

Kontakten

BLI STRATEGI-EXPERT
Vinn en surfplatta
SIDAN 4



Till havs

Teamet bakom världens första marina nätverk sidorna 16-21



**TECHWOMEN-MENTOR
FERNANDA MENDEZ:**
"Ett bra sätt att hjälpa
kvinnor utvecklas."
sidorna 14-15

Så funkar det:
SOCIAL WEB
OF THINGS sidan 5



20 år med
mobilt bredband
sidorna 24-26



ERICSSON

EXTENDING OUR REACH

To build the networked society, our innovations need to be offered more widely than to operators alone.

We are finding new ways to extend our reach. Today we also address sectors like utilities and TV & media.

50 BILLION CONNECTED
DEVICES BY 2020.

50
BILLION



Ericsson och Maersk

Kopplar upp de sju haven

sidorna 16-21



AKTUELLT

- 8 Datatrafiken för smartphones växer så det knakar
- 9 Ericsson Response ger stöd till Sydsudans flyktingläger
- 10 Utvecklingsenheten Radios återuppbyggnadsprogram sparar tid och pengar för operatörer
- 11 **Vardagshjältar:** Ericssonforskarnas mobila positioneringsprodukt räddar liv
- 13 **Tävla och vinn!**



BILAGA - STRATEGIEN

- 2 Hans Vestberg: toward Strategy 2015
- 3 A connected world is just the beginning
- 4 Strategy overview
- 6 Operator challenges
- 8 Market development
- 10 Business unit priorities
- 12 Strategy execution
- 15 Leading the way



ÖVRIGT

- 4 Läsarna har ordet
- 5 **Så funkar det:** Social Web of Things
- 14 Fernanda Mendez, mentor för TechWomen på Ericsson i Silicon Valley, om hur programmet hjälper kvinnor att utvecklas på jobbet
- 16 Ericsson går till sjöss som prime integrator och operatör av världens första mobila nätverk till havs
- 24 Från labb till vardag - 20 år med mobilt bredband

Kontakten

Chefredaktör Jenz Nilsson, jenz.nilsson@jgcommunication.se, 08-588 331 38 **Biträdande redaktör** David Callahan, david.callahan@jgcommunication.se, 08-588 331 84 **Ansvarig utgivare** Helena Norrman, helena.norrman@ericsson.com **Ansvarig interna kanaler (tf)** Roger Tilzey, roger.tilzey@jgcommunication.se **Skribenter i detta nummer** Eva Axlund, eva.axlund@jgcommunication.se, David Callahan, david.callahan@jgcommunication.se, Michael Corless, michael.corless@jgcommunication.se, Sofia Falk, sofia.falk@jgcommunication.se, Maria Nilsson, maria.nilsson@jgcommunication.se, Michael Masoliver, michael.masoliver@jgcommunication.se, Benny Ritzén, benny.ritzen@jgcommunication.se **Art director** Carola Pilarz, carola.pilarz@jgcommunication.se **Grafik** Svenska Grafikbyrå **Adress** Kontakten, Box 49031, 100 28 Stockholm **Fax** 08-522 915 99 **E-post** contact.comments@ericsson.com **Tryck V-TAB**, Vimmerby **Distribution** Strömberg, SE-120 88 Stockholm, tel: 08-449 89 57 **Kontakten på webben** http://internal.ericsson.com/page/hub_inside/news/magazines/kontakten/index.html **Adressändring** Prenumerationsärenden och adressändringar görs till hr.direct@ericsson.com



Bygga på styrka

Alla som någon gång har tagit sig an en ny roll vet att hur förberedd man än är, så kan de första veckorna innebära en riktig utmaning. För lite mer än ett år sedan, strax efter Global Leadership Summit 2011, annonserade vi vår avsikt att förvärva Telcordia. För mig, som då var helt ny i min roll som kommunikationsdirektör på Ericsson, kändes det onekligen både stort och utmanande.

Men det var också oerhört spännande att bara några dagar efter att Ericssons ledning hade dragit upp riktlinjerna för vår strategi och dess genomförande, kunna ta ett stort steg mot att säkerställa en ledande position inom ett av våra viktigaste områden - OSS/BSS.

På årets Leadership Summit, i juni, presenterade och diskuterade vi återigen strategin och hur vi ska fortsätta att genomföra den. Diskussionerna blev intensiva, öppenhjärtiga och inspirerande. Även om mötet präglades av det rådande marknadsläget och de pressade marginaler som vi upplever, blev det en upplyftande erfarenhet. När man tittar så noga på den styrka och kompetens som finns i vårt företag så blir det också uppenbart vilka möjligheter vi har att bli ännu starkare.

Vi har gjort stora framsteg i genomförandet av vår strategi under de senaste 15 månaderna, särskilt inom de områden som växer snabbast; mobilt bredband, managed services och OSS/BSS.

Genomförandet av strategin kommer att ha högsta prioritet även under de kommande tolv månaderna. Några saker har dock förändrats. Till exempel kommer vi framöver att vara ännu mer fokuserade på en lönsam tillväxt och efter försäljningen av vår del av Sony Ericsson i februari är vi inte längre en del av mobiltelefonmarknaden.

Vi bygger även fortsättningsvis på våra styrkor. Vi har stora förväntningar på alla Ericssons ledare och medarbetare. Vi antar också nya utmaningar - till exempel inom managed services, där vårt erbjudande har utvidgats till att omfatta även tv-utsändningar och IT.

Som du kommer att upptäcka i den 16-sidiga strategibilagan i detta nummer av Kontakten, är vår strategi skräddarsydd för att Ericsson ska växa med lönsamhet på en marknad som är både utmanande, dynamisk och föränderlig. Nu är det upp till oss att få det att hända.



Helena Norrman,
Kommunikationsdirektör

Tyck till!

Skriv till oss om vad du vill! Ställ öppna frågor till Ericssons ledning. Kommentera artiklarna i tidningen. Skicka en kul bild du tagit med mobilen till oss!

Mejla contact.comments@ericsson.com



BLI STRATEGIEKSPERT - VINN EN SURFPLATTA FRÅN SAMSUNG

Precis som tidigare år har du nu möjlighet att vinna en helt ny surfplatta, Samsung Galaxy tab 10.1, samt äran att kunna kalla dig "Ericssons strategiexpert". Allt du behöver göra är att svara rätt på tio frågor kring

Ericssons strategi. Frågorna hittar du på Ericssons intranät internal.ericsson.com. Klicka på bannern strategy quiz till höger och följ instruktionerna. Ditt svar behöver vi senast 28 september.

Ett tips: Läs strategibilagan som medföljer det här numret av Kontakten noggrant. Bilagan hittar du även elektroniskt på strategisajten på intranätet: http://internal.ericsson.com/page/hub_inside/company/egms/mgmt_and_control/strategies/index.jsp

Redaktionen

ÄLDRE NUMMER AV KONTAKTEN

Varför inte publicera några av de äldre numren av Kontakten på nätet?

Gunnar Hällgren, Sverige

SVAR I och med att Kontakten är en intern publikation för anställda på Ericsson lägger vi inte ut nya eller gamla nummer av tidningen på det externa nätet. Däremot går det att läsa äldre tidningar, cirka fem år tillbaka, på Ericssons intranät.

Redaktionen

UTMANA OSS!

Sitter du med telekomkunskaper som du gärna vill testa på dina kolleger? Hör då av dig till oss här på redaktionen. Vi skulle vilja att du bidrog med fyndiga och lagom kluriga quiz till vår sista sida i tidningen. Reglerna är enkla, läs mer här http://internal.ericsson.com/page/hub_inside/news/magazines/contact/readers_quiz.jsp Lycka till!

Redaktionen

Läsarbilder



Den här bilden tog jag utanför Ericsson i Kista för ett par månader sedan. Det är bara cirka 2 dagar per år som denna vy med blommande körsbärsträd är möjlig att fånga (dessutom klarblå himmel!). Jag tycker bilden symboliserar: How Ericsson's products allow mankind to cease the moment! Bilden är tagen med min SE Xperia Arc S.

Boo Shin, Sverige



Skön vila efter en lång bergsvandring till Nanga Parbat (The Killer mountain). Fotot togs med min Sony Ericsson Xperia Arc.

Muhammad Bilal Nawaz, Pakistan



På Valborgsmässoafton tog jag denna bild utanför Åkersberga med min Xperia Pro.

Tony Saroukhan, Sverige

Webbpoll

23,9

... procent av Ericssons anställda sa att de skulle vara med i foto-projektet A Day den 15 maj. Fler än 3000 bilder skickades in.

