

# Kontakten

MyNet  
Kom igång  
du med!

SIDAN 12



TEMA: JOBBA KLOKT

# Tänk digitalt

Digitala lösningar i arbetet sparar tid, energi, pengar och miljö. sidorna 16-25

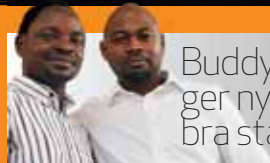


**MARIA ÅKERLUND, SENIOR  
ADVISOR PÅ ERICSSON  
CONSUMERLAB:**  
"Vi gör flera saker  
samtidigt"

sidorna 32-34

**Detta är:**  
QUALITY OF  
EXPERIENCE

sidan 5



Buddy-systemet  
ger nyanställda en  
bra start

sidan 12



ERICSSON

# CONTACT MAGAZINE

The internal magazine for Ericsson employees, since 1939. Read, learn and contribute.



◀ **FÖRSTASIDAN** Ericssonmedarbetaren Karin Stjern Dahl under en digital videokonferens med affärsenheten Global Services. Foto: Håkan Lindgren



Ericssonmobilen 1981-2011

## Mobilsamlaren som har det mesta sid 26-29



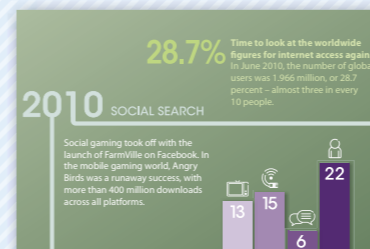
### AKTUELLT

- 9 Ericsson Apps – En hjälp i **app-djungeln**
- 10 Ny utställning om innovationer
- ▶ 11 I Vasaloppsspåret med ny app
- 12 Testa **MyNet** du med!
- 12 Buddy – en vän i arbetet
- 13 **Tävla och vinn!**



### TEMA – JOBBA KLOKT

- ▶ 16 Videomöten – ett smartare sätt att träffas
- 18 Fyra anställda om videomöten
- 18 Anna Guldstrand, en av personerna bakom programmet **Work Smarter**: "Hur vi ska arbeta kommer på många områden att förändras radikalt"
- 20 Armando Civini – Den digitala resenärens
- 22 **Idea boxes** – ett smartare sätt att dela



### ÖVRIGT

- 4 Läsarna har ordet
- 5 Vad är det? **Quality Of Experience**
- 14 Dr. Roman Friedrich, chef för kommunikationsmedia och teknikutbildning på Booz & Co "Framtiden kommer utan tvekan att vara mobil"
- ▶ 32 Ny rapport! **Så spenderar vi vår tid**
- 36 Testa din allmänbildning – tävla mot dig själv

## Kontakten

**Chefredaktör** Jenz Nilsson, jenz.nilsson@jgcommunication.se, 08-588 331 38 **Biträdande redaktör** David Callahan, david.callahan@jgcommunication.se, 08-588 331 84 **Ansvarig utgivare** Helena Norrman, helena.norrman@ericsson.com **Ansvarig interna kanaler** Christine Cornelius, christine.cornelius@ericsson.com **Skribenter i detta nummer** David Callahan, david.callahan@jgcommunication.se, David Francisco, david.francisco@jgcommunication.se, Johan Fritz, johan.fritz@jgcommunication.se, Maria Nilsson, maria.nilsson@jgcommunication.se, Michael Masoliver, michael.masoliver@jgcommunication.se, Benny Ritzén, benny.ritzen@jgcommunication.se, Jonathan Rothwell, jonathan.rothwell@jgcommunication.se **Art director** Carola Pilarz, carola.pilarz@jgcommunication.se **Grafik** Svenska Grafikbyrå **Adress** Kontakten, Box 49031, 100 28 Stockholm **Fax** 08-522 915 99 **E-post** contact.comments@ericsson.com **Tryck** V-TAB, Vimmerby **Distribution** Strömberg SE-120 88 Stockholm, tel: 08-449 89 57 **Kontakten på webben** <http://internal.ericsson.com/page/hub/inside/news/magazines/kontakten/index.html> **Adressändring** Prenumerationsärenden och adressändringar görs till [hr.direct@ericsson.com](mailto:hr.direct@ericsson.com)



**Helena Norrman,**  
Kommunikationsdirektör

## Koppla upp och stressa ner

**F**ör något är sedan innebar alla nyrekryteringar av kommunikationschefer ett rätt så omfattande logistiskt pussel. Kommunikationscheferna i samtliga regioner är baserade utanför Stockholm och var därför tvungna att flyga till Sverige för att träffa mig för sina slutintervjuer. Det medförde långa resor, utdragna processer och gjorde att jag endast kunde träffa en kandidat för varje tjänst.

**När vi nyligen** rekryterade en ny kommunikationschef till Ericsson i Indien genomförde jag samtliga intervjuer med slutkandidaterna via videolänk. Det fungerade utmärkt, utan avbrott och med en påfallande hög närvarokänsla. Dessutom hade jag en direkt kontakt med regionen, vilket gav mig möjlighet att intervjua flera kandidater.

Det kommer förstås alltid att finnas tillfällen då det är bäst att mötas och kunna skaka hand. Men vi har väldigt mycket att vinna på att hitta alternativa sätt att träffas, hålla möten och utbyta idéer med varandra. Videokonferenser, chattforum och telefonmöten är oftast effektiva sätt att träffa fler personer under en kortare tidsperiod, och samtidigt reducera den egna stressen. Det vet jag av egen erfarenhet.

Jag och mina medarbetare deltar varje vecka i ett stort antal virtuella möten med bland annat kollegor, journalister, analytiker och politiker. Och nu har även företagsledningens månadsmöten tagit steget in i videovärlden. Tre av medlemmarna i ledningsgruppen är baserade utanför Sverige, och från och med i år har dessa möjlighet att en gång i halvåret delta via videolänk från Beijing, Dallas och Montreal.

**Visst, ibland krävs det** att man har deltagit ett par gånger innan man får ut maximalt ut en videokonferens, och tekniken kan fortfarande spela deltagarna ett spratt. Samtidigt har vi betydligt stabilare system i dag jämfört med för ett par år sedan, och ju fler inom företaget som regelbundet utnyttjar möjligheten att hålla virtuella möten, desto bättre blir kvaliteten på dem. Så ta chansen du med, att koppla upp dig och stressa ner.

## Tyck till!

Skriv till oss om vad du vill! Ställ öppna frågor till Ericssons ledning. Kommentera artiklarna i tidningen. Skicka en kul bild du tagit med mobilen till oss!

[Mejla.contact.comments@ericsson.com](mailto:Mejla.contact.comments@ericsson.com)

### EN POSITIV UTMANING

Jag har verkligen nytta av de olika bakgrunder som mina kollegor bidrar med i min arbetsvardag. Det gör att jag förbättrar mitt sätt att tänka och förstå. Men samtidigt som den finns många positiva sidor med att arbeta med personer med olika erfarenheter är det också något av en utmaning, eftersom människor tenderar att överföra sina personliga övertygelser till arbetslivet. Jag funderar därför på om ett seminarium kring hur man arbetar med människor med olika bakgrunder kan vara till hjälp?

Deepti Padakanti, USA

**SVAR** Under 2012 kommer vi fokusera på att skapa arbetsgrup-

per med en stor mångfald, därför att vi är övertygade om att sådana är mer kreativa, innovativa och skapar bättre arbetsresultat. Men vi måste också se till att skapa en balans så att vi får tillräckligt med skillnader för att främja innovation men inte så mycket att man inte kommer vidare i arbetet. En viktig faktor för att lyckas med detta är att öka anställdas självinsikt och respekt för andra. Vi kommer naturligtvis överväga vilken utbildning och kommunikation som är nödvändig för att uppnå en sådan balans. Tack för förslaget.

Selina Millstam, chef för Performance Management

### ANGÅENDE MÅNGFALD

Läste reportaget om mångfald i Kontakten 1/2012. Jag tror säkert att Ericsson jobbar för mångfald när det till exempel gäller kön och etnicitet. När det gäller ålder så är det tvärtemot, åtminstone i Sverige. Hur många över 50 år hittar vi på Ericsson i Sverige i dag? Det vore intressant att få höra om

strategin när det gäller ålder.  
Gunnar Nyström, Sverige

**SVAR** I Sverige, liksom på alla våra Ericsson-kontor runt om i världen, strävar vi efter att skapa arbetskraft som inkluderar människor av olika åldrar. Naturligtvis skiljer sig demografin mellan olika arbetsgrupper, men ofta består teamen av både erfarna anställda som har arbetat länge och av nyutexaminerade personer. Inom Ericsson försöker vi ta hänsyn till alla aspekter av mångfald, exempelvis kön, ålder, etnicitet, utbildning, livserfarenhet, skillnader i tanke- och beslutsfattande och så vidare. När man ska bedöma mångfald och inkluderande rekommenderar jag att man "skrapar på ytan" lite för att upptäcka de olika komponenterna. Människor som är jämgamla och av samma kön och ursprung kan fortfarande bidra med väldigt olika perspektiv och därmed tillföra unika värden till ett team.

Selina Millstam, chef för Performance Management

### Läsarbilder



Ett av det foto jag tog i gryningen i en by nära Kolkata med en Nokia 5800.

Dipanjan Das, Indien



När jag nyligen av en ren tillfällighet körde in på en landsväg, upptäckte jag det här fantastiska landskapet i Grödinge i Sverige. Fotot är taget med min Xperia Arc.

Waseem Shaukat, Sverige



Den här bilden tog jag från den tredje fastlandsbron i Lagos på väg hem från jobbet. Jag använde min Xperia X10 Mini Pro.

Oluwabusi Oluwatoye, Nigeria

### Webbpoll

65,3

... procent av 150 Ericsson-anställda säger att de förstår the Networked Society bättre efter att de tagit del av Hans Vestbergs huvudtal under elektronikmässan 2011 International Consumer Electronics Show (CES).

Källa: Intranätet

► Se videon här: [www.ericsson.com/news](http://www.ericsson.com/news)

## Välkommen till Ericsson, Elena Barla...



... som nyligen tillträdde en tjänst i Grekland, som specialist inom Workforce Planning och HR Operations i regionen Meditteranean (RMED). Hon har tidigare bland annat arbetat för Procter & Gamble i Storbritannien och Elsevier i Italien.

### Varför fick du jobbet?

– Jag har inte någon ren HR-bakgrund men lång erfarenhet av projektledarskap inom olika områden och är specialiserad på fusioner och förvärv. Syftet med ett av mina nuvarande projekt, RMED HRO (Human Resources & Organizations) Project Office, är att ändra synen på projektledning. Vi behöver ett bättre sätt att fånga upp och driva pågående och helt nya HR-projekt.

### Vilka karriärmöjligheter finns inom Ericsson?

– Jag tycker det finns ett utmanande, öppet och framåttänkande klimat som inspirerar människor till att utveckla sin karriär. Det finns en värld av möjligheter att utforska.

