

# Kontaktem

SMS  
Räddar Liv  
SIDAN 12



## Blandat är bäst

Managed Services drar nytta av medarbetarnas olika bakgrunder och erfarenheter sidorna 16-25



**ORELUWA SOMOLU, GRUNDARE  
AV WOMEN'S TECHNOLOGY  
EMPOWERMENT CENTRE I NIGERIA**  
"Vi vill nå ut till fler kvinnor"

sidorna 14-15

**Så funkar det:**  
MPLS

sidan 5



Nätpiraterna får  
tuffare motstånd

sidorna 32-34

# TECHNOLOGY AT YOUR FINGERTIPS



Enjoy Ericsson Review on your Android tablet or iPad and keep up-to-date on the latest R&D and technology breakthroughs. To download the app, go to the Ericsson Review page and select the link for your device.

[ericsson.com/review](http://ericsson.com/review)



◀ **FÖRSTASIDAN** Medlemmar inom Managed Services i regionen Northern Europe & Central Asia och regionen North America. Uppe från vänster till höger: Bill Pletcher, Krishna Jyothi Boppana, Steven Elbert, Anna Palmgren, Yekaterina Galitskaya och Hans Rendbæk. Foto: Håkan Lindgren och Getty Images



2012 International CES

## Premiär för Ericsson på gigantisk elektronikmässa

sid 26-29



### AKTUELLT

- 9 Utbytesprogram för ökad effektivitet
- 10 Ett besök i framtidslägenheten
- 11 Hitta inomhus med nya positioneringstjänster
- 12 Möt Lena: **SMS-Livräddare**
- ▶ 13 Chokladmobilen för den sötsugne
- 13 **Tävla och vinn!**



### TEMA - MÅNGFALD

- ▶ 16 Mångfald - inte alltid det du ser
- 18 **Anna Palmgren**, ansvarig för Managed Services Sales Engagements inom regionen RECA: "Jag har definitivt utvecklats mer när jag jobbat i blandade team"
- 23 Så marknadsför sig Ericsson mot studenter
- 23 **Fem studenter** svarar: Varför är mångfald viktigt?
- 25 Hans Vestberg, koncernchef och vd för Ericsson: "Det här är bara början"



### ÖVRIGT

- 4 Läsarna har ordet
- 5 Så funkar det: **MPLS**
- 30 Kabeldragning i Mexiko 1982
- ▶ 32 Legala alternativ på väg att sänka **nätpiraterna**
- 36 Testa din allmänbildning - tävla mot dig själv

## Kontakten

**Chefredaktör** Jenz Nilsson, [jenz.nilsson@jgcommunication.se](mailto:jenz.nilsson@jgcommunication.se), 08-588 331 38 **Biträdande redaktör** David Callahan, [david.callahan@jgcommunication.se](mailto:david.callahan@jgcommunication.se), 08-588 331 84 **Ansvarig utgivare** Helena Norrman, [helenanorrmann@ericsson.com](mailto:helenanorrmann@ericsson.com), [christine.cornelius@ericsson.com](mailto:christine.cornelius@ericsson.com)  
**Ansvarig interna kanaler** Christine Cornelius, [christine.cornelius@ericsson.com](mailto:christine.cornelius@ericsson.com)  
**Skribenter i detta nummer** Sophie Bennett, [sophie.bennett@jgcommunication.se](mailto:sophie.bennett@jgcommunication.se), David Callahan, [david.callahan@jgcommunication.se](mailto:david.callahan@jgcommunication.se), David Francisco, [david.francisco@jgcommunication.se](mailto:david.francisco@jgcommunication.se), Anders Jinneklint, [anders.jinneklint@jgcommunication.se](mailto:anders.jinneklint@jgcommunication.se), Michael Masoliver, [michael.masoliver@jgcommunication.se](mailto:michael.masoliver@jgcommunication.se), Sonora Ocampo, [sonora.ocampo@jgcommunication.se](mailto:sonora.ocampo@jgcommunication.se), Benny Ritzén, [benny.ritzen@jgcommunication.se](mailto:benny.ritzen@jgcommunication.se), Jonathan Rothwell, [jonathan.rothwell@jgcommunication.se](mailto:jonathan.rothwell@jgcommunication.se), **Art director** Carola Pilarz, [carola.pilarz@jgcommunication.se](mailto:carola.pilarz@jgcommunication.se)  
**Grafik Svenska Grafikbyrån** **Adress** Kontakten, Box 49031, 100 28 Stockholm **Fax** 08-522 915 99  
**E-post** [contact.comments@ericsson.com](mailto:contact.comments@ericsson.com) **Tryck V-TAB**, Vimmerby **Distribution Strömberg**, SE-120 88 Stockholm, tel: 08-449 89 57 **Kontakten på webben** [http://internal.ericsson.com/page/hub\\_inside/news/magazines/kontakten/index.html](http://internal.ericsson.com/page/hub_inside/news/magazines/kontakten/index.html) **Adressändring** Prenumerationsärenden och adressändringar görs till [hr.direct@ericsson.com](mailto:hr.direct@ericsson.com)



## En milstolpe

**H**anden på hjärtat, hur många gånger får man vara med om händelser i yrkeslivet som känns som milstolpar? Alltså stunder då man upplever att ens företag är på väg in i en helt ny fas. Inte särskilt många gånger, eller hur? Men under Consumer Electronics Show (CES) i Las Vegas nyligen fick jag just en sådan känsla.

När vår koncernchef och vd Hans Vestberg stod på den stora scenen och pratade om the Networked Society och man kunde se att han hade fångat åhörarnas uppmärksamhet, då kände jag att nu är vi med och gör något mycket speciellt.

De positiva reaktionerna i externa medier och det omfattande twittrandet efter framträdandet understryker det genomslaget fick. Det kändes som att vi denna dag bekräftade både för oss själva och för våra kunder att Ericsson är ett ICT-företag att räkna med.

**Succén var** inte given på förhand. CES är på många sätt en stor, sprakande underhållningsshow. Föredrag och produktanseringar varvas med stå upp-komik och musikframträdanden. Och hit var vi inbjudna som talare, som första leverantör av telekomutrustning i mässans historia, för att göra intryck. Det vi hade att luta oss emot var vår gedigna erfarenhet och vår vision om the Networked Society.

Men om jag några månader innan evenetet kände en viss tvekan, försvann den känslan så fort vi samlades i arbetsgruppen för att planera innehållet. Där möttes vi, kollegor från olika delar av världen och kunde bara konstatera att Ericsson har ett väldigt starkt budskap och att CES är ett riktigt bra tillfälle att få ut det.

Väl på plats i Las Vegas var engagemanget påtagligt, inte minst bland kollegorna i Nordamerika, Japan och i Tyskland, som alla insåg vilken positiv effekt deras närvaro kan få på hemmamarknaden. Representer från affärsenheterna, regionerna och koncernfunktioner växeldrog varandra föredömligt och samarbetet med R&D kringt demon Connected me, där du i praktiken använder din egen kropp som ledare mellan två olika maskiner, var rentav lysande. Därmed blev CES också en påminnelse om vad vi kan åstadkomma när vi hjälps åt över lands- och enhetsgränser.



**Helena Norrman**, Informationsdirektör

## Tyck till!

Skriv till oss om vad du vill! Ställ öppna frågor till Ericssons ledning. Kommentera artiklarna i tidningen. Skicka en kul bild du tagit med mobilen till oss!

[Mejla.contact.comments@ericsson.com](mailto:Mejla.contact.comments@ericsson.com)



### LÄSARNAS VAL!

Det här är den bild som ni läsare har röstat fram som den bästa läsarbild i Kontakten under 2011. Bilden är tagen av Tord Toft i Sverige och är ett foto över småbåtshamnen i Hudiksvall med de gamla magasinerna i bakgrunden.

Bilden vann i hård konkurrens med bild nummer 8 (endast 16 röster skiljde dem åt). Grattis Tord. Totalt 721 personer var med och röstade. 113 av dem hade vinnarbilden som favorit. Alla bilder som deltog i tävlingen fick röster vilket är glädjande. Vi på redaktionen tackar alla som var med och röstade och vill samtidigt uppmana er att fortsätta skicka oss era foton. Det gör ni genom att mejla er bild tillsammans med en kort kommentar till: [contact.comments@ericsson.com](mailto:contact.comments@ericsson.com)

Redaktionen

### UTMANA OSS!

Sitter du med telekomkunskaper som du gärna vill testa på dina kollegor? Hör då av dig till oss här på redaktionen. Vi skulle vilja att du bidrog med fyndiga och lagom kluriga quiz till vår sista sida i tidningen. Reglerna är enkla, läs

mer här [http://internal.ericsson.com/page/hub\\_inside/news/magazines/contact/readers\\_quiz.jsp](http://internal.ericsson.com/page/hub_inside/news/magazines/contact/readers_quiz.jsp)  
Lycka till!

Redaktionen

### TEKNOLOGI ELLER TEKNIK?

Några läsare har hört av sig och undrar vad skillnaden mellan teknologi och teknik är. *Teknologi* är läran eller vetenskapen om tekniken. *Tekniken* är därmed själva tillämpningen eller hantverket som kommer av vissa kunskaper inom teknologin. Man talar också om teknik i samband med funktioner och produkter.

Redaktionen

### HJÄLP OSS BLI BÄTTRE!

Delta i vår läsarundersökning om Kontakten-kanalerna. Du hittar den här: <http://goo.gl/uyOJs>

### Läsarbilder



Den här bilden tog jag nyligen på väg till jobbet i Kista. Det var en kall vintermorgon och jag använde min Xperia X10 mini.

Vincent Huang A, Sverige



Ett foto på bron i Sydneys hamn. Bilden tog jag när jag nyligen var där och arbetade.

Aruran Kandasamy, Australien



En dimmig morgon i närheten av Ericssons kontor i Gurgaon. Bilden togs med min Sony Ericsson C903.

Fatima Pais, Indien

### Webbpoll

80

...procent av 125 Ericsson-anställda tror att NEST - The Networked Society Forum som hölls i Hong Kong i november har förbättrat uppfattningen av Ericsson som en av de mest betydelsefulla ICT-företagen.

Källa: Intranätet

## Välkommen...

FOTO: GETTY IMAGES



### ... till Ericsson, Martin Dupp

... som har arbetat som nätingenjör sedan 2001, bland annat med operatören Oranges nät i Österrike. Men efter tio år som anställd hos Alcatel-Lucent ville han prova något nytt. Den 1 september började han på Ericsson och arbetar numera i Wien med nätsupport.

Hur har din första tid på Ericsson varit?

- Jag har fantastiska kollegor och gillar att mitt arbete innehåller en sådan variation. Vi sköter supporten åt både Orange Austria och Mobilkom Austria och jag har dessutom hjälpt till att installera en ny Radio Network Controller (RNC) i Slovakien.

Vad fick dig att börja på Ericsson?

- Även om jag har mycket

erfarenhet av radiobasstationer och RNC:s så ville jag lära mig mer. Det har varit intressant att arbeta för en leverantör och nätoperatör som Alcatel-Lucent, men det känns också spännande att få dela med sig av min erfarenhet och mitt kunnande till ett såpass framgångsrikt ICT-företag som Ericsson.

## Om din granne skulle fråga ...

## ...VAD ÄR MPLS?

### MPLS Multi-protocol label switching

Ett sätt att snabbare transportera IP-trafik med hjälp av switching-teknik till rätt destination baserat på IP-paketets destinationsfält.

#### Vanligt IP-nätverk

Paketet kommer in i IP-domänen.

Varje router bestämmer själv vart paketet ska skickas härnäst.

Paketet tar lång tid på sig att färdas och kan komma fram i fel ordning. Det kan försämra kvaliteten på bland annat ljud.



#### MPLS-domän

Paketet kommer in i MPLS-domänen...

Etikett

...där varje paket förses med en etikett som beskriver hur det ska färdas genom domänen.

Routern behöver nu bara läsa adressen till nästa router.

Paketet kommer fram fortare och i samma ordning som de skickades.



#### MPLS VPN (Virtual Private Networks)

Genom att ha MPLS i sitt nätverk kan en operatör erbjuda VPN-tjänster. Ett nätverk kopplas ihop med ett annat genom en säker tunnel.

