Aimee, och hon menar att det är så IP-aktiverad tv kommer att bli användbar i skolorna.

– Det finns ett riktigt bra program som heter ”Who killed Julius Caesar” som någon spelade in på vhs för några år sedan. Det där gamla slitna bandet vandrar runt i klassrummen och det går inte att överföra kassetten på något annat medium. Så när bandet – eller videobandspelaren – går sönder, kommer barnen inte att kunna se det mer, säger hon. Med ett digitaliserat filmbibliotek kommer detta inte att hända.

Historia, engelska och naturvetenskap är några ämnen som Russ tror att U-verse skulle kunna passa för. Han gillar själv tv-dokumentärer om dessa ämnen och visar oss rummet i husets kök där han tittar på dessa – och hockeyn – på en större skärm.

I samma ögonblick visas ett meddelande på tv-skärmen om att ett samtal från en telefonförsäljare är på väg på den fasta telefonen. Det är sådana här små finesser som får paret att fundera på möjligheten att koppla samman alla enheter i hushållet.

– Vi har redan en lista för vår veckohandling som vi har synkat på våra två mobiler, säger Aimee, och Russ tillägger:

– Jag skulle även vilja få sms på tv-skärmen.

För närvarande tycker paret Guldin att U-verse passar deras livsstil perfekt. De tror även att tekniken fortsätter utvecklas så att de kan ha nytta av den även om deras behov förändras.

– Jag tycker att det är väldigt bekvämt. Tack vare U-verse har tv blivit integrerat på ett naturligt sätt i vårt liv och gjort att vi får mer tid till annat.

Text: David Callahan Foto: Noah Abrams

HEMLIGHETEN BAKOM SUCCÉN MED U-VERSE

I en tid då amerikanska kabelleverantörer tappat abonnenter gör AT&T något som ingen hade kunnat föreställa sig för tio år sedan – de håller på att omvandla sig till ett varumärke för underhållning.

AT&T:s IPTV-tjänst U-verse fick nästan en miljon nya abonnenter 2010 och växte därmed i snabbare takt än någon annan tv-tjänst i USA. I mars belönades dessutom U-verse med utmärkelsen Best Multiscreen TV Experience vid IP&TV World Forum i London.

Maria Dillard, som ansvarar för Product Realization and Vendor

Management för U-verse hos AT&T säger att deras förmåga att röra om i den amerikanska tv-marknaden huvudsakligen beror på att man erbjuder en upplevelse på flera skärmar till sina abonnenter.

– Det är definitivt en förändring på gång i branschen. Kunderna vill ha tillgång till innehåll på sina egna villkor och själva bestämma när de vill titta och på vilken typ av skärm, säger Maria Dillard och fortsätter:

– Det är så många av oss som är i rörelse och inte har tid att titta på tv hemma. Kunderna vill vara uppkopplade men inte enbart i hemmet.

Hon menar att AT&T:s förmåga

att paketera fasta och trådlösa tjänster för röst, höghastighetsinternet och tv i ett ger dem en fördel. Dessutom matchar eller förbättrar U-verse kabelupplevelsen på varje punkt.

– U-verse erbjuder inte bara upplevelser på flera skärmar utan även bättre hårddiskspelare, interaktiva program och funktioner samt fler HD-kanaler än vanlig kabel, säger hon.

U-verse Mobile är tillgängligt för alla AT&T Wireless-abbonenter, men är kostnadsfritt för U-verse Home-abbonenter med DVR-tjänst. Mobil video ingår i de dyrare abonnemangspaketet, U-300 och U-450. Dillard säger

att ”en stor andel” abonnenter använder sig av möjligheten att titta på sina mobila enheter, de flesta väljer nyheter, sport och de avsnitt ur tv-serier som amerikanska innehållsleverantörer släpper varje höst och vår.

Operatören gjorde den mobila plattformen ännu mer attraktiv genom att ge användarna möjlighet att inte bara fjärrsöka i programguiden utan dessutom styra sin hårddiskspelare från sin mobiltelefon eller tablet.

– Det är viktigt att enheterna fortsätter att förbättras och ger en riktigt bra bildkvalitet, på både små skärmar och större tablets, säger hon.



AT&T:s IPTV-tjänst U-verse drar fördel av de förändrade konsumtionsmönstren av tv i USA. Maria Dillard på AT&T säger att flerskrämsupplevelsen utmärker operatörens succétjänst.



Här är konsumenten stjärnan

LONDON
ENGLAND, EUROPA

Hundratals leverantörer av innehåll och tjänster träffas varje år på IP&TV World Forum i London. Mässan dominerades i år av ett samtalsämne - konsumenten.

Det är morgon på mässans första dag. I en fullsatt åhörarsal lyssnar alla koncentrerat på Ian Mecklenburgh, ansvarig för konsumentprodukter på Virgin Media UK. Han talar om hybridkabel och halvvägs genom sitt anförande pausar han kort för att sedan konstatera:

- Som kabeloperatör ser vi inte våra kunder som vare sig tidiga användare eller tekniknördar. De är helt enkelt människor som köper tv-innehåll för att i första hand titta på tv. Det handlar alltså inte om att skapa ett fantastiskt gränssnitt som styrs med mänskliga rörelser. I åtanke har vi stället haft vanliga människor som vill sitta i sin soffa och få ta del av tv-utbudet.

