

# Kontakten

Vann du  
Ericsson-  
boken?

SIDAN 4

## Digital ungdom

Utmaningarna för att nå dagens och framtidens konsumenter.

sidorna 16-25



**MARTHA LANE FOX, DIGITAL CHAMPION I ENGLAND:**

"Vi har chansen att skapa en helt uppkopplad nation"

sidorna 14-15

**Så funkar det:**  
SMART GRIDS

sidan 5



Ericsson-  
patentet som  
räddar liv

sidan 10



ERICSSON



ericsson.  
com

# A 6.5 BILLION ONE ON ONE WORLD

It's a wonderfully diverse world where everyone has the potential to make a contribution. We have more individuals on the ground in more places across the globe than any other information and communications technology organization. Because we believe big ideas begin with a single person.



ERICSSON





Återvinning i Katrineholm

## Här får telekom- utrustning nytt liv

sid 26-29



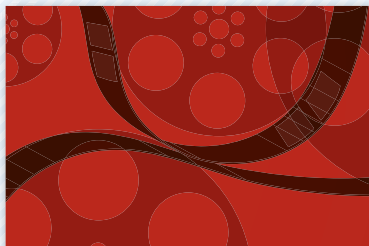
### AKTUELLT

- 8 **Prinsessa** på besök
- 9 Ippi – bryter isolering
- 11 Hepkie – en räddare i nöden
- 11 Mobilteknik främjar **kollektivtrafik**
- 12 Ahmed twittrade sig genom upproret i Egypten
- 13 **Bloggar** du inte bör missa!



### TEMA – MARKNADEN 360°

- 17 Fast bredband
- 19 Mobilt bredband
- 20 Communication services
- 21 Operations and business support systems
- 22 Managed services
- 23 Television and media management
- 24 Consumer and business applications
- 25 Jan Wäreby, chef för koncernfunktionen Sales and Marketing "Det blir väldigt svårt för någon att komma ifatt."



### ÖVRIGT

- 4 Läsarna har ordet
- 5 **Så funkar det:** Smart Grids
- 26 Följ med till ändstationen
- 30 Thailand 1976
- 32 Mobilens roll i **filmens värld**
- 36 Testa din allmänbildning – tävla mot dig själv

## Kontakten

**Chefredaktör** Jenz Nilsson, jenz.nilsson@jgcommunication.se, 08-588 331 38 **Biträdande redaktör** David Callahan, david.callahan@jgcommunication.se, 076-128 64 76 **Ansvarig utgivare** Henry Sténson, henry.stenson@ericsson.com **Ansvarig interna kanaler** Christine Cornelius, christine.cornelius@ericsson.com **Skribenter i detta nummer** David Callahan, david.callahan@jgcommunication.se, Sofia Falk, sofia.falk@jgcommunication.se, David Francisco, david.francisco@jgcommunication.se Anders Jinneklint, anders.jinneklint@jgcommunication.se, Johan Kvickström, johan.kvickstrom@jgcommunication.se, Jonathan Rothwell, jonathan.rothwell@jgcommunication.se **Art director** Carola Pilarz, carola.pilarz@jgcommunication.se **Grafik Svenska Grafikbyrån Adress** Kontakten, Box 49031, 100 28 Stockholm **Fax** 08-522 915 99 **E-post** contact.comments@ericsson.com **Tryck V-TAB**, Vimmerby **Distribution Strömberg**, SE-120 88 Stockholm, tel: 08-449 89 57 **Kontakten på webben** <http://internal.ericsson.com/page/hub/inside/news/magazines/kontakten/index.html> **Adressändring** Prenumerationsärenden och adressändringar görs till [hr.direct@ericsson.com](mailto:hr.direct@ericsson.com)



## Vi bygger nytt

**T**illsammans skapar vi just nu något unikt. Vi bygger upp ett nytt Ericsson, och vi gör det genom att ta tillvara på våra tidigare styrkor, men också genom att förstå hur världen förändras, hur människor vill kommunicera och hur företag och länder kan dra nytta av kommunikation. Dessa insikter använder vi sedan till att skapa rätt produkter och lösningar i samarbete med våra nuvarande och framtida kunder.

Det är en väldigt spännande tid vi befinner oss i och jag känner mig både stolt och inspirerad över att få ta över ansvaret för vår globala kommunikationsverksamhet just nu.

Dessutom är jag övertygad om att vi måste vara extremt bra på kommunikation, både inom företaget och med vår omvärld, om vi ska lyckas förverkliga våra strategier och nå våra mål. God kommunikation är helt enkelt nödvändigt för att vi ska nå framgång.

Det fanns en tid när ett bolag kunde verka i det tysta, för att sedan presentera en idé som man tyckte en kund eller en anställd skulle ta till sig. Med den konkurrenssituation vi har i dag och med tanke på hur kampen om kompetenta medarbetare ser ut, är denna tid förbi.

**Mitt mål är att** vi ska bli bäst i branschen på kommunikation. Vår kommunikation ska hjälpa till att driva våra affärsstrategier och bygga ett starkt varumärke. Omvärlden ska få veta vad vi står för och vilka fördelar man får genom att vara kund hos oss. Detta kräver att vi alla, inte bara våra chefer, agerar som ambassadörer och lyfter fram det som vi är bra på, närhelst vi får tillfälle.

Genom att ta del av våra interna kommunikationskanaler, Kontakten, Contact Online, Contact Newsletter, och Contact Play kan ni skaffa er ytterligare kunskaper om marknaden, vår strategi och om övriga delar av företaget. Det gör det lättare att som enskild individ förstå hur man bidrar eller kan bidra mer till företagets fortsatta framgång.

**I det här numret** av Kontakten tar vi en närmare titt på några nyckelområden där vi vill vara det ledande företaget. Vilka utmaningar möter vi där? Läs och låt dig inspireras.



**Helena Norrman**,  
Informationsdirektör

## Tyck till!

**Skriv till oss om vad du vill! Ställ öppna frågor till Ericssons ledning. Kommentera artiklarna i tidningen. Skicka en kul bild du tagit med mobilen till oss!**

[Mejla.contact.comments@ericsson.com](mailto:Mejla.contact.comments@ericsson.com)

### KOMMENTAR PÅ KRÖNIKAN

Henry Sténson skriver i sin krönika i förra numret: "Men för att molnet ska fungera smidigt krävs nät, ledningar och en tillgänglighet i världsklass och det är här Ericsson kommer in i bilden."

Detta är ingen bra formulering tycker jag då Ericsson jobbar hårt på att framträda som det stora mjukvaruföretag det faktiskt är. Därför borde Henry Sténson formulerat sig med mer betoning på de mjuka delarna, som de tjänster

han skriver om. Tack för en intressant tidning!

Pontus Karlsson, Sverige

Hej!

Tack för din åsikt. När jag skrev menade jag att det krävs både förstklassig hård- och mjukvara för att åstadkomma nät, ledningar och en tillgänglighet i världsklass. Men kanske borde jag varit ännu tydligare med att betona mjukvarudelen. För visst är det så att mjukvara blir en allt viktigare del av vår totala verksamhet.

Henry Sténson

### PERSONERNA PÅ DÅ-BILDEN I FÖRRA NUMRET

Efter kontakt med min före detta chef Per-Olof Thorén har vi gemensamt kommit överens om att mannen till höger på bilden är

Bo (Bosse) Borgström som vid den tiden var utlånad till HF/ETX (trolig beteckning) från dåvarande SRA/Cla. Mannen till vänster på bilden har vi däremot inget namn på. Med vänlig Ericssonhälsning från en medlem av Radiobolagets Veteranklubb.

Rolf Persson, Sverige

Mannen till höger på bilden är Bo Borgström som var driftsättare på Ericsson och SRA.

Lars Matsson, Sverige

### VANN DU?

Följande personer hade alla rätt på läsartävlingen i förra tidningen och belönas med varsin kopia av Ericssonboken "Att förändra världen": *Dmitry Berger, Israel, Gary Driver, Kanada och Phenil Patadia, USA.*

### Läsarbilder



**Ett vintrigt fotografi som jag har tagit med min W715 på våra två stugor (en huvud- och en gästbyggnad) strax utanför Hälleforsnäs i de allra djupaste sörmländska skogarna.**

Marios Pettersson, Sverige



**En bild på laget som den 25 mars i fjol vann åttamannaturneringen Ericsson Telecomunicazioni Football i Italien. Alla spelarna utom en är anställda på Ericsson.**

Pierluigi Salera, Italien



**Den här bilden jag tog på en husbåt under min resa på Kerala Backwaters i Indien. Telefonen jag använde var en W715.**

Swapna Sharma, Sverige

## Välkommen...

FOTO: ERICSSON



### ... till Ericsson, Dennis Blankenship

... som innan han började på Ericsson arbetade på bland annat Cisco Systems, Broadband Technologies och Lockheed Martin Space Operations. I sin nya roll som mjukvaruingenjör på Ericsson i Silicon Valley arbetar Dennis Blankenship inom utvecklingsenheten IP and Broadband.

**Vad lärde du dig från tiden som mjukvaruingenjör i rymdfärjeprogrammet Space Shuttle?**

Jag var stationerad i den amerikanska rymdflygstyrelsen Nasa:s kontrollrum och lärde mig hantera både stress och hård press. Man vill helst inte vara den som försenar starten för en rymdfärja och därmed bidrar till förluster på hundratals miljoner dollar. Jag hade precis tagit examen på college, så det var naturligtvis en spännande start på mitt yrkesliv.

**Är Ericsson väl positionerat för**

**att kunna hantera utmaningarna på marknaden?**

– Nätverken blir allt mer komplexa, men jag upplever att Ericsson är väl positionerat. Varken Cisco eller Juniper har investerat i tjänster och lösningar i samma utsträckning som Ericsson. Paketeringen av Ericssons lösningar och tjänster för IP Gateways och Routing-produkter ger en unik konkurrensfördel.

### Webbpoll

56,2

... procent av 203 tillfrågade anställda på Ericsson deltog i Earth Hour den 26 mars.

Källa: Intranätet

# Om din granne skulle fråga...

## ...VAD ÄR SMART GRIDS?

### Smart grids

Framtidens smart grids, smarta elnät, kräver betydligt fler kommunikationsvägar än dagens nät. Nätet kan styra både produktion och användning, ta emot elproduktion från olika håll och är mycket flexibelt.