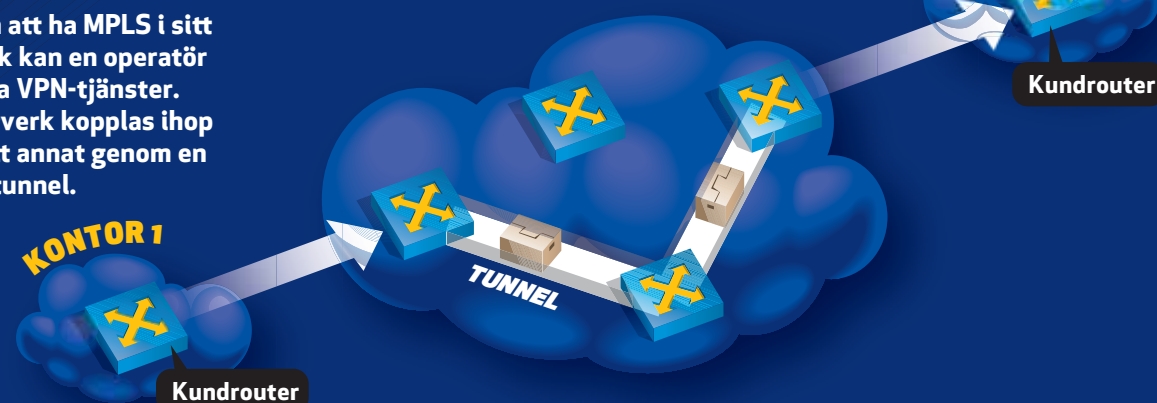
KONTOR 1

Kundrouter

TUNNEL

KONTOR 2

Kundrouter

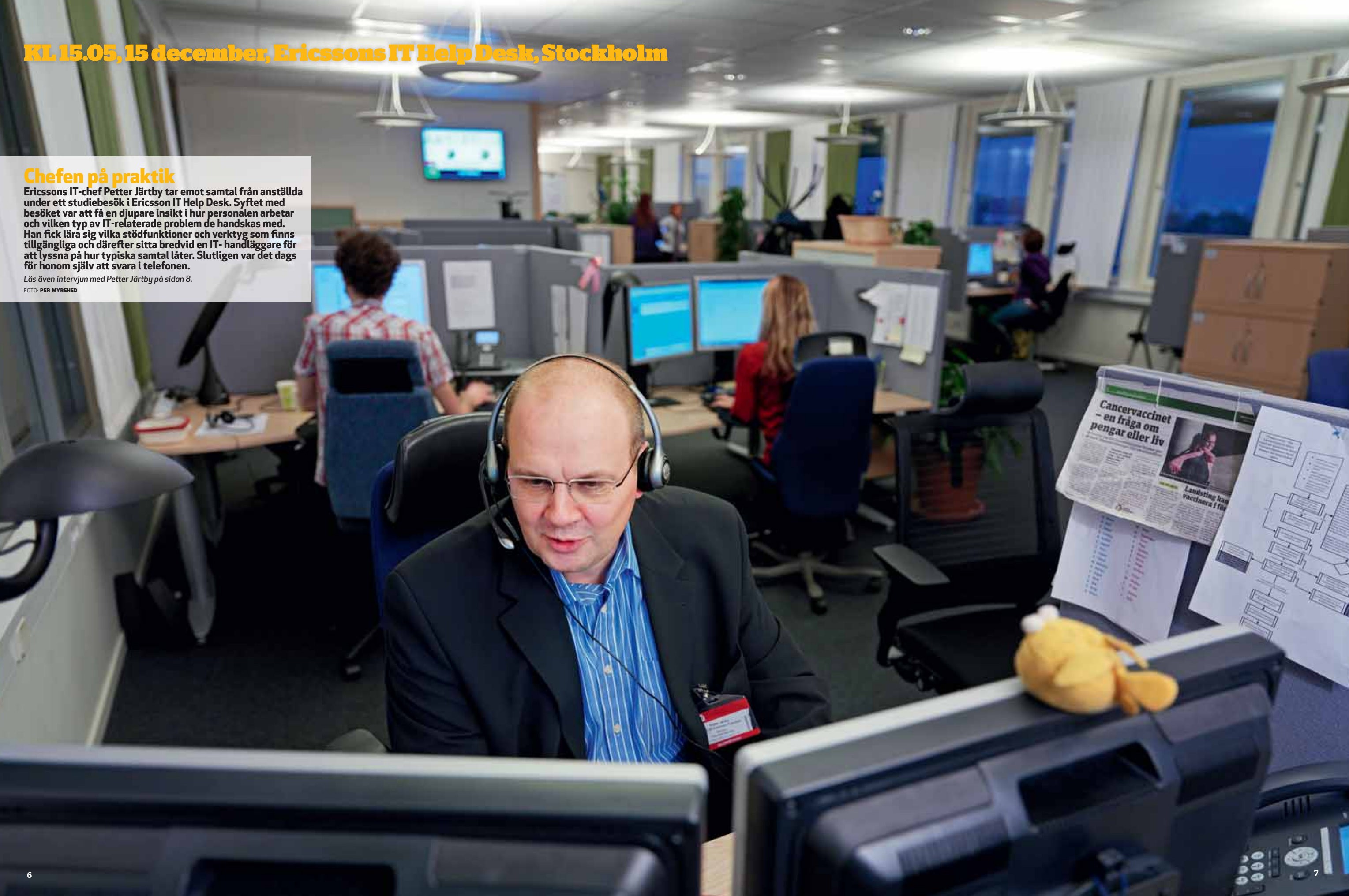


### **Chefen på praktik**

Ericssons IT-chef Petter Järtby tar emot samtal från anställda under ett studiebesök i Ericsson IT Help Desk. Syftet med besöket var att få en djupare insikt i hur personalen arbetar och vilken typ av IT-relaterade problem de handskas med. Han fick lära sig vilka stödfunktioner och verktyg som finns tillgängliga och därefter sitta bredvid en IT-handläggare för att lyssna på hur typiska samtal låter. Slutligen var det dags för honom själv att svara i telefonen.

Läs även intervjun med Petter Järtby på sidan 8.

FOTO: PER MYREHED



## Hallå...



... **Petter Järby**, chef för IT and Test Environments, som nyligen tillbringade en dag i IT Service Desk på HP i Stockholm.

## Vad lärde du dig under besöket?

– I första hand ville jag själv se hur vi hjälper användarna. Det är ett hängivet team som verkligen gör allt för att ge anställda på Ericsson bästa möjliga it-stöd. Jag lyssnade bland annat på ett samtal, där den som ringde var orolig för att han hade utsatts för en virusattack. Det som verkligen imponerade på mig var handläggarens tålmodighet och kunskap i ämnet.

## Vad kan användarna förvänta sig av IT Service Desk framöver?

– Vi håller på att utvecklas från att ha varit en telefon- och e-postbaserad support till att även erbjuda chattservice på nätet och självbetjäning. Detta ska spara tid, minimera språkhinder och ge användarna en bättre supporttjänst.

## Hur bidrar din enhet till Ericssons mål att bli ett ledande ICT-företag?

– En central del i enhetens strategi är att förbättra vår kapacitet och våra lösningar. Vi stärker vår it-roll inom företaget och anpassar vår interna produktportfölj med ett erbjudande som är färdigt för marknaden. Genom att arbeta nära regionerna och affärsenheterna bidrar vi också till Ericssons affärsresultat.

David Francisco

## Till Ulan Bator med tåg

Att transportera telekomutrustning genom ett av jordens mest otillgängliga områden är svårt nog. Att samtidigt kunna minska både utgifter och utsläpp är vad Ericsson kallar en verklig framgångshistoria.

**SMART TRANSPORT** För Marios Pettersson var uppdraget en riktig utmaning. Som Regional Distribution Manager i regionen Northern Europe & Central Asia (RECA) är han ansvarig för att ta fram nya transportlösningar för kunder i delar av Mongoliet samt Ryssland och andra länder inom oss (Oberoende staters samväld), och samtidigt minska transportkostnader och koldioxidutsläpp.

## Extremt klimat

Det traditionella sättet att leverera godset innebar vägtransporter eller flyg från Ericsson Distribution Center (EDC) i Sverige, och det var ingen bra modell för transporter till Mongo-



Genom att använda järnvägen och en distributionscentral i Shanghai för att nå ut till kunder i Centralasien kunde Ericsson spara mycket pengar och minska utsläppen.



Marios Pettersson

liet och det extrema klimatet där. På vintern kan delar av landet få upp till tre meter snö och temperaturen kan sjunka till minus 50 grader eller lägre. På sommaren kan det vara över 50 grader varmt.

Därför började RECA undersöka möjligheterna att använda järnvägen tillsammans med EDC i Shanghai i Kina. Den mongoliska

operatören Mobicom, med huvudkontor i Ulan Bator, valdes som pilotkund.

## Ny modell

Björn Gustafsson, Senior Customer Project Manager på Ericsson och medlem i teamet som utvecklade den nya modellen, berättar:

– I början var hela lösningen skakig, men vi hade en öppen dialog med Mobicom och kunde till slut övertyga dem om att järnvägen skulle vara bättre.

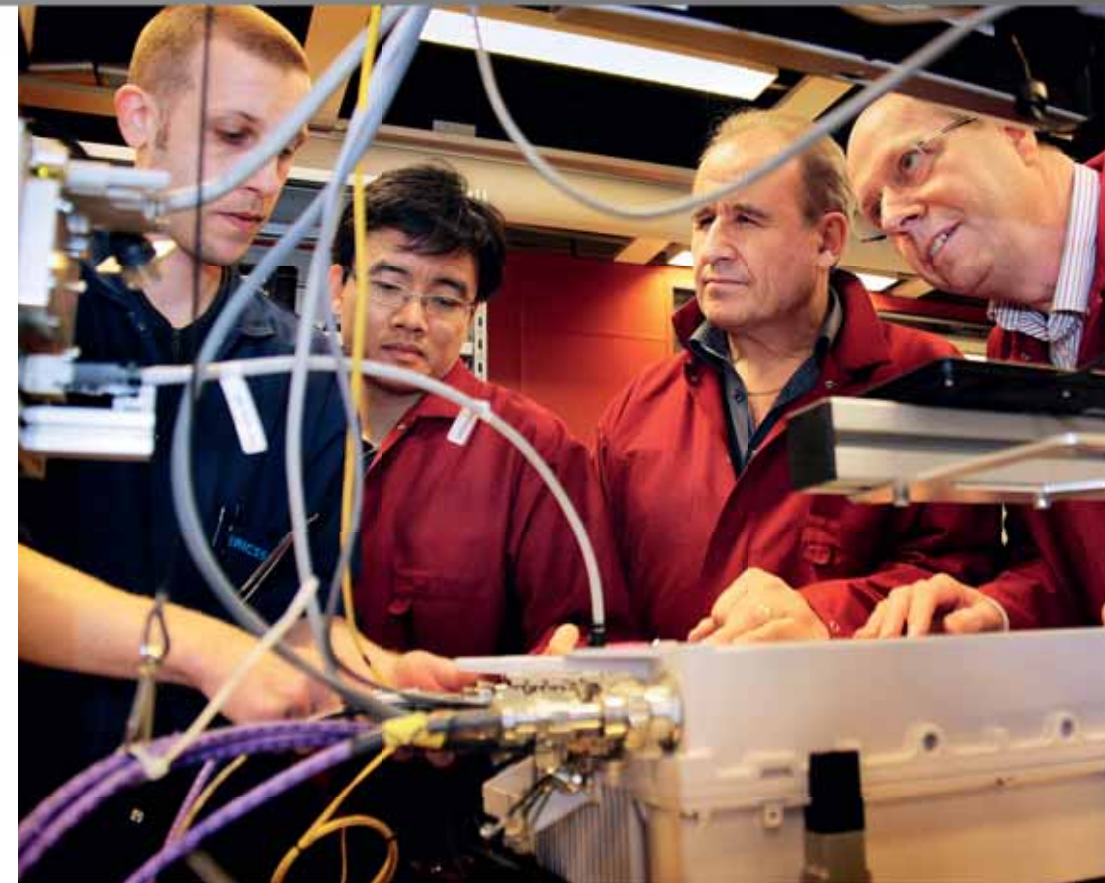
Lastningen av mer än 100 lådor, 27 kubikmeter totalt, fick plats i en enda tolv meter lång containervagn. Enligt Marios Pettersson innebar det nya distributions sättet en stor kostnadsbesparing och samtidigt rejält minskade utsläpp.

