

Kontakten

TÄVLA!
Rösta
på bästa
läsarbilden
SIDAN 4

Tema: Smarta städer

Den franska innovationen

– PARIS STORSATSAR PÅ ICT FÖR TRAFIKEN, MILJÖN OCH MÄNNISKORNA

sidorna 16–25



Laura Diaconescu är länken till ungdomsorganisationen AIESEC:

"Vi har samma synsätt på en rad frågor"

sidan 4

Så funkar det:
AUGMENTED
REALITY

sidan 5



SMS-språket
utvecklas i takt
med tiden

sidorna 32–34



BRAND POCKET GUIDE



Register on the Brand Portal for the
Android or iOS app or the desktop version.

<http://brandportal.internal.ericsson.com>

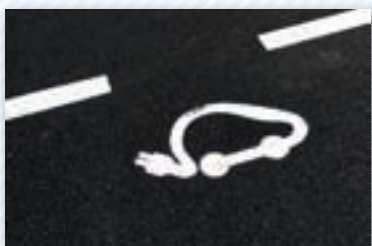




Ericsson Mobile Health

Mobil hjärthjälp i Kroatien

sid 26-29



AKTUELLT

- 8 GPS-baserat **trafiksystem** effektiviserar engelska järnvägar
- 9 Utvecklingsenheten i Karlskrona fyller 30 år
- 10 Scania tror starkt på Machine to Machine
- 11 Nya mobilsensorer mäter blodtryck
- ▶ 12 Ericsson tv-certifierar Telstra
- 13 **Tävla och vinn!**

TEMA - SMARTA STÄDER

- ▶ 16 **Paris** - en gammal stad med nytt tänk
- 18 Jean-Louis Missika, vice borgmästare i Paris med ansvar för **innovation** "En stad blir aldrig färdig"
- 23 Patrik Regårdh, ansvarig för strategisk marknadsföring på Ericsson: "Det är alltid värt att investera i ICT".
- 25 **Carlo Ratti**, professor vid Massachusetts Institute of Technology (MIT): "Varje smart stad är unik"

ÖVRIGT

- 4 Läsarna har ordet
- 5 Så funkar det: **Augmented Reality**
- 26 Ericssonprodukt erbjuder hjärtsjuka distanshjälp
- 30 1955: Klocktillverkning i Stockholm
- ▶ 32 **SMS-språket** - bra eller dåligt?
- 36 Testa din allmänbildning - tävla mot dig själv

Kontakten

Chefredaktör Jenz Nilsson, jenz.nilsson@jgcommunication.se, 08-588 331 38 **Biträdande redaktör** David Callahan, david.callahan@jgcommunication.se, 08-588 331 84 **Ansvarig utgivare** Helena Norrman, helena.norrman@ericsson.com **Ansvarig interna kanaler** Christine Cornelius, christine.cornelius@ericsson.com **Skribenter i detta nummer** John Ambrose, john.ambrose@jgcommunication.se, **Sophie Bennett**, sophie.bennett@jgcommunication.se, **Jonas Blomqvist**, contact.comments@ericsson.com, **David Francisco**, david.francisco@jgcommunication.se, **Johan Fritz**, johan.fritz@jgcommunication.se, **Torunn Hansen-Tangen**, Torunn.Hansen-Tangen.se@jgcommunication.se, **Anders Jinneklint**, anders.jinneklint@jgcommunication.se, **Michael Masoliver**, michael.masoliver@jgcommunication.se, **Simon Richardson**, simon.richardson@jgcommunication.se, **Jonathan Rothwell**, jonathan.rothwell@jgcommunication.se **Art director** Carola Pilarz, carola.pilarz@jgcommunication.se **Grafik Svenska Grafikbyrån**
Address Kontakten, Box 49031, 100 28 Stockholm **Fax** 08-522 915 99 **E-post** contact.comments@ericsson.com **Tryck** V-TAB, Vimmerby **Distribution Strömberg**, SE-120 88 Stockholm, tel: 08-449 89 57 **Kontakten på webben** http://internal.ericsson.com/page/hub_inside/news/magazines/kontakten/index.html **Adressändring** Prenumerationsärenden och adressändringar görs till hr.direct@ericsson.com



En hållbar framtid

Jag var nyligen i Paris, en stad jag alltid har varit förtjust i, på grund av dess spännande historia, vackra arkitektur och goda mat. Nu har jag dessutom fått ytterligare en orsak att gilla platsen och det beror på alla ICT-initiativ som är på gång i staden. Innan avresan läste jag med förtjusning om ett par av Parisregionens senaste innovationer. Exempelvis Autolib', ett särskilt abonnemang som gör att Parisbor, vid behov, kan boka en elbil online och sedan hämta och lämna fordonet på valfria stationer. Bokningen görs med en smartphone eller en dator, och stationer håller som bäst på att byggas i centrala Paris och ett stort antal förstäder.

Eller ta projektet Panammes som är ett antal lösningar baserade på positioneringsteknik och som ska underlätta för blinda att orientera sig lättare i stadsmiljön. Sedan tidigare känner jag dessutom till Paris Region Lab, som hjälper företag att testa sina innovationer i verkliga miljöer.

Det finns många fler exempel på liknande initiativ i Paris och det är lätt att förstå varför staden placerar sig så högt när olika företag och institut rankar världens ledande ICT-städer. Även i vår egen rapport Ericsson Networked Society City Index ligger staden bra till. Och med tanke på de utmaningar som väntar de allra flesta världsstäder tror jag att Paris har en klar fördel av att vara så framsynt. Befolkningen i städerna förväntas öka kraftigt de kommande 20 åren, vilket i sin tur sätter stor press på miljö, bostäder och trafiksystem. De flesta stadsledningar är medvetna om detta och funderar just nu på hur man ska hantera problemen. På Ericsson är vi övertygade om att innovativa ICT-lösningar är den rätta vägen att gå för att åstadkomma en hållbar utveckling i en stad. I det här numret av Kontakten fördjupar vi oss i vad begreppet smarta städer innebär och vilken roll Ericsson spelar. Det handlar om att skapa en hållbar framtid för oss alla.



Helena Norrman, Informationsdirektör

Tyck till!

Skriv till oss om vad du vill! Ställ öppna frågor till Ericssons ledning. Kommentera artiklarna i tidningen. Skicka en kul bild du tagit med mobilen till oss!

Mejla.contact.comments@ericsson.com

VILKEN LÄSARBILD GILLAR DU BÄST?

Under året som gått med Kontakten har vi på den här sidan publicerat ett antal läsarbilder tagna av anställda med sina mobilkameror. Nu vill vi att du väljer den läsarbild du tycker bäst om. Gå till internal.ericsson.com och klicka på ikonen "Readers pictures". Där hittar du alla bilder som publicerats under året, med tillhörande nummer. Välj den bild du tycker bäst om och mejla numret till oss på contact.

comments@ericsson.com. Döp mejlet till "bästa läsarbild" och skriv redan i ämnesraden numret på din favoritbild. Vinnarbilden publiceras i nästa nummer av Kontakten. Ditt svar behöver vi senast 10 januari.

Redaktionen

FAKTAFAEL PÅ SIDAN 36

Jag vill bara upplysa om att det finns en felaktighet i påståendet i den tredje ledtråden till ämnet: Geografi, vilket land? (#3/2011, reds anm). Det rätta året för Tuniens självständighet är 1956, närmare bestämt den 20 mars detta år.

Faouzi Dababi, Saudiarabien

SVAR Tack för din upplysning och självklart har du rätt. Vi blandade

beklagligt nog ihop året för Tuniens självständighet med året då monarkin avskaffades i landet.

Redaktionen

QR-KODER I TIDNINGEN?

Hej! Jag föreslår att man undviker att publicera långa länkar i tidningen och ersätter dem med antingen kortlänkar eller QR-koder.

Stefano Odaglia, Italien

SVAR Hej! QR-koder är en lösning som vi tittar på, men det finns fortfarande några teknik- och säkerhetsrelaterade frågor att reda ut för att det ska bli möjligt. Vi kan exempelvis i dag inte komma åt något innehåll på intranätet via smartphones.

Redaktionen

Läsarbilder



Denna bild tog jag halv sju på morgonen, med min Xperia X10 min, på väg till jobbet i Hudiksvall. En underbar bild över hamnen och småbåtshamnen, med de gamla magasinen i bakgrunden.

Tord Toft, Sverige



En regnig dag i Lund som jag fångade med min Sony Ericsson X10.

Jim Svensson, Sverige



Jag var nyligen på utflykt med min motorcykel och körde bland annat på den högst belägna vägen i Himalayabergen. Då passade jag på att ta den här bilden med min Sony Ericsson J20i. Totalt blev det 350 mil på hojen.

Achal Barla, Indien

Webbpoll

55

... procent av 322 Ericsson-anställda tror inte att GSM är en relevant teknik inom telekom om tio år.

Källa: Intranätet

Välkommen...

FOTO: GETTY IMAGES



... till Ericsson, Christine Patricia Howard

... som nyligen började som säljansvarig inom Managed Services på Ericsson i Melbourne i Australien.

Du har tidigare arbetat på Ericsson, hur känns det att vara tillbaka?

– Mellan 1998 och 2002 arbetade jag för Ericsson i Australien och i Storbritannien. Mellan 2002 och 2008 arbetade jag för Sony

Ericsson i Storbritannien och nu är jag tillbaka här i Australien och det känns riktigt bra. Företagskulturen upplever jag som väldigt uppfriskande och alla är lätta att ha och göra med.

Vad lockar med din nya roll?

– Vi jobbar med ett banbrytande projekt som heter the National Broadband Network. Det finansieras av myndigheterna och har som mål att hela landet ska få bred-

band. 93 procent av befolkningen ska kopplas upp via fiber, 3 procent via satellit och 4 procent med hjälp av Ericssons LTE-lösning.

Vad får en besökare i Melbourne inte missa?

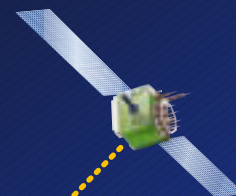
– Själv är jag mycket förtjust i Nationalgalleriet Victoria på Federation square. Deras samling med australiensisk konst är verkligen fantastisk.

Om din granne skulle fråga...

...VAD ÄR AUGMENTED REALITY?

Augmented Reality

Augmented Reality (förstärkt verklighet) blandar fysisk verklighet med information från mjukvara. De senaste årens snabba framsteg med smartphones har minskat kostnaderna och ökat användningsområdena. För att använda tjänsten behövs en kamera, skärm, mjuk- och hårdvara samt vanligtvis även internetuppkoppling och GPS.



2. Position bestäms via GPS eller radionätet.

3. Byggnaderna känns igen och information hämtas.



Interaktion med fysiska objekt

1. Kameran filmar byggnader.

4. På displayen visas fakta om byggnaderna.

Några andra användningsområden

Militären

Stridspiloter och soldater kan på hjälmens visir få mål och fakta presenterade.

Spel

Allt från mobilspel till Kinect och X-box.

Sportsändningar

Flaggor, avstånd och resultat kan visas på banan eller planen.

Reklam

Reklamskyltar kan tydliggöras vid dålig sikt under tv-sändningar.

Översätta texter

Texter som filmas översätts i realtid till andra språk.

Säkerhet i bilen

Rörliga objekt som dyker upp vid mörkerkörning kan tydliggöras.