#### Reservkraftverk

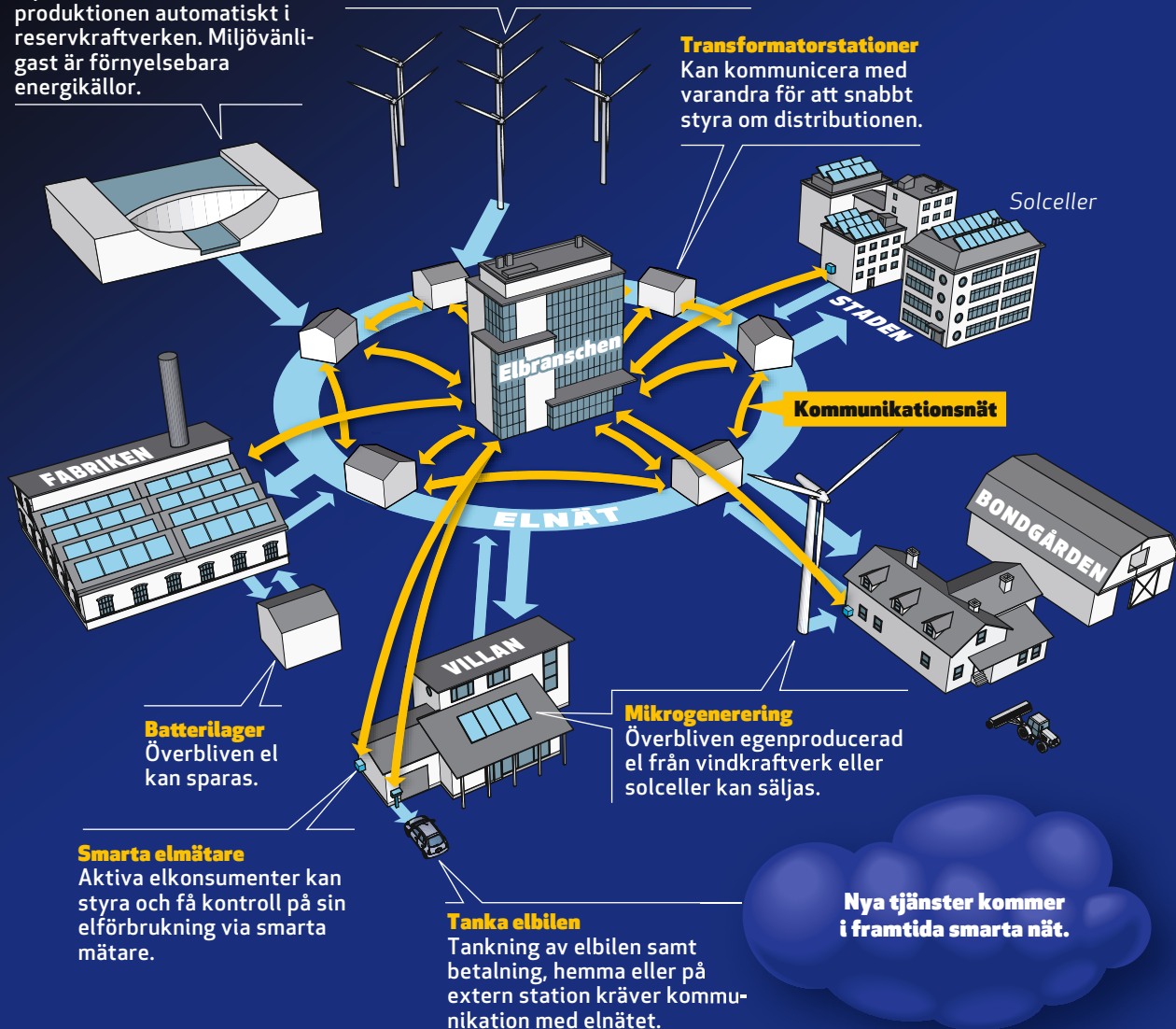
Vid driftstopp eller minskad elproduktion startar eller ökar produktionen automatiskt i reservkraftverken. Miljövänligast är förnyelsebara energikällor.

#### Förnyelsebara energikällor

Framtidens krav på minskade koldioxidutsläpp kräver flera förnybara energikällor som vindkraft, solceller och vattenkraft.

#### Transformatorstationer

Kan kommunicera med varandra för att snabbt styra om distributionen.



#### Batterilager

Överbliven el kan sparas.

#### Smarta elmätare

Aktiva elkonsumenter kan styra och få kontroll på sin elförbrukning via smarta mätare.

#### Tanka elbilen

Tankning av elbilen samt betalning, hemma eller på extern station kräver kommunikation med elnätet.

Nya tjänster kommer i framtida smarta nät.



**Kl 11:00 / 20 augusti 2010 / Runcorn, England**

## **Mastig höjd**

Tittar man rakt ner från den 30 meter höga radiomasten är det lätt att drabbas av svindel. Ericssons ingenjör Paul Clark har klättrat upp för att montera sin och kollegan Andrew Shepherds egna uppfinning: en lampa som bidrar till att effektivisera underhållet av radiomaster.

Läs mer om Paul Clarks och Andrew Shepherds innovation i senaste numret av Contact Newsletter: [internal.ericsson.com/news\\_and\\_events/ericsson\\_magazines/contact\\_newsletter](http://internal.ericsson.com/news_and_events/ericsson_magazines/contact_newsletter)

FOTO: ANDREW SHEPHERD





CLARKY



## Alaska kopplar upp sig

**BREDBAND** Invånarna i sydvästra Alaska får snart tillgång till snabba tjänster via mobilt bredband genom ett stimulansprojekt som delvis finansieras av den amerikanska staten. Ericsson valdes som ensam leverantör av mikrovågsutrustning för det så kallade TERRA-Southwest projektet. Detta är Ericssons största kontrakt för långdistanstransmission i Nordamerika.

## Amazons musik upp i molnet

**MUSIKTJÄNST** Under första kvartalet 2011 lanserade Amazon sin molnbaserade musiktjänst, Cloud Player, före konkurrenterna Apple och Google. Amazons kunder får nu tillgång till all sin musik köpt via Amazon lagrad i en diskenhet i molnet. De får också möjlighet att ladda upp personlig media såsom musik, bilder, dokument och även HD-video.

## Mobiler ökar 20 procent

**STATISTIK** Mobilmarknaden växte 19,8 procent under första kvartalet 2011 jämfört med samma period förra året. Mobiltelefoner levererade under årets första kvartal 371,8 miljoner apparater jämfört med 310,5 miljoner 2010.

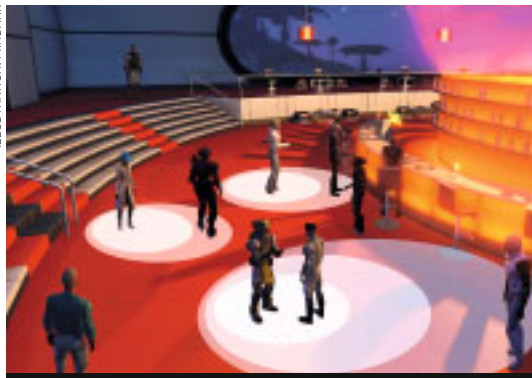
Källa: International Data Corporation

# Första spelkontraktet

**Ericsson har tecknat sitt första kontrakt i spelindustrin. Det är en lösning för samtal under spelet Entropia Universe, från den svenska datorspelsutvecklaren Mindark.**

**KONTRAKT** Spelarna i Entropia Universe kan nu kommunicera med röstsamtal under spelets gång, med teknik som bygger på IMS (IP Multimedia Subsystem, en del av en standard från 3GPP). Ericsson har utvecklat rösttjänsten som en molntjänst och anpassat den för datorspel i en produkt kallad EIGC, Ericsson In-Game Communication, vilket är ett enkelt och kostnadseffektivt sätt att integrera röst i onlinespel.

ILLUSTRATION: MINDARK



Nu kan spelarna i den virtuella världen Entropia kommunicera med röstsamtal.

Entropia är en tredimensionell virtuell värld, där det går att

kommunicera och dessutom köpa och sälja saker. Spelet har över

en miljon registrerade användare.

– För oss var det viktigt att ha ett system som är integrerat i vår egen plattform. Då kunde vi anpassa funktionerna och ha den säkerhet som vi kräver, eftersom vi hanterar riktiga pengar i vår virtuella värld, säger Christian Björkman, marknadsansvarig på Mindark.

Med Ericssonfunktionen kan spelare lyssna på och tala till spelavatare i närheten, föreläsa i spelet och svara på frågor från enskilda individer, och samarbeta i team.

✉ Editorial Services

► Läs mer på [Ericsson.com/news](http://Ericsson.com/news)

► Länk till spelsajten: [www.entropiauniverse.com](http://www.entropiauniverse.com)

**”Utmaningen för molntjänsterna... är hur man tillfredsställer skivbolagens krav och fortfarande har en användarvänlig tjänst som är ekonomiskt lönsam.”** Michael Robertson – Grundare och före detta vd för Mp3.com. Källa: TechCrunch, April 2011



## I kungligt sällskap

Håkan Eriksson, Ericssons teknikchef tillika ansvarig för Ericsson i Silicon Valley, tog tillfället i akt att berätta om företagets verksamhet i Silicon Valley för H.K.H. Prinsessan Madeleine när de båda deltog i ett välgörenhetsseminarium för organisationen Legal Services for Children i San Francisco den 6 maj.





Genom att ha en ippi kopplad till tv:n kan Karin Öhman (till vänster) ta emot meddelanden från Anita Åkerman och övrig personal på serviceboendet.

# Meddelanden i tv:n ger ökad trygghet

**Allt som behövs är ett mobilnät och en tv. Fyra personer med lindrig till måttlig utvecklingsstörning på ett serviceboende i Nyköping får just nu testa Ippi, en apparat som gör att de kan ta emot meddelanden i tv:n, både från personal och anhöriga.**

**APPLIKATIONER** Karin Öhman tar emot oss i sin lägenhet i Nyköping. Hon sätter på tv:n och en meny med valmöjligheter som inkorg, album och spel dyker upp på skärmen. I inkorgen bladdrar hon bland gamla meddelanden.

– Titta, det där har jag skickat till dig, säger

Anita Åkerman som jobbar på serviceboendet, och pekar på ett meddelande med texten ”Hej Karin! Det är jag som jobbar i natt.” och en bild på Anita Åkerman.

## Information

Anita Åkerman upplever att de boende har mycket nytta av att kunna ta emot meddelanden i tv:n, som redan är en välbekant del av deras hem. Jämfört med exempelvis en mobiltelefon är det lättare att se på en stor skärm och inte så svårt finmotoriskt.

– Vi skickar meddelanden om vad det blir för mat på helgen, vem som jobbar, läkarbesök

och sociala aktiviteter som dans och bingo, berättar Anita Åkerman och startar personalens dator för att visa hur det går till.

## Meddelanden

Hon loggar in på en hemsida där man skapar nya meddelanden genom att lägga till rubrik, text och bilder. Personalen jobbar mycket med bilder eftersom inte alla på serviceboendet kan läsa. När ett nytt meddelande kommer till mottagaren hörs en pipsignal och en gul lampa blinkar på fjärrkontrollen.

– De boende känner sig mer delaktiga och

eftersom de också kan ta emot meddelanden från anhöriga kan de nu få inbjudningar till släktkalas direkt i stället för via oss i personalen, säger Anita Åkerman. Det betyder mycket för dem.

☒ Anders Jinneklint

## Ippi

► Försöket är en del av ett större projekt som drivs av FoU i Sörmland för att äldre och funktionshindrade ska få prova ny teknik inom ICT-området.

► Syftet är att utvärdera och prova ny teknik som kan ge brukarna ökad delaktighet, självständighet och livskvalitet.

## Hallå...



**...Henry Sténson**, som varit företagets informationsdirektör sedan 2002 och snart blir konsult och partner i kommunikationsbyrån Brunswick.

## Vilka erfarenheter tar du med dig från Ericsson?

– Allt jag lärde mig under de tunga åren i början av 2000-talet när det mesta handlade om neddragningar och besparingar. Det gjorde att jag blev extremt ödmjuk och inte tog något för givet. Det händer alltid någonting kring ett företag som Ericsson så jag har också blivit väldigt övad i att hantera kriser. Den erfarenheten hoppas jag kunna dela med mig av framöver.

## Vad kommer du att sakna mest?

– Alla oerhört kompetenta och fina människor här och att jobba på ett företag vars produkter och tjänster faktiskt håller på att förändra världen.

## Bästa minnet från den här tiden?

– Jag är stolt över att vi engagerade oss i Milleniumpyarna. När projektet pågått ett par år besökte jag Kapstaden där jag träffade en kille som berättade hur mobiltekniken förändrat livet i hans by. Nu kunde de via sos-numret få tag på en barnmorska i tid vid förlossningskomplikationer, och de kunde snabbt få tag på serum mot dödliga ormbett eller ordna ambulanstransporter. Då förstod jag hur viktig och grundläggande vår insats är.

☒ Sofia Falk

## Hallå...



FOTO: ANNA KALLBERG

...**Marianne Larsson**, ansvarig för Mobile Heights Business Center (MHBC) i Lund som nämns i artikeln här intill.

### Vad kan MHBC hjälpa ett nystartat företag med?

– Om entreprenören och affärsidén möter våra kriterier öppnar vi dörrar på hög nivå i näringslivet. Det gör det möjligt att få kunder snabbt, att få tillgång till teknologi, expertis av olika slag och kontakter ute på marknaden. För näringslivet är detta en källa till innovation och framtida kompetenstillgång.

### Hur går det till?

– Medlemmarna lär känna näringslivsaktörerna genom regelbundna möten, så kallade Power Hours, där deras frågeställningar diskuteras öppet, och att affärsrådgivarna ser till att de kommer i kontakt med rätt personer. Jag tror näringslivet (Ericsson, Sony Ericsson, Telia Sonera, med flera) tycker det är minst lika givande och roligt som entreprenörerna. På Power Hours är det alltid livligt och energiskt och vi ser makalösa resultat.

