


KONTAKTEN

ERICSSON 

TIDNINGEN FÖR OSS INOM ERICSSON I SVERIGE

NR 4 1993

Tysk rekordorder

Mannesmann Mobilfunk har gett Ericsson en order på mobiltelefonutrustning för 3,5 miljarder kronor, den största enskilda mobilordern någonsin.

Sidan **5**



Krafttag mot elallergi

Ellemtel i Älvsjö har som inget annat företag i Sverige tagit problemen med elallergi på allvar. Där har man skapat arbetsplatser helt avskärmade från elektromagnetisk strålning.

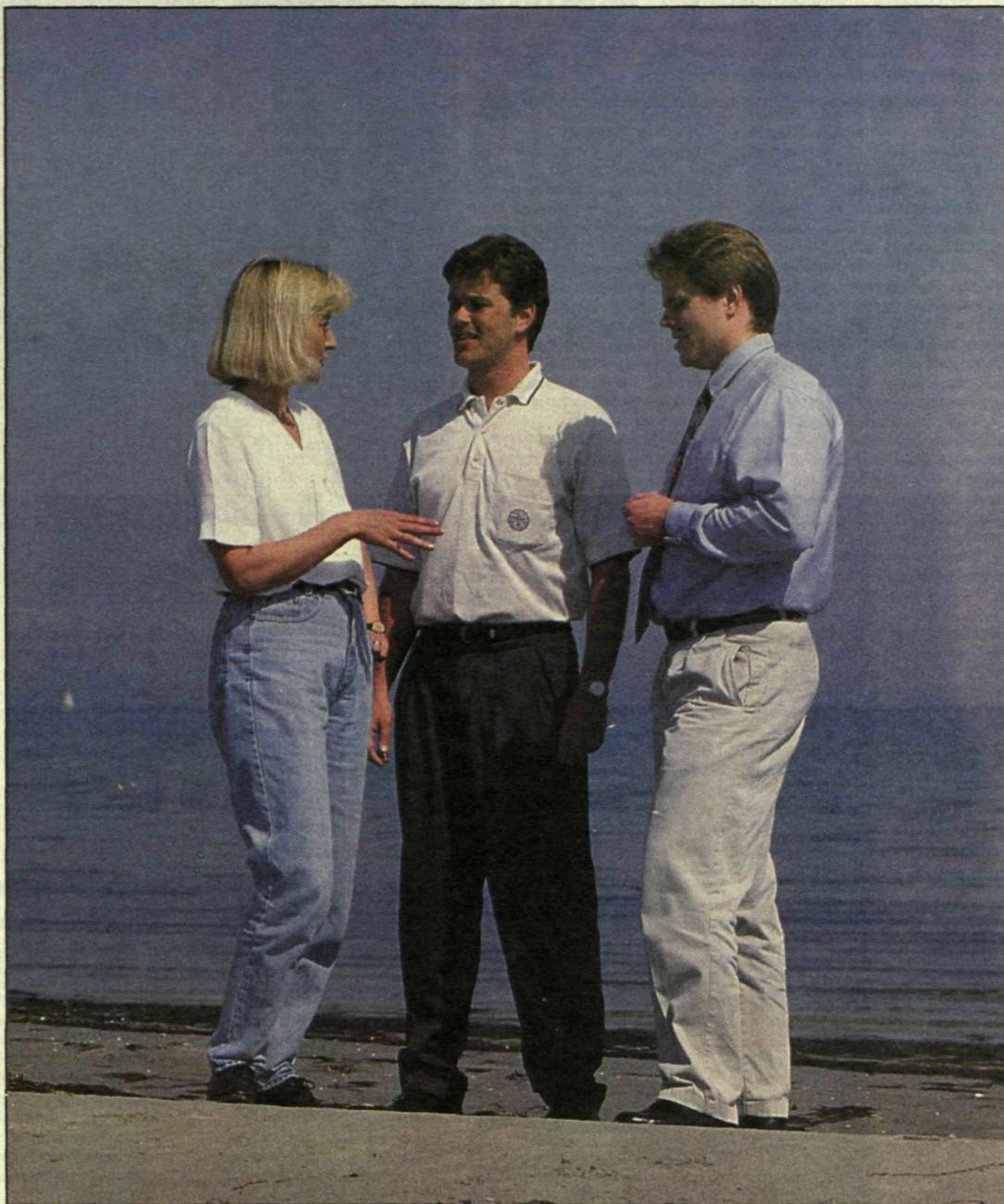
Sidan **7**

Rekordartat Irak-upprop

Uppropet i förra Kontakten till förmån för de fängslade kamraterna i Irak fick ett oerhört genomslag.

Fler än 26 000 Ericsson-anställda skrev på namnlistor med krav om frisläpande av Christer Strömgren, Stefan Wihlborg och Leif Westberg.

Sidan **10**



Nu behövs fler nya unga chefer

Ericsson har just nu ett stort behov av nya, unga chefer. Så nu är möjligheten stor att skapa sig en framtida karriär inom

koncernen. Specialsektion om chefsförsörjning och lediga chefsjobb.

Sidorna **15-19**

Kraftig resultatförbättring för Ericsson Sidorna **2-3**

Spara din kropp.



Spara vår natur.

ICL

Spara dina pengar.



Vår nya persondator är så annorlunda att vi törs påstå att vi skapat en helt ny generation. Den nya tidens PC.

Ergonomi. När människor som dagligen arbetar med PC får besvär med leder, rygg och ögon, då måste något göras. Vi har samlat våra 20 års erfarenhet av ergonomi för att du i fortsättningen ska må bättre när du jobbar.

Ekologi. Vi vill ta vår del av ansvaret för miljön. Som en blygsam början har vi miljömärkt våra komponenter, och genom att vara extra noga vid valet av material har vi gjort vår nya PC till 85% återvinningsbar.

Ekonomi. Den nya tidens PC spar pengar. Till exempel genom att den bara förbrukar en bråkdel av den energi som en PC av den gamla sorten drar. Och när en vanlig PC kan sinka dina anställda i jobbet, kommer vår förmodligen istället att öka produktiviteten.

ErgoPRO. Ring 020-59 98 43 så ska vi skicka dig vårt informationspaket. Där kan du läsa mer om ErgoPRO och ergonomi. Och om hur du kan köpa den nya tidens PC med 60 dagars nöjd-kund-garanti.

ICL ErgoPRO

DEN NYA TIDENS PC



ICL Data AB
Box 40
164 93 Kista
Tel 08-793 70 00
Fax 08-750 98 51

Försäljningskontor i
Stockholm, Göteborg, Malmö,
Norrköping, Västerås
och Sundsvall. Servicekontor
på 23 orter. Dessutom
partners och återförsäljare
på ett 80-tal orter.



Rekord-order från Tyskland

Ericsson har fått sin största enskilda order på mobiltelefonutrustning någonsin. Det är Mannesmann Mobilfunk i Tyskland som skrivit kontrakt om leveranser för 3,5 miljarder kronor. Leveranserna omfattar infrastruktur, tjänster och mobiltelefoner till Mannesmanns GSM-nät, D2.

D2-nätet är med god marginal det största GSM-nätet som är i drift idag. Vid CeBIT i mars meddelade Mannesmann att antalet abonnenter i D2 nu passerat 200 000, endast nio månader efter att nätet tagits i kommersiell drift.

I slutet av detta år kommer 80 pro-

cent av Tysklands yta och 90 procent av landets befolkning att vara täckta av D2-nätet.

I de kommentarer Mannesmann själva gett till de nu aktuella kontrakten, anges den totala investeringen i D2-nätet fram till år 2 000 till fyra miljarder D-mark, drygt 18 miljarder svenska kronor.

Mycket hedrande

– Det är mycket hedrande för Ericsson att få denna stora order från Mannesmann Mobilfunk, den ledande operatören för GSM, säger koncernchefen Lars Ramqvist.

– Det är den största enskilda order Ericsson hittills tecknat inom mobiltelefonområdet och den förstärker ytterligare vår världsledande position.

– Affären innebär export av radiobasstationer från Gävle, telefoner från Kumla och AXE-växlar från flera olika platser i Sverige, framhåller Lars Ramqvist i en kommentar.



I Ericssons Kumlafabrik tillverkas mobiltelefoner för högtryck just nu. Tysklandsordern innebär ett avsevärt tillskott till orderboken.

Thailändsk AXE-order

Ericsson Communications Ltd i Thailand har tecknat ett kontrakt med Thai Telephone and Telecommunication (TT&T) om leverans och installation av ett AXE-nät. Det totala ordervärdet är 950 miljoner kronor.

I juli 1992 tilldelades TT&T en koncession under 25 år för driften av en miljon telefonlinjer i Thailand, med undantag av Bangkok. Dessa linjer ska installeras 1993-97. Enligt överenskommelsen mellan TT&T och den statliga telefonförvaltningen måste bolaget välja minst två leverantörer.

Ericsson har utvalts som första leverantör av växlar och har även erhållit en första order på anläggningskonstruktion. Koncernen har varit en av den statliga thailändska telefonförvaltningens två traditionella leverantörer och har installerat 600 000 av de totalt 2,2 miljoner linjer som idag är i drift i landet.

Förutom växlar och nätbyggnadskonstruktion till det fasta nätet i Thailand, marknadsför Ericsson också mobiltelefonisystem, mobiltelefoner, företagsväxlar och försvarssystem i landet.



Ericssons thailändska nätbolag har tidigare byggt nät i Bangkok och flera provinser.



Anders Igel, till höger, menar att Ericssons teknikinvesteringar bäddat för den nya BT-ordern.



Genombrott i Storbritannien för Ericssons transportnät

Ericssons satsning på transportnätprodukter har änyo burit frukt. I hård internationell konkurrens har koncernen fått ett kontrakt från BT i Storbritannien på den nya generationens transportnät.

Ordern från BT är det definitiva genombrottet för ETNA, Ericsson Transport Network Architecture.

– Genom affären har vi bevisat att Ericsson är med i det absoluta toppskiktet bland leverantörer av transportnät, säger Magnus Warbert, chef för affärsenhet Transportnät vid ETX. Kontraktet omfattar leverans av den nya generationens transportnätutrustning – den så kallade Synkrona Digitala Hierarkin, SDH.

Med den nya tekniken kan BT – tidigare British Telecom – också erbu-

da tjänster med ökad driftsäkerhet, bättre lönsamhet och minskad stillståndstid. SDH-näten reparerar nämligen automatiskt sig själva i händelse av fel.

SDH-näten kan på ett enkelt sätt kontrolleras och fjärrövervakas med dataprogram. Nuvarande transmissionssystem kräver däremot att omkonfigurering, underhåll och felsökning sker på platsen.

Bekräftelse

– Ericssons investeringar i forskning och utveckling under de senaste åren har gjort det möjligt för oss att utveckla mycket avancerade system. Den här senaste ordern från BT är en bekräftelse på vår konkurrenskraft som komplett telesystemleverantör, säger Anders Igel, VD för Ericsson Limited i Storbritannien.

Ordern på det första SDH-nätet omfattar digital korskopplingsutrustning, multiplexorer, radiolänkar och

driftstödssystem. BT har också en option på att utöka ordern till att även omfatta volymleveranser över en tvåårsperiod från 1995. SDH-nätet kommer att tas i drift i början av 1994.

SDH-utrustningen och de aktuella systemen till BT ingår i Ericssons produktfamilj ETNA. Driftstödssystemet FMAS (Facility Management Application System) kommer att svara för övervakningen av det nya SDH-nätet, i samarbete med BT:s eget övervakningssystem.

Fyra projekt

Ericsson deltar för närvarande i fyra stora SDH-projekt i Europa. Förutom ordern från BT installerar koncernen också SDH hos Deutsche Bundespost Telekom i Tyskland, svenska teleoperatörerna i Danmark.

Verksamheten inom transportnät väntas utvecklas betydligt under de närmaste åren.

Venezuela köper AXE

Ericsson har stärkt sina positioner i Venezuela. Under första kvartalet i år tecknades order på flera olika projekt, sammanlagt värda 165 miljoner kronor.

Det är CANTV, Compania Anonima Nacional Telefonos de Venezuela som nu utökar det publika telefonnätet i Venezuela. CANTV, som privatiserades i december 1991, ledes av den amerikanska operatören GTE. De leveranser som CANTV nu beställt från Ericsson skall ske under 1993.

Flera tillämpningar av AXE-systemet ska levereras: lokal-, transit- och internationella stationer samt Intelligent Nät med tjänsten Free-phone (020-nummer).

Venezuela är en viktig marknad för Ericsson. Här finns mer än 800 000 AXE-linjer installerade och i order. De nya projekten stärker ytterligare Ericssons position som ledande leverantör av publika telekommunikationssystem i Latinamerika.

Dubbelt val av Ericsson i Grekland

Ännu ett land har valt Ericsson som leverantör av GSM-system. Denna gång är det Grekland, där två operatörer utsetts för den digitala mobiltelefonin. Bägge valde Ericsson!

Ericsson Fatme och Italtel har fått en order av Stet-Hellas, en av de båda mobiltelefonoperatörerna i Grekland. Stet-Hellas ägs av italienska Stet International. Ordern gäller leveranser av ett GSM-nät som skall vara installerat om två år. Kontraktet är ett resultat av det framgångsrika samarbetet mellan Ericsson Fatme och Italtel om de analoga och digitala mobilnäten i Italien.

Kontraktet med Stet-Hellas är värt 500 miljoner kronor. Det omfattar leveranser av ett nyckelfärdigt nät. Nätet ska i en första etapp täcka tätbebyggda områden, men ska med tiden kunna betjäna större delen av det grekiska fastlandet och de största öarna.

Ericsson har också skrivit kontrakt med Panafon, ett konsortium där Vodafone, France Telecom, den lokala teletillverkaren Intracom och Databank S.A. i Grekland ingår. Panafon är den andra GSM-operatören i Grekland, som tidigare helt saknat mobiltelefoni. Det nät som Panafon nu ska bygga upp kommer att täcka Aten.

Turkiet – 14:e GSM-landet

Ericsson Telekomunikasyon A.S. i Turkiet har tecknat kontrakt med det turkiska televerket om ett landstäckande mobiltelefonnät av GSM-standard. Ordern är värd cirka 500 miljoner kronor.

Det turkiska GSM-nätet ska täcka hela landet, men byggs i första etappen ut i Istanbul, Ankara, Izmir och Antalya. Nätet finansieras och drivs av turkiska televerket tillsammans med Turkcell, ett konsortium där Ericsson Telekomunikasyon, Finnish Telecom International och några lokala turkiska bolag ingår.

Med den här ordern blev Turkiet det fjortonde landet som valde Ericsson som GSM-leverantör.

Ericsson skapar en ny mikrovärld i Kista

Ericssons grundteknikverksamhet inom Core Unit Basic Technology i affärsområde publik telekommunikation, BX, är under omorganisation. Nu sprids vissa verksamheter till olika enheter i BX-organisationen. Opto- och mikroelektroniken flyttar till den nya koncernövergripande kärnheten Micro Electronic Systems Technology, MEST, i Kista.

Den nya enheten MEST ska samla all mikroelektronisk kompetens under ett tak. Chef för den nya enheten är Christer Jungsand, före detta chef för Basic Technology. Den nya koncernenheten i Kista ska vara operativ den 1 september i år.

Kontakten har intervjuat några av kunderna, intressenterna och medarbetarna om vad de anser om själva satsningen.

● Vad säger initiativtagarna, kunderna och intressenterna? Varför gör man denna satsning och är den bra?

Lars Ramqvist, koncernchef:

– Mikroelektroniken spelar en avgörande roll i våra strategiska satsningar genom att systemlösningar i allt högre grad konstrueras in och integreras i mikroelektronik. I och med att vi samlar vår kompetens under ett tak, får vi stora synergieffekter som stärker oss i framtiden.

– Detta är ingen ny idé. Planer för denna omstrukturering har funnits en längre tid och ligger i linje med andra förändringar inom koncernen.

– Syftet med att skapa koncernövergripande kärnheten är att åstadkomma en bättre samling, koordinering och fokusering av våra resurser, så att de får maximal effektivitet och slagkraft. Vi lever i en dynamisk värld, vilket gör det nödvändigt att kontinuerligt se över vår organisation. Sammantaget gör detta att vi även i framtiden kommer att få se organisatoriska förändringar och förmodligen även bildandet av fler koncernövergripande kärnheten.

"Satsningen för fram Ericsson till frontlinjen"

– Min vision av omstruktureringen av Basic Technology är att genomföra denna F&U-satsning och skapa ett kompetenscenter för mikroelektronik, som för fram Ericsson till frontlinjen även inom detta område. Härigenom får vi möjligheter att i våra konstruktioner utnyttja den mest avancerade teknologin lika bra eller bättre än våra starkaste konkurrenter.

Bo Hedfors, chef för koncernledningsfunktion Teknik:

– Infrastrukturen i Kista, med dess närhet till Electrum, universitet och högskolor, samarbetspartners etcetera, kommer att ge utomordentliga synergieffekter. Vi samlar kompetens inom mikroelektroniken, som på detta sätt ger förutsättningar för en effektiv samverkan. Därmed tar vi tillvara kunskap på ett optimalt sätt.

– Vi måste bli bäst på att integrera intern och extern teknik i våra system, vilket är en förutsättning för vår framtida existens. Vi måste också säkra vår framtida försörjning inom mikroelektronikområdet. Därför kraftsamlar vi i en koncernövergripande kärnhet, MEST, som blir ett centrum för tillämpad mikro- och optoelektronik, ett forsknings- och utvecklingscentrum.