Det konstaterades i mängder av diskussioner att dagens konsumenter får tv- och videoinnehåll från en massa olika distributionskanaler som de tittar på i enheter som ökar snabbt i antal. Slutsatsen är att den aktör som bäst förstår sig på konsumenterna också

blir en vinnare inom det här konkurrensutsatta området.

I Ericssons utställningsområde fick besökarna ta del av företagets helhetslösning för tv. I myllret bland monterarna träffade Kontakten Giles Wilson, teknikchef för Solution Area tv på Ericsson, som såg ganska nöjd ut. Han vet vilket företag som har den vinnande lösningen (*se längre intervju på sidan 25*) och höll tidigare på dagen ett tal där han redogjorde för Ericssons syn på marknaden och framtiden för industrin.

- I år handlar det enbart om att förstå vad människor vill få ut av sina tv-tjänster och vad de är villiga att betala för detta. Speciellt med tanke på att mycket material finns tillgängligt online, helt gratis, säger han.

Omgivna av ett stort antal enorma plasmaskärmar är företagets representanter snabba med att peka på fördelarna med exempelvis hybridkabel, over-the-top-tv, smart tv och tv-tjänster baserade på multiplattformar. Gavin Whitechurch, är konferensansvarig för IP&TV World Forum. Han konstaterar att ju mer IPTV utvecklas desto bredare blir spektrat på dem som besöker mässan.

- IP lockar en allt större grupp av



Med ett par 3D-glasögon på nästippen gavs mässbesökarna en inblick i det senaste som tekniken har att erbjuda.

tjänstleverantörer. Förutom telekomföretagen har även kabelföretag fått upp ögonen för tv-tjänster över IP.

Men för att ett IPTV-erbjudande ska bli framgångsrikt gäller det att tillhandahålla en högkvalitativ användarupplevelse som kan anpassas efter de krav som den enskilde konsumenten har när han/hon tittar på tv. Det kan innebära att se till att kunderna får vad de vill ha, när de behöver det, till ett väldigt lågt pris eller rentav gratis. I andra fall handlar det om att möta kundernas ständigt ökade förväntningar på HDTV, 3D, interaktivitet, flexibilitet och pålitlighet.

När Sezmi vd Buno Pati presenterade sitt företags lösning för innehåll över internet, kabel och broadcast underströk han att det är viktigt att innehåll, funktionalitet och personifiering ser likadan ut, oavsett vilken apparat konsumenten använder.

- Användare av Sezmi har, efter att ha loggat in med sina personliga uppgifter, tillgång till samma innehåll, även när de är på resande fot, säger han.

IPTV-operatörer är väl medvetna om betydelsen av att erbjuda ▶

Ljus, kamera, interaktion

Vad kännetecknar en interaktiv upplevelse på många skärmar? Programmet Live and Lost with Blackberry, som sändes på brittiska Channel 4 under 2010, ger en inblick.

LIVE AND LOST with Blackberry presenterades på årets IP&TV World Forum 2010 som ett bra exempel på hur man kan förmedla

innehåll på flera olika plattformar. I tv-serien kunde tittarna följa tre lovande brittiska band. Dessa kördes ut till olika platser i Storbritannien med endast 20 pund och en Blackberry på fickan.

Med Blackberryn som enda kommunikationshjälpmedel var banden sedan tvungna att byta konsertbiljetter mot mat, boende och transporter.

Programmet lanserades som Storbritanniens största interaktiva turné och publikintresset upprätthölls genom hela serien, tack vare interaktivitet med tittarna via Blackberry Messenger, Flickr, Foursquare, Twitter och Youtube. Detta innehåll publicerades löpande på Blackberrys brittiska Facebooksida.

”Förut var tv teknikorienterad, idag handlar det enbart om upplevelsen.”

Giles Wilson



De som tog sig till Ericssons utställningsområde fick ta del av företagets helhetslösning för tv. Här demonstrerar Mia Blomberg, business builder på Ericsson, en tv-tjänst.

Visste du att...

...Ericsson vann IP&TV Industry Awards 2011 i kategorin "Best Multiscreen TV Solution Award" med Ericsson Multiscreen TV?

MISSA INTE!

Hans Vestbergs tal på årets MIPTV. Ute på Youtube nu: <http://korta.nu/muqsr>

► konsumenterna innehåll på en mängd olika apparater, inte minst efter de framgångar som tjänsterna Hulu och iPlayer har haft med video-online.

Sefy Ariely som är försäljningsansvarig hos IPTV-leverantören Orca Interactive sa i sin presentation att så kallade over-the-top-tjänster (OTT) passar särskilt bra för operatörer som erbjuder betal-tv tjänster. Dessa operatörer bör titta på OTT för att öka sina intäkter och minska risken att förlora abonnenter.