### Vad är svårast i er bransch?

– Attityden till affärer i den svenska innovationsbranschen. Man glömmar ofta att entreprenörskap, affärsutveckling och försäljning är absolut avgörande om forskning och utveckling ska omsättas i nytta ute i världen och tillväxt här hemma. Det stöd som finns i innovationssystemet går i mycket liten grad till entreprenörer och deras affärsutveckling.

☒ Sofia Falk



FOTO: RESQU AB

Med hjälp av Ericssons femtobasstation kunde Hepkie göras lätt och bärbar.

# Liv räddas med återanvänt patent

**Det lilla svenska företaget Resqu har skapat Hepkie, en produkt som hjälper myndigheter att lokalisera offren efter en naturkatastrof, tack vare ett samarbete med Ericsson.**

**INNOVATION** Hepkie kan hitta en GSM-telefon – och dess ägare – genom att spåra mobilens International Mobile Subscriber Identity (IMSI) –signal. Signalen är unik för varje mobil och fungerar ungefär som en fyr i sökandet. En femtobasstation agerar virtuell operatör och sköter kommunikationen mellan Hepkie och mobilerna i katastrofområdet.

– Hepkie kan hjälpa myndigheter att hitta en person som har en påsla-

gen mobil med signal med sig, säger Andreas Ekengren, vd på Resqu. Vi har kört

hela systemet genom lavintester och lyckats peka ut mobilernas position med en precision på 30 centimeter, även om de är begravda under två meter snö två mil bort.

### Förkortar söktiden

Om man har offrets telefonnummer eller hans eller hennes resväg kan Hepkie hitta en specifik mobil i ett avgränsat område. Om ett okänt antal offer är spridda över ett katastrofområde, vilket ofta är fallet efter en lavin eller jordbävning, kan Hepkie fastställa antalet



Andreas Ekengren

offer och deras positioner. Det här förkortar söktiden drastiskt.

### Femtobasstation

2009 fick Resqu tillgång till teknik och rådgivning genom innovationsnätverket Mobile Heights Business Center (MHBC).

– Ericssons femtobasstation gjorde vår lösning lätt och bärbar – en avgörande del i Hepkies utformning, säger Andreas Ekengren. Vi gillar att jobba med Ericsson och siktar på att inkludera Hepkie i de hjälpmedel som Ericsson Response använder.

### Stark produkt

Hepkie har inte lanserats kommersiellt ännu men resultaten av de omfattande testerna ty-

der på en stark produkt.

– På fjällräddningskongresser är intresset för Hepkie enormt, berättar Andreas Ekengren. Vi jobbar med svenska myndigheter och för diskussioner med Norge och Island, de väntar otåligt på att vi ska släppa Hepkie.

☒ Jonathan Rothwell

## HEPKIE

- ▶ Hepkie hittar saknade personer på land, till sjöss, efter naturkatastrofer eller bränder.
- ▶ Inga förinstallerade program behövs i mobilerna för att systemet ska hitta dem.
- ▶ En femtobasstation är länken mellan mobilerna och Hepkie.



# Mobilteknik hjälper människor resa miljövänligt

**Mobilapplikationer som rapporterar och förutspår trafiksituationer kan hjälpa pendlare att byta bilen mot kollektiva färdmedel.**

**STUDIE** En ny studie av Latitude Research i Boston och San Francisco visar att pendlare är villiga att åka kollektivt oftare om de har tillgång till trafikinformation i realtid – till exempel via en mobilapplikation. Enligt studien kan mobilteknik, förutom att öka flexibiliteten, även förhöja pendlingsupplevelsen genom att tipsa om event, butiker, kampanjer eller tjänster kopplade till färdvägen.

**Naturlig organisatör** Neela Sakaria, vice vd på Latitude Research, säger att mobilteknik är en "naturlig organisatör", med vilken man kan få realtidsinformation var än man befinner sig. Flera trafikinstanser

som Massachusetts Bay Transportation Authority (MBTA) erbjuder redan trafikdata med öppen kod till utvecklare att kunna skapa nya applikationer. Nästa steg är dock, enligt Neela Sakaria, att transportföretagen erbjuder tjänster för att underlätta byten och visa bästa färdvägen – även om det blir med en konkurrent.

**Smidig planering** – Det ska inte vara antingen eller. Med mer information tillgänglig kan pendlarna smidigt se över sina sätt att resa och kommer sannolikt att prova andra alternativ än de annars skulle ha gjort, säger Neela Sakaria.

Han anser också att mobilteknik demokratiserar sätten att resa och underlättar för pendlare att ta beslut om hur de reser.

– Människor vill ta



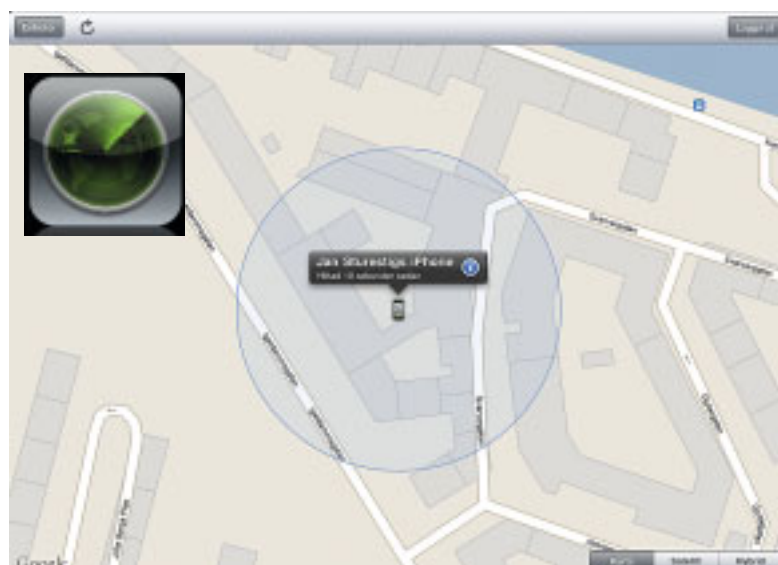
Trafikinformation i realtid ökar kollektivtrafiken.

FOTO: ERICSSON MEDIABANK

kloka beslut, leva hållbart och spara pengar. Mobilteknik är ett sätt

att hjälpa dem att göra sådana val.

David Francisco



## Mobiler mot brottslighet

**APPAR** Ficktjuvar bör se upp om de försöker plocka din nya smartphone. Appar som "Find my iPhone" hjälper nu mobilägare och polisen att hitta stöldgods genom GPS-data och spårningsprogramvara. Enligt tidningen Metro har Polismyndigheten i Sverige även sett ett samband mellan ökningen av mobiler med positioneringsfunktionalitet och minskning av snatteri.

## Nyheter blir sociala

**SOCIALA MEDIER** Trove är en ny satsning av The Washington Post på sociala medier. Den nya nyhetsfunktionen är en gratis applikation som presenterar skräddarsydda nyheter genom att kombinera information från användarens Facebookprofil med egna algoritmer. Intresset för sociala nyheter har ökat sedan lanseringen av The Huffington Post, 2005. Enligt Google Analytics, har The Huffington Post mer än 8 miljoner unika användare.

## Android allt starkare

**MOBILFÖRSÄLJNING** Den svenska operatören Telia skriver i ett pressmeddelande att det under april totalt sett såldes fler Androidmobiler än Iphonomobiler i deras butiker. Apples Iphone 4 ligger fortfarande i topp men listans övriga nio platser innehas av mobiler med just operativsystemet Android. Av Sony Ericssonmobilerna säljer nylanserade Arc allra bäst.

## Telematik ökar

**FRAMTID** Telematikutrustning kommer att öka från 1,94 miljoner under 2011 till 6,43 miljoner under 2016, spår undersökningsföretaget ABI Research. Telematik är den integrerade användningen av telekommunikation och informatik och kan refereras till allt från satellitnavigering till styrning av logistik.

20000  
...ICT-specialister förväntas så småningom arbeta vid Skolkovo Innovation Center utanför Moskva, också känt som "Rysslands Silicon Valley". Källa: Ericsson.com

# 3 FÅR EN FRÅGA

Med ny teknik kan till exempel patientjournaler lagras i mobiler, och göras lättillgängliga i en nödsituation. Skulle du kunna tänka dig att ha din journal i mobilen?

► **Thomas Stilling Ambus, Köpenhamn, Danmark**



– Jag skulle i så fall vilja ha någon försäkrans om att

den inte skulle användas fel. För att folk ska lita på systemet krävs det tydliga, offentliga riktlinjer. Det skulle behövas en regerings- eller branschorganisation bakom dem.

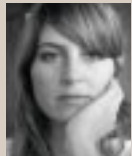
► **Mary Jo Brown, Chicago, USA**



– Aldrig! Jag är rädd för att lagra väldigt personlig

information som patientjournalen eller kontoutdrag i min telefon. Det är kanske ett gammaldags sätt att tänka men det känns bara så osäkert.

► **Mimi Lear, Los Angeles, USA**



– Nej. Jag vill hålla mina journaler utspridda så inte

något försäkringsbolag kan sammanställa dem. Om jag i framtiden måste betala fullt pris för min sjukförsäkring har inte försäkringsbolaget åtkomst till all min information och det kan hjälpa till att hålla premien lägre. Det är min teori i alla fall.

☒ David Callahan

## TWITTER

# Kommunikation blev vapen i kampen

**Under upproret i Egypten kunde Ericsson-anställda Ahmed Kellal kommunicera med protestgrupper och vänner runt om i landet med hjälp av Twitter.**

**APPLIKATIONER** Lokala protester mot den 32 år gamla egyptiska regimen hade länge förekommit sporadiskt när de den 25 januari 2011, några veckor efter att snarlika händelser skakat Tunisien, tog fart på allvar. De följande dagarna avlöste demonstrationerna och upploppen varandra.

**Internet slogs ut** Landets ledning försökte på olika sätt slå ner protesterna, bland annat genom att strypa kommunikationskanalerna – internet och telefonnätet slogs ut. På gator och torg samlades folk i våldiga grupperingar där människor sedan blev brutalt nedslagna av polisen. Påståenden om polisbrutalitet hörde redan innan till det brett spridda missnöjets orsaker, vid sidan av anklagelser om korrupktion, brist på yttrandefrihet och fria val, arbetslöshet och inflation.

**Kommunikationskanaler** Ahmed Kellal, bosatt i huvudstaden Kairo,

hörde till dem som förstod att något var på väg att hända. Mer än en månad tidigare hade han registrerat ett Twitterkonto som tillsammans med Facebook och LinkedIn skulle fungera som kommunikationskanaler i händelse av kris.

### Koordinera

– Jag hade bestämt mig för att delta i den resning jag såg komma och insåg att väldigt mycket viktig information kunde förmedlas

via bland annat Twitter. Mycket riktigt blev det så: under de första dagarna använde vi alla tre kanalerna för att koordinera och organisera våra protestaktioner, säger han.

### Växande protestgrupp

Den grupp av protesterande människor som Ahmed Kellal varit med att starta växte på kort tid till flera tusen deltagare. Betydelsen som Twitter och Facebook hade kvarstod och utvecklades.

– Vi kunde också få information utifrån. Andra människor runt om i världen följde utvecklingen och kunde rapportera information



FOTO: RUSSEL KIENSCH / GETTY IMAGES

Ahmed Kellal och hans protestgrupp använde bland annat Twitter som informationskanal under Egyptenupproret.

till oss från kanaler som vi inte hade tillgång till. President Mubarak ersattes av en tillfällig

militärledning. I september kommer val att hållas.

☒ Johan Kvickström

## Twitters roll i Egyptenupproret

**EGYPTISKA** myndigheter insåg snabbt betydelsen av Twitter och Facebook. Egyptiska kabinettet har i dag en Twitterprofil och en Facebooksida. Landets militär har en Facebooksida.

En twittrare som skrev under revolutionen är fredspristagaren Muhamed ElBaradei, tidigare chef för FN-organet IAEA och ofta omnämnd som möjlig presidentkandidat i höstens val i Egypten.



