

kontaktEN

ERICSSON 

TIDNING FÖR PERSONAL INOM ERICSSONKONCERNEN

NUMMER 7 • 7 MAJ 1997



Foto: THORD ANDERSSON

Technivox på framfart i Frankrike

Det finns 350 fristående telekomdistributörer inom området Affärskommunikation i Frankrike. Konkurrensen är hård mellan de stora aktörerna. Sedan några år tillbaka är Ericsson återigen med i leken. Technivox är bara en av femton distributörer i Parisregionen. Han säljer fler av Ericssons företagsväxlar, bland annat MD32 och MD90.

Sidorna 10-11

Ericsson ökar i Afrika

Ericsson har framgångar med GSM i Afrika. Totalt har mobilsystem levererats till tio länder på kontinenten och fler är på gång. Afrika har tolv procent av världens befolkning men mindre än två procent av världens telefoner. Utbyggnadsbehovet är med andra ord stort. Med operatören Scanscoms GSM-system i Ghana som togs i drift för en tid sedan fick Ericsson ordentligt fotfäste i Västafrika.

Sidorna 12-13

Ett slagkraftigare Ericsson

Kontaktens temabilaga handlar denna gång om konsten att lyfta ett varumärke. Här redogörs för hur vi gemensamt bygger upp Ericssons varumärke. Det är så mycket mer än bara reklam.



Tusentals aktieägare på bolagsstämman

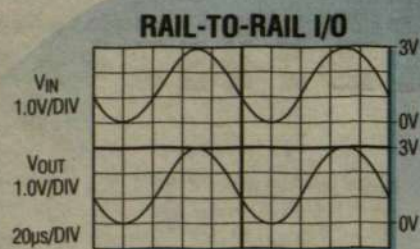
När Ericsson rapporterade det första kvartalet var det för 22:a kvartalet i rad med ökad orderingång. Dessa glädjande siffror kunde ledningen meddela aktieägarna under bolagsstämman som för drygt vecka sedan hölls i Berwaldhallen i Stockholm. Utanför stämman möttes aktieägarna av talkörer från uppresta Norrköpingsbor som protesterade mot planerade neddragningar inom produktionen.

Sidorna 3 och 4

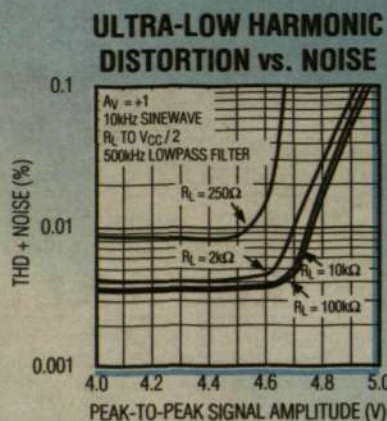
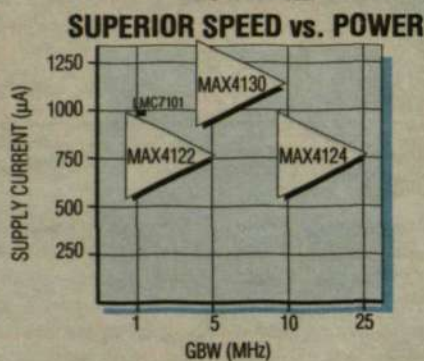
MED jobbnytt: 20 sidor med nya jobb koncernen runt

BRANSCHENS SNABBASTE OP-FÖRSTÄRKARE MED RAIL-TO-RAIL® IN/UT I SOT23-KAPSEL

Enkelmatning, garanterad funktion vid 2,7V, bandbredd från 5 till 25MHz



Output swings 20mV from either rail with a 100kΩ load.



Välj bland största utbudet av kretsar med rail-to-rail in/ut!

KRETS	ANTAL FÖRSTÄRKARE	SHUTDOWN	MATNINGS-SPÄNNING (V)	MIN STABILFÖRST. (V/V)	FÖRST.-BANDBREDD (MHz)	ARBETSSTRÖM PER FÖRST. (µA max)	V _{OS} (µV max)	PRIS(\$)*
MAX4122/23	Enkel	Ja	+2,7 till +6,5	1	5	750	600	0,85
MAX4124/25	Enkel	Ja	+2,7 till +6,5	10	25	750	600	0,98
MAX4126/27	Dubbel	Ja	+2,7 till +6,5	1	5	750	750	1,40
MAX4128	Dubbel	Nej	+2,7 till +6,5	10	25	750	750	1,40
MAX4129	Quad	Nej	+2,7 till +6,5	1	5	750	1500	2,40
MAX4130/31	Enkel	Ja	+2,7 till +6,5	1	10	1050	600	0,85/0,98
MAX4132/33	Dubbel	Ja	+2,7 till +6,5	1	10	1050	750	1,40
MAX4134	Quad	Nej	+2,7 till +6,5	1	10	1050	1500	2,40

* Prisindikation 1000-tal FOB USA. Rail-to-Rail är ett registrerat varumärke för Nippon Motorola Ltd.