## Om din granne skulle fråga...

# ...VAD ÄR QUALITY OF EXPERIENCE?

## Användarens upplevelser spelar roll

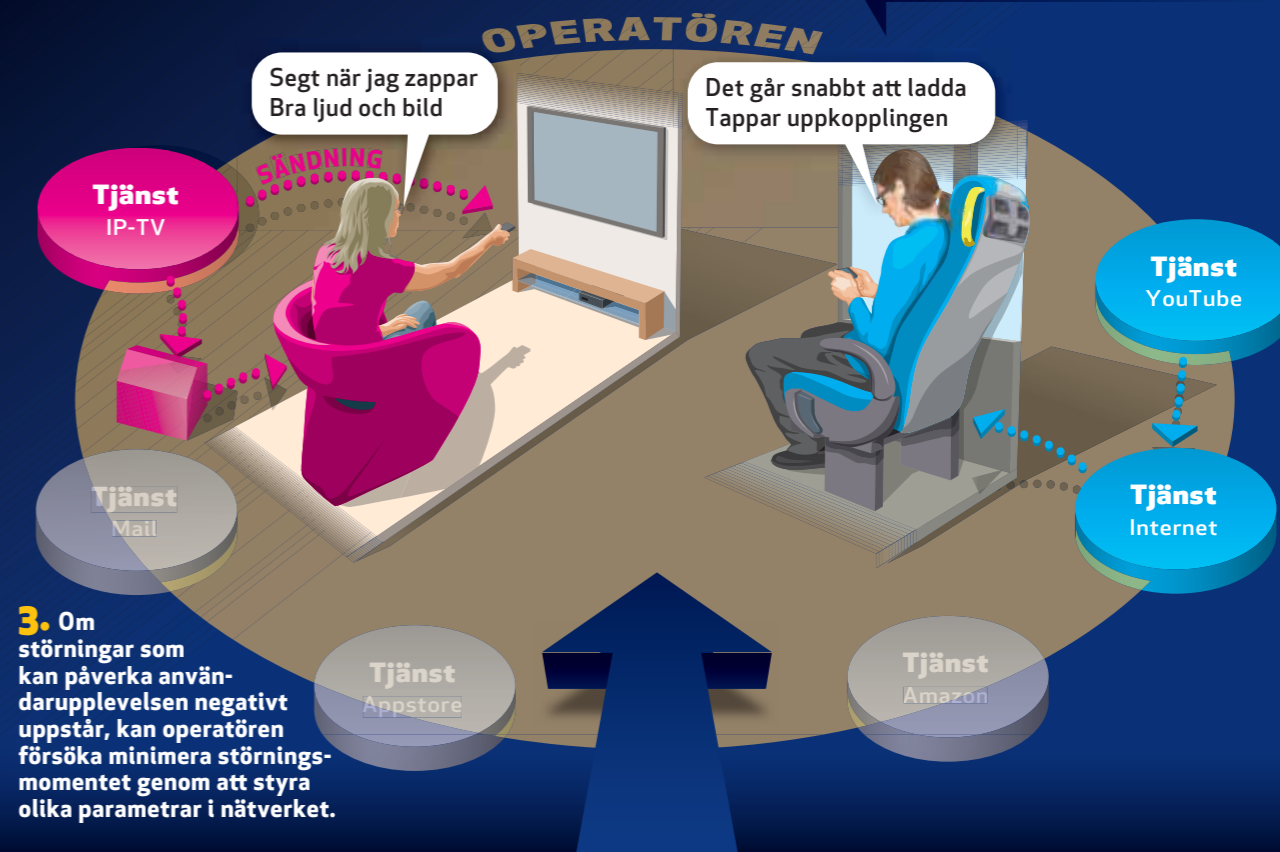
Quality of Experience beskriver användarnas subjektiva upplevelser av en tjänst. Upplevelsen påverkas av många olika faktorer och skiljer sig mellan olika användare och tjänster. Vissa kvalitetsaspekter som påverkar användarupplevelsen (tex. nätverksprestanda och tjänstetillgänglighet) kan operatören mäta, analysera och styra i realtid. Andra aspekter ligger utanför deras påverkan.

**1.** Användarnas upplevelser är viktiga. De avgör hur bra en tjänst är. Om ett irriteringsmoment uppstår kan det förstöra upplevelsen.

**2.** Det är därför viktigt för operatören att övervaka det som användarna uppfattar som kvalitetsparametrar, tex tiden det tar att zappa i en IP-tv tjänst eller tiden det tar att ladda ett YouTube-klipp.

### Tidiga användartester

Innan en tjänst tas i bruk kan den testas i ett användbarhetslab av de tänkta användarna. Testpersonerna får prova tjänsten och reaktionerna spelas in och analyseras. Resultaten används för att förbättra tjänsten.



**3.** Om störningar som kan påverka användarupplevelsen negativt uppstår, kan operatören försöka minimera störningsmomentet genom att styra olika parametrar i nätverket.

**Exempel på aspekter som operatören inte kan påverka men som bidrar till den totala användarupplevelsen**

**Situationen användaren befinner sig i**  
Mobil eller inte, vilken terminal som används etc.

**Användarens profil**  
Förväntningar, motivation, stress, uppfattningar och tidigare erfarenheter av tjänsteleverantören etc.

**Hur tjänsteleverantören har utformat tjänsten**  
Rätt innehåll och funktioner, hur lätt den är att använda, support, säkerhet, pris etc.

**KL 13:09, 29 Februari, Mobile World Congress, Barcelona, Spanien**

CONNECTED ME



### Med kroppen som ledare

Hirosuke Matsumura ansvarig för Wireless Strategy på Sony (till vänster) har precis tagit en bild på sig själv med en mobilkamera. Genom att därefter hålla sin ena hand på mobiltelefonen och den andra på en mottagare överför han bilden från telefonen till tv-monitorn på väggen. Capacity coupling heter den här innovationen från Ericsson, där man använder människokroppen som ledare mellan en sändare och en mottagare. Under MWC förevisades uppfinningen under rubriken Connected Me. Bibin Babu, designer på Ericsson (till höger) hade en ständig kö av besökare som ville testa tjänsten.

FOTO: JONAS PERSSON

# 3 FÅR EN FRÅGA

Hur påverkar mobiliteten nöjesindustrin? Vi ställde frågan till tre personer under Mobile World Congress.

► Walter Berger, vd och finanschef på Leap Wireless



– Handhållna enheter har ersatt en hel rad andra

tekniska prylar. Vi insåg att våra kunder hade en så stark känsla för sin musik att vi skapade en musikprodukt som var integrerad i prisplanen.

► Jeffrey Toig, vd på Muve Music



– Den digitala musikindustrin växer medan den fysiska

minskar, vilket kräver nya produkter, tjänster och affärsmodeller. Vi insåg att musiken är en strategisk tillgång som hjälper operatörerna att dra in nya kunder och reducera kundbortfall. Därför bestämde vi oss för att introducera en ny modell för operatörerna, som också säkrar att musikindustrin och artisterna får betalt.

► Brad Berens, ansvarig för innehåll på dmg :: events



– En mängd förändringar kan vi inte förutse. Femtio

miljarder uppkopplade enheter år 2020 betyder att vi får ständigt närvarande teknologi och uppkoppling, och många fler sätt att vara online än någonsin tidigare.

David Francisco

## En tydligare väg framåt

Roles and Responsibilities är ett företagsövergripande program med uppgiften att tydliggöra roller och ansvar och därmed förbättra svarstider, effektivitet och försäljning.

**EFFEKTIVITET** Fastän den nya regionsstrukturen slutfördes i juni 2010 så har övergången till den nya organisationen ändå visat sig ha en del brister och överlappningar mellan olika funktionella områden.

Roles and Responsibilities-projektet, som initierades i regionsprojektet, pekar på de brister, överlappningar och otydligheter som återstår sedan den nya regionsstrukturen infördes. Syftet med projektet är också att öka försäljningseffektivitet och medarbetarnöjdhet.

– Det handlar om att varje organisation vet precis vad den håller på med, och att du själv vet var just du och ditt team passar in, säger Hans-Olov Rauman, programansvarig på koncernfunktionen



FOTO: MARTIN LARSSON/DE

Håkan Wrangberg, Mariano Limongi, Anders Zunino och Pablo Peretti har arbetat med att tydliggöra roller och ansvarsområden inom regionen Latin America & Caribbean.

Sales and Marketing. På så sätt kommer du troligen kunna bli mer effektiv i arbetet.

### Snabbare respons

En region som är igång med att definiera roller och ansvarsområden är regionen Latin America & Caribbean.

Pablo Peretti, chef för Commercial Management i regionen, ledde arbetet.

– Syftet var att få bort de otydligheter som fanns kvar genom att identifiera vilka arbetsuppgifter och ansvarsområden som bedrevs på olikartade sätt, och

samordna organisationen så att den snabbare kan svara mot kundernas behov.

### Inledde med workshop

I varje region inleder vi med att ha en workshop med den regionala ledningsgruppen. En projektgrupp får sedan planera och genomföra samordningsaktiviteter i organisationen och ut på enhetsnivå. Det sista steget är att sprida information om de olika ansvarsområdena och tydliggöra olika verksamheters uppgifter och ansvar i organisationen.

Implementationen av projektet utgår från ett dokument som definierar funktionella roller och ansvar, och de steg som organisationen behöver ta för att arbeta mer effektivt och samordnat.

– Hur bra projektet lyckas, visar sig genom mätning av "time to customer", det vill säga tiden det tar från upptäckten av en affärsmöjlighet till att ett projekt har implementerats och kunden har fakturerats, säger Pablo Peretti.

David Francisco

## Mobile World Congress, Barcelona



FOTO: JEENS ARLIEN

### "Ryggraden"

**KONCEPT** En gigantisk konstruktion, kallad "ryggraden", gav besökarna på Mobile World Congress i Barcelona en ny bild av det uppkopplade samhället. Installationen som var 6 meter hög, 7 meter bred och 54 meter lång representerade de "uppkopplade krafter" som möjliggör det så kallade Networked Society.



FOTO: AMY PARTON

Stefano Zappaterras app rekommenderar om andra appar, till exempel för kollektivtrafik eller shopping, beroende på var användaren befinner sig.

# Innova blev lyftet för Stefanos idé

**Stefano Zappaterra förverkligade sin idé – Ericsson Apps – tack vare Ericsson Research och Innova.**

**INNOVATION** Det hela började med en idé som Stefano Zappaterra fick när han befann sig på resande fot.

– På flygplatsen i Rom fanns en anslagstavla med en annons för en iPhone-app som guidade dig på flygplatsen och gav nyttig flyginformation. Det första jag tänkte när jag såg annonsen var hur jag skulle ha kunnat känna till appen om jag inte sett anslagstavlan. Bara att befinna sig på flygplatsen borde räcka för att få reda på att en sådan app finns, säger han.

