
ERICSSON Y ETECSA FORTALECEN ALIANZA PARA CONECTIVIDAD MÓVIL EN CUBA

- Acuerdos estratégicos con el objetivo de desarrollar nuevos servicios que mejorarán la accesibilidad y experiencias del consumidor.
- Los usuarios cubanos gozarán de una experiencia de conectividad móvil superior y redes de alto desempeño, así como de soluciones y servicios avanzados.
- La alianza fortalece la relación existente entre las dos compañías desde 1994

En respuesta al crecimiento de tráfico de voz y datos, así como la creciente demanda por servicios móviles avanzados en Cuba, ETECSA extendió su alianza estratégica con Ericsson (NASDAQ:ERIC) con el fin de mejorar y continuar uniendo esfuerzos para realzar la experiencia de conectividad móvil de los clientes.

Actualmente, la cobertura móvil en Cuba está disponible para aproximadamente el 85% de la población a través de la tecnología 2G, mientras que en las capitales provinciales, centros turísticos y áreas de interés económico se usa la tecnología 3G. A grandes rasgos, el país cuenta aproximadamente con una penetración móvil del 33% y ETECSA piensa ofrecer nuevos servicios móviles de valor agregado.

ETECSA resalta que cumplir las expectativas de los clientes y brindar servicios de alta calidad son prioridades, y es importante trabajar de manera constante para lograr mejoras en dichas áreas. Tener a Ericsson como socio ayuda al operador a expandir y mejorar los servicios móviles que ofrece a sus suscriptores.

Tania Velázquez, CMO de ETECSA afirma: “En ETECSA, valoramos la innovación y las habilidades para ofrecer la excelencia como servicio; hemos hecho un gran esfuerzo para ofrecer a los clientes una experiencia imbatible en cuanto a servicios móviles. En conjunto con Ericsson, seremos capaces de ofrecer a nuestros clientes un servicio superior y de mejor rendimiento”.

“Ericsson ha brindado soporte a ETECSA desde el comienzo y ha tenido un papel importante en la mayoría de los negocios emergentes de la compañía. Este acuerdo confirma nuestro compromiso para nuevas contribuciones a favor del éxito de ETECSA en este desafiante entorno del mercado. Asimismo, representa un significativo reconocimiento del liderazgo tecnológico de Ericsson y nuestra habilidad para mantener a ETECSA en un

COMUNICADO DE PRENSA

19 Septiembre 2016



futuro crecimiento comercial exitoso”, recalcó Clayton Cruz, Vicepresidente de Ericsson en Latinoamérica y el Caribe.

ETECSA y Ericsson han tenido una alianza duradera desde 1994, con base en un compromiso en común, que es mejorar la experiencia en telecomunicaciones para los clientes cubanos.

NOTAS A LOS EDITORES

Para mayor información sobre paquetes multimedia, documentos informativos y fotos en alta resolución, visite www.ericsson.com/press

Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.

Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.

Con más de 115 mil profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Damos soporte a las redes que conectan a más de 2.500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo, pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.

Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2015 fueron de 246.900 millones de coronas suecas (29.400 millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York.

En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas en América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.

www.ericsson.com/mx

www.ericsson.com/mx/news

www.twitter.com/ericssonlatam

COMUNICADO DE PRENSA
19 Septiembre 2016



www.facebook.com/ericssonlatinamerica
www.youtube.com/ericssonlatam
www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

Centroamérica y Caribe:

Wendi Patrick, External Communications

Correo: wendi.patrick@ericsson.com

Sudamérica y México

Karina Martini, External Communications

Correo: karina.martini@ericsson.com