GRATIS! 3V Analog Design Guide – inom 24 timmar!
Innehåller datablad och kort för gratisprover

NU FINNS
MAXIMs DATABLAD
PÅ CD-ROM



MAXIM

Tel. 08-760 01 42 Fax. 08-760 01 41



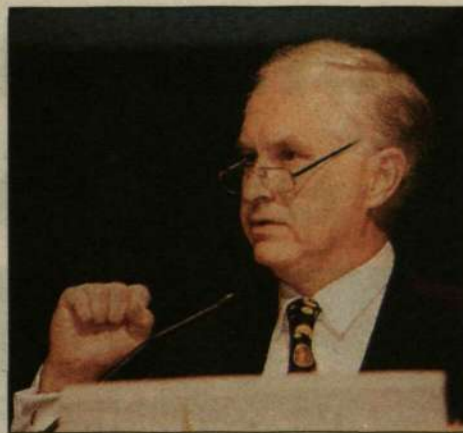
E EGEVO

Elektronik AB

BOX 8100, 163 08 SPÅNGA
Tel. 08-795 96 50, Fax 08-795 78 83



Den 25 april rapporterade Ericsson resultatet för det första kvartalet 1997. För 22:a kvartalet i rad ökar orderingen.



– Fortsatt volymtillväxt och omställningar inom produktionsapparaten ger möjligheter till förbättrad lönsamhet.

Foto: PETER NORDAHL

I sin kommentar till kvartalsboks slutet framhåller koncernchefen Lars Ramqvist den fantastiska utvecklingen för Ericssons ordergång.

– Ericsson lämnar ett nytt styrkesbesked i och med det första kvartalet 1997, det 22:a kvartalet i rad med ökad ordergång, skriver Lars Ramqvist. Såväl ordergång som fakturering har ökat kraftigt, med 19 respektive 21 procent för jämförbara enheter, också sedan effekten av kronans försvagning gentemot dollarn räknats in.

– När ordergång, fakturering och vinst ökar får vi besked om att den offensiva satsningen på forskning och utveckling är riktig, framhåller koncernchefen vidare. Jag förutser att vi måste upprätthålla en mycket hög utvecklingsaktivitet även i framtiden. Konkurrensen kommer att öka.

Imponerande utveckling

– Den starka utvecklingen av mobiltelefonin i världen fortsätter. Särskilt imponerande har utvecklingen varit för GSM, som i praktiken etablerats som en världsstandard. GSM finns nu i 103 länder och i alla världsdelar utom Sydamerika. Ericsson har levererat GSM-system till 94 operatörer i 52 länder och har 45 procents marknadsandel, räknat i antal abonnenter. Det amerikanska digitala systemet D-AMPS har också stor utbredning. Ericsson har levererat system i 25 länder och har en marknadsandel på nära 50 procent.

Lars Ramqvist tar också upp det viktiga utvecklingsuppdraget för Wideband CDMA i Japan som nyligen annonserades.

– NTT DoCoMo har valt Ericsson som en av sina samarbetspartners för utvecklingen av det första experimentella "tredje generationens" radiokommunikationssystem, som ska kunna tillhandahålla snabba multimediatjänster.

– Jag ser NTT:s val av Ericsson som partner som ett viktigt bevis på förtroendet för vår tekniska kompetens.

Stark försäljning

– Inom affärsområdet Mobiltelefoner och Terminaler har vi kunnat registrera ett mycket starkt första kvartal med en fördubbling av faktureringen jämfört med föregående år. Samtidigt som konkurrensen ökar har vi stärkt vår ställning bland de ledande leverantörerna.

Prispress

När det gäller affärsområde Infokomsystem berättar Lars Ramqvist om fortsatta framgångar för AXE, men konstaterar också att affärsområdet har svag lönsamhet, som följd av en stark prispress och kostnader för satsningar inom datakommunikation. Han pekar ut vägen mot en förbättring:

– Fortsatt volymtillväxt och omställningar inom produktionsapparaten ger möjligheter till förbättrad lönsamhet.

– Kraven på ökad effektivitet gäller hela koncernen. Vi kommer att leverera ökade volymer med färre antal anställda. Vår personal har fått vänja sig vid en hög förändringstakt där nya arbeten skapas hela tiden medan andra läggs ned. Förändring, anpassning och flexibilitet är absoluta krav för vår konkurrensförmåga.

LARS-GÖRAN HEDIN

Våra satsningar ger resultat

Upp för 22:a kvartalet i rad

■ Ericssonkoncernens ordergång under det första kvartalet 1997 ökade med 36 procent och uppgick till 39 213 MSEK (28 757 MSEK 1996). För jämförbara enheter (inkl. konsolideringen av Ericsson Telecomunicacoes S.A. i Brasilien) ökade ordergången med 29 procent. Det är främst affärsområdena Mobiltelefoner och Terminaler samt Mobilsystem som svarar för ökningen.

Faktureringen ökade med 36 procent jämfört med första kvartalet 1996 och uppgick till 30 705 MSEK (22 658). För jämförbara enheter ökade faktureringen med 31 procent. Affärsområde Mobiltelefoner och Terminaler redovisar den kraftigaste ökningen, +99 procent.