– Tågtransportlösningen kortade leveranstiderna och var verkligen den bästa lösningen. Det blev en riktig framgångshistoria.

Benny Ritzén

## Varmt mottagande för finländskt LTE-nät

**HASTIGHET** I samband med lanseringen av sitt LTE-nät tog den finländska operatören DNA hjälp av två stuntmän. De liknade kapacitetsskillnaden mellan 2G och 4G (LTE) med att tända en luciakrona med en gaslåga i stället för med en tändsticka.



Micael Edvinsson (till vänster) på Ericssons fabrik i Kumla leder designingenjörerna Zhigang Liao, Gunnar Säfvenberg och Olof Engdahl genom tillverkningen av radiobasstationen RBS 6000.

## Utbyte uppmuntrar samarbete

**Emma Karlsson, Software Development Manager på affärsenheten Networks, pendlade under fyra veckor 2011 mellan Stockholm och Ericssons anläggning i Kumla. Det var en del i ett utbyte för att öka samarbete och effektivitet.**

**LEAN OCH AGILE** Utbytesprogrammet "Hardware Design Goes Supply", sponsrat av utvecklingsenheten Radio (DURA) inom Networks, ska öka kunskapen om hur utvecklarnas design påverkar produktionen.

## Samarbete

Programmet innehåller både praktiska och teoretiska delar som ger ingenjörer, inklusive



Emma Karlsson

utvecklare, produktledare och projektledare, möjligheten att under fyra veckor få praktisera på någon av fabriker i Kumla eller Katrineholm, och se sin egen produkt design sätas i verket.

– Innan jag blev inblandad i det här programmet visste jag inte särskilt mycket om supplysidan av verksamheten, säger Emma Karlsson, som är ansvarig för en grupp utvecklare som designar programvara och kontrollfunktioner för basstationer såsom RBS 6000.

– Nu har jag mycket större förståelse för konsekvenserna av att

utveckla, lansera ett program eller att låta bli.

En gång i veckan åkte hon tillsammans med tre kollegor till Kumla, 20 mil väster om Stockholm, för att träffa såväl chefer som medarbetare på fabriksgolvet.

– Vi gick igenom alla områden inom supply. Jag fick delta i produkttester och blev involverad i deras strategier för att hantera nya produkter. Vi diskuterade också hur vi kan utöka vårt samarbete i framtiden.

## Förbättringar

Ett resultat blev en lista på förbättringsområden som kunde identifieras av både utvecklings- och supplyorganisationerna.

Programmet "Hardware Design Goes

Supply" är ett av flera pilotprojekt inom DURAs lean- och agile-transformation, enligt Håkan Elveljung, Director of Hardware Design på DURA.

## Effektivitet

– Den mobila bredbandsexplosionen har uppmärksammat oss på vikten av en effektiv supplykedja. Vår utmaning är att växla från vårt sekventiella designflöde till mer tvärfunktionella arbetsgrupper med produktansvar från början till slut, säger han.

Tvärfunktionella aktiviteter inom supplyområdet har redan gett resultat, men Håkan Elveljung poängterar att arbetet bara har börjat.

David Francisco



## Minecraft blir Lego

**SPEL** Det svenskt utvecklade byggspelet Minecraft, som lanserades 2009, har sålts i närmare fyra miljoner exemplar. Nyligen meddelade Lego att de håller på att skapa verkliga byggsatser av några av de virtuella skapelserna i Minecraft. 48 timmar efter att detta blev känt hade 10 000 Minecraftfans registrerat sig för att delta i projektet på Cuusoo, som är Legos utvecklingsajt.

Källa: Gamasutra, Lego

## Fem jättar startar eget

## PLATTFORMAR NTT

Docomo har meddelat att man tillsammans med Fujitsu, Panasonic, NEC och Samsung bildar ett joint venture för att designa, utveckla och sälja mobilchip. Communication Platform Planning, som företaget ska heta, kommer att fokusera på små, lågenergikrävande chip med många funktioner som kommer att användas i LTE-baserade apparater.

## IT Service Desk fakta

## SUPPORT

► Supportcenter finns i Bulgarien, Kina, Indonesien, Costa Rica, Brasilien och Sverige.

► Support är tillgänglig på 14 olika språk: engelska, franska, spanska, tyska, kinesiska, arabiska, hindi, indonesiska, italienska, japanska, koreanska, portugisiska, svenska och thailändska.

## Hallå...

FOTO: SIMON RICHARDSON



... **Leif Johansson**, Ericssons nya styrelseordförande och tidigare koncernchef och vd för Volvo.

## Hur ser du på styrelsens roll?

– Styrelser har flera olika roller. Till att börja med har vi governance (styrningen av företaget) som jag tycker fungerar väldigt bra på Ericsson. Sedan har vi affärsgranskningen – att säkerställa att vi når målen och att våra program drivs på rätt sätt. Dessutom stöttar vi ledningen i strategiska frågor, där vår roll är att vara ett strukturerat och disciplinerat bollplank.

## Vilka utmaningar står Ericsson inför?

– Att vara en ledare inom teknik och tjänster samt erbjuda ett bra upplägg för våra kunder. En annan utmaning är konsolideringen av branschen. Det var rätt väntat att ICT, telefoni och information skulle smälta samman, men det är inte alls lika lätt att förutsäga hur det kommer att sluta. Ericsson är en del av den processen och vi måste vara säkra på att göra rätt val, så vi har några tuffa beslut framför oss. Sedan har vi den ekonomiska situationen. På kort sikt siktar jag ganska pessimistisk när det gäller ekonomin i Europa och Nordamerika. Men Ericsson har möjlighet att frigöra sig från den allmänna ekonomiska utvecklingen, förutsatt att vi kan få kunder och abonnenter att ta kostnaden och att vi kan erbjuda dem kvalitativa tjänster.

Simon Richardson



FOTO: KARIN DAHLIN

Framtidslägenheten innehåller många ICT-lösningar. Skådespelaren Mats Wenlöf demonstrerar Kockshjälpen, en idé om framtidens uppkopplade kök.

## Smarta lösningar visas i framtidens boende

**I Västerås visas just nu en framtidslägenhet med visioner om hur vi bor år 2026. Smart elnät och digital kommunikation med grannar hör till de tekniska lösningarna.**

**SMARTA HEM** Fyrumslägenheten i miljonprogramsområdet Vallby i Västerås invigdes förra hösten av det kommunala bostadsbolaget Mimer.

## Visioner

– Vi ville lära oss mer om framtidens boende och bjöd därför in företag och organisationer att utveckla moderna lösningar. Mycket är baserat på befintlig teknik, men en del är just visioner, säger Mimers marknadschef Eva Favaro.

Med en enkel tryckning på ”gå bort och kom hem-knappen” stängs vattnet och belysningen av när man lämnar lägenheten. Om man har glömt ett fönster öppet skickas ett sms till den boende. Med hjälp av sin smartphone kan man sedan dra igång ventilation och värme när man är på väg hem igen. Skulle diskmaskinen börja läcka vatten när man är borta går ett larm kopplat till mobilen.

En enkel tryckning på ”gå bort och kom hem-knappen” stängs vattnet och belysningen av när man lämnar lägenheten. Om man har glömt ett fönster öppet skickas ett sms till den boende. Med hjälp av sin smartphone kan man sedan dra igång ventilation och värme när man är på väg hem igen. Skulle diskmaskinen börja läcka vatten när man är borta går ett larm kopplat till mobilen.

## Minska utsläpp

Mycket i lägenheten handlar om teknik på människans villkor och hela projektet präglas av ett hållbarhetstänkande,

enligt Eva Favaro.

– En viktig del är att minska koldioxidutsläppen, vilket är möjligt med hjälp av det smarta elnätet. Man kan kapa topparna i energiförbrukningen och se till att man inte använder dålig el, säger hon.

## Kockshjälpen

En tilltänkt lösning som än så länge bara finns på visionsstadiet är ”Kockshjälpen”, en mjukvara

för pekskärmar som håller koll på innehållet i kylskåpet och skapar recept och inköpslistor som kan överföras till en smartphone eller direkt till matvaruaffären. Med programmet ska man också kunna kommunicera med sina grannar. Framtidslägenheten har byggts upp i samarbete med 35 olika partner och den kommer totalt att visas under ett år.

Anders Jinnelint



Eva Favaro

### Utveckling av hållbara städer

**ERICSSON** är ICT-rådgivare i projektet Norra Djurgårdsstaden, som är en ny stadsdel under produktion i Stockholm. När området är färdigt 2030 kommer det att erbjuda 10 000 nya bostäder och 30 000 nya arbetsplatser. Norra Djurgårdsstaden är tänkt att bli en internationell förebild för utveckling av hållbara städer. År 2030 ska den vara klimatneutral och fri från fossila bränslen.

## Mobilen visar vägen inomhus

**Nu kommer nästa generation av positioneringstjänster som hjälper användaren att navigera inomhus. Ett steg på vägen är Indoor Maps & Positioning från Ericsson Labs.**

**POSITIONERING** Indoor Maps and Positioning, som nyligen släpptes, är ett stöd för utvecklare av mobiltjänster. Tjänsten består av två delar: en kartfunktion och en positioneringstjänst. Tillsammans gör de det möjligt att rita kartor och integrera dem i Android-applikationer och därmed bestämma en mobil position på en sådan karta.

## Wi-Fi

Själva positioneringstjänsten bygger på Wi-Fi-teknologi (se fakturuta). Ovanpå den har Labs lagt ett så kallat Application Programming Interface (API) som gör det möjligt att få tillgång till mobilens position.



Karin Wollbrand

Två av ingenjörerna bakom Indoor Maps and Positioning är Karin Wollbrand, Senior



FOTO: PER MAREHED

Staffan Larsson, Experienced Researcher på Ericsson Labs, visar hur tjänsten Indoor Maps and Positioning i framtiden kan göra det lättare att hitta inomhus, bland annat i köpcentrum.

Researcher, och Staffan Larsson, Experienced Researcher.

– Vårt syfte är att hjälpa utvecklare att göra bra mobilapplikationer. Indoor Maps and Positioning är framför allt avsedd för tjänster som hjälper slutanvändare att hitta inomhus från en punkt till en annan med hjälp av kartor, säger Staffan Larsson.

Ett exempel är Labs egen Indoor Finder som har utvecklats för att hjälpa Ericssonanställda i Kista att hitta i sina lokaler. Man kan till exempel söka efter ett

specifikt konferensrum i det hus man befinner sig.

Andra typiska användningsområden för Indoor Maps and Positioning är hjälp att hitta i stora lokaler som flygplatser, arenor, sjukhus, industribyggnader eller inomhushallerier.

Än så länge finns bara en testversion. Men

enligt Karin Wollbrand har intresset för inomhuskartor- och positionering ökat kraftigt den senaste tiden.

– Flera stora aktörer är verksamma inom området, till exempel Google, som nyligen släppte en inomhusvariant av sin kartfunktion för Android, säger hon.

Benny Ritzén

**POSITIONERINGSTJÄNSTEN** baseras på att man har ett antal kända åtkomstpunkter för Wi-Fi i byggnaden. Deras positioner sparas i en databas. När mobilen ska positionera sig känner den av alla Wi-Fi-punkter i närheten. Utifrån signalstyrkan från de olika Wi-Fi-punkterna och deras sparade positioner räknar den sedan ut sin egen position. Läs mer på <https://labs.ericsson.com/apis/indoor-maps-and-positioning>

## KOMMITTÉER – LÖSNINGEN FÖR BCAM

**DIALOGRESULTAT** Kämpar ni med utmaningar inom er organisation som ni inte vet hur ni ska hantera? För affärsenheten CDMA (BCAM) blev olika kommittéer vägen framåt.