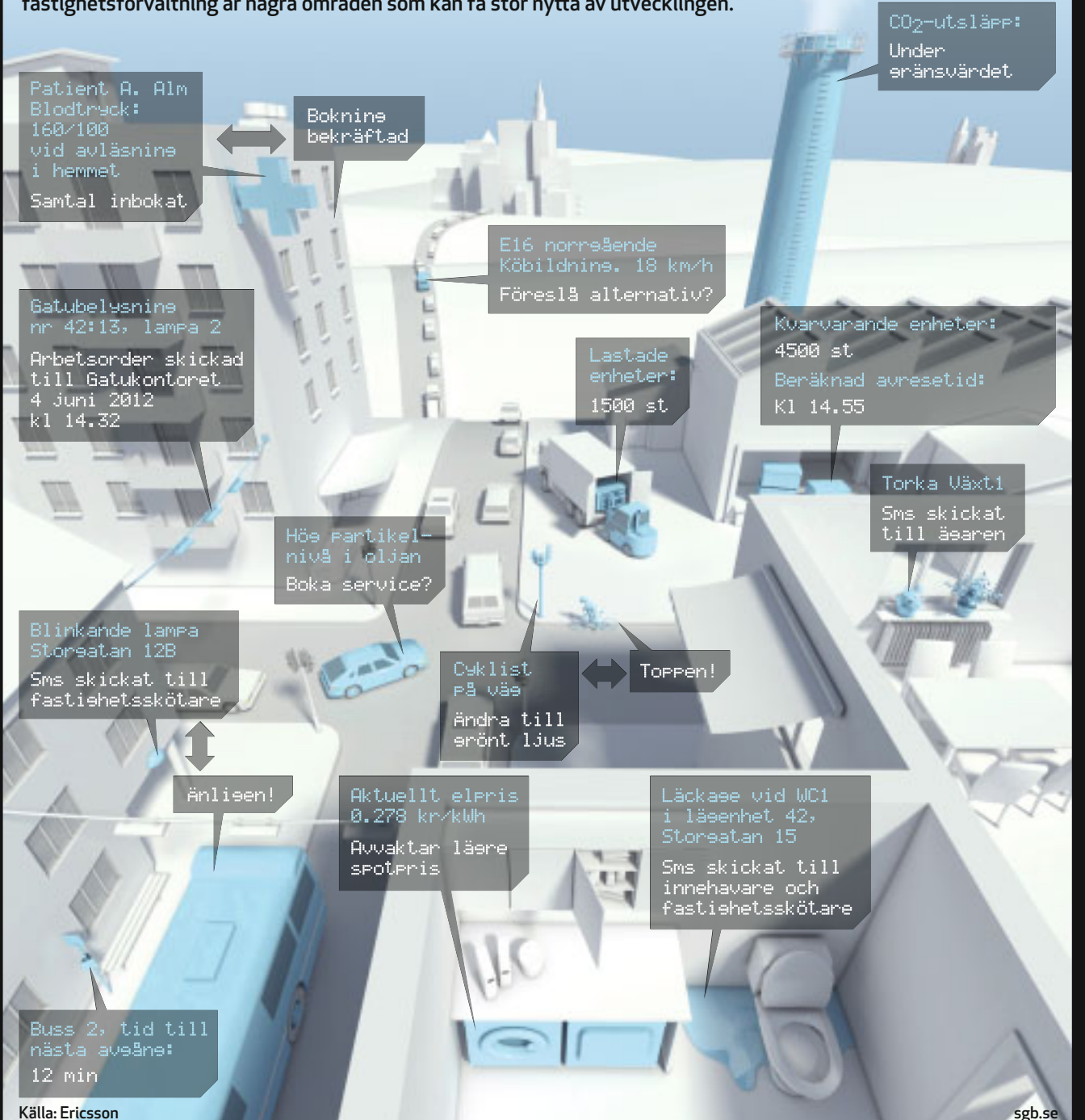
Källa: Intranätet

Om din granne skulle fråga ...

...SOCIAL WEB OF THINGS?

Social Web of Things

Internet expanderar oavbrutet. Allt fler apparater och vardagsobjekt kopplas upp och kan kommunicera med ägarna, onlinetjänster och kommentera varandra. Fenomenet kallas Social Web of Things. Ericsson beräknar att det år 2020 finns 50 miljarder uppkopplade objekt. Transport, logistik, smarta hem, sjukvård och fastighetsförvaltning är några områden som kan få stor nytta av utvecklingen.



Välkommen...



FOTO: GETTY IMAGES

... till Ericsson, Gwen Archer

... som började sitt nya jobb som Order Fulfillment Specialist i Plano, Texas, i maj 2012.

Vad innebär ditt nya jobb?

Jag är inköpare i vår supply-organisation inom det nya projektet TMO Modernization, och jobbar med både EAB och lokala leverantörer.

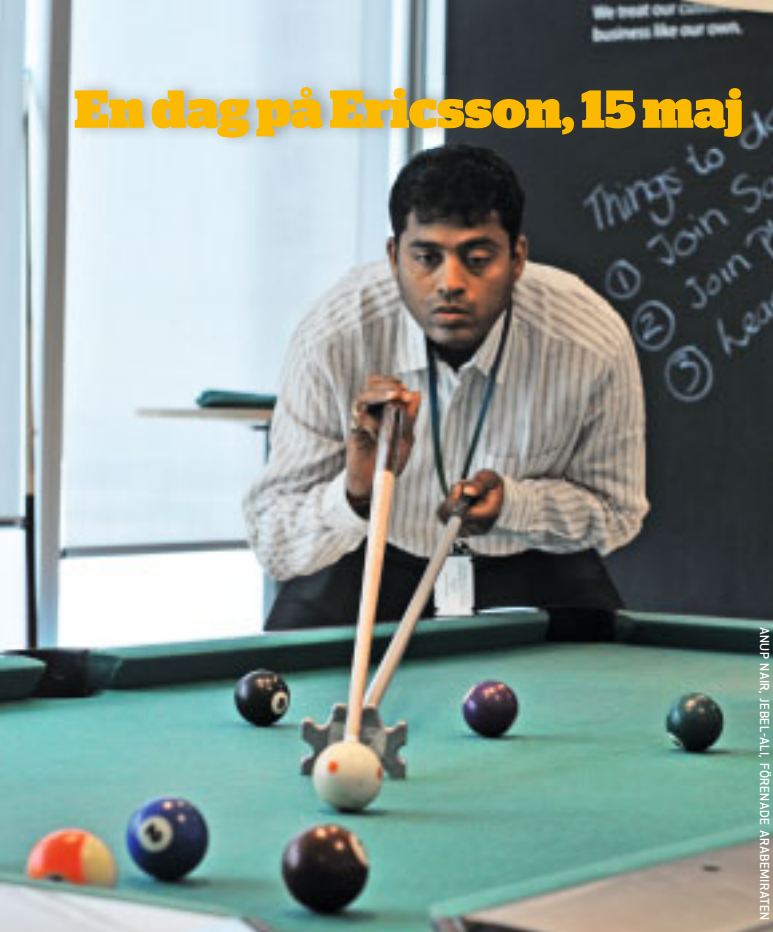
Vad gjorde du innan du började på Ericsson?

Då var jag på Verizon Communications i 30 år. Huvuddelen av denna tid arbetade jag inom deras supply-organisation, som planerare, inköpare och projekt-specialist.

Hur kommer du använda dina tidigare erfarenheter i rollen?

30 år i arbete med upphandling av kommunikationsprodukter på Verizon har gett mig stor erfarenhet av logistik och om telekomkundernas affärs-situation. Nu är jag på leverantörssidan och kommer att stödja vår kund T-Mobile på bästa möjliga sätt. Det ska bli spännande att delta i den tillväxtsatsning som pågår.

En dag på Ericsson, 15 maj



JIM BOB, LEAWOOD, KANSAS, USA

ANUP NAIK, JEBEL-ALI, FÖRENADE ARABEMIRATEN



ROBERTO ROMBETTA, VENEZIG, ITALIEN



ANS TINI, TAGUIG, FILIPPINERNA



SELINA SEENVASAGAM, CYBERJAYA, MALAYSIA



ADAM LLOYD, GROTTOFERRATA, ITALIEN



RAJAN VERA, KERALA, INDIEN



JOEL EBERSSON, STOCKHOLM, SVERIGE



JACK LIU, GUANZHOU, KINA



ANNALEZA DEL ROSARIO, TAGUIG, FILIPPINERNA



JOHN FORREHER, PLANO, TEXAS, USA



JENKER ZETTERLUND, STOCKHOLM, SVERIGE



KRISTINE ADARNA, TAGUIG, FILIPPINERNA

Ögonblick

Det här är några av bilderna som anställda på Ericsson skickade in till världens största fotoprojekt A Day den 15 maj. Som en av grundarna till projektet hade Ericsson sin egen sektion i databasen, där medarbetarnas foton förvarades. Uppgiften för de anställda var att fånga ett ögonblick på Ericsson som de ville dela med sig av till alla. En del av fotona kommer att ingå i Ericssons historiska arkiv, i mediabanken och presenteras i digitala fotogallerier på intranätet. Några av bilderna kanske till och med väljs ut till A Day-projektets officiella bok eller visas i oktober på världens största digitala fotoutställning där bilder från projektet kan ses under ett dygn på 80 000 skärmar, på bland annat På bland annat Times Square, New York och Piccadilly Circus, London.