– Tanken på en app, som rekommenderar andra applikationer baserat på slutanvändarens posi-

tion, slog rot i honom.

Stefano Zappaterra är utvecklare, med inriktning på användargränssnitt, på Utvecklingsenheten IP & Broadband (DUIB) i Genua. Han lämnade in sitt idé till Innovas IdeaBox på utvecklingsenheten IP & Broadband (DUIB) i slutet av 2010. Förslaget togs emot väl och han fick tid och medel för att experimentera vidare en vecka. Under den tiden tog han fram en prototyp och en beskrivande video.

John Welder på DUIB Innova blev eld och lågor över idén och stödde vidareutveckling av den.

– När jag såg videon kände jag starkt att



Stefano Zappaterra



John Welder

Stefano är en riktigt bra innovatör. Jag tog kontakt med honom och det visade sig att han verkligen brann för sitt koncept. Det ligger rätt i tiden och jag insåg att vi skulle bygga upp mycket nyttig kunskap om innovation genom att fullfölja hans projekt.

### Fått fin kritik

För att styra projektet på rätt köl tog John Welder kontakt med Ericsson Research. Där gillade man idén.

I december 2011 fick

Stefano Zappaterra ytterligare finansiering av Innova vilket tog honom till Stockholm. Där arbetade han under tre månader tillsammans med Ericsson Research för att utveckla sitt koncept till en färdig produkt. Nu finns appen på Google Play och har redan fått fin kritik.

Benny Ritzén

► Ericsson Apps kan laddas ner från Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ericsson.apps>

**ERICSSON INNOVA** är ett innovationsprogram som började för ett och ett halvt år sedan på utvecklingsenheten IP & Broadband. Det bygger på en riskkapitalsmodell där lovande idéer tidigt får stöd för att vidareutvecklas. Idag har programmet anammats också av affärsenheten CDMA Mobile Systems och regionen North America. [http://internal.ericsson.com/page/hub\\_net/unit/unit\\_o3/ericsson\\_innova/index.jsp](http://internal.ericsson.com/page/hub_net/unit/unit_o3/ericsson_innova/index.jsp)



FOTO: DEAN MITCHELL/ISTOCK

## Ericsson rankas högt

**STUDIE** I en studie som utfördes av Universum nyligen fick studerande frågan om vilka företag de var mest intresserade att jobba på. Resultatet visade att Ericsson rankades bland de fem mest intressanta för teknik-, IT- och data-studerande, och fanns på topp-30-listan bland de affärsstuderande. Totalt tillfrågades 12 000 personer.

Källa: Universum

## Idéer värda att dela

**ICT SEMINARIUM** "ICT as a Game Changer" var ämnet för ett TEDx-seminarium på Kungliga Tekniska Högskolan (KTH) i Stockholm nyligen. Ericssons Erik Kruse föreläste tillsammans med representanter från KTH för en publik på över 3000 personer, live och via nätet, om hur informations- och kommunikationstekniken förändrar vår dagliga tillvaro. TEDx är en fristående variant av TED talks, en serie föreläsningar med ämnen inom teknik, underhållning och design. Se videon här: <http://korta.nu/agopu>

Källa: TEDx

8000

...personer per dag registrerar sig för musik-tjänsten Spotify. Enligt Fast Company ökar Spotify-användandet snabbare än liknande mediatjänster, inklusive Netflix (film) och Sirius XM (radio).

## Hallå...



... **Björn Engström**, chef på Mergers and Acquisitions inom affärsenheten Global Services, som leder integrationen av Telcordia.

**På vilket sätt är Telcordia en perfekt partner för Ericsson?**

– Operations and Business Support Systems (OSS/BSS) är ett viktigt område för Ericsson. Med förvärvet av Telcordia breddar vi vår kompetens inom kundlösningar. Det stärker vårt OSS/BSS-erbjudande, där vi får en tydligare global närvaro med den förmodligen bästa produktportföljen i hela branchen.

**Hur fortlöper integrationen?**

– Det finns ett stort engagemang inom organisationen men också en hel del förväntningar. Vi har ett projektkontor som sköter 13 olika work streams och en strategisk styrgrupp, som jag leder. Just nu är vi i färd med att definiera arbetssätten. Så här långt går allt väldigt bra. **Vilka är de största utmaningarna?**

– Vi siktar på att vara i mål med de flesta uppdragen den 31 december 2012. Det här kräver att vi arbetar tillsammans med linjeorganisationerna för att skapa synergier, optimera konstadsstrukturer och utveckla nya arbets-sätt. Vårt huvudsakliga fokus ligger för närvarande på försäljning och leverans, i första hand genom att bygga upp nya kompetenser ute i regionerna.

David Francisco



Besökarna på utställningen "100 innovationer" kan bland annat se en robot (utlånad av Ericsson) som styrs med hjälp av LTE-teknik.

# 100 innovationer som förändrat världen

**Vilken tycker du är världens viktigaste innovation? Tekniska museet i Stockholm lät allmänheten svara på den frågan och resultatet har blivit utställningen "100 innovationer".**

**POPULÄR VETENSKAP**

Några innovationer som kommer högt upp på listan över världens viktigaste är hjulet, elektriciteten, telefonen, datorn, internet, bilen, tv:n och glödlampen. Dessa "traditionella" innovationer visas jämsides med mer udda inslag som exempelvis en massageborste för kor, sminket, matkassettjänster, preventivmedel och pacemakern.

Flera av innovationerna har på ett avgörande sätt förändrat människans sätt att leva och hur hon betraktar sig själv och sin omvärld.

– Glödlampen gav dygnet fler vakna timmar, televisionen har ersatt eldstaden som hemmets samlingspunkt, och cykeln och järnvägen har förändrat människans syn på tid och avstånd, säger Magdalena Tafvelin Heldner, projektledare för utställningen.

**Virtuellt operationsbord**

Innovationerna visas i text och bild i en 2000 kvadratmeter stor utställning. En av de mer högteknologiska innovationerna på utställningen är det virtuella obduktionsbordet: Med hjälp av bilder som kombinerats till en tredimensionell modell kan läkare till exempel fastställa dödsorsak utan att utföra en traditionell obduktion.

– Både telefonen och internet finns med på

listan över de viktigaste innovationerna och som en nyckelspelare inom både telefoni och internet är det naturligt att vi är med och sponsrar utställningen. Ericsson satsar mycket på innovativa lösningar, och vi vill inspirera barn och ungdomar till att tycka att teknik och innovationer är roligt och intressant, säger Linda Hallbom, projektledare på Ericsson.

Tekniska museet inspirerades till den nya utställningen av en undersökning som den

brittiska livsmedelskedjan Tesco gjorde med sina kunder för några år sedan, där man frågade 4000 kunder vilka innovationer de tyckte var viktigast.

Tanken är att locka fram besökarnas inboende nyfikenhet och uppmuntra till egen kreativitet, problemlösning och intresse för entreprenörskap.

Johan-Gabriel Fritz

► Under april är det gratis inträde till utställningen för anställda på Ericsson.

## Ericsson på 100 innovationer

**ERICSSON HAR BIDRAGIT** både ekonomiskt och med innehåll till utställningen 100 innovationer. Framförallt är företaget synligt i avdelningen om internet, med bland annat det uppkopplade trädet och en Twitter-applikation. Men Ericsson dyker också upp i montrarna som beskriver telefonen och mobiltelefonen, med den bekanta Cobra-telefonen (Ericofon) och radiobasstationen RBS 6202. I innovationsverkstaden kan ungdomar som har idéer till nya appar skicka in sina bidrag till Ericsson Application Awards.

# App spårar skidåkare

**Mobila applikationer gör Vasaloppet säkrare och ger alla inblandade större inblick i loppet.**

**VASALOPPET** Mobil teknik har på ett genomgripande sätt ändrat människors sätt att förbereda sig och tävla under Vasaloppsveckan.

–Vi förlitar oss mycket på mobil teknik och

använder i allt högre grad appar att för att kommunicera med deltagare, fans och funktionärer och se till att tävlingarna genomförs

på ett säkert sätt, säger Jonas Bauer, vd för Vasaloppet.

**Jämföra tider**

Vasaloppsappen, som är utvecklad i samarbete med Ericsson, ser till att användarna alltid har senaste nytt om loppet. Med appens hjälp kan familj och vänner se när "deras" skidåkare passerar en kontrollpunkt



15800 personer startade i årets Vasalopp den 4 mars.

och jämföra deras tid med övriga skidåkare. Genom det kan de dessutom förutspå när skidåkaren kan tänkas passera något av de tv-team som står längs vägen och ungefär när personen i fråga kommer i mål.

Enligt Jonas Bauer är det här bara ett exempel på hur mobila appar kan motivera personer till en mer aktiv och hälsosam livsstil:

**Appen stimulerar**

–Att delta i loppet kräver flera månaders träning. Under uppladdningen kan mobila appar vara ett effektivt sätt att hålla koll på sin

träning och sina resultat och på så sätt öka motivationen.

Magnus Rajan, chef för Fixed Broadband & Convergence inom Ericsson, var en av de

15 800 personer som den 4 mars i år åkte den tuffa 90-kilometersruten från Sälen till Mora. Vasaloppsappen förhöjde upplevelsen för både honom och familjen. Hemma i Stockholm laddade hans båda döttrar ner appen för att kunna följa pappas prestationer på distans.

**Förhöjd spänning**

–Det gjorde dem lite mindre bekymrade för hur det skulle gå för mig, och gjorde hela evenemanget lite mer spännande för dem jämfört med vad det blir om man enbart följer loppet på tv.

Jonathan Rothwell

## VASALOPPET APP CHALLENGE

**I ERICSSONS TÄVLING** Vasaloppet App Challenge fick utvecklare och Vasalopps-entusiaster ge idéer till nya appar med koppling till Vasaloppet och Ericssons vision om det uppkopplade samhället. Vann gjorde 22-åriga Malin Tviksta från Västerås, Sverige, med idén om en app som mäter kaloriförbrukning och puls för alla tävlande i Vasaloppet och räknar om den insamlade datan till en summa pengar som sponsorer kan donera till välgörenhet.



## UNGA FÖREDRAR PERSONLIGA MÖTEN

**RAPPORT** Trots nya uppkopplingsformer, produkter och applikationer föredrar fortfarande yngre människor att träffas öga mot öga. Detta är slutsatsen i Ericsson ConsumerLabs rapport: The Social Life of the Young. Rapporten är baserad på en studie hur 13 och 17-åringar använder teknik i sitt umgängesliv. Uppemot 60 procent svarade att de föredrar personliga möten eftersom det är där de kan uttrycka sig bäst med hjälp av kroppsspråk och andra signaler.

