


kontaktEN

ERICSSON 

TIDNING FÖR PERSONAL INOM ERICSSONKONCERNEN

NUMMER 5 • 10 APRIL 1997



På jakt efter det perfekta

Sagodjuret Gripen symboliserar snabbhet, vaksamhet, avvärjning och hämnd. Namnet passar ett flygplan som kombinerar jakt, attack och spaning. Ericsson har varit inblandat i JAS-projektet sedan 1979 då regeringen lade ut ett planeringsuppdrag. Idag arbetar cirka 500 personer på Ericsson Microwave Systems med radarutrustning för planet och med presentationssystem tillsammans med hälftenägda Saab Avionics.

Sidan 20

GSM-framgångar i Portugal

Det går bra för Ericsson i Portugal. De senaste åren har alla siffror pekat åt rätt håll och man rekryterar GSM-tekniker för fullt. Det är just GSM som är anledningen till framgången här. Idag har Ericsson en tredjedel av mobiltelefonmarknaden. EU:s satsningar på infrastruktur i Portugal har gett marknaden en ordentlig skjuts och det byggs och investeras som aldrig förr.

Sidorna 12-13

Logotypen laddad med värden

I januari 1982 började den nuvarande Ericssonlogotypen att användas. I det här numret av Kontakten inleds en artikelserie om historien kring varumärket och logotypen. Genom åren har Ericsson haft många olika logotyper, stundtals flera olika samtidigt. Utomlands var det till exempel många bolag som tog bort "LM" ur namnet långt innan hela koncernen gjorde det.

Sidan 7

Temabilagan: Det stora språnget

I Kontaktens temabilaga kan du läsa hur Ericssons strategi fungerar i teori och praktik. Hur ska koncernen göra, rent praktiskt, för att förverkliga målen i 2005 – Ericssons väg in i nästa sekel?



MED jobbnytt: 24 sidor med nya jobb koncernen runt

Snabbhetspremie
Anmäl dig före 25 april.
Du får då 300:- rabatt på
seminarieavgiften

Tele 97 kom dagarna



Stockholm 28-30 maj 1997

Onsdag 28 maj Heldags seminarier

1. Den framtida telefonin

– via IN eller IP?

Telefonin i framtiden? • IN-baserad tjänst- och nätutveckling • CTI-applikationer • Business Quality Voice over Internet/ Intranet • Röst över IP, nättjänster och teknik • IN, CTI eller IP?

2. Intranet och Extranet

– en ny modell för företagskommunikation
Nytta av Intranet- och Extranet-teknik • Etablering av ett Intranet inom en koncern • Ny publiceringsteknik • Virtuella gemenskaper • Säkerhet i ett Intranet

3. Är telemarknaden en udda marknad?

– aktörer och komponenter
Konsumenten som vill • Lagen som styr • Apparaten som förmedlar • Nätet som förmedlar • Mjukvaran som definierar

4. Call Center och datorstödd telefoni (CTI)

– höjer intäkterna, sänker kostnaderna
Call Center som konkurrensmedel och strategisk resurs • Integration av telefoni och datorer • Intressanta Call Center-projekt • Trender och framtida möjligheter

Torsdag 29 maj Heldags seminarier

5. I telenät och radionät

– den nya infrastrukturen
Höghastighetsaccess i fasta nät • Den radioteknologiska revolutionen • Det interaktiva kabel TV-nätet • Konsekvenserna av nätverksdatorer • Telekom i ett Client/Serverperspektiv • Kombinerade Router/ATM-nät

6. Internet – teknisk update 97

– årets nyheter
Internet – trender • Privata nät över Internet • Säkerhet • IP-switching vs routing • Telefoni över Internet • Network Management via WWW • Paneldebatt med teleoperatörer

7. Can new operators survive?

– opportunities for new operators
Trends in business, competition and technology
How and when will price levels permit real competition? • Interconnect rates in Europe • Reshuffling of Alliances • Content Providers

8. Framtidsföretagen

– lär av vinnarföretagen,
Unika företagsexempel • Näten öppnar nya typer av företagande • Virtuella företag • Network Computing • Kontrollerad outsourcing

13. Digital Audio Broadcasting

– Radio och multimediatjänster
• WorldDab & Svenskt DabForum • DAB i Sverige – när, var, hur och varför? • Nya informationstjänster – DAB som datakanal

Fredag 30 maj Heldags seminarier

9. GSM – Forum

– vägen fram till UMTS
Multimedia med mobilitet • Höghastighetsdata, Internet access, LAN Interconnect • GPRS skapar nya nätstrukturer • PCS-möjligheter med GSM

10. Digital TV

– som bärare av TV och nya interaktiva info tjänster
Marksänd digital TV, för både stationär och portabel mottagning av rikstäckande, regional och lokal TV samt för infotjänster • Digital TV via satellit • Stor kapacitet över stora geografiska områden • TVn blir hemmets infocenter • TVn eller multimediaterminalen för nöje, utbildning och distansarbete

11. Mediabranschen möter Internet

– den multimediala webben
The content provider and the consumer • Innehållsleverantörer på nätet • Tidning på nätet – eller ett nytt medium • Audio-visual services on the Internet

12. Management and Organization

– New Management Styles in the Information Society
The Significance of Silicon Valley • IT and Knowledge Management • The Work Practices of Knowledge Workers • Critical Competences and Profiles of Effective Professionals • Management Styles

Viktig information

Plats: Berns Congress, Stockholm.

Tid: Alla seminarier går mellan kl 0900 – 1700.

Pris: 3 950 kr/sem. inkl. dokumentation, lunch och kaffe. Lagstadgad moms tillkommer. Rabatt 300 kr om anmälan sker före den 25 april.

Avbokning: Återbud kan lämnas utan kostnad fram till den 7 maj, därefter utgår halv avgift. Vid återbud senare än 21 maj debiteras hel avgift. Seminarieplats får dock överlåtas till kollega, meddela STF.

Ytterligare information: Siv Hallme, tfn 08-613 82 28, e-post sh@stf.se

Utställare

ERICSSON, Global One, Holtek
Optronics, IFI Telecom, Lagercrantz
Communications, Newbridge Networks,
MFS Communications, Telecom Finland,
Telecom idag, Telia, Teracom, mfl.

Beställ katalogen tel: 08-613 82 28. E-post: sh@stf.se

Arrangör:

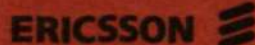


STF Ingenjörsutbildning AB
Box 1419, 111 84 Stockholm

Officiella värdar:



Officiella mässtidningar:



Anmälan

Jag anmäler mig till seminarium nr: nr: nr:
 Sänd mig inform om seminarier nr:

Namn:

Företag:

Adress:

Postnr: Ort:

Telefon: Fax:

e-post:

Faxa kupongen till 08-23 55 00 eller e-post: sh@stf.se
Anmälningsblankett finns även på Internet: www.stf.se/td97

utsikten

Internationella Teleunionen, ITU, gav nyligen ut sin tredje rapport om handeln på teleområdet. Rapporten kom lägligt, några dagar innan världshandelsorganisationen, WTO, kom överens om långtgående åtgärder för att ta bort tullar och andra handelshinder inom telekommunikation.

ITU sjunger avregleringens lov

ITU:s rapport redovisar samma slutsatser som vägledde WTO-förhandlingarna:

Världen har mycket att vinna på en utveckling mot friare handel också på det här området.

ITU:s rapport beskriver utvecklingen från det gamla sättet att reglera internationella telekommunikationer till det nya, där global konkurrens präglar bilden. Den visar också hur stor den gränsöverskridande handeln inom telekommunikation är; den beräknades omfatta mer än 100 miljarder dollar 1996.

15 procent i årlig tillväxt

Först på senare tid har teletjänster tagit andelen från teleutrustning i den internationella handeln med telekommunikation. Internationella telesamtal har ökat från 4 miljarder minuter 1975 till mer än 60 miljarder 1995. Det motsvarar en årlig tillväxt på 15 procent.

Den näst största delen av den internationella handeln är utlandsinvesteringar i syfte att etablera sig kommersiellt utanför hemmamarknaden. Sedan 1984 har 44 publika teleoperatörer privatiserats för ett totalbelopp av 159 miljarder dollar. En tredjedel av de pengarna har kommit från investerare utanför det aktuella landet.

En liten, men ökande, andel av handeln med teletjänster uppstår när kunder eller egna verksamheter flyttar utomlands. Det

är svårt att storleksbestämma den här delen av handeln, men den tycks expandera.

Räknat på det samlade marknadsvärdet är telekom världens tredje största marknad, och, telekommunikation och kontorsutrustning var den snabbast växande branschen 1995. Dessutom har telekommunikation mycket stor betydelse för andra sektorer av närings- och samhällslivet.

Växer ständigt

Telekommunikationsbranschen svarade för en total försäljning av 788 miljarder 1995. Tre fjärdedelar tjänster och en fjärdedel utrustning till de 45 miljoner linjer som världens telenät växte med det året (38 milj. 1994). Mobiltelefonin fortsatte 1995 sin snabba tillväxt: 33 miljoner nya abonnenter (19 milj. 1994). Om branschen fortsätter att växa i samma takt, kommer den 1998 att omsätta 1 000 miljarder dollar.

Sammansmältningen av telekommunikation, datorbranschen och radio/TV skapar nya synergier. Tydligast återspeglas detta i utvecklingen för Internet: Det fanns mer än 16 miljoner värddatorer och fler än 50 miljoner användare anslutna till Internet i början av 1997, med en årlig fördubbling av antalet. Man kan se Internet som själva prototypen för en global informationsstruktur som bildar grunden för det tjugoförsta århundradets elektroniska handel.

En friare handel medför tre stora ekonomiska fördelar: Nya, förbättrade produkter och tjänster; lägre priser och till sist ökade investeringar. Att detta verkligen blir resultatet av en avreglering bevisar det marknadssegment där utvecklingen gått längst: internationell teletrafik. De marknader som tillåtit fri konkurrens har uppnått en starkare ekonomisk tillväxt än länder som bibehållit monopol.

Det finns flera förklaringar. En viktig sådan är den otillfredsställda efterfrågan på teletjänster i många utvecklingsekonomier. 43 miljoner människor är registrerade på väntelistan för eget teleabonnemang i dessa länder.

Mot en fri handel

Den internationella telehandeln står inför ett paradigmskifte. Den gamla systemet kan beskrivas som "inter-nationell" telekommunikation baserad på bilaterala uppgörelser mellan länderna. Monopoloperatörerna inom dessa länder samarbetade för att tillsammans kunna erbjuda internationella tjänster.

Ett nytt mönster, baserat på global konkurrens, blir nu allt synligare. Det utgår ifrån det faktum att handeln med teleutrustning och tjänster nu äger rum i en multilateral miljö. Vi lämnar en värld av en-mot-en uppgörelser och träder in i "många-mot-många"-världen.

Det är här WTO-uppgörelsen om telehandeln kommer in i bilden. Hur kommer den att påverka utvecklingen? Så här svarar ITU:

Uppgörelsen är betydelsefull av två orsaker. Först därför att de länder som förbundit sig att följa den svarar för en så stor andel av den samlade telemarknaden – 94 procent av den globala marknaden för teletjänster och 84 procent av den samlade exporten av teleutrustning i världen.

Den andra orsaken är att uppgörelsen är en del av ett stort multilateralt handelsavtal. Förpliktelserna i avtalet är bindande och går inte att dra tillbaka.

För många teleanvändare innebär övergången till ett multilateralt handelsystem fördelar i form av större valfrihet och lägre priser.

REFERAT: LARS-GÖRAN HEDIN

Foto: TIOFOTO

ITU:s fullständiga rapport "World Telecommunications Report, 1996/97" omfattar 150 sidor text och 80 sidor statistik. Den finns i engelsk, fransk och spansk version och kan enklast beställas på internet: <http://www.itu.int/ti/publications>.

notiser

Ericsson bygger telenät åt holländska Telfort

Ericsson ska bygga ett telenät åt den holländska teleoperatören Telfort. Ordern är inledningsvis värd 250 miljoner kronor. Den första fasen av arbetet ska vara klart till den 1 juli då telemarknaden i Holland avregleras. Telfort kommer då att erbjuda telekomtjänster via sitt fasta nät.

Ordern omfattar AXE-utrustning, lösningar för Intelligent Network (IN), nätövervakningssystem samt tjänstelösningar och utbildning.

Telfort är ett samriskbolag mellan BT och NS, det holländska järnvägsbolaget.

I Holland är Telfort en av de marknadsledande företagen inom internationella datakom-tjänster.

– Det sätt som vi samarbetar med Telfort och hur vi hanterar projektet kan komma att stå som exempel för BT:s världsomfattande aktiviteter.

Denna order är därför inte bara viktig för Ericsson i Holland utan av strategisk vikt för hela koncernen säger Piet Grootenboer, ansvarig för nya operatörer på Ericsson Telecommunicatie B.V.

Ericsson bygger NMT-nät i Kroatien

Ett avtal om utbyggnad av NMT-nätet för Kroatiska Post-och televerket har tecknats till ett värde av 168 miljoner kronor. Det handlar om leverans och installation av växlar och radiobasutrustning under 1997.

NMT-systemet har varit i drift sedan 1990 och växer snabbt. Denna utbyggnad görs för att kunna hantera en förväntad ytterligare abonnenttillväxt.

Ny bas för DECT-bolaget

Från och med den 1 april i år är Gé Klein Wolterink chef för Ericsson Business Mobile Networks i Holland. Han efterträder Peter Olson som blir chef för Radioaccess inom affärsenheten Publika nät inom affärsområdet Infokomsystem.

Ericsson Data öppnar bolag i Österrike

Ericsson Data öppnar ett nytt bolag med huvudkontor i Wien i Österrike för att tillhandahålla IT-tjänster för Ericssons österrikiska bolag. Inledningsvis kommer bolaget att ha 25 personer anställda. Chef för bolaget är Brian Rowan.



kontakten

Tidning för personal inom Ericssonkoncernen

Ansvarig utgivare: Lars A. Ståhlberg, tel: 08-719 31 62

Redaktör: Lars-Göran Hedin, tel: 08-719 98 68, fax 08-681 27 10, memo: LMELGH

Redaktionssekreterare: Pia Rehnberg, tel 08-719 78 69, memo: LMEPRG. Redaktion: Thord Andersson, tel 08-422 0316, memo EBC.EBCTKAN, Inger Björklind Bengtsson, tel 08-757 4454, memo EKA.EKAIBE, Annelie Krantz, tel 08-764 1596, memo ECS.ECSANKR, Patrik Lindén, tel 08-719 1801, memo LME.LMEPALI, Gunilla Tamm, tel 08-757 2038, memo ERA.ERAGT, Lena Widegren, tel 08-719 6943, memo ETX.ETXLAWN, Britt-Marie Wihdén, tel 031-747 3662, memo EMW.EMWBMW,

Adress: Telefonaktiebolaget LM Ericsson, HF/LMEI, 126 25 Stockholm Fax: 08-681 27 10 Distribution: Inger Bergman, tel: 08-719 00 69, memo: LMEBING

Layout: Paues Media i Stockholm AB, tel 08-665 80 72 Tryck: Nerikes Allehanda Tryck, Örebro 1997 Annonser: Information och bokning: Display AB tel 090-17 79 50

branschnytt

Nationellt CDMA-nät till Japan

Två ledande japanska operatörer, DDI och IDO har valt Motorola som leverantör för ett nationellt mobilnät för standarden CDMA. DDI kommer att täcka området Kansai med städerna Osaka, Kobe och Kyoto medan IDO täcker in Tokyo-området med städerna Nagoya och Nagano. Nätet kommer att vara i bruk under andra delen av 1997.

Nokias digitala system till USA

Nokias första totala lösning för standardsystem för kommersiella GSM-baserade digitala nätverk har tagits i bruk i Columbus, Ohio. Det digitala nätverket innefattar terminaler, infrastruktur och växelutrustning. Ägare och operatör är Ariel Communications i Ohio. De närmast månaderna kommer Ariel att öppna Nokia-nät på ytterligare fem platser i USA, Houston, Kansas City, Minneapolis-St. Paul, Pittsburgh samt Tampa-St Petersburg-Orlando.

Millicom köper D-AMPS till Ryssland

Ericsson har tecknat strategiskt viktiga kontrakt med Millicom International Cellular (MIC) om tre nya D-AMPS/AMPS-system till Ryssland. Två av systemen kommer att täcka Kemerovo-regionen och det tredje gäller delrepubliken Udmurrien.

Betalkort för mobiltelefon

Den svenska mobiloperatören Comviq lanserar abonnemangsfria betalkort för mobiltelefoner. Kortet sätts i som ett vanligt SIM-kort och ger 250 eller 550 kronor att ringa för. Kortlösningen som internationellt kallas "prepaid" är vanlig i USA men Comviq blir först i Skandinavien.

Lucent och Sun i samarbete

Lucent Technologies och Sun Microsystems bygger nya broar mellan dator- och kommunikationsvärlden. Lucent har på licens anpassat Javatekniken för Inferno Networks operativsystem. Suns Javaplattform kan nu användas i alla kommunikationssystem som använder Lucent Inferno nätverk i realtidssystem.

Qualcom får utmärkelse

Qualcom har fått en utmärkelse för sin Eudora Pro 3.0 e-postprogramvara för Internet. Priset delades ut vid den fjärde årliga Internet World Industry Awards-galan i Los Angeles nyligen.

Nätutbyggnad i Thailand

NMT 900- och GSM-näten i Thailand byggs ut ytterligare. Ericsson har av thailändska AIS (Advanced Info Service, dotterbolag till Shinawatra Group) fått beställningar värda 750 miljoner kronor.

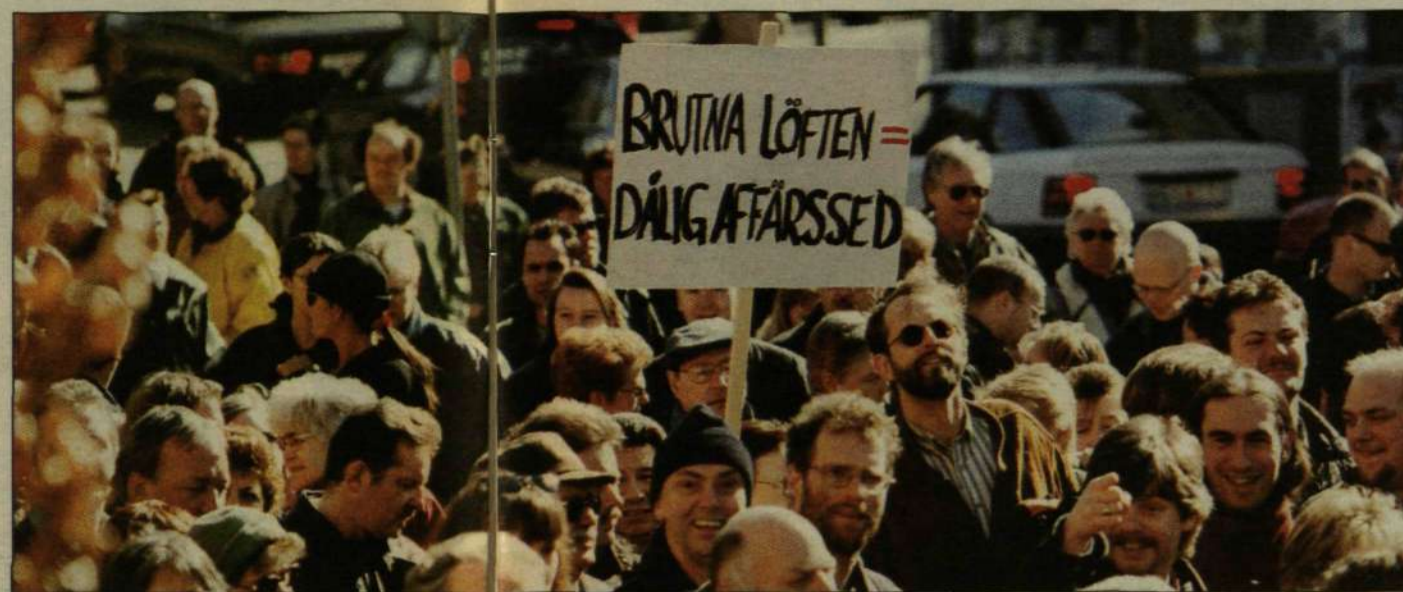
Protestmarsch i Norrköping

I lördags tågade ett par tusen människor längs Norrköpings gator för att protestera mot Ericssons beslut att dra ned på produktionen i Norrköping. Demonstranterna krävde att Ericsson tar sitt ansvar och ordnar ersättningsjobb för de 1 400 tjänster som är i farozonen.

Aktionen organiserades av fackklubbarna vid Ericssons fabrik, och avslutningen var stor. Minst ett par tusen Norrköpingsbor hade anslutit sig till demonstrationståget för att stötta de Ericssonmedarbetare som riskerar att förlora jobbet.