► Läs mer här: www aday.org

FOTON: ERICSSONANSTÄLLDA



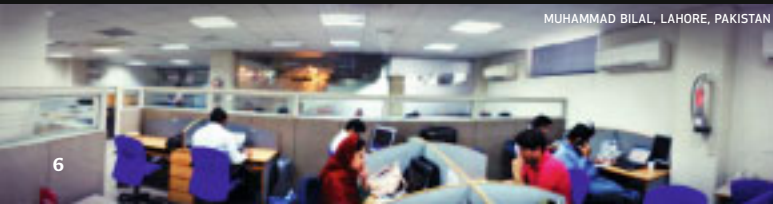
LEAH SHERNA, JEBEL-ALI, FÖRENADE ARABEMIRATEN



DEBRA JANE NELSON, ACCRA, GHANA



XIANGYU YANG, YOKOHAMA, JAPAN



MUHAMMAD BILAL, LAHORE, PAKISTAN



FOTO: ISTOCK

Gå och sms:er ger böter i New Jersey

SÄKERHET För att minska antalet trafikolyckor kan polisen i New Jersey, USA, numera utfärda böter till den som till exempel korsar en gata och SMS:ar samtidigt. Sedan januari i år har staden haft tre dödsolyckor med SMS:ande fotgängare inblandade. 85 dollar kan det kosta för den som är ouppmärksam och hittills har nära 120 böter delats ut.

Källa: New York Times

Intäkterna för strömmad musik ökar

MOLNTJÄNSTER Under året väntas intäkterna från strömmad musik öka med 40 procent, skriver DN.se. CD- och vinylskivor dominerar dock än och står för 61 procent av all musikförsäljning globalt. 2015 väntas försäljningen av digital musik ha passerat den av fysiska skivor, enligt en studie gjord av Strategy Analytics.

1/3
... av de 2 900 tillfrågade unga förarna i en studie gjord av försäkringsbolaget Swinton ansåg att byta lät på ipoden inte utgjorde någon risk under körning.

Källa: Scanthorpe Telegraph

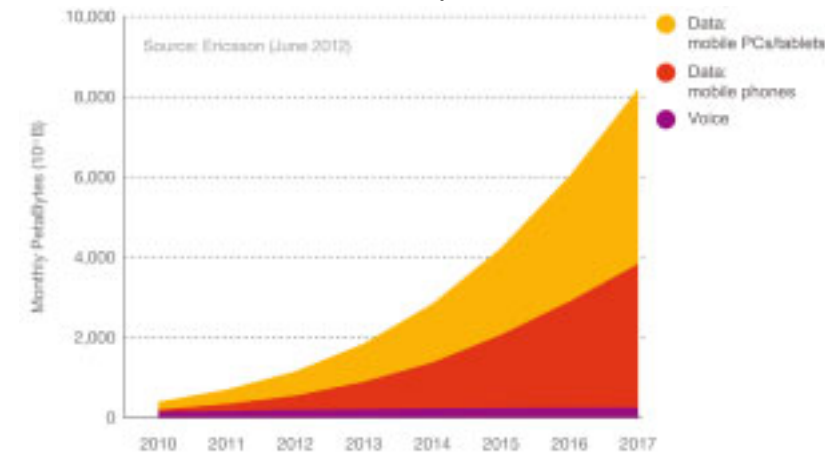
Smartphonetrafiken snart ikapp

2017 väntas den mobila datatrafiken vara 15 gånger större än i dag. Det är en av slutsatserna i Traffic and Market Report som publicerades i juni 2012.

ANALYS I dag domineras trafiken i de flesta mobila nät av bärbara datorer, men smartphonetrafiken växer snabbt. 2017 väntas den mobila datatrafiken för just smartphones vara 20 gånger större än i dag. I slutet av perioden väntas datatrafiken vara ganska jämnt fördelad mellan mobiltelefoner och bärbara datorer/surfplattor. Internettillgång från mobila enheter är det som driver utvecklingen av den mobila trafiken.

Mängden trafik per användare påverkas bland annat av displayens storlek och upplös-

Global samtals- och datatrafik 2010-2017.



ning. I snitt genererar en bärbar dator omkring fyra gånger mer trafik än en HT smartphone. I slutet av 2011 genererade en bärbar dator i snitt 2 GB per månad, att jämföra med 500 MB per månad för HT smartphones. En genomsnittlig smartphone genererar ungefär hälften så mycket trafik som en HT

smartphone. I slutet av 2017 väntas en bärbar dator generera 8 GB per månad, surfplattor 3,2 GB per månad och en smartphone strax över 1 GB per månad. Användningen skiljer dock stort i olika nätverk, på olika marknader och för olika individer. Ökningen för sam-

talstrafik väntas ligga kvar på en stabil nivå medan datatrafik ökar starkt. 2017 väntas volymerna för samtalstrafik vara väldigt små jämfört med volymerna för datatrafik.

© Maria Nilsson

► Läs hela rapporten på <http://www.ericsson.com/traffic-market-report>

"Kanske hämtar man inspiration från toppidrottarna som presterar världsdåd."

Rune Pedersen, konsumentchef för mobilitetstjänster på Telia, om att hälsosajter har noterat en surfköning på 12 procent under den första OS-veckan jämfört med veckan före OS. Källa: Svenska Dagbladet

ILLUSTRATION: TINDRA BOTT



Unga innovatörer fick pris

TÄVLING Tre vinnare har utsetts i Ericsson Application Awards tävling för barn och ungdomar. Deltagarna fick rita och beskriva idéer för mobila applikationer som de skulle vilja att någon utvecklade. Åttaåriga Tindra Bott vann med sitt sjungande-tiger-koncept, där användaren kan söka efter och ladda ned olika djurs läten på sina telefoner. De andra två vinnarna var Daniella Karlsson, 16, med sin beskrivning av en "räddad-liv"-applikation som gör det möjligt att föra över pengar från mobilen till kända välgörenhetsorganisationer, samt Veysel Tekes, vars CO2-dagboksapplikation ska hjälpa människor att se vilka CO2-utsläpp de orsakar. Tävlingen hölls i samarbete med Tekniska museet i Stockholm.



FOTO: PRIVAT

Ericsson Response etablerar internetuppkoppling i ett flyktingläger i Sydsudan. För Prado Paz, till vänster, var det första gången hon besökte ett katastrofområde.

På uppdrag i Sydsudan

I början av 2012 bidrog volontärer från Ericsson Response till att etablera internetuppkoppling i fyra isolerade flyktingläger i Sydsudan. På plats fanns bland andra mjukvaruutvecklaren Prado Paz från Madrid, Spanien.

PORTRÄTT 2011 gav sig Prado Paz iväg på sitt första uppdrag inom ramen för Ericsson Response, ett it-samarbetsprojekt i Tanzanias största stad Dar es Salam. I februari 2012 blev det dags för uppdrag nummer två. Den här gången gick resan till Sydsudan. Uppdraget var att etablera internetuppkoppling i fyra olika flyktingläger och, genom det, underlätta hjälporganisationers arbete på plats och ge biståndsarbetarna möjlighet att kommunicera med familj och vänner

på hemmaplan.

Det var något helt annat än kontorsjobbet i Tanzania, skulle det visa sig. I Sydsudans tältläger mötte Prado Paz människor som visserligen hade tillgång till vatten och föda men som i övrigt levde under ytterst knappa förhållanden. – Det var första gången jag befann mig i en katastrofområde. Det fanns inga som helst bekvämligheter, och människor blev verkligen tacksamma över små saker, säger hon.

Kamp mot klockan

I uppdraget ingick att upprätta Ericsson Response Wireless LAN in Disaster and Emergency Response (WIDER)-datakommunikationsutrustning. En inte helt enkel uppgift med tanke på förutsättningarna. På grund av den annalkande regnperioden blev

det något av en kamp mot klockan. Dessutom var det absolut nödvändigt att teamet fick med sig all den utrustning det kunde tänkas behöva, eftersom uppdraget skulle utföras i isolerade delar av landsbygden.

Logistiken försenar

– Logistiken var väldigt krånglig. Vi var ju tvungna att resa med lätt packning. Dessutom är det inte ovanligt att saker fastnar i tullen eller att transporter blir försenade. Sådana incidenter kan riskera ett helt projekt, säger Prado Paz.

– De tuffa förutsättningarna till trots gick uppdraget över förväntan. En del av WIDER-utrustningen hade vi med oss som bagage, men satellitutrustningen för två av lägren fastnade i tullen.

I två av lägren kunde

Ericsson Response snabbt etablera internetuppkoppling. Senare, när all utrustning hade kommit fram, kunde ett annat Ericsson Response-team slutföra arbetet. Skulle du åka igen om du fick chansen?

– Det är alltid ett svårt beslut, men visst, självklart skulle jag det. Man får så mycket tillbaka. Jag tänker fortfarande på glädjen hos dem i lägret som äntligen fick möjlighet att kontakta sina anhöriga. Visst är mat och vatten viktigast. Men det är fantastiskt att se vad kommunikation kan betyda för oss människor.

