

Kontakten



FOTO: PATRICK DENTON

Välfylld monter i Cannes

4-7



FOTO: MARIE ULLNERT

Slutspurt för 3G-noder till Japan 8-9



FOTO: ECKE KÖLLER

Karriärprogram på spåret i Kumla 12-15

nr
28 februari
2002

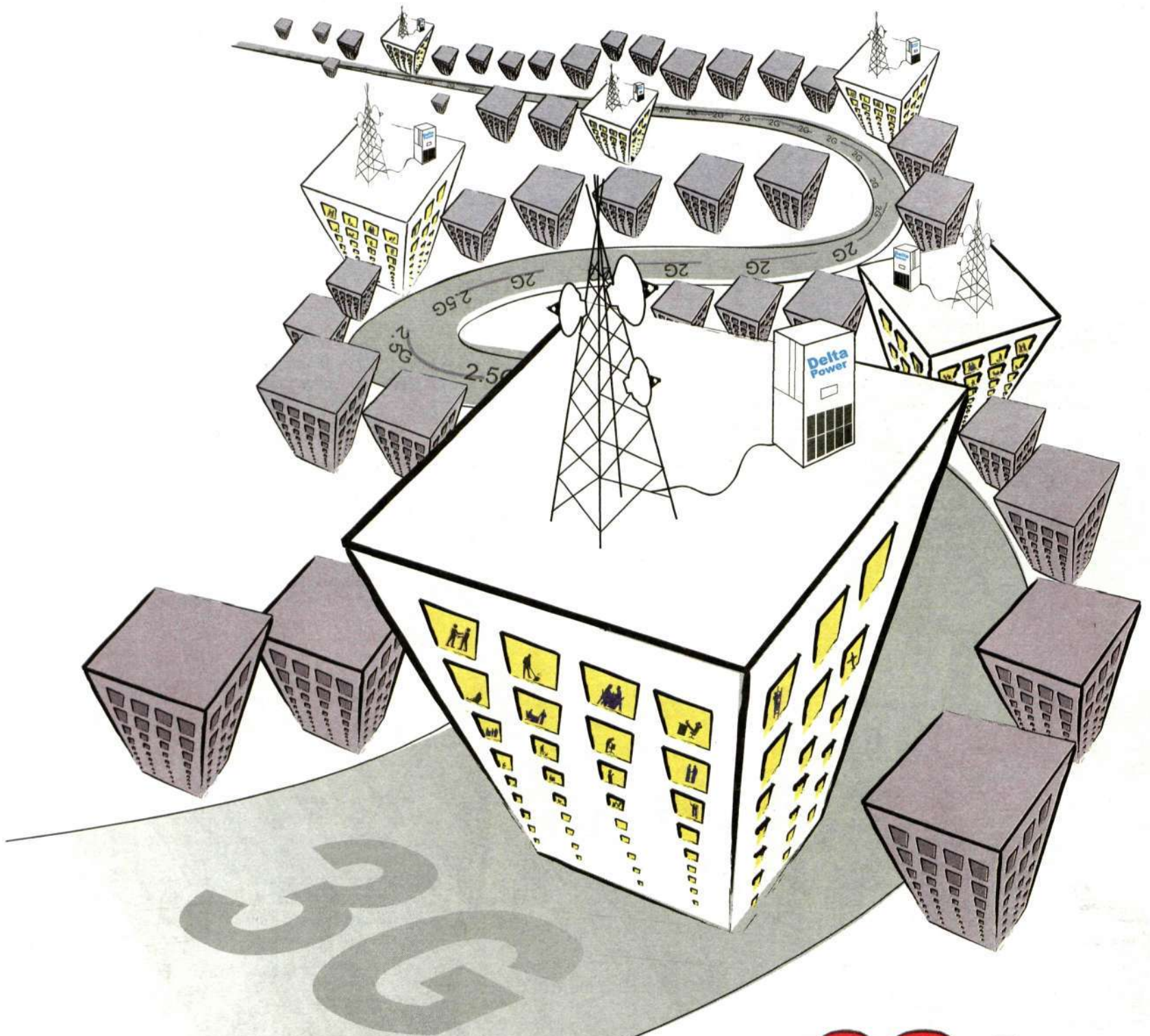
4

Mobilen räddar från P-böter 16-17

Standardiserat multimedia 19

Mindre och starkare Bluetooth-moduler 20-21

Dagis på jobbet populärt i Kanada 25



Marching on 3G!

www.deltaww.com



MCS 3000 series

- 48V/50A rectifier
- Max 96(-48V/4800A) rectifiers in parallel
- Friendly LCD user interface
- Intelligent power management function
- UL/CUL; TUV/CE

• 24V model is available



MCS 1800 series

- 48V/30A rectifier
- System -48V/30A~-48V/120A output power
- 2U/3U power shelf configuration
- System EMC class B
- UL/CUL; TUV/CE



MCS 600 series

- 48V/10A rectifier
- System -48V/10A~-48V/50A output power
- 2U/3U power shelf configuration
- System EMC class B
- UL/CUL; TUV/CE



Empowering. Solutions.

Egyptens telenät moderniseras

Ericsson har tecknat avtal med Telecom Egypt om att modernisera Egyptens fasta telenät. Avtalet sträcker sig över fem år och är värt cirka 1,8 miljarder kronor.

Egypten är en snabbt växande marknad, och telenätet behöver moderniseras för att möta framtida behov.

Telecom Egypt, som driver det fasta nätet, har nu valt att låta Ericsson ta hand om moderniseringen av nätet. Ericssons lösning Engine ska öka nätets kapacitet, samtidigt som möjligheten öppnas för olika multimediatjänster.

Mats Granryd, chef för Ericsson i Egypten, säger att det är ett strategiskt partnerskap som nu bildats.

– Vi är stolta över att bli valda som strategisk

partner till Telecom Egypt, och därmed aktivt kunna bidra till utvecklingen av kommunikations- och informationstjänster i Egypten, säger han.

Det första stamnätet invigdes i Alexandria i slutet av februari. Ytterligare ett stamnät börjar byggas i Kairo om några månader.

– Vi tror att Ericsson blir en passande partner som kan stödja oss i att nå våra mål, säger Akil Beshir, styrelseordförande för Telecom Egypt.

Telecom Egypt startade 1918 och hette då Arento. De senaste 20 åren har operatören antagit en ambitiös plan för att se över och utveckla telenätet.

ELIN DUNÅS

elin.dunas@lme.ericsson.se



Nu kan man följa Vasaloppet utan vare sig tv eller radio – allt som behövs är en mobiltelefon. Mellantider och resultat skickas ut via SMS. FOTO: LEIF FORSLUND/PRESSENS BILD

Följ Vasaloppet via SMS

Vasaloppet avgörs den 3 mars. Även i år är Ericsson huvudsponsor för loppet och bland deltagarna som åker de 90 kilometrarna från Sälen till Mora finns ett par hundra Ericsson-anställda.

Nytt för i år är att man kan få löpande uppgifter om deltagarnas mellantider och resultat via SMS.

Systemet bygger på att varje deltagare bär med sig ett datachip med ett id-nummer. På åtta platser efter spåret finns sensorer utplacerade och när en åkare passerar skickas tidsuppgifterna som

SMS till den som beställt dem. Beställningen gör man också via SMS genom att ange startnumret på den skidlöpare man är intresserad av.

Tidtagarsystemet har tagits fram av IBM medan Europolitan Vodafone levererar SMS-tjänsten. Tjänsten kan användas även för övriga lopp som körs under Vasaloppveckan.

LARS-MAGNUS KIHLMSTRÖM

lars-magnus.kihlstrom@lme.ericsson.se



Genombrott för 3G i USA

Ericsson har tillsammans med den amerikanska operatören AT&T Wireless genomfört det första samtalet över ett 3G-nät i USA. Samtalet är en del i en testprocess.

– AT&T Wireless kommer att erbjuda kunderna 3G-tjänster precis enligt vår tidsplan, lovar Rod Nelson, teknikkdirektör för AT&T Wireless.

Samtalet genomfördes med både radioaccess- och kärnnät från Ericsson och testet ägde rum på AT&T Wireless huvudkontor i Redmond, Washington.

– Testerna är en del i vårt arbete med att säkerställa att vi kan gå från GSM/GPRS till EDGE och UMTS enligt våra planer, säger Rod Nelson.

Sunrise väljer Ericsson för WCDMA-nät

Den schweiziska tele- och Internet-operatören Sunrise har valt Ericsson för sitt rikstäckande WCDMA-nät. Ericsson har därmed tecknat 35 kommersiella WCDMA-kontrakt med operatörer runtom i världen. Ericsson ska leverera en komplett radionätverkslösning till den blivande 3G-operatören. Idag har Sunrise en miljon mobilabbonenter i sitt nät som täcker 97 procent av landet.

Bästa arbetsplatsen i Sverige korad

Ericsson Enterprise är den bästa arbetsplatsen i Sverige. Det tycker i alla fall två anställda från olika delar av organisationen som nominerade sitt företag till Svenskt Näringslivs tävling om bästa svenska arbetsplats för kvinnor. Ericsson Enterprise i Nacka var ett av fyra företag som fick ett hedersomnämmande. Vann gjorde IT-konsultföretaget Valtech.

Syftet med tävlingen var att lyfta fram företag där både män och kvinnor kan förena familj och karriär.

Nya namn föreslås till styrelsen

I mars är det dags för Ericssons årliga bolagsstämma. Flera viktiga punkter finns på dagordningen för aktieägarna, däribland valet av nya styrelseledamöter.

Lena Torell, professor i fysik och vd för Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien, är föreslagen som styrelseledamot. Föreslagen som ledamot är även Sir Peter Bonfield, adlad i Storbritannien 1989. Han ledde operatören BT genom det han själv kallar "sex år av berg-och-dalbana". Det tidigare meddelats föreslås Michael Treschow till ny styrelseordförande efter Lars Ramquist.

Förutom Lars Ramquist har ytterligare tre personer avböjt att sitta kvar i styrelsen: Göran Lindahl, Niall FitzGerald och Clas Reuterskiöld.



Lena Torell

Nytt magasin om delande av kunskap

Den 26 februari är det premiär för Ericsson Universitys egen tidning "Younique". Tidningen kommer ut en gång i kvartalet och täcker ämnen som lärande, nätverkande och hur man delar kunskap.

Pia Åkerdahl, ansvarig för marknadskommunikation vid Ericsson University, förklarar:

– Younique ska hjälpa alla Ericsson-anställda runt om i världen att utveckla sin kompetens så att den ligger i linje med såväl koncernens strategier som med marknadens behov.

I Sverige delas tidningen ut på arbetsplatserna och i övriga världen samdistribueras den med Kontaktens engelska version Contact.

Mobilt Internet i centrum i Cannes

För många inom telekombranschen har GSM-mässan i Cannes blivit något av ett värtecken. Av antalet besökare att döma vid 3GSM World Congress 2002 kan man ana att det våras även för telekomindustrin. Ericssons viktigaste budskap i år handlade om Mobilt Internet och hur operatörer kan tjäna pengar på det.

3GSM World Congress i Cannes arrangerades i år för sextonde året i följd och för varje år har antalet deltagare ökat. I och med att många operatörer med TDMA-system i Amerika beslutat att välja GSM-spåret till 3G har intresset för GSM-dagarna i Cannes blivit ännu större. Ericsson deltog i år med en monter i en av de fyra utställningshallarna, demonstrationer i mässans utomhuspaviljong, föredragshållare och egna kundseminarier.

Affärsmän dominerade

Precis som tidigare år präglade GSM-mässan stadsbilden i Cannes förra veckan. Särskilt tydligt var det på strandpromenaden utanför mässan. Här var vykortsköpande turister i jeans i minoritet, medan kostymklädda herrar med mobiltelefon och portfölj dominerade.

För åtta år sedan var kongressen vid den franska Rivieran en ganska liten tillställning.

Torbjörn Nilsson, marknadsdirektör på Ericsson, är en av de personer som deltagit under i stort sett alla kongresser i Cannes. I år fanns han på plats tillsammans med Kurt Hellström under bland annat presskonferensen. Han deltog även under kundseminariet och träffade under veckan många kunder i olika sammanhang.

Nya applikationer

Ericssons budskap under kongressen handlade om hur operatörerna på olika sätt kan tjäna pengar på Mobilt Internet.

– Vi talar om och visar kunderna vilka alternativ de har för att migrera från GSM till GPRS eller EDGE och sedan till ännu snabbare hastigheter i näten med 3G. Dessutom visar vi vilka nya tjänster som är på väg in, exempelvis multimedietjänsten MMS, säger Torbjörn Nilsson, som även anser att det är viktigt att sprida kunskap om Ericssons arbete med standarder under mässan.



Torbjörn Nilsson

– För att snabbt kunna skapa en massmarknad för



FOTO: PATRICK DENTON

Mobilt Internet är standarder och gemensamma tester, vad gäller både näten och tjänsterna, väldigt viktiga, fortsätter han.

GPRS tar fart i år

Torbjörn Nilsson hävdar att 2002 är året då GPRS-tjänsterna verkligen kommer att ta fart och det är också året för den breda utbyggnaden av 3G-näten. Abonnenterna kommer att börja ansluta sig till 3G-tjänster under andra halvåret i år, men den riktigt stora andelen slutanvändare kommer först under nästa år, förutspår han.

Vad är det bästa med Cannes-kongressen?

– Cannes är inte det sämsta stället man kan vara på i slutet av februari, säger Torbjörn Nilsson och skrattar.

– Skämt åsido, kongressen är en väldigt spännande plats. Här finns en mängd intressanta seminarier och talare. Ericssons kundseminarier var oerhört uppskattade och är alltid fullbokade. Dessutom har vi en social tillställning med kunder en kväll. Vi hade omkring 1 000 platser och redan månader innan kongressen öppnade hade vi fått in 1 500 anmälningar.

Det syntes inte bara inne i mässlokalerna att Ericssons budskap handlade om Mobilt Internet och hur man kan hjälpa operatörerna att tjäna pengar på det. Stora reklamskyltar med detta budskap fanns längs den kända strandgatan Croisette i Cannes.

Fullt hus vid pressmöte

– Jag är försiktigt optimistisk inför framtiden, sa Ericssons vd Kurt Hellström på den presskonferens som Ericsson höll under 3GSM World Congress 2002.

Att intresset för Ericsson verkligen är mycket stort märktes bland annat genom att upp emot 200 journalister och analytiker fanns på plats på hotell Carlton. I presskonferensen deltog förutom Kurt Hellström, Torbjörn Nilsson, marknadsdirektör, och Håkan Eriksson, chef för forskning, även Jan Wäreby, marknadsdirektör och vice vd på Sony Ericsson, tillsammans med Mick Kishida, chef för produktplanering av GSM/UMTS på företaget.

Kurt Hellström inledde med att säga att många

ULRIKA NYBÄCK
ulrika.nyback@ime.ericsson.se
GUNILLA TAMM
gunilla.tamm@ime.ericsson.se

Samarbete ett lyft för mobila tjänster

Kundseminarierna var ett av Ericssons största arrangemang i Cannes. Ett föredrag som väckte stort intresse var Turkcells. Operatören berättade hur de genom att samarbeta med bland andra Ericsson och applikationsutvecklare, lyckats ta fram en rad GPRS-applikationer som blivit populära bland slutanvändarna.

Operatörer och samarbetspartners från 26 länder fanns på plats för att lyssna på Ericssons budskap om hur telekomindustrin kan få Mobilt Internet att ta fart. Einar Lindquist, ansvarig för affärsenheten Mobile System WCDMA och GSM, menar att förutsättningarna för att GPRS ska bli en massmarknad finns där, det vill säga nätverken och telefonerna. Nu gäller det att ge användarna en rad spännande tjänster att välja bland för att få den riktigt breda publiken intresserad.