David Francisco



## Förtur för utvalda

**KRISHANTERING** I en ny rapport till regeringen rekommenderar Post- och telestyrelsen (PTS) att vissa användare ska ges förtur i de mobila näten. Tanken är att samhällskritiska funktioner ska garanteras tillgång till näten även i händelse av överbelastning eller skador. I länder som Australien och USA är liknande prioriteringar redan verklighet.

Källa: Mobil.se

## Ericsson köper Technicolor

**TV-SÄNDNING** Ericsson fortsätter att utveckla sin kompetens inom traditionell tv-sändning genom att köpa det franska företaget Technicolors affärsenhet för tv-tjänster. Ericsson driver i dag nät med traditionell tv-sändning i Europa och Asien och med detta nya förvärv kommer bolaget att ta över verksamheter i Frankrike, Storbritannien och Holland vilket också inkluderar ungefär 900 personer och pågående affärer med flera ledande tv-bolag.

Källa: Ericsson

250

miljoner kunder använder mobilplattformen Android. Enligt Googles beräkning har över 11 miljarder appar laddats ned från Androids applikationsmarknad (Google Play) sedan 2009.

Källa: Mobil.se

## Hallå...



... Mikael Lindecrantz, Engagement Manager på koncernfunktionen Finance, som ansvarar för Ericssons nya samarbetsplattform MyNET.

## Vad handlar MyNET om?

– MyNet lanserades i slutet av 2010 och kombinerar funktionalitet från LinkedIn, Facebook och Yammer till en enda intern plattform för sociala medier. Vi ville erbjuda ett säkert alternativ till de olika externa sociala medier-sajter som anställda använde. Istället för att ta tid från arbetet kan vi nu använda MyNET för att jobba bättre och smartare.

## Hur kommer man igång med MyNET?

– För den som har använt sociala medier tidigare är det enkelt att komma igång med MyNET. Först skapar du en profil som inkluderar ditt kunnande och intressen. Sen bygger du ditt nätverk genom att söka efter kollegor och grupper som intresserar dig. Slutligen är det bara att börja samarbeta genom att posta frågor, kommentera inlägg eller starta nya diskussioner.

## Vad är det senaste i MyNET-utvecklingen?

– Vi lanserade den mobila versionen av MyNET för Android och iOS på årets Global Sales Summit. Nu går det alltså ännu enklare och snabbare att kontakta sina kollegor och bygga upp sitt kontaktnät.

David Francisco

Vill du komma igång med MyNet? <https://mynet.internal.ericsson.com>



Steve Aigbe (vänster) pratar med sin buddy, Olabode Ojo (höger) om olika aspekter av att vara nyanställd och om framtida utvecklingsmöjligheter.

# Buddy-system stor hjälp för nyanställda

**Alla borde få en buddy. Det tycker Steve Aigbe, som med hjälp av buddiesystemet fick det stöd han behövde för att snabbt komma in i jobbet som serviceingenjör på Ericsson i Nigeria.**

**ERICSSON ACADEMY** Buddysystemet är en del i Ericssons Onboarding Program, som syftar till att ge nyanställda en smidigare introduktion. Tanken är att buddyn ska ge allmänna råd utifrån ett kollegialt perspektiv medan chefen ger mer specifik information om avdelningen och rollen.

Steve Aigbe började som trainee på Ericsson i Nigeria i oktober 2008. I dag jobbar han med

affärsverksamhetssystemet BSS.

– Det kändes stort och viktigt att börja på ett världsledande bolag som Ericsson, men lätt var det inte, säger han. Det var mycket att lära och utbildningarna i GSM, GPRS, WCDMA och AXE avlöste varandra.

När han blev erbjuden en buddy tackade han ja direkt.

## En trygg startpunkt

– Det var fantastiskt att få tips och råd av någon som har varit anställd ett tag och kan organisationen på sina fem fingrar. Buddyn beskrev Ericssons olika processer, visade var man hittar olika typer av information

och blev ett slags trygghet. Jag kunde fråga om allt möjligt. En del saker är det enklare att prata om med en kollega än med sin chef, säger Steve Aigbe.

Buddyn i fråga, Olabode Ojo, är Competence Domain Area Manager för RAN Integration & Transport i region Sub-Saharan Afrika. När han själv började på Ericsson för nio år sedan fanns inte buddiesystemet.

– Jag tyckte också att det var svårt att komma in i allt och veta vad som förväntades av mig, trots att både min chef och kollegorna gjorde allt de kunde för att hjälpa mig.

Att ställa upp som buddy var självklart.

– Allt som krävs är några års Ericsson-erfarenhet och att man är beredd att offra lite av sin tid. En positiv inställning och tålmodighet är också bra, säger Olabode Ojo.

Han och Steve Aigbe hade inga fasta mötetider, utan träffades när det passade dem båda, berättar han.

– Vi träffas fortfarande men inte lika regelbundet som då. Nu ser jag mig inte som buddy utan mer som en vän.

Maria Nilsson

## Vill du bli en buddy?

Läs mer på: [http://internal.ericsson.com/page/hub/inside/support/hr\\_staff/onboarding.jsp](http://internal.ericsson.com/page/hub/inside/support/hr_staff/onboarding.jsp)

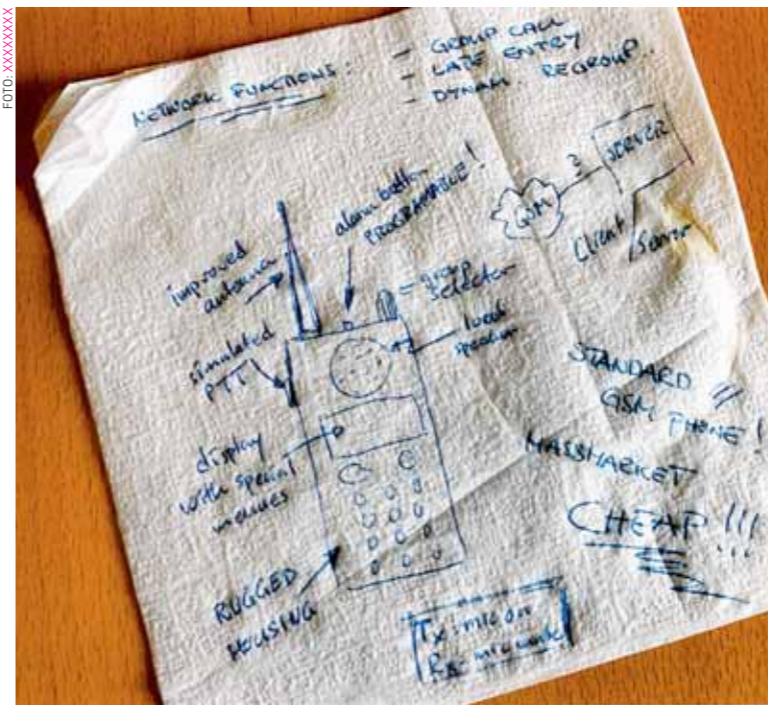


FOTO: XXXXXXXXXX

**”Orsaken till att webben drog igång var inte för att idén var magisk, utan för att jag övertygade alla om att använda HTML och HTTP.”**

Tim Berners-Lee, Professor på Massachusetts Institute of Technology och av många ansedd som skaparen av The World Wide Web, det vi kallar Internet. Källa: Wired Magazine

## Tävla och vinn!

**TÄVLING** Hur väl läser du Kontakten? Svaren på de tre frågorna nedan hittar du i några av texterna i det här numret.

**1.** Vad syftar Ericssons Onboarding Program till?

**2.** Hur mycket har vårt internet-användande ökat sedan 2004?

**3.** Vilket år lanserade Ericsson sin första mobiltelefon?

**Skriv ner** dina svar efter rätt siffra, döp mejlet till "tävlings" och skicka uppgifterna i ett mejl till [contact.comments@ericsson.com](mailto:contact.comments@ericsson.com) senast 21 maj. En vinnare belönas



med Ericsson-boken "Att förändra världen". Får vi flera rätta svar avgör lotten. Lycka till!

**Vinnare** i förra tävlingen blev Cary Noel, USA, som svarade:

1. Women's Technology Empowerment Centre
2. Multi Protocol Label Switching
3. Petter Järtby

## Man tager vad man haver

**TILLBAKABLICK** År 2000, under en fikapaus, ritade ett par ingenjörer ned sina idéer för en ny mobiltelefon på en servett. Skissen kom att utgöra grunddesignen för de mobiler som ingår i GSM Pro-serien. Utöver stöd för digitala rösttjänster, kunde GSM Pro-mobilerna fungera som komradio – en funktion som visade sig vara speciellt användbar i branscher som transport, bygg, och i samhällstjänster som el och gas. Andra funktioner som stöddes var gruppsamtal och flerpartssamtal.

Källa: Centrum för näringslivshistoria



FOTO: COLOURBOX

## Bilförar-app spar bränsle

**APPAR** En smartphone-applikation som utvecklats på KTH, Kungliga Tekniska högskolan i Stockholm, Sverige, hjälper föraren att minska sin bensinförbrukning genom att använda så kallade eko-körning. Forskningsteamet på KTH utvecklade appen som använder mobilens accelerometer och GPS för att övervaka hur föraren växlar, accelererar och bromsar, och ger poäng för effektiv och miljövänlig körstil. Enligt professor Peter Händel på KTH kan resurssparande körning minska bensinkostnaderna med upp till 20 procent.

## Koll på himlen

**SATELLITER** Rikta din kamerabil mot himlen och kolla in någon av de tusentals aktiva satelliter som rör sig i banor runt jorden. Satellit AR-applikationen från Analytical Graphics Inc. kopplar upp dig till en server som följer banorna för olika typer av objekt i rymden, bland annat satelliter, rymdbräde och omkring 2000 stjärnor, och visar vilka som är möjliga att uppfatta för blotta ögat.

30000

... är det totala antalet patent Ericsson har för trådlös access (2G, 3G and 4G). Det gör Ericsson till den största enskilda ägaren av standardpatent för mobil kommunikation.

Källa: Ericsson

**INTERVJU: ROMAN FRIEDRICH**

Hur påverkar the **Networked Society** vinstresultaten för operatörerna och vilken effekt har den digitala **utvecklingen** på leverantörer som Ericsson?

Roman Friedrich, ICT expert på Booz & Company ger sin syn på saken.

## Roller i förändring

### Hur blir de närmaste fem till tio åren?

– Framtiden blir i allra högsta grad mobil. Allt du gör och upplever lär ha ett digitalt inslag. Vi pratar om en digital revolution – det Ericsson kallar the Networked Society. Det kommer särskilt att märkas på hur branscher arbetar och samarbetar. Värdekedjorna förändras och i takt med att det blir enklare att koppla samman företag lär vi se mer outsourcing och fler samarbeten med tredje part. Men utvecklingen för även med sig effektivitetsvinster som leder till en snabbare innovationstakt, vilket gynnar konsumenterna.