FOTO: TEKNISKA MUSEET

## Allt-i-ett-luren ser dagens ljus

**TILLBAKABLICK** En telefon med alla delar i en enhet, kan det fungera? Så tänkte telefonkonstruktörerna redan på 1930-talet och tog under nästföljande decennium fram denna prototyp, Unifonen. 1944 presenterades denna handmikrotelefon, konstruerad av civilingenjör Hans Kraepelien och ritad av designer Ralph Lysell på Ericsson. Unifonen var den första telefonen där alla komponenter, hörtelefon, mikrofon och fingerskiva satt i en enhet. Den tog liten plats och kunde användas både som bords- eller väggtelefon.

Samtidigt skissade man på en stående handmikrotelefon, Ericofonen, mer känd som Kobran. Till sist var det Kobran som vann slaget om vilken modell som skulle börja produceras och Unifonen förblev endast en prototyp.

Källa: Tekniska Museet



**”Telefonen är djävulens verktyg.”** Svenska präster skrädde inte orden i kyrkan under det sena 1870-talet när telefonin var ny och ansågs mystisk. En del skeptiker trodde att telefonstolpar kunde tillkalla bland annat onda andar. Källa: Ericssonhistory.com

## De rätta svaren

**TÄVLING** Här följer de korrekta svaren på frågorna kring Ericssons Group Targets för 2011. Se sidan 4 vilka personer som belönas med Ericssonboken ”Att förändra världen”.



**1.** Job satisfaction och Job commitment.

**2.** Tre av följande: New industries, 50 billions devices, New business model, Software as service, IP solutions, Mobile money.

**3.** Tre alternativa svar:  
 • Genom att ta ansvar för min egen motivation.  
 • Säg till om jag inte trivs  
 • Ta initiativ till förbättringar.

**4.** Brand Track model.

**5.** Fem av följande: Customer first, Ericsson leadership, LTE leadership, Services leadership, Technology leadership, Deals in strategic areas, Best in class margins, Strong cash conversion, Growth in JV earnings, Employee motivation, Common core capabilities, Grow faster than the market.

**Tävlingen** gör ett uppehåll under sommaren och är tillbaka i september.

## Tips från Ericsson.com

**Blir allting socialt nu?** Hur ser media och kommunikation ut i dag, om man skulle visualisera dem? Kanske som Futureworks konversationsprisma, ett finurligt sätt att förklara den sociala världen på nätet. Läs Mikael Eriksson Björblings inlägg “Is everything becoming social?” under Thinking Ahead och diskutera. <http://www.ericsson.com/thinkingahead/ideas>

**Ericsson svarar.** Hur ställer sig Ericsson till nätneutralitet? Läs Walter van der Weidens inlägg i Televisionary Blog om företagets svar angående revideringen av IPRED-direktivet från 2004. Där kan du också läsa Ericssons fullständiga svar till EU-kommissionen i frågan. Vad tycker du? <http://www.ericsson.com/campaign/televisionary/blog/regulation>

**Tv när du vill.** Hur påverkar on-demand-tv ditt tittande? John Ambrose skriver på Thinking Ahead i inlägget “TV or not TV? That’s the question” om hur vanorna förändrats sedan HBO-serien “The Wire” kom in i hans liv. <http://www.ericsson.com/thinkingahead/ideas>

Har du tips på någon bra blogg eller ett tankvärt inlägg? Interna som externa. Mejla till [contact.comments@ericsson.com](mailto:contact.comments@ericsson.com)



FOTO: ANGELIA GEORGE

## Sheen först till miljonen

**SOCIALA MEDIER** Skådespelaren och rumlaren Charlie Sheen hade efter lite drygt 24 timmar som medlem på Twitter över en miljon följare. Det innebär att Sheen tog hem Guinnessrekordet “Snabbast att nå en miljon Twitterföljare”. I skrivande stund är antalet uppe i 3 427 032 följare. Sedan tidigare har Sheen rekordet “Högst betalde tv-skådis per avsnitt” med en lön på 1,25 miljoner USD per avsnitt, skriver Forme.se

## Orange gör en insats

**APPLIKATION** Operatören Orange har lanserat en välgörenhetsapp, Do some good, i Storbritannien. I stället för att ge pengar donerar användaren fem minuter av sin tid till att stödja någon av de tolv projekten som är anslutna hittills. Man kan själv välja hur man vill hjälpa, antingen svara på undersökningar eller tipsa om platser som kan behöva omvårdnad av så kallade “guerillaträdgårdsmästare”. Läs mer på [Orange.co.uk](http://Orange.co.uk).

Källa: Mobilenewscwp.co.uk

100  
 ...miljoner användare hade anslutit sig till nätverket Linked In 1 mars.  
 Källa: Socialnomics.com

# Hon kopplar upp England

**M**ed nätsuccéer som Lastminute.com i bagaget är Martha Lane Fox nästan synonym med internet i Storbritannien. Utsedd av regeringen till Digital Champion 2010 står hon nu inför uppgiften att göra landet till den första helt uppkopplade nationen 2012.

*Varför är det så viktigt att alla är uppkopplade till 2012?*

– För att jag varje dag får höra ännu en historia om vilket kraftfullt vapen teknik kan vara i kampen mot fattigdom. Det innebär också en stor möjlighet för regeringen att hålla nere sina kostnader i spartider som dessa. För näringslivet representerar internet en jättestor och ständigt ökande konsumtionsmarknad för varor och tjänster. 50 procent av allt resande i Storbritannien bokas exempelvis nu över nätet. 23 miljoner av oss har ett Facebookkonto och vi konsumerar redan 40 procent av nyheterna via nätet.

– Även om majoriteten är bekväm med att använda internet är det väldigt viktigt att vi uppmuntrar och stöttar de nio miljoner briter som inte har tillgång till internet. I synnerhet de fyra miljoner som räknas till samhällets mest sårbara (arbetslösa, handikappade, äldre eller hushåll med mycket låga inkomster, reds. anm.). Vi vill ge dem chansen att lära sig nyttja internet så att de kan få ta del av samma möjligheter som alla andra.

*Kommer ni att lyckas?*

– Att hinna innan 2012 är slut är ingen omöjlig dröm. Vårt partnerprogram Race Online 2012 har redan engagerat fler än 900 samarbetspartner för att få ytterligare två miljoner invånare att använda internet. Samtidigt har regeringen åtagit sig att tänka "internet först" när den ska leverera tjänster och service. Jag tror starkt på att vi har chansen att skapa en helt uppkopplad nation till OS 2012.

*Vad betyder det för en demokrati att uppnå det här målet?*

– Regeringens uppgift är att verka för öppenhet och ansvarsskyldighet, vilket gör att det är ännu viktigare att alla, särskilt de mest sårbara grupperna i samhället, har samma verktyg att skapa och delta i demokratiska diskussioner även på nätet. *Vad behöver göras med den existerande infrastrukturen?*

– Vi har tillgång till enormt mycket teknik i Storbritannien, vi måste bara

**”Internet är verktyget - det spelar ingen roll vilken utrustning du använder för att använda det.”**

koppla samman den och göra den mer synlig. Vi har en otrolig infrastruktur i vårt samhälle, i våra skolor, på vårdcentraler, på våra UK Onlinecenter och på de utbildningscenter som regeringen startat för ökad datorkunskap. En undersökning visar att vi, varje kväll, läser in datorer och teknik till ett värde av en halv miljard pund. Den tekniken skulle kunna användas även efter kontorstid.

*Vilka utmaningar har du haft hittills?*

– Det har varit en utmaning att göra detta till ett fokusområde för regeringen. På ett mer personligt plan har utmaningen varit att inte tappa siktet på det mål som regeringen har satt – att satsa mest resurser på de mest sårbara i samhället.

*Vad kommer det här att betyda för operatörerna?*

– Det betyder nio miljoner potentiella nya kunder.

*Hur definierar du mobiltelefonins roll i att nå detta mål?*

– Internet är verktyget – det spelar ingen roll vilken utrustning du använder för att använda det. Smartphones förändrar verkligen förutsättningarna, precis som internet via tv:n kommer att göra, speciellt för äldre åldersgrupper.

*Var hämtar du inspiration?*

– Jag blir inspirerad av alla fantastiska människor jag mött på mina resor i landet. Till exempel Warda Mohammed, en kvinna som driver sin egen översättningsbyrå med tre anställda, från sitt hem i Aston, Birmingham.

*Vilka erfarenheter har du tagit med dig från tiden med Lastminute.com?*

– Att vara modig, ha ambitioner och vara optimistisk.

☒ Text: Sofia Falk Foto: Amy Parton

## Det här är Race Online 2012

- ▶ En B2B-kampanj som vill få organisationer att avsätta resurser för att göra internet tillgängligt för så många briter som möjligt till 2012
- ▶ Dessa organisationer är regeringen, industrin, välgörenhetsorganisationer och privatpersoner
- ▶ Målet är att göra Storbritannien till den första nationen där alla kan använda internet...
- ▶ ... speciellt de nio miljoner människor som inte använder nätet alls idag
- ▶ Kampanjen är inte finansierad av regeringen och är beroende av partnerskap och sponsorer
- ▶ Partner och sponsorer hjälper till på olika sätt: de ordnar event, skänker pengar eller utrustning, håller IT-kurser eller bara sprider information

Läs mer på [Raceonline2012.org](http://Raceonline2012.org)





## MARTHA LANE FOX

- ▶ **Ålder:** 37
- ▶ **Bor:** Marylebone, London
- ▶ **Familj:** Sambon Chris Gorell Barnes
- ▶ **Yrkesbakgrund:** E-handelsentreprenör, en av grundarna av resebokningssajten Lastminute.com, nuvarande Digital Champion i Storbritannien, utsedd av regeringen
- ▶ **Intressen:** Karaoke, simning, Twitter
- ▶ **Favoritmobilapp:** Tweetdeck



Ungdomar från St. Regis Mohawk Reservation i staten New York diskuterar säkerhet på internet under en kvällslektion. Invånarna i reservatet håller på att bygga upp en ny framtid med hjälp av fast bredband.



# MARKNADEN 360°

Från **indianreservat** i Nordamerika till taxi-stationer i Singapore – allt fler människor ansluter sig till **the Networked Society**. Deras behov skapar nya marknadstrender och nya utmaningar. Det här temat ger en bred bild av den globala ICT marknaden och de viktigaste möjligheterna där.

## Mot en ny framtid

### FIXED BROADBAND & CONVERGENCE

**I**en **datasal i Akwesasne**, ett samhälle som ligger i Mohawkfolkets reservat i staten New York, håller ungdomar från trakten på att lära sig hur man surfar säkert på internet. Det är en av deras första lektioner och kursen ingår i ett ambitiöst inlärningsprojekt. All utbildning sker på distans och initiativet har tagits av kommuninvånarna själva, som alla tillhör Mohawkstammen.

– Vår dröm är att det här ska bli ett lärocenter, säger Ron LaFrance, enhetsdirektör för Akwesasne Boys and Girls Club.

Med hjälp av ett bidrag på omkring 65 miljoner kronor från den amerikanska regeringen lät invånarna i fjol gräva ner 110 kilometer fiberoptisk kabel. Nu har alla boende i reservatet tillgång till ett fast bredbandsnät med hög hastighet och de fem datacenter som finns i området är uppkopplade till internet. Samtidigt som man grävde ner fiberoptiken i marken lade man också grunden till en ny framtid för samhället.

En stor del av de invånare i Akwesasne,

som tidigare var anställda inom den lokala industrin har förlorat jobben på grund av nedgången i ekonomin.

**Tillgången till** ett snabbt internet öppnar nya dörrar till bland annat högskolestudier på nätet och telemedicin. Invånarna överväger till och med att bli sin egen fastnätoperatör och erbjuda telekomtjänster i hela regionen.

De vore i så fall inte den enda operatören som bygger sin framtid på fast bredband. Thomas Lubeskie, som är ansvarig för Fixed Broadband and Convergence Practice i regionen North America, menar att fast bredband har återhämtat sig. Det beror inte enbart på det växande behovet av ett snabbare internet, utan också på en ökad popularitet kring IP-baserad videofilm.

– För tio år sedan var den allmänna uppfattningen att alla skulle ha trådlöst i sina hem. Men den stora attraktionskraften med fasta nät är höghastighetsbredband. Så i dag är det videotjänster som Netflix och Hulu som driver den ökade penetrationen inom ►



Alana Running Crane (till vänster) och Kaitlynn Herne träffas och går igenom sina smartphones innan de ska gå in på en lektion i internetteknik.