För att visa ett konkret exempel på detta hade Ericsson bjudit in en gästtalare från Turkcell. Operatören har genom ett samarbete med Ericsson och ett antal applikationsutvecklare lyckats utveckla och lansera GPRS-tjänster som slutanvändarna verkligen gillar. Samarbetet går under namnet GPRSland. Affärsidén bygger i korthet på delad risk och delad lönsamhet för alla inblandade.

– Mitt viktigaste budskap är att vi som operatör inte kan göra allting själva, vi måste koppla in sam-

arbetspartners. GPRSland har hittills gått så bra för att alla gör det de är bäst på, menar Beril Afsar, ansvarig för divisionen marknad och strategi vid Turkcell.

Hon hoppas att hennes föredrag inspirerat fler att våga satsa på samarbeten för att utveckla applikationer. Einar Lindquist var mycket nöjd med seminariedagen.

– Vi fick väldigt bra respons. Reaktionen är olika, en del säger det här gör vi redan, andra berättar att de fått inspiration och nya idéer på hur de kan gå vidare.

Varför är det viktigt att Ericsson finns på plats i Cannes?

– Att vara med i Cannes handlar om att visa vilka vi är och vart vi är på väg som företag. Var vi än ser Ericsson, i montern eller i paviljongen, så finns det ett budskap som genomsyrar allt: Mobilt Internet är här och Ericsson kan få det att bli verklighet, intygar Einar Lindquist.



Beril Afsar



Einar Lindquist

ULRIKA NYBÄCK

Demonstrationer lockade besökarna

– Det har varit fullt av besökare i montern hela tiden. Störst intresse var det för meddelandetjänster som MMS, så jag tror att operatörerna ser det som nästa stora trend. Det verkar som om Ericssons budskap om helhetslösningar har gått fram till operatörerna, säger Magdalena Ringertz, produktmarknadsförmare på Core Unit Service Network and Applications.

– De flesta besökare som kom till montern är representanter från de stora operatörerna men även konkurrenter kom för att se vad vi visade, säger hon och tillägger:

– Det var roligt att jobba på mässan, det enda var att man blev så trött i fötterna och att man inte hann prata med varje besökare så länge som man skulle vilja.

Magdalena Ringertz tycker att det bästa på mässan i år var det stora intresset för olika demonstrationer. Förutom i montern hade Ericsson också flera demonstrationer i det tält som fanns på mässområdet. Här kunde besökarna få information om till exempel Ericsson Seamless Network, Mega Network och Telecom Management.

Speciellt uppskattat var det att gå in i den contain-



Det var trångt i Ericssons monter under mässan.

ner som innehöll utrustningen för det WCDMA-nät som täckte området runt tältet.

– Hit kommer kunder som just fått eller ska få leveranser av WCDMA-utrustning och som nu gärna vill titta och "känna" på hårdvaran, berättar Ulrika Johnsson, som koordinerade WCDMA-demonstrationen på utställningen.

ULRIKA NYBÄCK
GUNILLA TAMM

Nästa steg för multimedia

Vid Cannes-mässan förra året visade Ericsson MMS, Multimedia Messaging Service, för första gången. I år kunde man visa nästa steg, Multimedia on Demand, med tjänster som nyheter, sport, underhållning och filmtrailers. Många besökare köade för att se nyheter över Ericssons 3G-nät.

Ericsson, Sun och Apple tillkännagav nyligen att man går ihop om att stödja 3GPP-standarderna för multimedia-meddelanden för mobiltelefoner, handdatorer, samt PDA:er, för att skapa en helhetslösning.

Apples programvara QuickTime är nyckeln till att kunna skapa och koda ljud- och videofiler. (En artikel om den tekniska lösningen bakom Multimedia on Demand finner du på sidan 19).

– Det vi visade i Cannes är en lösning som är under utveckling och kommer att lanseras under andra halvåret i år, säger Anette Jörge-

sen på kärnenheten Service Network and Applications, där hon är projektansvarig för introduktionen.

– Tjänsterna måste uppfattas som värdefulla och vara av hög kvalitet för att slutanvändarna ska vara motiverade att betala för dem. Tanken med att demonstrera Multimedia on Demand innan lösningen är helt klar är att ge operatörerna en inblick i vad tjänsten kan ge.

GUNILLA TAMM
gunilla.tamm@ime.ericsson.se



Elisabetta Romano från Ericsson i Italien var mycket intresserad av den demonstration av Multimedia on Demand hon fick. Här är det Jan Olin från kärnenheten Service Network and Applications, som berättar om den tekniska lösningen bakom Multimedia on Demand.

FOTO: PATRICK DENTON

Ökad kapacitet med EDGE

Ungefär 160 personer deltog i EDGE Operators Forum, arrangerat av GSM Association och GSA (GSM Suppliers Association) tillsammans med Ericsson. Ämnet var EDGE och bland deltagarna fanns representanter från både operatörer som AT&T och Cingular och leverantörer som Siemens, Nokia, Motorola och naturligtvis Ericsson.

– EDGE har blivit en etablerad standard i och med att flera stora amerikanska operatörer beställt utrustning. Om några år kommer lösningen att finnas över hela världen och i Cannes hade vi ett utmärkt tillfälle att berätta om Ericssons erbjudande, förklarar Bo Langemark, ansvarig för marknadsföring av EDGE. Han är mycket nöjd med det stora intresset från såväl kongressdeltagare som mässbesökare.

Radiotekniken EDGE tredubblar datakapaciteten för GPRS, vilket är ett naturligt steg i utvecklingen mot 3G. Med standarden kan Mobilt Internet få en rejäl skjuts framåt.

– Vårt budskap är att det, både på kort och lång sikt, är en bra och kostnadseffektiv investering att välja EDGE, när ett GSM/GPRS-nät behöver mer kapacitet. Operatören får en ökning av datakapaciteten med ungefär tre gånger. I ett litet längre perspektiv ger EDGE kompletterande täckning för WCDMA-näten. Dessa kommer ju till att börja med att täcka tätbefolkade områden, säger Bo Langemark och tillägger:

– Även i det långa tidsperspektivet spelar EDGE en viktig roll. Det handlar om att GSM och

WCDMA-näten går ihop till ett gemensamt nät, Ericsson Seamless network. I Ericssons monter i paviljongen på Cannes-mässan presenterades även detta program.

EDGE var också temat för den träff som Ericsson ordnade för ett tiotal industrianalytiker. Vid tidigare Cannes-mässor har dessa varit inbjudna tillsammans med journalister.

– Det är första gången som vi samlat industrianalytiker till en egen träff. De tittar långsiktigt på branschen för att ge råd till företag som planerar att göra investeringar, ändra strategi och liknande. Det gör att dessa analytiker är mer intresserade än journalister av att fördjupa sig, berättar Eva Sparr på koncernens informationsavdelning, där hon ansvarar för Ericssons relationer med industrianalytiker.

EDGE är ett aktuellt ämne inte minst för analytiker från USA, där flera operatörer nyligen valt standarden. Även för industrianalytiker utanför USA är standarden intressant eftersom många GSM-operatörer kommer att välja lösningen under de kommande åren.

– Här i Cannes hade vi ett bra tillfälle att informera mer ingående om EDGE och vad Ericsson har att erbjuda, tillägger hon.

GUNILLA TAMM

Ny nod får fart på Mobilt Internet

Ericsson och Juniper Networks lanserade under Cannes-mässan sin första gemensamt utvecklade produkt, AXB 205 06 GGSN. Det är en Gateway, alltså en dataväxel som ser till att IP-paketerna kommer till rätt e-postadress, samt hanterar säkerhetsaspekter, exempelvis identifikation.

– Det här är den bästa GGSN-noden på marknaden just nu och den kommer att vara en viktig del för att Mobilt Internet ska ta fart, säger Carl Foucard, som är marknadsansvarig för noden på affärsenheten Mobile Systems WCDMA och GSM på Ericsson.

J20-noden bygger på Junipers M20 Internet-router och installeras i första hand av operatörer som ska uppgradera sina telekommät från att bara kunna hantera röst, till att även kunna hantera datatrafik i GPRS- eller 3G-nät.

Det är Ericsson som marknadsför och säljer noden. J20 levereras just nu till den italienska operatören Wind och ett flertal andra kontrakt är på väg att tecknas, enligt Carl Foucard.

– Intresset för den här produkten har under mässan varit väldigt stort, i synnerhet från de stora operatörerna, säger han.

Juniper och Ericsson bildade ett gemensamt bolag i maj förra året, men samarbetet inleddes redan 2000.

ULRIKA NYBÄCK
ulrika.nyback@ime.ericsson.se

TCC väcker intresse i Cannes

Ericssons nya basstation RBS 2206 och den nya TCC-funktionen som ger ökad täckning väckte stort intresse under kongressen i Cannes. För TDMA-operatörer innebär lösningen en snabbare och mindre kostsam övergång till GSM och EDGE. För slutanvändaren innebär TCC-funktionen en bättre täckning i glesbygd och inomhus i storstäder.

Ett av Ericssons huvudbudskap under Cannes-kongressen var att visa hur företaget kan stödja operatörerna i övergången till tredje generationens mobilsystem, 3G. Ericssons nya basstation RBS 2206 tillsammans med funktionen TCC är viktiga delar i det arbetet, i synnerhet på den Nord- och Sydamerikanska marknaden.

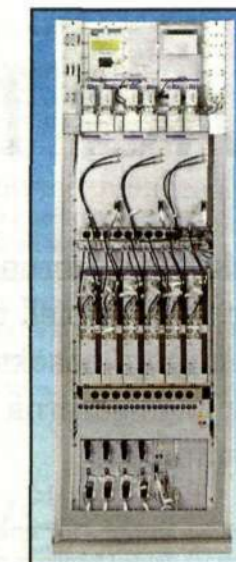
TCC står för Tranciever Coherent Combining och innebär i korthet att två identiska signaler sänds ut från basstationen. På så sätt fördubblas uteffekten och därmed även basstationens möjlighet att täcka ett större område. I dagsläget är det främst TDMA-operatörer som beslutat att migrera till GSM-standarderna, som tecknat kontrakt för den nya lösningen, bland andra Rogers AT&T i Kanada.

Fördelarna med TCC-funktionen är många. Operatören behöver inte investera i nya så kallade siter utan kan använda befintliga antenner och telefonväxlar och endast komplettera med Ericssons nya basstationer i vilka TCC-funktionen är integrerad. På så sätt sänks operatörernas investeringskost-

nader för GSM med omkring 30 procent, samtidigt som utbyggnaden av näten går snabbare.

– Under förra året arbetade vi intensivt med migrationen av Rogers AT&T:s TDMA-nät till GSM-standarderna och GPRS. I slutet av året av var vi uppe i ett högt tempo, vi migrerade omkring 200 siter i månaden, berättar Christian Hedelin. Han arbetar som ansvarig för tekniskt stöd på kärnenheten Radio Network Development.

Ericssons nya GSM-basstation RBS 2206 är efterföljaren till världens mest sålda basstation RBS 2102/2202. Idag hanterar dessa basstationer drygt 30 procent av all GSM-trafik världen över.



Basstationen RBS 2206.

ULRIKA NYBÄCK

Ökad lönsamhet i dagens mobilnät

Hur kan operatörerna tjäna mer pengar på sina 2G- och 2,5G-system, samtidigt som de förbereder för sina 3G-tjänster? Svaret på den frågan finns i The Ericsson Traffic and Revenue Growth initiative som presenterades under GSM-dagarna.

– Vi vill agera som operatörernas ögon och öron runt om i världen och hjälpa dem att hålla reda på vad som är nytt och gångbart bland alla nya mobila tjänster. Som den största leverantören av mobilsystem runt om i världen har Ericsson ett unikt nätverk inom bland annat kunder, partner, applikationsutvecklare och andra intressenter i branschen, säger Kurt Sillén, ansvarig för Traffic and Revenue Growth initiative.

Inom ramen för detta initiativ har man tagit fram olika verktyg och arbetsmodeller för att öka trafiken i näten. Ett exempel är en regelbundet uppdaterad 40-i-topp-lista över några av världens mest framgångsrika mobila tjänster.

– Genom att samla Ericssons erfarenheter och resurser på detta sätt ska vi skapa ett bättre sätt att sälja de produkter vi har. Samtidigt ska operatörerna uppleva oss som en "enabler", alltså en leverantör som i det här fallet gör det möjligt att ta in mer pengar i de nät som man redan använder, sammanfattar Kurt Sillén.



Kurt Sillén

Ericsson vinner GSM Award

Ericsson tilldelas priset GSM Award i kategorin Best use of wireless for emergency situations – ungefär: Bästa tillämpningen av trådlös kommunikation i katastrofsituationer. Detta för sina insatser genom katastrofhjälpsprogrammet Ericsson Response.

Vi ska vara väldigt stolta över det här priset, säger Torbjörn Nilsson, marknadsdirektör på Ericsson.

Det var Torbjörn Nilsson tillsammans med John Giere, ansvarig för Ericssons varumärke och marknadskommunikation, som tog emot priset på Palm Beach Casino Hotel, i Cannes.

– Ericsson Response visar en annan sida av Ericsson. Jag tror att vi uppfattas av omvärlden som ett mer mänskligt företag, om man kan säga så. Programmet visar även hur oerhört viktig kommunikation är under och efter katastrofer, säger Torbjörn Nilsson.

Katastrofhjälpsprogrammet Ericsson Response bygger på ett samarbete med FN och internationella Röda Korset och Röda Halvmånen. Genom programmet har Ericsson stöttat dessa organisationer under en rad olika katastrofer, allt från översväm-

ningar i Asien till jordbävningar i Latinamerika. De senaste insatserna ägde rum efter terroristattacken mot World Trade Center i New York, och genom installation av radiobasstationer i Kabul, Afghanistan.

GSM Association, som står bakom priset, är ett samarbete mellan 600 företag inom telekomindustrin. Priset GSM Award instiftades 1996 och kategorin GSM in the Community (GSM i samhället) tillkom 2000. I juryn finns representanter från universitetsvärlden, medierna, operatörer samt telekomindustrin. Nominerade i årets tävling förutom Ericsson var NMT Networks i Sri Lanka för sina GSM-tjänster, Polkomtel i Polen för en SMS-tjänst, samt franska OPT(E)Way för sitt call-center.

ULRIKA NYBÄCK

GUNILLA TAMM

Här läggs sista handen vid noderna

I slutet av februari levererar Ericsson de första 3G-noderna för kommersiell drift till den japanska operatören J-Phone. Kontakten besökte Ericsson Mobile Data Design i Göteborg, där ingenjörerna arbetar hårt med de slutliga testerna inför leveransen.

Omkring 30 ingenjörer sitter och tittar koncentrerat på datorskärmen framför sig. Det raslar dämpat från tangentborden när någon skriver. Musik spelas på låg volym. Vid en första anblick är det svårt att avgöra om någon känner sig stressad av det faktum att allt arbete måste vara slutfört om ett par veckor.

– Just nu arbetar vi med att lägga sista handen vid programvaran och att integrera den med hårdvaran. Noderna testas sedan här, berättar Anne-Lie Andersson och sveper med handen över testlabbet bakom sig.

Hon arbetar som programvaruingenjör på enheten för produktutveckling av noderna SGSN och GGSN, på Ericsson Mobile Data Design i Göteborg. (SGSN står för Serving GPRS Support Node och GGSN för Gateway GPRS Support Node).