– Nu där det går att få kvalitativt innehåll från en mängd olika håll så handlar det inte om innehållet längre, det handlar om upplevelsen som omgärdar innehållet, säger han.

Giles Wilson håller med om detta. – Förut var tv teknikorienterad, idag handlar det enbart om upplevelsen. Tjänsteleverantörer samlar ihop sina olika erbjudanden för att kunna kombinera data och underhållning

med sökfunktioner och rekommendationstjänster och därmed skapa en enkel, underhållande och personlig tv-upplevelse.

Konsumentens upplevelse har blivit så viktig att även annonsörerna vill ge tittarna valmöjligheter. När en Coca Cola-reklam figurerar på exempelvis Hulu får tittaren välja att titta på en

av tre olika reklamslag. Detta gör att annonsören får en effektivare reklam riktad till en mer exakt målgrupp. För tittarna blir reklamen dessutom mer relevant. Hulus vd Johannes Larcher hänvisar till en undersökning från Nielsen Company som säger att den här typen av riktad reklam är 55 procent mer effektiv än traditionell tv-reklam. Det här är bara en av anledningarna till att tjänsteleverantörerna behöver optimera sina befintliga lösningar. Deras servrar måste klara av att prestera end-to-end och kunna matcha kvaliteten på den data de arbetar med. Då kan operatörerna också handskas med de tekniska krav som OTT och Mobil-tv medför och den komplexitet som flera skärmar innebär.

Samtidigt ökar konsumenternas och operatörernas förväntningar.

Detta blev särskilt tydligt under en presentation av Ericssons Alan Delaney som ansvarar för affärsutveckling och marknadsföring inom IPTV & Connected Home. En ivrig åhörare kunde inte vänta till den avslutande frågestunden utan krävde svar på när Ericsson skulle lansera en röststyrd fjärrkontroll.

– Jag tror det ligger rätt långt fram i tiden, svarade en leende Alan Delaney men tillade samtidigt:

– Fast å andra sidan är allting möjligt.

Text: **Sophie Bennett & David Callahan**
Foto: **Amy Parton**

Fyra heta samtalsämnen under mässan

1. Multiskärms-tv: Är precis som det låter tv på olika skärmar. I stort sett alla aktörer på området är överens om att detta är framtiden för tv.

2. Hybrid-tv: Levererar tjänster via satellit och IPTV samtidigt, med en digitalbox.

Kombinerar två distributionskanaler på ett kostnadseffektivt sätt och snabbar på operatörers "time to market".

3. IP over cable: Ett relativt nytt tema på årets forum. En ny lösning för en analog teknik som är på väg att försvinna.

4. Over-the-top-tv (OTT):

Distribueras via internet direkt till användarna. I och med att fler tjänster riktas mot internetuppkopplade tv-apparater förväntas OTT, under en oöverskådlig framtid, vara en kraft att räkna med.

”Vi är den mest fruktade spelaren”

Om Ericsson ska nå framgång med sitt IPTV-erbjudande är det avgörande att man förstår vad konsumenterna vill ha och vad de är villiga att betala, menar Giles Wilson, teknikchef för Solution Area TV på Ericsson.

Vilka är de främsta konkurrenterna på marknaden för IPTV och mobil-tv?

– Inom IPTV är det dels Microsoft, som redan har en stor del av marknaden, dels – i ökande andel – en klassisk Ericsson-konkurrent: Huawei. Vi möter både välkända och nya konkurrenter inom det här området, vilket jag tycker understryker att Ericsson är den leverantör som har bredast produktportfölj.

Vilken position har Ericsson för närvarande inom IPTV?

– Vi är helt klart en av de senare aktörerna, men jag tror samtidigt vi är det företag som skrämmer konkurrenterna mest, eftersom vi ständigt finner nya vägar. Vi har en öppen plattform och ett tydligt fokus på upplevelsen för nästa generation av användarupplevelser.

Om du blickar fem år framåt, vad ser du då?

– Ambitionen är att vi ska vara mer än en stor leverantör av teknik och lösningar. Vi vill också vara en förnyare och ”thought leader” som bidrar med nya insikter till tv-branschen.

Vad måste göras för att ni ska nå dit?

– Vi måste få ett bättre fotfäste inom IPTV. Vi behöver framför allt fler nyckelkontrakt, så att vi kan ta oss an de operatörer som har flest tv-abonnenter. De 20 största IPTV-operatörerna står för den största andelen IPTV-konsumenter och vi måste få ut vår IPTV-lösning till fler av dem. Dessutom måste vi expandera ytterligare inom kabelsegmentet.

Vad kännetecknar framgångsrika operatörer som exempelvis AT&T?

– Att de går från ren IPTV till att erbjuda användarupplevelser på flera skärmar. Möjligheten att se på tv sker inte enbart genom kabelboxar och tv-apparater utan även via spelkonsoler, mobiltelefoner och

stationära och bärbara datorer. Det man måste tänka på när det gäller IPTV är att det är en ständig tävling för att vinna kunder från andra. Man måste vinna kunder från traditionella leverantörer och ge dem något de inte kan få genom sina traditionella tjänster. Det leder slutligen till en användarupplevelse med flera skärmar och till ännu mer avancerade, interaktiva upplevelser.