Idén kom efter dialogundersökningen 2010, som visade att de anställda inom enheten var mycket intresserade av att själva bli direkt involverade i förbättringsåtgärder.

– Vi skapade så kallade Dialog Action Committees för att hjälpa



Crystal Hall

anställda att avgränsa initiativen. Under 2011 fokuserade dessa kommittéer bland annat på integrationen med Ericsson, motivation, IPM-samtalen samt åtgärdsplaner och ramverket för leadership engagement, säger Crystal Hall, HR-chef inom BCAM.

Kommittén tog också på sig ansvaret att genomföra vissa initiativ,

exempelvis pannediskussioner och gruppstärkande övningar. De skapade till och med en minidokumentär som följde chefen för affärsenheten, Rima Qureshi, under en dag.

– Kommitténs arbete har gjort det möjligt för oss att ta fram program som intresserar anställda. Så här långt har återkopplingen varit mycket positiv och vi hoppas fortsätta det här arbetet under 2012, säger Crystal Hall.

David Francisco



### Mobilen förutspåddes för 111 år sedan

**VISIONÄR** I december 1900 publicerade den amerikanska tidningen Ladies' Home Journal en framtidsvision över de kommande hundra åren. Anläggningsingenjören John Elfreth Watkins Jr förutspådde bland annat mobiltelefonen; att en man som befinner sig mitt på Atlanten skulle kunna ringa till sin fru hemma i Chicago. Watkins träffade även rätt i sin förutsägelse av digital-kameran och televisionen, men han hade fel när han trodde att råttor, flugor och myggor skulle vara utrotade.

Källa: The Saturday Evening Post

### Svenskarna slog surfrekord

**INTERNET** Det surfades som aldrig förr i Sverige i december förra året. Datatrafiken i landets bredbandsnät var under månaden 28 procent högre än normalt, enligt Telia surfindex. Dessutom slog svenskarna rekord i användandet av sociala medier som nådde sin kulmen den 19 december.



... miljarder appar laddades ned av Android och iOS-användare världen över från den 25 december och sju dagar framåt, vilket är rekord, enligt analysföretaget Flurry. Källa: Mobil.se

# 3 FÅR EN FRÅGA

Vi frågade tre deltagare på Ericsson Technology Council 2011: Hur kan Ericsson arbeta närmare sina kunder inom R&D?

► Tania Leppert, affärsenheten Multimedia



– Vi måste skapa relationer som bygger på förtroende så att kunderna uppfattar oss som en partner som kan lösa deras problem – både tekniska och affärsrelaterade. Men det kräver att vi levererar produkter av hög kvalitet och innovativa affärslösningar enligt överenskommelse.

► Helen Örtenblad, affärsenheten Networks



– Genom ett närmare samarbete mellan regionerna och designenheterna kan regionerna få aktivt stöd – särskilt vid kundmöten- och diskussioner. Det skulle förbättra regionens säljkapacitet och ge designorganisationen värdefull information om kunderna.

► Maria Wirenmark, affärsenheten Networks



– Gör kunderna mer involverade i vårt R&D-arbete så att vi verkligen förstår vad de vill ha. Vi borde också samtala mer med kunderna – och inte enbart om produkterna, utan till exempel även om hur de ska konfigurera sina nät för att optimera användandet.

☒ Benny Ritzén



Lena Nyström är en av mer än 4300 frivilliga privatpersoner som är med i Stockholmsprojektet SMS-livräddare. Man måste vara över 18 år och utbildad i hjärt- och lunggräddning.

## SMS räddar liv

**Sommaren 2010 anmälde sig Lena Nyström till ett projekt där frivilliga livräddare larmas via SMS. Ett par månader senare blev det dags för hennes första uttryckning, till en äldre man som drabbats av hjärtstopp.**

**SJUKVÅRD** Det var en tidig helgmorgon i september 2010. SOS Alarm hade tagit emot ett nödsamtal från en lägenhet bara ett par hundra meter från Lena Nyströms hem i centrala Stockholm.

**Pulsen var hög**

– Jag hade precis dukat fram frukosten och blev förstas väldigt nyfiken på vem som skickade ett sms så tidigt på morgonen, säger Lena Nyström, som till vardags arbetar som sjuksköterska på Karolinska universitetssjukhuset i Huddinge.

Av larmet framgick

att det handlade om ett misstänkt hjärtstopp. I nästa sekund ringde mobilen. En automatisk röst bekräftade meddelandet och frågade om hon hade möjlighet att bistå den nödställda.

– Jag svarade ja, ryckte åt mig kläderna och sprang ut. Ute på gatan kunde jag höra sirenerna på avstånd. Pulsen var förstas hög, men jag var väldigt fokuserad.

Lena Nyström fick

sällskap av ett par poliser upp till lägenheten, där de möttes av en förtvivlad äldre kvinna. På köksgolvet låg en livlös man, utan vare sig puls eller andning.

**Uppföljning**

– En av poliserna startade hjärtkompression. Jag satte omedelbart igång med inblåsning. Vi försökte med andra ord hålla igång cirkulationen i väntan på ambulans-

personalen, som kom alldeles efter oss.

En tid efter händelsen fick Lena Nyström ett mejl från gruppen bakom projektet sms-livräddning, som ville följa upp hennes insats. Hur det gick för patienten vet hon däremot inte.

– Patientjournalerna är ju sekretessbelagda, säger hon. Men jag hoppas förstås att det gick bra.

☒ Michael Masoliver

## Hittas med hjälp av positionering

**SMS-LIVRÄDDARE** är en larmtjänst i Stockholm som drivs av Södersjukhuset och Karolinska institutet. Målet är att öka sjukvårdens möjligheter att rädda livet på de cirka 900 patienter som varje år drabbas av hjärtstopp i Stockholms län. Chansen till överlevnad minskar med tio procent för varje minut utan livräddande insatser.

Lekab Communication Systems,

som även är en av leverantörerna av Ericssons globala SMS-tjänster, har gjort det tekniskt möjligt att larma de livräddare som befinner sig som mest 500 meter ifrån den nödställda.

– Varje livräddares position bestäms genom att analysera den positioneringsdata som finns tillgänglig i operatörernas nät, baserat på vilka basstationer som en mobiltelefon är uppkopplad

mot, säger Tomas Stark, tekniskt ansvarig på Lekab.

Så fort kriterierna stämmer skickas larmet vidare från SOS Alarm.

Sedan projektet startade i juni 2010 har frivilliga livräddare hunnit fram före den ordinarie räddningspersonalen vid 120 av sammanlagt 300 larmtillfällen. Läs mer på: [www.smslivraddare.se](http://www.smslivraddare.se)

FOTO: ERICSSON



**”När jag började som teknikchef handlade debatten om huruvida 3G någonsin skulle få ett brett genomslag. I dag har mobilt bredband blivit en nödvändighet för miljardier människor.”**

Ericssons avgående teknikchef Håkan Eriksson ser tillbaka på sina nio år i rollen. Sedan den 1 februari är han ny landschef i Australien, Nya Zeeland och Fiji.

## Tävla och vinn!

**TÄVLING** Hur väl läser du Kontakten? Svaren på de tre frågorna nedan hittar du i några av texterna i det här numret.

1. Vad heter organisationen som utbildar kvinnor i Nigeria inom ICT?
2. Vad står MPLS för?
3. Vad heter Ericssons chef för funktionen IT & Test Environment.

**Skriv ner** dina svar efter rätt siffra, döp mejlet till "tävlning" och skicka uppgifterna i ett mejl till [contact.comments@ericsson.com](mailto:contact.comments@ericsson.com) senast



30 mars. En vinnare belönas med Ericssonboken "Att förändra världen". För vi flera rätta svar avgör lotten. Lycka till!

**Vinnare** i förra tävlingen blev Edgar Adrian Gonzalez, Mexiko, som svarade:

1. Omkring 5,5 miljarder
2. "See you later"
3. Mobile

## Sverige, 1979

**TILLBAKABLICK** Bilden visar en mikrodatorbaserad styrapparat för trafiksignaler från det dåvarande Ericssonbolaget SRA Communications. Redan på 1800-talet gjordes försök i London med ljussignaler för att kontrollera trafiken, medan de första gatusignalerna i Stockholm installerades på 1920-talet. Ericsson levererade sin första trafiksignalanläggning till Stockholms stad i mitten av 1930-talet. Dessa var en del av företagets satsning på att utvidga sin produktportfölj med bland annat utrustning för tidsregistrering och tidskontroll, brandlarm och olika typer av signalapparatur.

Källa: Centrum för näringslivshistoria

## Sharp lanserar chokladmobil

**PRODUKT** Elektronikföretaget Sharp har tagit fram en smartphone som ser ut som en chokladkaka. Mobilens, som använder operativsystemet Android 2.3 kommer

att bli tillgänglig för den japanska mobiloperatören Docomos kunder. Chokladmobilen laddas trådlöst genom att placeras på en laddare som liknar en chokladkartong.

Källa: Ny Teknik

## Varannan vill betala med mobilen

**TRENDER** Över 48 procent av de tillfrågade i en undersökning gjord av Telia i Sverige säger att de kommer att använda mobilen mer för betalningar inom två år. Nästan 30 procent vill redan i dag kunna genomföra ekonomiska transaktioner oavsett var de befinner sig.

– Att så många vill använda mobilen som plånbok inom två år tyder på att kunderna ser detta som ett naturligt steg i utvecklingen av smart telefoni, säger Ulrika Steg, chef för mobilitetstjänster på Telia.

## Röster i sociala medier

**ERICSSON** Unplug! är Ericssons sida om mobilt bredband och hur denna teknik är på väg att förändra internet i grunden. <http://www.ericsson.com/unplug/>

**FACEBOOK** Ericsson Application Awards Facebooksida innehåller aktuell information om den internationella tävlingen för studenter som utvecklar mobilappar. <http://www.facebook.com/Ericsson.Application.Awards>

**TWITTER** Ericsson sustainability följs av cirka 600 personer på Twitter. Här hittar du länkar relaterat till Corporate Responsibility. <https://twitter.com/#!/Ericssonsustain>

**BLOGGAR** The next web är en av världens största bloggar som publicerar nyheter relaterade till internet ur ett internationellt perspektiv. <http://thenextweb.com/>

**Har du tips** på någon bra blogg eller ett tankvärt inlägg? Interna som externa. Mejla till [contact.comments@ericsson.com](mailto:contact.comments@ericsson.com)

700 221

...radioamatörer fanns i USA vid en räkning i september 2011, vilket är rekordmängd. Amatörradio kan sägas vara något av en föregångare till moderna sociala medier.

Källa: USA:s amatörradioförbund (ARRL)

## INTERVJU: OREOLUWA SOMOLU

I Nigeria kämpar den ideella organisationen Women's Technology Empowerment Centre (W.TEC) för att stärka kvinnors ställning och göra ICT-industrin mer jämställd. Möt grundaren Oreoluwa Somolu.

## Hon ger kvinnorna verktygen

**W.TEC driver projekt** där flickor och kvinnor får lära sig använda datorer och andra kommunikationsverktyg. Syftet är att utbilda, sammanföra och stärka nigerianska kvinnor med hjälp av ICT, och sedan starten 2008 har mer än 1000 kvinnor deltagit i olika program och läger. För Oreoluwa Somolu är engagemanget mycket mer än ett jobb.

*Vad är bakgrunden till ditt engagemang i W.TEC?*

– Eftersom min mamma är ingenjör insåg jag tidigt att det är väldigt få kvinnor som arbetar inom tekniska områden. Under min akademiska utbildning läste jag mycket om att många kvinnor i Nigeria inte ens vet hur man använder ICT-relaterade verktyg. Den allmänna bilden här är dessutom fortfarande att män är bättre lämpade för karriärer inom vetenskap och teknik. Det är huvudorsakerna till att jag ville starta någonting för unga kvinnor.

*Varför valde du just ICT som redskap för att förändra kvinnors liv?*

– Därför att i dagens moderna samhälle spelar ICT-verktyg en så pass viktig roll i människors vardag, till exempel när det gäller att handla på nätet, samla information och inte minst i kontakten

med andra människor. Om du inte vet hur de verktygen fungerar hamnar du utanför. Det är som om världen befinner sig i 2000-talet, men att du själv står vid sidan av.