Micael Berg arbetar med systemintegration i samma labb. Han ligger inte sömlös om nätterna.

– Jag är övertygad om att vi kommer kunna leverera i tid, säger han.

Slussar datapaketet

En nod är en dataväxel som gör det möjligt att skicka IP-trafik genom det mobila telenätet. Noderna utgör kärnan i GPRS och 3G-näten. De två växlar som Ericsson tillverkar heter GGSN och SGSN, och deras uppgift är att se till att datapaketet skickas till rätt adress. De 800 ingenjörer som utvecklar noderna arbetar i Göteborg, i tyska Aachen och i norska Grimstad.

Ericsson har redan tecknat över hundra kon-

trakt och överenskommelser för noderna med kunder som J-Phone och Vodafone. Med GSN-noden har Ericsson redan en 45-procentig marknadsandel bland GSM och GPRS-operatörerna. Målet är 50 procent. Björn Allén är ansvarig för utvecklingen av Ericssons GPRS-lösning. Han tror att företaget kommer att nå det målet.

– Våra noder fungerar driftsmässigt väldigt bra i Ericssons helhetslösning för GPRS och framför allt förbättrar vi våra produkter snabbare än konkurrenterna just nu. Därför bör vi inom en snar framtid kunna nå en 50-procentig marknadsandel, förutspår Björn Allén. Nokia är en av huvudkonkurrenterna på området dataväxlar för mobilnät.

Nyckelkompetens

Sedan 1996, då arbetet med att utveckla noderna började, har de som arbetar i projektet samlat på sig viktiga kunskaper om systemutvecklingen. Dessa kunskaper kommer att ligga till grund för stora delar av Ericssons fortsatta framgångar inom 3G-området, tror Björn Allén.

– Den största utmaningen för oss just nu är att se till att allting blir klart för leverans den 28 februari. Då sänds det första systemet till vår första 3G-kund, J-Phone. Så gott som samtidigt levererar vi system till brittiska Vodafone, säger han och ler stolt.

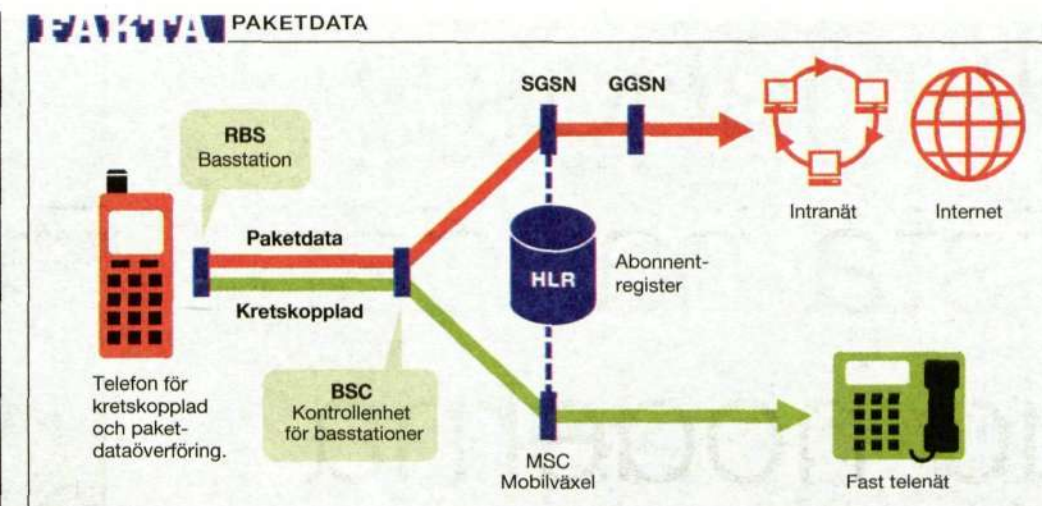
ULRIKA NYBÄCK

ulrika.nyback@ime.ericsson.se



Det råder bråda dagar på Ericsson Mobile Data Design i Göteborg. Här utvecklas och testas de noder som i slutet av februari ska levereras till den japanska operatören J-Phone. Operatören blir först i världen med att använda Ericssons 3G-noder i kommersiell drift. På bilden systemintegratör Micael Berg, Björn Allén, ansvarig för utvecklingen av Ericssons GPRS-lösning, samt programvaruingenjör Anne-Lie Andersson.

FOTO: MARIE ULLNERT/
KAMERAREPORTAGE



De nya noderna för paketdata är SGSN och GGSN. I ett kretskopplat samtal hålls en linje/talkanal öppen under hela samtalet, oavsett om det sänds någon information eller ej. I GSM tilldelas ett samtal en av åtta återkommande tidsluckor i radiokanalen mellan mobilen och basstationen. I paketdata däremot skickas informationen i små paket på lediga platser i nätet. För GPRS (General Packet Radio Service), som är en utveckling av GSM, kan fyra eller fem tidsluckor användas för paketdata, förutsatt att de inte är upptagna av något GSM-samtal. Detta är ett ekonomiskt sätt att skicka information på och teoretiskt kan man komma upp till cirka 64 kbit/sekund (och bortåt 130 kbps för EDGE) jämfört med GSM:s 9,6 kbps. Även 3G-tekniken WCDMA bygger på paketdata.

ILLUSTRATION: MARTIN GRADEN

Nya noder klarar två generationers paketdata

– Idag har vi skilda paketdatanoder för GPRS och 3G, men i nästa version, som kommer nu i vår, kommer vi att ha en gemensam nod som klarar båda näten, säger Ulf Bengtner, ansvarig för systemledningen av paketdatanoderna.



Ulf Bengtner

När de kretskopplade GSM-systemen utvecklades till att även klara paketdata återanvände man så mycket som möjligt av tekniken i GSM-nätet. Bland annat hela radiobiten med basstationer och kontrollenheten för dessa, BSC. Men det behövdes några nya noder.

Parallellt med GSM-nätet skapades då ett nytt nät för paketdata, GPRS, med den nya GSN, GPRS Support Node. Den består av SGSN och GGSN (Serving GPRS Support Node och Gateway GPRS Support Node). SGSN kan sägas vara en paketdataväxel som motsvarar mobilväxeln (MSC) för GSM. Där MSC lotsar samtalen vidare till fasta telenätets lotsar SGSN paketdatatrafiken vidare ut mot Internet. Detta sker via GGSN, som står i kontakt med externa IP-nät, ISP, företagsnät, med mera. Noderna kan levereras antingen som två fysiskt skilda enheter eller sammanbyggda i en. En användare upplever GSM och GPRS som samma nät eftersom näten utnyttjar samma abonnentnod, HLR, (Home Location Register) och bara har ett abonnemang.

Förberedda för 3G

Paketdatanoderna är specificerade i europeiska 3GPP som tillägg till GSM-standarden. GPRS är en komplex standard varför bara ett fåtal spelare har tagit fram systemprodukter för den. Dit hör Nokia, Siemens, Nortel och Alcatel.

– Ericssons styrka är att vi kan erbjuda stöd för både GSM och 3G i samma nod, säger Ulf Bengtner. Det gör det betydligt enklare för operatörerna att introducera 3G-tjänster utan att behöva investera i ett helt nytt nät.

Det som gjort detta möjligt är att Ericssons lösning bygger på en framtidssäker plattform WPP (Wireless

Packet Platform). WPP har egenskaper både från Ericssons plattform TSP (för serverlagret) och från CPP (för bland annat transportnoder, basstationer). Detta gör att man klarar både kontrollsignaler och datatrafik i samma nod. WPP kan beskrivas som skräddarsydd för att optimera paketdatatrafik och komplex signalering. 3G:s WCDMA-noder är i princip samma som de som används för GPRS, men med något annorlunda programvara.

Ökande krav

– Det som nu sker är att antalet GPRS-användare ökar snabbt och att operatörerna ställer allt högre krav på ökad kapacitet, nu när de grundläggande funktionerna är på plats och det finns mobiler med GPRS, säger Ulf Bengtner. De vill också ha applikationer.

WCDMA ligger något efter. Där rullas nu de grundläggande funktionerna ut, bland annat till japanska J-Phones nät, och först efter det kommer de attraktiva tjänsterna.

– Vi har levererat noder till cirka 35 kommersiella GPRS-nät som nu börjar ta betalt av sina kunder och vi börjar nu i vår rulla ut noder i 3G-näten. Vi tror att WCDMA-näten kommer att mogna fortare eftersom GPRS banat vägen.

De GSM-operatörer som redan fått GPRS-noder kommer att kunna uppgradera dessa till 3G-noder när det är dags.

– Antalet noder kommer att bestämmas av nätens storlek, men också av deras topologi, förklarar Torbjörn Lundin från produktledningen. Till en början kommer operatörerna i minsta configurationen att ha en SGSN och en GGSN, där SGSN fysiskt står nära BSC:n och GGSN nära utgångarna mot IP-näten. Med tiden ökar antalet SGSN medan det kommer att vara färre GGSN, centralt placerade i näten, säger Ulf Bengtner.

– Det finns också möjlighet för en liten operatör att välja vår kombinerade CGSM som då placeras centralt i nätet.

LARS CEDERQUIST

lars.cederquist@ime.ericsson.se



Anne-Lie Andersson och Micael Berg arbetar med de sista justeringarna i testlabbet innan noderna börjar skeppas ut.



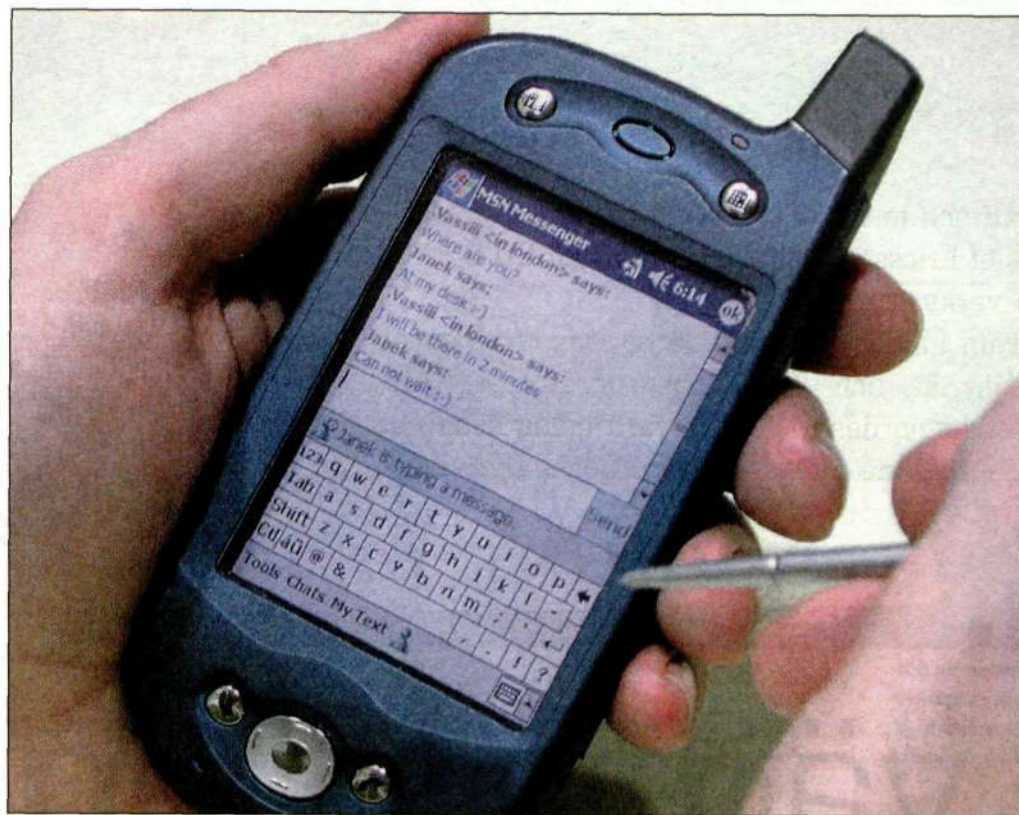
it's time to turn around completely – again...

The winning behaviours of last year will likely hurt you if you use them today, and winning behaviours are bound in paradoxes. The foreseeable future will be difficult to master.

Transforming networks into dynamic Valuwebs while reinventing pricing from cost-based to value-based will lead these industries back to profitable growth. Despite the pain and difficulty of what the telco, media and entertainment and technology industries are going through, the survivors will be more secure and better positioned than ever before.

Cap Gemini Ernst and Young interviewed over sixty CFO's and senior executives in these industries in order to drill more deeply into the issues surrounding them today, and merged the results with research data from a multitude of global information sources. The result, *Business Redefined: Generating Returns*, exhorts all three of these industries to stop looking for a breakthrough service and, instead, band together in an interdependent environment to deliver customer value.

For your free copy of this report go to <http://ericsson.extranet.capgemini.se>
User ID: *cge&y* Password: *portal* Or email helena.klinc@cgey.com



MSN i mobil version finns nu i Frankrike och Tyskland. Så här kan det se ut.

FOTO: MICROSOFT

Microsoft satsar mobilt

Hotmail i telefonen och MSN-portaler anpassade för handdatorer. Microsoft tror på Mobilt Internet och vill gärna få ett tidigt fotfäste i den mobila världen.

– Företaget vill kontrollera alla aspekter av mobilanvändarens miljö, säger Chris Ambrosio på Strategy Analytics.

Frankrike och Tyskland har båda fått var sin mobil version av portalen MSN nu i vår, näst på tur står Storbritannien och Spanien. Den mobila portalen liknar Internet-versionen och erbjuder ungefär samma saker, till exempel nyheter, mail, väder och shopping. För Vassili le Moigne, strategisk affärsutvecklingschef för MSN i Emea (Europa, Mellanöstern och Afrika), är det viktigt att den mobila Internet-upplevelsen är lik den vanliga.

– Vi har märkt att folk blir skrämde om det ser för annorlunda ut. Kanske var det därför wap hade det svårt. Bland dem som har rätt terminal tror jag att vår tjänst kommer att bli populär, säger han.

Microsoft på rätt spår

Rätt terminal, vad är det? Jo, en handdator utrustad med Pocket PC och telefonkort, alternativt en handdator med telefon- och surfmöjligheter. Sådana visades upp på 3GSM i Cannes nyligen, av brittiska mmo2 och HP. Chris Ambrosio på Strategy Analytics har studerat den globala handdatormarknaden och tycker att Microsoft är på rätt spår.

– På grund av sitt större fönster, bättre minne och bättre möjlighet att mata in data kan handdatorn erbjuda användaren en upplevelse mycket

närmare den man är van vid från sin vanliga dator. Microsoft försöker få in en fot hos den här användarkategorin i ett tidigt skede, säger han.

Men idag är det inte fråga om någon massanvändning. De terminaler som krävs är inte särskilt spridda ännu.

– Vi förväntar oss inte någon enorm trafik under första året. Det här är mer ett sätt för oss att visa våra visioner för framtiden, säger Vassili le Moigne.

– Men om fem år kanske alla använder MSN mobilt, fortsätter han hoppfullt.

Redan i december började Microsoft erbjuda mobil tillgång till den egna e-posttjänsten Hotmail via SMS genom operatören Sunrise i Schweiz och danska Tele Danmark.

Positivt för Ericsson

– Microsofts strategi på det mobila området har samma mål som när det gäller pc – man vill kontrollera alla aspekter av användarens miljö, från system till gränssnitt och tillämpningar, säger Chris Ambrosio.

Han tycker ändå att utvecklingen är positiv för Ericsson. Genom att satsa brett på Mobilt Internet för handdatorer visar Microsoft optimism när det gäller framtiden för produkter som är både handdator och mobiltelefon. Och för Mobilt Internet i allmänhet.