För inte så länge sedan sa Ericsson att vi medarbetare var ett av företagets största tillgångar – upp till bevis för det nu, tyckte Stefan Strand som är Metallklubben's 2:e vice ordförande. Han anser att det är Ericssons skyldighet att ordna fram ersättningsjobb, till exempel genom att flytta några av de 3 000 lediga jobb som finns inom Ericsson på andra orter i Sverige till Norrköping, han tänker då främst på arbetstillfällena i Kumla och Linköping.

Stefan Strand är inte förvånad över den stora upplutningen kring demonstrationen i Norrköping i lördags, han berättar att stämningen på fabriken varit nedstämd sedan Anders Igel informerade om neddragningsplanerna den 25:e mars. Man har svårt att förstå företagets politik och är naturligtvis oroliga för framtiden. Tills vidare avvaktar man resultatet av de



Ett par tusen demonstrerade i lördags

lokala MBL-förhandlingar som pågår med de fackliga organisationerna.

Ericssons ledning med vd Lars Ramqvist i spetsen fokuserar just nu mycket kraft och resurser på att hitta rimliga lösningar för de medarbetare som berörs av förändringarna.

Det är ytterst viktigt att vi kan gå vidare med de överläggningar som redan inlett med personalen, kommunen och andra berörda, bland annat inom ramen för MBL.

Vi kommer som vi tidigare sagt att vidta alla rimliga åtgärder för att under-

hallå där!

Hur är det med kontakterna?



Foto: PATRIK LUNDÉN

Anne Råberg, som sedan den 1 februari har ansvar för Ericssonkoncernens kontakter med högskolan. Anne arbetade tidigare med personalfrågor på Telenordia men finns nu på Human Resources - Processes and Support Systems på Telefonplan.

• Vilka högskolekontakter arbetar du med?

Jag har kontakt med de flesta studentkårer, många institutioner och även många enskilda studenter. Den viktigaste målgruppen i dag är teknologer. Prioriteringen styrs av rekryteringsbehovet.

• Vilket är främsta syftet med ditt arbete?

Att de grupper som vi vill skall arbeta hos oss på fem års sikt skall uppfatta Ericsson som den mest intressanta framtida arbetsgivaren. Vi vill förmedla en bild av dels hur det är att arbeta hos oss, dels vad vi arbetar med.

• Vilka projekt driver du i år?

Jag kommer att starta ett antal projekt tillsammans med Ericssons högskolegrupp. Bland annat ett profileringsprojekt där vi ser över den externa marknadsföringen gentemot studenter, undersöker vilket budskap vi ger i dag och vilket budskap vi fortsättningsvis vill ge. Vi skall också göra en uppföljning av aktiviteter som till exempel arbetsmarknadsdagar, företagspresentationer med mera, främst genom intervjuer och enkäter i samband med dessa aktiviteter.

• Vilken del av samarbetet med högskolan är viktigast för Ericsson just nu?

Jag tror att man måste se till helheten. Det är viktigt att knyta kontakter med institutioner och samverka kring den forskning som sker där, samtidigt som vi måste finnas tillgängliga för studenter och olika studentorganisationer.

• Hur skall man få fler tekniker att välja Ericsson som arbetsplats?

Genom att föra fram ett professionellt budskap och informera om alla fördelar som finns med att arbeta inom Ericsson. Det är viktigt att presentera hela koncernen, men även de olika bolagen för sig.

Sedan anser jag att sommarjobb, examensjobb och praktik måste prioriteras högt som en viktig inkörsport. Rylket om vilka företag som är bra sprider sig snabbt bland studenterna.

BRITT-MARIE WILDÉN

Ericsson får pris av Lucent

Amerikanska Lucent Technologies ger utmärkelsen "Supplier Excellence Award 1996" till Ericsson Components affärssektor för Optoelektronikprodukter inom Mikroelektronik. Det är andra året i rad Ericsson utmärkelsen.

Varje år delar Lucent ut utmärkelser till leverantörer av produkter och tjänster som överträffar Lucent's förväntningar och därför räknas in bland goda samarbetspartners. Lucent Technologies är världens största tillverkare av fiberoptiska transmissionssystem och har över 1000 leverantörer, så Ericsson har anledning att vara stolt.

Den 17 april kommer utmärkelsen att överlämnas till Ericsson och övriga mottagare på plats hos Lucent Technologies i USA.

INGER BJÖRKLIND-BENGTSOON



Lucent-utmärkelsen 1996 som delas ut i Kista av inköpschef Bill de Voir, Lucent Technologies. Från vänster: försäljningschef för opto i USA, Bill de Voir, Jan Söderström, chef för affärssektor Optoelektronik, Anna Lekander, processingenjör, Mats Jansson, utvecklingschef och Bert Jeppsson, vd för Ericsson Components.

i Norrköping mot Ericssons beslut om att dra ner produktionen i Norrköping.

Foto: MIKAEL STRAND

lätta omställningen i Norrköping, säger Lars Ramqvist.

Ett initiativ som redan är i gång är inrättandet av en intern arbetsförmedling vid Ericssonfabriken.

Det kommer att finnas personal på båda anläggningarna med resurser att söka reda på lediga tjänster, men också för att ge studievägledning eller hjälpa till med karriärplanering, berättar Tove Hansson som är ansvarig för den interna arbetsförmedling som Ericsson avsatser resurser för i Norrköping. Syftet med förmedlingen är att underlätta för med-

arbetarna i deras sökande efter nytt jobb eller utbildning.

Här har vi chans att ge en personlig och bred service, förklarar Tove. De 3 000 jobb som finns lediga i Sverige har vi goda möjligheter att hjälpa medarbetarna söka upp. Här kommer också att finnas två personer som enbart koncentrerar sig på att ragga upp externa jobb, i företag och organisationer.

I slutet av april räknar Tove med att den interna arbetsförmedlingen ska kunna ta emot sina första besökare.

LENA WIDEGREN

Nyckelbyte i Karlskrona

Tillförsikt och framtidstro präglade stämningen när Ericssons produktionsanläggningar i Verkö och Vedeby den 1 april överlämnades till köparen Flextronics International.

Det är den första riktiga vårdagen idag och det ser jag som ett tecken på att något positivt händer, sade Mats Jonsson, Ericssons chef för Supply & Distribution i Karlskrona.

Som representant för Ericsson överlämnade han en gåva i form av en vacker koppnyckel till Ronny Nilsson, chef för det nybildade bolaget Flextronics International Sweden AB.

Nyckeln symboliserar vårt blivande partnerskap med Flextronics, fortsatte Mats. I dag tar vi första steget i denna utveckling. Visst känner jag litet vemod, Ericsson har haft produktion i Karlskrona under 50 år, men jag känner ännu mer förväntan inför framtiden.

Den verksamhet som Mats Jonsson är chef för, Supply & Distribution, levererar varor för mellan två och tre miljoner kronor per timme till ett 80-tal mark-

nader i hela världen. Ericsson är därmed en av de största exportörerna i Sydsvetig med resurser för en framtida expansion. 90 personer ingår i denna strategiskt viktiga länk mellan kunderna och Flextronics och som fortsatt har sin verksamhet förlagd till Verkö.

Vi som går över till Flextronics lovar att förvalta det stora förtroende vi fått av Ericsson, sade Ronny Nilsson.

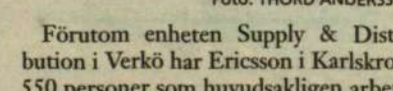
När den tidigare produktionsdirektören vid Ericsson Business Networks nu ställer sig i spetsen för Flextronics Sverigeverksamhet tar han med sig 930 personer från Ericsson. Det var förra året som Ericsson beslutade att hårdare fokusera på sin kärnverksamhet och som en konsekvens av detta minskade antalet produktionsanläggningar.

I Karlskrona tog vi chansen direkt, sade Ronny Nilsson. Vi sökte efter en ny ägare specialiserad på tillverkning. Vi kunde erbjuda en toppmodern produktionsanläggning och mycket duktiga medarbetare med kompetens, erfarenhet och yrkesskicklighet i världsklass.

Resultatet ser vi här idag - Flextronics International Sweden AB.

Foto: THORD ANDERSSON

Med förtjusning tar Ronny Nilsson emot nyckeln till Verkö, som han får i present av Mats Jonsson



Förutom enheten Supply & Distribution i Verkö har Ericsson i Karlskrona 550 personer som huvudsakligen arbetar med programvaruutveckling inom Ericsson Software Technology AB. Detta företag finns i dag inrymt i Ericssons tidigare fabrik på Trossö som har byggts om till ett modernt centrum för forskning och utveckling. Enbart inom detta företag är 70-talet personer engagerade i systemutveckling av företagsväxeln MD110, som för Ericssons räkning numera tillverkas av Flextronics.

THORD ANDERSSON

PCN-miljard till Malaysia

Ericsson i Malaysia har fått en tilläggsorder från Mutiara Telecommunications Sdn Bhd för att bygga ut dess landstäckande Personal Communication Network (PCN) i Malaysia.

Ordern, värd 985 miljoner kronor (130 miljoner dollar), gäller växlar, radio-basstationer och transmissionsutrustning. Mutiara Telecom har tidigare köpt Ericsson-utrustning värd 355 miljoner dollar för sitt DiGi1800-nät som i dag har 130 000 abonnenter.

Ny telelag ökar konkurrensen

Nya avregleringar inom den svenska telemarknaden släpper samtalspriserna fria. Samtidigt blir det genom nya krav på samtrafik möjligt för alla mobiltelefonabonnenter att ringa i alla operatörers nät.

Det är innebörden i regeringens proposition till ny telelag.

I dag finns 15 operatörer på den svenska telemarknaden. Nu underlättar vi för fler att etablera sig, förklarade kommunikationsminister Ines Uusmann när hon för en tid sedan presenterade det nya lagförslaget, som ska sätta stopp för "det russinlockeri som nuvarande lag innebär".

Gemensamma skyldigheter

Det regionalpolitiska ansvar som Telia tidigare fått bära ensam kommer att delas av samtliga operatörer. De får nu samma skyldigheter.

Avtalet med Telia, som löper till den sista juni i år, förlängs inte om riksdagen antar den nya telelagen. Istället ska alla större operatörer betala för att alla i Sverige får likvärdiga telekommunikationer.

Ett pristak sätts för större operatörers abonnemangsvgifter, samtidigt som samtalspriserna släpps fria. En effekt av det är att det i konkurrenssatta områden kan bli billigare att ringa än i andra delar av landet.

Snabb utveckling

Det är den snabba utvecklingen på telemarknaden som i kombination med den tekniska utvecklingen medfört krav på en skärpning av den svenska telelagen, som tillkom 1993.

En av huvudfrågorna har varit statens reglerande av telemarknaden samtidigt



Kommunikationsminister Ines Uusmann vill ha en mer öppen telemarknad i Sverige, samtidigt som alla operatörer får samma skyldigheter.

Foto: NILS SUNDSTRÖM

som staten äger Telia. Det bäddar för målkonflikter, vilket bland annat Ericsson noterat i sitt remissyttrande till kommunikationsdepartementet.

Den konkurrensneutralitet som nu föreslås mellan samtliga operatörer är dock inget ställningstagande om eller när Telia ska privatiseras, enligt Ines Uusmann.

Frågan om Telias framtid blir nu en näringspolitisk fråga, inte en telekomfråga, betonade kommunikationsministern.

De nya samtrafiksvillkoren bäddar för att fler operatörer kan få större geografisk täckning genom att hyra in sig i andra operatörers nät.

Om inte operatörerna snabbt kan enas om priser för samtrafik får Post- och telestyrelsen (PTS) avgöra tvisten. PTS får en starkare roll och ska också följa och se till att prisutvecklingen håller sig inom "rimliga gränser" ur konsumentperspektiv.

NILS SUNDSTRÖM

Beställ Birds nya katalog -97, med många nyheter.

Bird från Metric Teknik.

Jag vill ha den NYA Bird-katalogen med alla nyheterna! Sänd idag! Jag är extra intresserad av ny HF wattmeter för GSM/DCS/PCS ny antennstestare 80-960 MHz nya dämpare och konstlaster

Håll mig informerad!

Namn: ..
Företag: ..
Adress: ..
Postadress: ..
Telefon: .. Fax: ..

METRIC
TEKNIK

Metric Teknik, Box 1494, 171 29 Solna.

Tfn: 08-629 03 30. Fax: 08-629 03 01. e-post: matt.bjerwe@metric.se

**Signal quality
is the true
measure of
mobile
telephony.**



Trying to understand and measure reality has always been a preoccupation of human beings. Nowadays we use advanced testing and measuring systems with-



The MT8801B measuring equipment is the result of close customer collaboration. It is a flexible platform for the high-precision testing of mobile terminals in under 3 seconds.

out which today's fast telecommunications would be impossible.

At Anritsu, which was founded in Japan 100 years ago, we measure the signals used in mobile telephony, optics, digital transmission and microwave technology. We know how important the quality of a signal is.

We also understand how being sensitive to customer needs is important to achieving a good result.

Together we can produce precisely the test solution you need for your development, production and maintenance. In addition, we are established around the world and, as your global

partner, can offer you the same high level of expertise and service wherever you are. We're never satisfied with 'approximately' - exact measurements and a close, long-term relationship are what create quality. This is our signal to you - we know we can measure up to your expectations.

For more information, please call:
Japan +81 - 03 - 3446 - 1111. USA +1 - 408 - 776 - 8300
UK +44 - 01582 - 418853. Sweden +46 - 8 534 70 700

**Anritsu
Wiltron**

TRYGGARE

**än när du
reser själv**

Framgång beror till stor del på förmågan att möta kundens krav. Ericsson är världsledande inom telekommunikation och måste självklart leverera produkterna i rätt tid och i oskadat skick. Transportskadat gods kostar på många sätt. Framför allt i form av förlorad goodwill.

Nefabs förpackningskoncept utvecklades för att möta våra kunders krav på trygga leveranser och sänkta distributionskostnader. Vi kan erbjuda kompletta lösningar för export och returhantering.

Med oss reser dina produkter business class till ekonomipris.



Förpackningsföretaget Nefab, grundat 1949 i Hälsingland, är marknadsledande i Europa inom området skivmaterialbaserade transportförpackningar. Nefab har dotterbolag i tolv länder av vilka sex har tillverkande enheter. Från och med 1997 är Nefab utsett till First Tier Supplier av hårda emballage till Ericsson Telecom.

NEFAB

Nefab Emballage AB, Nordgrens väg 5, 822 92 Alfta. Telefon 0271-590 00. Fax 0271-590 60. Internet: WWW.nefab.se



Så sent som 1984 sattes den nya Ericssonskylten upp på Sveavägen 159. Under en övergångsperiod fanns dock en äldre skylt kvar. Sedan den äldre skylten monterats ner, var det den nya logotypen som mötte Stockholmsbesökare som kom in i staden via E4 norrifrån.

Foto: THORD ANDERSSON

Ericsson logotypen laddad med värden

I detta och närmast kommande nummer kan du i Kontakten följa Ericsson-logotypens väg från ritbordet till dagens marknadsföring. Vi kommer att göra djupdykningar här och var i regelboken, och belysa olika aspekter av varumärkesbyggande. Det är tack vare gemensamt, målmedvetet arbete inom hela koncernen som logotypen undan för undan blivit något att hänga upp ett budskap på – och till slut har blivit ett budskap i sig själv.

Året var 1981. Ericsson var i full färd med att på bred front slå sig in på privatmarknaden. Man skulle vända sig till tiotusentals nya kunder. Begreppet informationsteknik låg ännu i sin linda – branschen Ericsson gav sig in i kallades då kontorsautomation. Detta med de många kunderna var den slutgiltiga puff som behövdes för att få koncernen att skapa ett enhetligt igenkänningstecken. Så föddes den nuvarande Ericsson-logotypen.

– Vi måste mer än tidigare ta reklamen till hjälp för att göra oss kända, och för det behövs en slagkraftig och enhetlig symbol för hela Ericssonkoncernen, sa Ericssons dåvarande reklamchef Gustaf Otto Douglas i Kontakten nummer sex 1981.

Nu, sexton år senare, lanseras den nya mobiltelefonen GF 788 till en massmarknadspublik. Antalet kunder kan räknas i miljoner. I dagspressannonserna syns namnet Ericsson tala för sig självt. Kneppet har lyckats. Koncernlogon har

blivit en självklar signal till kunderna, laddad med en mängd positiva värden.

Regler vägleder

Men detta är ingen självklarhet. Sedan logotypen skapades har den noga vårdats som "Corporate Visual Identity", CVI. Detta sker med hjälp av enkla men kompromisslösa regler för hur logotypen får användas i marknadsföring, produktmärkning, fasadskyltning, reklampresenter, och så vidare.

CVI-rådet, sammansatt av representanter från affärsområdena och olika koncernfunktioner, har till uppgift att med råd och dåd se till att de regler som finns, sammanfattade i en CVI-manual, följs och förstås koncernen över.

– Regler är ej allena saliggörande. Det viktiga är att vi lyckas förklara varför de är så viktiga, säger rådets ordförande, koncernens informationsdirektör Lars A. Stålberg.

För att förklara varför regler är viktiga måste man börja från början. Att bygga upp ett varumärke är en långsiktig process. Tankegångarna om enhetlig profil var ingalunda nya 1981.

Tidigt ute

Redan koncernens grundare Lars Magnus Ericsson såg ett starkt varumärke som ett viktigt konkurrensmedel. Det fanns tidigt regler utarbetade för hur produkter skulle märkas. Rent allmänt har så gott som alla framgångsrika företag det gemensamt att de månat

om sin grafiska profilering. Handelshus på medeltiden använde till exempel ägarens sigill som varumärke.

Under industrialismens guldålder skapades flera starka "brand names", som endast lätt moderniserade hänger med än idag. Coca-Cola, Ford och Shell är några exempel. Den nuvarande Ericsson-logotypens föregångare, den med initialerna LM som bakgrund till ett snirkligt snedställt Ericsson, standardiserades 1942.

Dög då inte denna för många så kära symbol? Nej, inte i längden. I takt med Ericssons expansion uppstod en mängd varianter och på många marknader tog man bort "LM", som inte betydde något särskilt på det aktuella språket och valde efter tycke och smak ett typsnitt att skriva Ericsson med. Även färg valdes godtyckligt. Mångfalden upplevdes som ett problem i allt vidare kretsar inom koncernen. För att skapa tydlighet gentemot kunderna krävdes förändring.

Enhälligt vald

På hösten 1980 fick G O Douglas med en handfull medarbetare koncernledningens uppdrag att ta fram förslag till en standardiserad Ericssonlogotyp, gemensam för koncernen i hela världen. Den engelska konsultfirman Allied International Designers i London kopplades in. Byråns konsult Peter Cree förstod snabbt vilka behov Ericsson hade.

Schweizaren Werner Strauli jobbade som tecknare och grafiker på Allied, och började tillsammans med ett gäng kolleger att producera logotypförslag på löpande band. Den grupp Ericsson-medarbetare som arbetade med profilbytet fastnade enhälligt för ett av förslagen, vilket även Ericsson därefter vd Björn Svedberg gjorde. Och den logotypen blev det. Den togs i bruk i januari 1982.

KAR! MALMSTRÖM

Ericsson Information Systems bildas

■ Vid årsskiftet 1981–1982, samtidigt som logotypbytet, bildades Ericsson Information Systems. Här samlades verksamhetsgrenar som datanät och företagstelefon.

Att det skedde samtidigt var ingen slump, tvärtom. Från att nästan uteslutande ha sålt till stora publika operatörer skulle man nu börja vända sig direkt till slutkunder med företagsväxlar, modem med mera. Därför behövdes en tydligare profil. Tidigare hade man sålt företagskommunikation via återförsäljare.

Alltså formerades det nya Ericsson Information Systems AB, vars företagsnamn från allra första början skrevs så här:



Över tiden och på olika marknader har Ericssons logotyp varierat en hel del. Sirligheten avtar med tiden.

JANUARI 1982 TAR DET NYA LOGOTYPBYTET ERICSSON INFORMATION SYSTEMS AB SET UT.

ERICSSON Ericsson Information Systems AB
Likheten är påfallande.

Detta illustrerar en omedelbar och påtaglig effekt av logotypbytet: Familjekänslan. Alla Ericssonbolag fick likartad grafisk framtoning.

Omvärlden lärde sig snart känna igen Ericsson – överallt. Till exempel med hjälp av medarbetarnas visitkort, snarlika varandra världen över. Snabbt visade det sig dock att man på olika håll "profilerade sig" bort från det gemensamma.

Bara något år efter logotypbytet kom mer handfasta regler i syfte att markera koncernen som en enhet. Ericsson plus stiliserat E är sedan dess den enda regelrätta logotyp som tillåts.

Med koncernchef Lars Ramqvist i spetsen har Ericsson de senaste åren mer än någonsin förr betonat koncerngemenskapen. Här är arbetet kring den visuella profileringen en av nycklarna till framgång.

Målet är att ge en samfäll signal till världen: Ericsson är EN industriell enhet.

Logotyp, varumärke, "brand name" – vad är vad?