KL 12.45, 29 November, Kista, Sverige

Körklar

Nathalie Hollier från Ericsson i Australien studerar något som kan bli framtidens julklapp på årets Multimedia Innovation Day i Kista. Den 3G-radiostyrda bilen är förutrustad med ett så kallat Blank Simcard, som har utvecklats av Andreas Ljunggren och Robert Skog (längst till höger på bilden) på Multimedia R&D. Simkortet gör att ägaren kan använda produkten omedelbart och manövrera den med sin smartphone. Köparen slipper därmed både kostnaden och besväret att köpa och installera ett separat simkort.

FOTO: HÅKAN LINDGREN





3 FÅR EN FRÅGA

Vilka mobiltjänster och applikationer använder du i dina studier?

► **Xue Han, Peking, Kina**



Jag använder Adobe Readers app som gör att jag

kan läsa PDF-dokument, och applikationen Dropbox för att läsa andra rapporter, böcker och uppsatser kopplade till mina studier. Dessutom använder jag miniräknare, ordlistor för stavningskontroll och synonymer, verktyg för uppgiftshantering, e-post, och en tjänst som organiserar mina källförteckningar och synkar dem med min PC.

► **Arun S Venkataraman, Chennai, Indien**



Jag har en mobil av märket Micromax med QWERTY-

tangentbord. Den hanterar dubbla simkort, vilket gör att jag kan koppla upp mig mot ett lokalt nät när jag är utomlands. E-böcker i mobilen har jag också stor nytta av.

► **Hugo Blanc, Frankrike**



Jag synkroniserar kalendrar, e-post, påminnelser och

dokument mellan mina mobila plattformar och datorn. Jag använder också applikationen Good Reader på min iPad, för att slippa skriva ut labbinstruktioner och kurslitteratur. Jag laddar ned de dokument jag behöver från nätet och använder Dropbox för att organisera dem.

Michael Masoliver

På spåret med GPS

Med ett smart GPS- och GSM-baserat trafikledningssystem har det brittiska teknikselskapet Telent minskat svarstider och kostnader för järnvägsservice.

TRAFIKLEDNING Telent underhåller 19 000 kilometer kabel som styr järnvägstrafiken över hela Storbritannien. För två år sedan introducerade bolagets enhet för tågjänster systemet Tomtom Business Solutions för 92 av sina fordon. Lee Clinton, chef för installation och driftsättning, säger att fördelarna snabbt blev uppenbara och att hans enhet för en månad sedan rullade ut systemet för ytterligare 30 fordon.

Snabbare hjälp

– I våra underhållskontrakt har vi strikta serviceavtal (SLA:s) för att åtgärda fel på plats. Systemet ger oss möjlighet att snabbt sätta fingret på ett fel, låt oss säga



FOTO: TELENT

Dave Massey arbetar som servicetekniker på Telent och tar emot ett larm som skickats direkt till hans GPS.

i ett fibernät, och leta reda på närmaste tekniker. Tidigare tog det upp till en timme och en kvart att ringa alla och hitta de närmaste medarbetarna. Nu tar det 15 minuter.

– Ju snabbare vi kommer till felkällan, desto mindre är risken att vi bryter serviceavtalet, fortsätter Lee Clinton.

Med hjälp av Tomtom satellitnavigering (GPS), som är en del av systemet, kan förarna

sedan komma fram så snabbt som möjligt. Lösningen bygger på GSM-anslutning, trafikinformation i realtid och smart ruttplanering.

– Numera räcker det att skicka beställningen till förarna, så kan de själva följa pilarna till destinationen, tillägger Lee Clinton.

Körsträckan debiteras också rätt kostnadsställe. Bränsle och tid faktureras till rätt avtal, medan kostnaden för privata resor i företagens fordon dras från chaufförernas löner.

Dessutom loggas resor och arbetstid för att se till att förarna tar sina lagstadgade raster.

Systemet har imponerat så mycket på Telent att företaget nu utökar det till ytterligare 500 fordon.

John Ambrose

- Telent Rail använder Tomtoms GPS-tracking box för att möjliggör tvåvägskommunikation, realtidstjänster och smarta trafikledning.
- Telent testar en ekolösning från

Tomtom som möjliggör övervakning av bränsleförbrukning i realtid och förarens beteende.

- En modul möjliggör integration med backoffice-system för att få högre effektivitet.

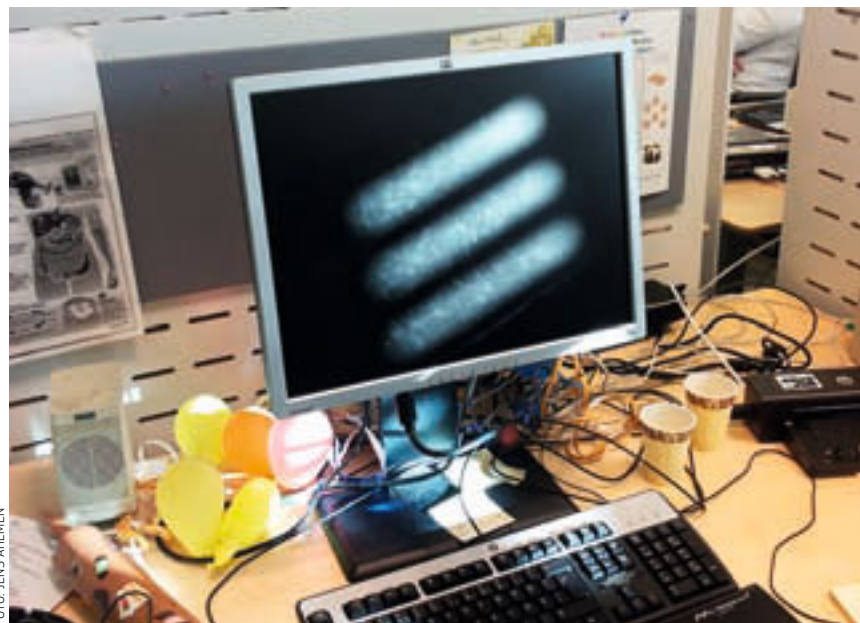


FOTO: JENS AHLVÉN

Tecken från skyn?

PÅ JOBBET Tidigt en morgon i oktober upptäckte några anställda på Ericsson Software Supply i Linköping något märkligt. Morgonsoolen som silades mellan persiennerna in på kontoret skapade en välkänd symbol på en av datorskärmarna.

UPPKOPPLAD PÅ JOBBET

Sheraz synkar allt

Sheraz Masood samkör flera olika apparater och tjänster. Det ger honom en balans i sitt hektiska arbetsschema som innefattar flera kontinenter.

ARBETSVARDAG – Jag blir aldrig stressad av att använda många applikationer. De hjälper mig snarare i vardagen, säger Sheraz Masood, som är chef för kundsupport i regionen Sub-Sahara Africa.

Tre plattformar

I arbetet reser han väldigt mycket och han har många olika arbetsuppgifter att hålla reda på samtidigt. Med hjälp av mobiltelefonen, laptopen och surfplattan hittar han den nödvändiga strukturen.

Varje dag inleder Sheraz Masood med att studera sitt arbetsschema, som han kommer åt på alla tre plattformarna. Att de olika apparaterna kommunicerar med varandra är nödvändigt för att han ska kunna hålla koll på allting.

Active sync

– Jag insåg tidigt att jag inte klarade mig med enbart min laptop – det är så mycket som kan gå snett. Därför använder jag Active sync på både min telefon och min surfplatta, vilket gör att jag kan koppla upp mig mot företagsnätet var jag än befinner mig.

– När jag är på resande fot kan jag exempelvis läsa min e-post med hjälp av Active sync. Det sänder också signalen till människor att jag alltid är tillgänglig.



FOTO: FREDERIC COURBET

Sheraz Masood lever ett hektiskt liv i Nairobi, Kenya, men tar sig fortfarande tid att följa sina favoritcricketlag hemma i Pakistan.

En annan applikation som Sheraz Masood använder mycket när han reser är Google maps.

– Jag kan se exakt vart jag ska och vilken tid jag kommer att vara framme, säger han.

Sheraz Masood kommer ursprungligen från Pakistan och har just nu ett långt uppdrag i Kenya. Det är viktigt för honom att hålla kontakten med familj och vänner, oavsett var han är. Och trots att han pratar mycket mindre i telefon nu än tidigare, känner han sig, tack vare de nya webbaserade verktygen, starkare sammankopplad

med dem därhemma.

Sitt stora intresse för cricket kan han också tillgodose bättre än förut.

– Med surfplattan brukar jag gå in på webbsidor som sänder många matcher helt gratis.

Sheraz Masoods flitiga

användande av webben och de mobila tjänsterna börjar även smitta av sig på hans kollegor.

– De gillar vad jag gör och vill organisera sig likadant, säger han.

☒ Torunn Hansen-Tangen

Sheraz Masoods appar:

- ▶ **Task Scheduler** – en applikation som hjälper dig att hålla ordning på dina uppgifter den närmaste dagen, veckan eller månaden.
- ▶ **Active Sync** – en mobilapplikation från Microsoft som har utvecklats åt Ericsson för att medarbetarna ska kunna koppla upp sig mot företagets

nätverk, oavsett var man är eller vilken sorts plattform man använder.

- ▶ **Google Maps** – en karttjänst från Google som tillhandahåller information om lokala företag, var de finns och deras kontaktuppgifter.

Hans Vestberg är huvudtalare på CES

KONSUMENTER Ericssons vd och koncernchef Hans Vestberg är en av talarna på 2012 International CES, världens största mässa för konsumentelektronik. Evenemanget går av stapeln den 10-13 januari 2012 i Las Vegas. Enligt teknikhetsbyråen CNET besökte fler än 140 000 personer den senaste CES-mässan.

Jubileum i Karlskrona

MILSTOLPE Den 9 november 2011 fyllde Ericssons utvecklingsenhet i Karlskrona 30 år. Karlskronakontoret utvecklar i dag OSS/BSS-lösningar för runt 300 telekomoperatörer över hela världen. För att fira bemärkelsedagen bjöds de anställda på 30 stycken tårtor som designats speciellt för detta tillfälle.



Facebook 'gillar' Luleå

GRÖN TEKNOLOGI Facebook planerar att bygga Europas största dataanläggning i Luleå. Med ett läge tio mil söder om polcirkeln kommer den energisnåla anläggningen inte att behöva luftkonditionering under stora delar av året.

Källa: Wall Street Journal

23,9

...miljoner smartphones såldes i Kina under tredje kvartalet 2011. Det gör landet till världens största marknad för smartphones.

Källa: Engadget Mobile

3 FÅR EN FRÅGA

I början av november blev resultatet av årets Dialogundersökning klar. Här föreslår tre kollegor hur arbetsresultaten och sättet att jobba kan förbättras:

► **Saimée Fontana, regionen Latin America**



– Identifiera behoven, genomför tydliga åtgärder

och sätt upp mål för en önskad position. Försök sedan få alla att tro på dina idéer för att lyckas. Jag är certifierad enligt Six Sigma Green Belt – en arbetsmetod med fem huvudprinciper: definiera, mäta, analysera, förbättra och utvärdera. Jag rekommenderar verkligen andra att studera den metoden.

► **Wendy Huang, regionen China and North East Asia**



– Genom att göra medarbetarna mer delaktiga ökar man

välbefinnandet. Vi bör också samarbeta mer mellan flera delar av organisationen.