## Visste du att...

... Japan, Kina, Sydkorea, USA och Taiwan tillsammans utgör mer än 50 procent av alla FTTH-abonnenter totalt i världen?

► fasta nät, samtidigt som operatörerna försöker hitta nya sätt att tjäna pengar.

Många operatörer expanderar också inom områden som networked home, datamoln, säkerhetsbaserade tjänster och brandväggar.

– De drar nytta av den bandbredd som finns till hus-hållen, säger Thomas Lubeskie.

**Massiva uttrullningar** av fiber har skett i framför allt Asien. I exempelvis Kina har Ericsson levererat fiber till hemmet (FTTH) till alla tre operatörer i landet – China Mobile, China Unicom och China Telecom. På mogna marknader är storskaliga utbyggnader däremot inte lika vanligt. I USA och Europa är det i stället lönsamt att förlänga livslängden i de traditionella kopparnäten.

– En del operatörer har ägnat årtionden åt att gräva

ner kopparnät i marken och ser det fortfarande som en användbar tillgång, säger Thomas Lubeskie.

**Utbudet av leverantörer** som erbjuder fast bredband är begränsat. Stora operatörer som är i behov av fiber eller DSL-teknik kan välja mellan Ericsson, Alcatel-Lucent, Huawei och ZTE.

– Förutom accessteknologier som Digital Subscriber Line (DSL) och fiber är sammanslagning (konvergens) av nät en växande affär. Allt fler operatörer inser fördelarna med att slå ihop sina mobil- och fastnät i ett gemensamt kärnnät som bygger på en all-IP-arkitektur, säger Thomas Lubeskie.

Fast det är inte enbart telekomleverantörerna som ser möjligheterna med konvergens.

– I och med övergången till all-IP-nät har de traditionella IP- och nätbaserade företagen ökat i betydelse, både inom mobil- och fastnät. Konvergens är däremot ett område som numera präglas mer av ICT än av telekom, säger Thomas Lubeskie.

För att särskilja sig från konkurrenterna inom det här området ska Ericsson använda sig av sin erfarenhet inom ”quality of experience”.

– När man diskuterar ”quality of experience” är det en fördel att ha en bakgrund inom telekom. Det gör att vi behärskar configuration och design av våra nät end-to-end, säger han.

☒ Text: David Callahan Foto: Martin Adolffson

## MARKNADSPERSPEKTIVET

**De huvudsakliga** konkurrensområden som beskrivs i det här reportaget är kopplade till Ericssons marknadskategorier, som innebär ”befintliga och framtida marknader där Ericsson försöker expandera och bli ledande”.

Läs mer om dessa marknadskategorier på [http://internal.ericsson.com/page/hub\\_inside/sales/sales\\_marketing/key\\_business\\_initiatives/marketing\\_handbook/market\\_categories/index.jsp](http://internal.ericsson.com/page/hub_inside/sales/sales_marketing/key_business_initiatives/marketing_handbook/market_categories/index.jsp)



# Utanför ramarna

OPERATÖRERNA LETAR EFTER INNOVATIVA AFFÄRSLÖSNINGAR



Qin Han kommer in ovanligt tidigt till sitt arbete i Peking. Morgontrafiken har han lyckats undvika med hjälp av en mobilapplikation i sin smartphone.

## MOBILE BROADBAND

**Varje morgon när** Qin Han vaknar sträcker han sig efter sin smartphone. Innan han ens hunnit kliva ur sängen har han kollat nyheterna och dagens väderprognos.

Qin Han är 27 år och bor i Peking. Han är ständigt uppkopplad på sina resor till och från sitt arbete på ett produktionsbolag i hemstaden. De dagar han tar bilen använder han en applikation som informerar om trafikläget och alternativa vägar. När han åker kollektivt läser han eller chattar med sina vänner på Kinas populära sociala mediasajt QQ.

– Det är tråkigt att åka buss, så jag går in på QQ och chattar. När jag får tag i en sittplats och inte känner mig åksjuk spelar jag NBA Live (basketligan i USA), säger han.

**Sociala medier**, lokaliseringstjänster och video står för en väldigt stor del av datatrafiken i de mobila bredbandsnäten, mycket tack vare smartphoneanvändare som Qin Han.

– Mobilt bredband har inte riktigt blivit vad operatörerna hade förväntat sig, säger Sören Elsborg, ansvarig för Engagement Practice Mobile Broadband inom Ericssons region North America, och fortsätter:

– Användarbeteendet har utvecklats på ett sätt som ingen hade kunnat förutse. Anammandet av smartphones har varit makalöst, framför allt i Asien och Nordamerika, och den mesta trafiken sker på sociala medier som Youtube och Facebook. Den är alltså inte särskilt affärsrelaterad.

Mobil uppkoppling innebär numera att personer är

i ständig rörelse och använder internet både på dagen och framför allt på kvällen, enligt Sören Elsborg.

– Näten blir mer belastade och det är väldigt svårt att förutsäga var trafiken kommer att ske eftersom användarna hela tiden förflyttar sig.

Frågan hur den här typen av datatrafik ska kunna omvandlas till vinst vällar huvudbry för operatörerna. De står fortfarande inför det faktum att de måste ta kostnaderna för att bygga ny kapacitet för något som de inte ser en alldeles tydlig förtjänst med.

I ett sådant tillstånd av osäkerhet finns behov av Ericssons expertkunskaper, menar Sören Elsborg. Näten måste dimensioneras efter den höga prestanda som smartphones kräver. Dessutom behöver operatörerna en strategisk partner som kan hjälpa dem att identifiera och driva innovativa affärsmodeller inom mobildata.

Även om Ericsson är väletablerat bland operatörerna måste man hitta fram till en dialog kring affärsstrategi med sina kunder.

– I många fall är det teknikchefen hos en kund som har en relation med Ericsson. Men vi behöver samtala även med kundernas marknads- och finanschefer, säger Sören Elsborg.

Satsningen på konsultativt partnerskap är ett sätt för Ericsson att särskilja sig från de andra telekomleverantörerna.

– Vi kan inte konkurrera om priset. Vi ska fokusera på värdet och leverera affärslösningar till våra kunder, säger han.

Text: David Callahan Foto: Per Myrehed

## Visste du att...

... fler än 300 000 mobilapplikationer har utvecklats de tre senaste åren? Operatören och systemintegratören TDC spår att antalet nedladdningar globalt når 76,9 miljarder 2014 och kommer att ha ett värde av 35 miljarder USD.

## En stark grund

RÖST OCH TEXT ÄR FORTFARANDE STOMMEN

### Visste du att...

... de globala intäkterna för SMS förväntas nå 67 miljarder USD 2012? Det motsvarar 3,7 triljoner SMS.

Källa: Portio Research



En 2G-telefon har blivit Mabel Gargans ständiga följeslagare och länk till världen utanför hemmet.

### COMMUNICATION SERVICES

**Mabel Gargan må vara** förlåten om hon verkade likgiltig när hennes dotter gav henne en mobiltelefon för ett antal år sedan.

– Jag visste inte alls vad jag skulle ha den till, säger hon.

Det ändrades en kall morgon när 88-åriga Mabel fastnade i hissen i flerfamiljshuset i Dublin där hon bor.

– Det var på förmiddagen och ingen fanns i närheten så det var tur att jag hade min mobil, berättar hon. Det fanns ingen telefon i hissen så jag ringde polisen från mobilen. De ringde en tekniker men det tog en timme innan han kom. Jag frös otroligt mycket och drog på mig lunginflammation medan jag väntade.

– Om jag inte hade haft min mobil kanske jag inte hade överlevt – vem vet?

**Nu för tiden har** alltid Mabel Gargan, i likhet med många andra äldre, sin mobil nära till hands, även när hon är hemma.

– Om jag skulle ramla i badrummet kan jag inte kontakta omvärlden på något annat sätt eftersom jag bor ensam.

För äldre som Mabel Gargan har röst- och texttjänster blivit nödvändigheter; för operatörer utgör de stommen i en framgångsrik verksamhet.

– Röst står för cirka 75 procent av en operatörs intäkter och Ericsson fokuserar på att minska kostnaderna för dem, säger Jo Arne Lindstad, ansvarig för Engagement Practice

Communication Services i regionen Latin America. Han fortsätter:

– När medelintäkten per användare planar ut eller går nedåt kan vi hjälpa dem att minska sina produktionskostnader genom att optimera och modernisera nätet.

Nya möjligheter dyker också upp inom person-till-person-tjänster som till exempel videosamtal. Dessa gör det möjligt för operatörerna att skapa ett tydligt mervärde och därmed hålla intäkterna uppe, enligt Jo Arne Lindstad.

– Nu när det har blivit svårare för leverantörer att särskilja sig med sin teknikinriktning, är en konsultativ approach nyckeln till att vinna affärer inom radio- och kärnnät, säger han.

**Ett effektivt** tillvägagångssätt är, enligt honom, att uppmuntra en stegvis modernisering av nät, i stället för en storskalig uppgradering.

– Vi arbetar med operatörerna på ett konsultativt sätt genom att fokusera på var de kan få ut mest av en första modernisering, för att senare kunna utvidga.

Expansioner av nät med de senaste tekniska plattformarna är ett sätt att avskräcka operatörer från att byta ut hela nät till förmån för den billigaste utrustningen. Med den senaste tekniken och med potentiell kapacitet kvar i näten, är det lättare för en operatör att övertygas om att behålla Ericssons plattform när man fasar ut gammal utrustning, menar Jo Arne Lindstad.

I kärnnäten har Ericssons ledarskap upprätthållits genom teknisk kvalitet, vilken anses som extremt stabil och pålitlig. Men han varnar samtidigt för att det finns en gräns för hur stort pristillägg man kan göra för ett bättre produktutförande och namnet Ericsson.

En mättad marknad och prispress är två av utmaningarna för operatörernas röst- och texttjänster. Samtidigt ser Jo Arne Lindstad att en värdefull marknad för uppkopplade enheter är på gång.

Logistikstyrning, intelligenta elmätare och maskin-till-maskinkommunikation kan i framtiden bli större än kommunikationen mellan telefoner.

– Lösningen är att skapa storskalighet, eftersom inkomsterna från många olika enheter (devices) är låg. För de flesta operatörer är det svårt att på egen hand skapa den storskalighet som vi kan erbjuda genom att bygga åt dem allihop.

Marknaden för maskin-till-maskin är fortfarande i sin linda, men Ericsson är bland de första som börjat utveckla molnbaserad mjukvara som en tjänst (SaaS). Denna tjänst erbjuds sedan till telekomoperatörer som en icke varumärkesskyddad produkt.

– Vi försöker förbereda operatörerna på att ta sig an de vertikala marknaderna på ett billigt och enkelt sätt, säger Jo Arne Lindstad.

☒ Text: David Callahan Foto: Per Myrhehd





Nicholas Berardo konfigurerar sin nya Xperia smartphone på Piazza Madonna dei Moti i Rom. Inom bara några minuter är telefonen färdig att använda, tack vare det OSS-system som Ericsson tillhandahåller operatören.

# Det kunden inte ser

DE BAKOMLIGGANDE SYSTEMEN BLIR ALLT VIKTIGARE

## OPERATIONS & BUSINESS SUPPORT SYSTEMS

**Nicholas Berardo** är en 25-årig student från Rom som skaffade sin första smartphone i maj. Den fungerade omedelbart.

– Jag köpte den, följde instruktionerna och innan jag visste ordet av satt jag och surfade på internet, berättar han.

I likhet med de flesta slutanvändare har Nicholas Berardo ingen aning om vad det är som gör att mobiltjänsterna fungerar. Operational Support System (oss) och Business Support System (bss) är avgörande för att kontinuerligt kunna förbättra slutanvändarupplevelsen. Det är också viktigt för att tjänsteleverantörens nät, liksom arbeten med olika tjänster ska fungera.