**”Det är som om världen befinner sig i 2000-talet, men att du själv står vid sidan av.”**

*Hur mäter ni resultatet av ert arbete?*

– Vi följer kvinnorna efter att de har lämnat W.TEC. Några studerar vetenskap och tekniska ämnen vid universitetet. En av de unga kvinnorna som var med på vårt första läger 2008 läser nu medicin och hon lär dessutom andra kvinnor vid universitetet att använda datorer och internet. En annan kvinna som gick en kurs där vi lärde deltagarna hur de kan använda sociala medier för samhälls- och ledarskapsfrågor, använder nu bloggar, Facebook och Twitter i sitt arbete för en samhällsorganisation.

*På vilket sätt kan ICT bidra till sociala förändringar?*

– Nyligen hölls en kampanj under namnet ”Light up Nigeria” för att peka på elbristen, som är en av de största utmaningarna i landet. Kampanjen började med en diskussion bland ungdomar i sociala medier, men utvecklades snart till en rad demonstrationer i huvudstaden Lagos, med påföljande tidningsartiklar. Även om kampanjen inte löste själva problemet, så var den ändå lyckad i det hänseendet att debatten lyftes till en högre nivå med hjälp av ICT. Detta engagerade dessutom unga människor som annars känner att de inte har någon röst i det nigerianska samhället.

*Hur har kvinnornas roll i Nigeria förändrats sedan du startade W.TEC?*

– Situationen har blivit lite bättre, men det beror inte enbart på vårt arbete. Vi når trots allt bara en liten andel av kvinnorna i Nigeria. Men samtidigt har bland annat sociala medier gjort tekniken mer användarvänlig och prisvärd. Fast det är också en generationsfråga – vissa äldre personer tycker fortfarande att det är svårt att använda de här verktygen. Vår ambition är att nå ut till fler kvinnor och flickor än vad vi gör i dag, och vi vill göra det genom samarbete med andra organisationer.

☒ Text: Anders Jinneklint Foto: Adolphus Opara

### OREOLUWA SOMOLU

• Är chef för Women's Technology Empowerment Centre (W.TEC) i Nigeria. • Har en kandidatexamen i ekonomi från Essex-universitetet i Storbritannien och en kandidatexamen i analys, design och hantering av informationssystem från London School of Economics and Political Science. • Jobbade under många år för den ideella organisationen Education Development Centre i USA med fokus på ett antal projekt som utforskade samspelet mellan kön och teknik. Projekten skulle locka fler flickor och kvinnor att studera och arbeta inom vetenskaps- och teknikrelaterade områden.





# MÅNGFALD

Utbildning, bakgrund, kultur, kön och ålder är några aspekter av **begreppet mångfald**. Alla dessa ingredienser finns redan inom Ericsson, det gäller bara att blanda ihop dem ordentligt.

## Ytan är inte allt



ÖVER HELA  
VÄRLDEN

**M**ångfald inom en arbetsgrupp innebär inte nödvändigtvis att personer med olika nationaliteter och utbildning sitter under samma tak och brainstormar dagarna i ända. Det är Engagement Practice Managed Services inom regionen Northern Europe and Central Asia (RECA) ett bra exempel på.

**På enhetens** kontor i Stockholm arbetar sex personer, både kvinnor och män, men i övrigt är arbetsstyrkan påfallande homogen, sett till etniskt ursprung och ålder. Men skenet bedrar. Alltsedan omorganisationen 2010 då regionerna infördes, jobbar svenskar, danskar, finländare, norrmän, ryssar och ukrainare tätt tillsammans. Av de 25 fasta medlemmarna i arbetsgruppen är nio kvinnor, och åldrarna varierar från 20 till 50 år.

– Vårt team är väldigt blandat. Förutom olika nationaliteter och åldrar, har vi också olika kulturell bakgrund

och olika professionell erfarenhet. Och vi har dessutom flera kvinnor på ledande befattningar, förklarar Christina Weckman, som är enhetens affärsutvecklingschef.

Trots att gruppen är uppdelad på sex kontor i Helsingfors, Kiev, Köpenhamn, Moskva, Oslo och Stockholm, träffas åtminstone delar av den så gott som dagligen i den virtuella världen. Vid behov besöker representanter från de olika kontoren även varandra på plats för avstämningar och kundmöten.

Anna Palmgren, som är ansvarig för Managed Services Sales Engagements säger att olikheterna inom arbetsgruppen är en förutsättning för att de ska kunna prestera ett bra arbetsresultat.

– **Det handlar** om att bygga ett förtroende hos kunden. Förutom att förstå tekniken och kundbehoven, behöver vi även ha kännedom om kundernas kulturer och modersmål.

Vid all nyrekrytering är mångfald ►

Nataliya Omelchuk, från Ukraina, till vänster, i ett samtal med sin kollega Anna Nabseth, från Sverige under ett **månadsmöte med hela arbetsgruppen** för Engagement Practice Managed Services inom regionen Europe and Central Asia.



Anna Palmgren (trea från vänster) menar att kvinnor behöver andra kvinnor som förebilder, liksom män behöver män som förebilder. Här i ett möte tillsammans med, från vänster, Christina Weckman, Johan Nylund och Stefan Lindqvist

## ”Jag har definitivt utvecklats mer när jag jobbat i blandade team.”

Anna Palmgren

likvärdig bakgrund, säger Jørgen Alsing.

Framför allt imponeras han av de vitt skilda bakgrunderna och erfarenheterna som finns i den egna arbetsgruppen. Ett bra exempel på detta är Hans Rendbaek. Utan tidigare erfarenhet av telekom blev han för fyra år sedan antagen till Ericssons Accelerated Management Program. Han var då försäljningschef på ett färjetrafikföretag, men har även ägt och drivit restauranger och diskotek.

– Jag visste inte mycket om Ericsson då, men jag förstod att programmet skulle ge mig en chans att bli en mycket bättre ledare och att jag skulle få jobba i en internationell miljö, förklarar Hans Rendbaek och fortsätter:

– Jag anade att min bakgrund skulle vara mycket annorlunda på Ericsson, vilket visade sig vara sant.

**Själv kallar** han sig för ”en allt-i-allo inom Managed Services” men hans huvudsakliga arbetsuppgift är att sätta samman och leda arbetsgrupper för olika Sales Engagements. Det innebär att han jobbar med många olika yrkesprofessioner; ingenjörer, jurister,



Bina Chaurasia, chef för koncernfunktionerna HR.

ekonomier och personalrepresentanter. I dessa situationer har han stor nytta av sin breda yrkesbakgrund.

– Konsten är att kunna hantera olika människor med väldigt olika bakgrund och ta fram det bästa ur dem. Och det klarar jag av bra, tack vare mina tidigare arbeten. Det gäller att se till att alla är med i hela processen.

Ytterst ansvarig för att Ericsson ska lyckas dra nytta av mångfalden inom företaget är Bina Chaurasia, chef för koncernfunktionerna HR. För henne handlar mångfald om mer än ålder och kön.

– Ett företag kan ha en bra blandning mellan kön och nationaliteter, men om alla tänker på samma sätt vinner företaget ändå ingenting på det, säger hon.

Bina Chaurasia berättar att Ericsson jobbar med mångfald på i huvudsak tre sätt:

- Skicka rätt signaler uppifrån, genom att ha en ledningsrudd som präglas av mångfald.
- Göra mångfald till en del av företaget genom att bygga in det i olika system och processer. Globalt sker det exempelvis vid nyanställning och talent management.
- Arbeta med mångfald utifrån lokala förutsättningar.

– Ett flertal initiativ är redan igång för att främja mångfalden inom företaget. Men lokala insatser är också välkomna, för det är sällan så att ett initiativ passar alla, säger hon.

Text: Benny Ritzén/David Callahan  
Foto: Håkan Lindgren

► **Fotnot:** Läs en längre intervju med Bina Chaurasia och hennes syn på mångfald här: [Global > News & Events > Ericsson Magazines > Contact Newsletter #1 2012](#)

## ”Lokala insatser är också välkomna, för det är sällan så att ett initiativ passar alla.”

Bina Chaurasia

► något av en ledstjärna, och så har det varit ända sedan arbetsgruppen bildades, enligt Anna Palmgren.

– Vi är ofta uppdelade i mindre team när vi jobbar och för att kunna täcka in så många kundaspekter som möjligt måste vi rekrytera så att vi får en bra blandning för vår verksamhet, säger hon.

– Dessutom måste vi kunna svara mot kundernas egna organisationer som i dag också är väldigt blandade, tillägger Christina Weckman.

Båda är övertygade om att mångfald inom en arbetsgrupp förbättrar ett företags affärsresultat.

– Baserat på mina egna erfarenheter vet jag att man får ett bredare perspektiv på verksamheten och en bättre spridning av olika kompetenser, säger Christina Weckman.

**Att kunder** uppskattar deras mångfacetterade arbetsgrupp märker de också. Ett exempel är en affär i Mellanöstern relativt nyligen.

– I det fallet var definitivt den breda, internationella sammansättningen på

vårt team en stor fördel. Det har också varit orsaken till att vi har lyckats bygga en så bra relation med den kunden, säger Christina Weckman.

Hon och Anna Palmgren säger också att mångfalden inom företaget har betytt mycket för dem i deras egna karriärer.

**– Jag har haft** turen att ha chefer som har trott på mig. Samtidigt har jag varit ganska ensam som kvinna på min nivå och jag tror faktiskt att vi fortfarande har en bit kvar innan kvinnor och män har samma chanser att göra karriär inom Ericsson, säger Christina Weckman.

Anna Palmgren håller med och framhåller att kvinnor behöver andra kvinnor som förebilder, liksom män behöver spegla sig i andra män.

– Därför är det mycket viktigt att ha en bra blandning av män och kvinnor, liksom av bakgrunder och erfarenheter. Jag har definitivt utvecklats mer när jag jobbat i blandade team än i mer homogena grupper.

Chefen för hela Engagement Prac-

tice Managed Services inom RECA heter Jørgen Alsing. I dag leder han bevisligen en väldigt blandad arbetsgrupp, men han har också erfarenhet av det motsatta. Innan han tillträdde sin nuvarande tjänst arbetade han som kundansvarig i Danmark.

– Vi var åtta personer, alla danskar, en kvinna och sju medelålders män med teknisk eller kommersiell bakgrund. Det blev många gånger väldigt likriktat.

Han talar om komplexiteten inom Managed Services, där uppdragen kan ta väldigt lång tid att slutföra. Under den här tiden samverkar hans team med flera olika delar av kundens organisation. Det handlar om alltifrån drift, försäljning och marknadsföring till personalfrågor och juridik. Det innebär att en medlem i arbetsgruppen kan bli tilldelad olika roller i ett och samma projekt.

**– Undersådana** omständigheter är det väldigt svårt att mobilisera en grupp om du har fem personer i ungefär samma ålder, av samma kön och med

### Visste du att...

... Rima Qureshi, chef för affärsenheten CDMA är Ericssons första kvinnliga affärsenhetschef? Hon tillträdde sin tjänst 2010.  
Källa: Ericsson

### Vi frågade några av medarbetarna inom Engagement Practice Managed Services – Hur bidrar din bakgrund till arbetsgruppens mångfald?

**Gina Aspelin, Specialist Sales Services, 27, Stockholm.**



– Eftersom jag nyligen har arbetat på ett par andra ingenjörsföretag har jag fortfarande i färskt minne vad jag lärt mig där. Det gör att jag antagligen lättare kan utvärdera Ericsson. Gör vi saker på bästa sätt? Har du arbetat på ett företag under en längre tid är det lätt att fastna i dina vanliga hjulspår och arbetssätt, medan jag kanske lättare kan se förbättringsområden och utmana existerande sätt att tänka och arbeta.