► **Mauricio Mahfud, regionen Latin America**



– Använd resultatet från Dialogundersökningen som grund i en

fast plan. Involvera medarbetare direkt i diskussionen och prioriteringen och var öppen för alla förslag som kommer upp.

☒ David Francisco

Läs mer om Dialogresultatet: *Global Intranet/Employee Info/Dialog*



FOTO: SCANIA/MARK BOURILLON

Information om bland annat bränsleförbrukning sänds från lastbilarna till en server på Scania.

M2M – vägen för Scania

Lastbilstillverkaren Scania använder sig av ett avancerat Machine to Machine-system (M2M) för att bygga världens lönsammaste fordon.

NETWORKED SOCIETY

Samtliga lastbilar från Scania är utrustade med "the Communicator", en liten svart låda som samlar in information om bränsleförbrukning, hur fordonet körs, var det befinner sig och en rad andra uppgifter. Systemet M2M fleet management sänder därefter informationen till en server på Scania, innan den slutligen skickas ut till respektive lastbilchaufförs webbportal.

Pär Wallin, ansvarig för fleet management på Scania, säger att företags

gets ambition är att bygga de mest lönsamma lastbilarna i världen.

Med M2M fleet management-systemet tar man ett stort steg mot det målet.

Minskad bränslekostnad

– Bränslet står för en tredjedel av alla kostnader i europeiska transportföretag. Med vårt system kan ett företag spara tio procent per år i bränslekostnader, säger Pär Wallin.

Besparingen uppnås framför allt genom kompletterande tjänster inom fleet management, som gör en helhetskontroll av ett företags transporter,

från bränsleförbrukning till körbeteende. Scania håller också kurser i hur man kan köra mer ekonomiskt.

Mobilt bredband

Företagets M2M fleet management-system kräver en bra uppkoppling med mobilt bredband, enligt Pär Wallin, eftersom lastbilsägarna

förväntar sig att få direktinformation om sina fordonsparker.

Han tror att efterfrågan på lösningar som Communicator kommer att öka och att dessa blir en avgörande faktor när transportföretag väljer vilka lastbilar de ska köpa i framtiden.

☒ Torunn Hansen-Tangen

Så hjälper Ericsson Scania

ERICSSON samarbetar med operatören Telenor Connexion för att hjälpa Scania i utvecklingen av deras M2M fleet management-system. Ericsson står för uppkopplingen mellan lastbilarna och databasen, så att informationen kan över-

föras utan störningar eller avbrott.

– Våra kunder litar på att den information de får från oss är korrekt, så att de kan upprätthålla en jämn och effektiv verksamhet, säger Pär Wallin på Scania.

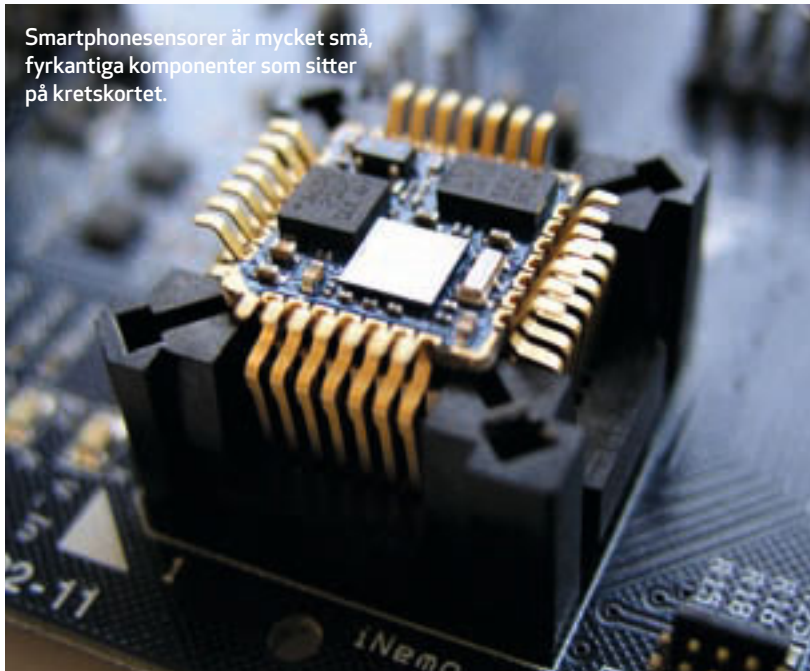
Mobilsensorer håller koll på kroppen

Andra generationens sensorer för smartphones är på väg. Med dem kan det bli möjligt att mäta blodtryck och blodsocker med hjälp av mobilen.

MIKROELEKTRONIK De vanligaste sensorer som finns i smartphones i dag är sådana som känner av fysiska rörelser som acceleration och lutning. Men med hjälp av nya sensorer kan det till exempel bli möjligt att mäta blodtryck eller blodsockernivå, utan nålar eller armband.

Kan öka folkhälsan

– Det är ju många som motionerar och försöker äta sunt. När du joggar skulle du kunna ha en mobil i fickan som ger information om ansträngningsnivå, hur fort ditt hjärta slår eller hur många kalorier du har förbrukat. Om sådana funktioner blir lättillgängliga kan det bidra till att öka folkhälsan, säger Björn



Smartphonesensorer är mycket små, fyrkantiga komponenter som sitter på kretskortet.

FOTO: ST-ERICSSON

Ekelund, chef för ekosystem och forskning, på ST-Ericsson.

Molntjänster

– Men jag tror också att mycket av innovationerna framöver kommer att vara baserade på mjukvara, och cirkla kring hur sensorernas signaler

kombineras med olika molntjänster.

Utvecklingen av nya sensorer kommer att styras av vilka applika-

tioner som blir populära, tror. Men han säger att en del sensorer blir vad han kallar biologiska.

☒ Anders Jinneklint

► *Fotnot: ST-Ericsson är en ledande tillverkare av mobila plattformar och även om företaget inte tillverkar sensorer är medarbetarna mycket involverade i innovation kring framtidens mobiltelefoner.*

Tre av fyra saknar digital kunskap

RAPPORT 77 procent av de globala storföretagen säger att det största hindret för att kunna dra nytta av digitala möjligheter är att de saknar kompetens, exempelvis inom sociala medier och mobil teknik. Det visar forskarrapporten Digital Transformation från Capgemini Consulting och MIT. Digital teknik kan förbättra affärsresultatet radikalt, men då behöver man lyckas både med en organisatorisk förändring och att implementera ny teknik, hävdas det i rapporten. I studien har man intervjuat 157 beslutsfattare i globala företag i Sverige och ytterligare 14 länder.

ZTE ger upp i USA

KONKURRENS Kinesiska ZTE kommer i framtiden inte att konkurrera om nätaffärer i USA. Det meddelar företaget efter att den amerikanska regeringen stoppade en affär mellan ZTE och operatören Sprint. Amerikanska tjänstemän och kongressledamöter anklagar de kinesiska företagen ZTE och Huawei för att vara säkerhetsrisker och den amerikanska handelskammaren förbjöd nyligen Huawei från att jobba med ett nät för den amerikanska räddningstjänsten.

Källa: Wall Street Journal



... procent var ökningen av illegala nedladdningar av videospel de senaste fem åren, rapporterar BBC.

VÅGAR DU DELA MED DIG?

INTEGRITET Vågar du dela med dig?

Är du orolig att information om dig själv på nätet ska användas av andra? Ja, svarar 35 procent av de tillfrågade i en ny rapport från Ericsson Consumer Lab.

Resultatet är lite överraskande eftersom 86 procent i samma studie säger att de tror att sociala nätverkssajter kan använda deras personliga information för kommersiella eller andra syften.

Slutsatsen är att även om konsu-

menternas medvetenhet om integritetsfrågor på internet ökar, så tycker de inte att de är särskilt viktiga.

Inom ICT-industrin råder däremot en enighet om att integritetsfrågor blir allt viktigare. Den ständiga utvecklingen av sociala medier och framväxandet av ett uppkopplat samhälle – Networked Society – med 50 miljarder uppkopplade enheter, spås sätta den personliga integriteten högt på dagordningen.

☒ Johan-Gabriel Fritz



FOTO: SHUTTERSTOCK

Hallå...

FOTO: PRIVAT



... **Laura Diaconescu**, global samordnare för partnersamarbetet mellan Ericsson och AIESEC, som ska öka kunskapen om karriärmöjligheter inom Ericsson hos studenter världen över.

Vad är AIESEC?

– Det är en ungdomsorganisation med över 60 000 medlemmar i mer än 110 länder som samordnar internationella praktikplatser för studenter och nytutexaminerade. Under augusti 2011 blev Ericsson en global AIESEC-partner för att locka fler talanger till företaget.

Vad har du själv för erfarenhet av AIESEC?

– Jag kom i kontakt med dem när jag studerade internationella affärer vid universitetet i Transylvanien. Senare blev jag nationellt ansvarig för AIESEC i Rumänien. Jag ansvarade för rådgivning till lokal-kontor, ledde en grupp som arbetade med ledarskap och representerade mitt land på internationella AIESEC-möten.

Vadför är det här partnerskapet viktigt?

– Det är ett samarbete som både Ericsson och AIESEC:s medlemmar vinner på. Inom Ericsson använder vi innovation för att stärka människor, affärer och samhälle. På samma sätt strävar AIESEC:s medlemmar mot att göra ett positivt avtryck i samhället. Vi har samma synsätt i en rad frågor.

☒ Jonathan Rothwell



FOTO: MARK NOJAN

Ericssons Chris Wilson (mitten) undervisar Telstras James Kramel (t.v.) och Steven Dargham (t.h.) i teknologi för traditionella TV-sändningar under ett utbildningsseminarium i Sydney, Australien.

Tv-utbildning lyfter Telstra

Personal hos operatören Telstra behövde bli bättre på tekniken för traditionella tv-sändningar. Lösningen blev Ericssons certifieringsprogram.

APPLIKATIONER Chefsarkitekt Steven Dargham och lösningsarkitekt James Kramel är två av de första teknikerna utanför Ericsson att bli certifierade inom programmet. De arbetar båda för den australiensiska operatören Telstra och har tillsammans mer än 35 års erfarenhet från telekomindustrin. Trots detta insåg de att de hade kunskapsluckor att fylla.

Steven Dargham säger att han under de senaste

sju åren har sett fram emot att bli certifierad inom ett industri/tv-sändningsprogram som kombinerar traditionell telekommunikation och sändningsteknik.

Lättare att hjälpa

– En vanlig arbetsdag kan jag designa lösningar för nätverkssändningar av event som till exempel Olympiska spelen, sälja medietjänster eller hjälpa kunder med komplexa frågor. För att klara dessa olika ansvarsområden är det viktigt att jag får rätt utbildning, säger han och fortsätter

– Certifieringen har hjälpt mig att fylla mina kunskapsluckor och gjort

att jag lättare kan bistå kunderna.

Certifieringen har även lett till att Steven Dargham och James Kramel nu arbetar mer direkt med tv-stationer, tack vare en bättre förståelse för branschens terminologi och teknik.

Samma nivå

– Telekomnätet spelar en allt större roll inom tv-världen. Därför är det viktigt att vi pratar med varandra på samma nivå. Nu förstår jag vad de vill ha och kan erbjuda dem rätt detaljer för att förbättra sin tjänst, säger James Kramel.