### Vilken blir operatörernas roll?

– Det finns flera roller att spela. Varje operatör måste förstå sina huvudsakliga styrkor, utveckla dessa och lägga upp en egen strategi. Det är sannolikt inte operatörernas jobb att ta fram de häftigaste nya apparna, men deras roll blir större roll än att enbart bidra med nedladdningskapacitet. Det kan vara frågan om att orkestrera den digitaliserade världen eller möjliggöra den genom att erbjuda en plattform för de nya tjänsterna.

### Hur kan leverantörer som Ericsson stötta operatörerna i det här?

– Ska operatörerna lyckas leva

upp till rollen som den som kopplar upp individer och företag, måste operatörer och leverantörer bli mer affärspartners än vad de är i dag. Vi ser att leverantörer tar en större roll i att utveckla, hantera och sköta näten. Det gör att telekomoperatörerna kan fokusera på att leverera och vara innovativa när det gäller tjänster och kundernas upplevelser, vilket är bra. Leverantörer har en tydlig roll i att effektivisera sätten att bygga och driva integrerad infrastruktur och därmed göra den digitala revolutionen möjlig.

### Vad händer med affärsmodellerna inom telekombranschen?

– De senaste fem åren har affärsmodellerna handlat om att fylla näten, förutsatt att transportkapaciteten och bandbredden har varit tillräcklig. Fast med den exceptionella ökning av datatrafik som har varit, inser vi att detta inte räcker. I många innerstäder är det idag ont om ledig bandbredd. Men om ytterligare investeringar i bandbredd ska ske måste det generera vinst åt aktieägarna. Det behövs en affärsmodell som är bärkraftig och innehåller element som möjliggör service och garanterar kvalitet, säkerhet och pålitlighet.

– Efterfrågan på datatjänster ökar

och det finns stora möjligheter för den som hittar mervärdestjänster som konsumenterna är beredda att betala för. Men detta är inte helt enkelt, eftersom industrin har vant slutanvändarna vid att få det mesta gratis. Men jag tror ändå att det finns en marknad för pålitliga tredjepartstjänster och det är operatörerna som bestämmer om detta ska ske. Möjligheten till datatjänster via molnet har satt behovet av tillgänglighet och kvalitet i fokus. Detta kommer utvecklingen av nya datatjänster att kretsa kring.

### Hur påverkar detta leverantörer som Ericssons verksamhet?

– Den blir mer komplex. De kommer att leverera service och tjänster i en större utsträckning och lära sig hantera en mängd olika typer av affärer med skilda affärslogiker. Vi tror att leverantörer har stora möjligheter till tillväxt i framtiden, men de måste börja agera mer som en affärspartner och få en bättre förståelse för vad deras kunder vill ha.

Text: David Callahan & Kevin Lee Foto: Getty Images

► Booz & Company är ett ledande globalt konsultföretag som hjälper några av världens främsta företag, myndigheter och organisationer.

”**Allt du gör och upplever lär ha ett digitalt inslag.**”





# JOBBA KLOKT

Dagens tekniska hjälpmedel gör det lättare än någonsin för Ericssonanställda att **förenkla sin arbetsdag** och bli mer effektiva. Work Smarter är ett nytt, globalt initiativ för att skapa ett mer innovativt sätt att arbeta, och öka möjligheterna till **nätverkande** och kunskapsutbyten.

## Virtuell vardag



ÖVER HELA  
VÄRLDEN

**Kista är klockan** ett på dagen när mötet börjar. I ett konferensrum med draperibehängda väggar samlas en mindre grupp chefer från affärsenheten Global services. De hälsar glatt på varandra och ett par av dem tittar hastigt på den stora, tvådelade tv-skärmen som är uppsatt på kortsidan i rummet. På den ena skärmen räknar en klocka ned mot mötesstarten. Strax gör de sista mötesdeltagarna entré. Samtliga verkar avslappnade och väl förberedda trots att mötesformen är ganska ny för dem.

– Virtuella möten är ett utmärkt alternativ till fysiska möten, speciellt

när det är av den här omfattningen. Du slipper resa runt halva jordklotet och sparar både tid och pengar, samtidigt som man faktiskt träffas, säger Helena Lindberg, internkommunikationsansvarig, som ingår i arbetsgruppen som håller i allt praktiskt kring mötet.

**Allt som allt** har mötet samlat cirka 140 BUGS-chefer runt om i världen, utspridda på 21 kontor i en mängd tidszoner.

På den vänstra skärmen kan deltagarna i Kista se hur den ena gruppen efter den andra med kollegor tar plats i konferensrum världen över. Ganska snart är de flesta av deltagargrup- ▶

"Digitala konferenser är ett bra exempel på hur vi kan jobba smartare."

Anna Guldstrand

# JOBBA KLOKT



Ganska snart är de flesta av deltagargrupperna synliga i varsin egen liten ruta på tv-skärmen. Allt som allt har mötet samlat cirka 140 BUGS-chefer runt om i världen.

► perna synliga i varsin egen liten ruta på tv-skärmen.

**I ett mötesrum i Mexiko** sitter en grupp i stark morgonsol medan kollegorna i Indien har nått sen eftermiddag. Hos gruppen som representerar Kina är det ännu senare, där har klockan hunnit bli sju på kvällen.

I ett annat rum i Kista finns mötets moderatorer, Orvar Hurtig, chef för Service & Delivery, och Nils Torstensson, ansvarig för Delivery & Strategy process. Stående vid ett litet runt bord leder de konferensen. Under de fyra timmar som mötet pågår jobbar man

interaktivt med en lång rad viktiga ämnen. Deltagare kan när som helst gripa in i samtalen som förs. Och redan en kvart in på mötet vill en av deltagarna i Rumänien ställa en fråga. En av hennes kollegor i rummet zoomar in henne samtidigt som hon börjar tala. En annan person i Kista besvarar därefter hennes fråga.

Och så där fortsätter det. Andra deltagare begär ordet, olika ämnen diskuteras, fakta och åsikter läggs fram.

– **På sätt och vis** kommer man ännu närmare kollegorna med den här mötesformen, kommenterar Orvar

Hurtig och förtydligar:

– Samlar man 140 personer i en stor sal blir de flesta ansikten ganska anonyma. Med alla på en skärm kan vi alla se varandras ansikten.

Den här typen av virtuella arbetsmetoder håller på att bli allt vanligare inom Ericsson. I takt med att tekniken går framåt ökar förutsättningarna för att fler ska kunna dela erfarenheter, kunskaper och idéer utan att nödvändigtvis träffas fysiskt. För att ytterligare stimulera den här utvecklingen har Ericsson nyligen sjösatt programmet Work Smarter.

– Hur vi ska arbeta kommer på många områden att förändras radikalt de närmaste åren, säger Anna Guldstrand, som arbetar som Engagement Manager inom Collaboration and Knowledge management på Ericsson. Hon fortsätter:

– **Digitala konferenser** är ett bra exempel på hur vi kan jobba smartare.

Dessutom har vi en möjlighet att påverka vår miljö på ett positivt sätt genom att minska resandet, säger hon.

Men det här är bara början. Videokonferensen har många fördelar som kan svara upp mot de anställdas för-

## ”FÖRDELARNA ÄR LÅNGT FLER ÄN NACKDELARNA”

Kontakten frågade fyra medarbetare som regelbundet medverkar i virtuella möten: Vilka är fördelarna med att träffas virtuell?

**Teresa Bernal, HR chef, Mexiko**



– Fördelarna är långt fler än nackdelarna. Förutom att det är kostnadseffektivt så är det också ett miljömässigt hållbart sätt att mötas. Dessutom kan fler deltagare närvara, med följden att fler kan göra sina röster hörda. Du är inte beroende av att hitta ett tillräckligt stort rum eller en hörsal för att kunna hålla ett stormöte. Du kan samla så många människor som behövs på en och samma virtuella plats.

**Andy Warnier, ansvarig för Cost of sales, Nederländerna**



– Du kan med väldigt kort varsel samla ihop ett stort antal olika kompetenser inom bolaget. Detta kan ibland vara avgörande när problem måste lösas snabbt, men också för att snabba på beslutsprocesser i allmänhet. Jag vill verkligen rekommendera den här typen av möten, även om tekniken fortfarande är i en utvecklingsfas och en del problem kan förekomma.

**Karin Stjernedahl, ansvarig för Deployment Programs, Sverige**



– En fördel är att man minskar stressen som brukar uppstå i samband med långresor, det vill säga att man inte kan göra sitt jobb ordentligt utan hamnar på efterkälken. Du behöver inte heller ta itu med jetlaggen som följer på resande och som påverkar arbetskapaciteten negativt. På många sätt sparar den här mötesformen mycket tid som man annars hade ägnat åt väntan.

**Peter Wikström, ansvarig för Global Services Center, Kina**



– Det sparar tid. I stället för att ägna flera dagar åt att resa fram och tillbaka till Stockholm så behöver vi bara vika de timmar som själva mötet tar. Det innebär att du inte förlorar någon arbetstid. Du behöver inte heller vara ifrån din familj under en längre period, med allt vad det innebär i form av praktiska bekymmer som att exempelvis skaffa barnvakt.

”Samlar man 140 personer i en stor sal blir de flesta ansikten ganska anonyma. Med alla på en skärm kan vi alla se varandras ansikten.”

Orvar Hurtig



Teemu Salmi i Kista besvarar en fråga från en deltagare i Rumänien, under affärsenheten Global Services videokonferens.

väntningar att hitta smartare sätt att jobba. Verksamhetsansvariga från så många länder, med så många idéer och visioner, ges möjlighet att under ett möte föra fram sina tankar och tillsammans ta fram det bästa ur tankemyllan. Samtidigt kan man snabba på beslutsprocessen, avhandla avvikande idéer och bearbeta förslag.

Den tid mötesdeltagarna skulle ha lagt på att checka in på en flygplats eller ta en transitbuss kan de i stället tillbringa hemma eller på kontoret, med att exempelvis förbereda sig inför mötet.

– **Ett annat mål** med Work Smarter är att utveckla både den digitala och fysiska arbetsplatsen så att den blir mer dynamisk. Det innebär mer grupprum och utrymmen där anställda får bättre möjlighet att koppla upp sig mot varandra med hjälp av ny, social teknik från en mängd olika platser. Att kunna mötas under sådana förutsättningar är ett utmärkt exempel på hur vi kan

jobba uppkopplat vart som helst, när som helst, säger Anna Guldstrand och fortsätter:

– Det handlar om ett annat sätt att tänka, en kulturförändring. Och många på Ericsson har redan insett fördelarna med det här sättet att arbeta.

– **I dag kan du** använda MyNet för att nå olika experter, oavsett vilket land de befinner sig i eller vilken position de har. Du kan också få svar på frågor från kunden i ett möte, genom att koppla upp dig i ett videomöte till experter som finns online, säger Anna Guldstrand och fortsätter:

– Vi ser fördelarna med att ha en omedelbar tillgång till människor och deras kunskaper inom hela företaget, det gynnar våra kunder och därmed Ericsson, säger hon.