ELIN DUNÄS

elin.dunas@lme.ericsson.se

www.betapocket.msn.co.uk/

NTT DoCoMo tror också på handdatorer

Att handdatorns tid är inne ser vi också om vi tittar på Japan, som den 1 mars lanserar Infogate, en ny mobil portal för handdatorer. Användarna erbjuds såväl allmän information av typen nyheter, väder, shopping, kartor och banktjänster, som programvara för att samarbeta och skicka e-post. Tanken är att den ska användas med handdatorer

som kopplas till DoCoMo-telefoner. Men till skillnad från Microsofts mobila portaler är Infogate inte gratis.

ELIN DUNÄS

www.3g.co.uk/PR/1760.htm

Tyskland inför i-Mode i vår

I-Moders europeiska debut kommer allt närmare. Nu har tyska operatören E-plus ingått avtal med NTT DoCoMo om en lansering i mars eller april.

DoCoMo ska förse E-plus, som har 7,5 miljoner abonnenter, med nödvändiga patent, kunnande och teknik.

I början körs i-Mode över GPRS-näten, senare över 3G-nät. Abonnenterna får tillgång till underhållning och olika informationstjänster som väder, restaurangguider, kartor, bilder med mera. Tidigare har holländska KPN (KPN Mobile och KPN Orange har totalt 6,2 miljoner abonnenter) ingått ett liknande avtal med DoCoMo.



I-Mode kommer snart att finnas tillgängligt i Tyskland.

FOTO: KPN

Syd Korea satsar miljardbelopp på 4G

Syd Korea vill gärna ligga i frontlinjen av den trådlösa utvecklingen. Därför investerar myndigheterna 1,1 miljarder kronor i att utveckla nästnasta generation trådlösa nät.

De så kallade 4G-näten baseras på supersnabb paketdataöverföring i kombination med trådlöst LAN, W-LAN. Pengarna ska investeras under de närmaste tre åren, skriver www.mobilecommerce-world.com.

Motorola säljer mobilt innehåll

Mobiloperatörerna behöver hjälp med att komma igång och erbjuda mobila tjänster.

Det tycker Motorola som nu börjar sälja ett helt spektrum av mobilt innehåll och mobila tjänster till operatörer. Operatörerna bestämmer själva priserna.



Fem nya långdistansoperatörer ska göra det lättare att ringa till utlandet från Indien.

FOTO: ARKIV

Fem nya indiska långdistansoperatörer

Från april får Indien fem nya teleoperatörer som förmedlar internationella samtal. Det är Reliance och Bharti, Data Access, Connecting Networks samt den indiska enheten av Hongkong-företaget Pacific Century Cyberworks.

Det staliga monopolen för internationell teletrafik försvinner den 1 april.

Om man vill vara en bra arbetsgivare i vått och torrt gäller det att inte följa minsta motståndets lag. Förra året minskade antalet Ericssonanställda med drygt 20 000 till följd av att organisationen slimmades och verksamheter såldes ut.

I Sverige startades ett flertal olika program i syfte att hjälpa de uppsagda till en ny karriär. Kontakten har besökt Kumla och Karriär- och Utvecklingsprogrammet (K&U). Det har snart gått ett år sedan varslen offentliggjordes, K&U har varit igång sedan april förra året. Hur ser facken, företagsledningen och de uppsagda på programmet idag?

600 på väg mot en



"Det är viktigt att komma ihåg att det är olika vägar som gäller för olika personer och att det tar olika lång tid," säger Anne Ekstam från Proffice, ansvarig för K&U i Kumla. FOTO: ECKE KÜLLER

Totalt gick 1 300 personer in i Karriär- och Utvecklingsprogrammet i Kumla. Hittills är närmare 600 av dessa i eller på väg mot en långsiktig försörjning. Det vill säga att de antingen har fått någon form av anställning, startat eget eller börjat studera.

Alla som sades upp från Ericssons fabrik i Kumla förra året erbjöds att gå med i Karriär- och Utvecklingsprogrammet och det har i princip varit en man-grann uppslutning. 400 av de anställda i Kumla valde till och med att frivilligt avsluta sin anställning hos Ericsson och ta chansen till en ny karriär. Alltså redan innan det var beslutat vilka som skulle få gå.

- Vi gjorde mer än vad som förväntades av oss, men det är viktigt för oss att visa att vi är en bra arbetsgivare i både upp- och nedgång, förklarar Anders Bergstrand, chef för Ericssons Kumlafabrik.

Tecknar kontrakt med Proffice

De som går in i programmet tecknar ett anställningskontrakt med Proffice som varar under ett år eller tills man har gått över till någon annan sysselsättning. Ericsson betalar sedan Proffice för den tid som

Facken nöjda



Christer Eriksson, SIF, Richard Kindervall, CF, och Peder Boström, Metall, Kumlafabriken.

KARRIÄR- OCH UTVECKLINGSPROGRAMMET I KUMLA

- De som deltar i projektet kallas kandidater
- De tecknar avtal med Proffice och är anställda där under ett år om de inte får ett annat jobb
- Varje person har en handledare. Totalt finns 60 handledare
- Kandidaterna ska vara på plats 9-16 om de inte har utbildning, studiebesök eller anställningsintervju
- Hittills har över 200 personer fått nytt jobb, 89 av dessa har fått fast anställning, tio har startat eget
- Ericsson erbjuder dem som fått jobb med lägre lön en löneutfyllnad under sex månader, det vill säga Ericsson betalar mellanskillnaden mellan den nya lönen och den lön som personen hade på Ericsson



ny karriär

400 av de anställda i Kumla valde till och med att frivilligt avsluta sin anställning hos Ericsson och ta chansen till ett nytt arbete genom Karriär- och Utvecklingsprogrammet. FOTO: ECKE KÜLLER

kandidaterna är kvar i programmet. Proffices uppgift är att lotsa kandidaterna mot nya karriärer.

– Vad vi vill är att skapa motivation hos deltagarna, visa att det går att nå de mål man sätter upp, utifrån den kompetens och de förutsättningar man har, berättar Anne Ekstam på Proffice, ansvarig för K&U i Kumla.

De första kandidaterna började i programmet i april förra året, sedan dess har drygt 1 300 tecknat kontrakt med Proffice. Det flesta började i september.

Målsättningen är att 30 procent av deltagarna ska vara på väg mot en långsiktig försörjning efter tre månader. Efter ett halvår är målet 75 procent och efter nio månader 85 procent. Förhoppningen är att alla kandidater ska hitta en ny långsiktig försörjningsmöjlighet utanför Ericsson inom ett år.

– Programmet löper på enligt planerna. Tyvärr är det inte riktigt så många som vi hade räknat med som fått jobb hittills. Men det beror nog främst på en vikande arbetsmarknad, säger Anders Bergstrand.

– Det är viktigt att komma ihåg att det är olika

vägar som gäller för olika personer och att det tar olika lång tid. Det är ofta svårast i början, då det är mycket känslor och negativa reaktioner. Sedan kommer grupperna ihop och de peppar varandra, säger Anne Ekstam.

Individuell handlingsplan

Deltagarna tar tillsammans med sin handledare fram en individuell handlingsplan där de presenterar en realistisk yrkesidé. Handlingsplanen kan omfatta nya eller kompletterande studier, eller praktik. Men det viktiga är att deltagarna med alla medel ska försöka hitta en väg till ett nytt jobb.

– Vi tyckte att det var viktigt att hitta en lösning där vi medverkar till att folk aktivt söker jobb själva. I slutändan är det ju den enskildes engagemang som avgör hur bra programmet går, säger Anders Bergstrand.

SARA MORGE

sara.morge@ime.ericsson.se



Det är viktigt för oss att visa att vi är en bra arbetsgivare i både upp- och nedgång, säger Anders Bergstrand, chef för Ericssons Kumla-fabrik.

med resultatet av programmet

Fackföreningsrepresentanterna i Kumla är nöjda med den möjlighet som Ericsson erbjuder dem som tvingats lämna företaget.

– De som är med i programmet kommer att vara väldigt väl rustade för vidare karriär när det här året har gått, säger Peder Boström, ordförande i Metallklubben.

Redan innan det blev klart att folk skulle varslas från Kumlafabriken hade facket och företagsledningen utarbetat planer för ett Karriär- och Utvecklingsprogram för dem som inte ville vara med i omställningen från telefon- till systemtillverkning. Facken har i högsta grad varit inblandade i upplägget och är även nöjda med utfallet.

– Jag skulle vilja ge Ericsson en eloge för det här. Företaget har visat att det har en goodwill ur ett samhällsperspektiv. Och jag tror att de som fick gå trots allt känner en viss glädje över att företaget faktiskt

satsar på dem och inte bara vill bli av med dem. Vi som är kvar har också lättare att gå vidare, säger Peder Boström.

– Jag har i princip bara träffat medlemmar som har varit positiva till K&U. Många har kommit till mig och sagt att det här var en möjlighet till något som de redan hade tänkt själva. Sen finns det alltid de som är negativa och som inte kan acceptera att de har blivit uppsagda, säger Christer Eriksson, ordförande i SIF-klubben.

– Det här är definitivt en modell som vi kan rekommendera. Jag önskar att det här var något som kunde erbjudas alla som blir uppsagda, inte bara inom Ericsson, säger Richard Kindervall från Civilingenjörförbundet.

Men även om alla förbunden är eniga om att det här är en bra lösning, anser Christer Eriksson att det finns en brist i upplägget:

– Vissa individer behöver nog mer stöd än vad som har kunnat erbjudas inom K&U. Man skulle ha behövt titta mer på den psykosociala delen än vad som gjordes.

Att facken är så nöjda med Karriär- och Utvecklingsprogrammet ska inte tolkas som att de är nöjda med att Ericsson nästan halverade personalstyrkan på fabriken i Kumla.

– Tyvärr tror jag att Ericsson förlorar på att de tappat så mycket kompetens som de här enorma uppsägningarna har inneburit. I somras tillverkades den sista mobiltelefonen här och vi klarade övergången till systemtillverkning otroligt bra. Många av dem som fick sluta var väldigt viktiga kuggar i den omställningen, säger Peder Boström.

SARA MORGE

– Själva grejen med Karriär- och Utvecklingsprogrammet är jättebra. Det är toppen att Ericsson gav oss den här chansen och inte bara sparkade ut oss. Tyvärr blev det inte riktigt vad vi hoppats på, säger Helene Ståhl och Lotta Jönsson.

Både ris och ros från deltagarna

I en stor byggnad i Kumlas utkanter där Ericsson tidigare hade produktion av mobiltelefoner finns idag de före detta Ericssonanställda som ingår i Karriär- och Utvecklingsprogrammet. Ericssonskyltarna finns kvar, men en Proffice-skyllt skvallrar om att de som jobbar där har fått en ny arbetsgivare.

Att alla samlas på ett och samma ställe och kan stötta varandra, ser Lotta Jönsson och Helene Ståhl som den största fördelen med K&U. Dessutom tycker de att de fått väldigt bra hjälp från sina handledare:

– När jag var på praktik engagerade sig min handledare jättemycket och skickade hem alla nya jobb som kom in och ringde för att kolla hur det gick för mig, berättar Helene Ståhl.

Helene Ståhl och Lotta Jönsson började i projektet i september förra året, då deras anställning hos Ericsson upphörde. De hade då jobbat på Ericsson i Kumla i fyra respektive sex år. Båda är överens om att Ericsson har engagerat sig mer än vad som krävs i att ordna det för dem som sades upp i Kumla. Däremot känner de inte att K&U blev den stora chans till en ny karriär som de hade hoppats på.

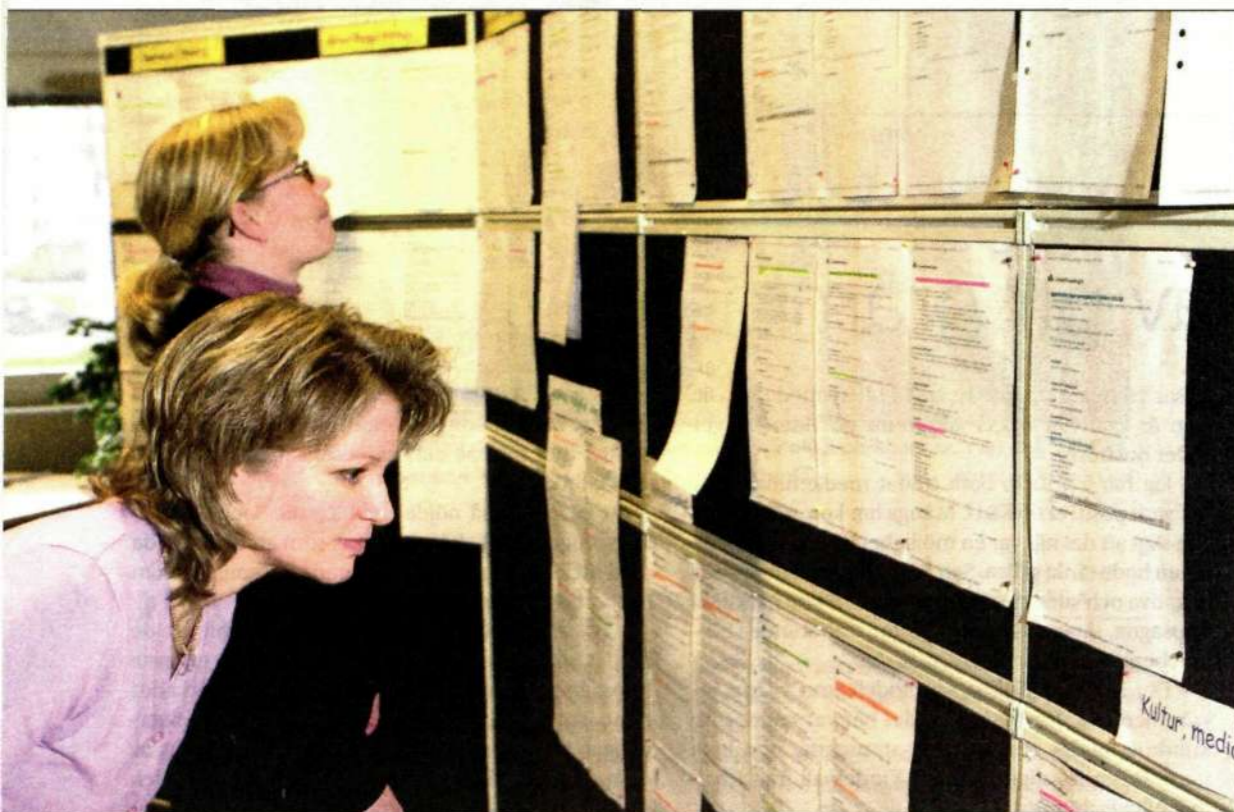
– Kanske hade vi för högt ställda förväntningar, men den information vi fick om K&U innan vi började stämde inte alls med verkligheten, säger Lotta Jönsson.

Det största problemet med K&U anser Lotta Jönsson och Helene Ståhl vara den press som de tycker läggs på deltagarna.

– Många handledare sätter enorm press på sina kandidater.

– Och det är många som mår dåligt och skulle behöva ha ett bättre stöd. När Ericsson offentliggjorde uppsägningarna fanns präster och psykologer på plats för att hjälpa oss, det skulle behövas här hos Proffice också. Det behövs verkligen någon som kan ta hand om dem som mår dåligt och inte klarar trycket. För dem som bara får nej efter nej på sina jobbansökningar kanske det känns ännu tyngre idag, tror Helene Ståhl.