Resultatet före skatter uppgår till 2 020 MSEK (1 549), en ökning med 30 procent eller 471 MSEK jämfört med 1996. Konsolideringen av Ericsson Telecomunicacoes S.A. påverkar ej resultatet före skatter. Den svagare svenska kronan har medfört att resultatet innehåller positiva valutaeffekter med i storleksordningen 100 MSEK jämfört med samma period föregående år.

Vinst per aktie efter periodens skattekostnad och latent skatter samt efter full konvertering ökade med 28 procent till 1,40 SEK (1,09).

USA är koncernens största marknad, följt av Kina/Hongkong, Storbritannien, Sverige, Spanien och Italien. Samtliga marknadsregioner visade god tillväxt.

Antalet anställda vid periodens slut uppgick till 94 236, en ökning med 287 personer sedan december 1996.

Kassaflödet före finansiella aktiviteter var, liksom under första kvartalet 1996, negativt, sammanhängande med en ökning av rörelsekapitalet och ökade åtaganden för kundfinansiering. Soliditeten uppgick till 38,5 procent (40,0).

Koncernens investeringar i fastigheter, maskiner och inventarier uppgick till 1 216 MSEK (1 640), varav i Sverige 589 MSEK (855).

Affärsområden

(enligt den nya organisationen)

Mobilsystem visar fortsatt tillväxt. Affärsområdets ordergång har ökat med 22 procent och faktureringen med 16 procent för jämförbara enheter. Abonnenttillväxten, särskilt för digitala system, är mycket snabb i hela världen. GSM är i praktiken en världsstandard med system i 103 länder på alla kontinenter utom Sydamerika. Även det amerikanska digitala systemet D-AMPS har stor utbredning, för Ericssons del i 25 länder. Inom **Infokomsystem** har ordergången ökat med 8 procent för jämförbara enheter. Faktureringen utvecklades mycket positivt med en ökning på 19 procent för jämförbara enheter. Affärsområdet som helhet visar ett svagt resultat, delvis till följd av prispress inom affärsområdets större produktområden och fortsatt kraftfulla tekniska utvecklings-satsningar.

Förändringsarbetet med att korta ledtider och minska kostnaderna fortsätter. Överenskommelser har träffats med två av världens ledande kontraktstillverkare av elektronik avseende ett planerat övertagande av en stor del av affärsområdets globala produktion av kretskort för AXE-växlar och vissa accessprodukter. Affärsområdet driver fortsatt målmedvetna satsningar på lösningar för multimediekommunikation och Internet. Under första kvartalet har ett antal nyttillkomna nätoperatörer valt Ericssons AXE-system för att bli konkurrenskraftiga.

Mobiltelefoner och Terminaler visade en ökning av faktureringen med nästan 100 procent. Affärsområdet har genomfört ett antal framgångsrika produktansättningar bl a med GSM-telefonen GF 788, som mottagits mycket väl på marknaden.

Övriga verksamheter (kraft, komponenter, kabel samt försvarselektronik) har utvecklats väl med en ökning av ordergången med 29 procent och en faktureringsökning med 20 procent. Ericsson Microwave Systems flygburna radar Erieye har mötts av fortsatt intresse på marknaden och valts för det brasilianska SIVAM-systemet för luftburen övervakning av Amazonas.

Delårsrapport 1 januari – 31 mars 1997

Ordergång	39 213 MSEK	+ 36 procent
Fakturering	30 705 MSEK	+ 36 procent
Vinst före skatt	2 020 MSEK	+ 30 procent
Vinst per aktie	1,40 SEK	+ 28 procent

kontakten

Tidning för personal inom Ericssonkoncernen

Ansvarig utgivare: Lars A. Stålberg, tel: 08-719 31 62

Redaktör: Lars-Göran Hedin, tel: 08-719 98 68, fax 08-681 27 10, memo: LMELGH

Redaktionssekreterare: Pia Rehnberg, tel 08-719 78 69, memo: LMEPRG. Redaktion: Thord Andersson, tel 08-422 0316, memo EBC.EBCTKAN, Inger Björklind Bengtsson, tel 08-757 4454, memo EKA.EKAIBE, Annelie Krantz, tel 08-764 1596, memo ECS.ECSANKR, Patrik Lindén, tel 08-719 1801, memo LME.LMEPALI, Gunilla Tamm, tel 08-757 2038, memo ERA.ERAGT, Lena Widegren, tel 08-719 6943, memo ETX.ETXLAWN, Britt-Marie Wihdén, tel 031-747 3662, memo EMW.EMWBMW,

Adress: Telefonaktiebolaget LM Ericsson, HF/LME/1, 126 25 Stockholm Fax: 08-681 27 10 Distribution: Inger Bergman, tel: 08-719 00 69, memo: LME.LMEBING

Layout: Paues Media i Stockholm AB, tel 08-665 80 72 Tryck: Nerikes Allehanda Tryck, Örebro 1997 Annonser: Information och bokning: Display AB tel 090-17 79 50

Bolagsstämman lockade tusentals aktieägare

Den 25 april i år höll Ericsson sin 121:a bolagsstämma. Berwaldhallen var fylld till sista plats.

Här huserar normalt radiosymfonikerna men denna dag var det dock helt andra toner som gällde.

Ericssons ledning redogjorde för det gångna året inför de cirka tusen aktieägarna som kommit till stämman. Totalt finns det över 300 000 ägare. Lars Ramqvist inledde med att gratulera dem alla.