Text: Johan Kvickström Foto: Håkan Lindgren

► **Fotnot:** Läs även artikeln ”Taking smart work to the next level” på intranätet, publicerad 15 mars.

## VAD ÄR WORK SMARTER?

► **Work Smarter** handlar om att förbättra arbetsätten bland anställda på Ericsson och öka möjligheterna för dem att nätverka, samarbeta och dela kunskaper – mellan sig själva och med kunder och partners.

1. Enkla och snabba kontakter med kollegor.
2. Möjligheten att koppla upp dig med kollegor och experter från hela världen.
3. Snabb tillgång till information och en bättre insikt i vad som pågår inom ditt nätverk.
4. Möjlighet att dela idéer och utveckla idéer tillsammans med andra.
5. Möjlighet att utveckla dig själv och andra genom att dela med dig av din expertis.

► **Work Smarter** är ett tvärfunktionellt initiativ och styrs av Common Functions. Initiativet ska under de kommande åren byggas på anställda, kunskap och nya sätt att arbeta, vilket möjliggörs genom en dynamisk arbetsmiljö.

Källa: Ericsson

## Visste du att...

... Ericsson för närvarande utvecklar en egen lösning – The Ericsson Visual Communication Solution – för visuell videokommunikation. Lösningen är redan installerad i 100 konferensrum internt och en personlig videoklient har installerats på fler än 2000 laptops.

## SÅ KOMMER DU IGÅNG:

- Följ diskussionerna på MyNet: [https://my.net.internal.ericsson.com/communities/Work\\_Smarter/default.aspx](https://my.net.internal.ericsson.com/communities/Work_Smarter/default.aspx)
- Gå till: [https://ericoll.internal.ericsson.com/sites/Ericsson\\_Academy\\_Collaboration/default.aspx](https://ericoll.internal.ericsson.com/sites/Ericsson_Academy_Collaboration/default.aspx)
- Gå till: [https://ericoll.internal.ericsson.com/sites/Personal\\_Efficiency/default.aspx](https://ericoll.internal.ericsson.com/sites/Personal_Efficiency/default.aspx)

## Den digitala resenären

BUENOS AIRES,  
ARGENTINA, SYDAMERIKA

**Målet med ett minskat resande till trots: En del måste ändå resa för att träffa kunder. Armando Civini på Ericsson i Argentina reser 140 dagar om året. Med ICT-lösningar och smarta appar gör han både sig själv och resan mer effektiv.**

**A**mbitionen har hela tiden varit att resa mindre, men en omorganisation i slutet av förra året ökade på antalet resdagar rejält för Armando Civini, chef för Operations Customer Unit Locals.

– Tidigare jobbade vi mot en geografiskt avgränsad kundgrupp. Nu är vi i stället organiserade efter vilka slutkunder vi jobbar med. För mig innebär det att jag har kunder över hela Latinamerika, säger han.

Interna möten deltar han i via en webbaserad videokonferenslösning, men för kundmöten och krishantering är personliga möten bäst. Alla resor han gör är kundrelaterade.

**ICT-lösningar** och smarta appar underlättar mycket i Armando Civinis vardag. De verktyg han använder kan delas in i två kategorier: En för sådant som hjälper till att arrangera resan och hålla koll på saker som flygtider och hotellbokningar, och en för att kunna vara uppkopplad och produktiv även när han inte är på kontoret.



Använd alltid ditt Citi-företagskort för affärsreserelaterade utlägg.

Resan håller han koll på genom att skicka bokningsbekräftelsen från resebyrå till applikationen Worldmate i sin smartphone.

– Genom det får jag alla detaljer som flightnummer och boardingtider i telefonen. Där står till och med vilken gate jag ska gå till och hur mycket tid jag har mellan två flygningar. När tid för avgång närmar sig kan jag se om planet är i tid eller försenat, säger Armando Civini.

**Att skriva ut** boardingkort kunde tidigare vara ett gissel. Antingen fanns det inte någon skrivare i närheten eller så

var den inte rätt installerad. Dessutom: När man är på besök hos kunden känns det inte bekvämt att börja krångla med sådant. Nu, med boardingpass i telefonen, är det problemet löst. I varje fall i Europa. I Sydamerika är systemet i fråga inte fullt utvecklat ännu.

– Den typen av effektiva lösningar gör att jag kan maximera min produktivitet och verkligen använda den tid jag har i respektive land.

Den DME-klient han kör i sin smartphone bidrar också till produktiviteten, eftersom den synkroniserar med Ericssons servrar och gör att han kan svara på mejl, se sin egen och andras kalender och söka kontaktuppgifter till kollegor världen över, bland annat.

– **Utöver det** har jag Documents to go och olika kontorsapplikationer i min android. Genom det kan jag läsa och redigera presentationer eller excelfiler under resans gång. Evernote hjälper mig att hålla koll på vad jag ska göra och vilka dokument jag ska jobba med, säger Armando Civini.

– Förr var restid ofta detsamma som dötid. Nu är det tvärtom. Resan är perfekt för förberedelser, uppgifter som kräver koncentration eller för att jobba undan lite i allmänhet.

Text: Maria Nilsson Foto: Getty Images

### FEM TIPS NÄR DU RESER I TJÄNSTEN

**1.** Börja med att fråga dig själv: **Behöver jag resa?** Går det att hitta alternativa sätt att arbeta på och använda kollaborativa verktyg som exempelvis videokonferenser, Lync och MyNet?

**2.** Om du behöver resa, gör det på ett effektivt sätt: Använd dig av **resebokningsbolagen** Carlson Wagonlit Travel

och HRG. Boka resan i god tid före avfärd. Använd alltid ditt Citi-företagskort för affärsreserelaterade utlägg.

**3.** Se till att du alltid har med dig en uppdaterad lista med **telefonnummer** och personer att kontakta vid en nödsituation.

**4.** Använd alltid kommunala **färdssätt** när det är möjligt. Behöver du en taxi så försök att

samåka med en kollega eller en annan affärsresenär.

**5.** Använd **Wi-Fi** och undvik därmed dyra avgifter för roaming. På majoriteten av de hotell som Ericsson rekommenderar är Wi-Fi inkluderat i rumsavgiften.

Källa: Ericsson



ICT-lösningar och smarta appar underlättar mycket för Armando Civini när han är på resande fot.



Idea boxes har hjälpt lösningssarkitekten Taoufiq Abouzid på Ericsson i Saudiarabien att vidareutveckla sin affärsmodell för Ericsson In-Building Solution.

**”Med hjälp av idea boxes kan fler vara med och skapa idéer, dela dem med andra och samtidigt hjälpa till att utveckla andras idéer.”** Taoufiq Abouzid

## Dela idé med fler

RIYADH, SAUDIARABIEN, ASIEN

**Att tänka innovativt är inte en uppgift för några få utvalda. Alla inom Ericsson kan bidra till en mer kreativ kultur. Idea boxes är ett sätt att göra det möjligt.**

**L**ösningssarkitekt Taoufiq Abouzid på Ericsson i Saudiarabien beskriver sig som innovativ av naturen. Han gillar idén med idea boxes och har skickat in många idéer till regionens idea box för affärsutveckling. Hans första idé var en ny affärsmodell för Ericssons In-Building Solution. Fram till nu har lösningen sålts via operatörer. Taoufiq Abouzid kom på en bättre idé: Varför inte gå direkt till fastighetsägare? Vid nybyggnation kan de antenner och kabelsystem som behövs byggas in i konstruktionen redan från början. Det ger flera fördelar för fastighetsägarna, som får bättre service för besökare och boende. Samtidigt slipper de problemet med att olika operatörer ska installera sin egen infrastruktur vid olika tillfällen. Med den nya lösningen finns även möjlighet att ta betalt av operatörerna för att de hyr in sig på antennerna. För Ericssons

**Bli innovativ!**  
Behöver du eller din grupp hjälp med att få till en mer innovativ kultur? Två workshops finns till hjälp:  
► **Create an Innovative Culture** riktar sig till chefer och fokuserar på frågan: hur får man balans mellan den dagliga verksamheten och tid för reflektion och idéskapande?  
► **Innovation Action Workshop** riktar sig till arbetsgrupper och ägnas åt diskussioner om: Vad behöver vi göra för att bli mer innovativa?

del innebär den nya affärsmodellen en snabbare och smidigare hantering, och operatörerna sparar pengar genom att de kan integrera sina basstationer i den redan installerade infrastrukturen.

**Taoufiq Abouzids** förslag till affärsmodell är den första idé från regionen Middle East Business Innovation Idea Box som har gått hela vägen till slutgodkännande. Ammar Aljamri, affärsutvecklingschef på RMEA och ansvarig för boxen i fråga, kommenterar:  
–Nya affärsmodeller är ett av våra fokusområden, vilket gjorde Taoufiq

Abouzids idé extra intressant. Att han jobbar inom driftorganisationen och inte med Engagement Practices visar att idea boxes ger precis det tvärfunktionella samarbete som behövs för att vi ska bli än mer innovativa.  
Taoufiq Abouzid är nöjd:

**–Tidigare var gapet** stort mellan medarbetarnas tankar och idéer och det arbete som gjordes på produktutvecklingsavdelningen. När vi fick en bra idé visste vi inte vart vi skulle skicka den, särskilt inte om någonting behövde förklaras eller utvecklas ytterligare. Det ledde ofta till att idéer inte fördes vidare, utan stannade hos dem som hade kläckt idéerna. Med hjälp av idea boxes kan fler vara med och skapa idéer, dela dem med andra och samtidigt hjälpa till att utveckla andras idéer. Hur kan verktyget bli ännu bättre?

–Till exempel om det gick att följa en idé genom hela utvärderingsprocessen. Då kan idégivarna alltid se status för idén och vart den är på väg, säger Ammar Aljamri.

Taoufiq Abouzid:  
– Användningen av idea boxes ►

## IDEA BOXES I KORTHET

- **Idea boxes** är ett verktyg som alla inom Ericsson kan använda för att samla och utveckla idéer tillsammans med andra. Verktyget är integrerat med EriColl. Alla enheter, oavsett nivå, kan använda verktyget för alla typer av idéer: produkter, tjänster
- affärsmodeller och processer.
- **Tanken med** verktyget är att koncentrera alla medarbetares kreativitet till relevanta utvecklingsbehov inom Ericsson, så att behoven styr idéflödet.
- **Om en enhet** behöver innovativa idéer för att stödja affärs mål och strategier kan någon av cheferna öppna en idea box och beskriva vad de behöver hjälp med.
- **Den som lägger** in en idé i systemet får hjälp av verktyget för att hitta den mest relevanta boxen för idén i fråga. Den boxansvarige kan dessutom marknadsföra sin box på olika sätt
- eller arrangera tävlingar för att öka idéflödet.
- **Verktyget främjar** gemensam utveckling och korsbefruktning av idéer, och ger alla möjlighet att tycka till eller förbättra idéer.
- **En annan fördel** med idélådor är att man kan se vilka som har bidragit med värdeskapande idéer, lyfta fram dessa personer och bygga success stories runt deras idéer.
- **Idea boxes** främjar en innovativ kultur och stöttar innovativa sätt att hitta nya affärs möjligheter, minska kostnaderna och arbeta smartare genom hela organisationen.