– Det är en fantastisk möjlighet att kunna få

delat med sig av Ericssons kunskap till andra aktörer i branschen. Det är också väldigt motiverande att lära sig mer och sedan få ett certifikat som bevis på sina ansträngningar, säger Arne Kollberg som är chef för Ericsson Technical Certification.

Det långsiktiga målet för Ericsson är att certifieringen blir en industristandard.

☒ Sophie Bennett

► *För mer information om Ericsson Technical Certification Program, kontakta: Arne.Kollberg@ericsson.com*



Mobitex satte fart på datatrafiken

TILLBAKABLICK Under 1980-talet utvecklade Ericsson, tillsammans med svenska Televerket Mobitex, en öppen teknik för paketdata. Företaget bakom tekniken konsoliderades så småningom till ett eget dotterbolag inom Ericsson som såldes år 2004. På bilden från 1994 visar Ericssons Per Stein, Mobitex för Sveriges dåvarande statsminister, Carl Bildt.

Källa: Centrum för näringslivshistoria

Smart system för städer

SAMHÄLLE Urban OS är ett nytt operativsystem för så kallade smarta städer där sensorer placeras i trafiken och på byggnader över hela staden. Informationen från dessa sensorer ska bidra till att infrastrukturen fungerar mer effektivt. Utvecklare hos Living PlanIT uppger att smartphones så småningom ska integreras i systemet.

Källa: BBC

Samtalsfria bilar på gång

SÄKERHET Tekniskaajten, The Inquirer, skriver om MyKey som är en inbyggd funktion som kan blockera inkommande SMS och röstsamtal till bilförarens mobiltelefoner under körning. Målet är att minska riskfyllda samtal i trafiken bland framförallt yngre förare. Från och med 2012 kommer Ford att utrusta vissa nya bilmodeller med funktionen.

Syd Korea mejlstädar

SKRÄPPOST Enligt BBC har Sydkorea stora bekymmer med skräppost i sina mejlsystem. Problemet är så omfattande att den sydkoreanska regeringen har föreslagit att all e-posttrafik ska dirigeras över till statliga servrar som ska sortera ut de oönskade meddelandena.

51

... är antalet spel som dataspelsföretag Rovio lanserade innan deras stora genombrott kom med Angry Birds.

Källa: Wired

”Vi bör inte se datorprogrammering enbart som ett verktyg för professionell aktivitet utan också som ett uttryckssätt. Målet är större än att barn ska växa upp och jobba som programmare. Alla ska kunna uttrycka sig genom online media.”

Mitchel Resnik, professor i pedagogisk forskning på MIT:s Media Lab och samordnare av Scratch, ett projekt där man har utvecklat ett programmeringsspråk som kan användas av barn. Källa: New York Times

Tävla och vinn!

TÄVLING Hur väl läser du Kontakten? Svaren på de tre frågorna nedan hittar du i några av texterna i det här numret.

1. Ungefär hur många SMS skickas varje dag, världen över, enligt marknadsundersökningsföretaget IBIS?
2. CUL8R är en textförkortning för ett engelskt ord på SMS språket, vad betyder det (på engelska)?
3. Vad står M:et i Ericssons produkt M-health för?

Skriv ner dina svar efter rätt siffra, döp mejlet till "tävling" och skicka uppgifterna i ett mejl till



contact.comments@ericsson.com senast 13 januari. En vinnare belönas med Ericsson-boken "Att förändra världen". Får vi flera rätta svar avgör lotten. Lycka till!

Vinnare i förra tävlingen blev Sofia Wahl, Sverige, som svarade:

1. Ericsson Crash Commission
2. Den 1 juli, 1991
3. En social media site

Röster i sociala medier

- **ERICSSON** **Follow the Expert** är korta filmer där experter inom Ericsson guidar genom olika ämnen, prototyper och händelser. <http://www.ericsson.com/>
- **FACEBOOK** **Networked Society** förenar inte bara människor, samhällen och system. Det gör det även möjligt att samarbeta, skapa innovation och hållbarhet, lära sig, bry sig och bli mer involverad. <http://ericsson.com/networkedsociety>
- **TWITTER** **Ericssonpress** är ett Ericsson Twitter-konto för investerare och media där de senaste nyheterna presenteras. <http://twitter.com/Ericssonpress>
- **BLOGS** **Mashable** är en av de mest populära teknikk bloggarna på nätet med 20 miljoner unika besökare varje månad. Dessutom följer över fyra miljoner personer regelbundet Mashable via sociala medier som Facebook och Twitter. <http://mashable.com/>
- **Har du tips** på någon bra blogg eller ett tankvärt inlägg? Interna som externa. Mejla till contact.comments@ericsson.com



LÄR DIG MER

Vill du veta mer om Ericssons historia? I så fall kan du börja med att besöka www.ericssonhistory.com eller beställa den senaste boken som beskriver företagets historia "Att förändra världen" av Svenolof Karlsson och Anders Lugn från 2009 via <http://merchandise.ericsson.com>.

Centrum för näringslivshistoria kan hjälpa till med både research kring Ericssons historia och paketering av information. Du når dem på: info@naringslivshistoria.se.

INTERVJU: KJELL-ÅKE RYDÉN

Kjell-Åke Rydén arbetar med Ericssons varumärke och drar regelbundet nytta av företagets historia i sitt arbete. Han önskar att fler medarbetare gör likadant.

– Det skulle öka stoltheten över företaget och främja vår försäljning, säger han.

”Ta hjälp av historien”

Under sina 135 år har Ericsson hunnit samla på sig en hel del viktiga handlingar och dokument. Uppemot 2 000 hyllmeter finns samlat i arkivet hos Centrum för näringslivshistoria i Ulvsunda i Stockholm.

En som gärna vänder sig till arkivets samlingar är Kjell-Åke Rydén. Han arbetar på koncernfunktionen Communication och är varumärkets nuvarande beskyddare. I första hand använder han sig av händelser ur Ericssons historia inom kommunikation och marknadsföring. Dagens varumärkesstrategi har nämligen en stark anknytning till vår historia, berättar han.

– Det är ju historien som visar var vi kommer ifrån och därmed vilka vi är och vart vi är på väg. Historien gör oss unika. Den särskiljer oss från våra konkurrenter.

Kjell-Åke Rydén visar runt bland samlingen av pärmar och protokoll från de första åren efter starten, då företaget var inrymt i olika verkstadslokaler runt om i Stockholms innerstad. Det är uppenbart att grundaren Lars Magnus Ericsson redan från början drevs av en stark vilja att göra telefonin tillgänglig för så många

människor som möjligt. En inställning som sedan dess har löpt som en röd tråd genom företagets hela historia. För vad har innovationer som 500-väljarsystemet (1923), Koordinatväljarsystemet (1950) och AXE-stationerna med digitala gruppväljare (1978) gemensamt, om inte att de har gjort det möjligt för miljardier människor världen över att kommunicera?

– Under alla dessa år har vi lyckats förbli våra kärnvärden trogna, även om de förr inte uttrycktes så precis som i dag säger Kjell-Åke Rydén.

– Det är i sig en bedrift men också anledningen till att vi har varit och är så framgångsrika, anser jag.

En annan obruten tradition inom Ericsson är det globala perspektivet. Hos Centrum för näringslivshistoria finns det också gott om bevarade berättelser om de många pionjärer som gav sig ut på strapatsrika försäljningsresor världen över runt sekelskiftet 1900.

– Redan då var 95 procent av vår försäljning utanför Sverige vilket är endast marginellt lägre än dagens andel på 97 procent. Från första början var vi alltså ett globalt företag med en bred produktportfölj. Under alla dessa år har

vi lyckats hålla oss till en strategi som uppenbarligen har hjälpt oss att sprida riskerna.


Kjell-Åke Rydéns bestämda uppfattning är att alla medarbetare skulle ha glädje av att bekanta sig närmare med Ericssons förflutna. Det skulle öka stoltheten över företaget, tror han. En ökad kunskap om historien skulle även vara användbar i exempelvis säljsituationer och andra former av möten med kunder eller partner.

– Vi har flera gånger fått bekräftat att kunderna sätter stort värde på vår rika och långa historia. Vi är en erfaren partner att lita på. Sådant spelar en stor roll när vi gör affärer.

Ett sätt att dra fördel av historien är att lyfta fram tidigare framgångsrika lösningar, menar Kjell-Åke Rydén. Under säljmöten kan det också vara lämpligt att använda sig av historiska händelser för att dra paralleller till vad Ericsson tidigare åstadkommit då inom ett visst område.

– Det är fascinerande berättelser som vi alla har nytta av att känna till. Själv slås jag ofta av hur många bra saker vi gjort genom årens lopp och självklart gör även i dag, säger han.

Text: Michael Masoliver Foto: Per Myrehed

A large digital display wall is divided into a grid of panels. The leftmost column contains several panels with lists of data, likely traffic or public transport information, featuring small icons and text. The remaining panels display a detailed map of Paris and its surrounding regions, including areas like Saint-Denis, Argenteuil, Clichy, and Versailles. The map shows roads, rivers, and various landmarks. Two men in dark suits are standing in front of the display, looking at the map. One man, on the right, is pointing his right index finger at a specific location on the map. The scene is set in a modern office or public space with a white ceiling and a radiator visible at the bottom left.

"En stad blir aldrig färdig,
men man kan vara på rätt
väg med sin utveckling och
det är vi."

Jean-Louis Missika,
vice borgmästare i Paris

SMARTA STÄDER



Om 20 år väntas **befolkningen** i världens städer ha ökat med uppemot 1,5 miljarder invånare. En genomtänkt ICT-infrastruktur är ett effektivt sätt att åstadkomma en hållbar **stadsutveckling**. Men framtiden bör planeras nu.

Paris ritlar om kartan



Den franska huvudstaden är för många synonymt med romantik, kultur, mode och kulinariska högtider. Men Paris satsar även stort på innovation för att invånare och företag ska trivas och utvecklas. Receptet är att föra samman talangfulla människor.

– **Est-ce** une Renault?

Den gamle gentlemanen pekar på den iögonfallande elbilen. Föraren Rodolphe Schwartz, svarar:

– Nej, det är en Bolloré.
– Åh, fin bil, säger gentlemanen och traskar vidare.

Han har nyss sett en av Parisregionens senaste innovationer, Autolib', ett abonnemang som ger invånarna i Paris och 45 förstäder möjlighet att ta en elbil från särskilda Autolib' stationer, köra iväg och sedan lämna tillbaka den på valfri station. Abonnenten kan boka en bil via smartphone eller webben, alternativt hoppas att det finns en ledig bil på plats. Tjänsten sker i stadens regi, men är utlagd på storföretaget Bolloré. Autolib', kort för automobile liberté, lanserades den ▶



Rodolphe Schwartz



Infrastrukturmässigt ligger Paris relativt bra till. Fiber är utrullat i hela staden, redo att dras in i bostäderna. Staden erbjuder 500 gratis Wi-Fi-hotspots och de flesta har tillgång till internet.

”Jag ser en ljus framtid för Paris om vi bara fortsätter vara på tårna.”

Jean-Louis Missika

Visste du att...

... det var lätt att lägga fiber i Paris, eftersom man kan gå upp-rätt i stadens kloaksystem? Därför behövde man inte gräva ned fibern. Det kan Paris tacka Georges-Eugène Haussmann för, som byggde om staden på 1800-talet.

