

---

# NEXTEL SELECCIONA A ERICSSON PARA SU PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MEJORAR SU EXPERIENCIA DEL CLIENTE

- Este acuerdo brinda a Nextel las últimas innovaciones de software, características y servicios para el sistema de atención al cliente, facturación y cobranza convergente en tiempo real, contando con Ericsson como el integrador principal.
- Los suscriptores de Nextel disfrutarán de experiencias del cliente mejoradas a través de posibilidades de diferenciación.
- Se entiende como una asociación prolongada entre Ericsson y Nextel, que representa un proyecto de transformación digital clave para ambas compañías en Brasil, el cual será ejecutado en un plazo récord de 150 días.

Ericsson (NASDAQ: ERIC) y Nextel han firmado un acuerdo extenso para la implementación del Sistema de Soporte de Operaciones/Sistema de Soporte de Negocios (OSS/BSS), que proporciona fácil acceso a las últimas características, servicios e innovaciones de software de Ericsson.

Como resultado del acuerdo, Nextel podrá ofrecer una experiencia del cliente mejorada a sus suscriptores móviles en Brasil. A través de las soluciones únicas de Gestión de Ingresos y Facturación de Ericsson, Nextel contará con un sistema de cobranza convergente y atención al usuario en tiempo real, que permitirá al operador ofrecer experiencias diferenciadas a los clientes con operaciones optimizadas.

Con las soluciones de Ericsson, los clientes de Nextel podrán beneficiarse de las ventajas de un entorno totalmente integrado y convergente, con un mayor nivel de flexibilidad y un menor tiempo de lanzamiento al mercado para ofertas nuevas y actualizadas. Los abonados experimentarán una mayor flexibilidad de facturación y capacidades para probar nuevos servicios fácilmente.

Jorge Braga, Vicepresidente y Director en Jefe de Operaciones de Nextel, comenta: “Nos beneficiaremos de la experiencia mundial de Ericsson en proyectos de transformación digital para satisfacer los requisitos personalizados y rápidamente cambiantes del mercado digital. La naturaleza del sistema altamente eficiente, supone que nuestros clientes disfrutarán de

## COMUNICADO DE PRENSA

7 de diciembre de 2016



una mayor flexibilidad y eficiencia, mejorando así la experiencia y lealtad de nuestros usuarios”.

El acuerdo incluye una variedad de productos de Ericsson, lo que incluye Ericsson Charging and Billing in One, Ericsson Multiservice Delivery Platform y Ericsson Telecom CRM, conjuntamente con Ericsson que actúa como integrador principal.

Los servicios que provee Ericsson según el convenio incluyen diseño de soluciones, gestión de proyectos, consultoría en tecnología, habilitación para servicios, configuración empresarial, desarrollo y personalización, integración y verificación de soluciones, así como pruebas y aceptación de carga.

Eduardo Ricotta, Vicepresidente de Ericsson Latinoamérica y el Caribe, afirma: “Es un proyecto de transformación digital clave para Ericsson en Brasil, que fue ejecutado en un plazo récord de 150 días. Este acuerdo refuerza nuestros objetivos a la hora de ser el socio comercial para operadores, gracias a nuestras capacidades demostradas en los sistemas de integración y software OSS/BSS”.

Los operadores deben adquirir agilidad, puesto que soportan servicios a través de las redes, ofrecen una variedad de planes y superan los límites de la innovación. Ericsson ayuda a los clientes a satisfacer las demandas con un paquete de productos integrales, unificados OSS y BSS que combina capacidades empresariales, de TI y redes.

### NOTAS A LOS EDITORES

Para mayor información sobre paquetes multimedia, documentos informativos y fotos en alta resolución, visite [www.ericsson.com/press](http://www.ericsson.com/press)

*Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.*

*Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.*

*Con más de 115 mil profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Damos soporte a las redes que conectan a más de 2.500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo, pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.*

# COMUNICADO DE PRENSA

7 de diciembre de 2016



---

*Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2015 fueron de 246.900 millones de coronas suecas (29.400 millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York.*

*En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas en América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.*

[www.ericsson.com/mx](http://www.ericsson.com/mx)

[www.ericsson.com/mx/news](http://www.ericsson.com/mx/news)

[www.twitter.com/ericssonlatam](https://www.twitter.com/ericssonlatam)

[www.facebook.com/ericssonlatinamerica](https://www.facebook.com/ericssonlatinamerica)

[www.youtube.com/ericssonlatam](https://www.youtube.com/ericssonlatam)

[www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica](https://www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica)

[www.flickr.com/photos/ericssonlatinamerica/](https://www.flickr.com/photos/ericssonlatinamerica/)

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

**Centroamérica y Caribe:**

Wendi Patrick, External Communications

Correo: [wendi.patrick@ericsson.com](mailto:wendi.patrick@ericsson.com)

**Sudamérica y México**

Karina Martini, External Communications

Correo: [karina.martini@ericsson.com](mailto:karina.martini@ericsson.com)