Vem har den vinnande IPTV-lösningen?

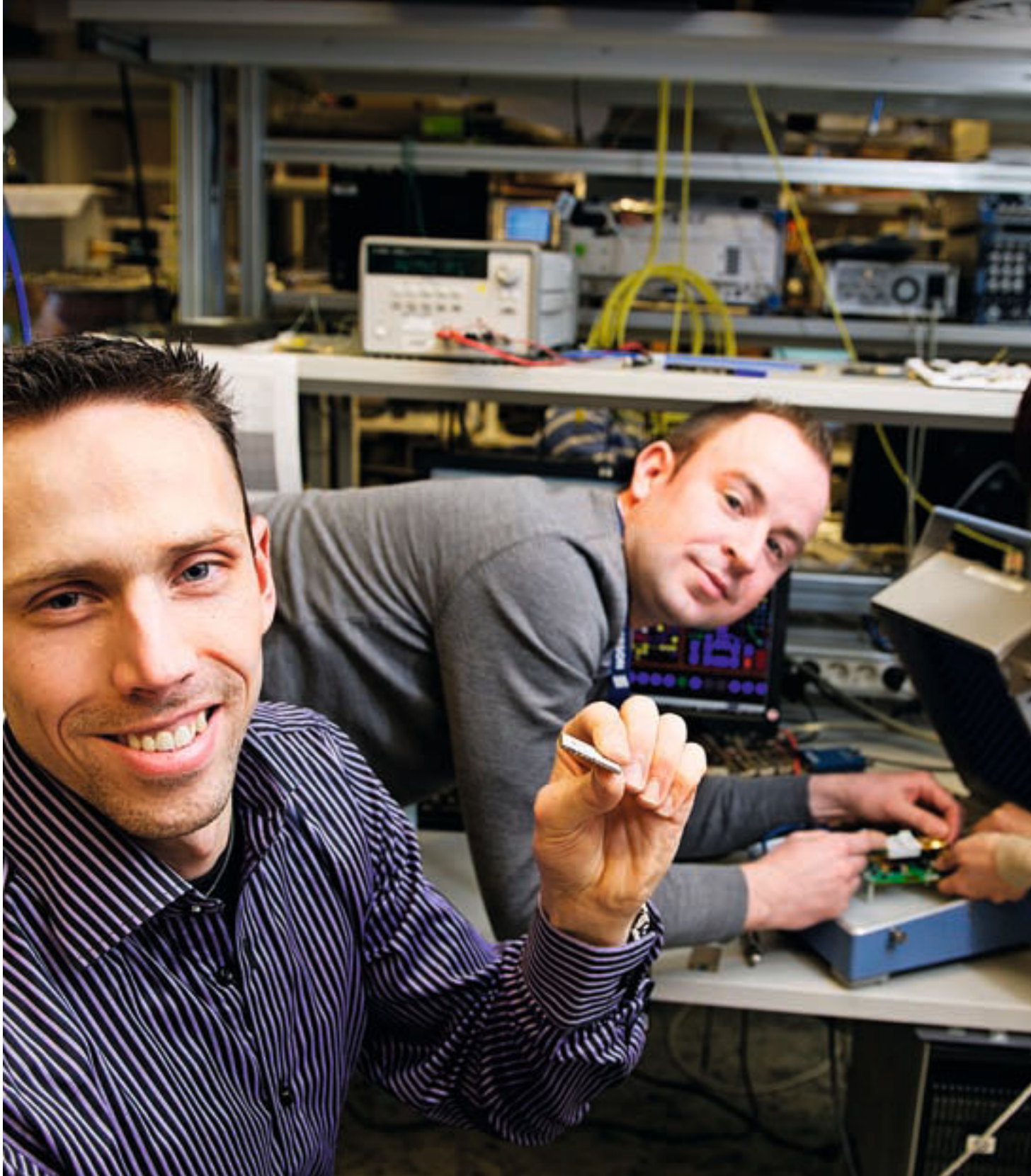
– Det har vi. Det finns vissa fördelar med att vara relativt ny inom ett område, och det vi gör nu känns övertygande och innovativt, mycket tack vare de insikter om slutanvändarna, som vi får genom Ericsson Consumer Labs studier. Vi har utvecklat användarupplevelsen och vår kapacitet att leverera till flera olika skärmar på ett sätt som överträffar det våra konkurrenter kan erbjuda.

– Jag anser att vår produktportfölj är den bredaste och djupaste bland leverantörerna i tv-industrin. Det gör att vi är en riktigt bra partner till våra kunder. Dessutom kan vi dra nytta av innovationer och teknik från alla våra olika kundsegment. I detta ingår inte enbart IPTV och mobil-tv med telekomoperatörer, utan även kabel, satellit och markbundna sändare samt andra medieföretag.