– Samarbetet med universitet och högskolor



Bråda flytt dagar väntar medarbetarna på Basic Technology under våren och den kommande sommaren. Den 1 september i år ska samtliga vara inflyttade till sina nya arbetsplatser. Från vänster: Per Andersson, Jolanta Norén, Pia Olofsson, Kåre Gustafsson och Hans Ivarsson.

ska förstärkas, vilket vi gör via vår systemkisel-satsning i Stockholm och höghastighetselektronik i Göteborg och opto-forskningssamarbetet både i Stockholm och Göteborg.

Rolf Nordström, chef för affärsenhet lokalstationssystem:

– Mikroelektroniken accelererar med en rasande fart. Det är viktigt att Ericsson hänger med, så att vi kan mäta oss med och helst vara steget före våra konkurrenter. Därför är det strategiskt betydelsefullt att vi kraftsamlar kring mikroelektroniken.

– Det är utvecklande och bra att föra samman människor som arbetar inom samma kunskapsområde, men har arbetat på olika håll och har skilda erfarenheter och kompetens. Vi kan alla lära av varandras erfarenheter.

Magnus Warbert, chef för affärsenhet transportnät, TNS:

– De medarbetare som kommer till oss och som tidigare arbetat med TNS:s grundteknik är hjärtligt välkomna! Samarbetet har fungerat alldeles utomordentligt tidigare, så varför skulle det inte göra det nu?

– Den produktionsnära grundtekniken flyttas till kärnheten Supply and Distribution, S & D (produktförsörjning och distribution). Detta tror jag är bra. Det är helt i linje med S & D:s nya tankegångar med bland annat flödesorientering, produkten i centrum, helhetsansvar i linjen.

– För mikroelektroniken, som flyttas till Kista och EKA, innebär omorganisationen både hot och möjligheter. Hot – därför att flytten för vår del innebär att vi inte kommer att ges sam-

ma frihet att styra över våra komponenter. Möjligheter – för att det är utvecklande både för medarbetarna och företaget att samla kompetensen i ett högteknologiskt center.

"Mikroelektroniken är nyckeln till framtiden"

Örjan Mattsson, VD på Ellemtel:

– Med tanke på mikroelektronikens betydelse när det gäller konkurrenskraften och egenskaperna hos våra produkter, är Ericssons satsning inom detta område riktig och mycket viktig.

– MEST hos Ericsson Components blir den naturliga centralpunkten. Avståndet till Kista från Stockholm Sydväst är avsevärt mindre än om vi helt måste lita på våra utländska mikroelektronikpartners.

– På Ellemtel, liksom säkert inom andra större maskinvarukonstruerande enheter, kommer vi, liksom idag, att ha en viss egen begränsad kompetens inom design av integrerade kretsar, i nära samarbete med kärnheten för mikroelektronik.

Jan Uddenfeldt, teknikkonsult, BR:

– För BR är mikroelektronik alltmer betydelsefullt. Utvecklingen går mot nya "system på chip" exempelvis en-chips mobiltelefoner.

– För att klara detta krävs att vi själva inom BR har anammat högproduktiva designverktyg. Att ETX nu förstärker EKA:s grundteknikkom-

petens gör att mer systemnära kompetens tillkommer på EKA.

– Inom BR har vi mikroelektronikkompetens samlad inom kärnheten Radio Systems and Technology med högskole på ERA i Kista. Närheten till den nya kärnheten MEST hoppas jag kommer att innebära framtida synergivinsterna.

● Hur upplever medarbetarna förändringen?

Hans Ivarsson, arbetar med teknikledning på Basic Technology:

– Det känns riktigt att vi kraftsamlar runt mikroelektroniken. MEST kommer att få ett koncernansvar, vilket ställer ett ökat krav på att vi får en väl fungerande teknikledning. Vi måste sätta klara mål, ta fram affärsplan med en vinnande strategi och tillse att vi får en bra resultatuppföljning.

– Om teknikledningen koncentreras helt till Kista tror jag att vi hamnar geografiskt alltför långt bort från våra kunder, som idag till stor del är lokaliserade inom HF-regionen.

– Det är då stor risk att Time To Market, TTM, förlängs. Vi bör hitta vägar att lösa detta.

Per Andersson, arbetar som laserexpert på Fiber Optics Research Center, FORC:

– Vi blev lite förvånade när vi skulle till MEST. Nu kommer vi i och för sig närmare komponentavdelningen, men vi jobbar ju mest med ETX och TNS, som vi måste ha en nära kontakt med och dessa kommer vi nu längre bort ifrån.

– Så, för vår del kan man väl säga att vi inte vet hur det kommer att påverka oss.

– Kommunikationsproblemet kvarstår. DET problemet är verkligen något man borde tänka mer på och försöka lösa.

Pia Olofsson, arbetar med marknadskoordinering:

– För vår del tycker jag att det känns lite oenontänkt från ledningens sida. Man får en känsla av att det som först och främst gällt varit överflyttningen av mikroelektroniken till EKA i Kista, vilket ju i och för sig är bra. Men att man sedan skött resten med vänster hand.

– För oss, som ska till S & D, känns det som om man inte riktigt gjort någon verksamhetsanalys. Nu har ledningen sagt att de håller på att gå igenom detta, så det är väl bara att vänta och se, antar jag.

– För min personliga del är jag dock inte så orolig. Jag är relativt ny och ung och omorganisationer har alltid för min del medfört möjligheter till utveckling.

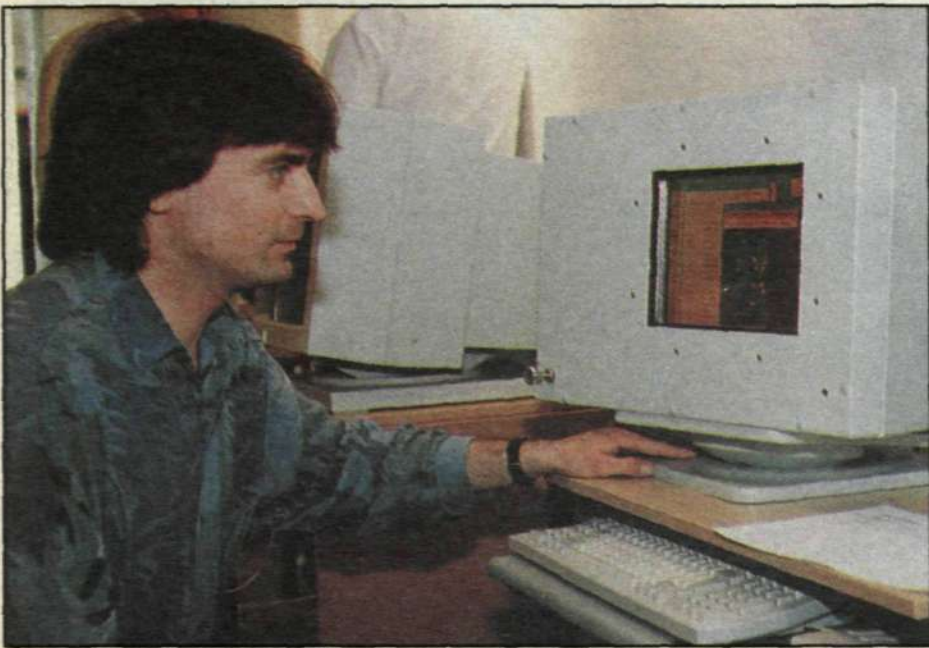
Kåre Gustafsson, arbetar med tillämpad forskning:

– Rent generellt tycker jag att denna satsning är mycket bra. Mikroelektroniken är nyckeln till framtiden. Det är betydelsefullt med samverkan mellan högskolor och industri. När vi flyttar till Kista kommer vi att ligga vägg i vägg med Electrum.

– MEST kommer att fokusera på teknikutveckling, där man bland annat utnyttjar forskningsresultat. Största problemet tror jag är finansieringen av just teknikutvecklingsprojekt, som ligger mellan den strategiskt finansierade tillämpade forskningen och den produktutveckling som finansieras av olika affärsenheter. Detta måste lösas!

– Lyckas man lösa detta problem, tror jag att vi har stora potentialer som helst att lyckas och bli en kraftfull enhet som är internationellt ledande!

Text: Joséphine Edwall
Foto: Kurt Johansson



Det krävs en rejäl inkapsling för att en skärm skall bli verkligt lågstrålande.

Krafttag mot elallergi

Det lönar sig att investera i en god arbetsmiljö. Det tycker i alla fall Ellemtel, som inom kort presenterar slutrapporten för projektet "Överkänslighet i arbetsmiljön".

För tre år sedan drabbades ett tjugotal anställda av typiska symptom på "överkänslighet". I dag är alla tillbaka i arbete igen.

Den första juli presenteras slutrapporten för projektet "Överkänslighet i arbetsmiljön", som drivits och finansierats av Ellemtel och Arbetslivsfonden. I rapporten presenteras en generell modell för hur företag kan bli effektivare i hanteringen av arbetsmiljöfrågor.

I rapporten fastslås bland annat att insatser för att förbättra arbetsmiljön ska betraktas som investeringar, det vill säga någonting som företagen kan tjäna pengar på. Arbetsmiljöarbetet bör därför tillmätas samma strategiska betydelse som andra inkomstbringande verksamheter i bolaget och styras av företagsledningen.

Ökar produktiviteten

Clairy Wiholm, arbetsmiljösamordnare inom Ellemtel, har tillsammans med Carl Axling och konsulten Mats Frånberg utgjort projektets ledningsgrupp. Hon säger:

– Arbetsmiljön kan vara ett verktyg för ledningen att öka produktiviteten, effektiviteten och kvaliteten i verksamheten. Idag förordar många företagsledningar en strategisk syn på arbetsmiljöarbetet. Men en välformulerad arbetsmiljöpolicy på ett papper räcker inte. Företagsledningen måste också skapa en organisation och resurser för att verksamheten ska kunna bedrivas effektivt. Den modell vi tagit fram i projektet visar hur en sådan organisation kan se ut.

Trettiotal drabbade

Att just Ellemtel, som är hälften ägt av Ericsson och Televerket, engagerat sig starkt i arbetsmiljöfrågorna, har sina speciella orsaker. Bakgrunden är intressant.

För tre år sedan fick företaget en klar indikation på att det var något som inte stod rätt till i den egna arbetsmiljön. Ett trettiotal anställda drabbades inom loppet av några få månader av olika typer av besvär, bland annat stickande och svidande rodnader i huden, främst i ansiktet. Några drabbades av yrsel och illamående och kunde överhuvudtaget inte vistas på sin ar-

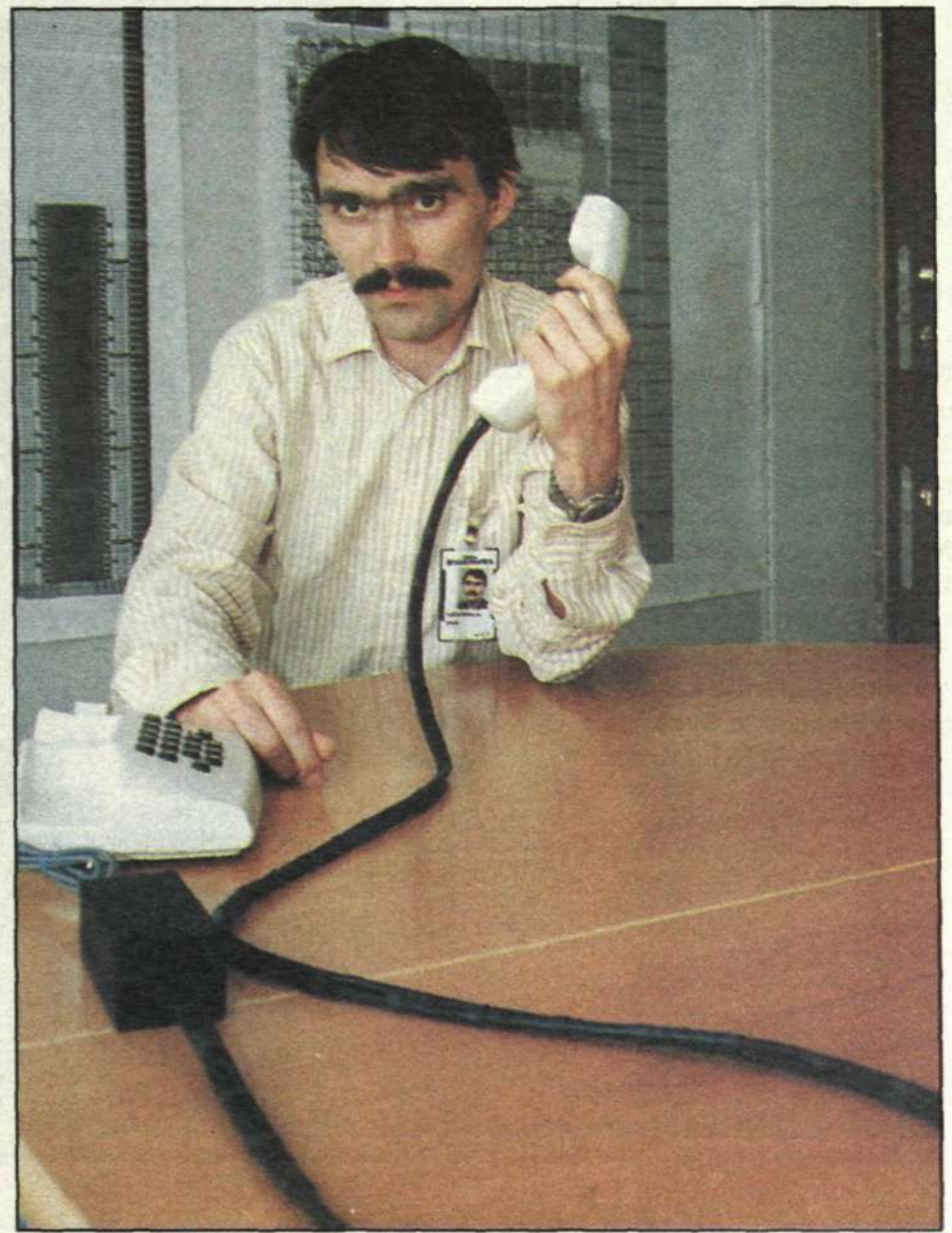
betsplats. Dit hörde bland annat några konstruktörer, som var djupt engagerade i ett av företagets viktiga teknikutvecklingsprojekt.

Strategisk betydelse

– Det förelåg en allvarlig risk att teknikprojektet kraftigt skulle försenas om dessa personer inte kunde komma tillbaka till arbetet, berättar Carl Axling. Vi är ett utvecklingsföretag. Att hålla projektider är en fråga om överlevnad för företaget.

Med önskad tydlighet fick både ledning och anställda en klar fingervisning om arbetsmiljöns stora strategiska betydelse för företagets möjligheter att bedriva verksamheten effektivt.

Ett stort problem i sammanhanget var att ingen med säkerhet kunde förklara varför pro-



Per Segerbäck har fått sin telefon elallergisänerad. Han är en av de anställda som nu fått en möjlighet att arbeta vidare vid Ellemtel, trots elallergi.

blemen uppstått. De drabbade själva menade att symptomen hängde samman med arbetet framför bildskärmar. Men forskarna ute i samhället kunde inte – och har fortfarande inte kunnat – slå fast att elektriska och magnetiska fält kan ge upphov till den här typen av besvär.

Många teorier

Bland forskarna fanns en mängd teorier om varför människor reagerade med överkänslighet på jobbet. Elektriska och magnetiska fält var en. Andra tänkbara faktorer som nämndes var halten av föroreningar och emissioner i inomhusluften, bristfälliga ljusförhållanden, omedveten påverkan av infra- och ultraljud och tungmetaller i kroppen (exempelvis amalgam i tänderna).

En kategori experter menade med bestämdhet att symptomen egentligen inte var fysiskt utan psykosomatiskt betingade, och att orsakerna till överkänslighet företrädesvis borde sökas bland psykosociala faktorer, till exempel arbetsorganisationens utformning, otillfredsställelse i arbetet och stress.

Företagsledningen tillsatte en projektgrupp, som fick i uppgift att pröva olika åtgärder för

att de drabbade personerna skulle kunna komma tillbaka i arbetet igen.

Total översyn

En total översyn av arbetsmiljön gjordes med hjälp av egna experter och externa forskare. Luftföroreningar och ljus- och ljudförhållanden mättes och analyserades. Vissa delar av lokalerna skärmades av för elektromagnetisk påverkan med metallskivor. Dataterminaler kapslades in och nya lågstrålande bildskärmar införskaffades. Armaturer och ledningsdragningsåsar sågs över. Dessutom gjordes en stor utredning av de psykosociala arbetsvillkoren på företaget.

Detta ledde till förändringar i individens arbetssituation och generella förbättringar i arbetsorganisationen. En organisation skapades som snabbt och effektivt kunde ta hand om varje nytt fall av överkänslighet som dök upp. I den organisationen hade alla chefer på företaget en nyckelroll. Där ingick också representanter för företagshälsovården, dataavdelningen, fastighetsavdelningen och kontorservice.

– Det visade sig snart att ju snabbare vi kunde agera och starta rehabiliteringen, desto större möjligheter hade vi att förhindra att symptomen förvärrades och att personen i fråga måste långtidssjukskrivas, säger Clairy Wiholm.