© Michael Masoliver

► Vill du också arbeta för Ericsson Response? Skicka ditt cv till: ericsson.response@ericsson.com



Ny shop för Siteprodukter

EFFEKTIVITET Den nya applikationen Site Webshop ger en över-skådlig bild av Ericssons Siteportfölj, vilket underlättar offertarbete och andra situationer där man vill jämföra pris och prestanda och se tekniska specifikationer. Systemet har hämtat inspiration från det senaste inom e-handel, och hjälper användaren genom att visa alternativ och produktrekommendationer.

► Site Webshop nås via en länk i produktkatalogen (Products/Radio Access/Radio Site).

Tyck till i Dialog 2012!

UNDERSÖKNING Den 10 september 2012 öppnar årets medarbetarundersökning Dialog. Samma dag får du som anställd en personlig länk per mejl, och har möjlighet att svara fram till den 1 oktober. Genom att säga vad du tycker bidrar du till Ericssons förbättringsarbete både lokalt och globalt. Resultatet av undersökningen presenteras i november.

90
... procent. Så många av Ericssons anställda svarade på fjolårets medarbetarenkät Dialog. Blir det ännu fler i år?

3 FÅR EN FRÅGA

Var tredje svensk läser jobb mejl varje dag under semestern. Därmed är svenskarna sämst på att koppla ned sig under sin ledighet, visar en undersökning gjord av kontorsleverantören Regus, som har frågat 16 000 personer i 80 länder om mejlvanor på semestern. Hur gör du med jobb mejlen på semestern?

► **Laura Leticia Caceres**, administratör, Paraguay



– Jag är inloggad om jag har jobb som måste utföras under ledigheten. Annars umgås jag med familj och vänner eller reser. Det är jätteviktigt att ha ett liv vid sidan av jobbet!

► **Winifred Ama Monnie**, Project Planner, Nigeria



– Det är svårt att hålla sig ifrån jobbet. Man absorberas

lätt av serviceandan inom företaget. Jag var tvungen att anstränga mig för att inte återkoppla till jobbet senast jag var ledig.

► **Manuel Gonzalez**, personaladministratör, Guatemala



– Jag kan koppla av eftersom jag fokuserar på att njuta

av kvalitetstid med mina nära och kära samt aktivera mig och resa. Jag finns tillgänglig om något akut skulle hända men annars använder jag inte datorn på semestern.

☒ Sofia Falk

Uppgradera med något gammalt

För att spara tid och pengar vill allt fler operatörer återanvända så mycket som möjligt av sin utrustning vid uppgraderingar av basstationer. "Rebuild" heter en ny organisation inom Utvecklingsenheten Radio (DURA) som gjort det till sin affärsidé.

INNOVATION Det handlar om att göra lokala lösningar enligt kundernas behov, förklarar Thomas Andersson, som sedan årsskiftet basar över det lilla Rebuild-teamet på fyra personer.

– Lokalanpassningar har våra lokalbolag gjort länge. Men nu vill vi hantera dessa lösningar centralt, både för att effektivisera utvecklingen och för att våra kunder efterfrågar detta. De vill ha bästa möjliga support.

Byter det som behövs

Rebuild-teamet jobbar åt en kund i taget. För närvarande fokuserar de sina ansträngningar på den japanska operatören Softbank som vill uppgradera 4 500 makrobasstationer i Tokyo från den WCDMA-variant de har i dag till multi-standard RBS 6102. Men att byta ut de gamla rakt av skulle medföra stora kostnader, bland annat för att basstationerna ofta sitter på höga hustak. Därför har Rebuild-teamet gjort det möjligt att byta ut bara det som behövs och behålla resten.



FOTO: MARTIN RICHARDSON

Takashi Harada och Thomas Andersson i Rebuildteamet ser till att den japanska operatören Softbank kan återanvända så mycket som möjligt av sin utrustning när de uppgraderar.

– Vi fixar ett kitt som de kan bära upp genom en liten lucka på 60 gånger 60 centimeter om så behövs. Väl upp stänger de ner basstationen, drar ut den hårdvara som skall bytas ur kabinettet och stoppar in den nya. Då har de en RBS 6102.

Nytt sätt att jobba

Men rebuild har också sina utmaningar. En är att få acceptans i den

övriga organisationen för sättet att jobba. – Vi ligger i framkanten av DURAs strävan efter 'lean development'.

Tesuya Nagano är ansvarig för Softbanks rebuild-program i Tokyo. Han säger att det finns främst tre skäl till att rebuild sparar tid och pengar: mindre behov av att omförhandla hyresavtalet för siten; snabbare uppgradering-

ar och därmed kortare mobiltrafikavbrott, och inget behov av att hyra dyra lyftkranar eftersom materialet är så lätt att transportera till siten.

– Vi kommer definitivt att tillämpa rebuild i fortsättningen för uppgradering av mobilstationer placerade på hustak i tätbefolkade områden, förklarar Tesuya Nagano.

☒ Benny Ritzén

Uppkoppling förbättrar livet i Amazonas

För första gången har avlägsna byar i Amazonas nu fått uppkopplingsmöjligheter. Allt tack vare projektet Amazon Connected, där Ericsson samarbetar med lokala parter för att ge invånarna i regionen tillgång till mobilt bredband.

SAMHÄLLE Som en del av Ericssons Connect to Learn-projekt har skolbarn i den brasilianska byn Suruacá, som ligger längs Tapajós-floden, nu tillgång till internet och får nyheter och information från hela världen. Uppkopplingsmöjligheterna gynnar såväl lokala företag som samhället i stort. Exempelvis kan personalen på en sjukhusbåt som besöker 70 byar längs Tapajós-floden nu skicka röntgen- och ultraljudsbilder via internet till kollegor för konsultation. Det gör det möjligt att påbörja den medicin-



FOTO: WWW.ANSBERGENSE

Några barn i byn Suruacá fascineras av att vara digitalt uppkopplade.

ska behandlingen direkt på båten i stället för långt senare.

Stor efterfrågan

Hittills har mer än 50 byar i Amazonas fått uppkopplingsmöjligheter. Projektet startade 2009 då byn Belterra fick internetuppkoppling. År 2011 lanserades fas två, som gav Suruacá

WCDMA/3G bredband. Där installerades även lösningar för förnyelsebar energi, bland annat solpaneler.

I dag använder Belterra mobil teknik i olika samhällsutvecklingsprogram för hälsa, skogsbruksekonomi, utbildning, kultur och kommunikation, och möjliggör m-hälsa och m-utbildning för 30 000

personer. En kort tid efter lanseringen var kapacitetstaket redan nått, vilket visar att efterfrågan på dessa tjänster är stor. Projektet fortsätter nu med att ge uppkopplingsmöjligheter till andra avlägsna byar i Brasilien och öka användningen av m-utbildning via bredband. Målet är att nå 175 byar.

☒ Michael Corless

► *Se videon Changing Lives in the Amazon, om Connect to Learn i den brasilianska delstaten Amazonas på <http://korta.nu/mbaf8>*

Om Connect to Learn

CONNECT TO LEARN lanserades 2010 av Ericsson, Earth Institute på Columbia University och Millennium Promise. Det är ett globalt utbildningsinitiativ som syftar till att ge barn, särskilt flickor förbättrad kvalitet på och ökad tillgång till utbildning.



FOTO: ISTOCK

Fåren sms:ar: Vargen kommer!

APPAR Snart kan betande får få hjälp om vargen kommer. Forskare i det schweiziska rovdjursprojektet Kora har utvecklat ett halsband som larmar fårägaren om vargen närmar sig. Halsbandet mäter fårets puls. När pulsen höjs över en viss nivå aktiveras en krets som skickar ett sms till fårägaren eller ringer upp denne. Eventuellt kommer halsbandet att förses med en mekanism som sprutar ut ett illaluktande ämne som håller vargen stången tills fårägaren hinner fram.

Källa: nyteknik.se

Dubbelt upp för Android

PRYLAR Under andra kvartalet ökade Android och iOS sina andelar på den globala smartphone-marknaden, på bekostnad av BlackBerry och Symbian. Android och iOS har nu en gemensam marknadsandel på 85 procent. För Android har antalet sålda enheter ökat från 50,8 miljoner under andra kvartalet 2011 till 104,8 miljoner under andra kvartalet 2012. Motsvarande siffror för iOS är från 20,4 miljoner till 26 miljoner 2012. Allt enligt analysföretaget IDC.

Källa: mobil.se

50 ÅR PÅ ERICSSON

FOLK Fredagen den 1 juni 2012 avtackades Kjell Hansson, som med 50 år i företaget är den person som arbetat längst på Ericsson. Presenter och blommor delades ut och de omkring 100 personer som deltog bjöds på tårta, kaffe och champagne. Vd och koncernchef Hans Vestberg och Kjell Hanssons närmaste chef Peter Fagerlund,

Interconnect Design, var några av dem som höll tal under avtackningen. Kjell Hansson började som laboratorieassistent 1962, läste till telekomingenjör och slutade som specialist på kontaktdon. Han sammanfattade sin tid på Ericsson med: "Har man stannat på ett företag i 50 år, då har man haft ganska roligt!"