Text: Sophie Bennett
Foto: Amy Parton

Giles Wilson, teknikchef för Solution Area TV på Ericsson.

Martin Dermark, Robin Björnberg och Bahar Motlagh i hårdvarulabbet visar de moduler de jobbar med just nu.





MOBILE BROADBAND MODULES

Här blir visionen verklighet

Ericsson Mobile Broadband Modules har en **nyckelroll** när det gäller att förverkliga Ericssons vision om ”more than **50 billion** connected devices”.



GÖTEBORG
SVERIGE, EUROPA

Ett stenkast från Lindholmen Science Park i Göteborg har Mobile Broadband Modules sin verksamhet. Enheten, som i juli förra året blev ett PDU (Product Development Unit), sysselsätter omkring 200 medarbetare, varav majoriteten arbetar här. Hit kommer också kunder från hela världen regelbundet för att ge feedback och diskutera sina framtidsplaner. Det är därför inte ovanligt att representanter från exempelvis HP och Toshiba trängs med personal från Ericsson.

Produktutvecklingsenheten bygger små inbyggda moduler för bredbandskommunikation som i dag finns i mer än 100 olika typer av bärbara datorer från företag som Acer, Dell, HP, Lenovo och Toshiba. Dessutom samarbetar de nära med giganter som Intel, Microsoft och Google för att se till att modulerna fungerar ihop med deras produkter och ekosystem. Modulerna gör det möjligt att i stor skala och till en låg kostnad bygga in kommunikation i konsumentelektronik och andra maskiner som behöver inbyggd internetuppkoppling.

En av enhetens första och i dag största kunder är datortillverkaren Lenovo, som i dagsläget kanske är mest känd för sina Thinkpad laptops. De levererar bredbandsmoduler som Lenovo bygger in i sina produkter. Mirjana Feldt ansvarar för relationen

med Lenovo på tekniksidan och berättar att kontaktytan med Lenovo är bred.

–Mitt jobb handlar väldigt mycket om att bygga relationer och se till att vi har samma visioner. Jag jobbar mot deras design-, supply- och fabriksorganisationer, men också mot högre beslutsfattande chefer. Det gör att jag är involverad i många olika frågor, alltifrån den tekniska planeringen av datorn till själva tillverkningen.

En av hennes viktigaste kontakter hos Lenovo är Kazuo Fujii-san, som ansvarar för trådlös kommunikation för Thinkpads. För en tid sedan besökte han personligen anläggningen i Göteborg för att ge sin syn på hur Ericsson sköter sig och för att förklara Lenovos framtidsplaner. Han berättar att samarbetet med Ericsson är av stor betydelse för Lenovo.

– 3G-kommunikation blir allt viktigare och med MBM:s hjälp kan vi bygga in det i våra Thinkpads på ett smidigt sätt. Mobile Broadband Modules gör det möjligt för oss att förse marknaden med kvalitetsprodukter med inbyggd 3G.

Kazuo Fujii-san kan inte nog betona hur viktig bredbandskommunikation har blivit i vårt samhälle, där alltmer finns i ”molnet”. För att illustrera berättar han en historia ur sitt eget liv ►



Kazuo
Fujii-san

"3G-kommunikation blir allt viktigare och med Mobile Broadband Modules hjälp kan vi bygga in det i våra Thinkpads på ett smidigt sätt." Kazuo Fujit-san



Mirjana Feldt ansvarar för relationen med Lenovo på tekniksidan.

Visste du att...

...Ericsson Mobile Broadband Modules bildades 2007 och i dag levererar moduler till världens fem största PC-leverantörer?

► om den jordbävningkatastrof som nyligen drabbade Japan.

– Jag har själv en av modulerna i min Thinkpad och kunde med hjälp av den ansluta till internet även under perioder av elavbrott. På så sätt höll jag mig hela tiden informerad via olika webbsidor. Det blev en sorts livlina.

Samarbetet med Lenovo är typiskt för hur enheten arbetar med sina kunder, enligt Erik Dagemark som är chef för Mobile Broadband Modules:

– Vi har mycket täta kontakter med våra kunder och de kommer regelbundet hit för att träffa oss. Det gör arbetet oerhört stimulerande, både för mig och för mina fantastiska medarbetare.

De moduler som för tillfället säljer bäst klarar 21Mbps över HSPA-nät. Denna

imponerande datahastighet gör det till exempel möjligt att se flera Youtube-klipp samtidigt. Enligt planerna ska också en LTE-modul lanseras under 2012. Efter att tidigare ha fokuserat på moduler för bärbara datorer som Notebooks och den mindre varianten Netbooks, riktar de nu även in sig på konsumentelektronik (CE) som just nu domineras av Androidbaserade tablets. Machine-to-Machine-integrerade moduler blir allt viktigare. I Brasilien har Mobile Broadband Modules till bland annat försett bussar med moduler.

Det är många moment som ingår i MBM:s arbete. Hårdvara och mjukvara ska utvecklas och passas ihop. Mycket tid läggs ner på test och verifiering, även av slutanvändarprodukter och för att klara den certifiering som utförs av externa, ackrediterade testhus på modul och slutprodukt. De jobbar också aktivt med att göra både denna certifieringsprocess och operatörs-godkännande enklare, billigare och snabbare.