■ I CVI-manualen står följande att läsa: "Koncernlogotypen (Ericsson-namnet följt av ett stiliserat E) har dubbel funktion. Den är dels koncernidentifikation, dels varumärke för Ericssons produkter."

Logotyp har med grafisk form att göra. Det är ett sätt att visa koncernnamnet. Samma symbol har dessutom juridisk status som registrerat varumärke överallt där Ericsson är verksamt.

"Brand name" å sin sida är varumärket plus alla positiva värden och goda associationer som förknippas med det. Någon riktigt bra svensk term finns inte. Ett begrepp som ibland används är metavärde.



Tal och data – visst går det att förena!

En MD110 företagsväxel kan man ha till mycket. En dataväxel ur Eripaxfamiljen likaså. Bygger man ihop dem får man en multifunktionsväxel, eller MPX (Multi-purpose Exchange), som låter data och telefoni dela samma hyrda ledningar i ett gemensamt nät. Främsta målgruppen för denna Ericssonnyhet är kunder med geografiskt spridda organisationer. På CeBIT släpptes nyheten för första gången ut i stora världen.

För att hantera data trafik har företag, myndigheter och andra sammanslutningar ofta egna Wide Area Networks (WAN) mellan sina kontor. En hel del hyrda ledningar går åt till dessa. Samtidigt har man som regel tät telefontrafik. De kräver ytterligare förbindelser, hyrda eller uppringda. Ericssons multifunktionsväxel erbjuder en kostnadseffektiv och flexibel väg att få maximal valuta för de ledningar man hyr.

"Som olja och vatten" sa man länge om telefoni och data. De är också helt olika till sin natur. Ett telefonsamtal lägger beslag på överföringskapaciteten så länge det varar, även om man sitter knäpptyst i telefon. Data kommer skurvis. När man trycker på "sänd" så vill datapaketet fram. Ju mer plats desto bättre! Mellan skurarna är det tomt. Med MPX-lösningen får var och en optimala betingelser. Kunden behöver inte läsa någon linje till data respektive telefoni. En och samma nod kan hantera både kretskoppling och paketförmedling, med dynamiskt samutnyttjande av bandbredden. All intelligens är inbyggd i hårdvaran.



Per Blomquist, produktmarknadschef för den nya multifunktionsväxeln MPX.

Foto THORD ANDERSSON

– Vi har utgått från en MD110 och byggt in en Eripax PFA (Packet Frame Access-nod). Genom att trolle lite här och lite där har vi fått fram en mycket smart grej som kan så mycket mer än de enskilda delarna var för sig, säger en nöjd Per Blomquist, produktmarknadschef för den nya lösningen. Per jobbar på affärsenheten Företagsnät inom affärsområde Infokomsystem. Han och kollegan Johnny Nyman är hjärnorna bakom det patent som utgjort en betydelsefull pusselbit i multifunktionsväxeln, nämligen metoden för det dynamiska samutnyttjandet av tillgänglig bandbredd. Per framhåller dock att den verkliga innovationen är det nya sättet att kombinera etablerade tekniker.

– Den här uppfinningen har många finesser, men den är samtidigt enkel, säger han. Vi har använt beprövade tekniker på ett nytt sätt. Det mest revolutionerande är att vi faktiskt lyckats förena våra olika "kulturer"! Per, som själv beskriver sig som datamänniska snarare än expert på telefoni, menar att nyckeln till integration mellan tal och data är ökad integration inom Ericsson. Det gäller att ta tillvara gemensamma resurser och låta egen kompetens blandas med andras.

Rätt i tiden

Ericssons multifunktionsväxel är ett typexempel på en produkt i tiden. Principen är att använda den infrastruktur som redan finns. Trafiken mellan moderna i ett MPX-nät bärs av en eller flera ISDN-linjer på 64 kbit/s. Men 64 kbit/s är rent slöseri när det gäller taltrafik, samtidigt som det ofta är alldeles för lite för data, menar Per.

– För data behöver många kunder högre hastigheter än 64 kbit/s, men för gemensam tal- och data trafik med dynamisk bandbreddsallokering har det inte funnits något annat alternativ än ATM-teknik, som kräver att man hyr transmissionslänkar på minst 34 Mbit/s. Sådana hastigheter, och därmed kostnader, är alldeles för mycket för de kunder vi vänder oss till.

Typiska kunder kan vara banker, försäkringsbolag, myndigheter – alla som är geografiskt spridda. Visserligen får de lokala kontoren inte vara för små. Man måste ha en viss nivå på trafiken för att det ska löna sig att hyra ledningar över huvud taget.

Intressant för många

Speciellt intressant är nyheten för kunder som redan har någon form av Wide Area Network för sin data trafik. De kan nu lyfta in även telefonin samtidigt som nätet uppdateras.

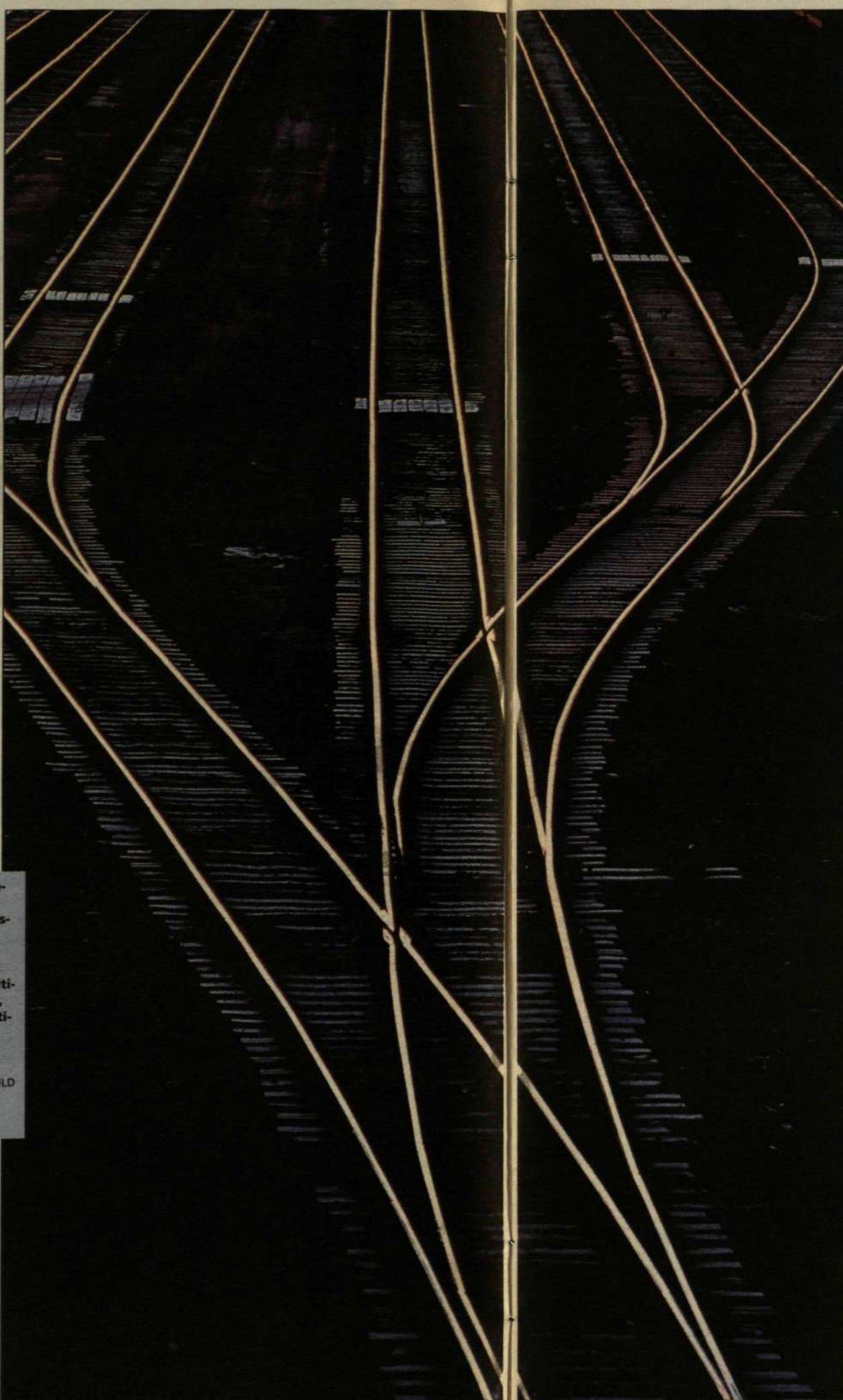
Affärsmöjligheterna bedöms vara goda och bland Ericssons affärskunder har användarna fått upp ögonen för multimedia-kommunikation och börjat använda till exempel videokonferens och annat bandbreddsslukande, för att effektivisera arbetet. Ätminstone tre tusen noder årligen, bedömer man kunna sälja till privata kunder. Till detta kommer en parallell affärsidé på den publika marknaden.

– På privatmarknaden är detta en nätprodukt, på den publika sidan en accesslösning, förklarar Per Blomquist. Protokollkonvertering är MD110 bra på! Vår multifunktionsväxel kan slussa vidare så gott som vilken typ av trafik som helst till exempelvis en AXE. Det gör den intressant för till exempel nya operatörer och andra tjänsteleveratörer.

KARI MALMSTRÖM

Genom att förena två växlar: MD110 företagsväxel och en dataväxel ur Eripaxfamiljen, får man en multifunktionsväxel, eller MPX (Multi-purpose Exchange).

Foto: PRESSENS BILD



Tal och data delar bandbredd i dynamiskt växelspel

■ Komprimerat tal och aggregerad bandbredd är två av huvudingredienserna i den nya multifunktionsväxeln. MD110 kan komprimera tal till 16 Mbit/s. Då får man plats med fyra samtidiga telefonsamtal på 64-kbit/s.

Aggregerad bandbredd får valfritt antal 64-or (upp till en sammanlagd bandbredd på 2 Mbit/s) att uppföra sig som en och samma. Därigenom kan

man öka överföringshastigheten för data trafiken.

Det är samutnyttjandet av tillgänglig bandbredd som skapar integrationen. Tal (och annan realtidskommunikation, till exempel video) och data delar på det utrymme som finns i ett dynamiskt växelspel.

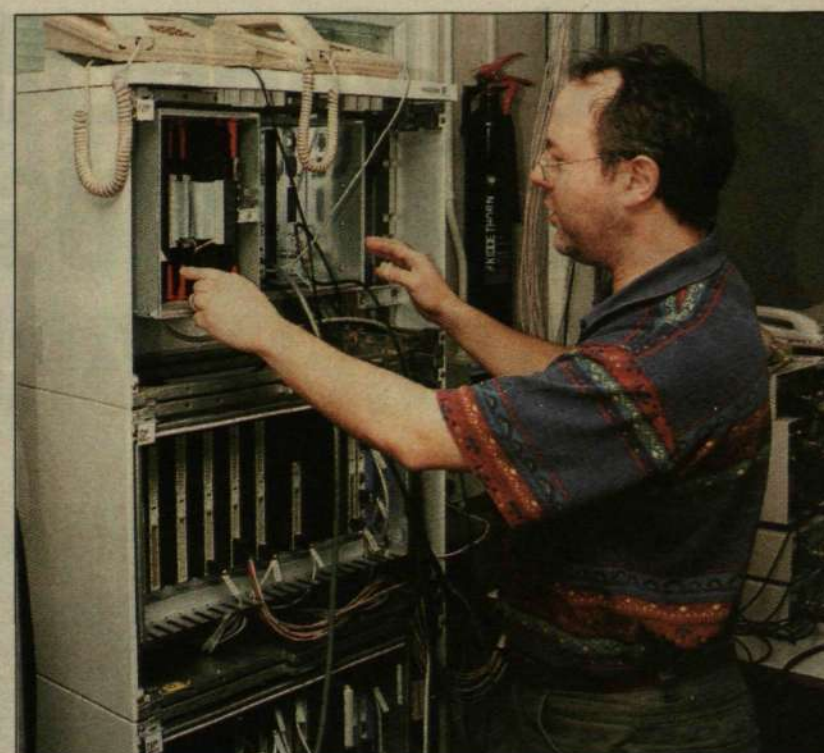
– Finessen är att bandbredden justeras efter behovet. När man lyfter luren och

ringer ett samtal får man bandbredd att prata på. När man lägger på frigörs den kapaciteten och kan genast tas i bruk för dataöverföring, förklarar Per Blomquist.

Två lägen

Multifunktionsväxeln kan köras i två lägen, 64 kbit/s eller 16kbit/s. I det senare fallet splittrar man varje 64 kbit/s-ledning i fyra kanaler på vardera 16

KM



Ericsson Intracom i Leicester har haft en viktig roll i tillkomsten av MPX. Andy Capstic testar den mekaniska integrationen av MD110 och Eripax PFA.

Flexibelt och effektivt

Ett nät baserat på MPX är i grunden ett Wide Area Network för data trafik, av samma typ som kan byggas av de Eripaxprodukter som utgör ena halvan i den nya lösningen. MPX-noder kommer att erbjudas i flera varianter. Beroende på total datamängd över en viss nod baseras den antingen på Eripax PFA eller den större FS700.

Tilldelning av bandbredd, nätövervakning samt själva telefonin hanteras av nodens andra halva MD110. En trevlig sideeffekt den här lösningen ger är att kunden får ett sammanhängande företagsnät för telefoni "på köpet", och kan till exempel använda en gemensam nummerplan för alla kontor. Även om multifunktionsväxeln ger fullt stöd för både telefoni och data kan den användas med full funktionalitet också tillsammans med andra företagsväxlar.

Flexibiliteten är stor och valmöjligheterna många. Antalet hyrda ledningar mellan lokaliteterna varierar beroende på uppskattad trafikmängd. För ett kontor med tio till femton medarbetare kan det räcka med en, är man cirka trettio hyr

man två, och så vidare. Naturligtvis beroende av vilken verksamhet som bedrivs. Sänder man mycket data behövs fler.

Systemet ser till att utnyttja de hyrda ledningarna, som kunden ju betalar fast pris för, maximalt. Vid trafiktoppar används uppringda förbindelser, i första hand för telefoni över det vanliga publika telenätet. Data trafiken har företräde på de hyrda ledningar man förfogar över. Behöver man öka datakapaciteten kompletterar man med uppringd ISDN, som MD110 tillfälligt integrerar med den hyrda bandbredden.

En centralt placerad nod någonstans i nätet har länkar till publikt datanät ("Internet"), samt dito telenät, och via det integreras också eventuella Centextjänster företaget utnyttjar.

KM

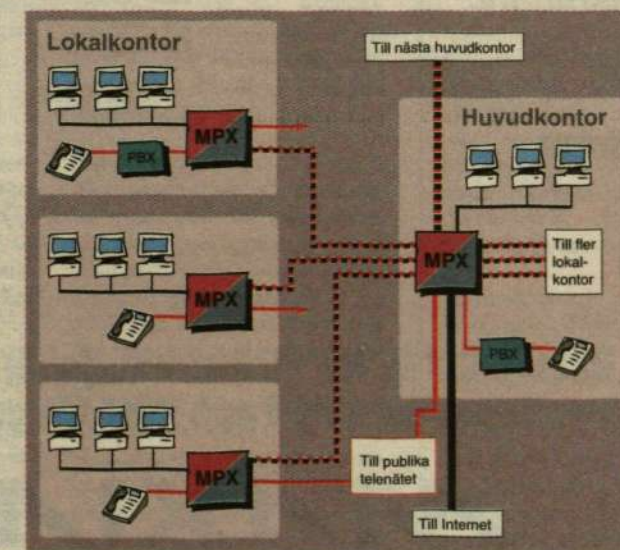


Illustration: ÅSA HARVARD

Multifunktionsväxeln klar på rekordtid

■ Startskottet till det som blev multifunktionsväxeln MPX var en förfrågan från en tidigare Eripax-kund. Ett antal tyska bankers gemensamma transaktionscentral behövde förstärka sin infrastruktur för att öka servicen till sina kunder. Idén sprang upp till ett integrerat nät, där minskade telefonkostnader på sikt kunde bekosta investeringen. Kunde Ericsson hjälpa till? Ett intensivt utvecklingsarbete inled-

des bland experter på MD110 och Eripax inom dåvarande affärsområde Företagskommunikation och nät. På rekordtiden ett och ett halvt år blev lösningen klar.

– Eftersom utvecklingsarbetet drivits som ett kundprojekt har vi hela tiden utnyttjat till ett integrerat nät, där minskade telefonkostnader på sikt kunde bekosta investeringen. Kunde Ericsson hjälpa till? Ett intensivt utvecklingsarbete inled-

Som mest har fyrtio personer ifrån

Nacka Strand, Karlskrona och engelska Ericsson Intracom varit involverade. Det tyska lokalbolaget har ävenspelat en viktig roll som bollplank och kontaktyta mot kunden. Nu är man på upploppet. Utvecklingsprojektet avslutas i dagarna, provinstallationerna är på plats, kunden är nöjd, och Åsa jobbar vidare som projektledare även för marknadsintroduktionen till en bredare publik.

KM



Ericsson slipar imagen i Asien

■ I Asien är Ericsson relativt välkänt som en mobiltelefonleverantör, medan det är få förutom operatörerna som vet att Ericsson gör lite mer än så. För att råda bot på detta har nyligen en koncernövergripande imagekampanj gått igång i ett tiotal länder i Sydostasien.

Det finns ett basmaterial som sedan kan anpassas i respektive land för att passa den lokala marknaden.

I huvudsak bygger kampanjen på en Indisk kampanj som gick förra året. Ericsson presenterar fakta så är tanken att mottagaren själv ska dra slutsatser om vad Ericsson står för. Det är uppgifter av typen hur många telenät som Ericsson installerar dagligen, hur länge vi funnits i olika länder med mera.

Fakta presenteras på tre nivåer. Globalt, regionalt och nationellt. Beroende på hur stort Ericsson är i respektive land kan relevanta fakta användas.

Annonser kommer att finnas huvudsakligen i affärspress. Eventuellt kommer också en reklamfilm att produceras.



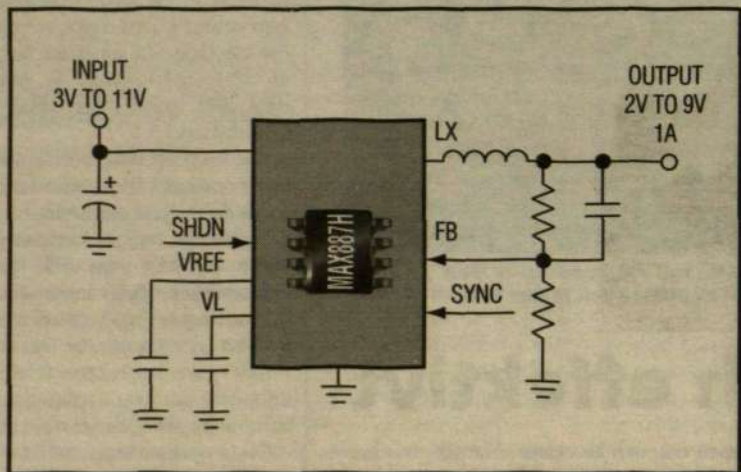
Nu lanseras 788:an i Asien

■ Samtidigt som Ericssons imagekampanj i Asien rullar igång lanseras den nya lilla GSM-telefonen 788:an runt om i 12 länder i regionen. Under förra veckan körde man igång lanseringen i Singapore och Filippinerna. I Australien och Nya Zeeland har kampanjen redan gått en tid. Övriga länder drar igång inom kort.

Lanseringskampanjen i Asien skiljer sig en del från den vi sett i Europa. Men Ericsson har även här tagit fram ett grundmaterial som sedan anpassats för varje marknad. Det är en stor satsning och allt har gjorts från tv-reklam till pressannonser och kampanjmaterial för försäljningsställena.



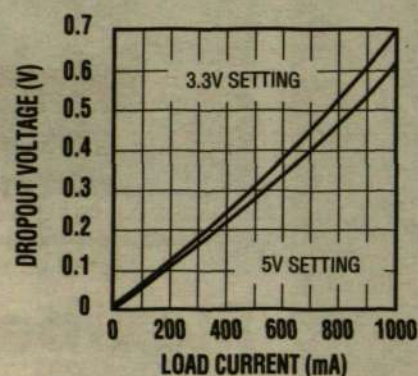
DC/DC-OMVANDLARE MED LÅGT BRUS OCH LÅG STRÖMFÖRBRUKNING



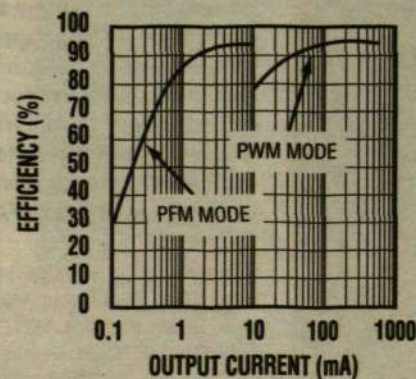
MAX887H är det idealiska valet för bärbara apparater, särskilt mobiltelefoner och andra bruskänsliga enheter.