– Ni äger Sveriges högst värderade företag.

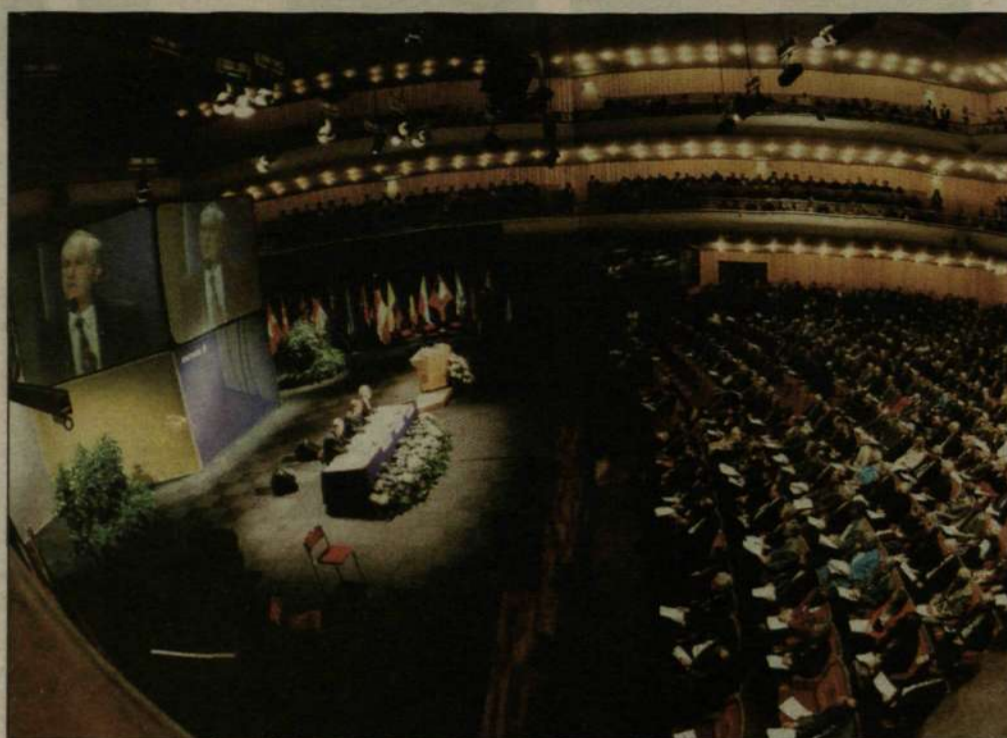
Dagsnoteringen var cirka 240 miljarder kronor.

Sedan följde en något modernare stämma än vad ägarna vant sig vid från tidigare år. I särskilt framtagna kortfilmer visade man i ett rappt tempo till pulserande musik vad det är Ericsson sysslar med. Borta var också de tidigare obligatoriska overhead-projektorerna. Nu presenterades allt direkt med dator på tre stora dukar. Det var ett modernare Ericsson som visade upp sig. Åhörarna fick också veta att medelåldern på Ericssons över 94 000 anställda ligger på drygt 30 år. Det är betydligt yngre än medelåldern på stämmobesökarna som troligen tangerar drygt det dubbla.

Ericssons betydelse

Förutom Ericssons verksamhet talade också Lars Ramqvist om vad Ericsson betyder för Sverige. Bland annat framhöll han att Ericsson i dag ensam svarar för häpnadsväckande 13 procent av Sveriges hela export. Ett absolut rekord.

Med tydlig adress till politikererna att Sverige nu fullt ut internationaliserats, Lars sade Ramqvist vidare:



Berwaldhallen var fylld till sista plats då Ericsson höll bolagsstämma. Normalt håller radiosymfonikerna till i Berwaldhallen. Under stämman var det andra toner som gällde. Foto: THORD ANDERSSON

– Sveriges politiker måste inse att också politiken är konkurrensutsatt.

Koncernens förste vice vd, C W Ros, påpekade också med adress till svenska politiker att för aktieägare som har förmögenhetsskatt kostar det nästan två kronor att ha Ericssonaktier. Det är skatteeffekten som gör detta trots utdelningen som fastställdes till två kronor och femtio öre.

Mot slutet av stämman gavs möjlighet till att ställa frågor till styrelsen och ledningen. Lars-Erik Forsgårdh från Aktiespararnas riksförbund var imponerad över det resultat som Ericsson visat men efterlyste en rörelsegrensuppdelad redovisning. Han noterade också att tre personer i styrelsen inte hade

Ericssonaktier och han undrade vilket motiv de hade för detta. Lars-Erik Forsgårdh rekommenderade dessa att använda styrelsearvodet ograverat till inköp av Ericssonaktier. Han trodde dessutom att det skulle bli en bra affär.

Påtagligt rörd

Stämmobesökaren Rolf Karlsson som arbetat 40 år vid Ericssons huvudfabrik vid Telefonplan berättade påtagligt rörd om den känsla av bitterhet som drabbat en av hans kamrater, som efter att ha jobbat 35 år vid Ericsson nu blivit "sälld" till ett annat företag. Han undrade vad som blivit av den berömda LM-andan.