I hårdvarulabbet arbetar projektledaren Martin Dermark. Han har jobbat på enheten sedan starten och leder just nu ett projekt där man tillsammans med ST-Ericsson tar fram hårdvara till tre moduler. Projektet följer en mycket detaljerad arbetsplan.

– Men man måste hela tiden vara beredd att planera om och anpassa sig till ändrade eller nya kundkrav, säger Martin Dermark, och fortsätter:

– Leveranserna av hårdvaran sker i etapper, där det i varje etapp är avgörande att hålla deadline. Våra tidplaner är knutna till kundernas produktlanse-



REKORD

JONAS SJÖQUIST jobbar med utveckling av operativsystemet Android på Mobile Broadband Modules och visar stolt upp världens första Android tablet som klarar IPv6 (det senaste internetprotokollet) över 3G. Tabletten använder en modul som är utvecklad i samarbete med PDU Packet Core som har en avdelning i samma hus som Mobile Broadband Modules i Göteborg.

ringar, så om vi missar en leverans är vi inte med i det racet längre. I värsta fall kan man förlora kunden helt.

Mobile Broadband Modules utvecklar mjukvara dels för den apparat där modulen ska sitta, dels "firmware", som är mjukvaran i själva modulen. En av de som jobbar med firmware är mjukvarudesig-nern Henric Bergenwall. Han berättar att de har många spännande funktioner på gång. Bland annat har man tillsammans med Intel utvecklat en stöldskydds-funktion där man utnyttjar den inbyggda modulens goda förmåga att kommunicera med datorn den sitter i och med externa enheter.

– Om exempelvis din notebook blir stulen eller kommer bort, kan du skicka ett sms till modulen som gör datorn obrukbar. Via GPS kan du också ta reda på var datorn är. När datorn väl har återbördats kan du skicka ett nytt sms till modulen för att låsa upp datorn, berättar Henric Bergenwall.

– Trots att vi startade vår verksamhet för bara några år sedan tycker jag vi redan har kommit en lång väg mot vårt mål, att vara en nyckelspelare i det uppkopplade samhället, säger Erik Dagemark.

Text: Benny Ritzén Foto: Anna Rehnberg



Erik Dagemark



Henric Bergenwall

NÅGRA SPÄNNANDE SAMARBETEN

MOBILE BROADBAND MODULES samarbetar med ett stort antal företag världen över, bland andra...

...**Microsoft**, för att arbeta gemensamt kring nya operativsystem och ekosystem.

...**Google**, för att se till att produktenhetens drivrutiner

fungerar ihop med Googles operativsystem Android och Chrome.

...**ST-Ericsson**, kring utveckling av modulerna. Det är ST-Ericsson som tillverkar de referensplattformar med tillhörande chipset som används till modulerna.

...**Intel**, så att modulerna

fungerar ihop med Intels plattformar. Intel tillhandahåller också ett Software development kit, som inkluderar enhetens moduler. Dessutom utvecklar de och Intel funktioner tillsammans, bland annat en stöldskyddsfunktion som kan "döda" en dator som blivit stulen (läs mer i huvudtexten).



Per-Johan Wiberg ansvarar för en grupp ingenjörer, så kallade Field Application Engineers, som hjälper kunder över hela världen när problem uppstår. Här visar han upp ett utvärderingskort som används av Ericssons kunder vid testning av inbyggda moduler för mobilt bredband.





Här mäts signalstyrkan i PCM-system i Oman. PCM står för pulskodmodulering och presenterades första gången 1937. Men det var först i samband med uppfinnandet av transistorerna och utvecklingen av de integrerade kretsarna som PCM kunde börja användas kommersiellt under 1960-talet. **LM Ericsson introducerade ett första PCM-system, i ett fältprov, 1963.** Fast det skulle ta flera år innan PCM blev accepterat på marknaden och dess fulla genomslag kom inte förrän på 1970-talet.

Källa: Ericsson Krönikan, 125 år av telekommunikation.

Kontaktenredaktionen har inte lyckats identifiera personerna på bilden. Känner du igen dem?

Hör gärna av dig till contact.comments@ericsson.com

Datamoln lyfter branschen

Molntjänster (Cloud Services) spås bli **nästa stora grej** inom **data och kommunikation**. Redan i dag används tjänsterna i stor utsträckning, ofta utan att vi tänker på det.

Enligt analysföretaget Gartner översteg de totala intäkterna för molntjänster på världsmarknaden 56 miljarder usd förra året. Gartner tror dessutom att dessa tjänster omsätter 150 miljarder usd 2013. Datamoln (Cloud) revolutionerar också sättet som vi kommunicerar, roar oss och gör affärer på.