SARA MORGE
sara.morge@ime.ericsson.se



Lotta Jönsson och Helene Ståhl började i Karriär- och Utvecklingsprogrammet i september förra året. De säger att den största fördelen med projektet är att alla samlas på ett och samma ställe och kan stötta varandra.

FOTO: ECKE KÜLLER

Dick tog chansen när den dök upp



Dick Oskarsson, som utbildar sig till dykinstruktör i Örebro, är glad att han fick chansen att försörja sig på sin favorithobby.

FOTO: ROLF CARLSON

När chocken över att ha förlorat jobbet hade lagt sig bestämde han sig för att förverkliga en dröm. Idag arbetar Dick Oskarsson på ett dykcenter i Örebro och är snart färdigutbildad dykinstruktör.

Även om arbetet med att plocka ihop komponenter till basstationer inte direkt var drömjobbet så var det ändå ett relativt fritt jobb och stämningen mellan arbetskamraterna var mycket bra.

– Jag började på Ericsson 1997, först som godsmottagare i tre år och sedan ungefär ett år på materialhanteringen. När jag blev materialhanterare kändes det som ett lyft och jag hade definitivt inga tankar på att sluta när varselbeskedet kom förra våren, säger han.

På avdelningen var det Dick som hade jobbat kortast tid och tvingades tillsammans med en annan kollega att lämna sitt arbete.

– Det kändes jobbigt i början. Jag hade ju trivts bra och saknade kollegerna. Det var som om en stor del av den vardagliga tryggheten försvann, säger han.

Så småningom började han i Karriär- och Utvecklingsprogrammet.

– Visst fanns där en del hjälp att få, men jag förstod ganska snart att det var upp till mig själv om jag skulle lyckas reda ut min arbetssituation.

Hängiven dykare

Han beskriver sig som en person som alltid har varit hängiven sina fritidsintressen. Framför allt dykning har sedan många år tillbaka legat honom varmt om hjärtat.

Den som har följt Kontakten det senaste året kanske minns att Dick Oskarsson var dykare i en expedition som förra våren begav sig till sjön Loch Ness i Skottland för att finna sjöodjuret Nessie. Något sjöodjur hittade de aldrig, men expeditionen fick en hel del uppmärksamhet, både i svenska och utländska medier. Detta gav Dick en idé.

– Att bli dykinstruktör har länge varit en dröm och jag hittade så småningom en instruktörsutbildning här i Örebro som jag gärna ville gå.

Problemet var att utbildningen var rätt dyr och han behövde en sponsor.

– Jag ringde runt till en rad företag och till de dykorganisationer som finns. Jag berättade om min arbetssituation och om mina planer på att bli dykinstruktör.

Efter ett stort antal telefonsamtal och många besvikelser lyckades han få ett företag att sponsra med utrustning samt en dykorganisation att stå för utbildningen mot att Dick blev instruktör i just den organisationen. Proffice, som fortfarande är hans officiella arbetsgivare, står genom Karriär- och Utvecklingsprogrammet för Dicks försörjning under kurs tiden.

Färdigutbildad i april

Fem dagar i veckan tillbringar han på ett dykcenter i Örebro. Tiden fördelas mellan att ta hand om kunder i centrets dykaffär och dykkursen som hålls flera gånger i veckan.

– Vid kurstillfällena fungerar jag som en hjälplärare till vår kursledare. Jag studerar hur han instruerar eleverna. Meningen är att jag så småningom ska ta över delar av kursen och slutligen leda hela utbildningen själv.

Går allt enligt Dicks planer är han färdigutbildad dykinstruktör i april i år. På sikt kan han tänka sig att arbeta som dykare eller dykinstruktör i Sverige eller utomlands.

– Svenska och norska dykare är väldigt eftertraktade utomlands på grund av att våra vatten är bland de mest svårdykta i världen, så visst finns det möjligheter, säger han.

I dag känner han ingen bitterhet gentemot Ericsson för att han blev uppsagd.

– Nej, det har ju faktiskt gett mig chansen att försörja mig på min favorit-hobby.

Däremot har han lärt sig att inte ta någonting för givet.

– Man tror att man ska fortsätta på ett jobb hela livet och så plötsligt förlorar man det. Framöver kommer jag nog alltid att ha en reservplan för vad jag kan tänka mig att jobba med om jag skulle bli utan arbete igen. Det viktigaste är att man själv är aktiv i sitt jobbsökande och inte ger upp för lätt.

JENZ NILSSON
jenz.nilsson@ime.ericsson.se

Estland långt framme med Mobilt Internet

Ericsson i Estland har Mobilt Internet som ett specialområde och har sedan många år ett nära samarbete med den estniska operatören EMT. Mobile Parking är ett bra bevis på att EMT ligger i täten när det gäller att utnyttja Mobilt Internet, men de har även många andra projekt på gång.

EMT är Ericssons största kund i Estland. Det finns ytterligare två GSM-operatörer, men med närmare 60 procent av landets mobilabonnenter är EMT störst. Från 1991 till 2000 drev operatören ett NMT 450-system. 1993 lanserades GSM i Estland, men nätet var då en del av det finska GSM-systemet. Två år senare var det dags för EMT att ta ett helt eget GSM-nät i drift och i somras lanserades GPRS-nätet.

– Redan från starten har vi varit huvudleverantör till EMT och vi har ett mycket nära samarbete med flera olika projekt med kunden, berättar Veiko Sepp, vd på Ericsson i Estland.



Veiko Sepp

– Vårt mångåriga samarbete har utvecklats till ett verkligt partnerskap, där området Mobilt Internet är viktigast. Våra abonnenter är pigga på nya tjänster och Estland är tillräckligt litet för att fungera som testmarknad, förklarar Peep Aaviksoo, vd på EMT. Han tillägger att ett område som just nu är i fokus är olika positioneringstjänster.

Raul Vahisalu är ansvarig för utveckling av mobila applikationer på EMT, där tjänsten Mobile Parking blivit en verklig succé.

Han berättar om Mobikit, som just lanserats. Den bygger på Ericssons GSM-modul för kommunikation mellan maskiner och är en liten "låda" som monteras i bilen. Via mobiltelefonen kan man stänga av eller sätta på olika funktioner i bilen, exempelvis larm och värme. Om bilen blir stulen går det att stänga av motorn. Modulen skickar också information till bilägarens mobiltelefon i de fall bilens säkerhet är i fara. Om bilen blir stulen kan ägaren via sin mobiltelefon ta reda på exakt var den finns.

Sedan knappt två år tillbaka använder den estniska statens räddningstjänst mobil positionering för räddningsnumret 112. Ericsson och EMT har levererat teknikplattformen.

– Det är bara ett av många områden som är intressanta. Vårt samarbete med EMT är mycket kreativt genom att vi båda delar med oss av erfarenheter och idéer. Tillsammans kan vi hitta nya lösningar som relativt lätt kan testas i Estland för att sedan lanseras även på andra marknader och på det sättet förverkliga Mobilt Internet, sammanfattar Veiko Sepp.



Margus Malm har just parkerat sin bil i Tallinns gamla stadsdel och betalar nu parkeringsavgiften via några knaptryckningar på sin mobiltelefon.

FOTO: JAREK JOEPEKA

Betala p-avgiften via mobilen succé i huvudstaden Tallinn

Betala parkeringsavgiften via mobiltelefonen? Visst låter det praktiskt. Att det verkligen är bekvämt och spar pengar intygar också Margus Malm, en av många tallinbor som använder sig av Mobile Parking. För Estlands största mobiloperatör, EMT, har tjänsten blivit en verklig succé.

– Vi lanserade Mobile Parking den 1 juli 2000 och redan det första året ökade stadens parkeringsintäkter med 12 procent. Idag kommer så mycket som drygt 40 procent av intäkterna från dem som använder sig av denna tjänst, berättar Peep Aaviksoo, vd på EMT.



Peep Aaviksoo

När idén med Mobile Parking presenterades för parkeringsbolaget var man där inte så intresserad. Intresserade blev däremot Tallinns stadsfullmäktige som bidrog till att tjänsten infördes. Idag har den blivit en verklig succé. Peep Aaviksoo förklarar:

– Många av bilägarna här i Tallinn är rätt unga och intresserade av nya tjänster. Mobilpenetrationen är hög, 51 procent. De flesta som har bil har också mobiltelefon.

Majoriteten av dem som idag använder Mobile Parking skickar ett SMS när de parkerar. I juli förra året lanserade EMT sitt GPRS-nät. För den som har en GPRS-telefon är det snabbare att skicka sin parkeringsanmälan via den än att sända ett SMS, eftersom man med GPRS alltid är uppkopplad.

– I mitt jobb som filmfotograf använder jag bilen dagligen och parkerar i olika större städer i Estland. Det är bekvämt att använda Mobile Parking, man behöver inga parkeringsmynt i fickan eller leta efter parkeringskvitton. Det blir också billigare eftersom man bara betalar för exakt den tid man använder p-platsen, säger Margus Malm.

– Det är bra att man får en påminnelse via mobilen när pengarna på det virtuella parkeringskontot håller på att ta slut, så man kan fylla på mer, tillägger han.

– Ytterligare en fördel är att man kan sitta kvar inne i den varma bilen när man använder mobiltelefonen till p-avgiften, säger Jana Sooäär, som står utanför sin parkerade bil i den snåla vinterblåsten och demonstrerar för mig hur man använder Mobile Parking.

– Jag använder själv Mobile Parking och tycker att det är mycket bekvämt. Det är ett bra exempel på hur Mobilt Internet med enkla tjänster kan användas till att göra vardagslivet lättare för många, säger Peep Aaviksoo.

Mobile Parking finns idag i Tallinn och i ytterligare tre större städer i landet. Tjänsten har också fått uppmärksamhet utanför Estlands gränser. Vid förra vårens GSM-mässa i Cannes fanns Mobile Parking med bland de bidrag som tävlade om årets GSM Association's Annual Award och gick till final, dock utan att vinna.

GUNILLA TAMM

ERICSSON I ESTLAND

Ericsson Esti AS bildades 1996. Innan dess var det Ericsson i Finland som skötte verksamheten i Estland. Företaget, som ingår i marknadsenheten för Norden och Baltikum, har idag 54 anställda.

Mobilt Internet är ett specialområde för Ericsson i Estland. Företagets vd Veiko Sepp leder Mobile Internet Drive-gruppen, som startades i höstas för marknadsområde Europa, Mellanöstern och Afrika. Tanken med detta nätverk är att deltagarna ska dela med sig av sina erfarenheter, utbyta idéer och hjälpa till att få marknaden för Mobilt Internet att ta ordentlig fart.



GRAFIK: PAUES MEDIA

MOBILE PARKING – SÅ GÅR DET TILL

Genom att ringa ett speciellt kortnummer öppnar bilägaren ett virtuellt parkeringskonto. Man kan välja mellan två olika kortnummer beroende på vilken summa man vill ha på sitt p-konto. Det går att fylla på kontot när som helst.

När man parkerat skickar man ett SMS med bilens registreringsnummer och en kod för den parkeringszonen man befinner sig i. När det är gjort börjar parkeringen att gälla.

För att avsluta parkeringen ringer man till samma kortnummer.

Bilägare som använder Mobile Parking visar detta genom en speciell p-etikett på bilrutan.

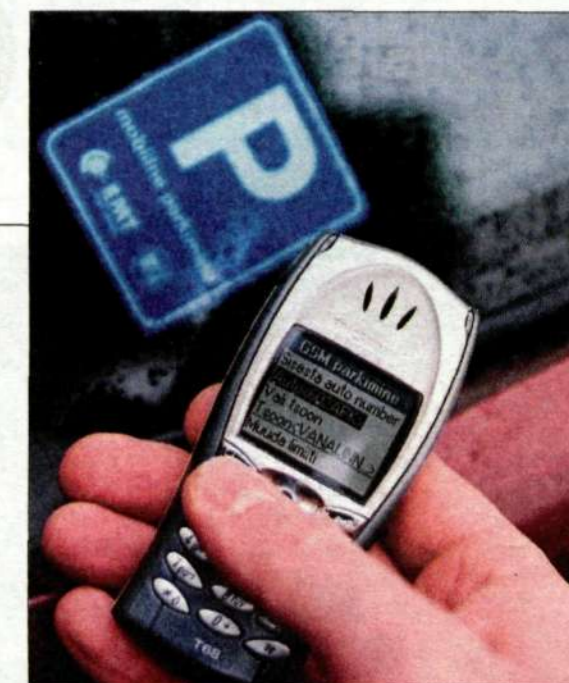
Skulle pengarna på p-kontot börja ta slut får man ett SMS med en varning tio minuter innan kontot är

tomt. Om man inte fyller på kontot då, anses parkeringen avslutad efter tio minuter och man får besked om det via ett SMS.

Alla som har mobiltelefon kan använda parkeringstjänsten oberoende av telefonens kapacitet. Det är bekvämast att parkera via GPRS wap där alla kommandon kan skickas on-line.

Med en handterminal kan parkeringsvakterna via en databas hos operatören kontrollera att parkeringsavgiften är betald.

Parkeringsavgifterna får mobilabonnenten på sin månadsräkning från mobiloperatören. För den som har prepaid, alltså kontantkort, dras p-avgiften från summan på kortet.





5

**Missa inte Ericssons
interna nyhetsprogram
med senaste nytt inom
Ericsson och telebranschen.**

5minutes

**Uppdateras varje tisdag på
inside.ericsson.se**

Produceras av redaktionen på Kontakten

**Are you ready to catch
the next wave of
opportunity ?**



The market changes all the time and puts new demands on your skills. While waiting for the next wave, take the opportunity to increase your competence.

**During the first quarter of 2002 we offer
AXE/GSM and GPRS courses for
you and your colleagues:**

Get 3 for the price of 2

It is your knowledge and skills that make the difference in a fluid relentlessly transforming market. Constant change demands constant improvement.

**The next wave is waiting for you
Surf over to: university.ericsson.se**

university.ericsson.se

ERICSSON 



Ett filmat inslag kodas och komprimeras och sparas i en server. Via en portal kan användaren hitta filen och ladda ner den eller få den streamad över mobilnätet till sin mobil.

ILLUSTRATION: KEROLD KLANG

Multimedia on Demand mot gemensam standard

Med Mobil Multimedia on Demand kan man få hem rörliga, streamade inslag till mobilen. När man själv vill. Bakom tekniken samverkar en kedja av intressenter kring den sedan i mars 2001 fastslagna standarden inom 3GPP.

Nyligen gick Ericsson, Sun och Apple ihop om att samarbeta runt den befintliga 3GPP-standarderna för Multimedia on Demand för mobiler och handdatorer, PDA:er. Det blir en komplett kedja med Apples QuickTime, den världsledande lösningen för att skapa och koda ljud- och videofiler, som byggs ut till att också omfatta 3GPP-standarderna, och Suns skalbara servrar och programvara, samt Ericssons lösning för att integrera tjänsterna i mobilnätet.

Om SMS och MMS är "push-tjänster", där mottagaren får meddelanden skickade till sig, är Multimedia on Demand en "pull-tjänst", där användaren själv väljer när hon vill ha en viss information.

Typiska tjänster är nyheter, underhållning, filmtrailers och så vidare. De flesta videoapplikationer kan fungera bra med ungefär 64 kbps, men innehåll med mycket snabba rörelser, exempelvis sport, kommer att kräva mer.

En kedja som samarbetar

För att en användare ska kunna ta hem korta multimediainslag till sin mobil krävs följande. Någon skapar råinformation, som sen redigeras till lagom längd och kodas till rätt format (MPEG-4) som passar en 3G-kanal, på exempelvis 64 kbps. Denna fil sänds sedan till en Multimedia on Demand-server, anpassad till en applikation, wap eller SMIL. För innehållet svarar Content Providers och för det tekniska stödet applikationsutvecklare.