- ◆ Pulsbreddsmodulering med 100% duty cycle
- ◆ 600mA utgångsström
500mA startström
- ◆ Intern MOSFET-switch på 0,5Ω
- ◆ Synkroniserbar oscillatorfrekvens
- ◆ Inbyggd synkron likriktare
- ◆ 8-bens SOIC-kapsel
- ◆ 2,5μA shutdown-ström
- ◆ Låg vilostrom:
200μA i PFM-läge

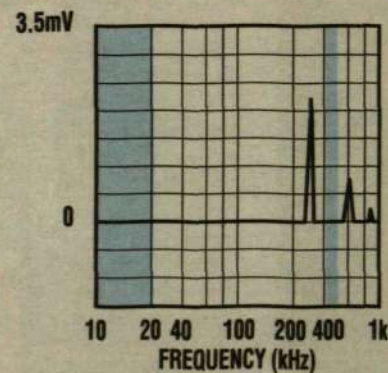
◆ LÄGSTA DROPOUT 300mV vid 500mA



◆ HÖGSTA VERKNINGSGRAD >90% vid 500mA



◆ INGA AUDIO- eller MF-ÖVERTONER



GRATIS! Design Guide för strömförsörjning – inom 24 timmar!
Innehåller datablad och kort för gratisprover



MAXIM

Tel. 08-760 01 42 Fax. 08-760 01 41



E EGEVO Elektronik AB

BOX 8100, 163 08 SPÅNGA
Tel. 08-795 96 50, Fax 08-795 78 83



Multimedia med bredband måste upplevas!

Sex svenska företag med omfattande kompetens inom tele- och dataområdet har skapat testplattformar för att demonstrera nya tidens kommunikation för professionella användare i Sverige.

– Här är inte fråga om att visa skakiga videofilmer i frimärkstora datafönster utan kompletta virtuella samarbetsmiljöer på rejäla skärmar med mycket hög kvalitet på ljud och bild, säger Leif Henriksson, Ericsson Telecom, Mölndal och Lars-Åke Johansson, Svenska Institutet för Systemutveckling, SISU.

Kommunikation med stor bandbredd är relativt nya tjänster, men få applikationer finns och man har inte lyckats ta tag i de mest intressanta behoven. Sex svenska företag har under några år slagit samman sina specialkunskaper i ett pionjäruppdrag, Chest, för att skapa testplattformar för multimediebaserad kommunikation.

Det var en förfrågan till Telia från Ericsson Telecom i Mölndal som blev starten för samarbetet. Vore det möjligt att höja kvaliteten i kommunikationerna i arbetet mellan Mölndal och Stockholm genom att ersätta otillräck-



Multimedia i praktiken, här en samarbetspunkt med grupparbete via stor projektorvägg. Samarbets-sessionerna har ofta inslag av undervisning.

Foto: KENT ELIASSON

vändare och en mängd potentiella användningsområden, men det fordrar en process att bygga upp applikationer för att visa hur tekniken kan användas, förklarar Lars-Åke Johansson.

Projektet har etablerat en ATM provkommunikationsplattform mellan Kista och

samt video. Konstruktörerna träffas via bredbandsförbindelser och samarbetar med utgångspunkt från samma 3-D modeller och arbetsresultat.

Mediaindustrin är också på väg in i den digitala revolutionen. Behovet ligger i att bygga upp en digital produktionsprocess där bland annat videofilmer ligger lagrade i datorsystem och finns tillgängliga för redigering när som helst fram till sändbara program.

Det ger möjlighet till samarbete i produktioner mellan studior som finns på olika platser. Exempelvis att bläddra i grannstationers videoinslag och bygga tv-program med sändningskvalitet. Det går åt stora mängder lagringskapacitet på hårddisk när man ska hantera hög kvalitet på video och det innebär stora krav på bandbredd för kommunikation.

Måste upplevas

Multimedia måste upplevas, det är annars svårt för användaren att förstå möjligheterna. Professionella inom olika områden måste se tekniken för att ha en möjlighet att föra diskussionen om användningsmöjligheterna vidare.

– Chest kommer framöver troligen att arbeta med mer djupgående anpassningar av olika delverktyg för olika behovsområden. Bland annat har Luleå Tekniska Universitet och även Nutek visat intresse för distribuerat ingenjörarbete med inslag av avancerad 3-D konstruktionsdesign med Göteborg. En testförbindelse har upprättats vilken fungerar alldeles utmärkt.

De närmaste åren kommer vi att få se fler användningsområden och gynnsamma priser. Många verksamheter väntar på att ta tekniken i bruk, men vi kommer att lära oss att använda möjligheterna på nya sätt.

INGER BJÖRKLIND
BENGTSSON

Nya testplattformar för professionella användare

liga ISDN-lösningar med bredbandskommunikation?

– Ericsson har angett inriktningen i projektet och ansvarar för systemkoncept och kvalitet och medverkar till ett bra socialt innehåll. Det ställer stora krav på öppenhet mellan medverkande och här har prestigelösheten firat triumfer. Det bästa projekt jag ansvarat för, berättar Leif Henriksson.

Konkreta provapplikationer har tagits fram för olika användningsområden för att kommunicera multimedia via ATM, Asynchronous Transfer Mode, i avancerade tekniska verktyg mellan enskilda arbetspunkter. Ett femtiotal demonstrationer är genomförda.

– Det finns intresserade an-

Mölndal. Ett antal delverktyg är utvecklade för konkreta applikationsexempel för att demonstrera och starta en användardiskussion. Några viktiga behovsområden som man koncentrerat sig på är sjukvård, utbildning, konstruktionsarbete och mediaindustri.

Medicin och media

Inom sjukvården behövs en mängd olika kommunikations-sätt, för snabb kommunikation. Telemedicin är ett nytt begrepp, som bland annat innebär att diagnos kan ställas på distans. Specialister på olika orter kan samlas över exempelvis röntgenplåtar, patologibilder och journaler och hjälpas åt med diagnostisering i distribuerade ronder. Då behövs ett antal verktyg som kan fungera samtidigt, som videokonferenssystem och distribuerade databaser. Allt kan göras i realtid och med mycket korta svarstider, tack vare den stora bandbredden.

Konstruktionsarbete är ett annat viktigt område där konstruktörsgrepp kan samarbeta var de än befinner sig i Sverige eller ute i världen. Inte minst den viktiga konkurrensaspekten med kortare ledtider blir på detta sätt väl omhändertagen.

Ett applikationsområde som testas just nu är distribuerat konstruktionsarbete med exempelvis delade 3-D modeller i Virtuella miljöer, animeringar

dagboken

Interninformation stavas väl inte med z?

Niclas Henningsson är nyanställd på informationsenheten på Ericsson Microwave Systems i Mölndal. Han jobbar som reporter och medverkar i Ericsson Microwaves tidning *Sensorn* och i *Kontakten*.

Måndag Träffar Britt-Marie Wihdén, redaktör och min nya arbetskamrat, klockan halv nio. Hinner med en hastig titt på mitt kala kontor innan det är dags för ett besök hos Solveig på personalenheten. Av Solveig får jag en trave med papper som ska läsas igenom, undertecknas och returneras till personalenheten i internpostens bruna kuvert. Jag undrar vad en grupplivs-försäkring är för något.

Sen är det dags för fotografering. Alla på Ericsson Microwave måste ha ett id-kort med magnetslinga och tillhörande kod för att kunna ta sig in i byggnaderna på området. Jag får anställningsnummer 423 502.

Tisdag Börjar dagen med att läsa igenom några dokument om tystnadsplikt, Säpo och passerkort. Ericsson Microwave sysslar med försvarselektronik och kunden, Försvarets Materielverk, håller hårt på hemligheter och rutiner. Det är mycket att hålla reda på. Särskilt för oss som jobbar med interntidningar eftersom man inte får fotografera hur som helst utan tillstånd från vaktens.

Sen är det dags för första jobbet. En tidning ska göras och jag ska redigera. Det var ett tag sedan sist och jag känner mig lite ringrostig men snart börjar en tidning ta form på Macens skärm. Anders, grafisk designer på informationsenheten, hjälper mig med alla bilder.

Onsdag Det är mycket förkortningar på Ericsson. Ingen orkar säga hela ord utan svänger sig med bokstavs-kombinationer som Hserc, FU/SK, SQ och liknande. Själv jobbar jag på ZI/I och jag förstår inte riktigt tanken med förkortningen. Det finns väl inget z i interninformation?

Första reporterjobbet. Intervjuar en teknisk doktor på enheten för höghastighets-elektronik och mikrovågsteknik. Han berättar om utvecklingen av en supersnabb integrerad krets och den tekniska nivån på samtalet är mycket hög. Jag kämpar febrilt för att hänga med i resonemanget.

Det börjar bli bråttom med tidningen och Britt-Marie blir tvungen att ringa tryckeriet och säga att vi blir sena, själv



Niclas Henningsson är nyanställd på informationsenheten på Ericsson Microwave Systems i Mölndal.

kämpar jag på med redigeringen. Det är första gången som vi gör tidningen i ett nytt, större format och det drar ut på tiden.

Torsdag Fortsätter att arbeta med tidningen. Måste bli klar idag, för i morgon ska jag åka med Britt-Marie på möte i Stockholm.

På Ericsson Microwave åter man i personalrestaurangen Flöjeln. Alla tar en röd bricka och glas, bestick och en servett. Man slevrar själv upp sin portion, annars är det precis som i skolbespisningen.

En butter man bakom mig i kön protesterar när jag tar en andra sked parmesanost till min pastagrätäng. "Nu räcker det", säger han surt och jag bestämmer mig för att ta med egen mat och äta i fikarummet i fortsättningen.

Fredag Grönt unix, rött unix, grön PC, röd PC och memo. Det är mycket data på Ericsson Microwave. Jag har fått inte mindre än sex olika användaridentiteter med tillhörande lösenord. Bengt, informationsenhetens dataansvarige, förklarar med en skiss hur alla datanät hänger ihop. Jag nickar tankfullt och förstår ingenting.

Idag reser Britt-Marie och jag till Stockholm och redaktionsmöte på Kontakten. Trevligt att träffa sina nya kollegor. Efter lunch åker vi hem igen.

Tillbaks i Göteborg och helt slut efter första veckan på jobbet. Alla nya intryck far runt som bålgetingar i huvudet och jag skäms när jag plötsligt kommer att tänka på Solveig och traven med papper som jag glömt att skicka till personalenheten.

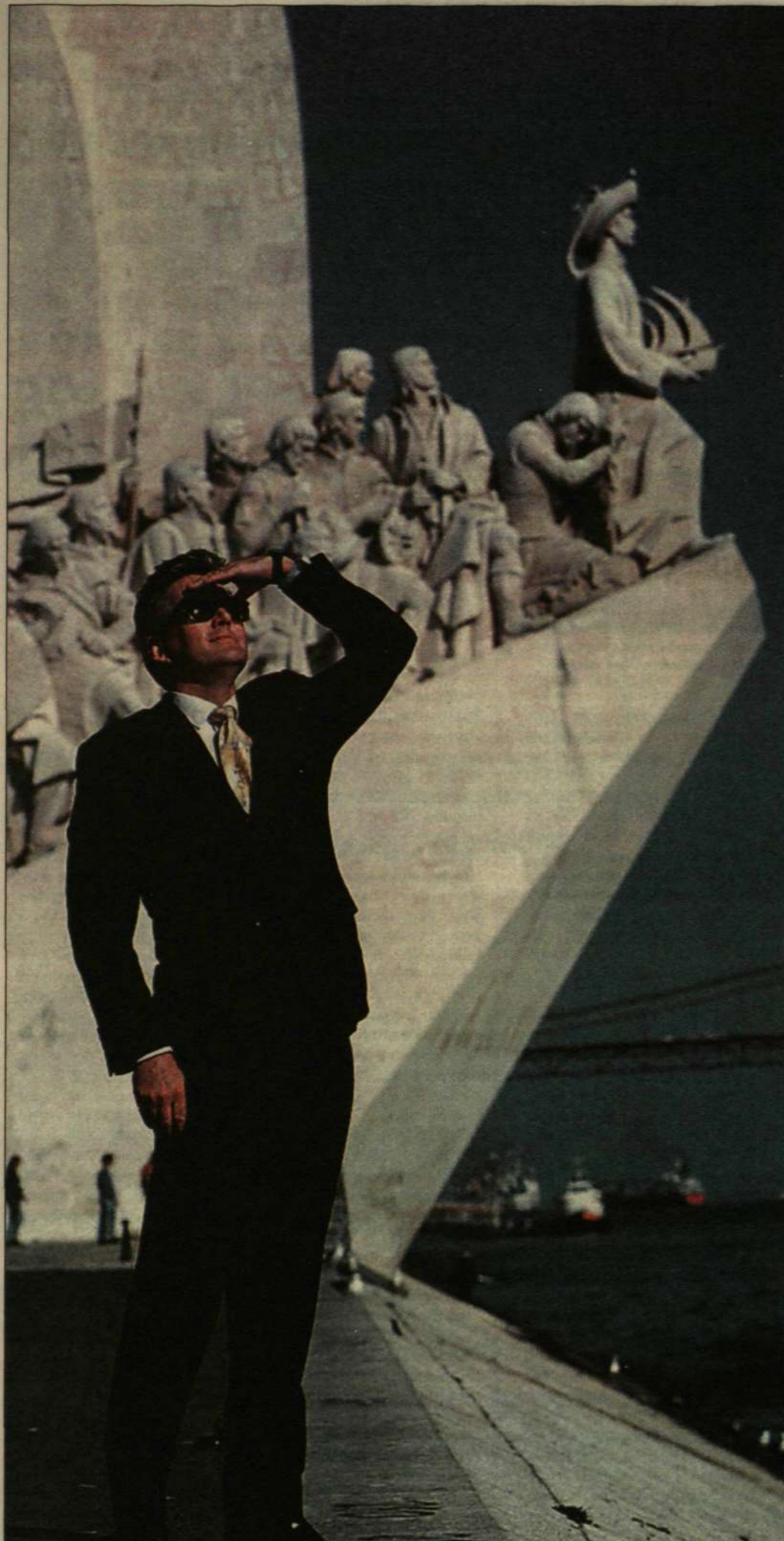
NICLAS HENNINGSSON

En bokstav från varje företag bildar Chests

■ I Chest ingår Chalmers, Hewlett-Packard, Ericsson, Svenska Institutet för Systemutveckling, SISU, Telia och Swedish Institute of Computer Science.

SICS, en bokstav från varje företag bildar namnet.

Tekniken som används är ATM Asynchronous Transfer Mode, som medger snabb överföring av stora mängder avancerad information.



Peter Källberg och hans medarbetare på Ericsson i Portugal är ständigt på jakt efter nya marknader, precis som 1500-talets sjöfarare med Vasco da Gama i spetsen. Foto: KAMERAREPORTAGE

Lyftet för Ericsson i Portugal blev introduktionen av GSM 1992. Då omsatte bolaget 50 miljoner kronor. I dag behärskar Ericsson en tredjedel av den portugisiska mobiltelemarknaden och omsättningen var förra året över 700 miljoner kronor.

På ständigt spaning efter nya GSM-marknader

En kvarts bilfärd från Lissabons centrum i stadsdelen Carnaxide finns Ericssons huvudkontor i Portugal. Här arbetar 150 personer. På bara några få

år har antalet anställda tredubblats och nyrekrytering sker kontinuerligt för att klara av nya åtaganden. Under 1997 ska cirka 50 personer anställas, i huvudsak portugisiska tekniker.

– Att få tag på kompetenta personer som kan GSM-tekniken tar sin tid men hittills har vi lyckats väl i våra ansträngningar, säger Peter Källberg, vd för Ericsson i Portugal.

Det är tack vare honom och hans medarbetare som Ericsson i Portugal på bara några få år lyckats ta hem en stor del av den portugisiska telemarknaden.

– Kontraktet med en av landets två privata operatörer, Telecel blev vårt lyft framåt och det är från den plattformen vi sedan har vidareutvecklats. Bland annat har vi nyligen levererat ett helt nät till ett projekt för landstäckande personsökning.

EU-pengar till infrastruktur

Sedan Portugal blev medlem i EU 1986 och avregleringen av kredit- och valutamarknaderna inleddes har landets ekonomi radikalt förbättrats. Politisk stabilitet i kombination med en ekonomisk tillväxt på

cirka 2,6 procent de närmaste åren gör att allt fler utländska företag vågar etablera verksamhet i landet.

Ett värde av 90 miljoner kronor pumpas in i Portugal varje dag från EU:s strukturfonder. Pengar som i första hand går till att bygga ut och förbättra landets infrastruktur.

Byggs som aldrig förr

I huvudstaden Lissabon byggs det just nu som aldrig förr. Motorvägar anläggs, historiska byggnader och monument rustas upp, tunnelbanan får nya stationer och det gamla hamnområdet förvandlas till ett eldorad för restaurangägare och kvällsflänörer.

Storstädningen förärlades av nästa års megahändelse i staden, Expo'98, världsutställningen som väntas locka över åtta miljoner besökare från hela världen. Givetvis finns Ericsson med i den svenska paviljongen där också företag som ABB, Atlas Copco och SKF kommer att visa produkter och skapa kontakter inför kommande tider.

– Portugal har det senaste decenniet utvecklats enormt. Man suger till sig det mesta som har att göra med nyteknik. Inom telekommunikationsområdet, liksom inom en rad andra områden, talar allt för en fortsatt expansion på den portugisiska marknaden.

Öven en miljon abonnenter

Biltelefonin i Portugal existerade knappt när Peter Källberg för fyra år sedan satte sig

i vd-stolen. I hela landet fanns det knappt 12 000 mobilabbonenter, och då i ett analogt nät.

I dag finns det två GSM-nät och antalet abonnenter har passerat 700 000.

– Under 1997 räknar vi med att antalet abonnenter kommer att öka till cirka 1,1 miljoner. Fler och fler upptäcker fördelarna med en mobiltelefon även här i Portugal.

Tillsammans med Tyskland var Portugal 1992 först ut med att satsa på kommersiella GSM-system. De två portugisiska GSM-operatörerna har sedan dess varit pionjärer på området med nya kreativa tjänster som till exempel förbetalda abonnemang, SIM-kort, och så kallad telebanking.

Sedan 1911

Ericsson har funnits i landet sedan 1911. Fram till dess att bolaget Ericsson i Portugal bildades 1953 arbetade man via agent.

I början av 1980-talet kom Peter Källberg för första gången till Portugal, även då på uppdrag av Ericsson.

– Jag arbetade hårt för att få portugiserna att köpa mobiltelefonsystemet NMT, dock utan några större framgångar.

Tio år senare återvände han till Portugal för att marknadsföra och sälja GSM. Ett arbete som hittills gått över all förväntan. I dag leder och driver han framgångsrikt verksamheten, beredd att ständigt ge sig ut i jakten på nya marknader.

– De sista två åren har vi ökat med 50 procent årligen och expansionen fortsätter. Två operatörer agerar i dag i landet och en tredje är på gång.

En licens kvar att erövr

Ericsson levererar hela nätet till Telecel och Siemens/Motorola levererar till TMN, som är ett bolag inom den statliga Portugal Telecom-gruppen. Vem som kommer att ta hem den tredje licensen är ännu så länge en öppen fråga.

– När licens nummer två skulle släppas var det nio konkurrerande företag som slogs om kontraktet. Intresset är minst lika stort från företagens sida när det gäller den licens som nu är aktuell.

– För vår del handlar det om att stå väl rustade när den nye operatören så småningom ska välja systemleverantör. Dessutom ska även det fasta nätet utökas med en operatör och även på den marknaden tänker vi vara med.

I dag finns det 38 telefoner på 100 invånare. Detta ska jämföras med övriga Europa där motsvarande snittsiffra ligger på 50 telefoner per 100 invånare, en nivå som Peter Källberg tror att Portugal kan komma upp till runt sekelskiftet.

– Men denna utveckling är å andra sidan



Carla Almeida, till höger, ingenjör på Divisionen för Telekommunikation gör tillsammans med Maria Lemos på IT-avdelningen, ett offertförslag.

beroende på hur snabbt mobiltelefonin utvecklas. Allt fler väljer hellre att investera i en GSM-telefon framför en fast telefon.

– Med de nya tjänster som GSM kommer att kunna erbjuda i framtiden och med den konkurrens och prissänkning som följer så kommer GSM-tåget att rusa framåt i ett rasande tempo de närmaste åren.

Jobbrotation

– Det är ett tåg vi inom Ericssonkoncernen kan haka på eftersom vi i dag kan erbjuda kompletta nät och totala lösningar för marknadens samtliga mobiltelefonoperatörer.

– Det finns egentligen just nu bara ett enda aber som gör att Peter Källberg och hans medarbetare på Ericsson i Portugal inte kan lyfta till högre höjder i den takt som de egenligen skulle vilja.

– Begränsningen för oss nu är med vilken fart och i vilken takt vi kan höja vår egen kompetens. Vi satsar stort på att eliminera denna begränsning genom kompetensutveckling för de anställda. Allt från jobbrotation till kurser i både Sverige och på andra platser runt om i Europa.