Källa: City of Paris

► 5 december men när gentlemannen frågar är det oktober och hela systemet med bilar, supportcenter och stationer testas. Till sommaren 2012 ska det finnas 3 000 bilar och 1 200 stationer med 6 000 laddningsstolpar i regionen.

– Det är en high-tech-bil med effektivt batteri, GPS, GSM-kontakt med vårt kontrollcenter och RFID (radio frequency identification) för att aktivera bilen. Paris blir först i världen med ett sådant här projekt i så stor skala, säger Rodolphe Schwartz, som testkör bilen och tillhör Bollorés utvecklingsenhet.

För staden är Autolib' ett sätt att minska trafikbuller, parkeringsproblem och luftföroreningar; enligt beräkningar ska koldioxidutsläppen minska med 22 000 ton per år, och 3 000 elbilar ska ersätta 22 000 vanliga bilar. Staden vill även ge medborgare som inte har

råd med bil en möjlighet att köra. I Autolib's pressmaterial heter det att man vill ”transformera hela transport-systemet”.

Projektet är ett exempel på att Paris tänker nytt för att lösa problem som inte fanns när staden byggdes. För Paris är lika mycket en gammal som en modern storstad. Visionen är en attraktiv stad för invånare, företag och entreprenörer. Paris vill vara en miljöstad, en nöjes- och kulturstad och en ekonomisk stormakt.

Och jämfört med andra storstäder ligger Paris bra till på många sätt, men inte alla. I konsultföretaget PwC:s rapport Cities of Opportunities 2011 hamnar staden åtta bland 26 ledande världsstäder. Tittar man närmare på mätningen ser man att Paris toppar kategorin Transport & Infrastructure och är femma i Intellectual Capital &

Innovation, medan det blir en elfte-plats i Sustainability och bara plats tretton i Technology readiness och femton i Ease of doing business. När Economist Intelligence Unit rankade världens bästa städer att bo i kom Paris på sextonde plats av 140 och i Ericssons eget Networked Society City Index slutar Frankrikes huvudstad femma av 25 städer.

Men påfrestningarna på staden är stora. Trafik, bostadsbrist, miljöproblem, öppenhet gentemot medborgarna – alla är de områden som stadsledningen vill förbättra.

– **En stad blir** aldrig färdig, men man kan vara på rätt väg med sin utveckling och det är vi. Jämfört med många andra städer gör vi många bra saker. Fast medborgarna jämför inte Paris med andra städer, de jämför med hur det var tidigare och hur det skulle kunna vara.

”Paris blir först i världen med ett sådant här projekt i så stor skala.”

Rodolphe Schwarz

Orden kommer från Jean-Louis Missika, vice borgmästare med ansvar för innovation. Med bakgrund från näringslivet och den akademiska världen som professor i mediasociologi, kom han till politiken 2008. Hans tjänst instiftades i samband med att borgmästare Bertrand Delanoë beslutade om en kraftanstärkning för att främja stadens innovationsförmåga.

Jean-Louis Missika menar att Paris är en av få storstäder som alltid har präglats av innovation. Här har alla stora frågor diskuterats – filosofiska, teologiska, ekonomiska och politiska. Staden har sett stor ingenjörskonst som Georges-Eugène Haussmanns ombyggnad av staden under 1800-talet, och Eiffeltornet. Sorbonne-universitetet var det första som samlade studenter, lärare och tänkare från Europa till en plats som därmed blev ett påtagligt kunskapscenter.

– Paris har alltid varit en plats för kunskapsöverföring och nya insikter. Vi har innovationstradition. Paris är med andra ord inte bara en bra stad för kärlekspar och turister, det är också en stad för innovation, en ekonomisk makt och en bra plats för den som vill starta



ett företag, säger Jean-Louis Missika.

Trots att Paris är en av världens starkare regioner måste man satsa vidare. Man kan säga att staden tappade lite i och med internetrevolutionen med dess start-up-kultur. Det är här Jean-Louis Missikas innovationssatsning kommer in i bilden. Som de flesta storstäder funderar stadens ledning på hur Paris ska locka till sig kapital, skarpa hjärnor, företag och entreprenörer.

– **Mycket pengar** står på spel. Paris måste vara konkurrenskraftigt globalt och inte bara bli en museistad som exempelvis Rom. Vi måste utveckla

En innovation som bokstavligen rullar in i Paris är elbilen från Bolloré som går att boka med en smartphone. Snart kör 3000 sådana här fordon runt i staden, tillgängliga för alla med ett giltigt körkort.

oss med ena benet i historien och det andra i framtiden. Jag ser en ljus framtid för Paris om vi bara fortsätter vara på tårna, säger Jean-Louis Missika.

Kärnan i hans strategi är att bygga en sorts intellektuell infrastruktur genom att samla kreativa hjärnor. Paris ska också vara en ”one stop shop” för innovation. Därför delfinansierar staden kluster, där företag och forskare samlas kring olika teman. R&D-projekt som föds ur dessa kluster kan dessutom få finansiering från staden. Man satsar också stort på program som hjälper entreprenörer att förverkliga sina idéer genom olika typer av stöd-funktioner och nätverk.

Sedan cirka ett år finns också Paris Region Lab, en myndighet som ordnar så att företag kan testa sina produkter under verkliga förhållanden. Namnet Paris Region Lab antyder att det är ett traditionellt labb, men det är långtifrån vad det handlar om.

– Vi ger företag chansen att testa sina produkter och tjänster på Paris gator och i stadens offentliga kontorsbyggnader, säger Sabine Romon på Paris Region Lab.

Idén är att företag som kommit ►

10 EXEMPEL PÅ PARIS UTVECKLING TILL EN SMART STAD

1. E-government-tjänster såg dagens ljus 2001 och satsningen har intensifierats sedan 2008.

2. Familjer kan få en digital faktura i stället för flera för barnens aktiviteter som sker i stadens regi. Antalet tjänster som inkluderas i ”Facil’ Famille” ska växa.

3. Medborgarna kan skriva under namnlister och ansökningar med hjälp av e-legitimation.

4. Politiska debatter webb-tv-sända och alla beslut

publiceras på stadens webbplats.

5. Projektet Panammes går ut på att blinda provar tekniska hjälpmedel för att få information och hitta lättare i staden. Bland annat används positionerings- och RFID-teknik.

6. Paris Region Lab (se huvudtexten) gick ut med en förfrågan om produkter inom ”urban furniture”. Nu ska 40 produktprototyper testas på gator, parker och torg. Detta inkluderar bussstationer med informationsteknik, en gigantisk pekskärm för internet

byggd på Android, stationer där elcyklar kan laddas trådlöst via induktion och hotspots med eluttag och gräsförsedda tak.

7. Paris Region Lab har också tagit in förslag på tekniska produkter som ska hjälpa äldre att bo kvar i hemmet i stället för att behöva flytta in på äldreboenden.

8. Mobiloperatörer och banker arbetar med flera NFC-projekt (near field communication), bland annat för att folk ska kunna betala sina kollektivtrafikresor med mobilen.

9. Festivalen ”Futur en Seine” anordnades 2009 och 2011. Temat var digitalt liv och digital kreativitet. Seminarier, workshops och prototyper stod på programmet.

10. Vélib’ är cyklar som parisare med ett abonnemang kan använda fritt. En cykel hämtas och lämnas på valfri station. Har funnits sedan 2007 och följs nu av Autolib’, samma idé fast med elbilar (se huvudtexten).



Jean-Louis Missika, vice borgmästare i Paris.

NEW CITIES FOUNDATION

FÖR ATT MÖTA de utmaningar som kommer med människors inflyttning till städer har Ericsson tillsammans med Cisco och GE skapat New Cities Foundation. Tanken är att New Cities Foundation ska vara den främsta plattformen för innovation och utbyte av kunskap och information kring urbanisering. Ett exempel på Ericssons arbete inom fonden sker just nu kring i San José i USA. Där samarbetar Ericsson och lokala tjänstemän med akademiker och utvecklare av mobilapplikationer kring en studie som kopplar samman trafikpendlare med sociala medier. Studien kartlägger vilken typ av information pendlare delar när de är uppkopplade och ska bidra till att samarbetsparterna utvecklar nya produkter och tekniker som gör pendlandet mer effektivt.

Visste du att...

... tekniknyhets-sajten Wired UK listade Paris som en av Europas hetaste startup-huvudstäder i augusti?

► förbi R&D-fasen och vill testa produkten skarpt mot medborgarna ska kunna göra det. Paris Region Lab hjälper till att ordna nödvändiga tillstånd och bokar möten med rätt folk i staden. Labbet är en del i stadens ekosystem för innovation.

– Utan oss skulle företag inte kunna utföra några experiment på gatorna, säger Sabine Romon.

Staden öppnade även upp sina databaser i januari. Dels främjar det medborgerlig insyn, dels kan företag och entreprenörer utveckla produkter och tjänster baserade på informationen.

– Vi tror verkligen på att dela information. Paris samlade befolkning

har mer kunskap och smarta idéer än vad vi som sitter i stadshuset har, säger Jean-Louis Missika.

Kommunikationsteknik spelar en viktig roll i byggandet av innovationens Paris.

-ICT är blodet som får allt att fungera. Vi behöver snabba nät, tjänster som underlättar samarbete och mobilitet. Vi behöver tekniken för att få till arbeten mellan människor. Teknik är också avgörande när det gäller till exempel gröna städer och grön teknik. Smart grids är exempelvis huvudsakligen kommunikationsteknik, säger Jean-Louis Missika.

Infrastrukturmässigt ligger Paris

relativt bra till. De flesta har tillgång till internet och i fattigare delar av staden finns subventionerade internetkaféer som lär ut internetanvändning. Fiber är utrullat i hela staden, redo att dras in i bostadshusens lägenheter. Staden erbjuder 500 gratis Wi-Fi-hotspots. Mobil har i stort sett alla.

Men det är den intellektuella infrastrukturen som byggs upp som Jean-Louis Missika hoppas ska föda många bra idéer. Jag frågar honom vad som är allra viktigast för Paris så här i innovationens tidevarv.

– Att samla talanger, att föra samman smarta människor.

☒ Text: Jonas Blomqvist Foto: Stefan Borgius

CLARAS TEAM INRIKTAR SIG PÅ SMARTA STÄDER



Clara Pelaez

3 frågor till Clara Pelaez, chef för Strategy & Marketing inom regionen Mediteranean (RMED). Hon och hennes team arbetar sedan flera år med ett starkt fokus på smarta städer.

Hur marknadsför ni Ericsson gentemot regeringar och operatörer?

– Ofta vänder vi oss direkt till representanter för de aktuella städerna tillsammans med kundansvariga och våra Engagement Practices. Vi presenterar Ericssons

vision om Networked Society och vad vi kan göra. Sedan försöker vi inleda en dialog om möjliga samsamarbetsområden. I andra fall utvecklar eller integrerar vi applikationer efter att ha lyckats i en anbudsförfrågan. Ett tredje alternativ är att vi tar fram en lösning som sedan presenteras och kan resultera i ett pilotprojekt.

Vilka projekt är din arbetsgrupp för tillfället engagerat i?