**Yekaterina Galitskaya, säljexpert, 30, Moskva**



– Jag har en examen i främmande språk och litteratur, vilket är ovanligt i telekombranschen, så på det sättet bidrar jag till mångfalden i ett team med väldigt teknisk bakgrund. En fördel är att jag kan prata öronen av kunderna, och i kombination med grundläggande kommunikations- och psykologiskunskaper ger det båda parter möjlighet att se saker på olika sätt. Man får en öppen inställning, vilket är väldigt bra.

**Viktor Galenko, Managed Services Consultant, 38, Kiev.**



– Jag har en teknisk bakgrund och innan jag började på Ericsson jobbade jag som teknisk projektledare för MTS, en av Ukrainas största telekomoperatörer. Den bakgrunden är min styrka i ett team där många tidigare jobbat med försäljning och finans. Eftersom jag kommer från Ukraina förstår jag dessutom mentaliteten och affärskulturen i \*OSS-länderna, och är insatt i den komplexa lokala lagstiftningen.

**Yulia Gryukanova, Managed Services Consultant, 31, Moskva.**



– Innan jag började på Ericsson studerade jag språk på universitetet och arbetade som redaktör och översättare. Jag har jobbat i flera roller på den forna marknadsenheten här. Den erfarenheten, plus en bred kunskap om företaget, är mitt främsta bidrag till mångfalden. Dessutom tillför jag kunskap om marknaden och kunder i Ryssland och de forna Sovjetstaterna.

# Rätta blandningen

OVERLAND PARK,  
KANSAS, USA

**Ericssons Network Operations Control Center (NOCC) i Kansas City i USA är en mix av åldrar, kulturer, kunskaper och erfarenheter. Det ger arbetsgruppen en tydlig fördel i konkurrensen om att hantera kundernas fortsatta tillväxt.**

**C**entret, som samarbetar tätt med NOCC:s i USA, Kanada, Mexiko och Indien, hanterar driften av ett flertal olika nät, baserat på skilda tekniker. Arbetsplatsen är därmed också en naturlig plats för mångfald.

Varierande kultur, ålder och kön är förstås en fördel, men enligt Stephanie Feiss, som är driftansvarig, är det framför allt medarbetarnas olika tekniska kunskaper, skolning och tidigare erfarenheter som gör enhetens arbete så effektivt. Inte minst när det gäller att identifiera och lösa problem som uppstår i näten.

Ledningen ser alltid till att nyanställda medarbetare, som kommer direkt från skolorna får arbeta tillsammans med erfarna experter.

**- Nyutexaminerade** har den mest aktuella, tekniska utbildningen och vi ser till att de kan bygga vidare på sina teoretiska kunskaper, säger Stephanie Feiss och fortsätter:

- Genom att arbeta så här hjälper vi unga människor att växa i sina roller, samtidigt som de bidrar med en fräsch syn på vårt sätt att jobba. Detta leder med jämna mellanrum till att vi kan förbättra våra processer.

Hon berättar att ledningsgruppen för centret lägger ner mycket energi på att hitta medarbetare med en så bred kunskapsbas som möjligt.

- De tittar på den arbetsökandes tekniska kunskaper, deras tidigare karriärsteg, vilka företag de har arbetat för och naturligtvis på vilken utbildning de har.

Enhetsledningen uppmuntrar även



Steven Elbert (till vänster), Bill Pletcher och Talia Bodine på Network Operations Control Center i Kansas City utnyttjar mångfalden i sina erfarenheter för att nå gemensamma resultat.

sina tekniker och ingenjörer att vidareutbilda sig inom den senaste tekniken och ta del av nya trender.

- Det gör att vi kan fortsätta vara "självförsörjande" och inte bli beroende av utrustning från andra tillverkare. Därmed sparar vi pengar åt kunden och kan åtgärda brister i nätet betydligt snabbare, säger Stephanie Feiss.

**Ambitionen är** också att, på daglig basis, ta tillvara på den breda kunskapsbank som finns inom enheten. Experter på olika produkter eller en viss teknik uppmanas att arbeta tätt ihop för att få nya perspektiv på problem som kan uppstå i näten.

- Vi håller varje vecka öppna forum där vi granskar större nätfel. I forumen deltar de främsta inom varje teknikområde för att utbyta idéer och fundera

på hur vi kan dra nytta av lärdomarna över hela linjen, säger hon.

**- De anställda** ges regelbundet tillfälle att arbeta i någon av de NOCC:s som finns i andra delar av världen.

- Då och då låter vi en handfull medarbetare arbeta vid våra syskoncenter i Mexiko, Indien eller det i Las Vegas här i USA. Längden på dessa uppdrag kan vara allt ifrån några veckor upp till ett år eller mer, säger Lisa Siard som arbetar som Network Control Manager i Kansas City. Hon fortsätter:

- Det ger oss en ökad förståelse för hur de arbetar på andra håll. Vi håller en nära kontakt med de andra enheterna, och tack vare att vi har det här familjära samarbetet kan vi förbättra våra arbetssätt.

Text: David Callahan Foto: Jason Dailey



Med en stor variation av färdigheter, bakgrunder och perspektiv bidrar den blandade personalgruppen på Network Operations Control Center i Kansas City till hanteringen av kundernas nät. Stående från vänster: Arleesa Brown, Steven Elbert och Bill Pletcher. Sittande från vänster: Krishna Jyothi Boppna och Talia Bodine.

**TIPSA OSS!**

Är mångfalden på din arbetsplats stor? Skriv och berätta till: [contact.comments@ericsson.com](mailto:contact.comments@ericsson.com)

»» Så letar Ericsson unga talanger »»»

Personalen i Ericssons monter på karriärmässan i Budapest berättar om möjligheter inom företaget för Nikolett Nagy. De allra flesta besökarna på rekryteringsmässan är studenter som snart ska ta examen och precis har börjat planera sina karriärer.



# MÅNGFALD

## Jakten på ungdomarna

BUDAPEST,  
UNGERN, EUROPA

**Förmågan att utveckla nya, unga talanger är viktig för att kunna ha en mångfacetterad arbetsstyrka. Ett sätt för Ericsson att knyta till sig den yngre generationen är att delta i rekryteringsevent på universitetet.**

**K**lockan är 09.00 dag ett på karriärmässan vid Universitet för teknik och ekonomi i Budapest. Med utsikt över floden Donau strömmar ett konstant flöde av beslutsamma arbetssökande genom ingången till universitetsområdet, nerför några trappsteg för att därefter spridas ut över utställningsområdet. Över 10 000 personer förväntas komma till detta tvådagarssevent, som är en av de mest populära karriärmässorna i Ungern.

**Majoriteten** av besökarna studerar teknologi, vetenskap, ekonomi och finans, men några har redan tagit examen. De flesta kommer hit för att nätverka och alla är angelägna om att säkra en anställning hos de bästa företagen.

Utställarna å sin sida vill attrahera de mest talangfulla individerna. I Ericssons monter står Péter Orbán, linjechef inom R&D på Ericsson.

– Det här är det mest välrenommerade universitetet i Ungern, säger han.  
– Vi får träffa många begåvade människor och vanligtvis får vi in mängder med bra ansökningar, så den här mässan är en av mina favoriter.

**En av dem** som gärna vill lära sig mer om Ericsson är 22-åriga Márk Kovács. Han läser sista året vid universitetets elektroingenjörutbildning och praktiserar hos National Instruments, ett företag som specialiserat sig på produktion av testsystem. Efter examen vill han resa utomlands för att lära sig nya språk och skaffa ett jobb.

– Jag tror att det finns gott om arbetstillfällen i länder med stark ekonomi som Schweiz, Tyskland och även USA, så jag funderar på att jobba utomlands några år.

Han fick upp ögonen för Ericsson i samband med att företaget nyligen

hade öppet hus i sina R&D-faciliteter i Budapest.

– Jag gillar jobbet på National Instruments, men jag vill även utveckla min förståelse och kunskap om nät. Jag lärde mig rätt mycket om Ericsson när jag var där, säger Márk Kovács.

– Att jobba i en miljö där alla tänker likadant kan kännas instängt efter ett tag. Det är viktigt med en bra blandning av människor med olika sorters bakgrund eftersom det stimulerar till nya sätt att jobba och skapar nya idéer.

En annan besökare i Ericssons monter är 21-åriga Nikolett Nagy. Hon är psykologidoktorand och slutför en kurs i ekonomi på distans vid det angränsande universitetet Corvinus.

**– Jag avslutar** min kurs nästa år och är här för att ta reda på mer om företagen och eventuellt söka några jobb.

Även Nikolett Nagy skulle helst vilja arbeta för ett multinationellt företag.

– Målet är att få jobba med personalfrågor. Min bakgrund inom psykologi och ekonomi hjälper mig att förstå ►

## VARFÖR ÄR MÅNGFALD VIKTIGT?

**Tamas Nemeth, maskiningenjör**



– Att jobba med människor från olika länder och från olika kulturella bakgrunder är viktigt. Jag har ett ungerskt perspektiv på saker, men genom att arbeta ihop med olika typer av människor får jag möjligheten att förstå andra synsätt och öka mina kunskaper.

**Natacha Funkeu, elektronikstuderande**



– Företag vinner på att anställa människor med olika bakgrunder och språkkunskaper. Vi lever ju i en värld som blir alltmer internationell, så företagen behöver kunna kommunicera och ge support till kunder på en mängd olika språk.

**Fanni Karpati, arkitekturstuderande**



– Kollegor med andra slags erfarenheter och bakgrunder kommer sannolikt att kunna bidra med unika eller oväntade idéer eftersom de har tänkt i andra banor.

**Andras Nagy, elektronikstuderande**



– Att det finns en bra åldersspridning är viktigt eftersom unga då kan lära sig av de äldre. Electrical Engineering, mitt studieområde, går inte att lära sig enbart i ett klassrum. Erfarenhet får man bara genom att arbeta i flera år tillsammans med de yrkesfarna.

**Boglarka Fekete, dietist**



– En varierad yrkesroll och att få arbeta ihop med olika slags människor med olika idéer och synsätt är något jag väger in när jag söker ett nytt jobb. Det bidrar till att jag kan utvecklas som individ.



Márk Kovács och Nikolett Nagy var två av flera hundra studenter som besökte den årliga rekryteringsmässan i Budapest för teknologi- och ekonomistuderande. Båda vill jobba för ett globalt storföretag, och Ericsson är ett lockande alternativ.

**Visste du att...**

... medelåldern inom Ericsson är 38 år och att 22 procent av de anställda är kvinnor?

Källa: Ericsson

► hur folk tänker, kommunicerar och löser problem, säger hon.

Kimberly Bocian är ansvarig för Global Talent Acquisition inom Ericsson och har som uppgift att marknadsföra företaget som en attraktiv arbetsgivare. I sin roll inriktar hon sig på tre olika segment: universitetsmarknaden, "mitt-i-karriären-rekrytering" och rekrytering av ledare. Men eftersom



Kimberley Bocian

Ericsson i stor utsträckning befördrar medarbetare internt sker relativt få externa rekryteringar för de ledande befattningarna.

– Vi medverkar på karriärmässor på universitet över hela världen för att sprida information om Ericsson, visa vad vi har att erbjuda som arbetsgivare och marknadsföra våra lediga tjänster.

**Vissa av de** studenter vi möter utvecklar kreativa lösningar som hjälper till att lösa problem som vi jobbar med på

Ericsson, så vi är ständigt närvarande på dessa event för att fånga upp de mest talangfulla individerna, säger hon.

De arbetssökande som är mest framgångsrika har ofta ett kreativt förflutet med arbetslivserfarenhet från en global organisation.

– Våra kunder har olika behov, och det är viktigt att vi speglar det internt så att vi kan förstå dessa behov bättre. Vi behöver kunna samarbeta trots att vi är spridda på olika håll i världen. Att alla bidrar är av stor betydelse när man arbetar med kreativa lösningar, säger Kimberly Bocian och fortsätter: – Framför allt vill vi hitta begåvade personer som arbetar bra ihop med olika typer av människor.

Ett annat sätt att marknadsföra Ericsson är med hjälp av sajter som glassdoor.com där anställda anonymt kan betygsätta sina arbetsgivare och arbetsplatser. Där har Ericsson och vd Hans Vestberg fått väldigt höga betyg.