– Det är viktigt att vår personal får ett starkt kontaktnät inom hela koncernen och vi är beroende av ett fortsatt starkt stöd från samtliga affärsenheter.

– Ericsson i Portugal är i dag ledande på GSM i landet och det tänker vi fortsätta att vara.

CATHRINE ANDERSSON



Över tusen års åldersskillnad men med många likheter. Både skivan och smycket är designade i Sverige och kan utan tvekan sägas representera sina respektive tidsålders spetsteknik.

Foto: ANDERS ANJOU

Hightech nu och då

Över tusen år skiljer de guldglänsande skivorna på bilden. Men trots ålderskillnaden finns en hel del likheter. Både skivan och vikingasmycket har sitt ursprung i Sverige och båda är utan tvekan exempel på respektive tidsålders spetsteknik.

Thomas Swahn arbetar på forskningsenheten för höghastighets elektronik på Ericsson Microwave i Mölndal. Han designar integrerade kretsar som ska klara att överföra information med extremt höga hastigheter. Kretsarna är uppbyggda på en så kallad skiva, som kan liknas vid en bricka uppbyggd av flera lager halvledarmaterial.

kingasmycke som kallas brak-teat, som var otroligt likt skivan som jag höll på att testa, berättar Thomas Swahn. Det var exakt lika stort och glänste av guld. Givetvis drog jag genast en massa paralleller mellan smycket och min skiva.

Efter lite efterforskningar fann Thomas Swahn flera likheter mellan skivan och brak-teaten. Till och med sättet att tillverka de båda objekten visade sig vara väldigt lika.

Spetsteknik

Brak-teaten är gjord med en teknik som kallas filigran som innebär att fina trådar av guld formas till ett mönster som löds fast på en guldskiva. Mönstren är så fint utsirade att historikerna inte är helt säkra på hur tillverkningen gått till.

Om kretsarna på skivan som tagits fram av Thomas Swahn och de övriga forskarna på enheten för höghastighets elektronik är att betrakta som spetsteknik är 1997 kan man utan tvekan säga att brak-teatern representerar spetstekniken för 1000 år sedan.

Efter besöket på vikingautställningen tog Thomas Swahn kontakt med Nordiska museet som äger brak-teaten och fick museets tillåtelse att fotografera den bredvid skivan. Bilden använde han vid sitt anförande på en prestigefyllt internationellt symposium om integrerade kretsar.

Lika som bär

Det var under testerna av dessa supersnabba kretsar som Thomas Swahn tillsammans med några kollegor från enheten

besökte en utställning om vikingar i Göteborg. Vid testningsförandet sitter man i dagar vid mikroskopet och skickar elektriska signaler genom kretsarna på bilden med skivan och brak-teaten och sa att ännu längre tillbaka, för ungefär tusen år sedan, var de runda. En mycket populär inledning.

– I en glasmonter på utställningen såg jag ett objekt, ett vi-

– En chef från Hewlett Packard, en äldre herre, började sitt anförande med att berätta att han mindes hur de första skivorna, som kom för ett trettiotal år sedan, var fyrkantiga. När det var min tur lade jag på bilden med skivan och brak-teaten och sa att ännu längre tillbaka, för ungefär tusen år sedan, var de runda. En mycket populär inledning.

– En chef från Hewlett Packard, en äldre herre, började sitt anförande med att berätta att han mindes hur de första skivorna, som kom för ett trettiotal år sedan, var fyrkantiga. När det var min tur lade jag på bilden med skivan och brak-teaten och sa att ännu längre tillbaka, för ungefär tusen år sedan, var de runda. En mycket populär inledning.

NICLAS HENNINGSSON

Inbyggd telefonkatalog i telefonen

■ Telia Telecom har tillsammans med Ericsson i Lund gjort en prototyp på en inbyggd telefonkatalog i en mobiltelefon. Tanken är att när du undrar över ett telefonnummer ska du bara behöva knappa in de första bokstäverna i namnet och sedan gör din mobiltelefon en automatisk sökning i

Telias databas som sedan visar upp träffarna i telefonens display. Denna idé är bara en av många för hur mobiltelefonerna ska kunna användas till mer än bara samtal. Telefonerna är ju egentligen små datorer som kan klara betydligt mer än bara tal.

Källa: Telias Kundtidning Calling

Portugal i ett nötskal

Befolkning: 10,5 miljoner.
Yta: 92 080 kvkm (inkl Azorerna och Madeira)
Kustlinje: 1 793 km
Religion: Rom katoliker 97%, protestanter, 1%, övr 2%
Arbetskraft: Servicenäring 55%, industri 33%, jordbruk, 11%
Inflationstakt: 3,3 %

Arbetslöshet: cirka 7% (1995)

Analfabetism: cirka 15%

Regeringsskick: successiv demokrati under mestadels socialistpartiets, PS, ledning sedan 25 april 1974 då en officersgrupp, MFA, genomförde en revolt. Dessförinnan en fascistisk diktatur mellan åren 1933–1974. Åren 1987–1995 hade centerliberalerna, PSD, regeringsmakten.

President: Jorge Samfaio
Premiärminister: Antonio Guterres



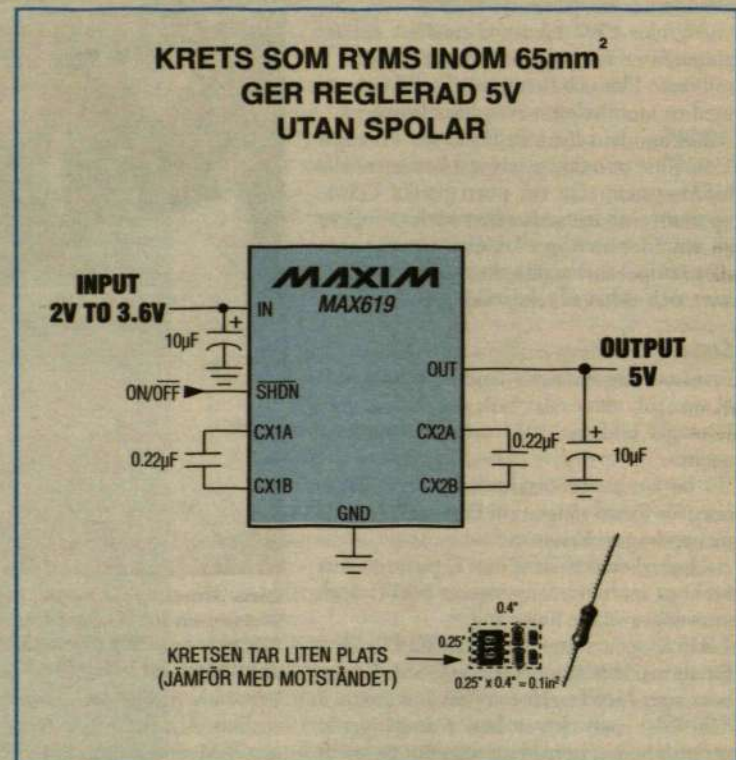
Alexandre Faustino arbetar med labverksamheten på huvudkontoret i Carnaxide utanför Lissabon. Här testas han tillsammans med från vänster: Eduardo Marto och Vasco Alpalhao nya funktioner som ska implementeras i Telecel's GSM-nät.

TA UT 5V FRÅN 2V-BATTERIER UTAN ATT ANVÄNDA SPOLAR

Reglerad 5V från batterier på 2 - 3,6V på mindre än 65mm²

Den nya reglerade spänningsomvandlaren MAX619 ger 5V från två alkaliska/NiCd-batterier, ett litiumbatteri eller 3-voltssystem – utan hjälp av spolar. Hela kretsen ryms inom 65mm² och kräver endast två kondensatorer på 0,22µF och två på 10µF. Den låga vilostrommen på 150µA och inspänningsområdet på 2 till 3,6V gör den idealisk för batteridrivna apparater. Ett shutdown-läge på 1µA gör att lasten kopplas bort helt från ingången så att inte batteriet töms som med konventionella omvandlare.

- ◆ Reglerad 5V±4% utan spolar
- ◆ Ryms inom 65mm²
- ◆ Inspänning på 2 till 3,6V
- ◆ Garanterad utgångsström:
20mA (30mA, typ) från 2V
50mA (60mA, typ) från 3V
- ◆ Max arbetsström: 150µA
- ◆ Max shutdown-ström: 1µA
- ◆ Små billiga komponenter:
Två kondensatorer på 0,22µF
Två kondensatorer på 10µF
8-bens SOIC-kapsel
- ◆ Utvärderingssats (MAX619EVKIT-SO)
- ◆ Pris: \$1,60*



Den reglerade omvandlaren MAX619 ger 5V±4% från två alkaliska batterier, två NiCd-batterier, ett litiumbatteri eller ett 3-voltssystem.

* Prisindikation 1000-tal, FOB USA.

GRATIS! Design Guide för strömförsörjning – inom 24 timmar!
Innehåller datablad och kort för gratisprover



MAXIM

Tel. 08-760 01 42 Fax. 08-760 01 41



E EGEVO
Elektronik AB

BOX 8100, 163 08 SPÅNGA
Tel. 08-795 96 50, Fax 08-795 78 83





Idrottsförbundet 60 år

Ericssonföretagens Idrottsförbund, EIF, fyller 60 år i år och händelsen firades med pompa och ståt inför ett 80-tal inbjudna ledare och hedersmedlemmar i Kista på fredagskvällen den 21 mars.

Festen var anordnad av Components idrottsklubb som fyller 50 år i år. Toast Master för kvällen av Leif Bölke. EIF:s ordförande Ulrich Vilmar höll högtidstale. Göran Whitlock deltog från företaget Ericsson och Birgitta Lindahl från Rikskorpen. Ett tiotal ledare och idrottare medaljerades och kvällen avslutades med dans till All Covers, med Ericssons egen Göran Wallin.

Ulrich Vilmar sa i sitt anförande att idrotten alltid har varit ett viktigt inslag på Ericssons arbetsplats.

– Den skapar gemenskap och stärker oss så att vi bättre klarar vårt arbete, sa han. Idag då vi står inför stora förändringar är idrotten viktigare än någonsin. Idrotten skapar nya kontaktnät, skapar Ericssonanda och stärker vår samhörighetskänsla.

Gamla anor

Idrotten har gamla anor på Ericsson. Redan vid början av detta sekel bildades ett antal idrottslag där man utövade olika bollsporter, såsom bandy och fotboll.

Men dessa sporter hade inte så fin klang på den tiden. Det hade däremot den så kallade Ling-gymnastiken. Därför var det också naturligt den första förening som bildades på Ericsson var en gymnastikförening. Det skedde i Karlskrona. Och året var 1918. Tre år senare bildades Arbetarnas Gymnastikförening vid Ericssons anläggning i Stockholm.

På 1930-talet utökade Ericsson sin verksamhet runt Stockholm. Kabelverk växte upp som svampar ur jorden och på dessa arbetsplatser och även ute i landet bildades en mängd idrottsföreningar. År

1937 bestämde man att dessa skulle gå samman i Ericssonföretagens Idrottsförbund, EIF.

Idag är 35 idrottsklubbar anslutna till detta förbund.

EIF utbildar idrottsledare och anordnar koncernmästerskap i ett 20-tal idrotter samt driver även motionskampanjer med mera.

Främste idrottsmannen

Ericsson har haft många duktiga ledare och idrottsmän och kvinnor genom åren. Men den troligen främsta av dem alla är Stephan Kullberg som suttit med i EIF:s styrelse i många år och som själv en gång i tiden varit en mycket duktig idrottsman.

Idag är Stephan Kullberg pensionär, men är hedersmedlem i EIF och var en av medaljörerna under kvällen.

Stephan är uppvuxen invid en idrottsplats i Högsby i Småland, tre mil från Oskarshamn. Idrotten blev hans stora fritidsintresse.

Sjutton år gammal "snodde han värving" och hamnade på Luftvärnet LV2 i Linköping. Där började han idrotta på allvar och när han sedan flyttade till Stockholm för att läsa till ingenjör gick han med i idrottsklubben Göta på Östermalm. Den var en av Sveriges främsta löparkklubbar på den tiden med sådana namn som Bertil von Wachenfeldt och Hasse Liljeqvist i sitt "stall".

Svensk mästare

Stephan blev både distriktsmästare och Svensk Mästare i stafett 4x400 m i den klubben. Han deltog också i landslaget 1950 då Sverige mötte Finland i en landskamp. Sverige vann. Det gjorde man även i den avslutande stafetten 4x400 meter där Stefan sprang andra sträckan.

Som den blygsamme man Stephan är så har han aldrig velat använda sina segrar för att glänsa. Tvärt om tävlade han sällan mot sina arbetskamrater eftersom han



Stephan Kullberg, en av Ericssons absolut bästa idrottsmän genom tiderna, vinner här finalen på 400 meter vid DM-tävlingar på Stockholms Stadion på 1940-talet. Stephan syns längst till höger i bild. Tid: 49.6 sekunder.

visste med sig att han själv var så mycket bättre än de.

Men han deltog med stor lust då Ericsson tävlade mot andra företag. För honom var det gemenskapen som var den viktiga.

Idrott till gagn för företaget

Göran Whitlock var i sitt anförande inne på samma sak.

– Idrott är inte bara till glädje för oss enskilda människor på ett företag, utan är också till gagn för företaget i stort, menade han.

– Om vi mår bra allihop, så jobbar vi också bättre. Därför kan jag lova att vi från företagsledningens sida även fortsättningsvis kommer att uppmuntra idrottsverksamheten på Ericsson, sa han.

LARS-ERIK WRETLAD



Stephan Kullberg, legendarisk Ericssonlöpares, deltog vid 60-årsjubileet i Stockholm nyligen. Här tillsammans med EIF:s nuvarande ordförande Ulrich Vilmar. Foto: JENNY HALLENGREN

Rekryteringsmessa på Microwave

■ På Ericsson Microwave provades nyligen ett annorlunda sätt att rekrytera erfarna tekniker. På mässan Nya Möjligheter fick arbetsökande träffa chefer från företagets enheter för att knyta kontakter och diskutera framtida anställningar.

– Jag är helt övertygad om att det inte var sista gången vi ordnade en mässa av det här slaget, berättar Maj Britt Arfert, personalchef på affärsenheten för mikrovågs-kommunikation. Fördelen gentemot det vanliga tillvägagångssättet med platsannonser är att processen blir snabbare och att de personliga kontakterna knyts tätare.

Bakgrunden till Nya Möjligheter är det stora personalbehovet på Ericsson Microwave, ett behov som ökat ytterligare i och med Brasilienordern på den flyg-

burna spaningsradarn Erieye.

Ett första steg fick intresserade svara på annonser i dagspress och olika branschtidningar. 40 personer valdes ut och bjöds in till en träff i Göteborg i mitten av mars.

Under själva mässdagen fick de arbetsökande titta på utställningar och lyssna på korta föredrag om Ericsson Microwaves verksamhet. Samtliga inbjudna intervjuades av chefer från företaget och möjligheterna till informella kontakter var många.

– En stor fördel med mässan var att vi kunde visa de arbetsökande hela bredden av Ericsson Microwaves verksamhet, berättar Maj Britt Arfert.

Ett 20-tal kontakter som knutits under mässan bedömdes som så intressanta att personerna i fråga kallats till Ericsson Microwave för ytterligare intervjuer.

– Ett mycket bra resultat, tycker en nöjd Maj Britt Arfert.

NICLAS HENNINGSSON

Studenter från KTH vann SM i Java

Tre blivande datatekniker från KTH, Kungliga Tekniska Högskolan, i Stockholm blev officiella svenska mästare i Javaprogrammering vid Sun Expo 97. Tävlningen hölls i Ronneby 19–20 mars. Det var finalen på en riksomfattande programmeringstävling, där den inledande omgången hölls via Internet.

Lag från högskolor och universitet landet runt deltog genom att konstruera Java-komponenter, som sedan skickas till juryn via Internet.

Tre lag deltog i finalen. De fick givna ramar för att utveckla ett program baserat på sina in-skickade bidrag.

Tidsramarna var pressade och det vinnande laget jobbade 26 timmar i ett sträck för att bli klara. Belöningen blir en studieresa till USA med besök på Ja-

vaOne samt Ericssons och dataföretaget Sun Microsystems forskningsanläggningar där.

Javatävlingen gick parallellt med Software Reuse Café i Ronneby, en konferens med seminarier och utställningar om Java och systemutveckling med komponenter. Software Reuse Café arrangerades av Erisson Software Technology, Sun Microsystems och Högskolan i Karlskrona-Ronneby. SM i Java sponsrades



Vinnarna i Java-tävlingen på SunExpo 97. Fr v Jakob Dahlstedt, Fredrik Sandberg och Mattias Joëlson. Samtliga läser Datateknik på KTH i Stockholm.

av de lokala företagen Europolitan, Soft Center och TelecomCity. SUSANNA ENGSTRÖM

Sångintresserad???

■ Som ni vet så finns Ericssonkören – Ericssons eget kamratgäng för de särskilt sångsugna. Kören trä-

nar måndagar 17.30 på Pingstvägen 27, ett stenkast från Telefonplan (baksidan på fastigheten). Om du vill veta mer, kontakta Stig Rådeborn, tel: 08 – 770 79 88.

Verkstad 2000 – produktion i världsklass

Tisdagen den 18 mars samlades samtliga 720 anställda vid Nynäshamn-fabriken till gemensam avstamp mot visionen att bli en fabrik i världsklass år 2000. Målet för 1997 är att öka materialomsättningen från 2,2 till 10 gånger per år.

Ishallen i Nynäshamn hade gjorts festfin för den stora anstormningen.

Camilla Eriksson, verkstadsförrådet och Roberth Ekström, processtödd, var konferencier. Precis 14.30, på utsatt tid, startade de eftermiddagens begivenheter till häftig musik.

I förberedelserna hade Camilla och Roberth i en film intervjuat Kurt Hellström och Björn Boström, affärsområdeschef respektive produktionsdirektör för Mobilsystem. Filmen spelades nu upp och de tuffa kraven på fabriken klargjordes. ITO, det vill säga materialomsättningen måste höjas från 2,2 gånger per år till 10 under 1997.

Man är bra på gång, redan idag ligger

omsättningen på 4,5. För 1998 gäller en fördubbling – 20 gånger.

Ny i familjen

Håkan Sundqvist, fabrikschef, tog vid och berättade lite historik. Nynäshamn-fabriken kom in i Ericssonfamiljen så sent som 1994. Den övertogs då från Te-li som tillverkade AXE här. Från och med 1 juli 1995 övertog affärsområde Mobilsystem fabriken och ett stort arbete inleddes för att anpassa arbetssättet till det modellfabrikskoncept som samtliga fabriker inom affärsområdet arbetar efter. Denna så kallade BR:ifieringen var klar 29 september 1996 då verksamhets-systemet kördes igång.

Produktionsinriktningen är nu antennnära produkter till mobiltelefonin. Den stora produkten är CDU (Combining Distribution Unit). Den möjliggör att flera sändare i en radiostasstation kan dela på en antenn. CDU:n ingår i GSM-systemet, radiostasstation 2000-familjen.

– Nu gäller det att ta nästa språng, fortsatte Håkan Sundqvist.

Anledningen till den här dagen är att vi



Erik Hartikainen och Jenny Wredenberg övertygar sina bordsgrannar om målet för dagen.

Foto: BERT BJÖRKLING

allihopa ska ha gemensam framtidsbild och tillsammans göra visionen till verklighet nämligen "Verkstad 2000 – Nynäshamn, det självklara alternativet".

Självklart för Ericsson att använda oss som produktionsenhet och självklart för alla medarbetare att vi känner att vi verkar i en trygg arbetsplats och i en god social miljö som engagerar och utvecklar.

Personalchef Solveig Hasselqvist-Ax berättade sedan om Compassundersökningen som genomfördes för ett år sedan. Den talade sitt tydliga språk. Kommunikationen måste bli bättre. Målen måste tydliggöras. För 1997 bestämdes därför att målen tydliggörs samtidigt för samtliga

– resultatet blev alltså den här dagen. Hon passade också på att dela ut en mini-Compass med 34 frågor som var och en fick besvara på plats och lämna in. Sådana miniundersökningar kommer att återkomma med jämna mellanrum för att kontrollera att vi är på rätt väg, avslutade Solveig Hasselqvist-Ax.

Efter informationen var det dags för en bit mat och underhållning. Något som också förstärker strävan mot rätt vision.

BARBRO ALBREKTSSON

Nyheter Hewlett-Packard

Ericsson Hewlett-Packard Telecommunications AB (EHPT), har lanserat **TMOS IntraWeb Gateway**. Den nya produkten presenterades **hannover** för första gången under CeBIT i Hannover, 13–19 mars. TMOS IntraWeb Gateway nyttjar web-teknik för att få tillgång till användarspecifik information och rapporter direkt från ett TMOS driftstödssystem. Under CeBIT demonstrerade EHPT ytterligare en nyhet; nämligen **Fault Management eXpert (FMX)**, ett tillägg till Fault Manager, som ingår som en modul i EHPT:s flaggskeppsprodukt, **TMOS eXchange Manager (XM)**. FMX är utvecklat för att passa "multi-vendor" och öppna nätverk.

