
ERICSSON E PORTO SEGURO CONECTA DISPONIBILIZAM WI-FI CALLING PARA CLIENTES DA OPERADORA

- Ericsson é a fornecedora da solução de Wi-Fi Calling da Porto Seguro Conecta, a primeira MVNO a oferecer Wi-Fi Calling na América Latina
- Lançamento melhora a experiência de voz, já que um em cada quatro usuários brasileiros está satisfeitos com a qualidade, cobertura e estabilidade das chamadas de voz
- No Brasil, 80% dos entrevistados em uma pesquisa ConsumerLab da Ericsson acham o Wi-Fi Calling um serviço atrativo

Com o anúncio recente feito pela Porto Seguro Conecta de lançamento do serviço de chamadas pela rede Wi-Fi no dia 18 de abril, a Ericsson (NASDAQ: ERIC) anuncia que é a empresa fornecedora do serviço para a operadora móvel virtual (MVNO) da Porto Seguro.

Os estudos de planejamento e implementação da rede começaram em 2015. Agora o serviço comercial entra em operação, tornando a operadora a primeira MVNO operando Wi-Fi Calling da América Latina. Além de possibilitar a introdução futura de novos serviços como chamadas de vídeo, a solução ainda permitirá handover com a rede móvel tradicional assim que as chamadas em VoLTE estejam disponíveis no Brasil.

O Wi-Fi Calling foi o tema do estudo “Wi-Fi Calling encontra a sua voz”, produzido pelo ConsumerLab, área da Ericsson que há 20 anos estuda o comportamento dos usuários, que aponta que cinco em cada 10 usuários brasileiros de smartphone estão satisfeitos com a sua conectividade indoor, porém apenas dois de cada 10 estão satisfeitos com a qualidade, a cobertura e a estabilidade das chamadas de voz oferecidas.

O estudo, também realizado nos Estados Unidos onde este serviço está disponível há mais tempo, mostrou que 50% dos usuários de ligações por Wi-Fi veem na extensão da cobertura de voz a característica mais atrativa desse serviço. 62% dos usuários americanos relataram melhora na qualidade das chamadas de voz após aderirem ao serviço e 70% afirmaram que agora são capazes de realizar chamadas de todos os cantos de casa. Já no Brasil, 2 em cada 5 entrevistados afirmaram conhecer como esse serviço funciona e 80% afirmaram achar o conceito atrativo.

André Gualda, especialista da área ConsumerLab da Ericsson na América Latina, diz: “Mesmo com a crescente demanda por acesso a redes sociais e streaming, as chamadas por voz ainda são uma forma importante de comunicação. Os consumidores esperam uma forma de comunicação ininterrupta, aprimorada e fácil de usar. Portanto, oferecer chamadas

PRESS RELEASE

5 de maio de 2016



via Wi-Fi é um complemento interessante, que ajudará as operadoras a acompanhar o comportamento dos seus clientes, além de dar um passo importante rumo à próxima geração de telecomunicação móvel.”

O Wi-Fi Calling, como é chamado esse serviço, já é oferecido por diversas operadoras móveis ao redor do mundo e permite aos usuários realizarem chamadas de voz utilizando uma rede Wi-Fi no lugar da tradicional conexão telefônica e sem precisar de aplicativos de comunicação para isso. Uma das principais vantagens do serviço é oferecer melhor qualidade de ligações em ambientes fechados e com problemas de sinal de celular, como prédios muito altos ou garagens, por exemplo.

Essa alternativa garante mais velocidade de resposta e maior qualidade de áudio, além de possibilitar que eles recebam e realizem ligações de lugares com pouca ou nenhuma cobertura móvel. “A qualidade das chamadas de voz é um fator importante para a satisfação e conseqüentemente para retenção de clientes das operadoras”, ressalta Gualda.

Essa solução de Wi-Fi Calling inclui Ericsson Evolved Packet Core, IP Multimedia Subsystem e Business Support Solutions assim como os serviços de instalação, suporte e gerenciamento de rede.

NOTAS AOS EDITORES

[Ericsson: Wi-Fi Calling encontra sua voz](#)

[Ericsson fornece rede core LTE para Porto Seguro Conecta](#)

Para media-kits, materiais de apoio e fotos em alta resolução, acesse:

www.ericsson.com/br/thecompany/press

A Ericsson é a impulsionadora da Sociedade Conectada – uma empresa líder em tecnologia da comunicação e serviços. Nosso relacionamento a longo prazo com todas as maiores operadoras no mundo permite que pessoas, negócios e sociedades alcancem seu potencial e criem um futuro mais sustentável.

Nossos serviços, softwares e infraestrutura – especialmente nos setores de mobilidade, banda larga e na nuvem – permitem à indústria de telecomunicações e outros setores a concretizar melhores negócios, aumentar a eficiência, melhorar a experiência do usuário e captar novas oportunidades.

Com mais de 115 mil profissionais e clientes em 180 países, combinamos tecnologias em escala global e liderança em serviços. Damos suporte a redes que conectam mais de 2,5 bilhões de assinantes. De todo o tráfego mundial de dados, 40% deles passa pelas redes da Ericsson. Nosso investimento em pesquisa e desenvolvimento garante que nossas soluções – e nossos clientes – estejam sempre na frente.

PRESS RELEASE

5 de maio de 2016



Fundada em 1876, a Ericsson está sediada em Estocolmo, na Suécia. Em 2015, a empresa gerou receitas de 246,9 bilhões de coroas suecas (US\$ 29,4 bilhões). A Ericsson está listada nas bolsas de valores NASDAQ OMX (Estocolmo) e NASDAQ (Nova York).

Na América Latina estamos presente desde 1896, quando entregamos equipamentos pela primeira vez na Colômbia. No início do século XX, aumentamos nossa presença na região ao firmar acordos na Argentina, Brasil e México. Hoje, estamos presentes em mais de 50 países da América do Sul, América Central, México e Caribe, com instalações completas, como unidade de Produção e Centro de Inovação com atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D), além de Centro de Treinamento. A Ericsson é a fornecedora líder do setor de telecomunicações com mais de 40% do mercado na América Latina e mais de 100 contratos de serviços de telecomunicações na região.

www.ericsson.com/br

www.ericsson.com/br/news

www.twitter.com/ericssonbr

www.facebook.com/ericssonbr

www.youtube.com/EricssonBrazil

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

PARA MAIS INFORMAÇÕES, ENTRE EM CONTATO COM:

SMARTPR

Tel.: +55 11 3376-5023

Ana Castilho: ana@smartpr.com