– Det mest aktuella exemplet är en så kallad Memo-

randum of Understanding-överenskommelse som vi har undertecknat med staden Genua för smarta mobila lösningar. Genuas mål är att öka effektiviteten inom områden som transport och mobilitet med hjälp av en mängd olika mobila lösningar. I detta projekt samarbetar vi med Telecom Italia för att få information om medborgarnas mobila beteenden, som vi sedan analyserar. Andra projekt omfattar Veria Smart City i Grekland och Ecobus i Belgrad, Serbien, i samarbete

med Telekom Srbija.

Vilka hjälpmedel använder ni er av?

– Ericsson Networked Society City Index (läs mer på sidorna 22-24) är ett mycket värdefullt verktyg som hjälper oss i inledningen av ett samarbete. Indexet visar hur de mest framgångsrika städerna använder sig av ICT för att växa och vinna sociala, ekonomiska och miljömässiga fördelar. Det hjälper oss att inspirera representanter för städerna i vår region.

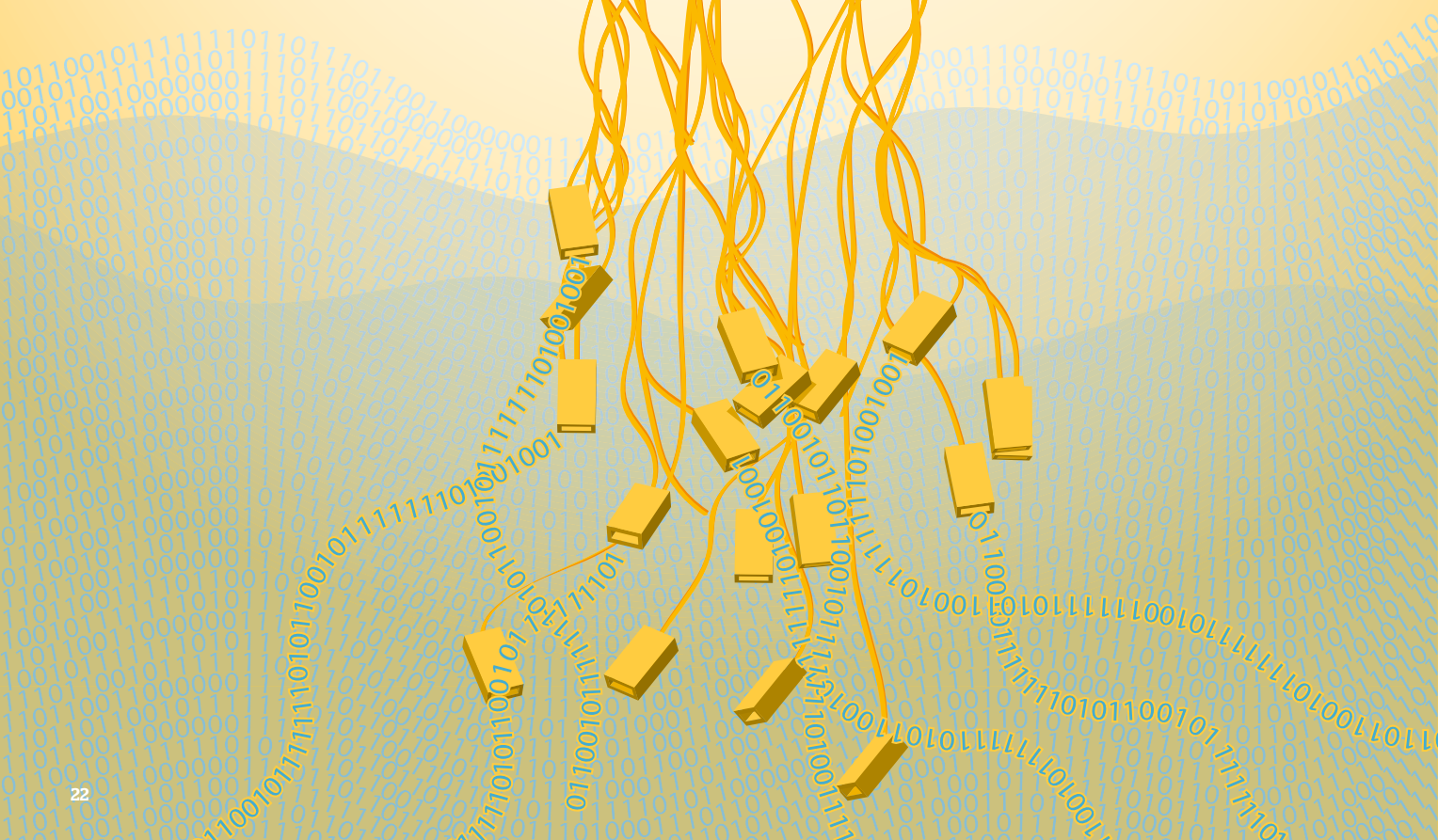
☒ Michael Masoliver

SMARTA STÄDER

"Vi ger företag chansen att testa sina produkter och tjänster på Paris gator och i stadens offentliga kontorsbyggnader," säger Sabine Romon på Paris Region Lab.



På senare år har allt fler beslutsfattare världen över insett vikten av att också investera strategiskt i informations- och kommunikationsteknik (ICT). Det framgår av Ericssons Networked Society City Index.



Tänk om – tänk nytt



ÖVER HELA
VÄRLDEN

Stadsledningar måste tänka om och ta större hänsyn till innovation och ICT när man planerar framtiden för sina städer. Det är huvudbudskapet från Ericsson.

Infrastruktur i städer var länge synonymt med konkreta projekt som broar, vägar, tunnlar och gator. Men på senare år har allt fler beslutsfattare världen över insett vikten av att också investera strategiskt i informations- och kommunikationsteknik (ICT).

Det framgår av den senaste upplagan av Ericssons Networked Society City Index, som kartlägger ICT-investeringars betydelse för den ekonomiska, sociala och miljömässiga utvecklingen i världens storstäder.

Att kartläggningen omfattar just städer är ingen tillfällighet. I ett internationellt perspektiv är urbanise-

ringen en av de enskilt starkaste trenderna vid sidan av globaliseringen och utvecklingen av ny teknik, berättar Patrik Regårdh, ansvarig för strategisk marknadsföring på Ericsson.



Patrik
Regårdh

-Allt fler söker sig till städer där möjligheterna att försörja sig ofta är större än på landsbygden, säger han. Det är också där som merparten av den framtida ekonomiska tillväxten förväntas ske framöver.

Bäst är förutsättningarna för tillväxt i de städer som förmår använda sig av ICT. Den viktigaste slutsatsen i Ericssons rapport är nämligen att det finns direkta samband mellan ICT-investeringar och vad man skulle kunna kalla ett långsiktigt hållbart välbärande.

Det kan handla om investeringar

som förbättrar förutsättningarna för det lokala näringslivet genom att erbjuda en infrastruktur med hög tillgänglighet och låga transaktionskostnader. På så sätt ökar stadens konkurrenskraft, vilket i förlängningen leder till fler arbetstillfällen, större skatteintäkter och en ökad inflyttning av kompetent arbetskraft.

I flera städer har också samverkansprojekt mellan kommun, högskola och näringsliv visat sig vara framgångsrika, liksom internetbaserade satsningar som förenklar och effektiviserar kontakterna mellan staden och dess medborgare.

-En intressant detalj i sammanhanget är att sambandet föreligger oavsett hur teknisk staden är. Det är med andra ord alltid värt att investera i ICT.

Flera exempel i rapporten är hämtade från städer där de senaste ►

JORDEN RUNT MED ICT



SINGAPORE. Allmänt hög ICT-mognad och en god avkastning på gjorda ICT-investeringar bidrar till att Singapore intar en topposition i Networked Society City Index. En viktig förklaring är det stora engagemanget från myndigheterna, som redan 2006 formulerade en strategi för långsiktig tillväxt med hjälp av ICT-industrin. Bland annat genom att locka till sig utländska investerare. Ett uttalat mål med strategin är att hela Singapore ska utvecklas framöver.



DELHI. I Indien finns ett uppmärksammat exempel på hur ICT kan användas för att stärka det sociala skyddsnätet. Mission Convergence Programme riktar sig till de mest resurssvaga och utsatta invånarna. I ett första skede samlar myndigheterna in information från skilda håll för att kartlägga vilka som är i störst behov av stödinsatser. Hittills har uppemot 900 000 hushåll kartlagts. I nästa skede ska skraddarsydda biståndsin-satser riktas till behövande via ett hundratal fältkontor.



NEW YORK. Staden investerar aktivt i ICT för att minska orättvisorna bland invånarna. Exempelvis i form av ett så kallat Online Home Learning-initiativ som vänder sig till ungefär 18 500 grundskoleelever i familjer med låga inkomster. De som medverkar i programmet får en gratis dator och erbjuds dessutom rabatt på bredbandsuppkopplingen. Tanken är att skolorna ska utvidga undervisningen till hemmet, för att ge fler föräldrar möjlighet att engagera sig i barnens utbildning.



SÃO PAULO. Staden driver ett antal initiativ för att involvera alla invånare i den digitala världen. I första hand vänder man sig till ungdomar, låginkomsttagare och personer med olika former av funktionsnedsättningar. Till exempel med hjälp av riktade utbildnings-satsningar. Fram till 2011 har staden också etablerat uppemot 400 så kallade Telecenter, som kan liknas vid gratis internetkaféer. Många av dessa center ligger i förortsområden där andelen låginkomsttagare är hög.



ICT kan bidra till en miljömässigt hållbar stadsutveckling. Det kan handla om smarta lösningar för att effektivisera energianvändningen, optimera trafikflöden eller minska utsläppsmängder.

”Allt fler söker sig till städer där möjligheterna att försörja sig ofta är större än på landsbygden.”

Patrik Regårdh

Visste du att...

... drygt halva jordens befolkning bor i städer, och att dessa står för cirka 80 procent av världens samlade BNP?

Källa: McKinsey Global Institute

► årens snabba befolkningstillväxt har inneburit rejäla utmaningar för stadernas infrastruktur. Inte minst i form av utbildning, arbetsmarknad, transporter samt hälso- och sjukvård.

I många fall har investeringarna i ICT uppenbara sociala konsekvenser. Det kan handla om utbyggnad av kostnadsfritt bredband, distansutbildningar för lågutbildade, riktade biståndsinsatser till de mest utsatta eller internetbaserade lösningar för att öka medborgarnas delaktighet i den demokratiska beslutsprocessen.

– Vi vet också sedan tidigare att den generella teknikmognaden bland människor är viktig, säger Patrik Regårdh. Enskilda individers förmåga att

använda ICT är den drivande kraften för en stads möjligheter att utvecklas och hävda sig internationellt.

Andra exempel från rapporten visar hur investeringar inom ICT kan bidra till en miljömässigt hållbar stadsutveckling. Det kan handla om smarta lösningar för att effektivisera energianvändningen, optimera trafikflöden eller minska utsläppsmängder, bland mycket annat.

Beslutsfattare som vill stödja en stadsutveckling som är både ekonomisk, social och miljömässig bör med andra ord driva på investeringar också i ICT – inte bara i sten och betong, säger Patrik Regårdh.

– Exakt vilken strategi det sedan blir

fråga om beror i första hand på de lokala förutsättningarna.

Men satsningarna bör inte stanna vid sporadiska inköp av en eller annan teknisk nymodighet. Det handlar snarare om att lägga en stabil grund för en framtida utveckling som kan vara väldigt svår att förutse menar Patrik Regårdh, och nämner som exempel de sociala mediernas betydelse för 2011 års överraskande politiska omvälvningar i Arabvärlden.