Besök EHPT:s hemsida på Internet, <http://www.ehpt.com>, eller hemsidan på ECN, <http://www-ehs.aom.ericsson.se/>, så får du veta mer om EHPT och dess produkter. Pressmeddelanden om TMOS IntraWeb Gateway och Fault Management eXpert (FMX), finns under rubriken Press. (<http://www.ehpt.com>)

Afrikas största AXE-kontrakt

■ Ett avtal om 371 000 linjer AXE till Etiopien har skrivits mellan Ericsson och Ethiopia Telecommunications Corporation. Det är det hittills största AXE-kontraktet i Afrika. Kontraktet **addis abeba** nefattar bland annat en internationell växel, 23 lokala växlar. ISDN kommer att introduceras i tre stora växlar i området kring huvudstaden Addis Abeba. Stora delar av kontraktet finansieras av det svenska biståndsorganet SIDA. Med detta kontrakt tredubblas det etiopiska telenätet.

Ta steget till ett sundare liv...motionssteget!

■ Under våren och hösten i år arrangerar Ericssonföretagens Idrottsförbund en rikstäckande motionskampanj kallad **Motionssteget**.

Varje deltagare skaffar ett startkort hos sin lokala idrottsklubb och för sedan in poäng. 30 minuters aktivitet ger till exempel 1 poäng. Har du skaffat 30 poäng under våren och lika mycket under hösten kvalificerar du för fina priser, bland annat resor. Mer information får du hos din närmaste Ericssonidrottsklubb.



340 system i över 55 länder

■ Ericsson Hewlett-Packard Telecommunications har nu tillsammans med sina partners installerat över 340 drift- och affärsstödssystem i över 55 länder. Under bara de senaste fem månaderna har den installerade basen ökat med cirka 50 system. Av dessa 340 system består litet över 80 procent av driftstödssystem och resten av affärsstödssystem, både för mobila och fasta nät, med en lätt övervikt för mobila nätverk.

Nya telefonnummer i Västberga och Mölndal

■ Från och med 21 april byter Ericsson Hewlett-Packard Telecommunications **sverige** AB (EHPT) telefonnummer till kontoreni Västberga och Mölndal.

Nya nummer är: EHPT i Västberga: 08-685 2000 EHPT i Mölndal: 031-746 2000.

Dessutom kommer EHPT att ha eget ECN-prefix, 855. För de som ringer från Ericsson enheter betyder detta att 855 + de fem sista siffrorna ska användas.

Besök vår hemsida på Internet, <http://www.ehpt.com>, eller vår hemsida på ECN, <http://www-ehs.aom.ericsson.se/>, så får du veta mer om EHPT.



Gunnar Forsgren på Ericsson Telecom gör ett provsamtal med den nyinvidga AXE-stationen.

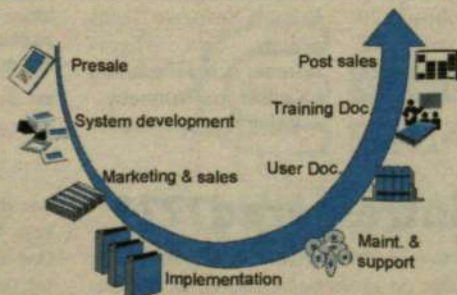
AXE i Sankt Petersburg

■ Den första ryska icke statligt ägda AXE-stationen för internationell trafik invigdes i slutet av februari i år under pompa och ståt.

Det är den internationella operatören Baltic Communications Ltd (BCL) som är kund och innehar operatörlicens i Ryssland. Bakom det företaget återfinns ryska intressen och telekomjätten Cable & Wireless. I en senare fas kommer också lokalstationer att levereras. Tack vare AXE-stationen kan Baltic Communications erbjuda sina kunder avancerade teletjänster och internationell trafik.

Behöver du hjälp med

- teknisk information (flygblad, broschyrer, webb-sidor)?
- teknisk dokumentation (manualer, handböcker)?
- kursutveckling eller metoddokumentation?



Info Unit har:

- ett 50-tal konsulter knutna till sig, alla proffs inom sina respektive områden
- heltäckande kompetens inom information
- ramavtal med Ericsson-koncernen

Info Unit ägs av Devenator och TL Information.

Kontakta Tiina Läärä på telefon 08-10 11 70 eller tiina.laara@tinfo.se

Hemsida för miljöcertifiering

■ För att ytterligare underlätta miljöarbetet inom Ericsson har det skapats en ny Intranet-hemsida på adressen: www.lme.ericsson.se/lmedtg/default.htm.

Den kallas Environmental Management Systems och där finns information om vad ett miljöledningssystem är och vad som krävs för att bli miljöcertifierad enligt internationella standarden ISO 14001. Sidan ska också fungera som diskussionsforum där man kan byta erfarenheter och berätta om pågående projekt.

– Jag hoppas att många kommer att använda sig av den här möjligheten, säger Hans Bundgaard, miljökonsult på Ericsson Quality Institute. Miljöarbetet blir allt viktigare för vår affärsverksamhet och företagsledningen har satt som mål att samtliga enheter och bolag inom koncernen ska ha infört ett miljöledningssystem senast år 2000.

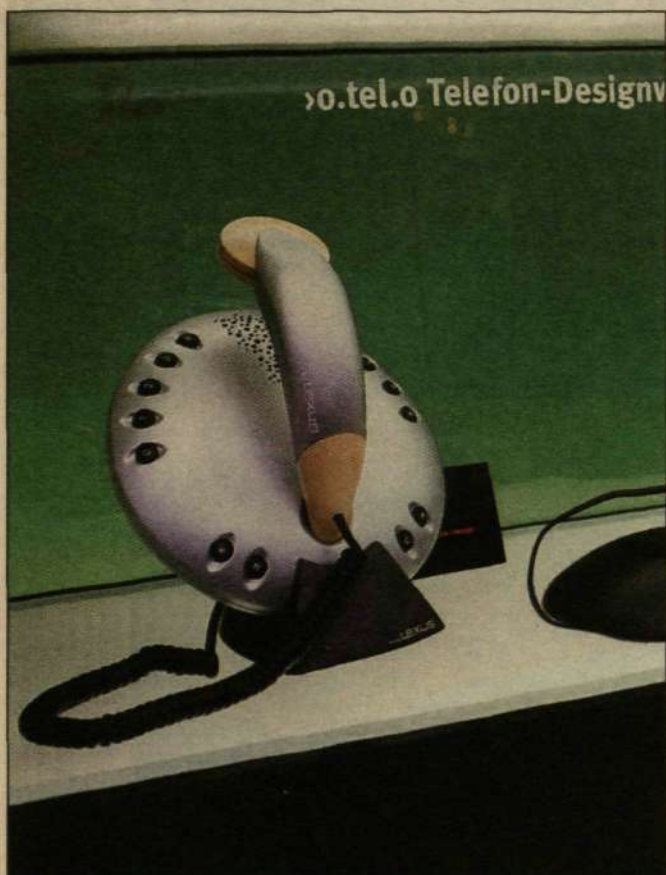
Telefonfantasi



■ Får en telefon se ut hur som helst? Ja, varför inte, bara den fungerar. Några fantasifulla exempel på detta kunde man beskåda på årets CeBIT-mässa, där den tyska operatören Otelo ställde ut ett antal exempel från en nyss hållen tävling i telefondeSIGN.

Bakom Otelo står de två tyska kraftkoncernerna RWE och Veba. Till affärsidén hör bland annat att på bred front ta upp konkurrensen med Deutsche Telecom och erbjuda privatkunder fast telefonabonnemang till mycket konkurrenskraftiga priser.

THORD ANDERSSON



Fantasifulla exempel från en tävling i telefondeSIGN.

Foto: THORD ANDERSSON



Liten telefon i stort format

Två stora banderoller, eller vepor som det heter på branschspråk har en tid suttit upp på Ericssonbyggnaden i Stockholm. Som en del i den svenska lanseringskampanjen av den nya lilla 788:an har de varit väl synliga för både den södergående och norrgående trafiken.

Denna typ av annonsering har blivit vanligare på senare tid. Till exempel har båda varuhusen Åh-

lens och NK:s fasader nyligen varit intäckta i stora banderoller eller vepor.

240 kvadratmeter

240 kvadratmeter stor var den största vepan som satt upp de två sista veckorna i mars. Storleken har väckt uppseende hos fler än hos presumtiva konsumenter. Till exempel sitter man på Stadsbyggnadskontoret och funderar på om det i framtiden ska krävas byggnadslov för banderoller i den här storleken i fortsättningen.

Ericsson Infocom AB byter namn

Företagsledningen i Ericsson Infocom AB i Karlstad stad har beslutat att företaget ska byta namn.

– Anledningen till namnbytet är givetvis att ett av Ericssons affärsområden tagit namnet Infocomsystem, förklarar vd Lars Boman.

Detta har redan vållat viss begreppsförvirring, speciellt med tanke på att Ericsson Infocom AB ingår i affärsområdet Mobilsystem.

Arbetet med att ta fram ett nytt namn pågår nu. Enda kravet är att namnet börjar med Ericsson och slutar med AB. Däremellan ska det vara något passande och helst lika framtidsinriktat som namnet Infocom var.

– Kanske kan 2005-projektet ge oss några uppslag.

När Ericsson Programatic AB blev helägt av Ericsson 1993 behövdes ett nytt namn för att markera att företaget inte längre var delägt av Programator.

Begreppet växte

– Eftersom vi arbetade med telekom och datakom växte begreppet Information Communication fram, berättar marknadschef Mats Skoting.

Och eftersom det var ett konsultföretag blev namnet Ericsson Infocom Consultants AB – ett namn som hösten 1995 förkortades till Ericsson Infocom AB då företaget blev ett produkt- och utvecklingsföretag.

– Att vi var tidigt ute när det gällde att se kopplingarna

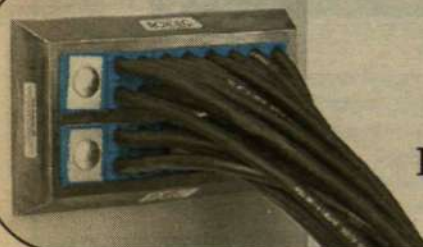
mellan tele- och datakommunikation bekräftas av att koncernen nu satsar stort på att lansera begreppet infocom över hela världen, menar Mats Skoting.

Men ändå inte först

Ericsson Infocom var dock inte först med begreppet Infocom. Det var ett litet företag i Stockholm som blev först med att registrera Infocom som såväl företagsnamn som varumärke hos Patent- och Registreringsverket.

– Vi fick namnet Ericsson Infocom Consultants AB godkänt, berättar Mats Skoting.

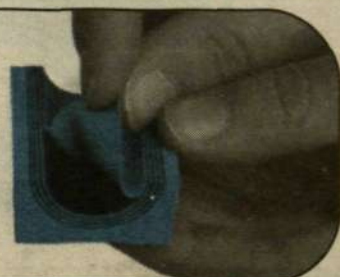
Däremot har vi aldrig fått tillstånd att använda enbart begreppet Infocom som namn – trots försök till uppgörelse med namninnehavaren.



ROXSYSTEM

Penetration seals with MultiDiameter technology

Roxtec AB • Sweden • fax: +46 45582012 • Ph: +46 45566700 • info@roxtec.se • http://www.roxtec.se





Sponsring i Borlänge ger effekt i Asien

I början av mars i år samlades världseliten i Badminton för att spela i svenska

borlänge öppna mästerskapen.

Ericsson har sedan 1994 varit Svenska badmintonförbundets och öppna mästerskapens huvudsponsor.

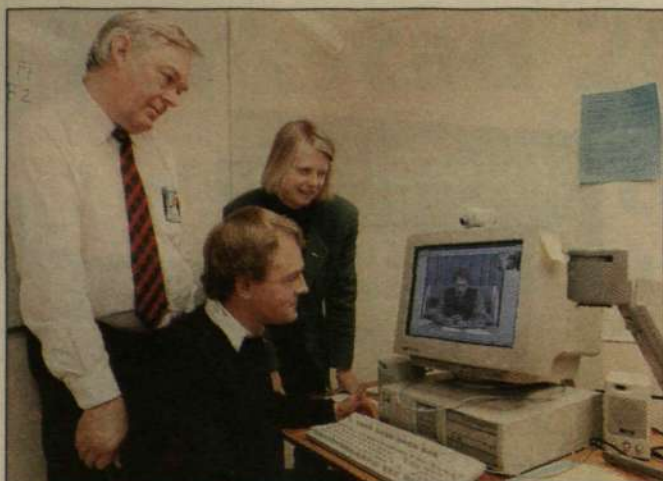
Förutom av de cirka tusen personer som såg matcherna varje dag på plats i Borlänge följdes spelen av miljontals tv-tittare, främst i Asien där i många länder Badminton är en mycket stor sport. Den asiatiska kabelkanalen Star-TV som når 60 miljoner hushåll i Asien sände 16 timmar från matcherna i Borlänge.

Så både i Borlänge och genom



tv på många håll i världen syntes Ericsson mycket väl. Bland annat satt en banderoll på 8 gånger 16 meter uppsatt invid planerna och för första gången var dommarstolarna utformade som te-

lefoner. Tillsammans med Internetsändningarna som i direktsändning visade matcherna med 100 bilder i minuten gav det hela en mycket god exponering för Ericsson.



Med hjälp av videokonferensteknik kan lärarna befinna sig i Lund medan eleverna kan finnas på annat håll. Från vänster: Ragnar Lodén, Mats Johansson och Agneta Avasjö.

Foto: KURT JOHANSSON

Radioskola på distans

Läraren finns i Lund och undervisar eleverna – som

lund-kista sitter i Nürnberg och

Karlstad. Ericssons Radioskola, en utbildning för främst radiokonstruktörer, finns nu som distanskurs och en del av undervisningen sker som videokonferenser.

Projektet ingår i en bred satsning på multimedia som avdelningen Technical Competence Development på Mobilsystem i Kista arbetar med. Lärande med ny teknik effektiviserar utbildningen och sparar inte minst respengar.

– Det här innebär att vi kan nå många fler än de vi har på kurs i Kista och Göteborg, säger Ragnar Lodén som hållit i Radioskolan i fyra år. Jag ser en möjlighet att nu nå ut till både våra Ericssonanställda runt om i

världen, kunder samt universitet som behöver bygga upp denna kompetens.

Litteraturen till de kursblock ur Radioskolan som nu finns som distanskurs finns på webben. Den lärarstödd undervisningen sker en timme i veckan under tre månader via videokonferens, där eleverna själva kan medverka genom systemet First Class. Eleverna ser läraren på storbilds-tv och bildöverförings-hastigheten är 384 kbit/s.

Till hösten ska tio olika introduktionskurser finnas på cd-rom, som ett ytterligare sätt att göra eleverna oberoende av schemalagd undervisning.

Redan i vår ska kurser dessutom finnas på intranätet, genom projektet Ericsson Learning Agency. I projektet ingår också att samla all information om Ericssons interna utbildningar i gemensam intranät-katalog.

Helhetslösningar i USA

■ Telia startar ett amerikanskt bolag för att följa sina svenska kunder till USA och för att säkerställa

manhattan la god framkomlighet i nä-
tet över Atlanten, inte minst för Internettrafik. Telia är inte intresserad att bygga upp en stor organisation i sitt amerikanska bolag utan samarbetar gärna med Ericsson i USA för att få till bra helhetslösningar.

De helhetslösningar som det handlar om här är mer långtgående än vad vi är vana vid.

– Ericsson ska inte bara installera en AXE-transitstation, växlar för Internet, så kallade routerar, och SDH-utrust-

ning. Vi har också fått i uppdrag att iordningställa lokalerna. Det är nämligen en rätt snårig byråkrati att ta sig igenom för den som ska etablera sig på Manhattan, säger Tonny Jönsson som på Ericsson är med och ansvarar för kundrelationerna till Telia International.



Foto: TIOFOTO

Så fel det kan bli ...

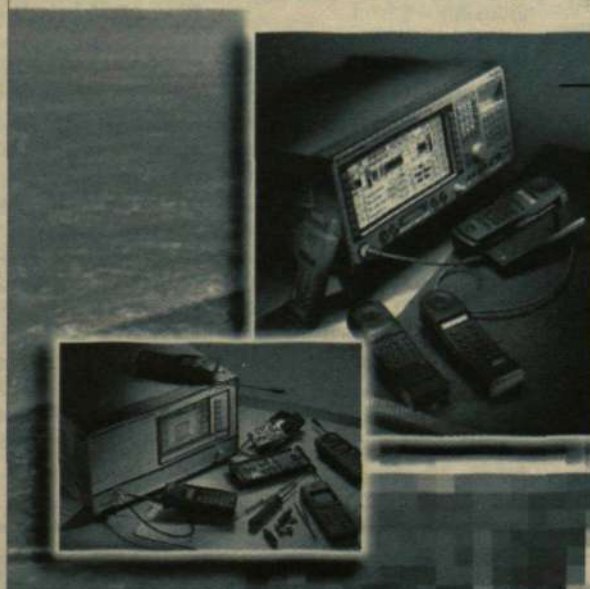
■ 100 miljoner. Det var det antalet mobiltelefoner som Ericsson så sent som 1993 trodde att det skulle finnas i världen vid sekelskiftet. Idag finns det 150 miljoner stycken.

Ericsson airlines

■ Ericssons godstarfik med flyg är betydande. 400 fullastade jumbojet från Ericsson Radio och 150 jumbojet från Ericsson Telecom lyfter iväg 630 000 kollar med 60 miljoner kilo värdefull export varje år.

Mobile Radio Measurement

- Application
- ✓ Analog and digital communication
 - ✓ Mobile and base stations
 - ✓ Module, single and extended tests



High measurement speed for production tests

Multimode testers for various standards

Measurements for installation and service

Standards GSM · GSM North America · PCN · DECT · CDMA Cellular · CDMA PCS 1900 · PDC



ROHDE & SCHWARZ

ROHDE & SCHWARZ Sverige AB
Flygfältsgatan 15 · S-12830 Skarpnäck
Telefon 08-605 19 00 · Fax 08-605 19 80
E-mail: info@rss.se

När den här utgåvan av Kontakten kommer ut är det troligt att Stefan Andersson, 33, resemonter på Ericsson Business Networks AB, är sysselsatt med DRA 1900 i Sundbyberg. Men säker kan man inte vara. Det är snabba ryck inom framgångsrika företag.

Snabba ryck på höga höjder

Stefan är en "Hagforspojke" även om hans mamma for in till BB i Karlstad för att föda honom. Hagfors är hemma för den resande man var han än befinner sig i världen. Och det är lätt att förstå honom. Trakten är trolskt vacker.

Han var inte lätt att få tag i. Dag efter dag nådde inte reportern närmare än till Stefans telefonsvarare. Förklaringen följer senare, så håll ut!

Stefan, som har två yngre syskon, en syster och en bror, utbildades på Älvkullelegymnasiet i Karlstad. Där gick han ut den tvååriga teletekniska linjen. Detta ledde till att han fick anställning på Televerket i Hagfors. Han berättar:

– Precis som min kollega, Pär Boåsen, som du intervjuat tidigare, tipsades jag om ett nytt jobb av Ericssons pojkar, när de reste runt i Värmland. Jag intervjuades i Karlstad i januari 1990 och började på Ericsson månaden därpå som resemonter. Vi skarvade kabel. Oftast gjorde jag det tillsammans med Pär Boåsen. Liksom han har jag jobbat för företaget från Kiruna till Malmö.

För säkerhets skull har de också samma hobby, fiske. Och de fiskar i samma fina vatten, Klarälven.

Ser de ut som tvillingar också? Nej, faktiskt inte. Visserligen är de båda blonda vikingar, men Stefan väger "bara" 70 kilo och mäter 175 centimeter över strumplåsten. De är vältrimmade, Ericssonpojkar.

Han är gift med Anna, 28, undersköterska, som förde med sig två barn i boet. Senare fick de ett tillsammans. Stefan är iförd marinblå byxor och blåvitrutig skjorta. Anna har köpt den åt sin make. Han ser stolt ut när han säger det. Jag frågar var han har träffat henne?

– På en dans i Värnäs fem mil norrut.

De reser gärna långt, Värmlandspojkar, för att hitta vackra töser!

Dessutom är detta en alldeles speciell dag i den röda fyrrumsvillan med vita knutar i Emtbjörk, elva kilometer norr om Hagfors.

Här kommer nu förklaringen till att Kontakten inte lyckats få fatt i honom tidigare. Stefan förtäljer:

– Jag håller på att reparera ett gammalt hus åt familjen fem kilometer bort. Därför stiger jag upp tidigt och ger mig iväg före soluppgången. Hit hem kommer jag sent om kvällen.

Familjen väntar gärna på honom. Villan, som han arbetar så flitigt på med hjälp av inhyrda snickare, är på tvåhundra kvadratmeter med en vackert gul träfasad. Nästa år sker inflyttningen, hoppas de.