Miljonsatsning

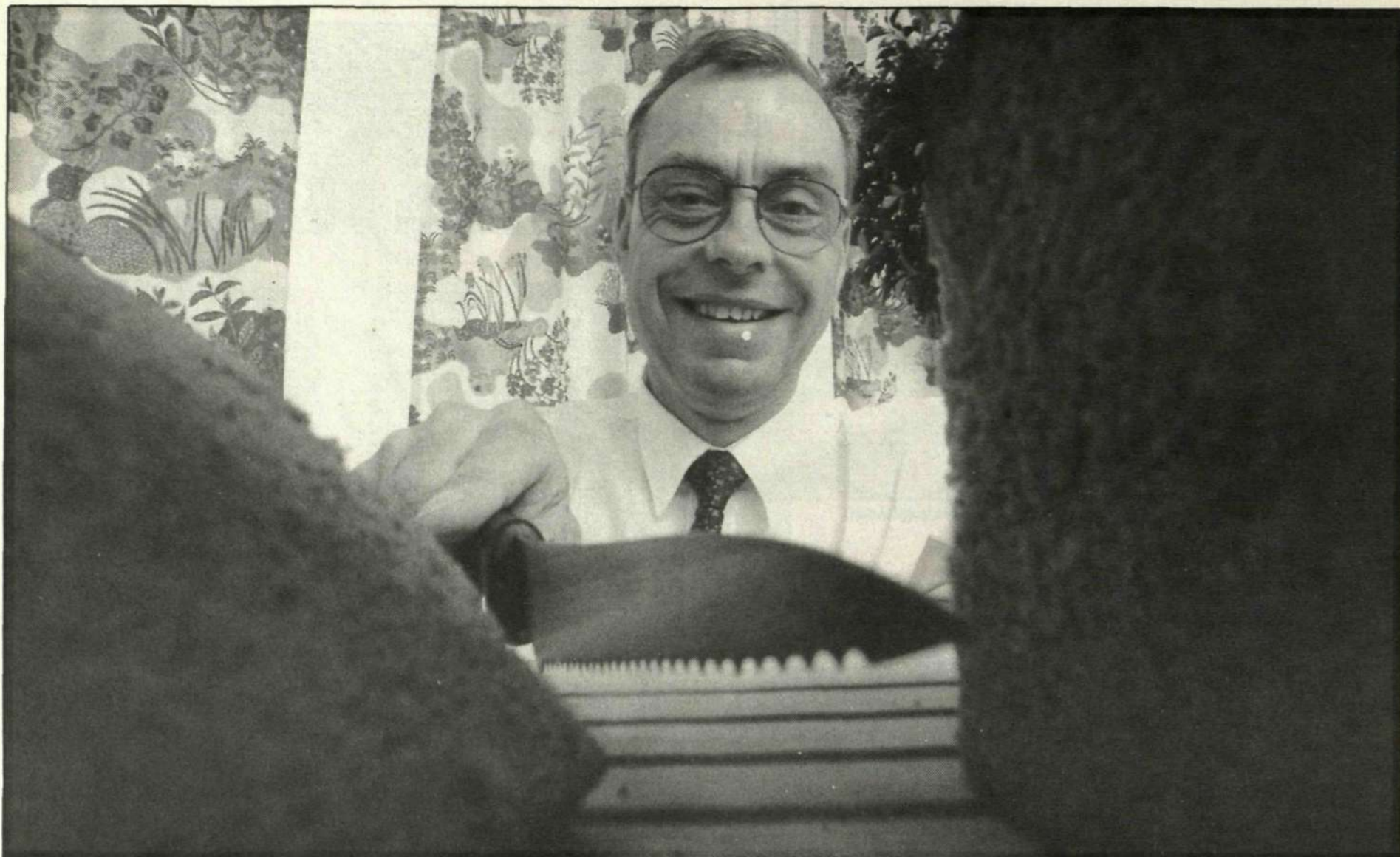
Företagsledningen hade i en första vända anslagit två miljoner till projektgruppens arbete. Den summan utökades senare med ytterligare tre miljoner kronor. Investeringen gav önskvärt resultat. Ett år senare var samtliga "överkänsliga" personer tillbaka i arbete igen. Alla mädde inte helt bra, men flertalet kunde återgå till samma arbetsuppgifter som de haft förut.

– Ett av våra mål har varit att skapa en sund arbetsmiljö, både fysiskt och psykosocialt, där individen ges största möjliga frihet att bestämma över sin egen arbetssituation. Vi har åtminstone kommit en bit på väg mot det målet. I projektet "Överkänslighet i arbetsmiljön" har vi försökt att generalisera våra erfarenheter så att de även kan komma anställda i andra företag till del, säger Clairy Wiholm.

**Text: Johan Lundberg
Foto: PeA Björklund**



Några av dem som arbetat med elallergiprojektet, från vänster: Mats Frånberg, Clairy Wiholm, Torbjörn Jonsson och Carl Axling.



Bengt Franzén, som nu är TRIM-sekreterare, har som specialuppdrag att inspirera Ericsson-medarbetare att lämna in bra förbättringsförslag.

Foto: Karl-Evert Eklund

TRIMmade tankar skär i kostnaderna

- Vi vill ha in många fler TRIM-förslag säger Bengt Franzén, ny sekreterare i TRIM-kommittén.

Alla medlemmar i kommittén har förutom sin huvudsyssla också ett specialuppdrag. I Bengts fall gäller det förslagsverksamheten.

Bengt Franzén kommer från Ericsson Business Networks AB, som ingår i affärsområde BZ. Han har tidigare bland annat varit ekonomichef vid före detta Ericsson Network Engineering AB (ENS). Han kom till TRIM efter att en tid ha varit logistikchef i ett nätbyggnadsprojekt i östra Tyskland. Nu koncentrerar sig Bengt Franzén att öka Ericsson-medarbetarnas förmåga att lämna in bra förbättringsförslag.

När TRIM-kampanjen började sin verksamhet i början av 1992 uppmanade man alla medarbetare att delta med förslag för att hjälpa till med att effektivisera våra gemensamma Ericsson-resurser.

Det har fungerat bra och många goda förslag har samlats in den vägen och sedan behandlats av de i sak berörda instanserna.

Tre förslag i veckan

Flödet just nu ger TRIM-gruppen ett par tre förslag i veckan. De kommer från både svenska och utländska Ericsson-enheter.

Det händer till och med att det kommer förslag från våra kunder.

- Men vi har resurser att ta emot många fler förslag, säger Bengt Franzén. Det är bara att fatta pennan och tänka till!

Prioriterade områden som TRIM-gruppen jobbar med är bland annat att minska resekostnaderna och att effektivisera all hantering som har med

Idéer efterlyses

Bengt Franzén efterlyser alla goda idéer och förslag som har med effektivisering av verksamheten att göra. Du når honom på fax-nummer 08-6812014 eller MEMO ENS.ENSBAF. Du kan också ringa 08-6812903.

datafrågor och informationsystem att göra.

Som exempel på områden, där bra förslag lämnats in, nämner Bengt Franzén de som handlar om ledarskap, forskning, affärsmässighet, administration, kvalitet, teknik, rutiner av olika slag och rena sparförslag, till exempel hur man spar pennor och papper och liknande enkla ting.

Även de är viktiga enligt principen "många bäckar små".

"Det är bara att fatta pennan och tänka till"

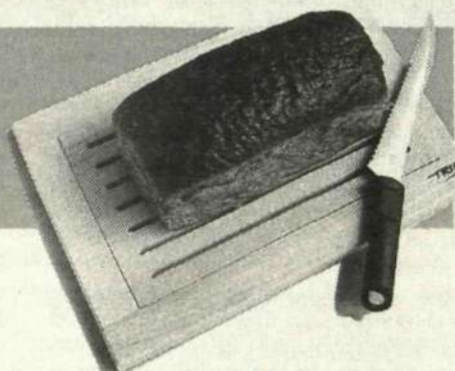
Förslagsverksamheten i sig - hur man skall öka kreativiteten i organisationen - är också föremål för förbättringsförslag. Begreppet "Total Creative Management" (TCM) förs numera ofta fram i detta sammanhang.

- De förslag som har kommit in och som löpande kommer täcker in väldigt många aktuella och viktiga områden.

● Får man någon belöning för insända förslag?

- Javisst, får man det, säger Bengt. Men egentligen är TRIM bara en pool för att samla upp och inspirera till bra förslag. Alla förslag behandlas av respektive berörd instans och belönas där. TRIM-gruppen kan själv inte belöna, men kan givetvis rekommendera bra förslag till belöning.

- Vi håller på att diskutera ett förfarande som innebär att TRIM-kommittén också i egen regi



skall kunna belöna insända förslag.

Skärbräda till alla

Sedan i början av året får dock alla, som sänder in ett förslag till TRIM-sekreteraren Bengt Franzén, en vackert snidad skärbräda av trä med löstagbart galler.

- Varje morgon när man använder den hoppas jag att man påminns om TRIM-begreppet och tänker på att vi har behov av nya friska idéer, samt att vi fortlöpande måste "trimma" kostnaderna, säger han.

- Vi har delat ut ett 50-tal brädor hittills, fortsätter Bengt, och berättar dessutom som en kuriositet att skärbrädan är en Ericsson-produkt. Den har tillverkats i Ericssons verkstäder vid ett tillfälle då arbetsbeläggningen under en övergångstid befann sig på en låg nivå.

- Grundtanken i de flesta förslag, som kommit i min hand, är att vi skall utnyttja koncernens resurser på ett bättre sätt. Då är det naturligtvis inte bara fråga om att spara pengar. Vi måste också satsa på nya projekt.

- Vi måste skapa en miljö som skapar ett bättre användande av våra resurser, poängterar Bengt. Uppmuntrande förslag är viktiga, till exempel att man inför bonussystem av olika slag.

TRIM 92 handlade i första hand om att man

skulle se över att våra resurser används så effektivt som möjligt. TRIM 93 är mer inriktat på att dels landa de aktiviteter och förslag som kom in under 1992, dels att driva ett antal projekt som på sikt kommer att effektivisera hela Ericssons verksamhet. Som ett exempel på det nämner Bengt Franzén så kallad benchmarking.

- Det innebär att vi tittar på de olika bolagen utifrån de verksamheter som finns. Man tar reda på var man i sina verksamheter jobbar på bästa sätt. Det ger oss möjligheter till likvärdiga jämförelser mellan avdelningar och olika funktioner i företagen.

- Här är det dock viktigt att poängtera att höga kostnader inte alltid är fel. Det behövs ibland tunga investeringar för att genomföra viktiga projekt. Vi har en mycket hög utvecklingstakt i koncernen, understryker Bengt. Därför är det så viktigt att vi gör rätt från början.

"Höga kostnader behöver inte vara fel"

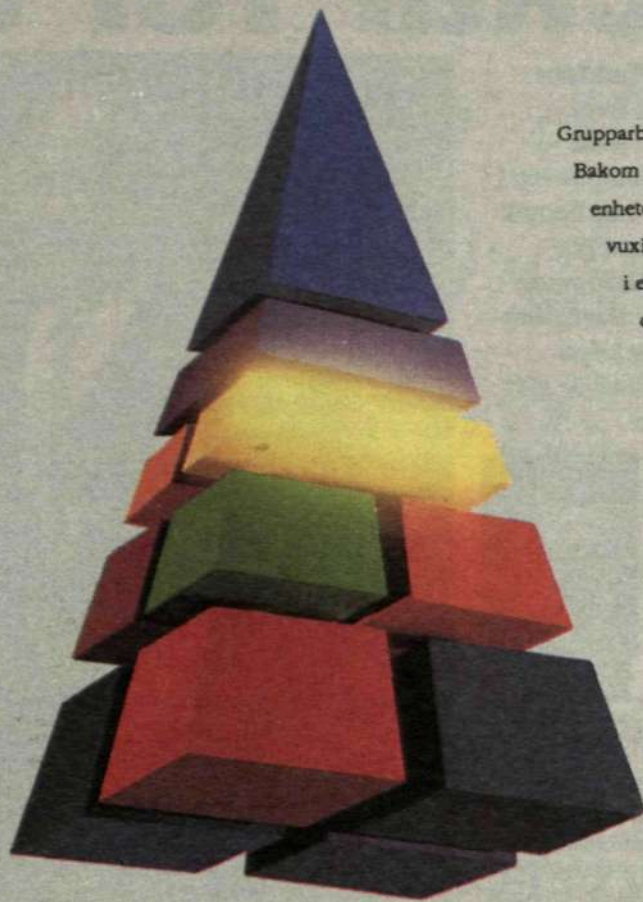
rör sig om datafrågor och informationsystem. Man har bland annat gjort en benchmarking på datorkostnader. Den ger en viss information om hur man skall kunna angripa dessa. Det är mycket tunga kostnader i flermiljardklassen! De ökar dessutom.

- Här är det dock viktigt att poängtera att höga kostnader inte alltid är fel. Det behövs ibland tunga investeringar för att genomföra viktiga projekt. Vi har en mycket hög utvecklingstakt i koncernen, understryker Bengt. Därför är det så viktigt att vi gör rätt från början.

- Ett annat tvärgående projekt, där vi använder benchmarking, avser våra administrativa kostnader. Vi startade detta för ett par månader sedan, avslutar Bengt Franzén samtidigt som han ber dig sända in ett väl genomtänkt TRIM-förslag.

Thord Andersson

ElektronikGruppen



Grupparbete...

Bakom namnet ElektronikGruppen står starka, kompetenta enheter – var och en unik på sitt område. Genom att vi har vuxit fram som separata, nordiska företag och nu samverkar i en grupp finner du hos oss djupt rotat kvalitetstänkande och brett kunnande, som vi gärna delar med oss av. Motstånd, kontaktidon, strömställare, säkringar, fiber-optik, stegmotorer, produktionsutrustningar, LCD, termoprintrar, mätinstrument, kondensatorer, RF/mikrovågskomponenter, skärminningsmateriel, drosslar, kristaller, halvledare, asics... Inget är oss främmande. När du tänker elektronik – tänk ElektronikGruppen!

K BK elektronik **HENECO** **HOLTEK** **pc&t scandinavia**
scandinavian ab
SETRON **TAVRON** **VISITRON** **VISITRON feiring**

ElektronikGruppen • Box 39 • 162 11 Vällingby • Telefon 08-759 35 00 • Telefax 08-89 88 24

Anna Ålund AB Design Foto Mikael Torstensson/774 Imagobus

INTRESSANTA UIS NYHETER!

Raxco

... a union of UIS & Raxco

RAXCO har sedan flera år varit världens ledande tredjepartsleverantör av programvaror på VMS. På UNIX-sidan har vi sedan förra året kunnat erbjuda ett antal programvaror med lika hög standard som på VMS-sidan. Genom sammanslagningen med UIS har vi utökat programsortimentet med ytterligare intressanta och säkra kort.

Performance/Prestanda

UIS-RSU

- Programvaran för snabbare accesser till RMS-indexfiler.

Andra redan välkända prestandaprodukter är t ex: PerfectCache, PerfectDisk, RaxMaster m fl.

Storage Management/Lagringshantering

UIS - Archive

- Lösningen för arkivering och återhämtning av data off-line vilket reducerar kostnaderna för lagring on-line.

Här finner Du även andra nyheter som nya UIS-Media, UIS-Archive, UIS-Device och den välkända TapeControl.

Operations

UIS-Manager

- Förenklar system management arbetet. Låter dig även delegera funktioner till användare. T ex att lägga upp nya konton.

Security/Säkerhet

Säkerhetsprodukterna känner du förmodligen redan till. T ex: Audit, Baseline, ClydeSentry, Dialback, KBlock, samt Security Toolkit för både VMS och UNIX.

System Support

UIS-Helpline

- Automatiserar help-desk system för OpenVMS som erbjuder supportavdelningar ett snabbt och enkelt sätt att lagra och söka nya och gamla problem. Option för inventeringsverktyg finns: UIS-Insite.

UIS-Notify

- Lösningen som monitorerar alla händelser (events) i ett OpenVMS-system. Kan även exekvera kommandofiler för att rätta till eventuella problem.

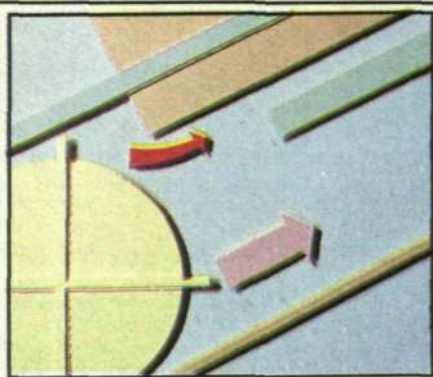
Redan kända System Supportprodukter är bla: CONTRL och ClydeSupport.

Resource Management/Resurshantering

UIS-PACS

- Verktöget som effektiviserar datordriften genom resursmonitoring samt debiterar användarnas datorutnyttjande. Finns för både VMS och UNIX.

Vill du veta mer om våra nya UIS produkter lyfter du bara luren och slår 08-792 27 20!



Ericsson Quality Institute

Betydande
förbättringar
åstadkoms genom
ett aktivt och
medvetet
förbättringsarbete.

Vi på EQI har som
mål att varaktigt öka
kompetensen hos våra
uppdragsgivare. Detta
gör vi genom att
analysera och planera
insatserna i nära
samarbete med dig.

Vi ser till att våra
insatser:

- ligger på rätt nivå
- riktar sig till rätt kategori
- kommer rätt i tiden, det vill säga att kunskaperna omedelbart kommer till användning i din enhet
- genomförs på mest effektiva sätt

Kontakta oss,
så berättar
vi mer

Tel: 08-719 93 39

Memo: LME.LMEEQI

Fax: 08-719 02 48

ERICSSON

Fångarna i Irak tackar för allt stöd

– Brevet till Saddam Hussein med över 25 000 namn från Ericsson-medarbetare i hela världen har betytt otroligt mycket för grabbarna. De känner att de inte är bortglömda. Det säger Liisa Strömgren, som är gift med Christer Strömgren.

Sedan januari har Christer Strömgren, Leif Westberg och Stefan Wihlborg, fått ta emot besök av anhöriga vid fyra tillfällen. De anhöriga stannar en vecka i Bagdad och besöker fängelset varje dag.