Lars Ramqvist förklarade att han har största respekt för individens öde.

– Men vad ska vi göra när vi kan köpa betydligt billigare av andra. Gör vi inte detta så finns vi inte kvar om några år?

Andra frågeställare undrade över den totala avsaknaden av kvinnor i styrelsen och bristen på kvinnor på höga positioner.

På drygt två timmar var själva stämman över, varefter deltagarna bjöds på en enkel förtäring, samtidigt som journalister svärnade kring Lars Ramqvist för intervjuer.

THORD ANDERSSON
PATRIK LINDÉN



En gymnasieklass från Wargentinskolan i Östersund som specialstuderat Ericsson besökte stämman. Foto: PETER NORDAHL

Demonstration utanför Berwaldhallen

Demonstrationen mot nedläggning i Norrköping stod i bjärt kontrast till den trygga stämning som rådde inne i den fullsatta Berwaldhallen.

Sju fulla bussar, med nära 350 personer från Norrköping försedda med plakat och kampanda vände sig direkt till aktieägarna för att skapa opinion för sin sak: att bevara Ericssons produktion i Norrköping.

Talkörer

"Vi Ericssonanställda säger aldrig nej till utveckling, vad vi säger nej till är avveckling" stod att läsa på ett flygblad som ymnigt spreds bland dem som var på väg till stämman.

Demonstranterna var anför-

da av Geira Torjusen och Gunnilla Davidsson som båda är från fabriken på Kabelvägen, där man bland annat gör kretskort för bredband, som ledde den skallade och mäktiga talkören:

"Vi är här och vi ska slåss rädsla jobba tillbaks till oss.

Lyssna nu på vår sång allas röster på en gång.

Lars och Anders är ni här ni på vår framtid här.

Stark är makten ni bär på välj rätt väg att framåt gå.

Vi är många så se opp det är dags att sätta stopp.

Enade vi alla stå med takt i stegen vi går på!"

Gjorde då denna manifestation något intryck på dem som

besökte stämman? Det är svårt att svara på, men Norrköping var på tapeten vid flera tillfällen.

Sista ordet inte sagt

Bland annat nämnde Anders Igel, chef för affärsområde Infokomssystem, att i framtiden kommer man för Ericsson globalt inom affärsområdet bara att behöva hälften av dagens produktionsresurser. Även Lars Ramqvist tog upp Norrköpingsfrågan.

– Vi gör allt vad vi kan göra som enskilt företag när det gäller Norrköping, sade Lars Ramqvist.

– Vi har inte fattat några definitiva beslut och inte varslat en enda medarbetare. MBL-förhandlingar pågår.

Totalt erbjuder vi över 700



Sju busslaster med arga Norrköpingsbor demonstrerade utanför bolagsstämman medan aktieägarna anlände.

Foto: PETER NORDAHL

nya jobb i Norrköping inklusive Linköping.

Under frågestunden vid

stämman var det också flera aktieägare som tog upp Norrköpingsfrågan.

Huvudkontorsflytt utreds

En längre radiointervju i Sveriges radios Ekot lördagen den 3 maj med Ericssons concernchef Lars Ramqvist fick stor uppmärksamhet.

Frågan om eventuell flyttning av Ericssons huvudkontor från Sverige togs upp och Lars Ramqvist bekräftade då att styrelsen uppdragit åt honom att utreda frågan om lokalisering av Ericssons ledning och huvudkontor.

Motivet till styrelsens uppdrag är, enligt Lars Ramqvist, inte minst den oro som styrelsen känner för hur skattesituationen i Sverige försvårar Ericssons möjligheter att på längre sikt rekrytera utländska ledare. Den frågan togs också upp i intervjun.

Lars Ramqvist berättade att en översyn av var huvudkontoret och ledningen ska finnas kommer att fortgå under året. En sådan översyn bör ses som en normal del av företagsledningens uppgifter, menar han.

Lars Ramqvists svar på frågan om att flytta huvudkontoret utanför Sverige löd:

– Det är ingen hemlighet att vi har fått i uppdrag av styrelsen att utreda var huvudkontoret ska ligga. Detta i skenet av att endast tre procent av våra affärer ligger i Sverige.

– Vad ägarna ser är frågan om hur vi långsiktigt ska kunna rekrytera ledare till Ericsson. Idag vill jag säga att det av skatte-skal är nästan bopplöst att få hem en utlänning till Sverige. Så det är klart att ägarna säger, att kanske ska vi ligga utanför Sverige där vi har affärerna.

– Det tycker jag inte är någon orimlig fråga vi har ställt inför.

På frågan om det är en fullt realistisk plan att flytta huvudkontoret utanför Sverige, svarade Lars Ramqvist att det finns en risk att den frågan kan komma upp och att det i alla fall pågår en utredning.

– Jag vill inte på något sätt hemlighålla det, sa Lars Ramqvist.

Inom Finansdepartementet pågår hos skatteminister Thomas Östros, sedan ett år tillbaka, en intern utredning om lägre skatter för utländska specialister och ledare som arbetar under en begränsad period i Sverige. En liknande skattelagstiftning finns redan i flera andra länder i Europa, bland annat i Finland och Danmark.

PATRIK LINDÉN

hallå där!