• Vad har då Stefan sysslat med sedan han började på Ericsson Business Networks AB?

Jo, efter tiden som resemonter inom landet gick den första utlandsresan till Düsseldorf i Tyskland under november och december 1992. Han var supervisor (övervakare) vid byggandet av minilänkar:

– Det var jättebra och spännande eftersom det var första gången jag var utomlands. Jag fick ta ansvar och det var bra folk att jobba med.

– Då visste jag inte om att jag skulle tillbaka till Düsseldorf strax efter det att jag kommit hem, nämligen i januari 1993. Också den här gången som supervisor i samma verksamhet, men nu hade jag inte längre någon handledare till hjälp för att

Stefan Andersson på snabbvisit vid Ericsson i Sundbyberg. I bakgrunden en "Swesite-mast". Ett typiskt uppdrag för Stefan är att snabbt klättra upp i masten, montera till exempel en mikrovågslänk och sedan klättra ner igen.

Foto: PETER GUNNARS



introducera mig i jobbet. Nu hade jag fullt ansvar. Det gick bra.

Under fem månader från augusti till december 1993 arbetade Stefan i Japan, mestadels i Tokyo, men också i Osaka. Han var supervisor för CMS 30 som är Ericssons mobiltelefonsystem för Japan. Hans intryck från den resan:

– Japanerna är trevliga och artiga.

Efter tiden i Japan blev det Sverige:

– Jag reste från januari till september 1994. Arbetade med fibernät, kabelskarvning och radiolänkar.

I september samma år väntade Budapest i Ungern. Stefan var supervisor för installation av RAS 1000.

– Ungern var bra. Det var spännande att besöka en tidigare socialistisk stat. Vi var ett "gött" gäng med svenskar och ungrare i skön blandning.

Nästa erbjudande gäller att återvända till Japan. Den 20 februari 1995 tar han hela familjen med sig till Yokohama. Barnen är 8, 5 respektive 2 år gamla. Stefan hamnar på ett kontor med titeln "installation engineer". Också den här gången arbetar han med CMS 30-systemet.

• Hur upplever han att ha familjen med sig i Japan?

Stefan blir ivrig i rösten när han svarar:

– Barnen trivs utmärkt. De får genast lekkamrater och kompisar. Familjen stortrivs. Visst finns det mycket folk på en liten yta. Ändå är det lättsamt att ha barnen med. Man kan ta sig överallt även om det tar tid.

– Det var meningen att vi skulle ha stannat ett år, men det blev 17 månader. Kontraktet förlängdes till den 20 juli, men vi kom hem till Hagfors redan i juli eftersom jag hade semester att ta ut.

• Kan han tänka sig att ta med familjen ut i världen en andra gång?

– Ja, varför inte. Men först bör nog barnen få vara hemma och gå i svensk skola. Senare reser vi gärna ut igen. Om vi nu får ett erbjudande.

– Beskriv Ericsson som arbetsgivare?

– Jag får lov att säga att Ericsson är bra. Jag har fått vara med om resor som andra bara kan drömma om. Det har varit nyttigt för mig och det har varit nyttigt för familjen att besöka främmande land.

– Tjänar du bra också?

– Lite blir det väl över!

– Vad gör du om tio år?

– Då sitter jag vid Klarälven och fiskar. Huset är helt färdigt och jag jobbar fortfarande för Ericsson.

SIGVARD LINDSTRÖM

från förr

"Taxen" från 1892 i nygammal skepnad

■ 1981 firade den schweiziska telefonvalningen sitt 100-årsjubileum. Man vände sig till Ericsson för att få fram en jubileumstelefon. Valet föll på den legendariska "Taxen" från 1892. Det var en vacker och funktionell produkt. Så till exempel var telefonens magnet också dess fundament att stå på.

I mitten av 1979 började man konstruera en replik av "Taxen" i modernt snitt. Det var Gösta Thames i Bollmora som ledde utvecklingsarbetet medan Stellan Andersson vid Karlskronafabriken hade produktionsansvaret. Produkten med

modellbeteckningen, DAZ 10102, är absolut unik i sitt slag. Underleverantörer engagerades för att ta fram magneter och sydda telefonsnören. Varenda detalj var uteseendemässigt en exakt kopia av originalet. Den schweiziska telefonvalningen var beredd att betala vad det kostade och det visade sig att den nya "Taxen" blev en lönsam affär för Ericsson.

Det som framför allt skilde den nya telefonen från originalmodellen var dess helt moderna innanmäte. All elektronik och knappsats med AXE-funktionalitet hade samlats på ett elegant underställ

som telefonen stod på. Tidplanen höll och de första 5 000 apparaterna levererades till Schweiz mellan februari och augusti 1981. Ytterligare 5 000 levererades året efter. Vårt svenska Televerk blev också intresserat och köpte 1981 2 500 telefoner. Minnesgoda läsare kanske kommer ihåg Televerkets kampanj i bland annat Månadsjournalen, Privata Affärer och Sköna hem, där "Taxen" bjöds ut till facila 4 995 kronor. Dyrt tyckte många då, men försök att få tag på en sådan här telefon i dag.

THORD ANDERSSON



Foto: FOTOAVDELNINGEN I BOLLMORA

JAS – ett pilotvänligt plan

– Imponerande att Sverige kan få fram ett sådant här system. JAS är lätt att flyga och exakt, säger Ken Lindberg.

Han är en i den lilla, exklusiva skara på åtta personer som hittills flugit Gripen inom svenska flygvapnet. Sju flyger fortfarande.

– Våldigt pilotvänligt plan, trots komplexiteten, sammanfattar han.

Ken Lindberg är uppvuxen längst upp i norr i Abisko, har flugit sedan han var 19 och är idag 32 år och major.

I jobbet utsätts han regelbundet för nio gånger den normala tyngdkraften. Modern flygning och rymdteknik medför gravitationskrafter från nära noll G vid rymdfärder till 9 G i högpresterande moderna flygplan. Det rör sig om extrema arbetsförhållanden för människor.

– Sex G var max i Viggen, så visst är det mer fysiskt påfrestande att flyga Gripen med upp till 9 G, säger Ken Lindberg.

Viggen har han flugit sedan 1987 och Gripen sedan 1995.

Nu är han stationerad i Linköping vid TU (Taktisk Utprovning) JAS och testar bland annat Gripen ur användarsynpunkt.

Lugn och stresstålig

– Det gick väldigt fort att lära sig att tycka om det nya presentationssystemet i cockpit. Så här ska det vara tänkte jag, när jag för första gången fäste ögonen på displayer istället för på konventionella instrument: dynamiskt, flexibelt och lättarbetat, säger Ken Lindberg.

– Naturligtvis vill piloten ha kontroll över det han sysslar med, men saker som kan göras automatiskt bör systemet ta hand om, fortsätter han.

Ken flyger Gripen upp till 150 timmar om året. Så småningom ska han och de



"Det är så här det ska vara", tänkte Ken Lindberg, när han för första gången såg displayerna i JAS cockpit.

andra Gripenflygarna utbilda andra piloter på flygplanet.

Egenskaperna som förväntas hos en Gripenflygare är inte annorlunda än de hos andra stridsflygare. Piloten ska vara lugn och stresstålig, lita på sitt plan, kunna sortera problem efter dignitet och handla rationellt i svåra situationer.

Ken Lindberg är försvarets främste omslagspojke och uppvisningsflygare.

– Jäkligt roligt att visa upp flygplanet. Det betar sig fint, ler han belåtet.

På minussidan noterar han många resor. Barnen saknar pappa. Lillpojken Filip ska snart fylla ett år. Dottern Isabelle blir fyra nästa gång. Hon vet redan att pappa flyger Gripen.

– Det mest spännande med Gripenprojektet är att det är en pågående process. Planet utvecklas hela tiden. Industrin lyssnar på våra åsikter och synpunkter. Synd bara att det genomförs i en tid av kris och sparande, tycker han.

Ken Lindberg anser att Sverige inte har råd att vara utan Gripen.

– De goda bieffekterna är många. Andra produkter har utvecklats tack vare Gripen och planet har ju redan en stor kund. Jag tror att det kommer att sälja utomlands också och betyda mycket för svensk exportindustri. Visst har det känts tungt med haverierna, men vi ska tänka på att sådant sker när flygplan utvecklas. Det skedde med Viggen och sker med utländska flygplan. Det är så när man ligger i frontlinjen, säger Ken Lindberg.

Maskin och människa

Det kvittar hur avancerat ett flygplan är och hur skicklig piloten är; kan de inte samarbeta lyckas de inte med sitt uppdrag.

Att som tidigare anpassa människan till tekniken är inte längre varken önskvärdt eller möjligt. Därför har MMI, människa-maskin-integrering, varit vägledande vid konstruktionen av Gripens helhet och delsystem.

G-belastningar, variationer i lufttryck, buller, stress, hot och dödsfara påverkar pilotens sinnen. Miljön i planet och pilotens verktyg och hjälpmedel måste utformas med hänsyn till fysiska och psykiska omständigheter.

Piloten ska kunna ta till sig information utan svårighet, begripa och använda den så att uppdraget blir utfört på bästa sätt. När människa och maskin samverkar, när maskinen sköter sysslor den klarar på egen hand och förser människan med re-



Ken Lindberg har flugit sedan han var 19 år. Idag är han 32 år och major.

Foto: PETER LIANDER

levant kunskap, kan människan ägna sig åt det maskinen inte klarar, situationsanalys och taktiskt tänkande till exempel. Då har MMI uppnåtts.

– Arbetet med och filosofin bakom Gripen bygger på teknisk-taktisk analys. Från givna uppgifter i scenarier analyseras och värderas olika tekniska lösningar och taktiska ansatser, säger Gunnar "PG" Persson.

PG Persson är legendarisk inom svenska flygvapnet, har sedan 60-talet flugit det mesta från Tunnan och Hawker Hunter till Draken och Viggen och har stabs- och utbildarerenheten från nordligaste till sydligaste Sverige bakom sig.

Sedan 1995 arbetar han på Ericsson i Mölndal som marknadsförare av Ericssons del av Gripen och som taktisk rådgiv-

vare och koordinator mellan industrin, flygvapnet och försvaret.

– En del är rent skrivbordsjobb, annat består av intervjuer med användare och andra inblandade. Simuleringarna är en viktig del och flygningar alldeles nödvändiga.

– Gripens styrka sitter i hjärnan. Den är byggd för kunskapskriget och är smartare och listigare än andra stridsflygplan. Taktik och flygplan har utvecklats hand i hand. Gripen kommer inte att vara färdigutvecklad förrän den tas ur bruk. Det är det som är så spännande med projektet, tycker PG Persson.

AGNETA LINDBLOM HULTHÉN

Avancerad teknik från Ericsson

■ Sagodjuret gripen symboliserar snabbhet, vaksamhet, styrka, avvärjning och hämnd. Namnet passar ett flygplan som kombinerar jakt, attack och spaning.

För att lyckas med tre avancerade uppgifter måste piloten få exakt, relevant och lättförståelig information om omgivning under varje moment av uppdraget.

Den funktionen fyller målinmätningssystemet, som innehåller radar, systemdator och ett elektroniskt presentationssystem.

Radarn består av en antenn i Gripens nos, ett antal enheter som innehåller mikrovågsteknik och ett avancerat system för signalbehandling. Antennen är vridbar och rörlig åt alla håll.

Den information som radarn fångar upp lagras i systemdatorn, där den samordnas med annan information, till exempel order från stridsledningen. När piloten genom att trycka på knappen väljer jakt, attack eller spaning, är det systemdatorn som tar emot

kommandot. Den känner av vad piloten vill göra.

Mikrovågorna går via vägledaren till högfrekvensenheten, som för vågorna vidare till signaldataprocessorn, som i sin tur sorterar upp informationen och skickar den till systemdatorn, som lämnar över till det elektroniska presentationssystemet.

Under nästan ett halvt sekel har Ericsson Microwave Systems utvecklat radar och displaysystem för stridsflygplan. Systemen har blivit alltmer sofistikerade.

Radarkonstruktörerna Lars Lundberg och Magnus Carlsson har arbetat 13 respektive 10 år med de delar av Gripens innanmäte som kommer från Ericsson i Mölndal. Lars Lundberg var med från start och började redan 1984 som programvarukonstruktör för PS 05, som är flygvapnets beteckning på Gripens radar.

Han har svarat för flera programvaruområden och varit delprojektledare för system-



provning av målinmätningen bland annat. Systemprovning och systemkonstruktion slogs samman 1995. Numera är Lars Lundberg enhetschef.

Magnus Carlsson började 1986 som programvarukonstruktör och har arbetat med signalbehandling och verifikationsverksamhet för signalbehandling och ansvarar för det området sedan 2,5 år tillbaka.

– Arbetet med de intelligenta delarna av Gripen är en process som ständigt pågår, poängterar de. Hela signalbehandlingsarkitekturen är under omvandling och en ny generation radar är på väg redan under våren.

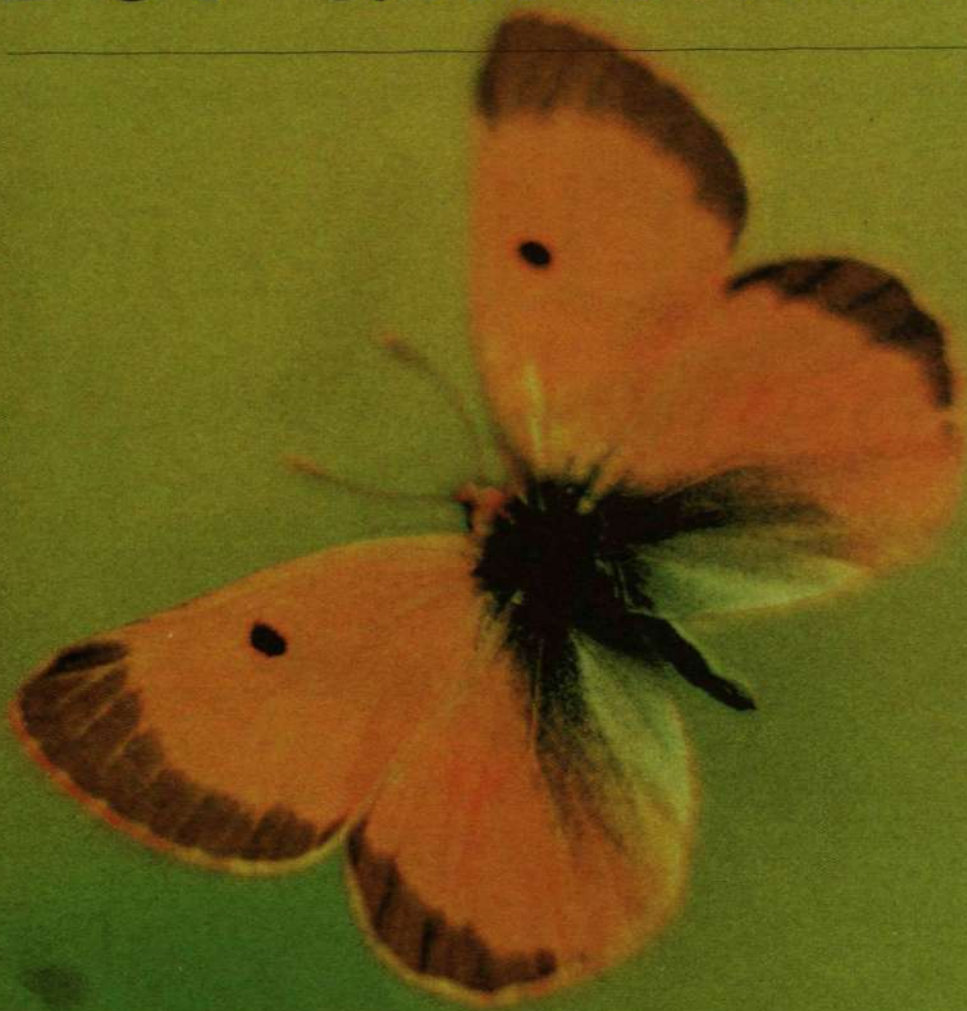
AGNETA LINDBLOM HULTHÉN

Med sedan 1979

■ Ericsson har varit involverat i JAS 39 Gripen-projektet sedan 1979, då regeringen lade ut ett planeringsuppdrag inför riksdagsbeslutet 1982, då det bestämdes att satsa på ett nytt stridsflygplan. Kontrakt skrevs mellan Försvarets Materielverk och industrigruppen JAS, som består av Saab Scania, Saab Military Aircraft, Volvo Aero, Ericsson och FFV Aerotech AB.

500 personer vid Ericsson Microwave Systems i Mölndal arbetar med flygplanets radarutveckling. Tillsammans med hälftenägda Ericsson Saab Avionics, som bland annat utvecklar presentationssystem och displayer, uppgår antalet JAS-arbetare inom Ericssonfären till cirka 2 000. Räkna man i samtliga företag och underleverantörer uppgår siffran till 20 000.

För din skull



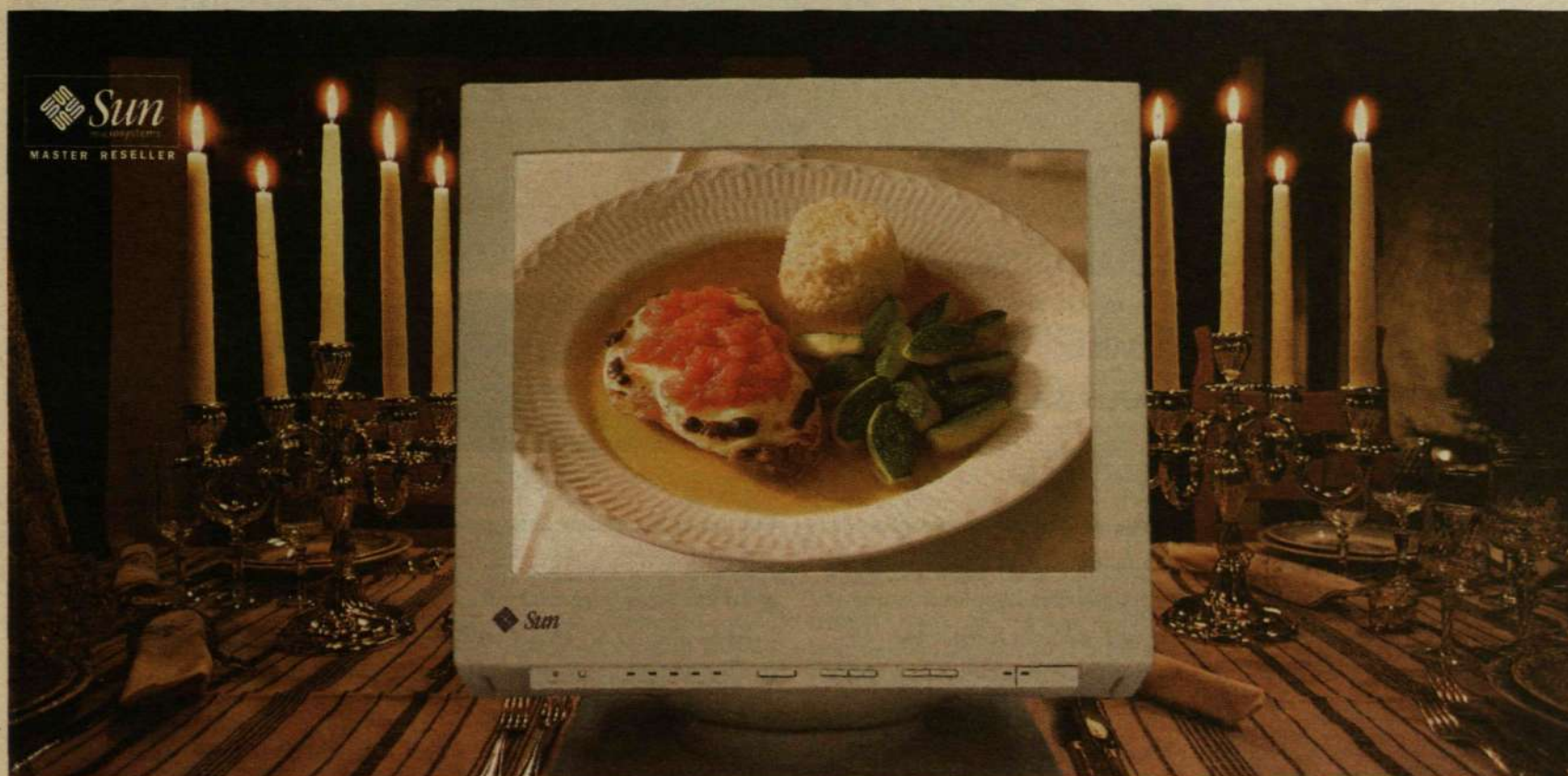
Ditt företag, Ericsson har slutit ett samarbetsavtal med oss på Scandic Hotels. Avtalet ger förmånliga övernattnings och konferenspriser på alla Scandics hotell. Naturligtvis betyder det att Ericsson får lägre hotellkostnader, men vi vill gärna tro att man också tänkt på Din bekvämlighet och lyssnat på Dina önskemål när man valt Scandic Hotels. Eftersom det är Du och Dina kollegor som verkligen vet hur Scandic fungerar. Det är ni som bor i våra nya miljörum, tar del av vår service, upplever vårt engagemang i miljö- och samhällsfrågor. Det är ni som avgör hur vi lyckas i våra ambitioner att visa vår omtanke om våra gäster.