FOTO: HONG TANG

Kjell Hansson öppnar en av sina presenter, en barometer.

3500

...foton laddas upp på Facebook varje sekund.

Källa: Socialnomics.net



Sand i telefonen?

PRYLAR Besvärligt, eller hur? Men det bästa sättet att slippa grus i luren, när du exempelvis är på stranden, är att linda in luren i plastfilm. Börja med den tryckkänsliga skärmen och fortsätt runt till baksidan av telefonen. Rätt lindat ska det fortfarande gå att trycka på skärmen. Allt enligt bloggen Life-hacker.com.



Lite skvaller

RAPPORT Ett av sju e-postmeddelanden som skickas på en arbetsplats innehåller någon typ av skvaller. Det fastslår forskaren Eric Gilbert vid Georgia Tech som har analyserat 600 000 e-postmeddelanden från det konkursade energihandelsbolaget Enron. När han analyserade innehållet innehöll 14,7 procent av meddelandena information som kan kategoriseras som skvaller.

Källa: Nyteknik.se

12,3 x 8,8... ...millimeter är den nya, mindre storleken på simkortet till våra mobiler. Det har Europeiska Institutet för standardisering, ETSI, nyligen bestämt. Storleken är 40 procent mindre än dagens motsvarande simkort.

Källa: engadget.com



Sebastian Elmgren och Anna Bondesson har tillsammans med sin kollega Tobias Söderlund tagit fram en produkt som ska kunna rädda liv.

Positioneringsprodukten som ska rädda liv

Ett samtal och en jordbävning ledde till idén om produkten som kan rädda liv.

VARDAGSHJÄLTAR Allt började när Anna Bondesson och Tobias Söderlund på Ericsson Research träffade Sebastian Elmgren, Business Unit Networks, på ett EricssonConnected-event i december 2010.

Arbetar tillsammans

De diskuterade hur man, trots nätavbrott, skulle kunna hitta saknade personer i katastrofsituationer. När sedan en jordbävning ödelade Christchurch i Nya Zeeland i februari 2011 bestämde de sig för att göra verklighet av sin idé.

De tre har nu ansökt om patent på sin än så länge odöpta produkt som både ska fungera som hjälp i räddningsarbete och till kommersiella tjänster.

Anna Bondesson, som tillsammans med Tobias Söderlund forskar i Sustainable Solutions and Assessment inom Ericsson Research och som dessutom är involverad i Ericsson Response, säger att noggrann positionering kan rädda liv efter en katastrof. Det kan dessutom hitta personer eller föremål i större raserade lokaler, sjukhus eller under jord i tunnelbanesystem när inte GPS och andra positioneringsmetoder fungerar tillräckligt.

– Den största utmaningen är att hitta en teknisk lösning på vad man som forskare vill inkludera i tjänsten, tillägger hon.

Säkrar patent

Med teknisk expertis från Sebastian Elmgren, produktingenjör på BNET Industrial Engineering, och efter möten med andra kollegor kunde teamet ta fram en intern innovationsbeskrivning, vilken ledde till en patentansökan.

– Det kändes fantastiskt att söka patent på en produkt som vi verkligen tror kan hjälpa människor på ett så direkt sätt, säger Tobias Söderlund. En produkt som dessutom har po-

tential att fungera bra affärsmässigt.

Sebastian Elmgren: – Det finns ingen slutgiltig produkt än. Men förutsättningarna för att utveckla en lösning för en tekniskt och kommersiellt fungerande mobilpositioneringsprodukt finns nu på LG-Ericsson, Ericssons utvecklingsföretag i Sydkorea.

☒ Eva Axlund

► Läs hela artikeln på *Global > News & Events > Everyday Heroes*

EVERYDAY HEROES är en serie artiklar som lyfter fram inspirerande individer och team som gör det lilla extra i sitt dagliga arbete på Ericsson.



Den hoppande stekpannan

TILLBAKABLICK En dag i mitten av 1930-talet steg en uppfinnare och hans assistent in på LM Ericssons säljkontor och bad om hjälp med att tillverka 10 000 stekpannor. En tid senare inleddes produktionen och de första sändningarna med stekpannor skickades till återförsäljarna. Efter några veckor kom de första exemplaren i retur. Det visade sig att stekpannorna började hoppa på spisen så fort de hettades upp, följt av en ljudlig knall efter några minuter. Orsaken var att stekpannorna hade dubbla bottenskikt med ett isolerande material mellan skikten. Problemet var att de båda skikten hade sammanfogats manuellt, med hjälp av en hammare, istället för med en tryckpress. Det gjorde att skarvarna i metallen inte var tillräckligt sammanpressade. Dessutom var det isolerande materialet fuktigt när skikten sattes samman. Så när stekpannan hettades upp förångades fukten och den betedde sig som en vattenkokare utan ventil. Felet rättades till genom att man borrade ett hål, som frigjorde ångan, vid sidan av stekpannans handtag.

Källa: ericssonhistory.com

”De pengar som vi satsar på forskning och utveckling får vi mångdubbelt tillbaka, både på patent- och produktsidan.”

Kasim Alfalahi, Chief Intellectual Property Officer på Ericsson, talar på 2012 Global Leadership Summit. Se Contact Plays bevakning av toppmötet på <http://internal.ericsson.com/summit2012>

Tävla och vinn!

TÄVLING Hur väl läser du Kontakten? Svaren på de tre frågorna nedan hittar du i några av texterna i det här numret.

1. Vad heter programmet där mentorerna från stora företag, bland annat Ericsson, hjälper kvinnor att utvecklas inom teknologi och IT?
2. Vilket år såldes det för första gången fler laptops än stationära datorer världen över?
3. Vilket decennium tillverkade Ericsson den ”hoppande stekpannan”?

Skriv ner dina svar efter rätt siffra, döp mejlet till



”tävlning” och skicka uppgifterna i ett mejl till contact.comments@ericsson.com senast 28 september. En vinnare belönas med Ericsson-boken ”Att förändra världen”. Får vi fler rätta svar avgör lotten. Lycka till!

Vinnare i förra tävlingen blev Patrick C. Liang, region Nordamerika, som svarade:

1. Coffee,
2. NEST
3. Skolkovo

Ericsson ConsumerLab – konsumentens röst

Ericsson ConsumerLab har koll på våra konsumtionsvanor och beteenden kring ICT, i dag och i framtiden. Här är några rapporter du garanterat inte vill missa.

- **Optimal Consumer Experience.** Här avslöjas vad slutanvändare anser vara viktigast i relationen till operatörerna.
- **Emerging App Culture.** Den främsta anledningen till att köpa en smartphone är att få tillgång till appar, enligt denna rapport. Motsvarar app-användandet på marknader med hög tillväxt, som Ryssland, Indien och Brasilien, användandet på mer etablerade marknader?
- **City Life.** Vad gör en stad till ett bra ställe att bo på? I rapporten City Life kommer utbyggda mobila nätverk på fjärde plats när de tillfrågade fick berätta vad de var mest nöjda med i storstadslivet.
- **Smarter Mobile Broadband.** Rapporten berättar hur smartare hantering och betalningsprocesser kring mobilt internet kan ge nöjdare kunder.

Samtliga rapporter från ConsumerLab hittar du på: www.ericsson.com/consumerlab

Hallå...



... **Bernard Herscovich**, vd för BelAir Networks, ett Ottawa-baserat bolag med 120 anställda som är specialiserat på wifi-produkter och som nyligen blev en del av Ericsson.

Vad kommer BelAirs integration i Ericsson innebära?

– Vårt mål är att skapa en vinnande lösning genom att kombinera det bästa från mobiltelefoner och wifi, där vårt team ska bidra inom wifi-området. För närvarande arbetar vi med flera grupper inom Ericsson för att ta fram industrins bästa lösning för att driva trafik mellan mobilen och wifi, och för att optimera slutanvändarnas upplevelser. Vi hoppas också kunna sprida den framgång som vi haft i Nordamerika till resten av världen. Sedan vi blev en del av Ericsson har vi blivit valda av tre stora operatörer.

Vilka är Belairs främsta styrkor?

– Vår teknikportfölj är anpassad för operatörer som använder mobila bredbandslösningar. Dessutom är vi flexibla i vårt utförande och har erfarenhet av att arbeta med flera av de största operatörerna i USA.

Vilken blir den första viktiga uppgiften nu när integrationen är klar?

– Vi ska föra ut vår nya arkitektur för heterogena nät till så många kunder som möjligt. Det är ett stort jobb och vi känner oss verkligen entusiastiska inför uppgiften.

☒ Michael Masoliver

INTERVJU: FERNANDA MENDEZ

Fernanda Mendez tvekade inte när hon fick möjlighet att bli **teknisk mentor** i TechWomen. Tvärtom tyckte hon att utbytesprogrammet som **hjälpas kvinnor** i Mellanöstern och Nordafrika att utveckla sina karriärer inom it var en utmärkt idé.