Sedan ska det finnas en portal eller sökmotor, som gör att användaren kan hitta sin information

och informationen ska kunna sändas på förfrågan till mottagaren över ett nät och presenteras på hennes mobil.

– Det pågår en konvergens mellan media, IT och den trådlösa världen, säger Jan Olin och Noam Raffaelli på Ericssons enhet för Interaktiv Media. Men rollfördelningen kommer att variera, så det viktiga nu är att ha flexibla lösningar. Operatörerna kan till exempel välja att fungera som rena transportlänkar i kedjan eller att bli medieföretag med egna portaler, som distribuerar innehåll.

Ericssons bidrag

– Vi ska ge mobiloperatören en flexibel lösning och en kanal för multimedia, säger Jan Olin. Kärnan i vår lösning är en Network Integration Node, som gör det möjligt att skapa integrerade tjänster och leverera tjänster av högsta kvalitet och ta betalt för dessa.

Det här är en viktig fråga för Mobil Multimedia on Demand. Till skillnad från Internet, där tjänster är gratis och slutanvändaren inte har så höga krav, förväntas användarna här betala för tjänsterna. Det är därför extra viktigt att de håller hög kvalitet.

Ericssons nod klarar att välja rätt kodning och överföringshastighet beroende på nätets belastning, eftersom den har full överblick över alla uppkopplingar som pågår. Men att få detta att fungera optimalt kräver ett nära samarbete med medieindustrin.

Överföringen kan ske som en nedladdning av kortare filer eller som "strömmande" filer som hämtas från en streaming-server med några sekunders buffert för att garantera en jämn ström.

Den fastlagda standarden för Multimedia on Demand inom 3GPP återanvänder protokoll från Internet, exempelvis RTP (Real-time Transport Protocol), MPEG-4 för video och AMR för att stödja tal. Ericsson förespråkar också standardiserade chip och multimediaspelare för mobilerna.

LARS CEDERQUIST

lars.cederquist@ime.ericsson.se

Läs mer i Ericsson Review 4/2001:

www.ericsson.com/review

www.streamingmedia.com



FOTO: ECKE KÜLLER

Symbian OS v7.0 förses med 3G

Den nya versionen av Symbians operativsystem, v7.0, för mobiltelefoner förses nu med funktioner som ska göra det lättare för mobiltillverkarna att göra 2.5G- och 3G-telefoner. Exempel på funktioner är EMS och MMS, IPv6 och IPSEC (säkerhet) och stöd för Java-applikationer och SyncML (för synkronisering).

www.symbian.com

Mikrovågstransmission för mobilnäten för 3G

Ericsson har nu tagit fram en breddad portfölj för mikrovågsöverföring som är optimerad för mobilnäten för 3G. Idag är cirka 60 procent av alla GSM-basstationer anslutna per mikrovåg och Ericssons MINI-LINK-system har cirka 60 procent av den marknaden.

I de nya paketdata- och 3G-näten ser trafikbilden och tjänsteutbudet annorlunda ut än tidigare och Ericssons breddade sortiment är avsett att optimera transmissionen för operatörerna.

www.ericsson.com/press/archive/backgrounders/3gmwavebackgroundero20219.doc

MMS-proxy för både wap och http

Ericsson har tagit fram en ny proxyserver för MMS (Multimedia Messaging Services) som kommer att ersätta Wap Gateway 4.0 och inte bara stödja wap 2.0 utan även http. En Wap Gateway kan sägas vara en brygga mellan ett mobilnät och Internet och är vart wap-användaren kommer när han vill ut på Internet.

På samma sätt kommer den nya MIEP, The Mobile Internet Enabling Proxy, att fungera som en länk mellan mobilnätet och applikationerna för Internet, men då inte bara stödja wap-användare utan även PDA- eller laptop-användare med http.

MIEP har flera konkurrensfördelar. Bland annat tillåter den operatörerna att använda sig av olika betalningsmodeller, till exempel att ta betalt per meddelande och att ta betalt både av slutanvändarna och applikationsutvecklarna för den tid de utnyttjat nätet samt för pull- och push-tjänster.

MIEP1.0 beräknas vara ute på marknaden runt maj 2002.

inbrief.ericsson.se/

teknikinsat

Här är två tips från Gunilla Ahrens på Solution Management IT om hur man kan jobba smartare:

- Telefonkonferens via EriNet. I stället för att anlita en extern operatör så ringer man via Ericssons eget EriNet. Samma funktionalitet, men till en bråkdel av priset.

phone.ericsson.se/services/conference/bridge.shtml

- E-mail från Internet-café. Om man inte har någon ESOE-pc i närheten kan man med tjänsten Internet Mail Access enkelt logga på sin privata pc, eller en pc på ett Internet-café, och nå sin Outlookbrevlåda. Men inte öppna bilagor, av säkerhetsskäl. Allt du behöver är ditt RACOM-kort eller Softtoken.

erimail.ericsson.se/products/ima/index.shtml

Mindre och billigare

Ericsson är på gång med en ny Bluetooth-modul som är mindre, strömsnålare och billigare än sin föregångare. På Ericsson Microelectronics, där man har tagit fram produkten, tror man att den kommer att locka kunder även utanför telekombranschen.

Just nu är det bråda dagar på Ericsson Microelectronics i Kista. Sluttester pågår med vad som kallas den andra generationens Bluetooth-produkt. Modulen som är planerad att släppas på marknaden senare i vår, är både robustare och har större kapacitet än den första Bluetooth-modulen som lanserades för ett par år sedan. Storleken (2 millimeter tjock, 10,5 millimeter bred och 15,5 millimeter lång) är dessutom endast en dryg fjärdedel av den gamla. Och just att man lyckats göra Bluetooth-modulerna mindre är mycket viktigt, enligt Magnus Eriksson, marknadsansvarig för Bluetooth-produkter på Ericsson Microelectronics.

– Mindre moduler innebär mindre materialåtgång (kisel och substrat) vilket ger en lägre tillverkningskostnad. Detta leder i sin tur till ett bättre pris för kunden, säger han.

Ett lågt utpris per modul har ända sedan Bluetooth första gången lanserades på marknaden nämnts som en förutsättning för att kunderna ska börja köpa tekniken. I och med lanseringen av modulen räknar Ericsson med att nästan halvera utpriset till kunden. Men produkten har också andra fördelar som inte är relaterade till en låg tillverkningskostnad.

– Tack vare den ringa storleken kommer våra kunder utan problem att kunna integrera den i många av sina framtida konsumentprodukter. Den är också mindre känslig för störningar från andra radiotekniker än vad den gamla modulen är, säger Magnus Eriksson.

En annan viktig fördel är att modulen är förberedd för integrering av all nödvändig mjukvara. Det gör det lätt för kunden att själv integrera Bluetooth-funktionalitet i sina slutprodukter, exempelvis handdatorer, mobiltelefoner med mjukvaror i datorer och mobiltelefoner.

– Vi tror att den nya modulen blir attraktiv för företag som inte har någon egen Bluetooth-expertis men ändå är intresserade av tekniken för att förenkla sina arbetsprocesser, säger han.

Som exempel nämner han verkstadsindustrin. – Om man besöker en bilfabrik så finner man kilometervis med kabel dragen mellan olika maskiner. Om dessa kablar byts ut mot Bluetooth-sensorer kan bilföretagen spara stora summor plus att det dagliga arbetet skulle bli mycket smidigare, säger han och fortsätter:

– Det går också att ersätta en stor del av den kontrollutrustning som idag krävs inom verkstadsindustrin med Bluetooth. I stället för kontrollrum med datorskärmar och dyra mätinstrument kan man installera Bluetooth-sensorer längs hela tillverkningskedjan. Då blir det möjligt att utföra rutinkontroller och läsa av eventuella fel på maskinerna med hjälp av endast en mobiltelefon eller handdator.

JENZ NILSSON

jenz.nilsson@lme.ericsson.se

Nytt erbjudande ger kunden valmöjligheter

Köp en fullständig Bluetooth-modul eller delar av den. Ericsson erbjuder som första leverantör sina kunder valmöjligheter när det gäller integrering av Bluetooth-funktionalitet.

En komplett Bluetooth-modul består av ett basbandschip, en radiomodul samt kringkomponenter. För en del kunder passar det bättre att köpa basbandschipet och radiomodulen var för sig, ett så kallat chip-set.

– Det kan bero på att kundens applikationer kräver en annan form än vad vi kan erbjuda med den nya modulen. En annan orsak kan vara att det i höga volymer blir billigare för kunden att välja en chip-set-lösning framför en komplett modul, säger Magnus Eriksson.

I och med lanseringen av den andra generationens Bluetooth produkt kan kunderna välja att köpa hela eller delar av produkten.

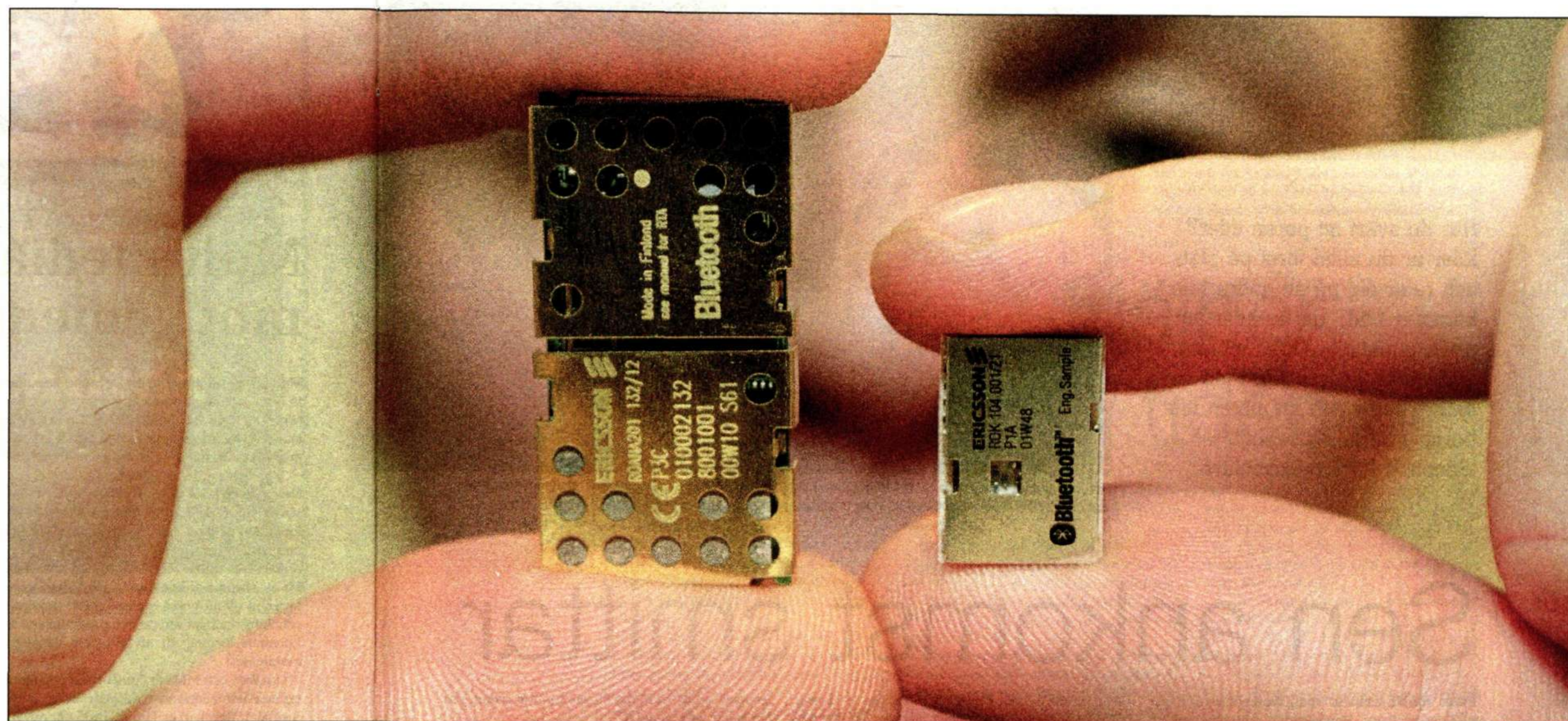
– Vi vill ge kunderna en möjlighet att själva välja den lösning som passar dem bäst och samtidigt få tillgång till Bluetooth-tekniken, säger han.

Han berättar att många kunder redan har blivit intresserade och lagt in beställningar på chip-set. – Nästa steg, när basbands-funktionalitet i större utsträckning har integrerats i exempelvis datorer, kan vi erbjuda kunderna att köpa endast radiomodulen från oss. Det ger dem möjlighet att få ner kostnaden ytterligare för att få Bluetooth-funktionalitet.



Magnus Eriksson

JENZ NILSSON



Den andra generationens Bluetooth-produkt är 70 procent mindre än sin föregångare, vilket Magnus Eriksson visar här. Den nya modulen innebär många fördelar: den är billigare, strömsnålare och enkel för kunderna att själva integrera med sina mjukvaror.

FOTO: KURT JOHANSSON

Bluetooth lovar mer

Mobilt mätinstrument räddar liv

Ericssons Bluetooth-teknik håller på att ersätta sladdar och stationära mätinstrument i ambulanser i Skandinavien och Storbritannien.

Den första timmen är ofta livsavgörande för en människa som blivit allvarligt skadad eller svårt sjuk. Ett enda misstag innan patienten har anlänt till sjukhuset kan få katastrofala följder.

– Som ambulanspersonal vill du jobba snabbt. Men utrymmet i en ambulans är trångt och lösa sladdar är ofta ett irritationsmoment och ibland till och med ett hinder för att ge den drabbade bästa möjliga vård, säger Peter Worsøe, marknadschef på det svenska företaget Ortivus som utvecklar och säljer medicintekniska produkter.

Ortivus lanserade för sex månader sedan MobiMed 300. Det är ett mätinstrument, baserat på Eric-

ssons Bluetooth-teknik, som trådlöst överför mätvärden från patienten till en större datorenhet i ambulansen. Instrumentet mäter patientens EKG, blodtryck, andning samt hur syremättnaden ser ut i blodet. Datorenheten står i sin tur i direkt förbindelse, via GSM, med sjukhuset där exempelvis en hjärtspecialist med hjälp av uppgifterna kan ställa diagnos på patienten och hjälpa ambulanspersonalen att börja behandlingen i god tid.

– En annan fördel med att använda Bluetooth-teknik i ambulanser är att den gör stationära mätinstrument mobila, säger Peter Worsøe och ger följande exempel:

– En person som bor på tredje våningen i ett hyreshus drabbas av en hjärtinfarkt. Ambulanspersonalen kan ta med sig det mobila MobiMed-

systemet upp i lägenheten och börja behandlingen där i stället för att först transportera ner patienten till ambulansen.

Idag används MobiMed 300 av ambulanspersonal i Sverige, Norge och Storbritannien.

Systemet visades upp som ett exempel på framgångsrik Bluetooth-teknik på Bluetooth Developers Conference i San Francisco i mitten av december förra året. Produkten väckte intresse och försök pågår i USA med att ersätta de stationära mätinstrumenten i ambulanser med MobiMed 300. Enligt Peter Worsøe pågår dessutom diskussioner med sjukvården i Danmark, Finland, Frankrike, Holland, Kanada och Spanien.