Datamoln har blivit ett övergripande begrepp för tjänster där processorkraft, kapacitet och lagring fördelas via ett nät, i stället för att användaren har dem sparade lokalt i sin dator. I sådana här sammanhang får datamoln en mer omfattande betydelse jämfört med den beteckning som media använder. Trots att flera av de tjänster som kunder använder i dag är grundade på datamoln (företrädesvis tjänster på webben), uppfattas de inte som detta. De ses helt enkelt som "tjänster som finns på nätet".

Operatörer har redan dragit nytta av datamoln, som kan användas både till att skapa nya affärsmöjligheter – genom att integrera datamoln och försäljning av molntjänster – och till att förbättra effektiviteten inom företaget, med molntechnologier och tjänster.

Ericsson hjälper operatörer och andra kunder

inom tre olika nyckelområden:

- Genom att erbjuda molntjänster så att operatören kan utöka sin affärsverksamhet
- Genom att bygga plattformar för datamoln
- Genom att länka datamoln.

Inom det första området, molntjänster, erbjuds

operatörernas tjänster och applikationer – mjukvara som en tjänst (software as a service eller SaaS) – som operatörerna kan sälja utöver sina erbjudanden för mobilt bredband.

Genom att bygga enskilda plattformar för datamoln och koppla samman operatörernas ►

NÅGRA LEDANDE MOLNLEVERANTÖRER

AMAZON En pionjär och en av de största, som erbjuder datakapacitet via nätet.

GOOGLE Det stora sökmotors-företaget erbjuder kontorsverktyg via nätet, till exempel ordbehandling, arbetsböcker, e-post och kalender.

AKAMAI Det amerikanska nätverksföretaget som specialiserat sig på bland annat molnsäkerhet och digitala rättigheter har nyligen ingått en strategisk allians med Ericsson. Syftet är att kombinera Akamais resurser på nätet med Ericssons inom det mobila området.

SALESFORCE.COM Pionjär inom molnapplikationer för företag, framför allt inom management av kundrelationer.

VMWARE En av ledarna inom virtualisering och molninfrastruktur.

MICROSOFT Storföretaget från Redmond, USA, satsar på att bli en del av marknaden för datamoln, som tårt på företagets traditionella verksamhet baserad kring mjukvaror.

SE ÄVEN:

► Artikeln på sidan 10 om samarbetet med Akamai

► Contact TV på intranätet om samarbetet mellan Ericsson och Akamai. [Global > News & Events > Internal Video > Contact TV > Archive](#)

► Det externa diskussionsforumet "Thinking Ahead".

www.ericsson.com/thinkingahead/themes





”Möjligheterna är oändliga, samtidigt som man måste komma ihåg att detta är en evolution, inte en revolution.”

Rebecka Ångström Cedering

► datacenter, kan Ericsson bidra till att förbättra effektiviteten och sänka kostnaderna (capex och opex) för sina kunder.

Ericssons viktigaste bidrag är dock att länka datamoln. Det vill säga att koppla samman företags datamoln med offentliga genom fast och trådlös uppkoppling. Och att säkerställa tjänsternas kvalitet och säkerhet och samtidigt se till att de fungerar ihop med olika affärsmodeller.

Avgörande för att molntjänster ska fungera är att näten håller högsta klass, med stora, snabba, smarta ledningar och med en tillgänglighet som går att lita på. Eller som det formuleras i en diskussion på Ericssons externa diskussionsforum Thinking Ahead: ”utan flexibilitet och tillgänglighet är datamoln inte mycket att ha”

Utanför telekomsektorn har datamoln bidragit till att drastiskt sänka kostnaden för den som exempelvis vill starta en affärsverksamhet på internet. En sådan aktivitet kunde för bara ett par år sedan kosta tre miljoner usd eller mer. Ett nyetablerat företag kan i dag köpa – eller snarare hyra – den datorkraft, lagringskapacitet och de applikationer som företaget behöver, för att sedan lägga till fler tjänster vid behov. Även sociala plattformar som Facebook – som också är baserat på datamoln – hjälper till att sänka marknadsföringskostnaderna för ett nystartat

företag. Nästan vem som helst kan med andra ord bli en entreprenör tack vare datamolnen.

Ericsson Consumer Lab kartlagt hur vanliga konsumenterna använder molntjänster, framför allt inom digital media. Flera av dessa tjänster är välkända världen över: Facebook, Skype, Xbox, iTunes, Twitter, CNN, Google och Youtube. En del av dem är begränsade till ett visst geografiskt område, som till exempel Hulu och Netflix videotjänster i USA. Eller QQ, det populära meddelandeprogrammet för mobiltelefoner och datorer i Kina.

Vanliga användarteman för konsumentbaserade molntjänster är sharing, accessing och exploring. Tjänsterna kan användas för att dela, lagra, hitta och konsumera media, till exempel bilder, musik, videor, böcker och spel. Det kan vara alltifrån att ladda upp en bild på Facebook eller Twitter till mer avancerade fildelnings-sajter, såsom Mediafire och Rapidshare, och allt däremellan.