– **Medarbetarna** är våra ambassadörer och många av dem älskar att jobba för Ericsson. Det vill vi naturligtvis dra nytta av så att vi även framöver kan locka till oss de bästa talangerna, säger hon.

☒ Text: Jonathan Rothwell Foto: Per Myrehed

## Mångfald värt mödan

**N**yligen belönades han för sina insatser för att förbättra mångfalden inom företaget. Här ger Ericssons koncernchef och vd Hans Vestberg sin syn på fördelarna och utmaningarna med mångfald.

### Varför är det så viktigt att främja mångfald?

– Efter att ha bott i ett antal olika länder och jobbat i vitt skilda miljöer, har jag lärt mig att beslutsprocessen blir mycket bättre när människor med olika bakgrunder arbetar tillsammans. Det ger oss tveklöst bättre förutsättningar att få en fullständig återkoppling på allt vi gör. Du kan jämföra det med ett idrottslag, där man alltid försöker se till att få ihop en grupp som består av olika sorters talanger. Detsamma gäller när chefer ska leda en organisation, oavsett vilken storlek den har. För mig är mångfald nödvändigt för att vi ska kunna ta de bästa besluten och hitta rätt väg framåt.

### Vad innebär mångfald för dig?

– När jag anställer ser jag till att inkludera alla aspekter av mångfald i processen. Jag tittar på en persons bakgrund och erfarenhet – för att se vilka kunskaper denna bär med sig och vad han eller hon är för personlighetstyp och vad de har gjort tidigare. Jag ser alltså till mångfald ur ett brett perspektiv, vilket också påverkar hur jag komponerar en arbetsgrupp. Inom Ericsson behöver vi människor med olika kompetenser och bakgrunder för att åstadkomma den rätta gruppdynamiken; könsfördelningen är bara en del i sammanhanget.

### FAKTA

Hans Vestberg tog den 6 oktober emot den svensk-amerikanska handelskammarens (SACC) Mentor Award för sitt engagemang för att förbättra mångfalden inom Ericsson och för sitt stöd till kvinnor i näringslivet.

### Vilka utmaningar innebär mångfald?

– Det kräver vad jag kallar ett anpassningsbart ledarskap; en förmåga att kunna lyssna på olika sorters människor. Vi gör saker på olika sätt och vi som är chefer på Ericsson måste vara nyfikna på de människor vi leder och förstå deras bakgrund. Det är också nödvändigt att sätta tydliga mål för varje enskild individ i gruppen. Att jobba med en mångsidig arbetsgrupp är i regel en utmaning men resultatet blir så mycket bättre om man hanterar gruppen på rätt sätt.

### Tycker du att du har lyckats skapa ett mångsidigt chefskap inom Ericsson?

– Det här är bara början. Vi har ett stort ansvar i ledningsgruppen och ska föregå med gott exempel. Jag tror att vi alltid kan bli bättre och göra mer för att åstadkomma mångfald över gränserna runt om i världen. Det har skett en förändring på den högsta ledningsnivån inom företaget, men vi kan fortfarande få ut mycket ur våra arbetsgrupper genom att satsa på mångfald.

☒ Text: Sonora Ocampo Foto: Stefan Borgius



Hans Vestberg, koncernchef och vd.

## ÅLDER OCH JÄMSTÄLLDHET I FOKUS FÖR REGIONEN WESTERN AND CENTRAL EUROPE



**16 LÄNDER** med olika kulturer gör regionen Western and Central Europe (RWCE) till en verklig smältdegel. Neil Clark, chef för Talent Management & Acquisition i regionen, berättar om några av de mångfaldsprojekt som bedrivs där.

### Hur arbetar ni med mångfald i dag?

– Vi har precis börjat vår resa och inom det här området finns

inga mirakellösningar. Att införa mångfald inom hela Ericsson är en utmaning, men det finns oändligt mycket att vinna på det. Forskning visar exempelvis på ett samband mellan andelen kvinnliga chefer och en högre lönsamhet på både kort och lång sikt, ökad kundnöjdhet och mer delaktighet från medarbetarna.

### Vad har ni gjort för att skapa en allomfattande arbetskultur?

– I fjol tog vi fram ett mer flexibelt arbetssätt för att

hjälpa medarbetare på Ericsson i Tyskland att få bättre balans mellan arbete och fritid. Sedan i juli 2011 har RWCE tillsammans med den övriga organisationen satsat på att rekrytera unga förmågor. Det har gett resultat. Nästan hälften av våra lediga tjänster har sedan dess tillsatts av unga personer.

### Vad händer i år?

– Vi fortsätter arbeta för att fler ska bli medvetna om fördelarna med mångfald. Vi koncentrerar

oss på att göra RWCE till en ung och livlig arbetsplats med en bra könsfördelning. På Irland och i Ungern har vi nära samarbeten med olika lärosäten i ett försök att få ett bredare spektra av tekniker att jobba hos oss. Utöver det försöker vi minska användandet av en del vanligt förekommande, men föråldrade könsbaserade uttryck som "grandfather approach", som syftar till att få klartecken av chefens chef. Vi måste tänka mångfald i allt.

☒ Jonathan Rothwell



Ericssons koncernchef och vd Hans Vestberg bjuder upp Anders Stenkvist, ansvarig för Ericsson Mobile Access Plattformen för att visa **Connected Me**, en lösning där man kan använda sin egen kropp som ledare mellan två apparater.

CONSUMER ELECTRONICS SHOW

# Debuten i Las Vegas

“Det som händer i Vegas, stannar i Vegas” brukar det heta. Det gällde dock inte Ericsson, som med ett **starkt huvudtal** och innovativa idéer, gjorde intryck på Consumer Electronics Show (CES).



**E**n omslagsbild på Ericssons koncernchef och vd Hans Vestberg är vad som möter deltagarna på CES, när de plockar upp ett exemplar av mässtidningen Vision. Och besökarna är många, omkring 153 000 personer förväntas besöka fyradagarsevenet, som trots sitt namn, enbart är öppet för branschfolk och mediarepresentanter.

Utanför Ericssons monter förklarar Dwight Witherspoon, director Communications Operations, att Ericsson främst är här för att marknadsföra sin vision, och att Hans Vestberg i sitt inledningstal ska beskriva ”hur vi möjliggör Networked Society”.

– För ett teknikföretag finns det ingen större scen. CES är en utmärkt plats för oss att introducera våra koncept, som exempelvis 50 miljarder uppkopplade enheter, säger Dwight Witherspoon.



Dwight Witherspoon



Keith Shank

Keith Shank, ansvarig för Ericsson Innovation Labs, konstaterar att det finns några fördomar att ta itu med under mässtidningarna. Utanför telekomsektorn blandas företaget exempelvis ofta ihop med Sony Ericsson. Ett medvetet val har därför varit att placera Ericsson ihop med företag som Intel, Microsoft och Samsung, i stället för i telekomhallen. Granne med Ericsson är sportkanalen ESPN HD. Deras monter är fylld av gigantiska tv-skärmar som pumpar ut storslagen underhållning av det slag som besökarna förväntar sig. Företaget har till och med låtit sätta upp en normalstor boxningsring för att sända eftermiddagsmatcher i 3D.

– När vi såg vad vi konkurrerade med blev vi först lite oroliga för att vi skulle hamna i skymundan, säger Keith Shank.

Dessa farhågor sveptes dock bort så fort mässan satte igång. En strid ström av besökare letar sig fram till Ericssons kubformade monter, där man har valt att lägga tonvikten i budskapet på idéer snarare än teknik.

– När vi designade vår monter ►

## ”Underhållningen kommer att bli en av de största delarna av Networked Society.”

Hans Vestberg



Två mässbesökare tar del av Ericssons budskap, som byggde på att förklara hur människor och apparater kommer att kommunicera i Networked Society.

### Visste du att...

... sedan starten av CES 1967, har tusentals tekniker och produkter lanserats här, alltifrån videobandspelaren (1970) till 3D HD-tv (2009).  
Källa: CES

► valde vi bort typiska telekomobjekt för att tydliggöra hur totalt annorlunda ett uppkopplat samhälle blir jämfört med vad vi ser idag, säger Keith Shank och fortsätter:

– Vår medverkan här är till för att visa hur saker och människor kommer att kommunicera i en nära framtid. Vi visar the Twittering Tree, Social Web of Things, Medical Mash Up och Connected Me (*se faktaruta*), alltså tillsammans med budskapet att vår syn på kommunikation håller på att förändras totalt och att Ericsson är berett att leda den utvecklingen, säger han.

**När tidningen Wired** lotsar en grupp av journalister genom Ericssons monter går ett sus genom mässhallen. Wall Street Journal rapporterar så här

om Ericssons presentationer under veckan: ”Det finns demonstrationer som är måttligt intressanta, de som är imponerande och de som är häpnadsväckande. Ericsson kommer upp till den sistnämnda nivån.”

**Hans Vestberg lyckas** under sitt huvudtal skapa ännu mer uppmärksamhet kring Ericsson. Och han gör det utan att använda sig av det vanliga mässkneppet; att visa upp sig på scenen tillsammans med kändisar från underhållningsvärlden. I stället har Ericsson valt gäster som ger budskapet tyngd. Michael White, chef för Maersk Line, Christopher Mikkelsen, en av grundarna av Refugees United och professor Carlo Ratti från MITs Senseable Cities lab är alla här för att illustrera olika delar av Networked Society.

Men mest uppmärksamhet under framträdandet får kanske ändå Ericssons Anders Stenkvist, när han och Hans Vestberg, ger en livedramatisering av Connected Me, en lösnings som han har förberett i över två månader, tillsammans med sina kollegor.

**Efter huvudtalet** frågar eventteamet efter publikens åsikter och senare berättar Dwight Witherspoon att reaktionerna var överväldigande positiva. 90 procent av de tillfrågade ansåg att talet ökade deras förståelse för Ericssons affärserbjudande och 98 procent höll med om att Ericsson är en nyckelaktör i Networked Society.

Påföljande dag handlar om underhållningens roll i Networked Society, och Ericsson bjuder in till en rad paneldebatter under rubriken ”Enter-

tainment Everywhere”. Hans Vestberg välkomnar bland annat Bruse Rosenblum, chef för television på Warner Brothers och Simon Fleming-Wood, marknadsansvarig på Pandora upp på scenen.

– **Underhållningen** kommer att bli en av de största delarna av Networked Society, fastslår Hans Vestberg, inför den stora publiken.

Efter paneldiskussionen säger moderatorn Brad Berens, innehållsansvarig på DMG World Media, att han har fått upp ögonen för hur betydelsefullt Ericsson är.

– Ericsson lägger grunden till hela den här förändringen. De skapar syret som är nödvändigt för att allt ska kunna växa. Därmed är de helt avgörande för utvecklingen, säger han, och tillägger:

– Problemet är samtidigt att Ericsson är väldigt osynligt. Det är som med elektricitet – först när man försöker ansluta något som inte startar, lägger man märke till det.

Dwight Witherspoon är övertygad om att Ericsson, efter dagarna i Las Vegas, kommer att stärka sin profil i takt med att världen närmar sig 50 miljarder uppkopplade enheter.

– Vi lyckades introducera vårt varumärke för alla aktörer inom konsumentelektronik och även för en rad andra stora företag. Med tanke på medierapporteringen och mätningen vi gjorde efter huvudtalet är det tydligt att besökarna lämnar CES med en ny och positiv bild av Ericsson, säger han.

Text: Christine Luby / David Callahan  
Foto: Mike Markovic

## FYRA SAKER ERICSSON VISADE UPP PÅ CES 2012

### 1. THE SOCIAL WEB OF THINGS

I en värld där nätteknik blir tillgängligt för alla kommer människor kunna koppla upp sig till olika föremål, exempelvis hushållsapparater, för att kunna kontrollera och dra nytta av dem bättre. The social web of things möjliggör dessutom

för olika föremål att ”bli vänner” genom att de kopplar upp sig mot varandra och arbetar effektivt ihop.

### 2. TWITTERING TREE

Ett riktigt träd, utrustat med sensorer som känner av rörelser eller förändringar inom en viss radie. Denna information

sänds sedan till en dator som vidarebefodrar trädets reaktion via SMS eller till Twitter. Connected tree gjorde sin debut på Mobile World Congress 2010.