TechWomen hjälper andra att ta plats

Efter att ha läst om syftet med programmet och vad adepterna förväntades göra visste Fernanda Mendez direkt att hon ville hjälpa till.

– Jag förespråkar kvinnors rätt, och TechWomen är ett bra sätt att hjälpa kvinnor att utvecklas, säger Fernanda Mendez, ansvarig för Business Operations för Produkt Line Cloud Computing & Network Management Systems inom produktområde IP & Broadband.

Första gången hon kom i kontakt med TechWomen var i januari 2011, då hon valdes till en av Ericssons representanter i programmet. Hon och andra mentorer fick fylla i en ansökan och beskriva sin bakgrund. Därefter väljer programmet ut adepterna med motsvarande kunskap och erfarenheter. Adepterna deltar i ett fem veckor långt projektbaserat mentorskap hos ledande företag i Silicon Valley och San Fransisco-området. Ericsson är ett av många värdföretag. AT&T, Cisco Systems, Facebook, Google och Microsoft Corporation är andra exempel.

– Den första gruppen av adepterna kom till USA i juni i fjol. De flesta var yrkesarbetande kvinnor från Mellanöstern och Nordafrika. De kvinnor som deltar måste vara engagerade i jämställdhetsfrågor och vilja arbeta för ökat stöd och samarbete mellan kvinnor som arbetar inom tekniska yrken, säger Fernanda Mendez.

Vilken hjälp får de av TechWomen?

– Programmet ger dem ett stödjande nätverk och erfarenheter som hjälper dem

att gå vidare i sina karriärer, och är samtidigt ett sätt att öka intresset för tekniska yrken generellt. Genom att koppla ihop adepterna med kvinnliga förebilder i branschen får de nya insikter både yrkesmässigt och kulturellt.

”Jag vet själv hur viktigt och nyttigt det är för kvinnor från andra kulturer att komma till USA.”

Varje program börjar med en heldagskickoff där man går igenom adeptens projekt och kommer överens om mål, inriktning och bästa väg framåt. Som mentor hjälper Fernanda Mendez de adepterna som kommer till Ericsson att identifiera, driva och övervaka det projekt som adepten arbetar med.

– **För att adepterna** ska få en komplett bild av vårt sätt att jobba, våra system och processer ser jag till att det finns ett stödjande nätverk, både i min organisation och i andra delar av Ericsson.

Under programmets gång träffas hon och adepterna minst en timme per dag för att utvärdera projektet och dess utveckling. Mot slutet av utbytestiden presenteras projektet dels för chefer inom Ericsson,

dels för andra adepterna under så kallade ”Tech talks”.

– Min första adept inom TechWomen, en kvinna från Palestina, beskrev programmet som det bästa hon gjort i livet. Hon tyckte själv att hon blev skickligare på att göra affärer och bättre på att lyssna, lära, ta risker och ta plats i samhället.

Under tiden i Silicon Valley var adepten även med på workshops om entreprenörskap och ledarskap hos företag som Google och Microsoft. Hon genomförde också ett projekt med syfte att undersöka hur bredband kan användas för att bidra till hälsovård, samhällsplanering och demokrati i Mellanöstern.

Fernanda Mendez är övertygad om att TechWomen gör skillnad för adepterna:

– Jag vet själv hur viktigt och nyttigt det är för kvinnor från andra kulturer att komma till USA. Vi håller kontakt även efter programmets slut, både per mejl och via en webbplats för mentorer och adepterna. Många av TechWomens adepterna har blivit förebilder både här i USA och i sina hemländer, och har fått flera inbjudningar och utmärkelser.

2012 års TechWomen-program inleds i början av september. Från 2013 utvidgas verksamheten till att även gälla den del av Afrika som ligger söder om Sahara. Därigenom får även kvinnor från Kamerun, Kenya, Nigera, Rwanda, Sierra Leone, Sydafrika och Zimbabwe möjlighet att under några veckor komma till USA och träffa personer som arbetar i samma bransch som de själva.

Text: Maria Nilsson Foto: Martin Klimek/Getty Images

TECHWOMEN är ett USA-baserat utbytes- och mentorskapsprogram där kvinnliga ledare inom tekniksektorn i Mellanöstern och Nordafrika under några veckor får besöka och genomföra projekt på ett ledande teknikföretag i USA. Initiativet togs av amerikanska utbildningsdepartementets byrå för utbildningsmässiga och kulturella frågor, som främjar förståelse mellan amerikanska medborgare och människor i andra länder. TechWomen är även ett sätt för Ericsson att bredda relationen till det amerikanska utrikesdepartementet. Ericsson är det enda icke-USA-registrerade företaget som har bjudits in att delta som värdföretag.



Ett banbrytande **samarbete** med världens största rederi – Maersk Line – ger Ericsson chansen att vägleda och visa kunder utanför **telekombranschen** vad man kan åstadkomma i Networked Society.

MAERSK LINE & ERICSSON

Kastar loss

Medvind för sjödugligt nätverk

Ericssons fälttekniker Jesper Holm förbereder sig för att gå ombord på Maersk Penang där han ska installera en GSM-basstation.





Holm på väg upp till taket på kommandobryggan med en **antenn** i famnen.

En speciell tejp används för att skydda kopplingarna, som ständigt är exponerade för både vindar och saltvatten.



”Vi kan erbjuda mer kompletta lösningar när vi vänder oss till nya segment.” John Taxgaard

BREMERHAVEN,
TYSKLAND, EUROPA

Den första strimman av ljus visar sig på en klar morgonhimmel när Ericssons fälttekniker Jesper Holm sneglar på sitt armbandsur. Han väntar på att få gå ombord på ett fartyg som lagt till vid den gigantiska Nordsjöterminalen Bremerhaven i Tyskland. På båten väntar hårt arbete under ett mycket pressat tidsschema. Det finns till och med en risk att fartyget kastar loss innan jobbet är slutfört. Så tiden är knapp, trots den tidiga morgontimmen.

Han och en tekniker från Ericssons servicepartner Globecomm har en nätinstallation att klara av idag, på containerfartyget Maersk Penang. Tjugo minuter går och fortfarande har ingen eskort dykt upp.

– Vi förlorar tid, suckar Jesper Holm.

Precis som i andra riktigt stora hamnar är vistelsen i terminalen i Bremerhaven strikt reglerad och måste planeras in dagar i förväg. Att arbeta som entreprenör på ett fartyg är också omerkat av restriktioner.

– Detta är inte vår värld, säger Jesper Holm. Många intressenter är inblandade i driften av en terminal som den här, och vi måste följa deras regler, anpassa oss till deras verksamhet och arbeta enligt deras tidsscheman.

Idag är en sådan där dag som präglas av schemaändringar. Det leder genast till många bieffekter i och med att siten (båten) där installationen ska



Jesper Holm



En Remote Radio Unit installeras ombord på Maersk Penang.

ske är, som Jesper Holm uttrycker det, ett rörligt mål.

– Man kan inte räkna med något förrän man är ombord och då gäller det att jobba så snabbt man kan.

Han kommer att behöva sju timmar för att installera en GSM-basstation på däck ovanpå fartygets kommandobrygga. Förutom en ny satellitkupol och ett par extra antenner kommer Penangs utseende inte att ha förändrats när det senare på kvällen lämnar hamnen för vidare färd till Kanada. Men i själva verket har fartyget förvandlats till en flytande radiobasstation, och därmed också blivit en del av världens första havsbaserade mobilnät. Ett nät som Ericsson ska driva åt Maersk Line.

Väl ombord börjar Jesper Holm omedelbart sitt installationsarbete. Fartygets elektriker och några andra befäl ombord tittar nyfiket in under arbetets gång. Ute på det soldränkta

däcket, omgivna av kranar som med förvånansvärd lätthet lastar flera ton tunga containrar från lastupplaget, beundrar besättningen den nya kupolen som teknikern från Globecomm installerar. Kapseln rymmer en komponent som inte brukar finnas i nätöverföringssystem – en tvåvägs markbaserad satellitstation som länkar fartygets GSM-nät till det landbaserade huvudnätet.

Vad sjömännen inte ser är den komplexa och nydanande totallösning som Ericsson har utvecklat med både egna och tredjepartsprodukter. Systemet manövreras från ett Network Operation Center i New York, USA. I paketet ingår även fältsupport i 40 hamnar runt om i världen.

Maersk Line är en av Ericssons första större partner utanför telekombranschen. Samarbetet är därför ett mycket viktigt steg på väg mot företagets ambition, att bli en marknadsledande ICT-tjänsteleverantör och konsult för företag, från olika sektorer, som behöver uppdatera sin verksamhet med bredband, mobilitet och datamoln.

– För Maersk innebär uppgraderingen att vi får realtidsinformation om fartygets verksamhet, säger Michael White, chef för Maersk Line i Nordamerika. Han fortsätter:

– Den enskilt största fördelen blir möjligheten att hantera bränsleförbrukningen på ett proaktivt sätt med hjälp av realtidsdata. På grund av storleken på dessa fartyg kan information, bara några få timmar tidigare, vara ►

Visste du att...