Christer Strömgren

– Vi blir trevligt bemötta av fängelseledningen och har fått stanna länge hos grabbarna, berättar Lars-Erik Wihlborg. Han är Ericssons platschef i Kuwait och pappa till Stefan Wihlborg.

Liisa Strömgren, gift med Christer, har vid några tillfällen varit inne i den 2 x 3 m stora cell, som Christer, Leif och Stefan delar på.

– Det är välstädat och killarna har satt upp enkla hyllor, där de har sina kläder och böcker, säger hon.

Att läsa är en viktig sysselsättning och det gäller både tidningar, böcker och facklitteratur om till exempel olika mobiltelefonsystem. De har också möjlighet att lyssna på radio, men det är svårt att få in svenska sändningar.

För att hålla sig i fysisk trim, blir det en hel del fotboll och vol-



Lars-Erik Wihlborg, pappa till Stefan Wihlborg, och Liisa Strömgren, hustru till Christer Strömgren, har besökt de tre fängslade Ericsson-anställda i Bagdad.

leyboll. De är ju vana att arbeta hårt och ofta 12-14 timmar om dagen, som det blir när de är ute och installerar basstationer, säger Lars-Erik.

Ambassadbesök

Varje söndag kommer någon från svenska ambassaden i Bagdad på besök. Alla brev till och från fångarna går via ambassadens fax.

– Christer har inte tidigare varit

någon mästare på att skriva brev, men nu är sju, åtta sidor inte ovanligt, säger Liisa.

– Killarna tycker det är roligt att få hälsningar från när och fjärran och det behöver inte vara långa brev. Det viktiga är att de känner sig bortglömda. Alla hälsningar som de fick i julas var mycket uppskattade. Nu i maj fyller både Stefan och Christer år och det kan vara anledning till en hälsning.

De anhöriga i Sverige har täta kontakter med Ericssons krisgrupp och träffas regelbundet på UD för information.

– Både koncernens krisgrupp och UD ställer upp på alla sätt och gör ett bra jobb, säger Liisa och Lars-Erik.

– Vi hoppas alla på en snar frigivning och det är viktigt att vi hela tiden ser framåt.

Gunilla Tamm

26 923 kamrater ställde upp

26 923 namnunderskrifter! Det blev facit av uppropet till Ericssons anställda att uttala sitt stöd för de fängslade kamraterna Christer Strömgren, Stefan Wihlborg och Leif Westberg.

Uppropet i förra numret av Kontakten och via vår elektroniska interninformation blev en verklig framgång.

Det var inte många dagar vi hade på oss att samla ihop namnunderskrifter inför Saddams Husseins födelsedag den 28 april.

Ändå reagerade Ericsson-anställda över hela världen blygsamt. När Lars Ståhlberg, ordförande i Ericssons krisgrupp, överlämnade lådan med namnlistor till Iraks chargé d'affaires i Stockholm, var det drygt 22 000 kamrater till de tre fångna svenskarna som uppmanade den irakiske ledaren att släppa Christer, Stefan och Leif fria.

Unik manifestation

Sedan dess har ytterligare några tusen namn kommit in, så att total-

summan vid denna tidnings pressläggning var uppe i 26 923 namn.

– Detta torde vara en helt unik manifestation och den största uppslutning av det här slaget vi har hört talas om, säger Ken Ryan på koncernledningsfunktion information.

Det är Ken, som med hjälp av Pia Rehnberg, samlat in och räknat alla namnunderskrifter.

Inte förgäves

Dessvärre har det ännu inte blivit någon reaktion på den här aktionen, men den har verkligen inte varit förgäves.

Namninsamlingen har fått stor publicitet i massmedia och den är naturligtvis ytterligare ett argument i försöken att få svenskarna frisläppta.

För dem har det fantastiska stödet från arbetskamraterna haft stor moralisk och psykologisk betydelse.

– Jag vill därför rikta ett stort tack till alla er som ställt upp på det här uppropet, säger Ericssons informationschef Nils Ingvar Lundin.

– Aktionen har starkt bidragit till att förnya intresset för de fängslades situation och den har visat omvärlden vilken fin och kamratlig anda som råder inom Ericsson.

Text: Lars-Göran Hedin
Foto: Magnus Torle



Ken Ryan och Pia Rehnberg framför de 26 923 namnunderskrifterna.

*“Vår uppgift är att förstå
våra kunders behov och
lösa deras
kommunikationsproblem
bättre än någon av våra
konkurrenter.”*

I den konkurrensutsatta telekomvärld vi arbetar i blir behovet av en stark företagsprofil allt viktigare. Ericsson har redan en väl definierad profil som beskrivs i vår policy och i våra gemensamma värderingar professionalism, medmänsklighet och uthållighet. Dessa känner många av oss redan väl till. Nu blir de också utgångspunkten för en koncernprofilerande annonskampanj på våra marknader.

Nyckelordet i kampanjen är Medmänsklighet. Vi vill visa hur vi tänker, vilka våra värderingar är och hur detta går igenom i våra produkter och tjänster, samt hur det speglar vårt sätt att vara i kontakter med kunder, användare och varandra.

Tekniken är i grund och botten endast ett medel för att nå ett visst mål. Teknikutvecklingen bör därför alltid vara baserad på förståelse för våra kunders behov. Den skall hjälpa oss lösa kundernas kommunikationsproblem. Och vi skall göra det bättre än någon av våra konkurrenter.

Detta är ett utpräglat mänskligt förhållningssätt. Därför har vi valt att låta anställda inom Ericsson träda fram och "vittna" om sina tankar kring den kommunikationsvärld vi lever och arbetar i. Eftersom det är fråga om personliga uttalanden om olika aspekter av telekommunikation, framträder personerna i en privat, icke-professionell miljö.

Kampanjens olika annonser skall ge läsaren intrycket av att Ericsson är ett annorlunda telekommunikationsföretag - både när det gäller teknik och förhållningssätt.

På nästa sida finner du den första annonsen. Så här lyder budskapet i texten på svenska:

"Det hela handlar om kommunikation mellan människor. Resten är teknik."

Vi vill kunna kommunicera med vem som helst, när som helst och var vi än befinner oss. Vi vill inte känna av några begränsningar i tid och rum.

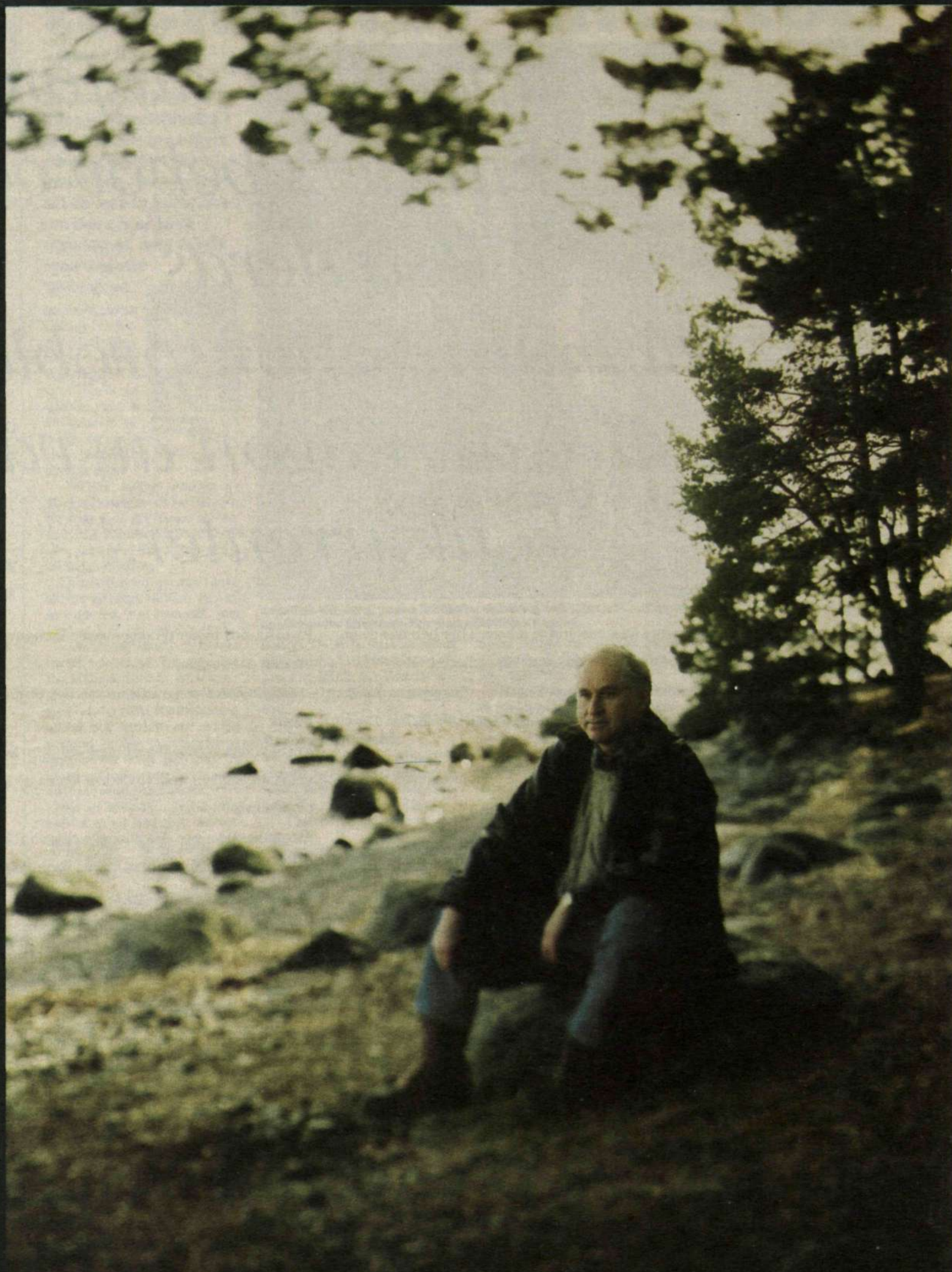
Avstånden krymper. Traditionella gränser förlorar sin betydelse. Vi vill att tekniken ska arbeta för oss som individer. Vi förväntar oss att den ska ge möjlighet till avancerad kommunikation, men samtidigt vara lätt att använda. Den ska låta oss komma i kontakt med andra, men göra så att vi själva bara är tillgängliga när vi vill. Nutidens teknologi gör att nästan allt är möjligt. Det är du och jag som sätter gränserna.

Att ta hänsyn till människors behov av privatliv är lika viktigt när det gäller utvecklingen av telekommunikation som det är i vår dagliga kontakt med andra.

Ericsson erbjuder nya, flexibla lösningar och tjänster för alla typer av kommunikationsnät. Lösningar och tjänster som gör det möjligt för våra kunder att finna nya affärsmöjligheter och ge högklassig service till de som använder tjänsterna. Vi utvecklar och underhåller tekniska lösningar inte bara för de behov som finns idag, utan långt in i framtiden.

Ericssons 70.000 anställda är verksamma i fler än 100 länder. Deras samlade kompetens inom växelteknik, radio och nätbyggnad gör Ericsson till ett världsledande företag inom telekommunikation.

Bildtext: *Ericssons koncernchef Lars Ramqvist fotograferad i Stockholms skärgård.*



Lars Ramqvist, CEO, Ericsson, by the water in the Stockholm archipelago.

*"It's about communication between people.
The rest is technology."*

LARS RAMQVIST, President and Chief Executive Officer, Ericsson.



We expect to be able to communicate with anyone, at any time, anywhere.
We want to be liberated from the constraints of time and space.
Distances are shrinking. Traditional boundaries are losing their significance.
We want technology to work for us as individuals. We expect it to meet our sophisticated communications needs, but still be easy to use.
We expect technology to provide us with global freedom, and at the same time respect our privacy as individuals. It should allow us to reach others, but make ourselves available on our terms.
Today's technology makes almost anything possible. It is you and I who set the limits.

Respecting people's need for privacy is just as important in the development of new telecommunications solutions as it is in our day-to-day communications with others.

Ericsson provides innovative, flexible solutions and services for all types of telecommunications networks that are helping our customers to open up new business opportunities and supply superior service to users.

We develop and maintain technologies not only for today's needs, but for tomorrow and well into the future.

70,000 Ericsson employees are active in more than 100 countries. Their combined expertise in switching, radio and networking makes Ericsson a world leader in telecommunications.

Telefonaktiebolaget LM Ericsson, S-126 25 Stockholm, SWEDEN.

ERICSSON 

The first ad forms the core for the rest of the series, which will support and develop its message.



*"We have one golden rule for all meetings.
Mobile telephones must be switched off".*

*"It's about communication between people.
The rest is technology."*

LARS RAMQVIST, President and Chief Executive Officer, Ericsson



*"It's about communication between people.
The rest is technology."*

LARS RAMQVIST, President and Chief Executive Officer, Ericsson



We expect to be able to communicate with anyone, at any time, anywhere. We want to be
freed from the constraints of time and space. Ericsson is striving. Traditional boundaries
are being shattered.

We want technology to work for us as individuals. We expect it to meet our sophisticated com-
munications needs that will be met by us.

We expect technology to provide us with global freedom, and at the same time respect our pri-
vacy as individuals. It should allow us to work online, but make ourselves available on our terms.
Today's technology makes it more possible. It is you and I who set the limits.

Respecting people's need for privacy is one of the important in the development of new telecom-
munications solutions as it is in our day-to-day communications with others.

Ericsson provides innovative, flexible solutions and services for all types of telecommunication
networks that are helping our customers to open up new business opportunities and supply
services to their users. We develop and maintain technologies not only for today's needs, but
for tomorrow and well into the future.

70,000 Ericsson employees are active in more than 100 countries. Their combined expertise in
marketing, sales and manufacturing makes Ericsson a world leader in telecommunication.

Telefonaktiebolaget L.M. Ericsson, S-132 25 Stockholm, SWEDEN

ERICSSON

Den första annonsen presenterar kärnbudskapet för kampanjen. De följande annonserna stödjer och utvecklar detta budskap så att läsaren får en god bild av Ericssons kompetensområden.

I den första koncernövergripande annonsen medverkar Lars Ramqvist. De följande annonserna är mer inriktade mot våra affärsområden. Ericsson-anslagna från olika länder medverkar och hjälper på så sätt till med att bygga upp bilden av Ericsson som ett världsledande företag inom telekommunikation. Utgångspunkten för annonserna är densamma - det är vår förståelse för människors behov som inspirerar och driver utvecklingen av nya teknologier, produkter och tjänster.

Var och hur kommer annonserna att användas?

En del annonser kommer att föras in i media som tillsammans täcker flera regioner, områden eller länder. Andra kommer att användas i mer specifika syften, för att hjälpa till att lösa ett "problem" på någon marknad, stötta produktansringar m m. Hur de än används så är det samma grundidé och grafiska utformning som gäller. Detta gör att kunder och andra i vår omvärld kommer att känna igen konceptet och associera det med Ericsson. Och på så sätt kommer kampanjen att bidra till att vår profil blir ännu starkare och tydligare.

Alla marknader och bolag skall kunna använda hela eller delar av kampanjen som den är. Men det är också möjligt att komma med förslag på egna annonser som man vill ta fram. De enda krav som ställs är att varje annons bidrar till den övergripande Ericsson-profilen och därmed ligger i linje med vår uppgift och våra värderingar - samt att man följer de regler som finns specificerade i den manual som är under utarbetande.

Den första annonsen i kampanjen förs in i samband med Asia Telecom i Singapore (17-22 maj) och följs upp med ytterligare införanden i asiatisk press. Därefter kommer andra länder och regioner. Vi i Norden kommer att få se några införanden i affärspress och SAS-tidningen Scanorama nu i sommar.

Telefonaktiebolaget L.M. Ericsson
Koncernledningsfunktion Information
Marknadskommunikation

ERICSSON

FRAMTID**SOM CHEF****En bra chef inom Ericsson:**

- Lyssnar på medarbetarna.
- Är en bra "coach" för sitt lag.
- Är en drivkraft i förbättringsarbetet.
- Kan göra Ericssons värderingar, mål och strategier tydliga för sina medarbetare.
- Är synlig i organisationen.

- Slår vakt om medarbetarnas kompetensutveckling.
 - Uppmuntrar och belönar efter förtjänst.
 - Möter sina medarbetare med ett leende.
- Känner du att du motsvarar beskrivningen, så sök ett chefsjobb inom Ericsson! menar personaldirektör Britt Reigo.

Ett eget initiativ startar karriären

Ericsson behöver just nu fler nya chefer. Bristen på sökande till chefsbefattningar på låg- och mellannivå är akut. Det är här karriären startar för den som har höga ambitioner för sin framtid i Ericsson. Britt Reigo, personaldirektör i koncernen, uppmanar alla som tror sig om att kunna bli en bra chef att ta tillfället i akt. Sök ett chefsjobb nu!

Ericsson har närmare 70 000 medarbetare över hela världen. En mycket stor andel av personalstyrkan är välutbildad. Kompetensen är överlag hög. Hela Ericsson-organisationen bygger på ett stort mått av självständighet bland medarbetarna.

Ändå har det inte alltid varit lätt att rekrytera chefer inom koncernen.

– Det finns en tradition att inte söka de jobb som utannonseras, att inte själv ta initiativ till att anmäla sig som chefskandidat, konstaterar Ericssons personaldirektör Britt Reigo. Hon och hennes medarbetare inom Ericssons personalavdelningar brottas just nu med problemet att vaska fram kandidater till ett hundratal lediga chefsjobb.