– Det gäller att redan från början försöka investera i en öppen och effektiv infrastruktur som inte bara tillhandahåller snabba hastigheter, utan även skapa förutsättningar för att innovationskraften i ett samhälle utvecklas.

Text: Michael Masoliver Illustration: Ebba Berggren

Carlos perspektiv

Carlo Ratti är professor vid Massachusetts Institute of Technology (MIT) och grundare av Senseable City Laboratory. Han och hans kollegor analyserar hur städers infrastruktur kan förbättra våra liv.

Hur skiljer sig smarta städer från vanliga städer?

– Förr byggdes städer av tegel, murbruk och stål. Dagens smarta städer byggs däremot av betong och silikon. Denna typ av städer, som består av flera olika digitala lager, kan faktiskt liknas vid stora utomhusdatorer.

Vilken smart stad inspirerar dig?

– Kairo måste anses vara ett av de mest intressanta exemplen. Invånarna där, liksom i alla de städer som deltog i den arabiska vårens demonstrationer – satte igång otroliga förändringar med teknikens hjälp. De använde digitala verktyg (bland annat Facebook och Twitter) för att förändra sin tillvaro. Detta skulle ha varit väldigt svårt att genomföra utan tillgång till ny teknik – särskilt mobilnät.

Hur viktigt är samarbete för att lyckas med smarta städer?

– I en traditionell stad handlar mycket om integration. Det är likadant i smarta städer. Samarbetet mellan olika discipliner, industrier och den akademiska världen har en stor betydelse.

I dag har vi väldigt stor tillgång till information. Tycker du att det är svårt att hitta det som är relevant?

– Det är ett intressant påpekande, och jag tycker att vi har tillgång till så mycket information i dag att vi måste hitta metoder som förenklar sökandet. Nya verktyg som visualiserar data kan hjälpa oss att förstå informationen bättre.

Vilka projekt är du involverad i för tillfället?

– Vi arbetar i några olika projekt som fokuserar på sopavfall i USA. Med hjälp av pyttesmå sensorer har vi följt olika typer av avfall på dess väg genom landet. Detta gör vi för att visa hur bristfällig avfallshanteringen är och hur den kan förbättras. Inom ett annat område arbetar vi ett projekt som vi kallar Matching Markets följer vi leverantörer och försäljare i städer i italienska Sydtyrolen för att se på vilka sätt de kan få aktuell information om lokala produkter. Meningen är att ge försäljarna en möjlighet att anpassa utbudet till efterfrågan, oberoende av säsong, turism eller olika evenemang.

Kan dessa projekt användas i andra städer?

– Varje smart stad är unik. Lösningar som skräddarsyts för att passa en stad kan inte användas som en universiell mall. Men den information vi har fått kan ändå bidra till att forma och förbättra andra städer.

☒ Text: Jonathan Rothwell Foto: Getty Images

THE MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (MIT)

- Grundades 2004 • Tar hjälp av olika områden som stadsplanering, arkitektur och ingenjörskonst för att undersöka och förutse hur digital teknik förändrar människors liv
- För närvarande arbetar 31 forskare med Senseable City activities
- Några samarbetspartner är AT&T, General Electric och Audi
- Bland de senaste projekten finns The Copenhagen Wheel, Trash Talk, New York Talk Exchange och Real Time Rome. På internet finns mer information om dessa projekt.

Carlos Ratti, professor
vid Massachusetts
Institute of Technology.



"Jag kan använda **utrustningen** hemma eller utomhus, var jag vill".

Marko Pletikosić



MOBILE HEALTH

Mobil hjärtefråga

Mobila hälsokontroller gör att kroniskt sjuka **patienter** slipper ständiga sjukhusbesök. Tack vare digital överföring kan de fortsätta med sina dagliga **aktiviteter** samtidigt som läkarna har koll på deras hälsa.



ZAGREB
KROATIEN, EUROPA

Solen sjunker sakta över den lilla kroatiska staden Karlovac när Marko Pletikosić kör ett kort träningspass på sina inlines. Han tar några skär bort från den nedklottrade rinken, slår sig ner på en parkbänk och plockar fram sin utrustning för EKG-test och blodtrycksmätning.

Det är bara tre veckor sedan den 28-åriga hockeymålvakten och trädgårdsarbetaren genomgick en hjärtoperation för att komma till rätta med sin svåra hjärtklappning, orsakad av ett medfött hjärtfel. För att slippa täta återbesök på sjukhuset eller kanske till och med vara inlagd tar han själv sina prover och överför resultaten digitalt med jämna mellanrum.

– Den största fördelen med den här tekniken är att jag kan använda utrustningen hemma eller utomhus, var jag vill. Den är enkel att använda och jag har alltid med mig den till träningen, säger han samtidigt som han drar upp den gröna hockeytröjan och fäster instrumentet för EKG-mätning på bröstkorgen.

Marko Pletikosić är en av tio patienter som deltar i ett pilotprojekt inom mobile health i samarbete mellan Ericsson Nikola Tesla och Kroatiens största privatsjukhus, Magdalena, norr om Zagreb. Han kom i kontakt med sjukhuset, som är specialiserat på hjärt- och lungsjukdomar, i februari i år och har genomgått två operationer där. Sedan den första operationen i maj har han använt den mobila utrustningen.

– Efter den senaste operationen känner jag mig helt bra, men det är ändå tryggt att ha den mobila kontrollen. Tidigare hände det att min puls steg till 200 och jag tvingades åka ambulans från ishockeyträningen till akuten.

Flickvännen Marta Tomić intygar att vardagen känns betydligt tryggare.

– När Markos symtom kunde vara i en timme var det lätt att gripas av panik. Det känns tryggt att veta att läkarna har direktövervakning av hans aktuella tillstånd.

Det piper till och på bara fem sekunder är EKG-mätningen klar. Resultatet överförs via Bluetooth till en sändare utrustad med ett kombinerat ►

”Med Ericssons utrustning kan vi lägga till så många mätinstrument vi behöver.”

Aleksandar Trbović



Marko Pletikosić och flickvännen Marta Tomić känner sig mycket tryggare nu när Markos läkare kan kontrollera hans värden på distans.

► 3G- och GSM-modem. En ikon på sändaren indikerar att resultatet skickas till sjukhuset. Marko Pletikosić tar på sig en blodtrycksmanschett och resultatet överförs på samma sätt. Hela kontrollen är över på ett par minuter.

Samtidigt på Magdalenasjukhuset, tio mil därifrån, får en av fem specialutbildade sjuksköterskor ett meddelande på datorskärmen. Hon

tittar på EKG-kurvan och gör en medicinsk bedömning. Vid behov ringer hon upp patienten och meddelar en läkare.

– Tanken med mobile health är att patienten inte ska behöva åka till vårdcentralen eller akuten, utan kunna fortsätta med sina dagliga aktiviteter. En viktig detalj är att tekniken fungerar även på landsbygden, till exempel i den kroatiska skärgården och andra svårtillgängliga områden över hela världen, säger doktor Aleksandar Trbović.

Magdalenasjukhuset har använt sig av ett enklare system för sjukvård på distans i tio år, men vill nu byta ut den gamla, analoga tekniken.

– Alla patienter har olika behov och därför behöver vi en mer flexibel teknik. Med Ericssons utrustning kan vi lägga till så många mätinstrument vi behöver och framför allt kan vi vidareutveckla produkten tillsammans med Ericsson, säger Aleksandar Trbović.

Telefonerna ringer ideligen i det vitmålade rum som är sjukhusets sambandscentral. Sjuksköterskorna är tillgängliga dygnet runt för att ta emot samtal från oroliga patienter som känner av sina hjärt- och lungproblem. Två till tre gånger i månaden kommer samtal som handlar om liv eller död.

– En gång ringde en patient som just då hade 234 i puls och han blev medvetlös under samtalet. En läkare

kontakade omedelbart närmaste akutmottagning, förklarade att vi hade sett vad som hänt patienten tack vare mobile health och att de måste skynda sig dit med defibrillator (hjärtstartare). Efteråt ringde mannen upp och tackade för att vi hade räddat hans liv, berättar chefsjuksköterskan Milena Rukljač.



Aleksandar Trbović



Boris Drilo

De flesta patienter går med på att använda de mobila mätinstrumenten, även om det ibland krävs viss övertalning.

– Våra patienter är oftast äldre och behöver tid på sig för att lära sig använda tekniken. Vissa av dem har inte ens mobiltelefon, men när vi förklarar fördelarna är de flesta beredda försöka, säger Aleksandar Trbović.

Från sjukhusets perspektiv är den största fördelen med mobile health att vårdprocessen blir mer effektiv eftersom patienterna inte behöver stanna på sjukhuset så länge. Det finns också stora besparingsmöjligheter för samhället.

Den enda utrustning sjukhuset behöver för att kunna ta emot data från patienterna är en dator med internetuppkoppling. Snart utökas försöket till fler patienter och då ska tekniken även göras tillgänglig för smartphones och surfplattor.

– I nästa fas av projektet lägger vi till möjligheten till videosamtal. Patienterna ska känna att de nästan har ett verkligt möte med sin läkare, säger Boris Drilo, chef för ICT-lösningar inom industri- och samhällssektorn på Ericsson Nikola Tesla.

Doktor Aleksandar Trbović ser inga begränsningar för hur mobile health kan utvecklas i framtiden.

– Tekniken kommer snart att kunna användas som hjälpmedel för andra kroniska sjukdomar. I framtiden tror jag att det blir möjligt att överföra mer avancerad data via internet och då kan området utvecklas mycket mer.

ANDRA HÄLSOPROJEKT INOM ERICSSON

MÖDRAVÅRD I TANZANIA.

Ericsson utvecklar ICT-lösningar som ska hjälpa sjukvårdare på landsbygden i Tanzania att klara av uppgifter som annars utförs av läkare. Det handlar om klinisk granskning, fortbildning samt support i nödsituationer med fokus på mödravård. Målet är att minska mödra- och spädbarnsdödligheten. Projektet är ett samarbete mellan Ericsson Research och Karolinska institutet.

CARE 2.0.

Ett samarbete mellan Ericsson Research och hjärtsviktsmottagningen på Linköpings universitetssjukhus har resulterat i plattformen Care 2.0. Den gör det möjligt att integrera alla lösningar som erbjuder vård på distans som en molntjänst för vårdgivare. Nu förs diskussioner med kunder inom EU och i USA där tanken är att Ericsson ska ta på sig rollen som mellanhand mellan uppkopplade patienter och vårdgivare.

FÖRETAGSHÄLSOVÅRD

I INDIEN. Under 2011 genomfördes ett försök där 237 Ericssonmedarbetare i New Dehli gjorde sin hälsokontroll med uppkoppling till en vårdcentral i Bangalore, nästan 200 mil bort. Provresultat överfördes digitalt och medarbetarna kommunicerade med läkare med hjälp av videosamtal.

Fotnot: Läs mer i artikeln "Care on call" på Contact online (intranätet).

Text: Anders Jinneklint Foto: Per Myrehed

Milena Rukljač är en av fem specialutbildade sjuksköterskor på Magdalenasjukhuset som tar emot samtal och provresultat från patienter. Här läser hon av EKG-kurvor.