**OSS är kopplat** till system i teleknät och är ett stöd i processer som support och underhåll av nät, konfigurering av nätkomponenter, felhantering och tjänster för enheter som Nicholas Berardos nya smartphone. Bss hänger ihop med affärssystem som hanterar kundrelaterade ärenden (Customer Relation Management) och stödjer processer för att ta emot beställningar, hantera fakturor eller ta betalt.

Enligt Mario Agati, ansvarig för engagement practice oss /bss i Region Mediterranean, är operatörerna i behov av förenklade och mer konsoliderade oss-, bss- och IT-system.

– Deras system är så stora och komplexa att det krävs månader av studier för att förstå vad som behöver göras för att förbättra vissa delar. Därför efterfrågar de lösningar som är förenklade och förintegrerade och inte kräver så mycket praktisk anpassning, säger han och fortsätter:

– Vi samlar ihop vår kompetens inom IT, OSS och BSS och kombinerar med den breda kunskap vi har om kundernas nät och infrastruktur. Detta är väldigt viktigt eftersom end-to-end-lösningar är nödvändiga inom det här området.

**Om Ericsson** exempelvis erbjuder en kund en fakturerings-tjänst, så kan de också hjälpa till att integrera denna tjänst i kundens nät. Ericsson kan dessutom tillhandahålla lösningar för att mäta all data i systemet.

– Vår kunskap om telekommunikation är en stor tillgång för våra kunder när det handlar om att integrera deras system, detta gäller speciellt oss-system, säger Mario Agati.

IT-branschen skiljer sig väldigt mycket från telekombranschen på så sätt att den inte domineras av ett begränsat antal spelare. Faktum är att de 15 största IT-företagen tillsammans har en marknadsandel på endast cirka 50 procent.

– Olika företag är ledande inom olika områden. Men det råder inga tvivel om att Ericsson är väldigt starkt inom många av dessa områden, säger Mario Agati.

Text: Johan Kvickström Foto: Franco Origlia/Getty Images



Vodafone UK har fått tre stora branschutmärkelser för sin nätkvalitet, men de verkliga vinnarna är abonnenterna.

## I operatörens tjänst

LEDARSKAP BYGGD PÅ EN STOR KUNDBAS

### MANAGED SERVICES

**Mobilanvändare** förväntar sig en pålitlig operatör för att få ut det bästa av sina nya telefoner. För att leva upp till dessa förväntningar måste näten växa i takt med antalet användare så att konsumenterna alltid får maximal tillgänglighet och minimalt med avbrott.

– Detta är några av de främsta utmaningarna som operatörerna ställs inför när de väljer att outsource sitt nät, säger Justin Head som ansvarar för Engagement Practice Managed Services inom regionen West Central Europe och fortsätter:

– Samtidigt som operatörerna behöver reducera sin kostnadsbas tar de hjälp av managed services för att kunna leverera i takt med tillväxten av smartphones och andra enheter, som ställer större krav på näten än vad man tidigare har förutspått. Operatörerna ökar sin kompetens ytterligare och kunderna får lägre avgifter, säger han.

**Efter att ha outsourcat** sitt nät till Ericsson 2009, har Vodafone UK kunnat särskilja sig på marknaden genom sin nätkvalitet.

– Nu annonserar operatören med budskapet att: ”Om du tecknar ett Iphone4-abonnemang, får du den bästa telefonen i ett nät du kan lita på”. Nätkvalitet är numera deras starkaste säljargument, säger Justin Head.

För att expandera inom radio, transmission och växelinfrastruktur implementerades ett omfattande utrullningsprogram av siter åt Vodafone UK. Prestandan i 2G- och 3G-näten höjdes också genom uppgraderingar med EDGE och HSPA.

Justin Head menar att operatörer ser outsourcing som ett sätt att öka fokus på sin kärnverksamhet.

– Överföringen av huvudansvaret för att driva nätet är nästan ett lika starkt skäl till outsourcing som kostnadsreduceringen.

**Ericsson är marknadsledande** inom managed services, men att behålla denna position och samtidigt växa innebär en del utmaningar.

– Konkurrenterna ser våra framgångar inom managed services och vill göra likadant. Det betyder att Ericsson hela tiden måste vara innovativt och fortsätta utveckla sitt managed services-erbjudande för att fortsätta vara ledande. Operatörerna förväntar sig att en partner inom managed services bidrar med nya idéer, innovativa arbetssätt och risk- och belöningsmodeller. Ericsson befinner sig i ett idealiskt läge för att göra detta.

– Nu behöver vi utöka vårt erbjudande så att det inkluderar fakturerings-, eller ICT-tjänster som tydligt påverkar telekominfrastrukturen. Exemplevis OSS- och BSS-system som hjälper operatören att få en klar bild av sina kunder och deras användarupplevelser, oavsett om det handlar om fast- eller mobilnät, eller både och.

– Vårt mål är att åstadkomma en tvåsiffrig tillväxt inom de kommande åren. Managed services kontrakt ger Ericsson inkomstströmmar i fem, sju eller till och med tio års tid. Den marknadsposition vi eftersträvar är att man ska uppfatta oss som den managed services-leverantör som bäst reducerar kostnader och ger kunderna en bättre nätkvalitet.

Text: Johan Kvickström Foto: Amy Parton

### Visste du att...

... Ericsson skrev 54 avtal inom managed services under 2010? Av dessa var 26 förlängda eller utökade befintliga uppdrag. Första kvartalet i år tecknades nio managed services-avtal.



# Hela tv-bilden

OLIKA ÖNSKEMÅL OCH TV-PLATTFORMAR SKAPAR MÖJLIGHETER

## TELEVISION & MEDIA MANAGEMENT

**Anna Liljas har inte** alltid tid att se sina favoritprogram. Hon är trebarnsmamma och jobbar förutom heltid på ett kontor i Uppsala också som konstnär. När hon har nattat barnen och plockat undan måleriredskapen saknar hon ofta något som är värt att se på tv. Då tar hon fram sin laptop och tar igen en del på nätet.

– Jag tittar bland annat på TV 4 Play, men jag gillar också vissa amerikanska program som inte sänds här. Då använder jag mig av sajter som HBO och Comedy Central, säger hon och fortsätter:

– Man behöver inte anstränga sig särskilt mycket för att hitta det man vill se – med webben och digital inspelning går det egentligen inte att missa något program längre.

**Tittare som Anna Liljas** visar hur mycket konsumtionsmönstren av television har förändrats och breddats. Vanliga sändningar på den stora tv-skärmen dominerar fortfarande, men nya former av tv skapar oändliga möjligheter för leverantörer av tjänster och innehållsägare att särskilja sina erbjudanden. Over-the-top, kabel, hybrid (kabel och IPTV) och IPTV är bara några av distributionssätten som utgör en rad möjligheter och utmaningar för Ericsson.

Trots det är den generella uppfattningen att Ericssons tv-erbjudande till största delen handlar om IPTV och att företaget i första hand riktar in sig på telekom- och kabelkunder.

– Möjligheten att sköta utsändningar (play-out), vilket Ericsson gör för tv 4 och deras tittare online, är också är en stor del av helheten, säger Joachim Bergman, ansvarig för Engagement Practice TV och Media i regionen Northern Europe & Central Asia. Han fortsätter:

– Vi måste se tv i ett större sammanhang. Av den dryga miljarden tv-abonnemang som finns i världen utgörs 100 miljoner av IPTV. Det finns en enorm tillväxtpotential för Ericsson inom tv-tjänster och mjukvara, inte bara mot kabel- eller telekomoperatörer, utan även gentemot tv- och mediebolag. Vi borde helt enkelt bygga upp marknaden, precis som vi gjorde med managed services för telekomoperatörer.

Det finns dock en skillnad mellan telekomföretag och tv-och mediebolag.

– Tv- och mediebolag är av naturen business-to-business-företag och de säljer till ett begränsat antal kunder. Deras fokus ligger inte på teknologi, utan på att erbjuda sina tittare ett bra innehåll.

**En annan möjlighet** finns i beroendeförhållandet mellan tv- och mediebolag och tjänsteleverantörerna.

– Tv- och mediebolagens uppgift är att distribuera innehåll till operatörerna, som i sin tur säljer det som en del



Anna Liljas är bara en av många konsumenter som skapar sina egna tv-vanor.

av sitt tv-erbjudande. Vi ser en hel del möjligheter med att harmonisera och tillhandahålla tjänster kring detta och därigenom skapa en gemensam plattform som båda parterna kan koppla upp sig mot, säger Joachim Bergman.

**Tv som affärsområde** innebär nya möjligheter för Ericsson. En av dem är hybridlösningar som satellit, markbundet eller kabel för linjärt innehåll i kombination med ett IP-nät för tv-tittande on demand.

Och precis som namnet hybrid-IPTV antyder är det en föränderlig marknad där operatörer har nytta av en full-serviceleverantör som Ericsson.

– Det här är avancerade projekt och vi har en god möjlighet att ta en stor del av marknaden, just för att den är så utvecklad, säger Joachim Bergman.

Ytterligare affärsmöjligheter ligger i att bygga digitala markbundna tv-nät, vilket Ericsson nyligen kontrakterades för av den finska operatören DNA. Och med tanke på att nästan 100 länder har förbundit sig att bygga upp sådana nät till 2015 är potentialen inom detta område enorm.

– Ju större svårigheter det blir med logistiken och i projekten, desto mer kan Ericsson bidra med, säger Joachim Bergman.

Text och foto: David Callahan

## Visste du att...

... Catch-up tv, det vill säga tv-bolagens playtjänster, ses regelbundet av nära 40 procent av Storbritanniens tv-tittare?



Det tar bara ett par minuter från det att Patricia Ng beställt en taxi i Singapore med hjälp av sin smartphone tills hon sitter i bilen på väg till sitt möte.

## Jakten på vinsten

UR KONKURRENSEN FÖDS KREATIVITET

### CONSUMER AND BUSINESS APPLICATIONS

**Att få tag på en taxi** i Singapore kan vara knepigt – eller, det brukade vara besvärligt. Med hjälp från Ericsson har ett lokalt taxibolag utvecklat ett bokningssystem som gör att man kan få en taxi på nolltid.

– Att beställa en taxi brukade vara den svåra delen. Jag minns en gång när jag fick vänta i evigheter innan jag fick prata med en telefonist så att jag kunde beställa en bil, säger modellen och skönhetskonsulten Patricia Ng.

Numera behöver man bara sms:a ett postnummer eller namnet på byggnaden där man befinner sig, så skickas en bil till rätt adress.

**Mobila internetjänster** fortsätter att växa i länder som Singapore och Indonesien, och operatörerna försöker förbättra hastighet, tillförlitlighet och säkerhet för sina mobilabbonenter.

Den indonesiska operatören Indosat har exempelvis använt sig av Ericssons Multi Services Proxy (MSP) för att klara av den mobila explosionen.

– Multi Services Proxy erbjuder avancerad optimerings-teknologi och ökad skalbarhet, vilket är väldigt viktigt i en snabbväxande marknad som Indonesien, säger Amr Alsaid, som är ansvarig för Consumer and Business Applications Engagement Practice i regionen South East Asia & Oceania. Han fortsätter:

– Tjänsten optimerar och minskar mängden data som

passerar genom nätet, vilket också förbättrar användarens upplevelse tack vare snabbare nedladdning.

**Trots att genomslaget** för smartphones och den ökade genomströmningen av data har ökat operatörernas intäkter, så stiger kostnaden för den infrastruktur som näten kräver ofta ännu snabbare. Det största problemet är, enligt Amr Alsaid, fasta månadsavgifter. Frågan är kopplad till over-the-top-aktörer som Skype och Facebook, som erbjuder kostnadsfria eller annonsfinansierade tjänster som stjälar intäkter från operatörernas röst- och text-tjänster, samtidigt som de bidrar till ökade kostnader för infrastruktur.

Ericsson fyller ett antal andra behov för operatörer på marknaden för mervärdestjänster, till exempel att möjliggöra olika fakturering för olika prismodeller, så att användarna betalar för den kvalitet de vill ha. Ericsson erbjuder också innovativa molntjänster, som Application Store och Payment Exchange, som minimerar operatörernas behov att investera genom att använda Ericssons globala måttstock för effektivitet.

Men Amr Alsaid anser att det krävs mer än tjänster.