– Många enheter har omorganiserats eller står i begrepp att få sin organisation förändrad. Det kräver ofta nya chefsställningar. Samtidigt har det anställningsstopp som gällt under det senaste året blockerat möjligheten att rekrytera chefer utifrån. Resultatet har blivit att det just nu finns fler möjligheter än någonsin för den som vill satsa på en chefskarriär inom Ericsson.

Riva barriärer

Britt Reigo framhåller hur viktigt det är med rörlighet och rotation inom Ericssons personalstyrka:

– I ett så stort företag som vårt finns det massor av intressanta uppdrag för den som vill utveckla sig själv, professionellt och som människa. Det är faktiskt en av de största förmånerna man har som Ericsson-

anställd att det finns möjligheter till nya erfarenheter inom det egna företaget.

I det här fallet är det som är bra för individen också bra för företaget.

– Jag ser arbetsrotationen som ett av de bästa verktygen för att riva ner de barriärer som fortfarande kan kvarstå mellan olika verksamheter inom koncernen, säger Britt. Det är i mötet mellan människor från olika Ericsson-miljöer som vi har en chans att avliva de myter som fortfarande kan leva kvar om hur "andra har det" och om hur "andra är".

Inga hinder

En myt som har odlats på sina håll är att rörligheten mellan olika jobb endast är begränsad till det egna affärsområdet eller bolaget. Det är en myt som Britt Reigo skyndar sig att avliva.

– Det finns inga som helst formella hinder att röra sig inom koncernen. Tvärtom är rörligheten något som prioriteras och understöds på allra högsta nivå. Chefer, som försöker behålla sin personal genom att sprida myten om att man inte kan byta bolag eller affärsområde, gör sig själva och företaget en stor otjänst!

Eget initiativ

Ericssons program för chefsförsörjning, Ericsson Management Planning Program, MP, syftar till att långsiktigt trygga Ericssons chefsförsörjning. MP ger en struktur för chefsurval och en vägledning för chefsutveckling.

– Att vi har ett MP-program innebär inte att chefsrekryteringen kan ske med något slags automatik, framhåller Britt. Först och främst kommer det att ta ännu några år innan programmet är fullt utbyggt, och inte ens då kommer det att kunna erbjuda lösningar på chefsställningarna på alla nivåer.

Brist på kvinnliga chefer

– Behovet av eget initiativ för den som är intresserad av ett chefsjobb kvarstår. De som är inne i programmet och utsetts till chefskandidater ska inte tro att någon annan tar hand om den egna karriären. Dyker ett intressant jobb upp i en annons är det ändå upp till den enskilda individen att söka.



– Genom arbetsrotation kan vi bryta ner barriärer, menar Britt Reigo, personaldirektör i Ericsson-koncernen.

Britt Reigo är ensam som kvinna bland Ericssons högre chefer. I en teknikriktad verksamhet som Ericssons har det av tradition varit svårt för kvinnor att hävda sig. Men med det stora antalet välutbildade kvinnor, som nu återfinns i koncernen, borde också ledarskapet kunna vara bättre fördelat.

– Jag vill verkligen uppmana alla kvinnor att söka chefsjobb. Vi lever inte längre i en tid där hem och barn måste stå i vägen för kvinnans karriärmöjligheter. Ericsson behöver verkligen fler kvinnliga ledare. Det är ett

behov som är väl känt och som också upplevs av koncernens högsta ledning.

Chans ändå

De som inte är chefskandidater ska inte heller tro att tåget har gått för deras del. MP är inte den enda vägen till en karriär, eftersom det finns många bra chefskandidater som inte identifierats i programmet.

– Människor förändras och utvecklas hela tiden. Någon, som vid ett givet tillfälle inte blivit identifierad som chefskandidat av sin chef,

kan en tid senare ha förändrats till att vara en given kandidat. Eftersom det är cheferna som ska föreslå kandidater bland sina medarbetare finns ju också risken att någon förbigås på grund av en ren felbedömning från chefens sida, tillägger Britt Reigo.

Britt råder därför alla som känner med sig att han eller hon skulle passa på en utannonserad chefsbefattning att ta chansen och söka den.

– Det är ju inte minst genom sådana egna initiativ som vi har chansen att fånga upp dem som vi har missat.

Text: Lars-Göran Hedin



Jan Nordgren, produktledning
Mobildata, ECS, Kista:

– 1991 blev jag sektionschef för en nybildad enhet på produktledning basradio. För mig ger chefskapet en positiv dimension åt arbetet. Att jobba mer med styrande än utförande funktioner, känns rätt för mig. Jag ser mig mer som en "generalist" än som specialist. Men det absolut viktigaste är att arbetsinnehållet känns stimulerande och utvecklande.

Därför blev jag CHEF



Bengt Rosengren, produktenhetschef
Ericsson Telecom:

– Jag tycker om att arbeta med människor och jag vill gärna vara med och utveckla företagets verksamhet. Därför var jag intresserad av att ta ansvar för en egen verksamhet. – Chefsjobbet har för mig inneburit mycket arbete, men har samtidigt varit oerhört utvecklande. Om ett par år är det nog dags för något nytt och då gärna med ett större ansvar än vad jag har idag.

Därför blev jag CHEF



Mikael Arvidsson, sektionschef
Ericsson Telecom:

– Jag hade själv ingen strävan att bli chef, utan blev identifierad av mina närmaste chefer som en potentiell kandidat. Däremot har jag ett intresse för människor och människors utveckling samt en vilja att få verksamheten att gå bra, vilket jag tror är bra egenskaper för en chef. Att jag valde att bli chef är inget jag ångrar. Jag har fått en ökad stimulans i arbetet, en verklig kick.

Därför blev jag CHEF

ERICSSON DATA i Kista söker fler konsultinriktade medarbetare

15 ADB-PROFFS inom utveckling & drift

Ericsson Data har 750 anställda. I Kista finns vår affärsenhet "Ericsson Data - Radio", vars affärsidé är att vara en långsiktig partner till Ericssons BR- och BD-verksamhet. Vi tar ansvar för hela utvecklings- och produktionskedjan - från verksamhetsutveckling,

AU/ADB-strategier, projektledning, systemkonstruktion, förvaltning, drift och metodstöd till total systemintegration. Vi finns i nyrenoverade, trevliga lokaler på Kistagången 2-4. Vi är 60 anställda idag och nu expanderar vi.

ADMINISTRATIVA STÖDSYSTEM

Inom vårt affärsområde arbetar vi med bl a följande uppdrag: Ekonomisystem, speditionssystem, systemintegration (EDI). Nu söker vi:

- **VAX-kompetens**
bl a för speditionssystem och EDI.
- **FOCUS/PC-kompetens**
systemering, programmering
- **CICS/Cobol-programmerare**
för bl a ekonomisystem
- **Projektledare/systemerare**
för kunduppdrag inom bl a ekonomi och spedition.

Kontaktperson:

Marie Westergren,
08-7572081, memo EDTMAWE.

ORDER & INKÖPSSYSTEM

På vår enhet har vi specialkunskande om order-lager-fakturering samt inköpssystem.

Vi arbetar på IBM stordator. Språket är CICS/Cobol och databas-hanterare DL1. Vår AU/ADB-grupp söker nu:

- **Systemerare/programmerare**
OLF-rutiner i Cobol

Kontaktperson:

Bengt Söderlund,
08-7573452, memo EDTBSD.

KONSTRUKTION

Inom vår enhet jobbar vi med konsulting inom Teknik & Designkundernas konstruktionsverksamhet. Nu söker vi:

- **VAX-kompetens**
VAX/VMS, systemadministration, programmering/db-hantering.
- **UNIX-kompetens**
systemadministration, konstruktionsverktyg
- **OMNIS-programmerare**

Kontaktperson:

John Glimtoft,
08-7570033, memo EDTJAG.

DRIFTSUPPORT

Inom enheten arbetar vi med driftsupport till över 3 000 användare i Sverige. Vi söker nu:

- **Medarbetare Helpdesk**
råd och stöd inom VAX och PC.
- **Applikationstekniker**
bl a kopplingar administrativt stödsystem mot PC-miljö.
- **Medarbetare Beställningar**
för hantering av bl a Signum och slutna memoregistrering.

Kontaktperson:

Hans Jaensson,
08-7572556, memo EDTHJAE.

PC-LAN-SUPPORT

Vår enhet ansvarar för uppdrag, installationer, felavhjälpning, rådgivning, design och support inom PC-LAN. Nu söker vi:

- **PC-tekniker, 2 st**
som kan DOS, Windows, WP, Excel, Attachmate, mm
- **LAN-konsult**
som kan DOS, OS/2, LAN-Manager, Nowell Netware, mm.
- **Nät-konsult**
som kan Ethernet, Token Ring, TCP/IP, Decnet o dyl.

Kontaktperson:

Thomas Petersson,
08-7573040, memo EDTTP.

Din ansökan!

Skicka en kortfattad intresseanmälan på memo till resp kontaktperson senast den 10 juni.

Så fort vi mottagit den tar vi kontakt med dig. Ring gärna för mer information.

ERICSSON 

Den bästa
länken mellan
specifikation
och realtid!



SDT ger dig ökad effektivitet med bibehållen kvalitet

Det är idag allt svårare att koncentrera utvecklingen av programvara för telekomsystem enbart på konstruktionsaspekter. Ansträngningar för att korta tid och minska kostnader kan leda till ineffektivitet och ohanterlighet. Telelogic erbjuder en lösning med utvecklingsverktyget SDT, där länken från systemspecifikation till exekvering i realtid har blivit verklighet. Du uppnår både en tids- och kostnadsnedsättning, såväl som en ökning av konstruktionens kvalitet.

SDT sparar tid och kostnader med 75%!

Våra kunders erfarenheter visar på en reducering av utvecklingstiden med så mycket som 75%. Genom att använda SDL och SDT, kan konstruktören fokusera på teleteknik istället för implementationsdetaljer. SDL och verktyget SDT är väsentliga i utvecklandet av GSM, ISDN, växelutrustning och andra realtidsapplikationer.

Skicka oss ett fax om du är intresserad av vårt realtidsverktyg, så tar vi kontakt med dig med mer information om SDT!

TeleLOGIC

Box 4128, 203 12 Malmö.
Tel: 040-17 47 00. Fax: 040-17 47 47

Fråga efter koncernavtalet
"PIA93124"

PÅ RÄTT KURS I KARRIÄREN

Hotell Hvide Hus i danska staden Köge ligger vackert vid Kögebukten. En vecka i slutet av april samlades här ett 20-tal unga människor till ett seminarium, som ingår i Ericssons program för chefsrekrytering. Just detta seminarium var unik, eftersom också chefer från några av Ericssons kunder var med på seminariet.

Gunnar Lennerheim på Ericsson Management Institute, EMI, är vad man skulle kunna kalla en "kursriv". Han far världen runt och leder olika kurser som ingår i koncernens program för chefsrekrytering, EMP. Ett seminarium för ledarskapsutveckling, Ericsson Management Development Programme, är ett av de seminarier Gunnar arbetar med.



Anders G. Boysen, LM
Ericsson A/S.

– Vi har kört de här seminarierna i nio år nu, först bara i Sverige men numera också på olika håll i världen. I år blir det två svenska seminarier och fyra i andra länder.

Seminariet är uppbyggt så att ett antal unga chefer föreläggs olika uppgifter att arbeta med. De arbetar gruppvis med en högre chef som handledare. Chefen observerar hur var och en tacklar uppgifterna och framlägger sina iakttagelser i öppna diskussioner i gruppen. Delta-garna diskuterar också varandras prestationer, så det blir ett intensivt utbyte av tankar och åsikter.

Följer upp

Efter kursen går Gunnar Lennerheim igenom deltagarna med handledarna, som då också pratat med var och en om förväntningar på chefskarriären och annat. Syftet är att komma fram till en rekommendation för dessa unga chefers fortsatta karriärer.

Några veckor efter kursen går handledarna igenom sina slutsatser med varje deltagare. Handledaren gör sedan samma genomgång med deltagarens närmaste chef och personalchefen på deltagarens enhet. Då görs också en utvecklingsplan upp för var och en. Alla kandidater får sig tilldelad en personlig handledare, en mentor.

Unik kurs

På seminariet i Köge deltog chefskandidater från Ericsson i Danmark. För första gången deltog också chefskandidater och handledare från Ericssons kunder i Danmark – de regionala teleförvaltningarna. Idén var att föra dessa chefer närmare varandra för att främja ett framtida samarbete och att lära av varandra.

– Vi vill åstadkomma något av ett kulturutbyte mellan oss på Ericsson och våra kunder, förklarar Anders Boysen, personalchef på LMD. Det har visat sig vara en väldigt god idé – deltagarna själva och vi handledare har fått ut mycket av att mötas så här intensivt.

Jens Peter Smörum, personaldirektör på KTAS, teleförvaltningen i Köpenhamn, håller med.

Imponerad

– Det har varit bra för oss från telebolagen att kunna mäta våra chefskandidater mot Ericssons. Vi har hela tiden betraktat Ericsson som ett mycket professionellt företag när det gäller utbildning, och det intrycket har förstärkts av det här seminariet. Och jag är verkligen imponerad av kvaliteten på Ericssons unga chefskandidater.

– Vi inom de danska teleförvaltningarna är nu mitt uppe i en process mot en starkare kundorientering. Eftersom vi upplever Ericsson som mycket kundorienterat idag, har vi här ett unikt tillfälle att ta del av era erfarenheter, fortsätter Jens Peter.

Ökad förståelse

– För vårt folk är det här ett utmärkt tillfälle att bättre lära känna de krav och behov som styr kundens verksamhet, säger Anders. Jag tror till exempel att flera av våra blivande chefer på det här viset fått större förståelse för vad leveranstiderna betyder för teleförvaltningen. De har fått bättre kännedom om barriärerna och labyrintherna i kundens organisation.

Text: Lars-Göran Hedin



Gunnar Lennerheim ledde en kurs i Köge med chefskandidater från Ericsson och några av kunderna i Danmark.

Foto: Lars Åström

FRAMTID



SOM CHEF

MP vaskar fram guldkornen

Det har lagts ner mycket arbete på arbete på Ericssons program för chefsförsörjning – Management Planning, MP.

En av de viktigaste aktiviteterna inom koncernledningsfunktionen Personal och Organisation är att driva MP, koncernens program för chefsrekrytering och "vård" av chefskandidater. MP erbjuder en strukturerad och noga genomtänkt plan för hur chefer skall identifieras, rekryteras och utvecklas.

– I MP identifieras chefskandidater och ansvarig chef gör upp utvecklings- och karriärplaner för dem, berättar Marita Hellberg, som arbetar med MP på koncernnivå. Tillsammans med Britt Reigo har Marita överinseende över att MP verkligen efterlevs och genomförs ute i koncernen.

– Vi reser runt i affärsområden och större dotterbolag för att följa upp hur MP fungerar där. Det är ytterst viktigt att alla enheter inom koncernen tar MP till sig. Utan ett helhjärtat engagemang kan det annars bli svårt att i framtiden försörja Ericsson med chefer på de högsta posterna. Det är cirka 300 högre chefsbefattningar som MP ytterst ska ta fram lämpliga personer till.

PU-samtal grunden

Genom MP och andra aktiviteter finns det en tydlig struktur för hur Ericsson ska försörjas med chefer. I botten ligger personalutvecklings-samtalen, PU-samtalen. Dessa årliga dialoger mellan chefen och enskilda medarbetare ska ge underlag för att identifiera vilka personer som kan vara goda chefsämnen. Det åligger alla chefer i koncernen att identifiera och utveckla chefskandidater bland medarbetarna.

För att sedan utvärdera föreslagna kandidater finns det en fastslagen metodik som tillämpas inom MP. Den går ut på att avgöra hur kandidaterna motsvarar tre viktiga kriterier: individuella egen-



– Det är viktigt att MP genomförs i hela koncernen, säger Marita Hellberg.

skaper, yrkeskunskaper och ledaregenskaper. Dessa tre områden utgör den ledarskapsmodell som MP är baserad på.

– Det är en mycket detaljerad och djupgående bedömning som görs på det här viset, säger Marita. De olika egenskaper och färdigheter som ingår i modellen är väl förankrade både inom Ericsson och med hänsyn till modern ledarskapsteori.

Teori och praktik varvas

Förutom kandidater som redan finns på chefsjobb idag, söks nya kandidater bland anställda i åldergrupperna upp till 35 år. Ambitionen är att fånga upp goda chefsämnen så tidigt som möjligt.

– Det är för att tidigt få träning och en bred erfarenhet från olika delar av koncernen. För var och en görs en utvecklingsplan upp, där utbildningsaktiviteter varvas med praktiskt arbete på olika poster.

– De som accepterar nomineringen som chefskandidat gör ett spännande val, som ställer stora krav på engagemang och intresse.

Efter fyra år har MP ännu en bit kvar innan programmet förmår att helt täcka koncernens behov av högre chefer. Därför är det fortfarande många befattningar som tillsätts vid sidan av programmet, något som ibland förorsakar kritiska kommentarer.

Tar tid

– De traditionella metoderna att ta sig fram till chefsjobben, via egna kontakter och välutvecklade kollegiala nätverk kommer säkert alltid att finnas kvar. Men när MP fått fullt genomslag blir chefstillsättningar via MP-programmet vanligare, tror Marita Hellberg.

Idag är det 230 personer i MP-programmet, så det tar ytterligare något år innan målet 300 kandidater är nått. Därutöver finns lokala kandidater inom respektive bolag.

– Hur långt man kommit med MP varierar också mellan bolagen och affärsområdena, men generellt sett är det i Sverige programmet kommit längst.

Text: Lars-Göran Hedin

FASTEN YOUR SEATBELT.