Foto: KURT JOHANSSON

Tommy Andersson och Gunnar Nyberg som belönats med 100 000 kronor var för ett testverktyg som används vid utveckling och design av tjänster för Intelligent Network (IN). Verktyget beräknas spara cirka en miljon kronor årligen åt Ericsson.

• Varför tog ni initiativet till att utveckla verktyget?

– Vi såg problemen med de långa tiderna för felsökning när tjänsterna skulle provas. I värsta fall kan det ta flera dagar att lokalisera ett fel. Det är lite som att söka efter en nål i en höst-tack. Informationen finns där. Problemet var att det inte fanns något gemensamt sätt att söka efter felet.

Genom att lyfta upp informationen till en högre nivå och samla den i ett block kom vi på ett sätt att snabbare hitta felet. Med testverktyget kan man säga att vi givit konstruktörerna ett gemensamt språk.

• Vilka är fördelarna?

– Den stora fördelen med verktyget är att det möjliggör snabbare provning av IN-tjänster, genom att det underlättar felsökning. Det kan användas oberoende av plattform och för provning av alla IN-tjänster. Det har bland annat använts i tre projekt på designcentret för Intelligent Network i Holland.

– En annan fördel är att det inte krävs någon djupare kunskap om AXE:s uppbyggnad för att använda det, eftersom man inte behöver gå så långt ner i processerna för att söka felet.

• Vad har Ericsson för nytta av det?

– Sett ur ett större produktutvecklingsperspektiv ger det kortare ledtider och i slutändan snabbare leverans till kund, vilket naturligtvis är det som är viktigast. Det beräknas spara minst en miljon kronor om året åt Ericsson.

Verktyget är efterfrågat av flera bolag inom koncernen. Det ska produktifieras och industrialiseras för vidare spridning inom koncernen.

Det ska också läggas in i Network Intelligence infrastruktur för design. Meningen är att det ska vara lätt och snabbt att komma åt. I princip lika lätt som att komma åt ett ordbehandlingsprogram på pc.

• Vad ska ni göra med pengarna?

– Det finns alltid hål att stoppa i, men några Ericssonaktier blir de nog, säger de innan de båda sätter sig på flyget tillbaka till sina respektive arbeten; Tommy Andersson i Holland och Gunnar Nyberg i USA.

LOTTA MUTH

Bredband över nationsgränserna

Norrköpingsfabrikens produktion av transportnät och accessprodukter föreslås flytta till England och Italien. Det är resultatet av den bredbandsutredning som nu är klar.

Utredningen startade i slutet av mars. Bakom den ligger behovet att få en mer lönsam och kostnadseffektiv bredbandsverksamhet inom affärsområde Infokomsystem.

Resultatet av utredningen visar att det finns alternativa lösningar för produktionen av transportnät och accessprodukter som är mer rationella än den nuvarande strukturen i Norrköping.

De föreslagna förändringarna innebär att delar av verksamheten flyttas till England, där huvuddelen av affärsenheten Transport- och Kabelnät finns och till Italien, där samarbetspartnern Marconi har sitt huvudkontor. En sådan lösning skapar större möjligheter att korta produktions- och leveranstider och öka

Ericssons marknadsandelar på området, anser utredarna.

Anta utmaningen

– Vi behöver koncentrera affärsenhetens verksamhet för att kunna anta de utmaningar Ericsson nu står inför, säger Håkan Gustafsson, fabrikschef i Norrköping.

Cirka 400 Norrköpingsmedarbetare jobbar med transportnät och accessprodukter idag. De flesta av dem berörs av de föreslagna förändringarna. Planen är att flytta PDH- och SDH-produkterna (som bland annat höjer flexibiliteten i transportnät) utomlands. Kvar i Norrköping blir då tills vidare en mindre del av bredbandsverksamhetens produkt-sortiment, till exempel kabel-tv-lösningarna RVS och Loc. Hur många och vilka som erbjuds jobb i England och Italien och i den kvarvarande verksamheten är ännu inte klart. Fackliga MBL-förhandlingar om de föreslagna förändringarna pågår.

De 400 arbetstillfällena ingår i de 1 400 jobb inom Ericsson i Norrköping som redan den 25 mars aviserades vara i farozonen.

Ingen överraskning

Trots att resultatet av utredningen inte kom som någon stor överraskning för merparten av medarbetarna i Norrköping, kände många stor besvikelse och oro när förslaget presenterades.

Affärsområdets ledning ökar nu sina ansträngningar för att hitta en bra lösning för den del av Norrköpingsfabriken som tillverkar mönsterkort och som sysselsätter 300 personer (även dessa arbetstillfällen är medräknade i de 1 400 jobben). Man söker sedan en tid en partner som ska ta över tillverkningen av mönsterkort med de villkor Ericsson har ställt upp. Det finns ett antal intresserade köpare och ambitionen från Ericssons sida är att sälja före halvårsstiftet.

LENA WIDEGREN

notiser

Ericssons RDS till Cetronic

Ericssons verksamhet för RDS-produkter har sålts till Sunsvallföretaget Cetronic. RDS är en så kallad underbåvågsteknik som används i vanliga rundradionät, bland annat för bilradioapparater för att uppmärksamma om trafikinformation.

