
NEXTEL SELECIONA ERICSSON PARA PROJETO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

- Acordo fornece à Nextel as mais recentes inovações de software, recursos e serviços da Ericsson para cobrança convergente em tempo real, faturamento de ponta a ponta e sistema de atendimento ao cliente, com a Ericsson servindo como principal integrador
- Assinantes da Nextel aproveitam as experiências aprimoradas dos clientes através de possibilidades de Nextel passa a oferecer aos seus assinantes móveis no Brasil a oportunidade de usufruir de uma experiência ainda mais aprimorada em termos de relacionamento com o cliente
- Parceria de longa data entre a Ericsson e a Nextel agora é reforçada com um importante projeto de transformação digital para as duas empresas no Brasil, executado em um prazo recorde de 150 dias

A Ericsson (NASDAQ: ERIC) e a Nextel assinaram um abrangente acordo de suporte a operações (OSS/BSS) que fornece acesso ininterrupto às inovações, recursos e os serviços mais recentes do software da Ericsson.

Como resultado do contrato, a Nextel passa a oferecer aos seus assinantes móveis no Brasil a oportunidade de usufruir de uma experiência ainda mais aprimorada em termos de relacionamento com o cliente. A partir do uso de soluções exclusivas de gerenciamento de receita e de faturamento da Ericsson, a Nextel terá um sistema convergente de cobrança e atendimento ao cliente em tempo real, que permitirá ao operador oferecer experiências diferenciadas aos clientes com operações otimizadas.

Com as soluções da Ericsson, os clientes da Nextel poderão se beneficiar das vantagens de um ambiente totalmente integrado e convergente com maior nível de flexibilidade e menor tempo de disponibilização no mercado das ofertas novas e atualizadas. Além disso, os clientes também poderão experimentar, com facilidade, de maior flexibilidade no faturamento e na capacidade de degustar novos serviços.

Jorge Braga, vice-presidente de Operações da Nextel, disse: "Vamos nos beneficiar da experiência global da Ericsson em projetos de transformação digital para atender as exigências personalizadas e em rápida mutação do mercado digital. A natureza altamente eficiente deste sistema significa que os nossos clientes desfrutarão de maior flexibilidade e eficiência, melhorando assim a experiência e a fidelidade do cliente."

PRESS RELEASE

07 de dezembro de 2016



O acordo inclui uma gama de produtos da Ericsson, incluindo Ericsson Charging and Billing in One, Ericsson Multiservice Delivery Platform e Ericsson Telecom CRM, com a Ericsson agindo como o principal integrador.

Os serviços oferecidos pela Ericsson no âmbito do contrato incluem design da solução, gerenciamento de projetos, consultoria de tecnologia, ativação de serviços, configuração de negócios, desenvolvimento e personalização, integração e verificação de soluções e testes de carga e aceitação.

Eduardo Ricotta, vice-presidente da Ericsson América Latina e Caribe, disse: "Este é um importante projeto de transformação digital para a Ericsson no Brasil, executado em um prazo recorde de 150 dias. Este acordo reforça nossa missão de ser o parceiro de negócios do dia a dia para as operadoras com nossas capacidades comprovadas em software OSS/BSS e integração de sistemas."

As operadoras precisam ser ágeis ao oferecer suporte a serviços em várias redes, oferecer diversos planos e superar os limites da inovação. A Ericsson ajuda os clientes a atender às demandas em transformação do cliente com um conjunto de produtos OSS e BSS abrangente e unificado que combina recursos de negócios, TI e rede.

NOTAS AOS EDITORES

Para kits de imprensa, contexto e fotos em alta resolução, acesse www.ericsson.com/press

A Ericsson é a força propulsora da Sociedade Conectada – uma líder mundial em tecnologia e serviços de comunicações. Nossas relações de longo prazo com cada grande operador de telecomunicações no mundo permitem que as pessoas, empresas e a sociedade atinjam seu potencial e criem um futuro mais sustentável.

Nossos serviços, software e infraestrutura – especialmente em mobilidade, banda larga e nuvens – permitem que as indústrias de telecomunicações e outros setores façam negócios melhores, aumentem a eficiência, aprimorem a experiência do usuário e consigam novas oportunidades.

Com aproximadamente 115.000 profissionais e clientes em 180 países, nós combinamos a escala global com a tecnologia e os serviços de liderança. Nós damos suporte a redes que conectam mais de 2,5 bilhões de assinantes. Quarenta por cento do tráfego móvel mundial é feito pelas redes da Ericsson. E nossos investimentos em pesquisa e desenvolvimento asseguram que nossas soluções – e clientes – estejam sempre à frente.

Fundada em 1876, a Ericsson tem sua sede em Estocolmo, Suécia. As vendas líquidas em 2015 foram de SEK 246,9 bilhões (US\$ 29,4 bilhões). A Ericsson está registrada na bolsa de valores NASDAQ OMX, em Estocolmo, e NASDAQ, em Nova York.

www.ericsson.com

www.ericsson.com/news

PRESS RELEASE
07 de dezembro de 2016



www.twitter.com/ericssonpress

www.facebook.com/ericsson

www.youtube.com/ericsson

PARA OBTER MAIS INFORMAÇÕES, ENTRE EM CONTATO COM:

Priscilla Staell priscilla.staell@ericsson.com

Tel.: +55 11 2224 1876