AST PowerExec har en egenskap som gör den helt unik jämfört med alla andra notebooks. Den är fullt uppgraderingsbar. Processor, minne, hårddisk och skärm, allt kan växa när dina behov ökar. Driftstiden är upp till 6,5 timmar och vill du använda den på kontoret finns dockningsstation. Med externt tangentbord och stor skärm. Det enda som aldrig ökar är storleken, som ett A4. Så du lätt kan ha den med dig i trånga flygplansfåtöljer. Och jobba i 800 kilometer i timmen.

Intel Inside Logo är ett varumärke som tillhör Intel Corporation.
Distributör i Sverige: **NORDIC** Nordic Datadistribution AB. Tel. 08-705 57 00.



- Ja, jag vill veta mer om PowerExec.
 Nej, inte aktuellt just nu men skicka mer information.

NAMN

FÖRETAG

ADRESS

POSTADRESS


TELEFON

Frankeras
ej.
AST
betalar
portot.

AST Sweden AB
Svarspost
Kundnr 160089800
191 20 Sollentuna

AST
COMPUTER
Tel. 08-792 63 00

FRAMTID



SOM CHEF

Några lediga chefsjobb just nu:

ERA/G

Kvalitetschef

Vår nya kvalitetschef skall:

■ Leda kvalitetsverksamheten med ansvar för vidareutveckling av kvalitetssystem och uppföljning av dess tillämpning, effektivitet i linjeorganisation samt projekt.

■ Ansvara för att årliga kvalitetsprogram med kvalitetsmått och kvalitetsmål samt planer för kvalitetsförbättringsarbete utarbetas och genomförs. Initiera, kräva och följa upp korrekta åtgärder om kvalitetsbrister förekommer.

■ Rapportera kvalitetsläge till ERA/GC samt sammanställa kvalitetsrapporter från ERA/G till företagsledningen. Medverka vid offertgivning beträffande åtaganden angående kvalitet och kvalitetsstyrning samt ha kontakt med kunder och underleverantörer i kvalitetsfrågor.

■ Ingå i ERA/G ledning och delta i affärsområdets kvalitetsråd. Arbeta för samordning i kvalitetsfrågor mellan företagen inom affärsenheten RDEC. Ansvara för sammanställning av resultat från kvalitetsmätningar och analyser.

Krav:

■ Erfarenhet från verksamhet inom något eller några av områdena konstruktion, produktion eller marknadsföring i ledande befattning liksom erfarenhet från kvalitetsarbete värdesätts.

■ Utbildning från teknisk eller ekonomisk högskola eller motsvarande önskvärda. (Erfarenhet inom ovan nämnda områden).

Kontaktpersoner:

ERA/GC Olof Lenneman, 08-757 3621
ERA/G/HC Inger Nyström, 08-757 1966

KI/ERE/L/PTM –

Ericsson Radar Electronics AB

Gruppchef produktionsteknik

Arbetsuppgifter: Leda och fördela arbetet i gruppen som ansvarar för industrialiseringsfasen av de produkter som konstrueras på divisionen för Flygelektronik. Detta innebär att på tidigt stadium se till att konstruktionen produktionsanpassas, göra produktionsekonomiska bedömningar, ta fram lämpliga tillverkningsmetoder och se till att dessa blir verifierade så att de ger produkter som uppfyller kraven på kvalitet och livslängd.

Kvalifikationer: Goda ledaregenskaper. Flerårig erfarenhet av produktionsteknik, elektronikproduktion eller elektronikkonstruktion, gärna i chefsbefattning.

Kontaktpersoner:

Stefan Andersson, L/PTC, 08-7570864 eller Yvonne Areflykt L/GZ, 08-7573115.

Ericsson Radio Access AB

Inköpschef till produktion/logistik

Vår nya inköpschef ska ansvara för inköp till företagets produktion i Kista. Leda arbetet för inköpsgruppen som består av 10 personer. Utveckla rutiner och arbetssätt samt upprätta ramavtal. Samarbeta med inköpsfunktioner inom BR.

Krav:

Inköps- och förhandlingsvana. Goda språkkunskaper. Teknisk bakgrund är att föredra men ej nödvändig. Erfarenhet från personalledning är en merit.

Kontaktpersoner:

RSA/PLC Mats Cederberg, 08-757 2093
RSA/H Mikael Möller, 08-757 1749

ERA Gävlefabriken söker

Chef Produktverkstad

Vi söker en produktverkstadschef till den enhet som tillverkar digitala radiobasstationer för främst den europeiska marknaden: GSM.

Produktverkstaden består av 250 medarbetare, varav ett tiotal tjänstemän. Dess arbetsuppgift är att montera och prova elektronikenheter till färdiga radiobasstationer.

Din uppgift blir att tillsammans med medarbetare leda produktverkstadens verksamhet mot fastställda mål, såväl vad avser volymer, personal, kapital som ekonomiskt resultat.

Du rapporterar till tillverkningschefen, vilken ingår i fabriken ledningsgrupp.

Arbetet innebär täta kontakter med andra enheter inom Ericsson Radio Systems och affärsområde BR.

Vi behöver en chef med förmåga att arbeta målinriktat och entusiasmerande samt se nya möjligheter vad gäller rationella arbetsmetoder, flöden, mm och som tror på engagemang och motivation som drivande faktorer. Du skall medverka till samverkan emellan verksamheter och människor – kunna ompröva, tänka nytt och skapa resultat.

Din bakgrund är förmodligen civilingenjör med inriktning mot elektronik med flerårig erfarenhet av ledarskap från produktionsverksamhet.

Kontaktpersoner:

Bengt Undén, tillverkningschef, tfn 026-156114. Ansökan sänder Du till Ericsson Radio Systems AB, Ulla Holmgren, Box 6206, 800 06 GÄVLE.

ETX/Business Unit Local

Produktledare

Är Du beredd att ta ett kommersiellt ansvar för en av våra framtidsprodukter?

Inom Business Unit Local ansvarar vår enhet för produktledning och marknadsföring av kompletta accessnätlösningar och system för våra lokalstationer "worldwide". Vårt verksamhetsområde präglas av stora förändringar. Nya kunder, ny affärslogik, nya teknologier och nya tjänster.

Vi söker nu produktledare som är beredda att axla ett brett ansvar inom sina respektive produktområden. Från marknadsföring till stöd i framtagningsprocessen av produkterna.

Krav:

Vi tror att Du har dessa egenskaper:

- Affärssinne (strategiskt och operativt)
- Resultatorientering
- Intresse för system och teknikfrågor (gärna från AXE-världen)
- Lätt att skapa kontakter och vinna förtroende
- Samarbetsförmåga

Kontaktpersoner:

ETX/LL/AC Gunnar Liljegren, 08-719 1986
ETX/LL/H Pia Bemmark, 08-719 9141

Linköpingsfabriken söker

Chef - Provingsteknik

Enheten arbetar med utveckling av testmetoder och testsystem för ett stort produkt-sortiment. Vi konstruerar testutrustningar för produkter som ingår i följande system: JDC (både CMS30 och MDE), GSM, NMT900, NMT450, Paging och Försvarskommunikation inom RDEC.

Enheten består idag av 15 elektronikingenjörer som arbetar med utveckling av hårdvara och mjukvara till de olika testutrustningarna. Arbetet är utåtriktat och kräver mycket god samarbetsförmåga. Du kommer att ha dagliga kontakter med utvecklingsavdelningar, produktionsavdelningar och andra provningstekniksektioner inom koncernen.

Krav:

Du bör vara civilingenjör eller motsvarande med flerårig erfarenhet från utvecklingsarbete eller provningsberedning. Erfarenhet inom radioteknik eller elektronikproduktion är meriterande.

Kontaktpersoner:

ERA/PL/TC Jan Wass, 013-28 71 15
ERA/PL/H Peder Davidsson, 013-28 71 20

Sektionschef, Teknik-ansvar, inköpta produkter

För att ge ökad tyngd åt teknikhantering av inköpta produkter har en sektion inrättats bestående av fem personer. Aktuella produkter är BusinessPhone digitala PBX-system, talhanteringssystem och produkter för applikationsstöd.

Arbetet innebär täta kontakter med produktledning, lokala bolag/distributörer, externa leverantörer m fl och innebär frekventa resor och representation.

Krav:

Sökande bör ha erfarenhet av telekommunikation och projektarbete. Utbildning på högskolenivå och/eller gedigen erfarenhet är nödvändig. Samarbets/diplomatisk förmåga värderas högt.

Kontaktpersoner:

EBC/B/XC Lars Jakobsson, 08-682 4274
EBC/HP Elisabet Lindgren, 08-682 4212

KI/ERA/LT/P – Ericsson Radio Systems AB

KOMPETENSCENTRUM NY TEKNIK

I Kista etableras f n ett kompetenscentrum för vidareutveckling av AXE införande av ny teknik i mobiltelefonsystem.

Vi söker nu en utvecklingschef som vill vara med från början och ingå i det "core team" som ska bygga upp och leda denna framtidsatsning.

Utvecklingschef

Enheten svarar för utveckling och förvaltning av produkter baserade på ny teknik ingående i GSM-systemet, t ex HLR, AUC och plattformen för framtagning av framtidens abonnenttjänster. Enheten är under stark uppbyggnad och kommer under 1994 att bestå av ca 30 kvalificerade personer.

Vi vänder oss till Dig, civilingenjör med lång erfarenhet från ledande befattning inom en utvecklingsorganisation. Som ledare ska Du ha ett genuint intresse för människor, vara resultatorienterad, ha förmåga att delegera och målstyra samt aktivt arbeta med personalens kompetensutveckling.

Kontaktpersoner:

Mats Peterström, 08-7570537, Memoid: ERAPEMA.
Christel Ehrenkrona, personal, 08-7573236, Memoid: ERACRI.

Chef Plex-programvara

Under året kommer vi att leverera våra första radiobasstationer till Japan. Vi söker nu Dig som har vana av personalledning, i projekt eller linje, och vill vara med och bygga upp en spännande verksamhet för framtiden.

Du kommer att ansvara för vår enhet för drifts- och underhållsfunktioner i radiobasstationen. Funktionerna implementeras i AXE-växeln med programspråket PLEX. Verksamheten med AXE/PLEX-programmering är under uppbyggnad, både av kompetens och numerär för att klara de tuffa utmaningarna i Japan. Idag arbetar 12 personer på enheten.

Kontaktpersoner:

JR/DC Mats Norin, 08-7570255 (ERA.ER-AMNN) eller J/H Elsa Brodin, 08-7572883 (ERA.ERAELSA) på vår personalavdelning.

Network Integration TN/ETX/TS/NK

Sektionschef till Anläggningarna vid TN

TS/NK är en sektion med 27 personer som tillhandahåller provanläggningar för AXE vid TN. I anläggningarna utförs funktionsprovning (FT), produktlinjeverifiering (PLT) och provning av tillämpningssystem (ASV). Vidare ansvarar sektionen för utveckling av metoder och hjälpmedel avseende hantering av provanläggningar inom BX.

Vi söker nu en person med intresse för att driva en verksamhet som omsätter ca 60 MSEK och där kunden sätts i centrum. Du bör ha förhandlingsvana och tidigare erfarenhet av personalledning.

Det är givetvis en stor fördel om Du har erfarenhet av provanläggningar och/eller har arbetat med metod- och hjälpmedelsfrågor för AXE.

Kontaktpersoner:

Göran Dahström, 08-7195871, memo ETX.ETXGDM
Jan Giese, personal, 08-7199357, memo ETX.ETXJG.

Ericsson Telecom AB Core Unit Basic Systems

Vi ska förse Ericsson med en AXE 10 plattform och en framtidsäker systemarkitektur.

Chef maskinvarukonstruktion APZ-CS HW Plattform

Vi ansvarar för utveckling och förvaltning av maskinvaruprodukter (centrala- och regionala processorer) som ingår i styrsystemet (APZ) i AXE. I verksamheten bedrivs förstudier, utredningar, konstruktion, grundprovning och felrättningar.

I maskinvarukonstruktionsprocessen använder vi moderna maskinvarubeskrivande språk (verilog) och implementerar i ASICar. Vi har egen mönsterkortskonstruktion.

Du bör ha erfarenhet av detta teknikområde och ha arbetat i projekt. Dessutom bör du ha erfarenhet av arbetsledning.

Du ska ha ett genuint intresse för människor, vara öppen, resultatnriktad och ha god samarbetsförmåga.

Kontaktperson:

Jan Lotarev, E06/ETX/TX/A, 08-7198990, memo ETX.ETXJLV.

Produktchefer

På Core Unit Basic Systems finns två produktledningsinstanser TX/X som ansvarar för produktledning av plattformprodukter APT och TX/R som ansvarar för produktledning APZ inklusive I/O.

Fler lediga jobb på nästa sida!

TX/X söker nu kvalificerade produktchefer till följande områden:

- GSS, Group Switching Subsystem
- AMP, Application Modularity Platform
Mycket intressanta arbetsuppgifter i skärningspunkten mellan telecomteknik/system/produkter och marknad/tillämpningar/ekonomi erbjuds dem som uppfyller högt ställda kompetenskrav.

Arbetsuppgifterna består av att säkerställa konkurrenskraftiga plattformserbudanden till olika Business Units.

Sökande ska ha en mångårig erfarenhet av såväl telecommillämpningar som av AXE 10. Arbetsuppgifterna är självständiga och innebär omfattande ansvar.

Kontaktperson:

Urban Hägg, VL/ETX/TX/X,
08-7197363, memo ETX.ETXUGH.

Ericsson Telecom, TMOS Business Unit Network Management Systems

BU NMS har 500 anställda, varav 200 på ETX och 300 inom den nya bolaget Ericsson Hewlett-Packard Telecommunications AB (EHS) där Ericsson är majoritetsägare. Genom vårt TMOS-system hjälper vi våra kunder att driva och övervaka telenät på ett effektivt sätt. Detta blir allt viktigare för våra kunder och vi ser en ständigt ökande efterfrågan på vår produkt samtidigt som kraven på snabbhet i produktutvecklingen ger oss ny intressanta utmaningar.

Chef för ny enhet

Vår nya chef ska förstärka koncernens satsning på TMOS och Network Management? BU NMS sätter upp en ny enhet för att utveckla Network Management lösningar för BZ-s produkter (BZ=Affärsområde Business Networks).

I arbetsuppgifterna ingår att svara för lönsamheten av BZ-s managementprodukter. Chefen för enheten har en nyckelroll för BZ Network Management. Du som söker bör ha:

- God ledarförmåga
- Gedigen erfarenhet av systemutveckling och systemarbete
- God kunskap om Ericssons organisation och rutiner
- God insikt i marknadskrav och tillämpningar kring datakommunikation
- Kreativitet och samarbetsförmåga

Tillträde omgående.

Kontaktpersoner:

Karl-Erik Elfgren, ETXKEE, 08-7199923, Johan Bergendahl, ETXJEBE, 08-7193118 eller vår personalkontakt Anette Oké-Brådmann, ETXAOKE, 08-7198287.

Ansökan sänder du till Anette Oké-Brådmann, personal, VK/ETX/TM/FP.

KH/ETX/SX/KK

Chef produktstöd Kabel/Förbindningsenheter

Arbetet innebär att ansvara för industrialisering av nya kabeltyper i vår produktion. Vidare att bygga upp framtida kompetens för kabelkonstruktion och förvaltning och därmed utveckla verksamheten till att bli ett centra för kabelteknik inom Ericsson Telecom AB.

MARKNADSPLATS

UTHYRES:

ÖSTERLEN, ÄLDRE STENHUS, fritt beläget 5 km utanför Simrishamn ledig v 21-23 och 33-34. Utsikt över havet och Bornholm, stor solig tomt med flera uteplatser, ogenerat läge. 3 rum - 4 b, stort ljusst kök komplett utrustat, WC+dusch, färg-TV, tvättmaskin, allt mycket fräscht. Tel 08-6583226 kvällar e 17 och helger.

I denna roll ingår också inslag av att marknadsföra enheten. Arbetet omfattar även ansvar för provningsteknik för kabel och förbindningsenheter.

Då översyn pågår av bl a inköpsfunktionen kan detta även resultera i att ett ansvar för inköpsfrågor tillförs gruppen, tekniskt och på sikt även kommersiellt.

Din bakgrund är civilingenjör med god kännedom om elektronikproduktion eller konstruktionserfarenhet inom området. Du måste ha en utåtriktad läggning och intresse för personalledning/utveckling. Vidare ställer tjänsten krav på goda kunskaper i engelska.

Då tjänsten ställer krav på kompetens inom flera områden kan den för rätt person innebära stora utvecklingsmöjligheter.

Kontaktpersoner:

Tony Jönsson, produktenhetschef och Pauli Liimatainen, personalchef. Tel 0150-58000.

Intressenamälan senast 25 maj 1993 till ovanstående.

KX/ETX/A Markets and Operations AAA, Telefonaktiebolaget LM Ericsson, Saudi Arabia Bransch

Compound/hotel manager

Telefonaktiebolaget LM Ericsson is in cooperation with another company operating a large compound in Riyadh, Saudi Arabia. The compound contains around 200 family houses, bachelor units, common facilities like restaurant, shops, schools and a sports complex. Also a small hotel for temporary visitors is operating within the compound. Around 900 persons live permantly within the premises.

For the overall operation of these facilities we are looking for a person with suitable background and international experience, preferably with knowledge about the Arab culture.

The work includes:

- To manage around 80 employees for the operation of the compound.
- To negotiate with sub-contractors for the different supplies to the compound.
- To make the compound an attractive place of living for its residents.

The person selected for this job will receive tax-free salary, free housing and car. School facilities for children up to the age of 16 exist in Riyadh.

For further information contact:

Lennart Kaling, +46 8 719 2374, memo: ETX.ETXKLG.
Rolf Skagerborg, +46 8 719 4390, memo: ETX.ETXSKAG.