Bangladesh blir 53:e GSM-landet

Den 26 mars blev Bangladesh Ericssons 53:e GSM-land då det norsk-ägda nätet GrameenPhone öppnade i Dhakaområdet. Nätet hade vid invigningen 3 000 abonnemang och till årsskiftet räknar operatören med 25 000 abonnenter.

Ericsson etta bland studenter

Både bland blivande civilekonomer och blivande civilingenjörer toppar Ericsson listan över mest populära arbetsgivare. Detta visar årets upplaga av Företagsbarometern som presenteras i

dagarna. Det är undersökningsföretaget Universum som frågar ett stort antal studenter om deras framtidsplaner och var de vill arbeta.

Ericsson har länge legat högt på dessa listor och även förra året toppade Ericsson listan bland både ekonomer och ingenjörer.

Telias tjänster på samma faktura

Ett ramavtal har tecknats mellan Ericsson och operatören Telia för ett faktureringsystem för Telias skandinaviska verksamhet. Med det nya systemet kan Telia samla debiteringar för fasta och mobila telefonitjänster såväl som datakommunikation på en och samma faktura.

Systemet ska vara igång före halvårsstiftet.



Solectron kan skapa nya jobb i Norrköping

Den amerikanska kontraktstillverkaren Solectron har planer på att börja med NPI-verksamhet i Sverige. Det vill säga arbetet med hur nya produkter ska fasa in i volymproduktion.

Solectron är en av de två kontraktstillverkare som Ericsson vill ska ta över Infokomsystems kretskortstillverkning.

Om planerna går i lås talar mycket för att ett antal av medarbetarna i Norrköping erbjuds jobb. Hur många går inte att säga ännu.

LENA WIDEGREN

GSM och TACS till Kina

Ericsson och den kinesiska provinsen Hebeis post- och teleadministration har tecknat utökningskontrakt för GSM och TACS till ett värde av 540 miljoner kronor.

Efter utbyggnaden, som är den tredje i ordningen, kommer GSM-nätet att täcka in 160 000 abonnenter och TACS-nätet 370 000 abonnenter.

HP Vectra XA – svårslagen i komplexa nätverksmiljöer

Vare sig du är sekreterare eller dataansvarig kommer du att upptäcka, att HPs PC Vectra XA är precis vad du och ditt företag behöver.

HP Vectra har utformats för komplexa nätverksmiljöer inom organisationer som är medvetna om totalkostnaderna för investeringar inom informationsteknologi.

Vectra XA innehåller den senaste tekniken och har unika prestanda. Men främst vill vi peka på de avancerade nätverksmöjligheterna samt säkerhets- och övervakningsfunktionerna. Vectra XA kan till exempel fjärrstyras hela dygnet.

Hela HPs produktsortiment ingår i gällande avtal mellan TCM och Ericsson. Ring för senaste aktuella avtalspriser och leveranstider till Annika eller Jari på tfn 08-625 88 00.

TCM
TAKE CARE
MARKETING
AB

HAMMARBACKEN 12 • BOX 764 • 191 27 SOLLENTUNA
TELEFON VX: 08-625 88 00 • FAX: 08-625 88 99
BADHUSGATAN 18-20 • 411 21 GÖTEBORG
TELEFON VX: 031-401 40 00 • FAX 031-401 40 99
E-POST: info@tcm.se • HEMSIDA: www.tcm.se



- Pentium pro processor 200 MHz.
- 64 MB ramminne/2500 MB hårddisk.
- Ethernet – nätverkskompatibilitet. 10/100 MBIT
- 3 års garanti.

PS. Nu är den nya Omnibook 800 och 5700 på väg från HP. Håll ögonen öppna.