JENZ NILSSON

BLUETOOTH

Bluetooth är en radioteknik som gör att man slipper sladdar vid kommunikation mellan exempelvis en datorskärm och ett tangentbord, eller en mobiltelefon och en öronsnäcka. Tekniken fungerar idag säkert på upp till tio meters avstånd, men lyckade tester har gjorts på 1 800 meter.

1995: Bluetooth-konceptet skapas av Ericsson

1998: SIG, Special Interest Group för Bluetooth, bildas, bestående av bland andra Nokia, IBM, Intel och Ericsson

1999: Utvecklingsverktyg tas fram och specifikation fastställs

2000: De första konsumentprodukterna lanseras

OK IDT, hur skall jag få tag i en processor för att hantera både tal och data

Använd vår kommunikations processor RC32355:
ATM, Ethernet, USB, TDM-gränssnitt
Högpresterande 32-bits processor

IDT
www.idt.com
idteurope@idt.com

Har du svårt att passa tider? Eller är du alltid först på plats och retar dig på att andra inte kommer i tid? Det är svårt att prata punktlighet utan att låta avskräckande präktig. Men ämnet berör och att möten inte börjar i tid är ett vanligt klagomål från medarbetare.



Det är viktigt att passa tider. Visst kan det finnas skäl till att man någon gång blir sen. Men den som ständigt misslyckas med att komma i tid visar bristande respekt och riskerar att få dåligt rykte. FOTO: ALEXANDER FARNSWORTH

Sen ankomst smittar

Peter Hjorth arbetar med marknadsansvar på Ericsson Radio. Han säger att möteskulturen på Ericsson i Stockholm är sådan att det ligger tio, femton minuters fördröjning inbakad som standard. Kollegan Andreas Åström håller med: – Egentligen är jag en person som är väldigt noggrann med att passa tider. Men eftersom jag vet att möten sällan börjar i tid har det blivit så att jag själv snarare kommer två minuter för sent än två för tidigt. Jag har tyvärr anpassat mig och börjat slarva. Agneta Tehler, som är assistent till Einar Lindqvist, kan knappast dra sig till minnes ett enda möte där alla deltagare var på plats från början. – Det är alltid någon som slinker in en stund senare, säger hon. Alla tre är överens om att det är viktigt att hålla hårt på tider, eftersom många har så mycket att göra att deras tidplanering helt havererar när det uppstår förseningar. Det handlar också om att visa respekt.

Tid i marginalen
Agneta Tehlers knep för att komma i tid är att försöka ge sig iväg till möten tidigare än hon kanske skulle behöva. Då finns marginalen där ifall hon blir haffad av någon i korridoren. Om det i stället innebär att hon kommer tio minuter för tidigt tar hon det med ro. – Kanske kan jag ringa ett samtal, eller också har jag helt enkelt fått en liten paus då jag kan sätta mig ner och hämta andan. Det märk jag inte dåligt av. Men ibland går det inte. Det finns mängder av goda skäl till att någon är sen. Kanske var det stopp i tunnelbanan. Personen i fråga kan ha suttit i en viktig telefonkonferens som var omöjlig att ta sig ur i tid. Hur som helst är det aldrig roligt att komma för

sent, tycker Agneta Tehler. Och hur bra förklaring man än har tycker hon inte att man ska dra den när man slinker in. Det stör bara ännu mer. – Och att komma sent när någon är mitt uppe i en presentation känns naturligtvis inte alls bra. Då blir man definitivt ett störande moment, säger hon. Peter Hjorth tycker inte att det är lika jobbigt. – Jag skäms inte så där oerhört, om det inte är mitt möte vill säga. Det är bara att diskret gå in och sedan får jag väl lyssna ett tag innan jag ger mig in i debatten. Han tycker också att det finns fördelar med att låta det gå tio minuter över tiden innan man börjar ett möte på allvar. – Det kan vara bra med en mjukstart då man snicksnackar och tar en kaffe. Det finns ett socialt värde i det och mötet kanske blir lite mindre formellt sedan, förklarar han. Först när medarbetarna inte kommer inom de första uppvärmande tio minuterna, tycker Peter Hjorth att det börjar bli illa. Han berättar att han för några år sedan arbetade på en avdelning där det helt urartade. – Folk kom aldrig tidigare än en kvart före utsatt tid för de visste att det inte var någon idé. Ibland kunde man komma in i en lokal och se att andra varit där och vänt. De hade lagt dit sina papper och markerat plats men gått igen. Då var vi några som röt ifrån. Vi började också beställa färre bullar till varje möte än det var deltagare, så att bara de som kom först fick. Och det fungerade faktiskt. Andreas Åström berättar att han kan bli väldigt irriterad när andra inte passar tiden. – Om jag är i ett sammanhang där jag har en chefsroll brukar jag säga det rakt ut. "Den här telefonkon-

ferensen skulle ha börjat för tio minuter sedan. Det här är helt oacceptabelt." Är det någon som kontinuerligt slarvar tar han hellre upp det med den personen i enrum. **Ibland sen själv**
Glädjande nog tycker han ändå att det har blivit lite bättre på sistone. Om det är en allmän trend eller beror på att han arbetar på en ny avdelning är svårt att säga. – Tidigare har jag varit bland de bättre på att passa tiden, men nu märker jag att jag ibland kan vara boven, erkänner Andreas Åström. Så jag ska skärpa mig. Han tycker också att chefernas ansvar är stort. – De kan definiera hur mycket värden som helst. Men till slut handlar det ändå om att föregå med gott exempel. Andreas Åström minns en situation där ett tiotal personer satt och väntade på en chef som alltid var sen. Till slut började det öppet klagas och gnällas. Och det var inte bara hans egen personal närvarande. – Genom sitt sätt lämnade han utrymme för kritik, säger Andreas Åström. Helt klart får den som ständigt är sen dåligt rykte. Varför är det då så vanligt att komma för sent? Agneta Tehler tror att mycket handlar om att de flesta har väldigt mycket att göra och därför får svårt att hinna med allt. Andreas Åström misstänker att de riktiga tidsbovarna helt enkelt är nonchalanta och att deras attityd sedan sprider sig. Peter Hjorth påpekar att den akademiska kvarten är något vi lär oss redan i skolan. **MARIA PAUES**
maria@pauemedias.se

” Det gäller att bestämma sig. Jag tycker att det är viktigt att komma i tid och då får jag skaffa mig ett system som hjälper mig med det.



Det är inte bara själva mötet som tar tid. Mikaela Gartell tycker att man gör sig själv en tjänst om man bokar tid också till förberedelser och efterarbete.

Enkla knep hjälper dig att passa tiden

Stäng av telefonen en kvart före mötet och samla ihop det material du behöver ha med dig i god tid. – Behöver man kopiera en massa papper en halvtimme innan mötet börjar kan man ge sig på att apparaten strular, säger Mikaela Gartell som bland annat undervisar i mötes-effektivitet. Hon är långt ifrån rabiat när det gäller tider. Snarare beskriver hon sig själv som en tidigare ganska ostrukturerad person som då ofta kom för sent. – Jag ville komma i tid, men det gick inte. Jag missade möten, flyg och färjor. Vändpunkten kom när en kompis tipsade om ett nytt sätt att tänka. – Han förklarade att om jag tänker att jag ska vara någonstans klockan tio är det redan kört. Jag måste vara inställd på att vara där lite före, det behöver inte vara mycket, bara några minuter. Den metoden har fungerat bra för Mikaela Gartell, som idag arbetar på Workplace Efficiency på Ericsson Global IT-Services. – Det gäller att bestämma sig. Jag tycker att det är viktigt att komma i tid och då får jag

skaffa mig ett system som hjälper mig med det. Sedan kan sådant som inte är viktigt få vara lite rörigt. Att stänga av sin telefon en stund innan det är dags att gå iväg till ett möte är ett bra sätt att slippa fastna i utdragna telefonsamtal. Ett annat tips är att alltid boka en kvart före och efter ett möte för att hinna ta sig fram och tillbaka. – Det går inte att säga ja till ett möte som ska sluta klockan tio och tro att man ska hinna till ett annat som börjar just då, säger hon. Jag tror inte att folk medvetet slarvar med att hålla tider. Däremot tar många på sig alldes för mycket. Vi måste lära oss när det är okej att säga nej. Att boka möten på lite udda tider kan vara ett sätt att få de kallade att haka till och inse att även minuterna räknas. För återkommande möten kan det vara bra att använda ett hängmappsystem att samla material i för att slippa irra runt i sista stund. Det är hur som helst bra att sätta av tid både för förberedelser och efterarbete. Mikaela Gartell tror inte att medarbetarna på Ericsson är vare sig bättre eller sämre än

andra på att passa tider. Kulturen kan skifta från en avdelning till en annan. Hon har besökt avdelningar där alla möten börjar exakt i tid. På andra ställen är det vanligt att folk droppar in efter hand. Ofta är det cheferna som sätter normen. – Det viktigaste är att det finns spelregler så att alla vet vad som gäller, tycker hon. Det finns tillfällen då det kan vara bra med ett informellt möte som börjar lite löst, men då ska alla veta om det – det ska framgå av kallelsen. Osynliga regler och rutiner är aldrig bra. Hon är heller inte förtjust i de olika varianter av bestraffningar som hon hör talas om. – Att stänga dörrarna så att de som är sena inte kommer in, eller att låta den som är sist föra protokoll. Jag vet inte. Jag tror inte på sådant även om jag kan förstå att man tar till sådana metoder. Då är det bättre att ge rak kritik och försöka stötta varandra. Men i grund och botten handlar det om att var och en själv måste ta ansvar för att komma i tid, säger Mikaela Gartell. **MARIA PAUES**

Issue 1 | March 2002

YOUUNIQUE

In the beginning of March you will receive the first issue of YOUunique. It is a publication all for you, and all about you. It is about your knowledge and how you achieve it.

university.ericsson.se

ERICSSON

TEMS™ – *Making Wireless Better*



Realtime Diagnostics



Network Performance Management



Autonomous Network Monitoring



Benchmarking



Network Planning

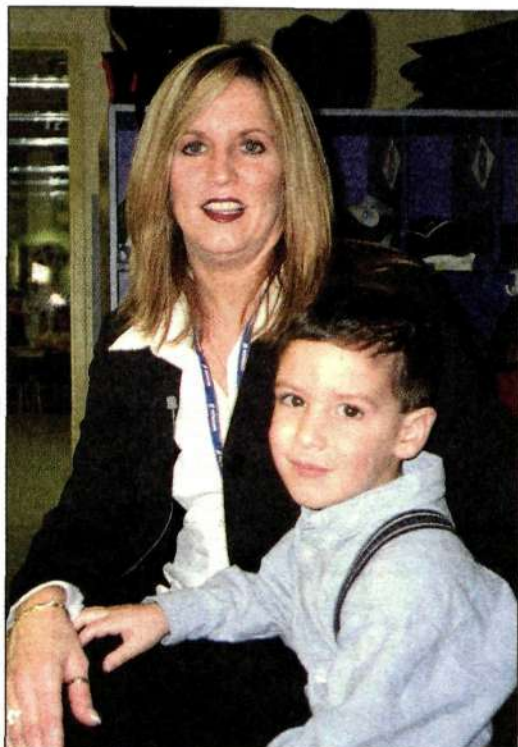
Task: Implementing
3G networks.

Solution: TEMS.

TEMS provides the tools needed to plan, implement, and optimize 3G networks.

The 3G world brings along great opportunities for progressive operators. Using tools from Ericsson's TEMS portfolio during the transition from 2G to 3G will help operators save time and money as they seize these opportunities. TEMS also provides all the tools necessary to maintain current networks.

With the 3G tools you need, we're helping make Mobile Internet a reality



Nicole Mongeau är projektledare för driftsättningen av Jambala HLR och ordförande i styrelsen för Ericssons dagis i Montreal. Sonen Francis är tre och ett halvt år gammal.



Kevin Tran har både mamma Lan Ngoc Vo och pappa Quoc-Hoc Tran nära sig varje dag eftersom båda föräldrarna arbetar på Ericsson i Montreal.

FOTO: JACQUES DESHARNAIS

Arbetsplats och dagisplats

I Montreal driver Ericsson ett eget dagis i företagets lokaler. Initiativet är mycket uppskattat av medarbetare med småbarn.

– För oss är det ett sätt att attrahera de bästa medarbetarna, säger Peter Buddo, ansvarig för personalfrågor på Ericsson i Montreal.

52 barn mellan sex månader och fem år har en egen avdelning i bottenplanet på kontorsbyggnaden i Montreal. På en innegård mellan husen har barnen en lekplats. Sedan 1995 har Ericsson drivit dagiset som gör företaget tämligen unikt i Montreal. Efterfrågan från föräldrarna är enorm – 300 barn står i kö för en plats och väntetiden är två år. Därför har man nyligen byggt ut lokalerna och man väntar på tillstånd från de lokala myndigheterna att ta emot ytterligare 50 barn.

– Det är svårt att få dagisplats i hela stan, så det här är ett uppskattat initiativ, säger Peter Buddo.

Styrelsen för dagiset utgörs av föräldrarna själva. Nicole Mongeau, projektledare för driftsättning av Jambala HLR, är styrelsens ordförande. Hon har sin tre- och ett halvt-åriga son Francis på dagis, tidigare har även dottern Maude gått där.

– Jag var snabb med att ställa mig i kö för en plats när jag blev gravid. Det är så mycket enklare för mig på morgnarna när jag inte behöver ta mig över halva stan för att lämna barnen. Det känns också väldigt tryggt att ha dem nära mig. Jag kan slänga ett öga på Francis när han leker ute på gården och det känns väldigt bra, säger Nicole Mongeau.

Dagiset finansieras genom stöd från de lokala myndigheterna, subventioner från Ericsson och avgifter som föräldrarna betalar. Kravet på Ericsson är att det drivs som en separat, legal enhet och verksamheten får inte vara vinstdrivande.

– Visst kostar det pengar att driva ett dagis med professionell personal, men det är en väldigt god investering, säger Peter Buddo.

Emellanåt tågar barnen förbi skrivborden i kontorslandskapet, ibland dyker de upp under evenemang i cafeterian. Det kan vara allt från studiebesök till luciatåg eller halloween-firande. Peter Buddo tycker att barnens närvaro skapar en speciell atmosfär.

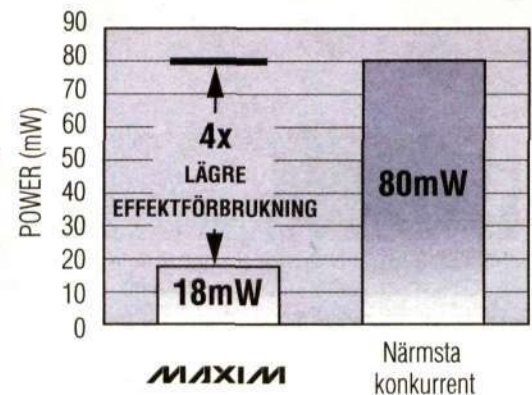
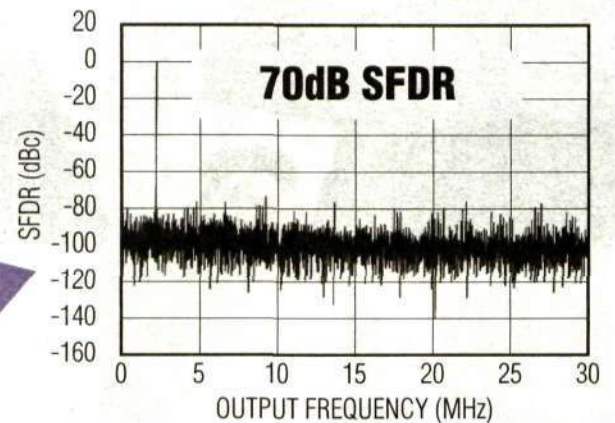
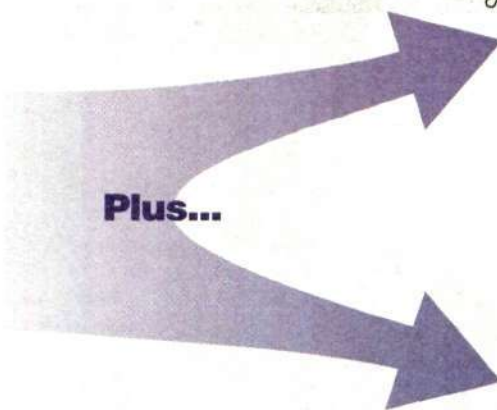
– Det är positivt att se barn varje dag på jobbet. Det skapar en känsla av liv.