KX/A - MD 110 Application Engineering i Sundbyberg

Sektionschef applikationskonstruktion

Applikations konstruktion sektionen ansvarar för konstruktion av kundspecifika lösningar och vissa marknadsanpassningar inom och kring MD 110.

Sektionen har ett nära samarbete med produktledning och marknadsansvariga samt våra dotterbolag och slutkunder.

STOCKHOLM - SÖDERMALM, Lägenhet på Mariaberget, 3 rok, uthyres veckovis juli - 14 augusti, max 2 pers. Tyst och charmigt läge, palkong mot grön gård med kvällssol. Ref. önskas. Tel 08-6583226 kvällar e 17 och helger.

ÖNSKAS BYTA:

Finnes: Fräsch 2:a i Visby, BR, 65 m2, centralt läge, fint kök, kabel-TV, balkong i öster, möblerbar hall, hiss, 4550:-/m. Önskas: 2:a/3:a i Storstockholm med bra kommunikationer. Tel 0498-279876 (a) 0498-249855 (b).

Arbetet innefattar alla led från kravdefinition till förvaltning. Förutom sektionens medlemmar används resurser på samarbetande bolag och våra dotterbolag.

Målsättningarna för 1993 innebär bland annat fortsatt fokusering på våra dotterbolags lokala möjligheter till applikationskonstruktion och hantering/integrering av dessa, samt fortsatt arbete med systemlösningar för att förstärka vårt produktutbud.

Sökande måste ha mycket god kunskap om MD 110 och stödsystem, erfarenheter av konstruktion, provning samt erfarenhet av arbete mot LC/slutkund.

God samarbetsförmåga, erfarenhet av personalledning, kreativitet samt flexibilitet är viktiga egenskaper.

Kontaktperson:

Avdelningschef Thomas Näsström
08-7540122.

Sektionschef product introduction & support

Som sektionschef för Product Introduction & Support ansvarar du, med ditt team på 15 personer i två grupper, för följande:

■ **Fältprov av nya versioner av MD110**

Genom att engagera LC skall de nya produkterna kvalitets-verifieras i "live" miljö. Detta innebär att produkterna för första gången utsätts för kritisk användning i krävande miljö, de nya funktionerna och applikationerna skall nu verifieras att de möter våra kunders krav och förväntningar.

Här krävs att vi arbetar med vår personal på dotterbolagen på ett mycket aktivt sätt, att vi utnyttjar deras kunskap och att vi bygger upp goda och långsiktiga relationer med våra kunder.

■ **Marknadsverifiering**

LC förutsätts verifiera de nya produkterna m.a.p. deras lokala krav. Detta skall utföras på ett effektivt sätt som garanterar hög kvalitet samt ger LC en inblick och "hands-on" erfarenhet av de nya produkterna utan att fördröja "time-to-market". Din roll blir att stödja LC i denna verifiering.

■ **Förvaltning**

Efter frisläppning av en produkt är det viktigt att hanteringen av denna kan ske effektivt på LC; felrättningar, möjligheter för tilläggsförsäljning etc, måste bevakas/realiseras på produkten. Ett nära samarbete med våra LC är en förutsättning för detta.

Du som söker bör ha en bred kunskap om MD110, du måste vara kunnig i det engelska språket och ha chefserfarenhet. Tidigare arbetserfarenhet med/i LC är en merit.

Kontaktperson:

Avdelningschef Thomas Näsström, tel 08-7540122 eller personalrepresentant Malin Bolin, tel 08-7540430.

Ericsson Radar Electronics i Kista söker gruppchefer

KOMPETENTA MÄNNISKOR BEHÖVER KOMPETENTA LEDARE

På divisionen för flygelektronik i Kista marknadsför, utvecklar och tillverkar vi presentationssystem och telemotmedel till bl a flygplan JAS39 Gripen. Nu söker vi dig som stimuleras av ett arbete med tuffa utmaningar inom teknikområden där vi idag ligger i teknikens frontlinje - bl a datorgrafik, bildbehandling och mikrovågsteknik.

SÄLJES:

HANINGE Brf "Syrenen" 2:a 62 m2 byggår 90 vån 5 av 5, mkt bra utsikt, ostört läge, barnvänlig miljö, Tvätt- & diskmaskin i lägenheten. 4145/mån, mkt bra pris. Tel 08-7196265, Memoid ETXGMOS.

SEGLBÅT Albin Express, välvårdad, 75000. Tel 08-6825272 (a) 08-845818 (b).

PENTAX-A 24-50/4 2100: Tel 08-874908.

Som gruppchef kommer du att leda mellan sex och åtta personer i deras tekniska arbete. Din uppgift är att ansvara för gruppens metodik och planering och för att kvaliteten på gruppens arbetsresultat stämmer överens med kraven.

I ditt personalansvar ingår också att säkerställa den kompetensutveckling hos både individerna och gruppen som är nödvändig för att möta förändringar.

För att klara jobbet bör Du ha högskolekompetens samt minst fem års yrkeserfarenhet inom det teknikområde gruppen arbetar med. Du måste också ha erfarenhet av ledarskap med personalansvar. Att Du har intresse av och förmåga att utveckla Dig själv och andra är en förutsättning.

Systemutveckling

Du kommer att leda och samordna systemkonstruktionsarbetet i en grupp som arbetar med simulering, systemering samt specificering av funktioner och prestanda i presentationssystem för JAS39 Gripen.

Gruppen ansvarar för teknikområden såsom datorgrafik, bildbehandling, man-skningrännssnitt, realtidssystem, systemutvecklingsmetodik, m fl.

Kunskap om presentationssystem i form av svarstillämpningar är meriterande.

Kontaktperson:

Micael Johansson, tel 08-7573577.

Analogteknik

Du kommer att leda och samordna konstruktionsverksamheten i en grupp för analog konstruktion inom såväl motmedelssystem som presentationssystem.

Inom analogtekniken ingår tillämpningar för videoförstärkare, videosignalbehandlingsteknik, avlänkningsförstärkare, lågspänningsomvandlare, högspänningsomvandlare och annan allmän analogteknik.

Kontaktpersoner:

Kurt Carlsson, 08-7572830 eller Tommy Lindblad, 08-7570550.

Programvaruverifiering

Du kommer att leda en grupp som ansvarar för två stora verksamheter: Verifiering av funktioner realiserade i programvara till presentationssystemet i JAS39 Gripen och de stödsystem, testriggar, som används för test och verifiering av detsamma.

Ett krav ställs på dig: Du bör ha gedigen erfarenhet av programvarukonstruktion.

Kontaktpersoner:

Lars Grankvist, 08-7572630 eller Rolf Wrangö, 08-7573430.

Programvara

Du får ansvara för en grupp som utvecklar programvara för presentationssystemet i JAS39 Gripen. Gruppen arbetar med såväl underhåll som utveckling av nya funktioner.

Applikationerna är i hög grad styrda av realtidssystem. De programspråk vi arbetar i är framför allt Pascal-D80 och grafikspråk.

Kontaktpersoner:

Göran Lönnemar, 08-7572005 eller Lotta Månsbacka, 08-7573084.

För samtliga gruppcheferbefattningar gäller: Sänd din ansökan till: **Ericsson Radar Electronics AB, Att: Anna Henricsson, 16484 STOCKHOLM.**

AMC JAVELIN 360 SST -71, PS, PB. Motor och växellåda renoverade. Bilen är original och i fint skick, nytt avgas och nya däck, svart lack.

Premierad på AMC-klubbens möte 1987 och 1992 2:a resp 3:e pris. Nyskattad och -besiktad. Säljes eller byts mot objekt från perioden 1936-1948. Ring Johnny 063-105362 kvällar 063-157921 dagtid, Memo ETXJBFS.

Har du något att sälja, eller något du vill köpa eller byta till dig? Annonsera gratis i Kontakten! Memo: LMEBIMI.



SPARCbook 2

*Som SPARCstation 2
fast bärbar!*



Inbyggd mustangent!

- 40MHz SPARC-processor, 16 eller 32MB DRAM ■ 64KB cache
- 28 MIPS/4MFLOPS/21,8 SPECint92 ■ TFT-färgskärm med 256
- samtidiga färger ■ 250 eller 500MB intern disk ■ I/O: SCSI-2,
- Ethernet, RS232, audio ■ Stöd för extern video 1.152x900/
640x480/1.024x768 ■ Unix med Solaris 1.0.1 och Solaris 2.1
- Internt modem, 14.400/38.400 baud, med faxfunktion
- Vikt 3,3 kg med batterier



Baserad på SPARC och Solaris.

Med upp till 500 Mb hårddisk, audio-interface och SCSI-2-port är SPARCbook 2 en fullvuxen arbetsstation i bärbart format. Dessutom har den inbyggt snabbt modem med faxfunktion för både sändning och mottagning. Så nu har du större frihet än någonsin att välja vilken "miljö" du vill jobba i.

***Det är vi som säljer SPARC.
Kontakta oss!***

DIMENSION

DIMENSION AB, Box 20200, 161 02 Bromma.
Tel 08-98 00 30. Fax 08-28 40 05.
Box 12012, 402 41 Göteborg.
Tel 031-42 03 70. Fax 031-24 74 56.



"Televärlden i framtiden", Kontaktens serie om hur det kommer att se ut på telemarknaden fram till år 2000, handlar i detta nummer om hur framtidens teleoperatörer kommer att delas upp i två huvudgrupper: de som äger och driver telenät och de som tillhandahåller tjänster till abonnenterna. Två huvudfaktorer kommer att leda till kraftigt ökade investeringar i telekommunikation: utvecklingen inom terminalområdet och möjligheten att

snabbt skapa nya tjänster i de framtida näten.

Materialet till denna artikel är framtaget av "VECTOR", gruppen för strategiska nätstudier inom ETX. Gruppen, som leds av Berth Eklund, har sitt säte i Lund.



Telemarknaden stiger i värde

En fri konkurrens är den allra bästa förutsättningen för att aktörerna på en viss marknad skall sätta kundens behov i centrum. Inom en konkurrensutsatt bransch är det marknadskrafterna som avgör vilka företag som växer och vilka som går tillbaka. Ett visst marknadssegment kan vara lönsamt under en tidsperiod för att sedan bli olönsamt. De olika marknadssegmenten har olika långa livscyklar och deras egenskaper skiljer sig också på många sätt.

Detta innebär att ett företag, som är lyckosamt inom ett marknadssegment, aldrig kan vara helt säkert på att lyckas med sin affärsidé också inom ett annat.

Valet av vilka marknadssegment företagen skall satsa på är därför svårt, och det får stor betydelse för hur företagets organisation, marknadsföring och produktportfölj skall se ut.

Globalisering

Under de senaste årtiondena har industrin kännetecknats av en tydlig globalisering.

Utvecklingen har på många sätt fått stöd av telekommunikationerna, som överbryggat stora fysiska avstånd mellan kunder och företag, och mellan ett företags olika delar. Genom telekommunikationer kan också ett företag med

mycket stor geografisk spridning ha en fungerande intern kommunikation. Företag med en effektiv informationsteknologi har redan nu stora fördelar gentemot sina konkurrenter. Det ökar ytterligare den framtida efterfrågan på effektiva teletjänster.

Mot slutet av detta århundrade kommer telemarknaden att ha blivit helt internationaliserad och präglas av nära nog full konkurrens.

Den nya telemarknaden kan, i princip, sägas bestå av tre olika typer av aktörer: före detta monopolister, nya teleoperatörer och kolonisatörer.

Monopolisterna

De nationella teleoperatörerna får större och större krav på sig att försörja sina globala af-

färskunder med snabba och kundanpassade teletjänster.

Parallellt ökar trycket från övriga kunder på bättre produktbud till lägre priser i och med införandet av konkurrens. De traditionella operatörerna kommer att stå inför två strategiska val i den alltmer ökande konkurrensen:

- Valet mellan att stanna kvar på hemmamarknaden eller att expandera in på nya marknader för att vinna stordriftsfördelar.

- Valet mellan att specialisera sig eller breda sig (satsa på nya typer av verksamheter).

Operatören kommer under alla förhållanden att tvingas skapa flera organisationer, som var och en på ett effektivt sätt kan möta konkurrensen inom de marknadssegment operatören väljer att satsa på.

Den amerikanska operatören Ameritech har nyligen omorganiserat sig i elva kundorienterade affärsenheter. Var och en är fokuserad mot ett visst marknadssegment, till exempel storkunder, hemabonneter och småföretagare.

De stora teleoperatörerna i industriländerna köper nu i allt större utsträckning upp teleoperatörer i utvecklingsländerna. Spanska Telefonica har köpt in sig i operatörsbolag i Chile, Argentina, Venezuela och Puerto Rico. Andra stora operatörer köper upp mobiltelefonlicenser i flera länder. BellSouth ligger idag bakom licenser i Argentina, Chile, Mexiko, Uruguay, Venezuela, Australien, Nya Zeeland, Frankrike och Storbritannien.

De nya operatörerna

De helt nya aktörerna med telekommunikation som sin främsta affärsidé kommer naturligtvis att satsa på de marknadssegment som lovar högsta lönsamheten. Dessa aktörer kommer inte att försöka konkurrera med traditionella operatörer på alla områden, utan de väljer endast segment där en ny operatör kan vinna påtagliga konkurrensfördelar.

Den mest omskrivna nya aktören är brittiska Mercury, som tagit upp kampen med BT, framför allt om affärsabonnenterna. I Japan har de nya långdistansoperatörerna sedan 1985 vunnit över 55 procent av marknaden från NTT.

Kolonisatörerna

Dessa nya aktörer inom telekom har sin kärnverksamhet på annat håll. Ofta är kärnverksamheten stagnerande eller på tillbakagång. Därför försöker dessa företag expandera in i en ny bransch.

Det finns många exempel: Kanto Electric Power är ett kraftbolag i Japan, som nu äger stora andelar i Tokyo

Telecommunications Network. Svenska Bankverket är underleverantör till Tele2 i Sverige. Nyhetsbyrån Reuter driver ett av världens största nät för finansiell information.

Valet av roll avgör

Vilka segment som aktörerna fokuserar sin affärsverksamhet till, det vill säga vilka roller de väljer att spela, påverkar hela företaget. I valet av roll är det två huvudsakliga inriktningar på verksamheten som nu allt mer utkristalliserar.

Det är två ytterligheter som nu framstår allt tydligare: verksamhet som överbryggat de geografiska avstånden – "Bridging Distance (BD)" och verksamhet som går ut på att erbjuda marknaden tjänster som höjer värdet av telekommunikationerna – "Adding Value (AV)".

Den modernisering av telenäten, som nu pågår för fullt i de industrialiserade länderna, går i hög grad ut på att höja effektiviteten i drift och underhåll.

Det leder till att existerande aktörer på sikt får lägre kostnader, medan samtidigt inträdesbiljetten för nya intressenter blir allt dyrare.

Framtidens telenät kommer att kunna förmedla alla typer av tjänster. Därför suddas olikheterna ut mellan olika typer av telenät. Till slut är det endast uppställningskostnaden som avgör vid valet av nät.

De operatörer som valt BD-rollen kommer att konkurrera genom att erbjuda det billigaste transportnätet. Alla möjligheter som kan leda till minskade kostnader kommer att utforskas.

En sådan möjlighet är att expandera genom förvärv av andelar i andra operatörer. Framtiden kommer att visa att minimistorleken för att på ett ekonomiskt effektivt sätt driva telenät kommer att öka.

Storleken blir ett avgörande konkurrensmedel. Antalet BD-operatörer kommer därför att minska i antal.

AV-rollen

För de aktörer som väljer AV-rollen ser framtiden helt annorlunda ut. Där kommer marknaden för olika tjänster att vara oerhört uppdelad. Varje tjänst blir kortlivad och hårt fokuserad på kunderna.

Målet för en AV-aktör blir att bestämma sitt marknadssegment så väl att aktören blir den enda leverantören av produkten. Detta blir naturligtvis inte möjligt, men en stark strävan i denna riktning kräver en enorm flexibilitet i aktörens olika erbjudanden till kunderna.

I och med att AV-rollen lever med korta livscyklar för produkterna, kommer aktörerna att försöka maximera sina intäkter för att täcka investeringskostnaderna.

Det är inom AV-rollen som antalet aktörer kommer att öka. Främst är det kolonisatörer från andra industrigrenar som intresserar sig för detta segment av telemarknaden.