... linjerederiernas frakttjänster utgör två tredjedelar av den totala världshandeln mätt i värde, vilket motsvarar varor för över 4 biljoner USD varje år.

Källa: World Shipping Council

BREDBANDSBRYGGGA ÖVER HAVET

VAD KRÄVS FÖR att leverera mobil bredbandsuppkoppling ute till havs? John Taxgaard, kundansvarig för New Business Segments inom Ericsson förklarar:

– För Maersk Line byggde vi ett globalt fibernät som betjänar drygt 10 teleportar. Vi använder drygt

20 satelliter och installerar GSM-transceiverar på 250 fartyg. Sedan måste vi bevaka all denna utrustning och datatrafik, och också "landa" trafiken i New York så att den kan överföras till vår huvudnätoperatör.

– Det är en utmaning att upprätthålla en stabil

anslutning med GSM-transceiverar och satellitlänkar på öppet vatten, säger Chris Bedford, som är driftchef för Managed Services för det här nätet. Han fortsätter:

– Förhållandena ute till havs är mycket besvärliga och fartygen rör sig stän-

digt, upp och ned och i sidled, så det krävs utrustning som håller för detta. Inte nog med det, vi har även arbetat med att optimera och finjustera lösningen för att på ett kostnadseffektivt sätt möjliggöra överföring av stora datavolymer över en länk med låg bandbredd.

”Det vi gjorde var något helt nytt.”

John Taxgaard

Visste du att...

...Ericsson aldrig har använt sin satellit backhaul-lösning till havs? Däremot har den använts på land, i svår terräng där marklänkar inte fungerar, eller som backup vid nödsituationer och katastrofer.

Källa: Ericsson



Hundratals containrar lastas av Maersk Penang i hamnen i Bremerhaven.

► skillnaden mellan en kostnad och en driftsbesparing, säger han.

John Taxgaard är kundansvarig för New Business Segments inom Ericsson. Han leder Maersk-projektet från regionkontoren för Northern Europe & Central Asia i Köpenhamn. Han kallar projektet ”ett bevis på det mer värde som Ericsson kan erbjuda andra branscher i Networked Society”.

Ericsson var ett av flera företag – både operatörer och leverantörer – som på ett tidigt stadium var inblandade i diskussionerna för att planera tjänsten

med Maersk Line. Men allt eftersom diskussionerna fortsatte, började Maersk Line se Ericsson som företaget med de bästa förutsättningarna att leda projektet.

– Det vi gjorde var något helt nytt. Vi förklarade att vi kunde kombinera de bästa produkterna och tjänsterna på marknaden. Det sjuåriga huvudtjänsteavtal vi sedan tecknade byggde till stor del på vårt Managed Services-koncept och vår globala räckvidd, säger John Taxgaard.

Chris Bedford, som är driftchef för Managed Services för det här nätet,

säger att konsultarbetet krävde ett nytt sätt att kommunicera med kunden.

– Vi är vana vid att föra komplexa tekniskdiskussioner med våra traditionella kunder, men på Maersk Line var de inte intresserade av det. Vi får betalt för att hålla det enkelt.

Överlag får Ericssons engagemang högt betyg av Maersk Line.

– Bland annat har det sagts till oss att: ”Ni har lett oss i rätt riktning från första dagen”, säger John Taxgaard.

Från Ericssons sida har samarbetet med Maersk Line letts av en mindre grupp ytterst kompetenta personer, som i sin tur har haft stöd av en särskild tjänsteleveransorganisation. De har dessutom hela tiden arbetat i nära kontakt med den ansvarige för kundkontot.

– De arbetar som ett lag på samma plats, vilket är viktigt. Denna organisatoriska struktur tycker jag avspeglar att vi nu säljer på ett helt nytt sätt till andra branscher än vad vi har gjort inom telekom, säger John Taxgaard och fortsätter:

– Tack vare våra kunskaper om kommunikation och att vi inte enbart är telekominriktade kan vi erbjuda mer kompletta lösningar när vi vänder oss till nya segment. De nya kunderna vill ha en partner som kan vägleda dem och leverera de bästa lösningarna och tjänsterna.

I Bremerhaven närmar det sig lunchtid och Jesper Holm är nästan klar med sitt arbete. Han har tappat räkningen på hur många fartyg han har varit ombord på och gjort liknande installationer. Arbetet rullar helt enkelt på, här och vid flera andra hamnar världen över. När denna fas av projektet är slutförd har han och hans kollegor anslutit omkring 250 fartyg till nätet.

– Det är ett ju ett väldigt spännande projekt. Hela idén bygger på att kunden har ett behov och att vi löser det, konstaterar han.

☒ Text: David Callahan Foto: Bodil Bergqvist

EN GLOBAL REDERIJÄTTE



MAERSK LINE, den globala containerdivisionen inom A.P. Møller – Maersk Group, är världens ledande containerrederi med 22 000 anställda. Företaget, som grundades 1904, har idag en flotta bestående av över 600 fartyg med en sammanlagd kapacitet på

över 3,8 miljoner 20 fot långa containrar. Under 2013 kommer företaget att introducera det första av 20 nya 400 meter långa och 59 meter breda Triple-E-klassade containerfartyg, världens största, som var för sig har kapacitet för 18 000 tjugofotscontainrar.



Att uppfattas som en ”neutral” part i tidigare samtal var avgörande för att kunna vinna Maersk-kontraktet, berättar två av projektledarna, John Taxgaard (till höger) och Chris Bedford.

Som ett led i en kraftig expansion i Europa och Ryssland byggde Ericsson i början av förra seklet en helt ny fabrik i Beeston i England. På bilden syns tre herrar övervaka bygget. Mannen med vit hatt är identifierad med efternamnet Verlem. Stående till vänster på muren är ingenjör Hemming Johanson och jämte honom ingenjör Rosin. Tillverkningen inkluderade alla typer av telefoniutrustning och anläggningen växte snabbt. Under 1920-talet var fabriken **Ericssons mest lönsamma tillverkningsanläggning i Europa**. Den infällda bilden är tagen 1925 och visar fabriken storlek vid denna tid.

Källa: ericssonhistory.com



Foto: V. Wallberg.

Verlem

Johanson
H. Johanson

Dr. Rosin

Grunden till
fabriken i
Beeston.

Från idé till masskonsumtion

Mobilt bredband håller på att förändra vårt sätt att leva och arbeta. Det som för 20 år sedan började som visioner, idéer och experiment är idag en **världsomfattande teknik** som många tar för given.

Fortiden – hur det hela började

Varje månad upptäcker miljontals nya människor fördelarna med mobilt bredband, som mobil åtkomst till internet, e-mail och appar. Tekniken är snart en lika naturlig del av våra liv som el och vatten. Men även om den inte slagit igenom ordentligt förrän på senare tid fanns redan för 20 år sedan en vision om hur mobila datatjänster skulle kunna förbättra människors vardag. Tillsammans med andra leverantörer och operatörer började Ericsson då utveckla teknik för att erbjuda bredband i mobiltelefonnäten.

Under den första halvan av 1990-talet jobbade Ericsson hårt för att möta operatörernas krav på taltjänster genom storskaliga utbyggnader av GSM. Parallellt pågick arbetet med att utveckla mobilt bredband, och långsamt växte en medvetenhet om teknikens möjligheter fram inom branschen. Tidigt stod det klart att tre beståndsdelar behövdes för

att mobilt bredband skulle ta fart: nät, enheter för slutanvändare och applikationer.

Medeltiden – visioner och bakslag

Från slutet av 1990-talet fram till de första 3G-utbyggnaderna i början av 2000-talet fanns en enorm kraft i telekomutvecklingen, framförallt i västvärlden och i Asien. Många operatörer och internet-entreprenörer såg paralleller mellan internet och mobilt bredband. Samtidigt breddade användandet av GSM ut sig och skapade stora vinster för operatörer och tillverkare. Uttrycket "3G" tilltalade folk i allmänhet och bidrog till att skapa ett utbrett intresse kring mobilt data. När den japanska operatören NTT DOCOMO lanserade det första kommersiella 3G-nätet i oktober 2001 var de flesta tongivande operatörer övertygade om att mobilt bredband skulle bli en stor framgång.

De höga förväntningarna skapade i början av 2000-talet en rusning efter 3G-spektrum bland europeiska operatörer. Ett aggressivt budgivningskrig gjorde att det ibland betalades mycket stora summor för att säkra värdefulla licenser. Många operatörer var övertygade om att det krävdes tillgång till ett eget 3G-spektrum för att säkra framtida intäkter.

Men snart stod det klart att tekniken inte riktigt levde upp till den hype som skapats.

Den tidiga WAP-tekniken (Wireless Application Protocol – en standard för mobil internetåtkomst över 2G), till exempel, hade klara svagheter. Akronymen tolkades ibland raljerande som "Where are the phones?" eftersom telefonerna kom senare än förväntat.