Det är dessa fördelar som gör att antalet användare ökar menar Rebecka Ångström Cedering, på Ericsson Consumer Lab, och en av författarna till rapporten:

– Du kan dela upplevelser och innehåll samt få tillgång till en obegränsad mängd information var du än kopplar upp dig. Men det går även att upptäcka ny information genom att fördjupa

sig i det som finns på nätet (läsa bloggar, rekommendationer, surfa på sajter som Spotify, YouTube och så vidare).

Studien kom också fram till att möjligheten att dela innehåll med andra är det enskilt främsta skälet till att molntjänster lockar användare. Olika tjänster erbjuder dessutom olika nivåer för att dela information. Eller som en användare uttryckte det: ”... Vi har alltid en massa släkträffar, och det är roligt att kunna förevisa dessa sammankomster. Om det bara berör några få av oss, lägger jag ut bilderna på Facebook ... Men om det är för en större grupp vänner och bekanta, räcker det med att jag laddar upp videon på Youtube, om den är riktigt kul och inga vänner deltog i den vill säga.”

Generellt sett testar människor gärna nya tjänster så länge det inte är för krångligt och förutsatt att de känner att de får en positiv upplevelse. Genom att ta ett steg i taget och därigenom utveckla ett nytt beteende vänjer man sig vid de nya tjänsterna. Utveckling är ett nyckelord när det gäller molntjänster, säger Rebecka Ångström Cedering och fortsätter:

– Möjligheterna är oändliga, samtidigt som man måste komma ihåg att detta är en evolution, inte en revolution.

☒ Text: John Ambrose Illustration: Ebba Berggren

ericsson.
com

A SMARTER WAY TO SAVE LIVES

Your job is to keep people, homes and businesses safe. Our job is to give you efficient communication tools. Innovative use of communication networks helps you to share mission-critical information and to make the right decisions.

www.ericsson.com/government



ERICSSON

Bit för bit Kommunikation

Så här gör du: Läs ämneskategorin/frågan. Börja därefter med 5-poängsnivån och fortsätt åt höger tills du har ett svar. När du gått igenom samtliga sex ämnen och gissat ett årtal på bilden nedan räknar du ihop din totalpoäng och jämför med maxpoängen som är 35.

Ämne / Poäng	5 poäng	4 poäng	3 poäng	2 poäng	1 poäng
Teknologi En innovation?	Den ungerske vetenskapsmannen Kálmán Tihanyi var 1936 först med att beskriva innovationen.	Innovationen delar sitt namn med något man hittar i blod.	Den innehåller miljontals små, gasfyllda kammare mellan två glaspaneler.	Ett fenomen som kallas "inbränning" var ett problem med tidiga modeller.	Innovationen har bidragit till att HD-tv har börjat bli så populärt.
Geografi Vilket land?	Landet blev självständigt från Storbritannien 1957.	Det består av 13 delstater och tre federala territorier.	Världens högsta tvillingtorn, Petronas Towers, finns här.	Ericsson grundade APAC Innovation Center i det här landet 2010.	Huvudstaden heter Kuala Lumpur.
Kommunikation Vilken person?	Han har skrivit två böcker om att blogga.	Han hjälpte till att skapa och lansera de sociala medie-platserna Xanga och Blogger.	Han och medgrundaren Jack Dorsey skrev prototypen till Twitter på två veckor.	Han är för närvarande Twitters kreativa ansvarige.	Hans smeknamn härrör från hur han själv uttalade sitt förnamn när han var liten.
Kultur Vilken rollfigur?	Den första filmen med den här rollfiguren kommer ut 1963.	2008 lanserar Sony Ericsson en Cyber-shot-mobil som används av den här rollfiguren.	Rollfigurens Aston Martin DB5 förekommer i fem av hans filmer.	Han föredrar sina Martinis skakade, inte rörda.	Rollfiguren är brittisk agent med rätt att döda och med rykte om sig att förföra kvinnor.
Sport Vilken sport?	En barnlek som kallas "Duck on a rock" (Ankan på stenen) har influerat sporten.	Den första officiella matchen ägde rum på YMCA 1892.	EM för män 2003 hölls på Ericsson Globe i Stockholm.	"Birdman", "Shaq" och "Magic Johnson" har bidragit till att göra sporten populär.	Två lag med fem spelare vardera tar poäng genom att kasta en boll i en korg.
Historia Vilket år?	Ericsson tillverkar 37 000 mobiler i Kumla det här året.	För första gången säljs fler CD-skivor än LP-skivor.	Nederländerna vinner fotbolls-EM.	George Bush d.ä. väljs till USA:s president.	Sommar-OS hålls i Seoul i Sydkorea.

Bilden
Vilket år togs den här bilden?
Rätt år = 5 poäng
± 1 år = 4 poäng
± 2 år = 3 poäng
± 3 år = 2 poäng
± 4 år = 1 poäng

RÄTT SVAR - VÄND PÅ TIDNINGEN

Teknologi: Plasmaskärm (PDP) Geografi: Malaysia.
Kommunikation: Biz Stone, James Bond.
Sport: Baskett. Historia: 1971. En anställd vid
G-divisionen i Sverige läser kontakten.



FOTO: ERICSSON ARKIV