– Kunderna behöver en pålitlig affärsrådgivare som kan hjälpa dem att hitta rätt väg i det här nya, komplexa marknadslandskapet. Det är våra medarbetare, vår kunskap och vår skicklighet som skapar långsiktiga kundrelationer.

Text: Johan Kvickström Foto: Felix Hug/Getty Images



# Storskalighet och närvaro avgör

**Enligt Ericssons säljchef Jan Wäreby kan konkurrenterna inte mäta sig med företagets breda produktportfölj och erfarenhet inom services.**

**På vilket sätt är Ericsson starkare än konkurrenterna?**

Genom vårt service-erbjudande och vår infrastruktur för trådlöst, vilket inkluderar mobilt bredband. Den installerade bas vi har inom trådlöst och vårt tekniska ledarskap är en styrka när vi rör oss mot mobilt bredband. Vi kan erbjuda i stort sett allt i värdekedjan, inte enbart infrastruktur, vilket är till vår fördel. Inom services är Ericssons storskalighet en styrka. Vi sköter näten för fler än 800 miljoner abonnenter plus att vi hela tiden suger upp ny kompetens och kunskap genom våra åtaganden inom services. Nästan hälften av våra 45 000 medarbetare inom services har tidigare arbetat hos olika operatörer och kommit över till oss genom affärer inom managed services.

**Vilka problem orsakar konkurrenterna?**

Huawei, som är vår främsta konkurrent inom den traditionella telekomsektorn, investerar mycket i forskning och utveckling. De har aggressiva tidplaner och satsar mycket brett, med målsättningen att ta samma position som vi har. Inom IT möter vi nya konkurrenter, både systemintegratörer och IT-företag som Amdocs och Oracle. De kommer mer från en mjukvarukultur och anses vara snabba och inte så teknikbaserade. Ericsson uppfattas däremot mer som ett telekom- än ett IT-företag, trots att vi har stor erfarenhet av att sköta IT-omstruktureringar och leverera IT-lösningar. Det är en uppfattning som vi håller på att förändra, och just nu omvandlar vi vår Sales and Marketing-organisation på ett sätt som ska hjälpa till att positionera Ericsson bättre inom IT-sektorn.

**Hur hanterar ni dessa utmaningar?**

Vi måste lyfta våra argument till en nivå där de unika fördelarna med att arbeta med

Ericsson framgår; där vi kombinerar teknik med vårt ledarskap inom services och ett kundengagemang som är branschens främsta.

En viktig åtgärd är, som jag tidigare nämnde, omvandlingen av vår Sales and Marketing-organisation. Vi integrerar enheterna Sales och Marketing med Commercial Management och Engagement Practices. Målsättningen med detta är att våra kunder ska se att vi är en mer engagerad och konsultativ partner. De får uppleva vårt varumärke och vi tydliggör värdet med våra produkter och lösningar för dem. Vår säljstyrka ska också bli effektivare och bättre på att avsluta affärer.

**Hur får kunderna ta del av förändringen?**

Avgörande för att få nöjda kunder är att vi har extremt skickliga kundansvariga. Därför satsar vi nu på träning och utveckling inom detta område. Dessutom ger vi kunderna mer expertis genom Engagement Practices och våra produktlednings- och R&D-organisationer runt om i världen. Telefónica upplevde detta nyligen i samband med ett projekt inom IT-transformation, som inkluderade fler än 20 länder. Vi engagerade oss i en bred skala och kombinerade vår approach inom systems integration och managed services för att sedan ge oss in i deras IT-miljö där vi verkligen agerar som en betrodd partner. Detta är en stor, positiv förändring för oss, som också ger många människor inom företaget en möjlighet att växa och utvecklas inom nya områden.

**Hur skiljer sig detta mot det som Ericssons konkurrenter gör?**

Naturligtvis har de möjlighet att göra samma sak, men det är en fördel att som vi göra det tidigt. Fast våra konkurrenter kommer ändå inte i närheten av vår kompetens och bredden på vår produktportfölj. Vårt ledarskap inom managed services ger oss också en stark favorit. Det blir väldigt svårt för någon att komma ifatt.

Text: David Callahan Foto: Peter Nordahl

Jan Wäreby, chef för  
koncernfunktionen  
Sales & Marketing





Operatörerna på Sims Recycling i Katrineholm öppnar radiobasstationer från Ericsson för att demontera och sortera innehållet.





## SIMS ÅTERVINNINGSTATION

# Återvinnarna

De senaste två åren har Ericsson tagit hand om **15 000 ton** elektroniskt avfall från sina kunder. Sims Recycling i Katrineholm är en av de **globala anläggningar** som återvinner kretskort, kablar, och andra komponenter.



KATRINEHOLM  
SVERIGE, EUROPA

**A**tt kliva in på Sims återvinningsstation i Katrineholm är som att beträda en kyrkogård för elektronik. Ett berg av dammsugare, brödrostar och andra hushållsapparater tornar upp sig bredvid ett lika högt berg av krossat järnskrot. Det senare kommer bland annat från Ericssonutrustning, eftersom det mesta som återvinns här är elektronik från företag.

**Trafiken är tät** av truckar, grävmaskiner och lastbilar. En grävmaskin är i färd med att lasta järnskrot på ett enormt lastbilsflak.

Intill ligger den manuella demonteringshallen där åtta radiobasstationer från Ericsson väntar på att bli isärplockade. Flera operatörer utrustade med skruvdragare och tänger lossar och bänder för att separera delarna i de 100 till 600 kilo tunga pjäserna.

– Vi börjar med att öppna skåpet, klipper bort alla kablar, tar ut rack och komponenter. Vissa skåp innehåller kylenheter som vi måste montera bort och sortera för sig, säger Markus Johansson, business-to-business-ansvarig på Sims Recycling i Katrineholm.

Kretskort, kablar, batterier och metaller fördelas i olika containrar för vidare hantering.

– Det som har störst värde i en basstation är kretskorten. Ju ädlare metaller ett kretskort innehåller, desto bättre kvalitet. Därför innehåller kretskorten ofta guld, silver, palladium och koppar, säger Danny Pehrsson, marknadsansvarig på Sims Recycling.

**Sims ärenav** de ackrediterade återvinningsaktörer som Ericsson anlitar regelbundet.

– Vi samlar in förbrukad utrustning från kunderna och ser till att den hamnar på någon av återvinningsanläggningarna. Vi undviker att utrustning säljs vidare på andrahandsmarknaden eller hamnar hos en lokal återvinnare som vi inte har avtal med. En oseriös aktör kan skeppa materialet vidare för andrahandsförsäljning eller illegal återvinning i utvecklingsländer, säger Susanna Rapp, processansva-



Markus Johansson



Danny Pehrsson



Susanna Rapp

# ”Det som har störst värde i en basstation är kretskorten. Ju ädlare metaller ett kretskort innehåller, desto bättre kvalitet.”

Danny Pehrsson

## Visste du att...

... vikten av elektroniskt avfall har minskat de senaste åren, samtidigt som antalet produkter och användare har ökat? Anledningen är förstås att elektronisk utrustning tenderar att bli mindre och lättare.

► rig för Ecology Management, den avdelning inom Ericsson som ansvarar för återvinning.

**Återvinningsarbetet** är en del av Ericssons hållbarhetsarbete och corporate social responsibility (CSR), och enligt Susanna Rapp finns tre huvudskäl till varför Ericsson ägnar sig åt återvinning.

– Det första är miljön. Det är vårt ansvar att ta hand om våra förbrukade produkter, säger hon.

– Sedan har vi en ekonomisk aspekt. Eftersom det kommer att bli brist på råmaterial och ökade priser i framtiden vill vi få tillbaka materialet i produktion.

– Sist men inte minst finns en social aspekt. Genom att anlita våra noggrant utvalda återvinningsföretag undviker vi att vårt material dumpas på soptippar, samtidigt som vi hjälper utvecklingsländerna att återvinna på ett korrekt sätt, säger Susanna Rapp.

Dessutom finns det lagar som Ericsson måste rätta sig efter, framför allt WEEE-direktivet (Waste Electric and Electronical Equipment) som gäller inom EU. Direktivet innebär bland annat att producenterna måste erbjuda sig att ta tillbaka elektronisk utrustning från sina kunder utan kostnad när den tas ur bruk och dessutom ta på sig ansvaret för att avfallet hanteras på bästa möjliga sätt.

**Ericsson har** dock valt att jobba efter ett eget, globalt direktiv, vilket innebär att företaget hanterar sitt avfall likadant

oavsett var i världen man hämtar upp det. Ericssons globala direktiv sträcker sig också längre än WEEE-direktivet eftersom 98 procent av materialet i Ericssons elektroniska produkter kan återvinnas, jämfört med de 75 procent som direktivet kräver.

**I anläggningen** i Katrineholm har basstationsskåpen tömts på innehåll. Kopparkablarna ska säljas vidare och själva skåpstommarna skickas vidare till anläggningar med större krossar. Kretskorten stannar däremot kvar på anläggningen och går vidare till nästa steg i processen, en kross som hackar korten i mindre delar och sorterar bort allt järn och aluminium med hjälp av magneter. Efter att även plasten har separerats återstår en massa som består av koppar och andra ädelmetaller som skickas vidare till smältverk för ytterligare sortering och återvinning.

Förutom basstationer återvinns metallskrot, emballage och elektroniska komponenter, och då framför allt sådana som inte tillverkas längre men som legat på lager en tid för att kunna fungera som reservdelar.

Susanna Rapp berättar att kundernas krav på återvinning blir allt större. Dessutom får Ericsson allt fler frågor om hur man ska hantera servrar och datorer som innehåller känslig information.

– Vi är redo att ta emot även sådant material på samma återvinningsstationer som vi anlitar i dag. Våra anläggningar har redan en hög sekretessnivå.

☒ Text: Anders Jinneklint Foto: Gunnar Ask



RBS 3106

## INNEHÅLLET I EN RBS 3000

(TOTALVIKT OMKRING 200KG)

Kablar	9,4 kg
Stål och skal	131,4 kg
Aluminium, kisel, koppar och järn	2,4 kg
Kretskort	17,2 kg
Kontaminerat aluminium	13,4 kg
Blandad IT-utrustning	15 kg
Kontaminerat aluminium, kisel, koppar och järn	5 kg
Rent aluminium	7,2 kg

### Kablarna består i sin tur av:

Plast och gummi	7,99 kg
Koppar	1,41 kg

### Kretskorten består av:

Guld	0,00345 kg
Silver	0,010854 kg
Palladium	0,0087216 kg
Koppar	2,8843 kg
Andra metaller, plast och visst avfall	10,9 kg

Källa: Ericsson

## ”VI ÄR TRYGGA MED ERICSSON ECOLOGY MANAGEMENT”



Rajesh Singh

**Rajesh Singh, Senior Vice President för Network Services på företaget Idea Cellular i Indien, är en av kunderna som anlitar Ericsson Ecology Management.**

**Vad betyder det för er att Ericsson tar tillbaka och återvinner förbrukade produkter?**

– Klimatförändringar och miljö är

ett av våra fokusområden och det är väldigt viktigt att alla våra leverantörer, återförsäljare och partner stödjer oss i det arbetet. Genom att ta ett helhetsansvar för att deras produkter hanteras på ett miljömässigt ansvarsfullt sätt genom hela livscykeln.

**Varför är det viktigt för er?**

– Genom att utnyttja Ericssons

tjänster inom Ecology Management känner vi oss trygga med att vår förbrukade utrustning hanteras i enlighet med lokala och internationella miljölagar och direktiv. Vi vet att produkterna inte hamnar i fel händer eller blir hanterade på ett sådant sätt som har en negativ inverkan på miljön.

☒ Anders Jinneklint



Jesper Nyberg på Sims Recycling i Katrineholm blickar ut över ett nyanlämt parti basstationer som är redo att återvinnas.







**Kabel med snabel.** Under 1960-talet etablerade Ericsson ett eget försäljningskontor i Thailand, tidigare hade man representerats genom agent. Under 1980-talet tog affärerna fart på allvar i landet. I början av decenniet installerades de första AXE-telefonstationerna i Thailand. Näten byggdes ut och arbetstillfällena blev fler, även för elefanter.