När de första 3G-mobilerna väl lanserades fanns ännu inga spännande användningsområden. Ett annat problem var operatörernas höga priser för mobilt data. Som en följd började många ifrågasätta grundidén med mobilt bredband. Detta var en tuff tid för branschen och drabbade aktörerna på olika sätt. Många nätleverantörer, däribland Ericsson, tvingades säga upp ett stort antal anställda. Flera operatörer hamnade i ekonomisk kris och den tidiga 3G-succén uteblev.

Nutiden – HSPA och smartphonen blir räddningen

En bit in på 2000-talet gjorde access-tekniken High Speed Packet Access (HSPA) sitt intåg. Det räckte med en mjukvaruuppdatering av existerande 3G-basstationer för att möjliggöra tekniken. Det ledde i sin tur till att HSPA snart blev tillgängligt i stort sett överallt där det redan fanns 3G-täckning. HSPA erbjöd betydligt högre datahastigheter och bidrog till att

FAKTA OM DATAHASTIGHETER

ERICSSON har varit drivande i utvecklingen av mobilnäten och sett till att datahastigheten tio-dubblats vart femte år: 10 kbps 1997 (kretskopplat), 100 kbps 2002 (GSM/EDGE), 10 Mbps 2007 (HSPA) och idag 100 Mbps (LTE).

2010
Apple lanserar sin första iPad

2008 HSPA+ introduceras på marknaden

2007 Apples första iPhone kommer ut

2005 HSPA introduceras på marknaden

2003 3G (WCDMA) lanseras i Europa

2001 NTT DOCOMO lanserar 3G i Japan, med videotelefoni och e-mail

2000 3G-spektrum-auktioner står högt på operatörernas agenda

1996 Ericsson lanserar sin "Smartphone" R380 med vilken man kan läsa sina e-mail

1994 Operatören Qualcomm lanserar den första data-tjänsten (CDMA-baserad) i USA

1991 3G-standardiseringen börjar



Sagt om mobilt bredband

- **I början:** Matt Grob, Chief Technology Officer, Qualcomm: Vi började förstå den fantastiska potentialen hos mobilt bredband, och att saker skulle bli möjliga som man aldrig gjort tidigare. Det var en mycket, mycket spännande tid. (I början av 1990-talet).
- **Första 3G-utrollningen:** Kris Rinne, Senior Vice President, Architecture and Planning AT&T: Vi insåg inte hur snabbt utvecklingen skulle gå – där hade vi fel. Men vi hade rätt när vi valde att satsa på GSM och 3GPPs teknologifamilj när vi väl såg hur snabbt allt förändrades.
- **HSPA och smartphones:** Jan Uddenfeldt, Chief Technology Officer, Sony Mobile: Man kunde inte få en riktig internetupplevelse med den första generationen 3G. Den gav bara 400 kbps och det var inte tillräckligt. Så HSPA-teknologin var absolut nödvändig för att få den riktiga slutanvändarupplevelsen.
- **Om framtiden:** Camille Mendler, Principal Analyst, Informa Telecoms and Media: Bredband, och speciellt mobilt bredband, kommer att bli en del av en utvidgad Maslovs behovstrappa, lika viktigt som luften vi andas och vattnet vi dricker.

► många skeptiska slutanvändare ändrade sin uppfattning om mobilt bredband. Parallellt med HSPA, och senare LTE, utvecklades även slutanvändarenheterna. De så kallade 3G-donglarna (usb-modem för 3G) bidrog till att det 2005, globalt, såldes fler laptops än stationära datorer. Med framväxten av smartphones och användarvänliga applikationer tog utvecklingen ännu ett steg framåt. Många i industrin ser lanseringen av smartphonen som en epokgörande händelse som delar historien i "före" och "efter". Succén har bidragit till att data-intäkterna för operatörerna har ökat kraftigt.

I många länder består idag över 30 procent av operatörens intäkter av inkomster från datatrafik. Så kallade flat rate-modeller har visat sig populära bland konsumenterna, och operatörerna jobbar nu på att justera dessa betal-modeller så att de inte skapar en överkonsumtion av data i näten.

Smartphonen är en försäljningssuccé och har tillsammans med mobilt bredband på bara några år i grunden förändrat vårt sätt att använda mobilen. För fem år sedan var mobiltelefonen främst ett verktyg för röstsamtal. Dagens smartphones används däremot till 75 procent för annat än traditionella

mobilsamtal, exempelvis till att titta på videor och surfa på nätet.

Framtiden – mobilt bredband breder ut sig

Trots att mycket har hänt de senaste 20 åren har resan mot the Networked Society bara börjat. Mobilt bredband har goda förutsättningar att förbättra livet för människor över hela världen och bidra till ett miljömässigt hållbart samhälle. Och Ericssons ambition är att vara en drivande kraft i denna utveckling. Nyligen släppte företaget rapporten Traffic and Market Report 2012. I den tittar man bland annat på hur mobilt bredband kommer att ha utvecklats om fem år. År 2017 har 85 procent av världens befolkning 3G-täckning och åtkomst till internet via mobiltelefonen. Samma år spås hälften av jordens befolkning ha tillgång till 4G, och lika många tros ha ett smartphone-abonnemang. Globalt förväntas datatrafiken vara 15 gånger större än idag.

Text: Benny Ritzén
Illustration: Ebba Berggren

Källor: Videofilmerna The history of mobile broadband och rapporten Traffic and Market Report 2012. Allt går att hitta på Ericsson.com.



CONTACT PLAY

On-demand content covering the latest Ericsson news and trends – in less than five minutes.



ERICSSON

Bit för bit Kommunikation

Så här gör du: Läs ämneskategorin/frågan. Börja därefter med 5-poängsnivån och fortsätt åt höger tills du har ett svar. När du gått igenom samtliga sex ämnen och gissat ett årtal på bilden nedan räknar du ihop din totalpoäng och jämför med maxpoängen som är 35.

| Ämne / Poäng | 5 poäng | 4 poäng | 3 poäng | 2 poäng | 1 poäng |
|--------------------------------------|--|--|---|---|--|
| Sport Vilken tävling? | Hittills har tävlingen genomförts tio gånger sedan starten 1973. | Vinnaren får inga pengar, utan man tävlar om äran och en trofé. | Består av flera deltävlingar. Poäng ges baserat på placering vid målgång i varje deltävling. | Den är en av världens längsta, över 7000 mil lång, och pågår i nio månader. | Förra gången, 2008-2009, vann båten "Ericsson 4" med Torben Grael som skeppare. |
| Historia Vilket årtionde? | Nationernas förbund bildas. | Tutankhamuns grav upptäcks av den brittiske arkeologen Howard Carter. | Den första ljudfilmen, "Jazzsångaren", har premiär. | Lars Magnus Ericsson avlider i sitt hem. | Alexander Fleming upptäcker av en slump penicillinets antibiotiska egenskaper. |
| Näringsliv Vilket företag? | Företaget grundades den 20 Juli 1897. | 1909 delade företagets grundare Nobelpriset i fysik med Karl Ferdinand Braun. | Ursprungligen hette företaget "The Wireless Telegraph & Signal Company". | Företaget var 1901 först i världen med radiokommunikation över Atlanten. | 2006 slutfördes Ericssons förvärv av företaget. |
| Geografi Vilket land? | Landet blev självständigt 1901. | Ericsson påbörjar försäljning i landet 1890 via en agent, C A Fahlstedt. | 1996 fick Ericsson en utmärkelse för arbetet med det som ansågs vara världens stabilaste telenät. | Landets namn kommer från latinets ord för "sydlig". | Landet är världens sjätte största, och det enda land som själv upptar en egen kontinent. |
| Telekom Vem är personen? | Han började på Ericsson 1984 och blev snart marknadschef för mobil telefoni i Asien. | En man med samma efternamn är en del av en svensk deckarduo som har gått på export till 30 länder. | Han tog över som koncernchef samma år som mobiltelefonen T28 lanserades. | En man med samma förnamn var sångare i bandet som gjorde Smells like teen spirit. | Han var koncernchef för Ericsson i 1999-2003. |
| Sponsring Vilken sport? | Den första officiella matchen spelades i USA 1946. | Ericsson sponsrar de svenska utövarna inför London 2012. | Grenen är en av de största inom handikappidrott och ingår i Paralympics. | Hållen boll och 24-sekundreglen är kända begrepp i sportens regelverk. | Deltagarna spelar i lag och använder ett hjälpmedel för att ta sig fram. |

Bilden

Vilket år togs den här bilden?

Rätt år = 5 poäng

± 1 år = 4 poäng

± 2 år = 3 poäng

± 3 år = 2 poäng

± 4 år = 1 poäng

RÄTT SVAR - VÄND PÅ TIDNINGEN

Sport: Volvo Ocean Race. **Historia:** 1920-talet. **Näringsliv:** Marconi. **Geografi:** Australien. **Telekom:** Kurt Hellström. **Sponsring:** Rullstolsbaskett. **Bilden:** 1956. Inger Hansson, Årets Lucia på Ericssons huvudkontor i Stockholm.



FOTO: CENTRUM FÖR NÄRINGSLIVSHISTORIA