# JOBBA KLOKT



Taoufiq Abouzid visar fördelarna med den nya affärsmodellen för Ericsson In Building Solution för kollegorna Mahmoud Fattahi, Adel Al-Raqebah och Peter Saleh. Fastighetsägare får bättre service för besökare och boende samtidigt som de slipper problemet med att olika operatörer ska installera sin egen infrastruktur vid olika tillfällen. Operatörerna å sin sida sparar pengar genom att de kan integrera sina basstationer i den redan installerade infrastrukturen.

## Visste du att...

... fler än 10 000 medarbetare inom Ericsson använder idea boxes? ...vid årsskiftet fanns fler än 400 idea boxes med över 23 000 idéer och omkring 46 000 kommentarer kopplade till sig? ...i genomsnitt implementeras 1 av 40 idéer?

► skulle kunna tas med i mätningarna av individuella prestationer, IPM. Varför inte belöna dem som har gett flest eller bäst idéer under året?



Magnus Karlsson

Bra idéer i all ära. Måste alla vara innovativa? Kan man inte bara göra sitt jobb? Nej, säger Magnus Karlsson, chef för New Business Development & Innovation på koncernfunktionen Strategy.

– Att göra sitt jobb är att bidra till att skapa värde från idéer.

**En innovation** behöver inte vara något stort och märkvärdigt som världen aldrig har skådat, utan kan lika gärna vara förbättringar i arbetssätt eller en idé om hur en befintlig produkt eller tjänst kan säljas eller användas på ett nytt sätt.

– Varje medarbetare eller varje team

kan säkert tänka tillbaka på bra saker de har gjort och kanske utveckla det något varv till, säger Magnus Karlsson och fortsätter:

– **En vanlig** missuppfattning är att när man har kommit på en idé eller en

uppfinning är det en innovation. Så är det inte. Det man har skapat måste gå att sälja. Det måste ha ett värde för kunden eller kunna användas till att förbättra produktiviteten, till exempel. Först då är det en innovation.

Text: Maria Nilsson Foto: Sherif Samy

## SÅ HÄR KOMMER DU IGÅNG

- **Gå till** [https://ericoll.internal.ericsson.com/sites/Innovation\\_Academy\\_Space/default.aspx](https://ericoll.internal.ericsson.com/sites/Innovation_Academy_Space/default.aspx)
- Klicka på **"Managers & Leaders"** för att nå guider (till exempel Leading Innovation), verktyg (till exempel Create an Innovative Culture, Innovation Action Workshop), utbildning och inspiration för chefer och ledare.
- Klicka på **"Toolbox"** för att få en lista på alla verktyg.
- Klicka på **"All employees"** för att nå guider, (till exempel Innovation Basics for All), verktyg (till exempel

Följ diskussionerna på MyNet: <https://mynet.internal.ericsson.com/communities/innovation/default.aspx>



30,000

WITH 30,000 PATENTS AND 90 LICENSE AGREEMENTS, WE HAVE THE INDUSTRY'S STRONGEST WIRELESS INTELLECTUAL PROPERTY PORTFOLIO.

# THINKING AHEAD

To enable the networked society, we need to be more than just market leaders. We need to be thought leaders.

We make sure that the knowledge we gain is shared with our people. This keeps our thinking – and our business – one step ahead.



ERICSSONMOBILEN 1981-2011

# Mindes mobilminnen

Upplösningen av Sony Ericsson innebär också slutet för Ericssons **tillverkning** av mobiltelefoner. Kontakten träffade Tor Björn Minde som har en av världens mest kompletta **samlingar** av Ericssonmobiler.



LULEÅ  
SVERIGE, EUROPA

**D**et första Tor Björn Minde gör när jag träffar honom är att räcka mig en mobiltelefon av typen Olivia (GH172) från 1992. Han ringer till den från sin egna smartphone och ber mig svara. Samtalet fungerar utan problem.

– Är det inte fantastiskt att man fortfarande kan använda en så gammal pryl? Det är en imponerande styrka hos GSM-systemet, att alla gamla modeller går att använda, säger han och skrattar gott åt minnet när han hörde av sig till Telia för att få tag i ett simkort till telefonen.

– De undrade lite försynt om det inte var dags att skaffa en modernare mobil, säger han

**Vi befinner oss** i den lilla foajén till Ericsson Researchs lokaler i Luleå. Här förvarar Tor Björn Minde sin samling i två glasskåp, ett större med de äldre modellerna och ett mindre med de nyare. Och samlingen har vuxit snabbt, från ett femtiotal olika modeller för ett halvår sedan till drygt 150 idag. Det var när det stod klart att Ericsson skulle

sälja sin del i Sony Ericsson som han började leta gamla telefonmodeller på allvar.

– Det handlar om ett stycke unik industrihistoria som jag kände måste bevaras. Jag började leta runt på nätet och talade om för kollegor och andra jag kände att jag hade en samling. Då började folk skicka mail och undra om jag hade den eller den modellen, och skänkte mig det jag saknade. Andra telefoner har jag köpt via internet, säger han.

**Tor Björn Minde** började på Ericsson Research redan 1985, bara några år efter att Ericsson startade sin tillverkning av mobiltelefoner 1981. Han sysslade länge med utveckling av röstkodare och många av de algoritmer han varit med om att ta fram används nu i mobiltelefonisystemen. I dag är han chef för Ericsson Labs och dessutom en ivrig teknologi-twittrare. När det gäller sin samling är han enbart intresserad av Ericssons egna mobiler, alltså modeller som lanserades tiden före bildandet av Sony Ericsson 2001. ▶

”Det handlar om ett stycke **industrihistoria** som jag kände måste bevaras.”

Tor Björn Minde

## ”För en snygg och väl fungerande hajfena kan man nog få en tusenlapp.”

Tor Björn Minde



Hajfena x 3. En stor succé på sin tid och fortfarande eftertraktad bland samlare.

► – Därefter fullkomligt exploderade det med olika modeller och någonstans måste man dra gränsen, förklarar han.

I **glasmontrarna** hittar man en av Ericssons allra första ”bärbara” mobiler: Hotline NMT450 Combi som lanserades 1986. Ett år senare släpptes en av Tor Björn Mindes personliga favoriter, den så kallade Kurt (Hotline NMT900 Pocket).

– Den innebar ett slags genombrott. Den visade vägen mot det vi i dag håller i handen och har i fickan.

Tor Björn berättar att han hade

en otrolig tur när lyckades hitta sitt exemplar:

– Samlare är beredda att betala flera tusen kronor för en sådan i bra skick. Men jag gav 20 kronor för den på en återvinningsmarknad här i Luleå som jag och min fru besökte av en ren tillfällighet.

En del udda modeller ingår också i samlingen. Exempelvis de två tidiga smartphone-prototyperna Pamela och Penelope samt den tidiga surfplattan Delfipad, från runt år 2000. Två andra är UMTS- och LTE-prototyper framtagna av Ericsson Mobile Platforms. I hans skåp finns också några modeller från andra företag, som Sharp och Bang & Olufsen, som tillverkat varianter av Ericssonmodeller.

**Den vattentäta** så kallade Hajfena (R310s) är en annan modell han gärna visar upp. Det är ingen personlig favorit påpekar han, med den blev en stor succé för Ericsson, inte minsta bland byggnadsarbetare, och många är enligt honom fortfarande beredda att betala en rejäl slant för att komma över ett exemplar.

– För en snygg och väl fungerande hajfena kan man nog få en tusenlapp. Och för fina exemplar som ligger oanvända i sina originalförpackningar kan vissa samlare betala flera tusen kronor.

Tor Björn Minde tror själv att hans samling av Ericssons mobiltelefoner är den mest kompletta som finns och den innehåller Ericssons allra flesta kommersiella modeller. Numera letar han mest efter prototyper och modeller som gavs ut i begränsade upplagor.

– Den som har någon udda grej är välkommen att höra av sig. Jag vet att det togs fram en hel del varianter som aldrig blev kommersiella produkter, och som bör finnas därute.

Han håller också på att färdigställa en pärm där det skall finnas en sida med tekniska data om varje modell i hans samling. Han har också lovat att låna ut sin samling till en utställning om mobiltelefoni på Teknikens Hus i Luleå senare i år.

Vad tycker han då om att Ericsson inblandning i tillverkning av mobiltelefoner är saga all?

– Naturligtvis känns det lite vemodigt. Tillverkningen av mobiltelefoner var ju under en tid mycket viktig för Ericsson för att kunna erbjuda fungerande ”end-to-end”-lösningar. Och Ericsson var faktiskt den främsta mobiltillverkaren under en tid.

– Men affärsmässigt var det helt rätt att sälja delen i Sony Ericsson. Idag är mobiltelefoner en ren konsumentprodukt och det är inte längre vår nisch.

Text: Benny Ritzén Foto: Susanne Lindholm

Samlingen består av drygt 150 telefoner och innefattar de allra flesta kommersiella modeller som Ericsson har lanserat. Däremot är Tor Björn Minde fortfarande på jakt efter udda prototyper och mobiler som gavs ut i begränsade upplagor.



## MOBILA MILSTOLPAR

**1981:** Första mobilen (NMT) med Ericssons logga (C600 Roadcom). Den utvecklades av Svenska Radio Aktiebolaget (SRA) för att sitta i bilar i Saudiarabien. SRA köptes året efter av Ericsson.



**1985:** HotLine-serien introduceras - den så kallade Yuppi-nallen. Fortfarande en låda med separat lur, för bilar. ”Harry HotLine” gjorde reklam för denna.

**1987:** Ericssons första riktiga ”ficktele-



fon” - HotLine Pocket (även kallad Kurt) - med allt i ett stycke.

**1992:** Ericssons första GSM-mobil - GH 172 - för röstkommunikation, gick inte att skicka SMS ännu.

**1994:** GH 337 lanseras och blir en mycket populär mobil.

**1999:** T28 - en jättesuccé: liten, tunn, lätt, med bra standby-tid.

**2000:** R380 - Ericsson



kallade den ”smartphone” (vilket var första gången den benämningen användes) - data uppkoppling via dial-up, e-post.

**2001:** Den första Ericsson-mobilen med GPRS - R520. Samma år kom Ericsson sista egna mobil - T68 - som det nybildade Sony Ericsson tog över, bytte skal på och döpte om till T68i.

**2003:** Sony Ericssons första 3G-mobil (UMTS) - Z1010 - och dess första

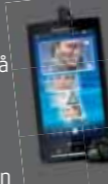


mobil med kamera - T610 - som blev företagets genombrott och prisades för både sin design och funktionalitet.