*Källa: ericssonhistory.com*





# Ring så filmar vi

Idag handlar mycket av snacket i branchen om möjligheten att se **film och tv i telefonen**. Men hur är det med **telefon i filmen**? Kontakten tar en titt på hur telefonen har skildrats genom åren på vita duken.

**F**ilmen är *Amour et Science* från 1912. Scenariot är följande: Äkta mannen är uppfinnare och frun tycker att det är tråkigt att han ägnar mer tid åt sina innovationer än åt henne. Det leder till att hon inleder en affär med en annan man. Vad hon inte känner till är att maken bevakar henne med hjälp av en av sina senaste uppfinningar – en videotelefon. I sin egen specialgjorda telefon och i den telefon som hustrun använder har han monterat in en kamera. Det gör att han både kan höra hennes samtal och se henne träffa sin hemlige älskare på en tv-skärm. Vid den här tiden måste uppfinningen ha framstått som en smått galen fantasi för biobesökaren.

**Den som berättar** om den nydanande filmen heter Jan Olsson och är professor i filmvetenskap vid Stockholms universitet. Tillsammans med professor John Fullerton har han skrivit boken *Allegories of communication* som handlar om kommunikation och telekommunikation, i synnerhet i filmmediet. Anledningen till att han tar upp *Amour et Science* är att det verket



Jan Olsson

innehåller flera viktiga aspekter när det gäller telefoni på film.

**Filmen och telefonen** är nästan jämgamla. Och telefonen förekom tidigt i filmer.

– Det tidigaste exemplet jag kommer på är filmen *Are you there* från 1901, där vi får se hur en ung man ringer till sin flickvän.

– Det finns några kortare sekvenser i filmer av uppfinnaren Thomas Edison som kan vara ännu äldre, så tidiga som 1897, men då handlar det inte om telefonsamtal på film även om en telefonlur förekommer i bild. Många av de tidigaste filmerna som spelades in har dessvärre gått förlorade genom ovarsamhet.

Vid sidan av de funktioner som högtalar-telefonen medför tänker vi oss i dag telefonsamtal som en kommunikation mellan två individer. Men länge var man tvungen att ringa en telefonist som i sin tur kopplade samtalet till den person man sökte. Alla telefonsamtal inkluderade alltså en tredje person.

– Det där var någonting man använde i många filmer för att skapa dramatik. Telefonister som bryter mot sin yrkeskodex och på olika sätt förmedlar till andra vad som avhandlats i telefon-

samtal har varit ett vanligt sätt att spetsa till handlingen, berättar Jan Olsson.

Telefonisten fanns länge kvar i filmens värld, ofta framställd som ett hinder för personer som behöver använda sig av telefonen.

– I framför allt amerikanska filmer är vi ju vana att se huvudpersonen stå i en telefonkiosk utan pengar på fickan och argumentera med en telefonist som vägrar koppla samtalet, hur viktigt den ringande personen än understryker att det är. Sett ur den aspekten används telefonen i film inte bara som en möjlighet utan också som ett hinder, där dramatik skapas genom den frustration som telefonisten utlöser.

**Idag har den fysiska** personen, telefonisten, ersatts av positioneringstjänster och andra funktioner som registrerar var en person befinner sig.

– Ta den väldigt populära filmen *Enemy of the state*, som kom för ett antal år sedan, med Will Smith och Gene Hackman. Där går hela filmen ut på att amerikanska militären exakt kan kartlägga var huvudpersonen befinner sig och hur han rör sig med hjälp av positioneringstjänster. Och när han väl gjort sig av med alla ►








1912. Bild från inspelningen av *Amour et Science*. I förgrunden sitter den bedragne maken framför sin nyligen uppfunna videotelefon.



1987. Michael Douglas som börsklipparen Gordon Gekko i filmen *Wall Street*. Filmen ikoniserade oväntat börsklipparen, omgärdad av lyxiga detaljer som dyra bilar, sommarvillor i the Hamptons och naturligtvis med en mobiltelefon, modell större, ständigt tillhands.



2008. James Bond-skådisen Daniel Craig med den, vid den här tiden, senaste mobiltelefonen från Sony Ericsson i filmen *Quantum of Solace*.



► spårningsattiraljer som hans fiender smusslat på honom begår han ett enda misstag: han använder en telefon. Det samtalet registreras naturligtvis och hans position avslöjas direkt.

– Telefonen har gått från att vara ett redskap man kan använda för att få kontakt, men som man ska vara försiktig med då man kan avlyssnas av lömska telefonister, till en ren fiende som obönhörligen omöjliggör anonymitet.

Andra moderna exempel på filmer där den senaste telekomtekniken spelar en central roll i handlingen är de tre filmerna om agenten Jason Bourne (med Matt Damon i huvudrollen) och den amerikanska polisserien *the Wire*.

Generellt har den modernaste tekniken ofta tillhört filmskurkarnas arsenal. Den numera klassiska filmen *Wall Street* från 1987 är en av de första filmerna där mobiltelefonen – en lur stor som en tegelsten – är en självklar del i handlingen, där den används av den samvetslöse ekonomibrottslingen Gordon Gekko. Men redan på 1920-talet, berättar Jan Olsson, kunde man i många filmer se liknande scenarier.

– Från den tiden och framåt har vi sett många skurkar vars utgångspunkt är att de har oändliga ekonomiska resurser och därigenom tillgång till den senaste tekniken. Ett senare exempel är Bondfilmerna där huvudskurken flera gånger är en förmögen galning som med hjälp av den modernaste tekniken tänker skaffa sig världsherravälde.

Den mest avancerade tekniken har genom filmhistorien legat i gränslandet mellan verk-

lighet och fantasi, den har varit tillgänglig men inte för vem som helst. Det gäller från tidiga filmskurkars innovationer till Gordon Gekkos mobiltelefon.

– Någons verklighet är någon annans utopi. Mobiltelefonen, när den dyker upp, blir i många sammanhang ett slags statussymbol.

**När telefonen** blivit mobil har också dess roll på filmduken förändrats. Men mobiltelefonens design har också betydelse, vid sidan av övriga mobila funktioner. En som sett denna utveckling på nära håll är George Leon, vice vd på ett av världens största filmbolag, Sony Pictures.

– Man kan inte överskatta den dramaturgiska betydelsen av hur en person avslutade ett samtal genom att lägga på luren, säger han och fortsätter:

– Att lägga på luren med kraft var ett oerhört effektivt sätt att visa styrka eller beslutsamhet. Det var en tydlig markör för något. Det var också ett bra sätt att föra handlingen vidare. Idag finns i stort sett inte den möjligheten längre.

Jan Olsson menar att mobiltelefonen på alla plan medför en förändring av hur telefonen används på film. Men var det kommer att sluta vågar han inte sia om.

– En viktig förändring ligger ju i att mobiltelefonen har blivit en sådan självklar del av våra liv. Den är ett kommunikationsmedel som blivit en förlängning av oss själva. Det är spännande att följa med i den här utvecklingen.

☒ Text: Johan Kvickström Illustration: Ebba Berggren

## Mobiltelefonen är vanligast på film

**Två produkter tar mest plats i modern film. Den ena är bilen, den andra är mobilen.**

**PRODUKTPLACERING** i film har alltid funnits, menar George Leon, vice vd på Sony Pictures.

– Vi behöver produktplacering, därför att verkliga produkter ger filmer autencitet, säger han.

Utöver det är produktplacering naturligtvis en del av finansieringen av filmer. Och sett över tid har den delen kommit att bli allt viktigare för många filmskapare. Men George Leon framhåller igenkänningsfaktorn som minst lika viktig.

– Det handlar om saker som är självklara i våra liv.

Sett i ljuset av det är det två produkter som tar mer plats än andra i filmer: mobiltelefoner och bilar.

– Att kommunicera med telefonen är en så vardaglig företeelse att det faller sig naturligt att inkludera det i film. Bilar har länge varit en av de mest givna produkterna att lyfta fram.

Men telefonen kan också ha andra betydelser. George Leon tar Bondfilmerna som exempel.

– James Bond är ett fantastiskt varumärke att använda för att marknadsföra nya teknikprodukter. Den nyaste tekniken har alltid spelat en stor roll i Bondfilmerna. Och att kunna använda den kontexten för att visa upp det senaste inom mobiltelefonin är förstas perfekt.

**Fakta:** Enligt George Leon är det två exempel på produktplacering som anses klassiska i branschen. Den ena är James Bonds Aston Martin-bil. Den andra är jordnöts-smörgödis som heter Reese's Pieces, vars försäljning nådde oanade höjder efter att det förekommit i Steven Spielbergs *E.T.*





ericsson.  
com

# IT'S A BIG SMALL WORLD

Away from home you're not alone. It's about making two people on two different continents feel like they are in the same room. And that begins with the people who connect almost half the population on this planet of ours.



ERICSSON

# Bit för bit Kommunikation

**Så här gör du:** Läs ämneskategorin/frågan. Börja därefter med 5-poängsnivån och fortsätt åt höger tills du har ett svar. När du gått igenom samtliga sex ämnen och gissat ett årtal på bilden nedan räknar du ihop din totalpoäng och jämför med maxpoängen som är 35.

Ämne / Poäng	5 poäng	4 poäng	3 poäng	2 poäng	1 poäng
<b>Teknologi</b> Vilken teknik?	John Tyndall utförde de tidigaste experimenten med den här tekniken på 1870-talet.	Den "sista kilometern" för den här tekniken gör video-on-demand möjligt.	AT&T revolutionerade telekommunikationsbranschen 1979 när man tillverkade det här.	Tre olika slags kablar är vanligt förekommande: singelmod, multimod och plast.	En tidig framgång kom på 1950-talet när fiberskop togs fram.
<b>Bransch</b> Vilket företag?	Har cirka 60 000 anställda och är verksamt i över 150 länder.	Lanserades officiellt på 3GSM World Congress i Barcelona i februari 2007.	Rajeev Suri är VD.	Huvudkontoret ligger i Esbo i Finland.	2010 förvärvade företaget Motorolas enhet för utrustning till trådlösa nätverk.
<b>Geografi</b> Vilket land?	Landet blev självständigt från Frankrike 1957.	2009 rankades det som den mest konkurrenskraftiga ekonomin i Afrika.	Ligger vid Nordafrikas Medelhavskust.	Ericsson fick nyligen tillfälligt stänga sina kontor för sina anställdas säkerhets skull.	Det är Afrikas nordligaste land.
<b>Kultur</b> Vilken författare?	I augusti 2005 stämde författaren Lewis Perdue utan framgång den här författaren för plagiat.	Huvudpersonen i böckerna hänger upp och ner för att byta perspektiv och lösa utmaningar.	Hans böcker är en form av skattjakter som utspelar sig under 24 timmar.	Nordamerikas regionchefs förnamn är en del av den engelska titeln på en av hans bästsäljare.	Tom Hanks spelade huvudrollen, Robert Langdon, i en film baserad på en av böckerna.
<b>Affärer</b> Vilken entreprenör?	Han utsågs till Årets person 1999 av tidskriften Times.	Han arbetade som finansanalytiker för D. E. Shaw & Co. innan han startade sitt företag 1994.	2004 startade han Blue Origin, ett företag inriktat på rymdresor för vanliga människor.	2008 utsågs han av U.S. News & World Report till en av USA:s bästa ledare.	Han grundade Amazon.com 1994.
<b>Historia</b> Vilket år?	Sony introducerar Sony Walkman.	Den 18 februari detta år snöar det i Sahara i 30 minuter.	Moder Theresa tilldelas Nobels fredspris.	Ettbarnsregeln införs i Kina.	Michael Jackson släpper sitt genombrottsalbum som soloartist, Off the Wall.

**Bilden**  
Vilket år togs den här bilden?  
Rätt år = 5 poäng  
± 1 år = 4 poäng  
± 2 år = 3 poäng  
± 3 år = 2 poäng  
± 4 år = 1 poäng



## RÄTT SVAR - VÄND PÅ TIDNINGEN

Teknologi: Fiberoptik. Bransch: Nokia Siemens Networks. Geografi: Tunisien. Kultur: Dan Brown. Affärer: Jeff Bezos. Historia: 1979. Bilden: Ericssons koncernchef och vd Björn Svedberg utanför huvudkontoret vid Telefontplan.



FOTO: ERICSSON ARKIV