Drivkrafter

Liberalisering och ökad konkurrens medför att

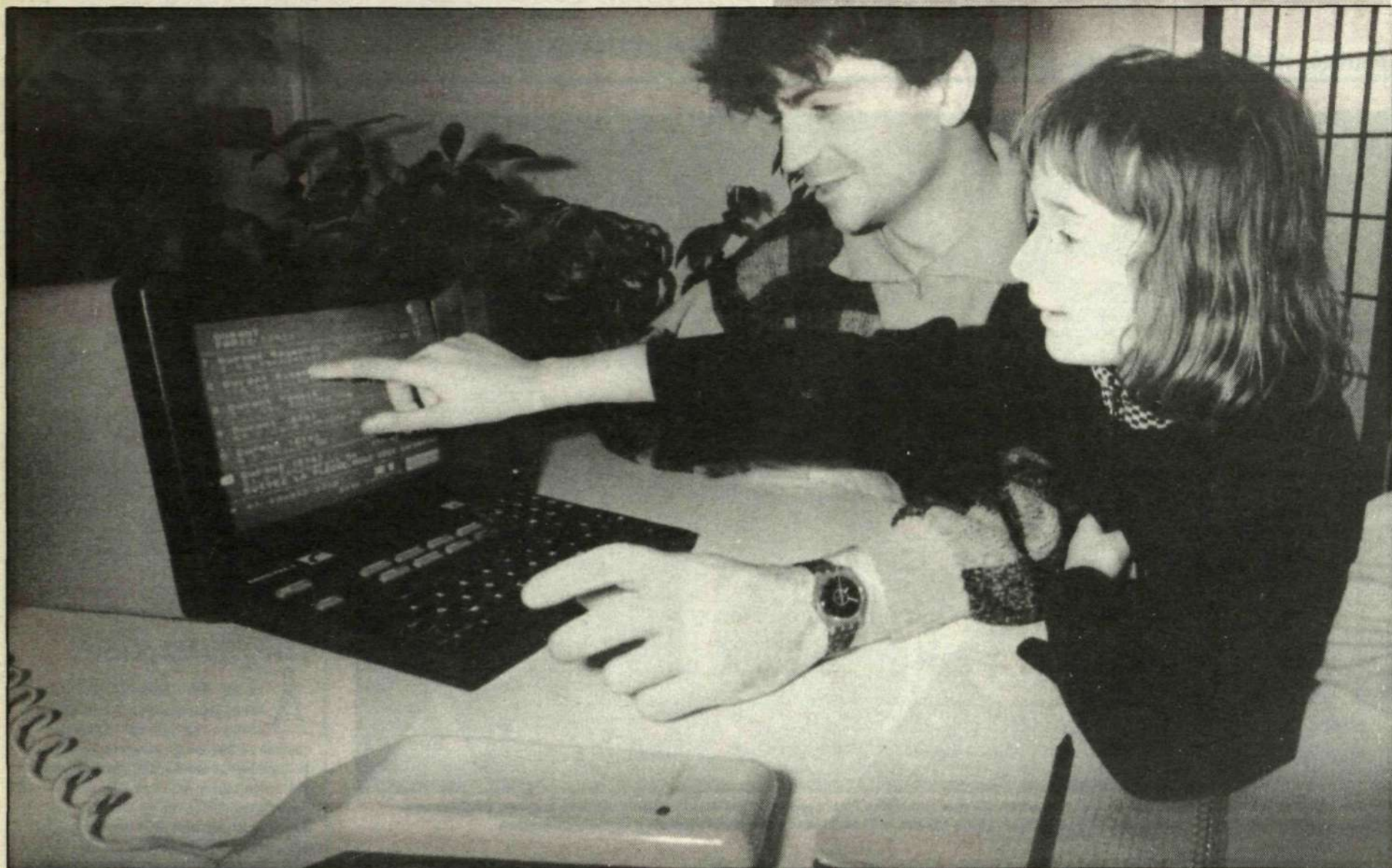
En föränderlig värld

REGLERINGAR

KONKURRENS

TELE-
OPERATÖREN





telemarknaden åter kommer att öka i värdeomfång, bland annat som en följd av att antalet aktörer ökar på operatörsmarknaden. Det finns fyra huvudsakliga drivkrafter bakom marknads expansion:

- En regleringsstruktur som tillåter konkurrens på lika villkor.
- En ökad tillgång till kundanpassade produkter till marknadsmässiga priser.
- Ett ökat utnyttjande av kapaciteten i näten genom att sälja den till andra operatörer.
- Medvetna stödaktiviteter för tjänster och terminaler från BD-operatörernas sida, i syfte att öka utnyttjandet av näten.

Terminaler driver på

Utan tvekan ligger huvuddelen av expansionen inom terminaler, liksom inom tjänster som är starkt anknytta till terminalerna.

Expansionen inom mobiltelefoni är ett gott exempel. Runt hörnet ligger en explosion inom terminalmarknaden.

Lejonparten av tillväxten kommer i framtiden att ligga inom de marknadssegment som riktar sig mot kundanpassade tjänster (AV-rollen). Segmentet för rena nätoperationer (BD-rollen) kommer däremot att stagnera i de industrialiserade länderna.

I en rapport nyligen förutsade den brittiska konsultbyrån Analysis att den globala telemarknaden kommer att fördubblas i värde under nästa femårsperiod – om konkurrens introduceras.

Kundanpassning

Telemarknaden inriktas idag alltmer mot kunderna som enskilda individer. Kunderna efterfrågar alltmer tjänster som man känner är skapade att uppfylla de egna specifika behoven.

Den operatör som kan erbjuda tjänster som får varje individ att känna sig unik blir antagligen mycket framgångsrik.

När en marknad eller sektor mognar hårdnar i allmänhet konkurrensen. Då vidtar en process där kunderna indelas i grupper och tjänsterna anpassas därefter. Företagen försöker att mycket tidigt knyta

starka band till speciella kundgrupper och utveckla produkter i ett nära samarbete med sina kunder.

Vi lever i ett samhälle där informationen är en av de viktigaste byggstenarna. Mängden av tillgänglig information ökar lavinartat.

Informationsflödet blir till ett brus för många grupper. Det krävs lämpliga metoder att strukturera flödet och välja de rätta informationskanalerna.

Informationen behöver filtreras och komponeras efter individens behov och önskemål. Det är också viktigt att den anpassas till människans sätt att kommunicera med omvärlden.

Genom att utnyttja flera av våra sinnen, får vi lättare att ta emot, utbyta och smälta informationsflödet.

Därför kräver kunderna i ökande grad att informationen anpassas till dem – i stället för tvärtom.

Säkerhet och trygghet

Under det kommande decenniet är det säkerhet och trygghet som sannolikt kommer att påverka marknaden för olika tjänster allra mest.

När allt fler människor trängs i storstadsområdena, känner de sig alltmer osäkra för sin egen och sina närståendes säkerhet. De många uppbrotten från invanda hemmiljöer, som många familjer är tvingade till, bidrar till denna osäkerhetskänsla.

Redan idag kan vi därför se att branschen för skydd, säkerhet och vapen är den snabbast växande sektorn i den amerikanska ekonomin. I Frankrike och Storbritannien finns liknande tendenser.

Dramatisk förändring

Helt klart står vi inför en dramatisk förändring av teleindustrin. Den gamla teknologiska synen på telekom är på utdöende till förmån för en flexibel, kundanpassad, tjänstefokuserad marknad. Denna nya världsbild kommer att ställa stora krav på företagens strategiska planeringsförmåga och deras kunskap om marknaden.

Text: Anders Eriksson
Bearbetning: Lars-Göran Hedin

Terminalerna kommer i framtiden att alltmer driva utvecklingen inom telekommunikationer. De kommer att bli avsevärt mer kraftfulla än dagens "enkla" telefoner. I Frankrike, som i många avseenden är ett föregångsland på telesidan, har Minitel blivit en succé. Det är en enkel dataterminal, som via telenätet ger abonnenterna tillgång till mängder av information och ett stort utbud olika tjänster.

Terminalerna tar över

Utvecklingen på terminalsidan är en av de starkaste drivkrafterna på telemarknaden idag och i framtiden. Det är terminalerna som banar väg för nya tjänster och ökad värdetillväxt på marknaden. Antalet terminaler och de olika typer som finns tillgängliga kommer i hög grad att ligga till grund för investeringar i näten.

Tillväxten inom mobiltelefoni är ett mycket gott exempel. Hela drivkraften för denna är tillgången till små, lätta terminaler. När tyska Mannesmann Mobilfunk startade sitt D2-nät i Tyskland, dröjde det flera månader innan antalet abonnenter sköt fart.

Det var först när det fanns tillgång till bärbara terminaler som något hände. Då startade en tillväxt utan like.

Nätoperatörerna måste alltså aktivt stödja utvecklingen av terminaler och försörjningen av dem för att kunna utveckla sin egen affärsverksamhet. Telefaxen är ett annat bra exempel på hur värdetillväxten styrs av terminalerna.

Största delen av trafikökningen i de allmänna telenäten beror på det ökande användandet av telefax.

Nya typer

Framtidens terminaler kommer att skilja sig mycket från dagens. En ny typ är de generella flertjänstterminalerna, som kan hantera en mängd olika tjänster.

Det är mycket kraftfulla terminaler, som kan hantera flera medier samtidigt. Populärt brukar man kalla dem "Multimediateterminaler". De är en sammansmältning av flera olika terminaltyper som finns idag, med stort inflytande från dagens persondatorer.

Den andra gruppen är mycket starkt specialiserade terminaler, intimt förknippade med en viss tjänst. En fjärrstyrd strömbytare kan vara en sådan terminal.

Gemensamt för de flesta terminaltyper är att de kommer att vara anslutna till en gemensam infrastruktur.

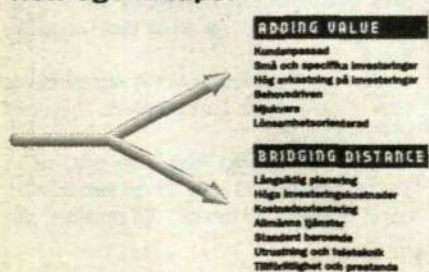
Alla terminaler på en arbetsplats ansluts till ett lokalt nät i rummet, som i sin tur står i förbindelse med ett avdelnings- eller vävingsnät.

Tjänster kan också driva på

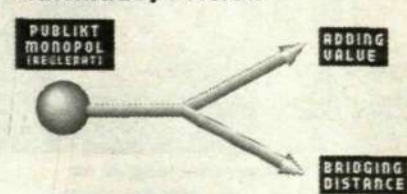
Det finns exempel på lyckosamma tele-tjänster som inte drivits fram av terminalutvecklingen. Dessa har istället sitt ursprung i utökad funktionalitet i televäxlarna. Exempel på sådana tjänster är 020- och 071-nummer. Dessa kan nås från hela den installerade basen av telefoner.

Många erkända analytiker och framtidsbedömare inom telebranschen hävdar att tjänsteoperatörer, som erbjuder sina tjänster från en central nod (som i det franska Teletel-konceptet), kommer att stå för mer än en fjärdedel av de totala teleintäkterna redan år 2000.

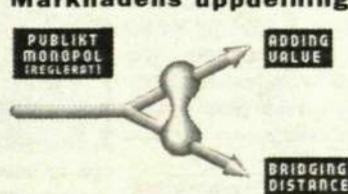
Roll-egenskaper



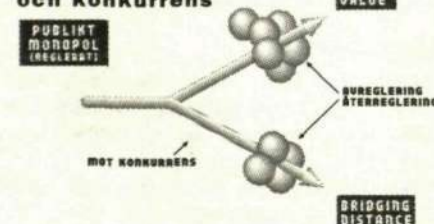
Traditionell marknadsposition



Marknadens uppdelning



Återreglering och konkurrens





De nya idrottskläderna passar många olika idrotter. De kan beställas från personalshoppen i Karlstad. Anders Larsson på Ericsson Mobile Communications i Rissne, Sundbyberg, kan hjälpa till att ta fram kläder i specialutföranden för olika idrotter.

Alla är vi vinnare med rätt klädsel

Tusentals Ericsson-anställda utövar motion och idrott i någon form på sin fritid. Det finns flera hundra idrottsklubbar i koncernen.

Alla nås nu av ett glädjebud: Ericsson har tagit fram en kollektion idrottskläder av hög kvalitet och till mycket lågt pris.

Eftersom kläderna är CVI-godkända, är det dessa kläder vi ska använda i sammanhang, där företaget bidrar till kostnader för kläder, anmälningsavgifter, eller liknande.

Motionärer och idrottsutövare inom koncernen har länge efterfrågat en bra kollektion idrottskläder i det sortiment som företagets personalshoppar erbjuder. På många håll har man tagit lokala initiativ, men det har saknats en gemensam design, som tar hänsyn till Ericssons CVI-regler och som verkligen gör koncernens deltagare synliga vid stora idrottsevenemang.

Anders Larsson vid Ericsson Mobile Communications i Stockholm har lett framtagandet av en helt ny uppsättning idrottskläder. Ledstjärnan för arbetet har varit att få fram snygga kläder, som är lätta att identifiera med Ericsson.

– Vi har verkligen tänkt till när vi ritade de här kläderna, berättar Anders. Placeringen av Ericssons logotyp, färgvalet och designen i stort har vi diskuterat med CVI-rådet. Det har som uppgift att bestämma reglerna för hur Ericsson-namnet och loggan får användas, berättar Anders. Därför är den här kollektionen nu CVI-godkänd. Den kommer till och med att utgöra grunden för ett särskilt kapitel om fritidskläder i CVI-manualen.

Hög kvalitet

Kläderna har tagits fram i samarbete med Terinit, ledande finsk tillverkare av fritids- och idrottskläder. De är av verkligt hög kvalitet. Skidträkten, som Anders Larsson själv provat i fjällen, är mycket lätt, men ändå varm – tyget andas ut fukt från kroppen.

– Terinit anpassar klädernas egenskaper till

hur de ska användas, berättar Anders. Därför kommer vi att kunna erbjuda kläder både för de riktigt kvalificerade idrottsutövare och för dem som föredrar att motionera i lite lugnare tempo.

Flera varianter

Nu är det inte bara en skidträkt som tagits fram, utan det finns en hel uppsättning av plagg för olika idrotter och ändamål. Jackor i olika modeller, byxor i olika längder, t-shirts och linnen – det finns ett stort urval att välja bland.

– Nu när vi tagit fram ett gemensamt designprogram, är det lätt för Terinit att ta fram specialplagg för till exempel orienterare, efterhand som det framkommer önskemål om sådana, förklarar Anders.

Prisvärda

Trots att kläderna är av hög kvalitet kommer de att säljas till mycket konkurrenskraftiga priser. Precis som när det gäller seglarjackorna, som Kontakten tidigare skrivit om, är det genom stora gemensamma inköp som Ericsson kunnat pressa priserna.

– De här kläderna är inte dyrare än andra idrottskläder, berättar Anders. Det

som skiljer dem från andra är kvaliteten och den Ericssonska designen.

Normgivande

Det är inte så ovanligt att idrottsklubbarna inom Ericsson deltar i olika större idrottsevenemang. I sådana sammanhang förekommer ibland en viss sponsring från Ericssons sida.

Att på så vis få stöd till fritidsverksamheten underlättas nu av den CVI-riktiga kollektionen av idrottskläder.

– Jag förutsätter att chefer, som i framtiden blir ombudade att bidra till tävlingsdräkter, anmälningsavgifter och liknande, ser till att deltagare från Ericsson använder de nya idrottskläderna, säger Ericssons informationschef Nils Ingvar Lundin.

– Genom att de här kläderna så fint bär fram Ericssons namn och gör deltagare från vårt företag så lätta att identifiera, får företaget mer valuta för eventuell sponsring!

– Våra anställda är de bästa reklampelare vi har för Ericsson, tillägger Nils Ingvar.

Text: Lars-Göran Hedin



När Ericsson-lag deltar i olika idrottsevenemang är en gemensam klädsel en självklar sak. Ändå har det länge saknats en allmänt använd kollektion. Idrottskläder har därför tagits fram på lokalt initiativ – som här på bilden.

TILL
SIST
LARS-GÖRAN HEDIN



Tillbaka till paradiset

Året var 1990. Ericsson redovisade sin största vinst någonsin. Kontakten majnummer konstaterade följdriktigt att Ericsson nu befann sig i paradiset. En inbjudande korallhavsstrand lockade som förstasidesbild. Sedan kom de tuffa åren 1991 och 1992, då lönsamheten dalade och paradiset kändes väldigt avlägset när man läste om den pågående lågkonjunkturen och allt annat elände i världen. Ändå – vem kunde ha trott för ett år sedan att Ericsson så snabbt skulle botas från sin krasslighet.

Efter att ha bevistat Ericssons bolagsstämma den 11 maj var det svårt att hålla känslorna tillbaka. Det var många som firade den kvällen. Sällan har ett svenskt företag fått så mycket beröm och en svensk företagsledning prisats så av sina aktieägare.

En hård debatt om fallskärmsavtal och misskötta affärer har präglat andra bolagsstämmor under våren. De svenska aktieägarnas intresseorganisation Aktiespararna har gjort sig känd för besvärliga frågor till bolagens styrelser. Här på Ericssons stämma stod samma organisation upp och manade fram applåder för Ericssons ledning.

Frågan om fallskärmsavtal kom ändå upp till sist – från oväntat håll. En trotjänare bland svenska aktieägare, Petrus Kristiansen, undrade lite försynt och närmast generat hur Ericsson hade det med fallskärmsavtalen. Ordföranden Björn Svedberg förklarade att sådana finns i koncernen, men att det inte är fråga om några excesser. Det är mycket marknadsmässiga uppgörelser, som vid mitten av 80-talet var en förutsättning för att överhuvudtaget kunna rekrytera chefer till ledande koncernbefattningar i Sverige. I övrigt avvaktar Ericsson resultatet av de olika kommittéer som nu arbetar med att ta fram regler på det här området. Det var typiskt för denna klang och jubelstämma att det tusenhövdade auditoriet lät sig nöja med detta.

Presskommentarerna och TV-inslagen om Ericsson efter stämman och delårsresultatet måste betecknas som något av en jackpot för koncernen. I flera fall liknade det hela rena reklaminslagen med musik i bakgrunden och blå himmel som bakgrund. Ericsson framhölls som det verkliga föredömet inom svensk industri – och det får man väl säga är välförtjänt!

I New York omsattes fler Ericsson-aktier än någonsin och kursen gick upp kraftigt. Uppgången i Stockholm dagen efter var rekordartad. All time high för Ericsson-aktien, besked om stora nyanställningar av personal och ständigt nya stora affärer. Är inte det att vara i paradiset, så säg?

Men, som Lars Ramqvist nogsamt påpekade förra gången vi var där i paradiset: "Inga träd växer till himlen!"

Det är lika viktigt idag, som igår, att vi TRIMmar vidare. Så att vi har råd med biljetten om vi verkligen vill fara dit – till paradiset, alltså!