**2005:** Sony Ericssons första Walkman-mobil - W800.

**2010:** Sony Ericssons första Androidmobil - Xperia X10. Finns också i en mini-variant (X10 Mini).

**2011:** Ericsson säljer sin del i Sony Ericsson.





Bilden visar ljud-ingenjören Michael Townsend när han **testar en mobiltelefons förmåga att uppfatta olika typer av ljud.** Ericsson började inte utveckla mobiltelefoner för USA-marknaden förrän 1989 då Ericsson GE Mobile Communication bildades som samägt bolag ihop med General Electric. Huvudkontoret låg i New Jersey och produktionen i Virginia. Testet sker i ett specialbyggt rum på Ericssons anläggning på Research Triangle Park i Raleigh, North Carolina.

Källa: Centrum för näringslivshistoria



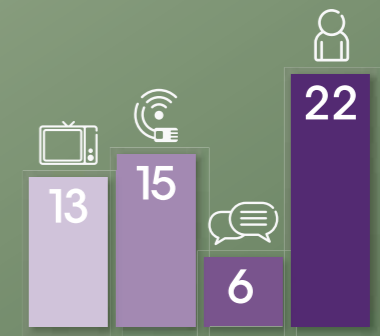
# Hur vi tillbringar vår tid

Internetanvändandet har **mer än fyrdubblats** under de senaste åtta åren, enligt en studie från Ericsson ConsumerLab. Men samtidigt som vi lägger alltmer tid på att surfa på nätet med våra bärbara datorer, smarta telefoner och surfplattor, tillbringar vi fortfarande mycket tid med **familj och vänner**. Och eftersom en stor del av tiden vi är uppkopplade läggs på sociala nätverk, så blir vi faktiskt mer sociala.

**28,7%** Det är dags igen att titta på siffrorna för antalet internetanslutningar i världen. I juni 2010 var antalet internetanvändare i världen 1 966 miljoner, eller 28,7 procent – nästan tre av tio.

## 2010 SOCIALA SÖKNINGAR

Sociala spel tog fart med lanseringen av FarmVille på Facebook. "Angry Birds" blev en stor och oväntad framgång i den mobila spelvärlden, med mer än 400 miljoner nerladdningar på samtliga plattformar.

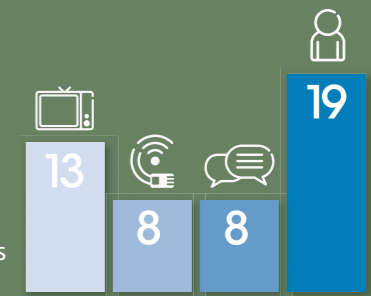


## SOCIALA SPEL 2009

APPAR

## 2008

Twitter firade sin ettårsdag och Spotify – en tjänst för att strömma musik över nätet – lanserades. Antalet timmar vi tillbringade på internet ökade långsamt. Det traditionella sättet att titta på tv förlorade ytterligare mark och antalet timmar vi spenderade tillsammans med vänner i verkliga livet gick också ner.



## 2007 TWITTER

FACEBOOK

## 2006

Det här var året Facebook föddes. MySpace och LinkedIn hade funnits i tre år, men ändå hade tiden som vi ägnar åt att surfa bara ökat med två timmar per vecka sedan 2004. Emellertid hade den tid vi tillbringar framför tv:n minskat något.



## 2004 FLICKR



Ser på tv



På nätet



Träffas personligen



Umgås med sin partner

Detta var dagarna före Facebook, YouTube och Twitter, men internet hade ändå redan funnits i ett decennium i många delar av världen. Så här tillbringade vi vår tid (i timmar per vecka) enligt statistiken:

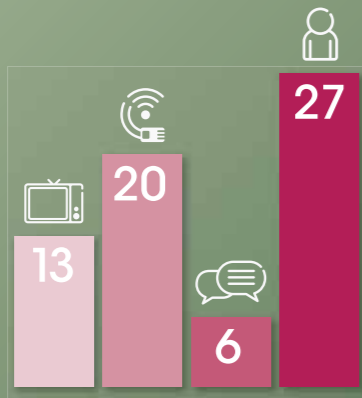
Bara för att få ett grepp om internet-uppkoppling runtom i världen: I februari 2004 var antalet människor i världen med internetanslutning 745 miljoner. Det motsvarar 11,5 procent, eller lite mer än en av tio.

**11,5%**

## 2005 YOUTUBE



2011



MOLNTJÄNSTER

Internetanvändandet har fyrdubblats sedan 2004 och även om tv fortfarande hävdar sig väl kan vi faktiskt använda internet för att få tillgång till tv-tjänster. Men tiden vi tillbringar med vänner och partner verkar ha nått en stabil, högre nivå.

**”Internet och sociala medier erbjuder en fortsättning och en förlängning av de dagliga kontakter vi redan har.”** Maria Åkerlund

“Vi gör flera saker samtidigt”

**V**i bad Maria Åkerlund, Senior Advisor på Ericsson ConsumerLab, att kommentera några av resultaten i infografen.



Maria Åkerlund

**Eftersom vi nu lägger mer tid både på att titta på tv och på sociala aktiviteter, innebär det att vi oftare gör fler saker samtidigt (multitask) än tidigare?**

– Vi har inte några säkra siffror på i vilken utsträckning vi gör flera saker samtidigt, men från en annan färsk rapport – TV & Video Consumer Trend Report 2011 – vet vi att allt fler människor använder sociala medier när de tittar på tv, och vi vet också att många till exempel använder sociala medier när de åker till och från jobbet. Så min personliga åsikt är att vi gör flera saker samtidigt idag än tidigare, och att det här är en trend som kan fortsätta öka.

**En trend som presenteras i er undersökning är att vi tillbringar alltmer tid på internet. Kommer den trenden att fortsätta?**

– Vi har inte gjort några prognoser när det gäller internetanvändandet, men om vi exempelvis tittar på Sverige så är internetpenetrationen mättad. Å andra sidan, om konsumenterna börjar använda sina mobiltelefoner för nya typer av internetbaserade tjänster – som uppkopplade inköpslistor eller smarta mobila reseplanerare – kommer det att påverka internetanvändandet.

**Vad tror du personligen att det innebär för oss som individer att vi förlägger mer av vårt umgängesliv till nätet?**

– Modern teknik har gjort det möjligt för oss att träffa fler människor oftare. Internet och sociala medier erbjuder en fortsättning och en förlängning av de dagliga kontakter vi redan har – det är bara en annan plats att träffas på.

På det sättet kan de sociala nätverken hjälpa oss att upprätthålla våra kontakter och vi kan hoppa över uppdateringar om vad som hänt sedan sist, till exempel om vi bara träffas personligen en gång i månaden.

**En intressant slutsats är att vi tillbringar mer tid med våra partner. Vad är förklaringen till det?**

– Det här urvalet antyder en trend, men jag kan bara spekulera i orsakerna. Det kan vara så att andelen personer som inte är lika bundna till arbetsplatsen och har flexibla arbetstider ökar, vilket skulle ge dem mer tid att umgås med sin partner. En annan förklaring kan vara att fler par var med i urvalet 2011 än 2010. Det kan också vara så att det här är något man gärna säger, för att ha en framgångsrik karriär och familj verkar vara något av en statussymbol i dag.

Text: Johan Fritz Illustration: Ebba Berggren

# CONTACT ONLINE

– GLOBAL INTERNAL NEWS

Tune in to our global internal portal for the latest news and views on Ericsson and the ICT community.

[internal.ericsson.com](http://internal.ericsson.com)



ERICSSON

# Bit för bit Kommunikation

**Så här gör du:** Läs ämneskategorin/frågan. Börja därefter med 5-poängsnivån och fortsätt åt höger tills du har ett svar. När du gått igenom samtliga sex ämnen och gissat ett årtal på bilden nedan räknar du ihop din totalpoäng och jämför med maxpoängen som är 35.

Ämne/Poäng	5 poäng	4 poäng	3 poäng	2 poäng	1 poäng
<b>Geografi</b> Vilken stad?	Staden är belägen vid berget Medvednicas sluttningar.	Dess internationella flygplats heter Pleso.	Den ligger i inlandet i ett land med lång kuststräcka.	Den är huvudstad i ett av länderna som forna Jugoslavien delades upp i.	Ericsson Nikola Tesla (ETK) har sitt huvudkontor här.
<b>Kommunikation</b> Vilken person?	Föddes 24 februari 1955 i San Francisco.	Räknas som en av IT-branschens främsta entreprenörer.	Ägde under en period Pixar Animation Studios.	Dog 2011 i sviterna av bukspottscancer.	Är en av grundarna av Apple Incorporated.
<b>Näringsliv</b> Vilket företag?	Företaget startades 2003 av två IT-entreprenörer.	Det ägdes under en period av e-Bay.	Företagets världsberömda tjänst levereras över internet.	Tjänsten bygger på så kallad peer-to-peer-teknologi, och erbjuder telefoni över internet.	Dess grundare heter Niklas Zennström och Janus Friis.
<b>Historia</b> Vilket år?	Mathias Rust landar med sitt Cessna-plan på Röda Torget i Moskva.	Prozac gör sin debut i USA.	Rockbandet U2 blir superstjärnor med LP:n the Joshua Tree.	Ericsson lanserar sin första riktiga mobiltelefon - HotLine.	Den 19 oktober kraschar aktiebörserna över hela världen ("Black Monday").
<b>Media</b> Vilken tidning?	Den grundades 1843 och var en tidningens mest sålda engelska tidning.	1984 blev den en tabloid och söndagsbilaga till The Sun.	En av dess redaktörer blev senare presschef hos David Cameron.	Den är känd för att i stor skala ha avlyssnat kändisars mobiltelefoner.	Den lades ned i juli 2011.
<b>Teknologi</b> Vilken funktion?	Den förbättrar slutanvändarupplevelsen för mobiltelefoni.	Orange är en operatör som satsar mycket på denna funktion.	Bygger på standarden G.722 för röst-återgivning.	Kallades tidigare Adaptive Multi-Rate Wideband (AMR-WB).	Gör att mobilsamtal låter mer som radio än telefoni, säger många.

## Bilden

Vilket år togs den här bilden?

- Rätt år = 5 poäng
- ± 1 år = 4 poäng
- ± 2 år = 3 poäng
- ± 3 år = 2 poäng
- ± 4 år = 1 poäng



## RÄTT SVAR - VÄND PÅ TIDNINGEN

**Geografi:** Zagreb. **Kommunikation:** Steve Jobs. **Näringsliv:** Skype. **Historia:** 1987. **Media:** News of the World. **Teknologi:** HD voice. **Bilden:** 1979. **Sverige:** Spaniens kung Juan Carlos I talar med Sveriges kung Carl XVI Gustaf via en AXE-station, under ett besök på Ericsson.



FOTO: CENTRUM FÖR NÄRINGSLIVSHISTORIA