I/Q DAC:ar MED 70 dB SFDR OCH LÄGST EFFEKTFÖRBRUKNING: 18 mW!

Dubbla 8- och 10-bitars 40 MHz DAC:ar stödjer bärbara
och Single-Bus Interleaved-tillämpningar

Få allt detta...

- ◆ $\pm 1\%$ FSR Gainfel; $\pm 0.2^\circ$ fasfel
- ◆ 18 mW (10-bit) och 14 mW (8-bit) effektförbrukning vid 3 V
- ◆ Låg 5 pVs Glitch Energy för ultralåg distorsion
- ◆ Enkel 2.7 V till 3.3 V matningsspänning
- ◆ Små 24-pin (8-bit) eller 28-pin (10-bit) QSOP-kapslar
- ◆ Enkla och dubbla 8-bit och 10-bitsversioner
- ◆ 70dBc SFDR vid 2.2 MHz f_{OUT}
- ◆ Shutdown ($< 1\mu A$) och Standby-lägen sparar effekt



Välj Maxim för högpresterande 8- eller 10-bitars DAC-tillämpningar

PART	RESOLUTION (Bits)	NO. OF DACs (UPDATE)	SFDR (dBc)	FSR GAIN ERROR (%)	PHASE ERROR (°)	OUTPUT
MAX5180/MAX5183	10	2 (Simultaneous)	70	± 1	± 0.2	I _{OUT} /V _{OUT}
MAX5181/MAX5184	10	1	72	N/A	N/A	I _{OUT} /V _{OUT}
MAX5182/MAX5185	10	2 (Alternate Phase)	70	N/A	N/A	I _{OUT} /V _{OUT}
MAX5186/MAX5189	8	2 (Simultaneous)	58	± 1	± 0.2	I _{OUT} /V _{OUT}
MAX5187/MAX5190	8	1	60	N/A	N/A	I _{OUT} /V _{OUT}
MAX5188/MAX5191	8	2 (Alternate Phase)	58	N/A	N/A	I _{OUT} /V _{OUT}

Note: Alternate update dual DAC versions available for applications requiring lowest latency.



GRATIS! D/A Converters Design Guide—inom 24 timmar!

Innehåller datablad och kort för gratisprover

RING 08 444 54 30 eller FAXA 08 444 54 39
för Design Guide eller gratisprov

MAXIM
www.maxim-ic.com

2001 EDITION!
FREE FULL LINE DATA CATALOG
ON CD-ROM



Box 8100, 163 08 SPÅNGA
Tel 08-587 067 00
Fax 08-587 067 39
www.egevo.se

Delar av Maxims
program distribueras av
ELFA
175 80 JÄRFÄLLA
Tel 020-75 80 00
Fax 020-75 80 10
www.elfa.se



Bill Gates tar emot doktorshatten av KTH:s rektor Anders Flodström i Stockholm.

FOTO: JACK MIKRUT/
PRESSENS BILD

Bill Gates blev hedersdoktor

Microsofts grundare **Bill Gates** kan numera också titulera sig doktor. I början av februari promoverades han till hedersdoktor vid Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm inför ett stort medieuppbåd. Med var också en 13-årig knatte-reporter från SVT som undrade om hatten satt bra. Av säkerhetsskäl hade KTH inte fått veta den blivande doktors hattnummer.

– Det fanns tre hattar. En var för stor och en var för liten, men den tredje passade perfekt, svarade Bill Gates leende.

Ericssons forskningschef Håkan Eriksson höll i det inledande anföret, och betonade vikten av att företag som Microsoft tar hänsyn till 3G-tekniken när de utvecklar mjukvara.

Under besöket passade Bill Gates också på att träffa nyckelpersoner från Ericsson för att diskutera hur företagen kan samarbeta på bästa sätt.

ELIN DUNÅS

elin.dunas@lme.ericsson.se

ur arkivet



Ericssons anställda har alltid gillat utomhussporter, gärna i tävlingsform. År 1963 tyckte friskvårdskonulenten Henry Forsberg (till höger) att det var dags att ställa upp i Vasaloppet – han hade ju övat i 20 år! Temperaturen var minus 16 grader när han, Uno Jehler och Ingvar Blom redan klockan fyra på morgonen laddade med sill, potatis, ägg, pannkaka med sylt samt risgrönsgröt. Först gick det som smort, men när temperaturen steg till sex plusgrader var det "som att åka i kokt mannagrynsgröt". Totalt deltog 3 887 personer. Hur Henry Forsberg med kolleger placerade sig förtäljer inte historien.

Spela och lär om kassaflöde

"Kassaflöde" är ett ord som ofta hörs nu för tiden. Men vad betyder det egentligen? Nu finns ett webb-baserat spel för dem som vill testa och förbättra sina kunskaper på området.

– Det finns många sätt att förbättra kassaflödet. På denna webbaserade kurs kommer du att få bättre kunskap om vad det handlar om och även bra tips på vad du kan göra för att förbättra företagets kassaflöde, säger Ericssons finansdirektör Sten Fornell.

Camilla Dahlberg, kompetensansvarig på Ericsson, tycker att spelet är smått genialiskt.

– Det är ett enkelt sätt att få en bild av hur du kan bidra till kassaflödet, och du behöver inte ha en bakgrund inom ekonomi för att förstå. Det tar bara ungefär 20 minuter och är dessutom kul.

Du hittar spelet på intranätet:

© university.ericsson.se

Föräldrar i fokus på framtidens arbetsplats

Hur kan man kombinera föräldraskapet med karriären? Det var något som diskuterades under seminariet Framtidens arbetsplats som Svenskt Näringsliv ordnade i Stockholm nyligen. En av de inbjudna talarerna var Louise Heime, jämställdhets- och mångfaldighetsansvarig på Ericsson Microwave. Hon talade om Ericssons arbete med bland annat pappaledighet.

– Jag berättade om hur vi arbetar med att underlätta för både män och kvinnor att vara föräldrar samtidigt som de jobbar. Till exempel att våra chefer uppmuntras att sträva efter flexibla lösningar och att hålla kontakten med sina föräldralediga medarbetare, säger Louise Heime.



Louise Heime

Runt 150 personer kom till seminariet för att få idéer från andra företag som arbetat mycket med frågor om jämställdhet och balans i livet.

på nya jobb

Ingvar Larsson har tillträtt som chef över kärnenheten Core Unit Service Network & Applications, tidigare Ericsson Internet Applications. Han ersätter **Lars Boman**.

Tidigare var Ingvar Larsson försäljnings- och affärschef inom affärsenheten Global Services.

kontakten

KONCERNREDAKTÖR, ANSVARIG UTGIVARE

Lars-Göran Hedin, 08-719 98 68, lars-goran.hedin@lme.ericsson.se



341 Trycksaak 068

REDAKTIONSSEKRETERARE
Ingrid Båvsjö, 08-719 08 95
ingrid.bavsjo@lme.ericsson.se

NYHETSCHEF
Henrik Nordh, 08-719 18 01
henrik.nordh@lme.ericsson.se

PRODUKTIONSANSVARIG 5MINUTES
Ulrika Nybäck, 08-719 34 91
ulrika.nyback@lme.ericsson.se

TEKNIKREDAKTÖR
Lars Cederquist, 08-719 32 05
lars.cederquist@lme.ericsson.se

OMVÄRLDSREDAKTÖR
Elin Dunås, 08-719 06 21
elin.dunas@lme.ericsson.se

REDAKTÖR ERICSSON RUNT
Tonya Lilburn, 08-719 32 02
tonya.lilburn@lme.ericsson.se

REDAKTION
Lars-Magnus Kihlström, 08-719 41 09
lars-magnus.kihlstrom@lme.ericsson.se

Sara Morge, 08-719 23 57
sara.morge@lme.ericsson.se

Jesper Mott, 08-719 70 32
jesper.mott@lme.ericsson.se

Jenz Nilsson, 08-719 00 36
jenz.nilsson@lme.ericsson.se

Gunilla Tamm, 08-757 20 38
gunilla.tamm@lme.ericsson.se

LAYOUT OCH WEBBDESIGN
Paues Media, 08-665 73 80

EXTERNA ANNONSER
Display AB, 090-71 15 00

DISTRIBUTION
PressData
Box 3263
SE-103 65 Stockholm
tel: 08-799 63 28
fax: 08-28 59 74
contact@pressdata.se

TRYCK
Nerikes Allehanda Tryck Örebro, 2002

ADRESS
Telefonaktiebolaget LM Ericsson,
HF/LME/DI
126 25 Stockholm
fax 08-681 27 10
kontakten@lme.ericsson.se

KONTAKTEN PÅ WEBBEN
http://www.ericsson.se/
SE/kon_con/kontakten

Anställdas adressändringar för
tidningen görs till lönekontoret.



Hannu Tyystälä och hans kolleger på sameslöjdföretaget Lappitoutte Oy i finska Kemi har gjort stor succé med sin TräG-telefon – fåbodnallen. 20 000 exemplar säljs årligen till Sverige och Finland, den vanligaste köparen är en Ericssonanställd på semester.

FOTO: STIG EIDEGREN

TräG tar upp kampen med 3G

Sony Ericsson och de andra mobiltelefonjättarna har fått en högst oväntad konkurrent. Det lilla sameslöjdföretaget Lappitoutte Oy har lanserat en garanterat regn- och stötsäker TräG-telefon som håller på att ta över den skandinaviska marknaden.

I Lappitoutte Oys verkstad i den finländska staden Kemi bara någon mil från den svenska gränsen är det bråda dagar. Bland knivar, renfällar och sametextilier ligger en hög med färdigtäljda TräG-telefoner. En udda produkt för ett sameslöjdföretag kan tyckas, men för Eero Himanen och hans hustru Riita som driver Lappitoutte Oy är den numera en självklar del av utbudet.

– Alla köper ju mobiltelefoner nu för tiden, så vi bestämde oss för att tillverka en modell som tål det mesta och som har en garanterat låg samtalskostnad. Dessutom behöver man inte oroa sig för att utsättas för strålning, säger Riita Himanen och skrattar. Och en riktig storsäljare har den blivit, fåbodnallen som telefonen även kallas. Dess egentliga användningsområde är

som flasköppnare, men många väljer att ha den som ett prydnadsföremål.

Naturprodukt

Förra året distribuerades 20 000 exemplar till återförsäljare i Sverige och Finland. Men Eero Himanen tror knappast det är täckningen eller fräcka applikationer som har givit telefonen dess popularitet.

– De flesta köper naturligtvis telefonen för att de tycker att det är en kul grej att visa för vänner och bekanta. Jag tror också att folk ser vår trätelefon som en skön motvikt till all den högteknologi som förknippas med riktiga mobiltelefoner, säger han.

Fåbodnallen tillverkas i blåfuru som har fått torka under en längre tid så att träet spruckit. Det gör att ingen telefon är den andra lik, varken till färg eller form.

Ericssonanställd vanligaste köparen

En av de största svenska återförsäljarna är Grannas A Olsson i Nusnäs utanför Falun, som förra året sålde bortåt 2 000 fåbodnallar. Christina Liljegren på Grannas A Olsson räknar med att sälja ännu flera i år.

– Vi har märkt att det är en väldigt populär företagspresent. Den vanligaste köparen är faktiskt en Ericssonanställd på semester, säger hon.

JENZ NILSSON

jenz.nilsson@lme.ericsson.se



krönika

LARS-GÖRAN HEDIN
koncernredaktör

Handbok för Kontaktenläsning

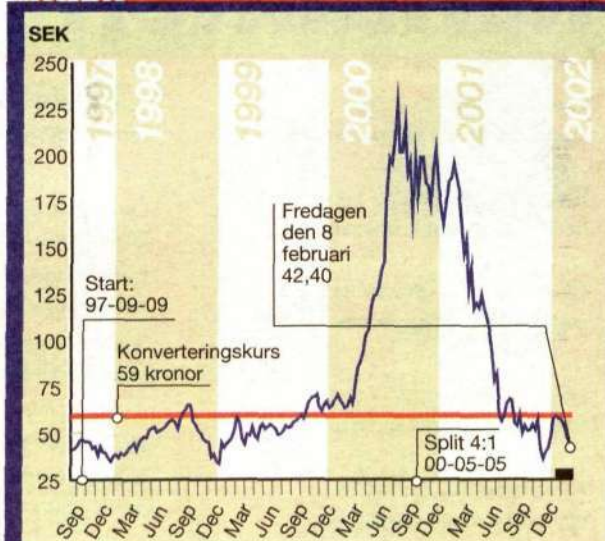
Nu har det gått några månader sedan Kontakten fick sitt nya format. Vi på redaktionen har fått många positiva reaktioner på denna "omgörning" som man säger i tidningsbranschen. Den här omgörningen innebar att tidningen fick en tydligare struktur.

Så här har vi tänkt: Efter en sidas inledande nyhets-sammanfattning – där den som missat Inside kan uppdatera sig på det viktigaste som hänt de senaste två veckorna – ligger några sidor rubricerade "koncernen". Här hittar du de viktigaste budskapen från och om Ericsson: strategier, planer, förändrade arbetssätt, nya koncernövergripande aktiviteter. Om det har hänt viktiga ting under perioden kan "koncernen"-blocket följas av ett eller ett par nyhetsbetonade reportage. Därefter ägnar vi oss en stund åt vad som händer omkring Ericsson, främst i telebranschen. "Omvärld" är en mycket uppskattad avdelning, det vet vi från våra läsarundersökningar.

Mitt i tidningen hittar du det längsta och mest bärande reportaget. Det kan vara hämtat från någon av Ericssons marknader ute i världen eller någon annan artikel som kräver lite mer utrymme och som, hoppas vi, också beledsagas av bra bilder och illustrationer. Ett eller ett par mindre, men aktuella, reportage följer sedan – innan det är dags för nästa fasta avdelning. På sidan "teknik" förmedlar vi senaste nytt på teknikfronten. En eller ett par mindre artiklar plus notiser om vad som är på gång ute i Ericssons stora forsknings- och utvecklingsorganisation.

Ytterligare någon artikel, i regel med inriktning på interna saker som sätt att arbeta, driva projekt eller mer personalinriktat material, följer innan det är dags att avrunda i lättsammare anda. På vår sida "näst sista" finns plats för lite Ericssonhistoria och för korta artiklar om händelser ute i koncernen som inte är av tillräckligt stor betydelse för att ägnas ett större reportage. Och på sista sidan, slutligen, hittar du denna spalt som försöker ge en personlig tolkning åt saker som händer i och utanför företaget. Beledsagat av ett kort och lättsamt reportage. Målsättningen med sista sidan är att läsaren förhoppningsvis ska lägga ifrån sig Kontakten med ett leende på läpparna.

aktien



Undrar du något om konvertiblerna kan du titta på <http://inside.ericsson.se/convertibles>