### 3. CONNECTED ME

Capacity coupling är namnet på en innovation som använder kroppen som

ledare mellan två maskiner (en sändare och en mottagare). Under CES 2012 demonstrerade Ericssons koncernchef och vd Hans Vestberg Connected Me på scen, genom att skicka en bild från en smartphone till en monitor, enbart genom att röra de båda apparaterna samtidigt.

### 4. CONNECTED HEALTHCARE

Handlar om hur hälsovårdsföretag kan utnyttja befintliga mobilnät för att erbjuda, exempelvis interaktiva videosamtal mellan en sjukvårdare på patientbesök och en läkare. Allt för att förbättra vårdkvaliteten för patienten.



Det twitterande trädet fascinerar åskådarna i Ericssons monter. Debuten på CES kommer med all sannolikhet stärka företagets profil inom ICT-industrin.



Optisk fiberkabel installeras i utkanten av Mexico City 1982. Året innan togs den första AXE-växeln i drift i Mexiko, vilket blev inledningen på en period med mycket framgångsrik AXE-försäljning för Ericssonbolaget i landet - Teleindustria Ericsson (TIM). Detta ledde i sin tur till en stor efterfrågan på optisk **fiberkabel**. Kablarna på bilden kommer från dåvarande Ericssonbolaget Sieverts Kabelfabrik som 1985 bytte namn till Ericsson Cables.

Källa: Centrum för Näringslivshistoria



# Lagliga alternativ sänker nätpiraterna

Ända sedan underhållning började distribueras digitalt har artister och upphovsrättshavare kämpat i motvind mot den **illegala nedladdningen**. Den trenden ser nu ut att vända, tack vare bra, lagliga alternativ.

**V**i är övertygade om att alla digitala marknader växer framöver, säger Sven Richard Andersen, som arbetar på norska konsumentrådet med integritet och upphovsrätt. För tillfället är han dock tjänstledig för att identifiera faktorer som hindrar tillväxten inom den norska ICT-sektorn. Han och Kostas Rossoglou, som är advokat i upphovsrättsfrågor inom European Consumers' Organisation har under många år studerat den digitala marknaden.



Sven Richard Andersen



Kostas Rossoglou

## Håller den illegal nedladdningen på att avta?

**Rossoglou:** Ja, därför att fram tills nu har konsumenter varit tvungna att välja mellan olagliga, lättillgängliga produkter och lagliga som har varit svårtillgängliga. Lyckligtvis är detta på väg att förändras.

## Vad ser ni för tecken på det?

**Andersen:** De senaste fem åren har den norska upphovsrättsorganisationen Norwaco gjort årliga undersökningar för att avgöra i vilken utsträckning licensavgifter betalas tillbaka till artister och upphovsrättshavare, och resultaten

är ganska anmärkningsvärda.

Mellan 2008 till 2009 skedde en drastisk minskning av antalet illegala kopior av digital musik. Enligt Norwacos beräkningar kopierades 22 339 musikstycken illegalt varje vecka under 2008. Ett år senare hade siffran rasat till 13 538 och 2010 minskade antalet ytterligare.

## Vad beror detta på?

**Rossoglou:** Att laglig streaming av musik har blivit mer lättillgänglig. En bidragande orsak är exempelvis den svenska musiktjänsten Spotify som lanserades 2008. Genom att erbjuda både abonnemang och "gratisjänster" har Spotify blivit ett alternativ till såväl laglig som illegal nedladdning av enstaka låtar eller hela skivor. Från början föredrog de flesta det kostnadsfria, annonsfinansierade abonnemanget, men med tiden har fler användare valt att betala.

**Andersen:** Det kan förstås ha varit en tillfällighet att den illegal nedladdningen minskade 2009, men Norwacos mätning 2010 bekräftade en fortsatt nedgång. Dessutom visade försäljningsstatistik för första kvartalet 2011, framtagen av International Federation of the Phonographic Industry (IFPI) att det sammanlagda värdet av den digitala musikmarknaden hade passerat den fysiska. Den norska upphovsrättsorganisationen Tono meddelade i december

2011 att dess inkomster var tillbaka på samma nivå som 2005, och att organisationen tjänade pengar. Det betyder att intäkterna från nya, lagliga tjänster väger upp den minskade cd-försäljningen.

## Vilket område har stått för den största ökningen?

**Andersen:** Musiktjänster som bygger på abonnemang. Från juni 2010 till juni 2011 har det totala värdet av digitala musikabonnemang ökat med 58,4 procent i Norge, och vi har även kunnat se en tydlig ökning av sålda spår och laglig nedladdning.

Enligt IFPI i Norge finns det nu för första gången anledning att vara optimistisk när det gäller den digitala marknaden. Branschen tappar fortfarande intäkter på grund av illegal nedladdning, men streamingtjänsterna verkar ändå ha en lugnande effekt på den.

## Hur ser det ut i angränsande branscher till musikindustrin? Har de liknande problem med att hålla nätpiraterna i schack?

**Rossoglou:** Film- och tv-branschen kommer troligen att ställas inför många av de problem som musikindustrin har brottats med alltsedan Napster, den första fildelningssajten för musik, startades 1999. Snabbare bredband och ökade





## ”Film- och tv-branschen kommer troligen att ställas inför många av de problem som musikindustrin har brottats med.” Kostas Rossoglou

► datakunskaper kommer att göra konsumenterna mer angelägna och kapabla att söka efter film och tv-program på nätet.

Undersökningar visar att intäkterna från den konsumentbaserade dvd-marknaden kommer att bli väldigt små i framtiden, att döma av erfarenheterna från musikbranschen. Spotify och liknande tjänster som franska Deezer, norska Wimp och brittiska Last.fm visar att vårt sätt att konsumera kultur har förändrats. Affärsmodellerna borde byggas på efterfrågan från slutanvändare och förståelse för vad som är tekniskt möjligt – inte på ett behov att bevara den nuvarande strukturen.

*Andersen:* Även bokbranschen står inför en övergripande förändring. Under andra kvartalet 2011 blev e-handelsföretaget Amazons tryckta böcker passerade av de digitala, räknat i försäljningssiffror. När bokhandeln flyttade ut på nätet var det just Amazon och USAs största bokhandel Barnes & Noble som blev ledande, tack vare lagliga, attraktiva erbjudanden.

### Vad händer i tv-spelsbranschen?

*Rossoglou:* Det är en bransch som har brottats med illegal nedladdning sedan slutet av 1980-

talet. I många avseenden har tv-spelsbranschen drabbats hårdare och tidigare än de andra branscherna, men trots det har den hela tiden fortsatt att växa.

*Andersen:* Vi tror att framgången till stor del beror på att branschen har varit villig att presentera kloka affärsmodeller och lösningar för hantering av digitala rättigheter. Det har varit rättvisa bytesaffärer i form av begränsad användning och tillgång till extramaterial och bra erbjudanden för dem som väljer lagliga spel.

Att nätspelstjänsten Steam har nått sådana framgångar visar att folk är beredda att betala för att spela online. Och trots att spelare förmodligen skulle kunna ladda ned piratkopior av spel gratis från en fildelningssajt, så väljer många att betala. Steam sägs ha 70 procent av den amerikanska marknaden som omsätter fyra miljarder dollar.

*Rossoglou:* Gång på gång har konsumenter motsatt sig nya lagförslag som de ser som intrång. Till exempel har spelare protesterat högljutt mot att tvingas koppla upp sig mot internet för att bekräfta att spel, som de har för avsikt att spela offline, är lagliga. Man kan alltså anta att konsumenter är beredda att acceptera

lagförslag för att begränsa nätpirater – så länge förslagen är rimliga.

### Hur ser framtiden ut för artister och upphovsrättshavare?

*Rossoglou:* De allra flesta förstår att upphovsrättshavarnas måste få ersättning för den tid, energi och pengar de har satsat. Men samtidigt vill ingen dra det kortaste strået, gång på gång. Digitaliseringen har medfört en utmärkt distributionskanal för de flesta artister och kulturproducenter, men att bara ha möjligheten ger ingen garanti till framgång. Innehållsförmedlare, upphovsrättshavare och kreatörer måste lyssna på vad slutanvändarna vill ha.

*Andersen:* Vi tror att alla digitala marknader kommer att växa. Vi tror även att slutanvändare är beredda att betala för bra och lagliga alternativ. Men det måste vara tillräckligt attraktiva och effektiva erbjudanden för dem som ska betala.

Text: David Callahan/Sophie Bennett  
Illustration: Ebba Berggren

Fotnot: En längre version av den här intervjun publicerades i *Ericsson Business Review* 3/2011

# CONTACT ONLINE

– GLOBAL INTERNAL NEWS

Tune in to our global internal portal for the latest news and views on Ericsson and the ICT community.

[internal.ericsson.com](http://internal.ericsson.com)



# Bit för bit Kommunikation

**Så här gör du:** Läs ämneskategorin/frågan. Börja därefter med 5-poängsnivån och fortsätt åt höger tills du har ett svar. När du gått igenom samtliga sex ämnen och gissat ett årtal på bilden nedan räknar du ihop din totalpoäng och jämför med maxpoängen som är 35.

Ämne / Poäng	5 poäng	4 poäng	3 poäng	2 poäng	1 poäng
<b>Affärer</b> Vilket företag?	Detta telekomföretag har sitt huvudkontor i Libertyville, Illinois, USA.	Det introducerades på New York-börsen den 4 januari 2011.	Företaget var först på marknaden med den uppfällbara mobiltelefonen i mitten på 1990-talet.	I augusti 2011 meddelade Google att det skulle köpa företaget.	Företaget har lanserat den smarta telefonen Droid.
<b>Telekom</b> Vilken person?	Han föddes och växte upp på en gård i centrala Nebraska, USA.	Han är namne med en whisky-sort som tillverkas i Bardstown i Kentucky.	Facebook försökte köpa hans webbsajt för 500 miljoner dollar, men erbjudandet accepterades inte.	Hans företag skapade två av de 10 mest populära sajterna på internet.	Han var tidigare vd för Twitter och är en av grundarna av sajten.
<b>Geografi</b> Vilket land?	Landet ingick år 1427-1530 i kungariket Aragonien.	Melita är namnet på ett av republikens telekombolag.	Styrs sedan 2009 av president George Abela.	Landet är EU-medlem sedan 2004.	Landets huvudstad heter Valetta.
<b>Historia</b> Vilket år?	America Online tillkännager sitt köp av Time Warner för 162 miljoner dollar.	Indiens befolkning överskrider officiellt en miljard.	Tiger Woods blir den yngste spelaren att vinna en Grand Slam i golf.	Ericsson Response grundas.	Sommar-OS arrangeras i Sydney, Australien.
<b>Teknik</b> Vilken serviceplattform?	Opera Software ASA har levererat ramverket till denna plattform.	Modellen baseras på en överenskommelse om delning av intäkterna mellan tre parter.	Plattformen är endast avsedd för tjänsteleverantörer.	Dess funktionalitet utvecklas kontinuerligt.	Ericsson lanserade den här "butik" på Mobile World Congress 2010.
<b>Sport</b> Vilken sport?	Målet är att få poäng genom "tries", "goals" och "field goals".	Det är en mycket fysisk sport som spelas av två lag, bestående av 13 eller 15 spelare.	Nya Zeelands lag utför krigsdans "haka" före varje match för att skrämma motståndarna.	Världmästerskapen 2011 spelades i Nya Zeeland.	Det finns två versioner av spelet, "union" och "league".

**Bilden**  
Vilket år togs den här bilden?  
Rätt år = 5 poäng  
± 1 år = 4 poäng  
± 2 år = 3 poäng  
± 3 år = 2 poäng  
± 4 år = 1 poäng



FOTO: CENTRUM FÖR MÄNSKLIVSHISTORIA

**RÄTT SVAR  
- VÄND PÅ TIDNINGEN**

Affärer: Motorola Mobility | Telekom: Evan Williams | Geografi: Malta | Historia: 2000 | Teknik: eStore | Sport: Rugby | Bilden: Ericsson cykelklubb i Stockholm.