Visste du att...

... patienter med diabetes samt kroniska lungsjukdomar som till exempel astma redan i dag kan övervakas med hjälp av Ericsson mobile health? Mätutrustningen för diabetiker innehåller bland annat glukosmätare och våg. Källa: Ericsson Nikola Tesla



Blodtrycksmanschett, EKG-mätare och sändaren som överför mätresultaten.



1922 började Ericsson tillverka kontrollur, även kända som **stämpelklockor**, i Österrike, England och Sverige. På grund av kapacitetsproblem flyttades all produktion så småningom till centrala Stockholm där verksamheten fortsatte till 1967. Klockorna som monteras på bilden är sekundärur som var en del i ett ledningsnät av klockor och kontrollur kopplat till en central med huvudur.

Källa: Centrum för näringslivshistoria



SMS-språket påverkar alla

För snart 20 år sedan sändes det allra **första SMS:et**. I dag skickar vi miljarder textmeddelanden varje dygn, och ofta är de skrivna på ett unikt **SMS-språk** som ständigt utvecklas.

Att sms-tjänsten under de här åren har blivit så populärt är kanske inte så konstigt med tanke på att det är ett förhållandevis billigt, snabbt och enkelt sätt att kommunicera. Mobiltelefonanvändare över hela världen har också vant sig vid regeln att ett sms får innehålla maximalt 160 tecken. Enligt det amerikanska marknadsundersökningsföretaget iBis skickade vi under 2010 omkring 5,5 miljarder sms varje dag. Flera undersökningar visar också att tonåringar är den målgrupp som har drivit på sms-trafiken från allra första början.

Tonåringarna började använda tjänsten som sin personliga kommunikationskanal och utvecklade efterhand ett helt nytt språk för sina sms. Detta språk förekommer idag över hela världen och varje land har sina egna sms-förkortningar. Förkortningarna sparar inte enbart tid och pengar, de är också ett sätt för tonåringarna att utveckla sina identiteter i förhållande till varandra, genom att använda slang och skapa koder för att förvirra föräldrar och lärare.

En typisk sms-konversation kan låta så här:

- 1: r u cming 2moro nite?
(Hänger du med i morgon kväll?)
2: Y? (Varför frågar du det?)
1: cos sumi said ur sick
(Därför att någon sa att du hade blivit sjuk)
2: OMG, I'm ok (Oj, herre gud, jag mår bra)
1: k, don't 4get. CUL8R
(Ok, men glöm inte. Vi ses senare.)
2: B4NW (Hej så länge)

Men skapandet och användningen av sms-språket har också lett till en ganska långvarig debatt. Experter, lärare och föräldrar har alla olika åsikter om huruvida sms:andet skadar eller stärker läs- och skrivkunnigheten hos ungdomarna.

Nenagh Kemp, psykolog på University of Tasmania, har erfarenhet av traditionell läs- och skrivkunnighet och rättstavning, och hon har studerat effekterna av sms-språket hos vuxna och barn. Hon hittar inga bevis på att sms-förkortningar har lett till någon förändring av nivån på läs- och skrivkunnigheten.

– Det är traditionella synsätt som har bidragit till att många tror att sms-förkortningar försämrar förståelsen eller användningen av språket och att samhället därmed skulle fördummas, men så är inte fallet, säger hon.

I en aktuell forskningsrapport om barn som har gjorts av psykologistuderanden Catherine Bushnell, säger Nenagh Kemp att associationen som sms-språket ger upphov till är positiv. Hon påtalar visserligen att hennes egen forskning ännu inte kan visa om sms:andet faktiskt förbättrar stavningskunskaperna. Men det är troligt att när barn skriver och läser textmeddelanden så övar de på att leka med ljud, bokstäver och att uttrycka sig, även om detta sker när barnet redan har lärt sig att behärska språket.



Nenagh Kemp

Nenagh Kemp har även tittat på ett stort antal examensuppsatser från olika universitet och hon hittade nästan inga förkortade ord bland de tusentals sidor hon studerade. Men hon vill ►

1drfl

gr8

omg u2,
l8r!



Exempel på SMS-förkortningar på andra språk



“dd” för didi (lillebror)
 “jj” för jiejie (storasyster)
 “plmm” för piaoliang meimei
 (fin lillasyster/ung flicka)



“aa” för adios amigo
 (hej då, kompis)
 “nd” för nada (ingenting)
 “saluz” för saludos (hälsningar)



“3vlig” för trevlig
 “bsdv” bara så du vet
 “ngt” för någonting

Källa: David Crystals bok “Txtng: the Gr8 Db8”

► understryka att även om den aktuella forskningen inte har visat på några negativa bieffekter av sms:andet, så tycker hon inte att detta slutgiltigt bevisar att det inte finns några.

– När man gör en enstaka studie, så är det svårt att veta. Man ser inte de långsiktiga effekterna”, säger hon och fortsätter:

– **Det man har** anledning att fråga sig är exempelvis om någon som skriver “ur” vet skillnaden mellan “you’re” och “your”? Baserat på vår forskning, så tror vi att de gör det. Problemet uppstår när personen inte kan hålla isär de två olika språkbruken.

Men Nenagh Kemp blickar även framåt och har under tre års tid studerat förstaårsstudenter på universitetsnivå och deras användning av textmeddelanden. Vad hon märkt är att det traditionella sättet att sms:a har förändrats. Användningen av känslöikoner (smileys, etc) har utvecklats i takt med att grafiken i mobiltelefonerna har förbättrats och uppkopplingen till sociala medier, e-post och snabbmeddelanden blivit smidigare.

– I och med internets intåg har sms-förkortningar i mobiltelefoner och på nätet blivit mycket mer accepterade eftersom det traditionella språket kan anpassas mer fritt i bloggar, nättidningar och reklam online. I alla dessa fall används språket på ett okonventionellt sätt – det ger utrymme för mycket större frihet och personligt

uttryck. Man har kul med språket, säger hon.

Frågan är vad som händer med sms-språket när det ursprungliga syftet med förkortningarna var att spara tid och pengar. Förut var ju kostnaden för varje sms hög, och med standardmobiler knappsatser var det svårt att skriva fullständiga ord – även med traditionell textinmatning, eller T9. Idag erbjuder operatörerna abonnemang med obegränsat antal sms per månad och med smartphones får användarna tillgång till ett standardtangentbord.

Men Nenagh Kemp tror absolut att sms-språket har en framtid.

– Även om användningen av smarttelefoner har ökat och att dessa har standardtangentbord, så tror jag inte att sms-språket försvinner.

Språket är kopplat till grupptillhörighet och att man identifieras som en som förstår gruppens språk.

Och det sistnämnda är ett fenomen som numera gäller i flera olika samhälls- och yrkesgrupper. Inom exempelvis telekommunikation, konstruktion, marknadsföring, redovisning använder man ofta förkortningar som är unika för just det yrket. Det här förekommer världen över, inom alla språk.

– Det handlar om att skapa sociala band. I en viss grupp kan det finnas ett coolt sätt att förkorta ett ord som imorgon. I en studie hittade jag exempelvis 29 olika förkortningar av just det ordet, säger Nenagh Kemp.

☒ Text: Sophie Bennett Illustration: Ebba Berggren

Relaterade studier

Crystal, David; McLachlan, Edward (2008). *Txtng: the Gr8 Db8*. Oxford: Oxford University Press.

Ling, Richard; professor vid Köpenhamns IT-universitet, Danmark; Författare till den kommande boken: *New Tech, New Ties: How Mobile Communication is Reshaping Social Cohesion* (MIT Press). Han har även skrivit en bok om de sociala konsekvenserna av mobil-

telefoni, med titeln *The Mobile Connection: The Cell Phone's Impact on Society* (Morgan Kaufmann).

Nenagh Kemp; Psykolog vid University of Tasmania: Studien har funnit kopplingar mellan barns sms-användning och förbättrad läs- och skrivkunighet:
<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1365-2729.2010.00400.x/abstract>



CONTACT PLAY

On-demand content covering the latest Ericsson news and trends – in less than five minutes.



ERICSSON

Bit för bit Kommunikation

Så här gör du: Läs ämneskategorin/frågan. Börja därefter med 5-poängsnivån och fortsätt åt höger tills du har ett svar. När du gått igenom samtliga sex ämnen och gissat ett årtal på bilden nedan räknar du ihop din totalpoäng och jämför med maxpoängen som är 35.

Ämne / Poäng	5 poäng	4 poäng	3 poäng	2 poäng	1 poäng
Kultur/ underhållning Vilket mobilspel?	Spelet är utvecklat av Finlandsbaserade Rovio Mobile.	Det första spelet lanserades för Apple iOS i december 2009.	12 miljoner ex har sålts och spelet finns nu för både Android och Symbian operativsystem.	Spelaren skjuter iväg fåglar med slangbella mot grisar.	Tänk att folkskna fjäderfän kan bli så populära...
Näringsliv Vilket företag?	Grundades av Jerry Yang och David Filo 1994.	Huvudkontoret ligger i Sunnyvale, Kalifornien.	År 2008 lade Microsoft ett bud på hela företagskoncernen.	Företaget delar namn med en av varselerna i Jonathan Swifts roman Gullivers resor.	Det flesta förknippar företaget med en söktjänst på internet.
Underhållning Vilken artist?	Han föddes den 23 september 1949 i USA.	På omslaget till en av hans populära singelskivor står han framför en telefonkiosk.	Point Blank och Pony Boy tillhör hans mindre kända låtar.	Hungry Heart och The River är ett par av hans mest kända låtar.	Hans föräldrar döpte honom till Bruce Frederic Joseph, men för flertalet är han "The Boss".
Historia Vilket år?	Den första rymdfärjan, Columbia, skjuts upp den 12 april detta år.	I augusti lanserar IBM sin första persondator.	Reaggelegenden Bob Marley dör den 11 maj.	Den 1 oktober detta år anses vara premiärdagen för NMT.	Med romerska siffror skrivs året MCMLXXXI.
Geografi Vilken stad?	Staden är landets näst största och den mest industrialiserade.	På 700-talet erövrade morerna staden som en del i deras kamp Al-Andalus.	Freddie Mercury och Montserrat Caballé sjöng tillsammans om den här staden.	Sommar-OS hölls här 1992.	Staden står värd för årliga Mobile World Congress.
Teknik Vilken uppfinning?	Denna mikroprocessor var en av de stora nyheterna i GSM-telefonerna.	Först att använda idén var det tyska systemet B-Netz.	Uppfinningen lagrar information om användaren och är oberoende av telefonen.	Sedan 1991 har kapaciteten i detta kort hundrafaldigats.	Kortets tre akronymmer skrivs ut som Subscriber Identity Module.

Bilden
Vilket år togs den här bilden?
Rätt år = 5 poäng
± 1 år = 4 poäng
± 2 år = 3 poäng
± 3 år = 2 poäng
± 4 år = 1 poäng

RÄTT SVAR - VÄND PÅ TIDNINGEN

Kultur/underhållning: Angry birds. **Näringsliv:** Yahoo. **Underhållning:** Bruce Springsteen. **Historia:** 1984. **Geografi:** Barcelona. **Teknik:** SIM-kortet. **Bilden:** Stockholm 1984. Affärskedjan Ericsson City öppnar sina butiker för att marknadsföra datorer och affärslösningar.



FOTO ERICSSON ARKIV