Scandic Hotels är Nordens ledande hotellkedja med 98 hotell, varav 60 i Sverige. Genom ett samarbetsavtal med Holiday Inn kan vi dessutom erbjuda 2.000 hotell över hela världen. För att göra Ditt och Dina kollegors resande lite enklare och bekvämare.

Bokningskoden för samtliga företag inom Ericsson koncernen är **\$10** som Du uppger när Du bokar Ditt rum eller Din konferens.

Uppge alltid bokningskoden när Du bokar Ditt hotellrum. Oavsett om Du bokar direkt på respektive hotell, genom resebyrå, genom Ericssonbokningen eller Scandic Bokning och Kundservice, tel 08-610 50 50, fax 08-610 52 65.

**SCANDIC**
HOTELS



Vi sätter en middag på att ingen kan leverera Sun-datorer snabbare.

Ringer du före lunch garanterar vi leverans av komplett system samma dag i Stockholm, Göteborg, Malmö/Lund och dagen efter i övriga landet.

Det här kan bara den leverantör lova, som har Sveriges största lager av de senaste Sun-datorerna

och tillbehören. Skulle du mot förmodan hitta någon som är snabbare än Dimension, ring före lunch så bjuder vi på middag.

Dimension i Stockholm 08-445 24 00, Göteborg 031-750 20 00 och

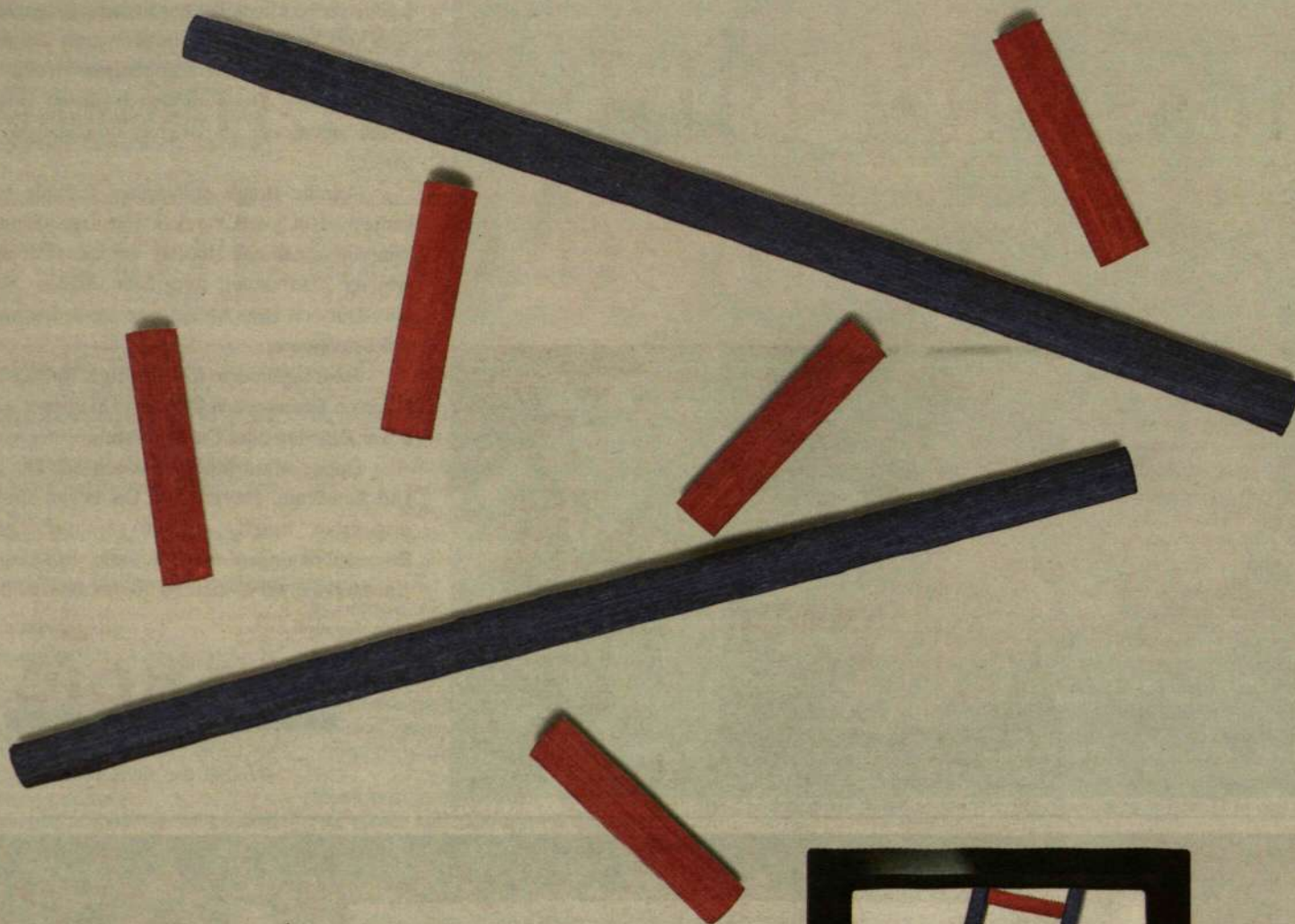
Lund 046-14 43 10. Du är också välkommen att höra av dig med e-mail till sales@dimension.se

och besöka oss på vår hemsida,

www.dimension.se

**DIMENSION**

Sveriges snabbaste leverantör av Sun-datorer.



Vill du arbeta effektivare? Låt datorn och telefonen samarbeta.



Har du ringt med datorn någon gång? Så här kan det gå till:

När det ringer visar bildskärmen namnet på den som ringer. Du svarar med ett klick på musen (högtalaren kopplas in automatiskt) och får direkt upp dina noteringar från föregående samtal med samma person på skärmen.

Nya noteringar under samtalet gör du direkt på datorn. Samtalet avslutas eller kopplas vidare med ett musklick.

Utgående samtal låter du din personliga telefonbok ringa upp åt dig. Några musklick eller de första bokstäverna i namnet räcker för att datorn ska hitta rätt nummer.

Computer Telephony Integration, CTI, kallas det när datorn och telefonen samarbetar på det här sättet. CTI passar alla som gillar effektiva telefonsamtal.

Även om CTI är lätt att använda, är det inte alldeles enkelt att skapa lösningarna. Det kräver erfarenhet av två världar – datorns och telefonens.

Ericsson Data har den här dubbla kompetensen. Vi levererar dagligen CTI-lösningar till Ericsson och dess kunder. Ring 08-726 29 44 eller skriv till edt.edtyvon@mesmtpse.ericsson.se om du vill få ut mer av din tid i telefon.

ERICSSON DATA – IN NETWORKING SINCE 1985

ERICSSON 

Ärsväje (bussvärdkontor), LM Ericsson Data AB, S-125 82 Stockholm.
Tel: 08-726 23 00.
USA: Ericsson Inc. Data Services Americas, 730 International Parkway, Richardson, Texas 75081, USA. Tel: +1 972 669 9900.

Australien: Ericsson Data Australia Pty. Ltd. BEA, P.O. BOX 47, Broadmeadows 3047, Australien. Tel: +61 3 9301 1000.
Nederländerna: Ericsson Data Netherlands B.V., P.O. BOX 209, NL-5120 AB Rijen, Nederländerna. Tel: +31 161 24 66 11.

Storbritannien: Ericsson Data U.K. Ltd., Telecommunications Centre, Woodlands Court, Albert Drive, Burgess Hill, West Sussex, BN15 9TP, Storbritannien. Tel: +44 1444 234 567.

Spanien: Ericsson Data Spain S.A., Torres Quevedo, 2 Planta 6 Room 1640, 28914 Leganes (Madrid), Spanien. Tel: +34 1 539 10 00.

En gåva med uppmaningen "gör vad ni vill med pengarna". Så brukar industrins sponsorsamarbete med högskolan se ut. Nu går Ericsson ett steg längre. Tillsammans med forskare från Chalmers tekniska högskola i Göteborg har personal från Microwave Systems och Radio Systems konstruerat ett realtidslaboratorium för signalbehandling. Ericsson står inte bara för kostnaden utan har framförallt bidragit med viktig kunskap i utvecklingen av laboratoriet.

Ericsson i labbsamarbete med Chalmers

d

igital signalbehandling är en av de snabbast växande grenarna inom elektronikindustrin. Teknologin finner ständigt nya tillämpningar men

bristen på kunniga tekniker håller tillbaka utvecklingen.

Ett problem är att när studenter på de tekniska högskolorna ska laborera i ämnet är de ofta hänvisade till simuleringar med hjälp av matematikprogram, något som inte direkt bidrar till att göra signalbehandlingen mer begriplig och konkret.

På institutionen för tillämpad elektronik på Chalmers slipper nu teknologerna de krångliga och abstrakta simuleringarna tack vare det sponsrade labbet.

Förutom Ericsson så har mjukvaruföretaget Nyvalla DSP varit med och utformat labbet. Texas Instrument har bidragit med utrustning, men det är Ericsson som stått för den största kostnaden.

Formen för samarbetet mellan högskola och industri är unikt. Istället för att bara skänka en summa pengar har Ericsson och Nyvalla DSP varit med hela tiden. De har delat med sig av sitt tekniska kunnande och sett till att laborationerna fått en inriktning som ligger nära den elektroniska industrins verksamheter.

I projektet har vi smält ihop våra kompetenser till ett mycket fruktsamt samarbete, berättar Arne Filipsson, chef för Mikrovägsteknik på Ericsson Microwave Systems i Mölndal. Jag ser denna arbetsform, där kreativitet förenats med tekniska kunskaper, som framtiden för samverkan mellan industrin och den akademiska världen.

Personal från Ericsson har hjälpt till att utforma laborationerna som handlar om ekosläckning vid långdistanstelefoner och positionsbestämning av ultraljudssändare med hjälp av en sensorarray.

Laboratoriets största förtjänst är att allt studenterna gör sker i realtid. Så fort man flyttar ultraljudsändaren så syns det på dataskärmen och därmed får man en känsla för hur signalbehandling fungerar utan tidskrävande matematisk behandling av mätvärden.

Att förstå teorin

Laboratoriets initiativtagare, industridoktorand Jakob Ångeby med ett förflutet på Ericsson Infocom i Karlstad, förklarar att



detta är själva grundtanken; att upptäcka och förstå teorin bakom signalbehandling med hjälp av konkreta exempel.

– Labbet och laborationerna är utformade så att man direkt ska komma fram till själva kärnan, utan att fastna i en massa abstrakt teori. Förhoppningsvis blir resultatet att eleverna får en aha-upplevelse och en känsla av att: kolla, teorin funkar ju faktiskt!

I realtidslaboratoriet konkretiseras teknik som ligger nära Ericssons egen verksamhet. En av drivkrafterna till att Ericsson satsat drygt en halv miljon på projektet är att studenterna ska få en inblick i vad företaget sysslar med. Förutom ett allmänt intresse av att höja nivån på civilingenjörsutbildningen handlar det alltså om att marknadsföra Ericsson gentemot studenterna:

– Egentligen är inte kunskaperna som laborationerna ger det viktigaste, menar Jakob Ångeby. Det bästa vore om laborationerna blir så inspirerande att de motiverar till fortsatta studier i ämnet.

Utvecklingen inom signalbehandling går mycket snabbt. För att Chalmers ska

fortsätta att förse svensk industri med duktiga tekniker så måste utbildningen uppdateras i samma takt.

I detta sammanhang är det nya realtidslaboratoriet mycket intressant. Det är uppbyggt kring ett antal persondatorer som alla försetts med digitala signalprocessorer styrda av användarvänlig programvara. Komponenterna utgör tillsammans en plattform som är mycket enkel att bygga vidare på.

– Det är ett levande labb, berättar Mats Viberg, professor på institutionen för tillämpad elektronik. Vi har byggt en plattform som lätt kan kompletteras med nya applikationer. Om andra företag är intresserade av att visa sin teknologi, på Chalmers eller på någon annan högskola, så går det lätt att utforma nya laborationer med hjälp av samma grundutrustning.

Skräddarsy en laboratoriekurs

Plattformens enkla teknik och den väldokumenterade framtagningsprocessen gör det enkelt för andra att ta efter. Högskolan i Karlstad och Ericsson Infocom är redan i gång med ett liknande

I en av realtidslaboratoriets två laborationer handlar det om ekosläckning vid långdistanstelefoner med hjälp av ett adaptivt filter. Examensjobbarna Hugo Landgren och Lester Ngia illustrerar fenomenet tillsammans med industridoktorand Jakob Ångeby och Arne Filipsson från Ericsson Microwave Systems. Foto: ANNA REHNBERG

projekt och i Lund är Ericsson Radio Systems intresserade av att starta ett samarbete med stadens tekniska högskola efter samma modell. Enkelheten öppnar en möjlighet för mindre högskolor att utrusta sig med en teknologi som de knappast har råd att utveckla själva.

Med fler och fler applikationer ser Jakob Ångeby en möjlighet för studenterna på de tekniska högskolorna att skräddarsy en egen laborationskurs.

– Det vore spännande om varje elev fick möjlighet att välja laborationer ur en laborationsportfölj. Då skulle de få möjlighet att prova sig fram till vad som intresserar dem mest och de skulle dessutom kunna sätta sin egen profil på utbildningen.

NICLAS HENNINGSSON

■ I Sundsvall och i Gävle kan du i vår betala parkeringsavgiften med hjälp av mobiltelefonen. Det är ett test som pågår på dessa orter och beroende på utvärderingen får vi se hur det sprider sig i resten av landet.

Betala för bilen med mobilen

Principen är att när du parkerat ringer du upp en automatisk telefonsvarare hos parkeringsbolaget där du anger din personliga kod samt numret på den parker-

ingsplats du ställt dig på. När du lämnar parkeringen ringer du upp igen och berättar på samma vis att du åker därifrån. Räkningen kommer månadsvis och skick-

as hem till dig. När parkeringsvakterna ska kontrollera en parkeringsplats ringer de upp samma telefonsvarare och får veta för vilka p-platser någon ringt och anmält sig. Inget mer trassel med mynt med andra ord. Källa: Telias kundtidning Calling

kontakten

Ericsson, HF/LME/I, Rum 811023, 126 25 Stockholm

DINA LOKALA KONTAKTEN-KONTAKTER: BORÅS: Marica Thorsell, 033-179634 • FALUN: Lena Wingqvist, 023-68501 • GÄVLE: Barbro Albrektsson, 026-156089 • HUDIKSVALL: Lena Zacco-Broberg, 0650-36332 • KARLSKRONA: Jami Nordensam, 0455-54497; Jenny Brännström, 0455-54262; Lena Pettersson, 0455-54511 • KATRINEHOLM: Eva Hetting, 0150-58000 • KUMLA: IVAR MAGNUSSON, 019-584259 • LINKÖPING: Gunilla Langö, 013-287215 • NORRKÖPING: Annakarin Olsson, 011-247339 • NYNÄSHAMN: Bert Björkling, 08-52063958 • SÖDERHAMN: Jeanette Svensson, 0270-76100 • VISBY: Bertil Olsson, 0498-260321 • ÖSTERSUND: Gun Lennmalm, tel 063-169000

I takt med att mobiltelefonabonenterna ökar i antal växer radiomasterna upp som svampar i marken – nej, som träd förresten – åtminstone i Storbritannien. I dag finns mer än 7 000 radiomaster runt om i landet och under de kommande fem åren beräknas antalet växa till det dubbla. För att inte

störa landskapsbilden lanseras nu master förvillande lika tallar(?).

Sunday Times kunde man för ett tag sedan läsa om dessa förklädda radiomaster. Det är de tre operatörerna Orange, Cellnet och Vodafone som i takt med att de utökar sina mobilnät behöver allt fler master för att kunna ge abonnenterna bra täckning.

Det var i mobiltelefonens barndom, det vill säga i början av 1980-talet, som masterna började bli allt fler. I Storbritannien är det tillåtet att resa master upp till 15 meters höjd utan något bygglov. Av alla ansökningar om att få resa högre master har två tredjedelar beviljats. Nyligen nekades dock Mercury tillstånd att resa en mast på cirka 21 meter eftersom ortsbefolkningen protesterade. Cellnet uppger i artikeln i Sunday Times att de i sin stora utbyggnad av mobilnätet i The Highlands och på de skottiska öarna kommer att sätta upp master kamouflerade som träd.

Det är inte bara i England som operatörernas intresse av kamouflerade master blir allt större. Enligt uppgift finns det idag "palmaster" i Sydafrika och "kaktusmaster" i Amerika.

Rör sig inte i vinden

Invånarna i Cockermouth i Lake District i norra Storbritannien torde ha spärrat upp ögonen nyligen när de fick syn på ett nytt ståtligt "träd", som inte funnits på en speciell kulle tidigare.

Kamouflagen i tiden



– Det är ju lite kallt och mycket högre än alla träd runt omkring, annars är det helt OK, kommenterade en kvinnlig ordsbo. Hennes son påpekade att trädet inte rör sig för vinden även om det stormar. Andra undrar vad det är för slag träd egentligen, det påminner om amerikansk fura, ett träslag som inte finns i Storbritannien. Den som tittar noga ser antennerna gömda mellan de gröna kvistarna.

Hur upplever fåglarna dessa "nya" träd och hur går det om någon skulle bygga bo i trädkronan bland de konstgjorda grenarna och antennerna? Det

Det reser sig majestätiskt mot himlen det nya "trädet", som är en kamouflerad radiomast. Dessa "träd" växer nu upp på flera ställen på den engelska och skottiska landsbygden. Två ortsbor kontrollerar hur det går att ringa i närheten av trädet.

Foto: BARRY GREENWOOD

är frågor som inte får något svar i den engelska artikeln men ämnet torde bli aktuellt igen i takt med att det växer upp allt fler "mastträd".

GUNILLA TAMM

till sist

Vi måste känna vägen

Temabilagan som följer med den här tidningen handlar om viktiga ting – Ericssons väg fram mot år 2005, detta årtal som mer än något annat varit på tapeten de senaste månaderna. Vi berättar om viktiga delar av det som sades på det stora chefsmötet i Sevilla och beskriver den strategi som formulerats i kölvattnen på den stora framtidsstudien "2005 – Ericssons väg in i nästa sekel".

Det är intressant läsning för den som vill veta vart Ericsson är på väg och som vill få en känsla för hur företaget ska nå sina framtidsmål. Att "2005" är den största framtidsstudie som Ericsson någonsin gjort har vi konstaterat förr. Likaså att det aldrig förr varit så många inblandade i en liknande process. Så långt är det lätt att bli imponerad, men det är förstas inte primärt för att imponera på omvärlden som "2005" genomfördes.

Nej, framför allt handlar ju allt om att få hela Ericsson att ta ut rätt kurs och sätta nya, friska segel för seglatsen in i nästa århundrade. För att den segelturen ska bli framgångsrik krävs att varenda besättningsman är införstådd med vart skutan är på väg och gör sitt för att underlätta seglatsen. För det behövs insikter om varför vi måste vidare, hur vatten ser ut framför oss, vilka som tävlar med oss mot samma mål och vitsen med att vara först över mållinjen. Det behövs med andra ord kommunikation hela vägen från bryggan till maskinrum och kabuss.

Här kommer Kontakten in i bilden. Under de sju år jag jobbat på Ericsson – ingen lång tid i det här företaget, det vet jag – har jag aldrig upplevt en sådan öppen attityd när det gäller strategiarbete som den som råder nu. Ericssons Strategiska Planering, ESP, är till exempel något som hela tiden omgärdats med mycket hysch hysch under de gångna åren. Det är nog rätt och riktigt att mycket av det material som tas fram i strategiplaneringen inte lämpar sig för en bredare spridning, men resultatet – det måste spridas brett för att strategien ska få en chans att slå igenom. Annars är den inte något värd som styrinstrument. Särskilt inte i ett företag där den viktiga muntliga kommunikationen från toppen och neråt sällan är en kedja som fungerar helt ut.

Vi vet från genomförda läsundersökningar att artiklar om företagets mål och inriktning är mycket eftersökt material. Det tar jag som en intäkt för att direkt masskommunikation via kanaler som Kontakten är helt nödvändig om ett budskap ska filtrera ut till hela företaget. Därför är det så mycket mer glädjande att ha företagsledningens välsignelse och stöd för något sådant som temabilagan i det här numret. Tillsammans med den tidigare bilagan om "2005" – den första vi gjorde – är detta ingenting annat än ett paradigmskifte inom intern kommunikation. Det är bara att lyckönska vår nye internkommunikationschef Johan Ljungqvist till att han fått ta över denna funktion just när denna viktiga kursändring skett!



LARS-GÖRAN HEDIN