FRAMGÅNG som går att mäta

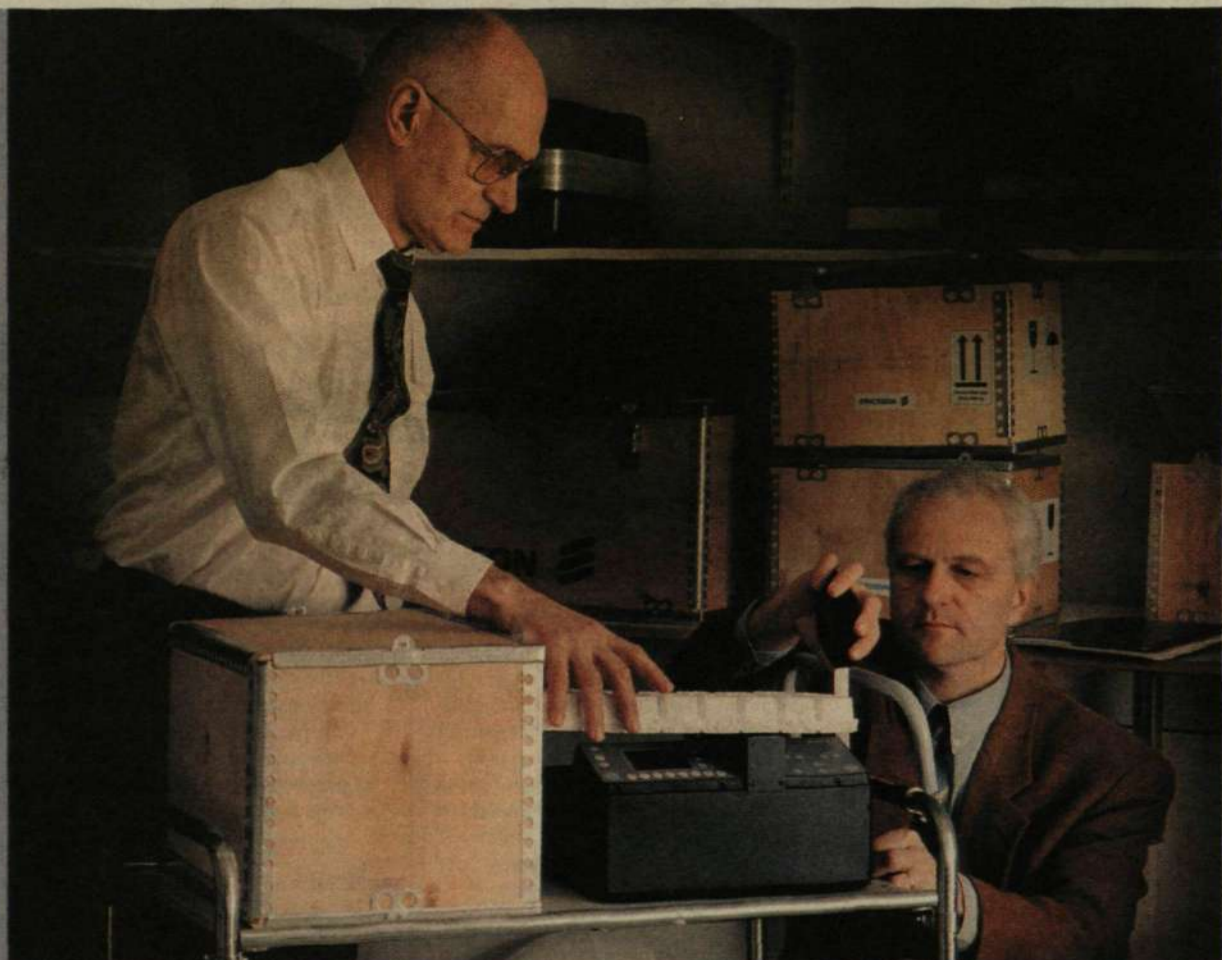
Framgång bygger på inställningen att allting går att förbättra.

Ericsson är världsledande inom telekommunikation och måste lita till en samarbetspartner som självständigt kan leda utvecklingen av nya förpackningskoncept. Och som kan ta ansvaret redan på konstruktionsstadiet.

På Nefab är vi ofta med i ett tidigt skede och samarbetar med våra kunder för att hitta den optimala lösningen för export och returhantering.

Målsättningen är inte bara att skapa trygga och säkra leveranser som sänker kostnaderna i hela distributionskedjan, utan också att ständigt vara innovatörer när det gäller att hitta rätt förpackningsmodell.

Vårt mått på framgång är att den faktiskt går att mäta.



Förpackningsföretaget Nefab, grundat 1949 i Hälsingland, är marknadsledande i Europa inom området skivmaterialbaserade transportförpackningar. Nefab har dotterbolag i tolv länder av vilka sex har tillverkande enheter. Från och med 1997 är Nefab utsett till First Tier Supplier av hårda emballage till Ericsson Telecom.

NEFAB

Nefab Emballage AB, Nordgrens väg 5, 822 92 Alfta. Telefon 0271-590 00. Fax 0271-590 60. Internet: WWW.nefab.se

Nydanande D-AMPS-kampanj

Affärsenheten Amerikastandard på Mobilsystem har utarbetat en ny internationell annonskampanj för den digitala standarden D-AMPS. Kampanjen skiljer sig från tidigare annonskampanjer i det avseendet att den både fokuserar kunderna och deras kunder i sin tur. Dessutom är kampanjen integrerad i annonser, på webben och i trycksaker, överallt med samma budskap.

Den allra första annonskampanjen för D-AMPS genomfördes förra året. Målet var då att visa att standarden finns. Idag är förhoppningen att folk känner till D-AMPS, varför den kampanj som nu sprids över hela världen, syftar till att profilera D-AMPS på marknaden. Dess-

Fakta om D-AMPS

■ D-AMPS/AMPS har idag 63 miljoner abonnenter. Över 5 miljoner av dessa använder redan D-AMPS, som är den digitala standarden, och alla analoga AMPS-system kan migreras till D-AMPS.

D-AMPS/AMPS finns totalt i 90 länder i Nordamerika, Latinamerika, Asien och östeuropa, och är därmed världens mest spridda standard.

utom är den här kampanjen något nytt ur Ericssonhänseende.

– Vi har fokus dels på våra kunder och dels på deras kunder i sin tur, vilket är något helt nytt, berättar Lawrence Masle, som står bakom annonskampanjen.

Fyra annonser

Kampanjen innehåller fyra annonser, alla med en bild och ett citat av en operatör och en slutanvändare.

– På det här sättet visar vi på ett partnerskap med våra kunder, samtidigt som vi sträcker oss längre ut, säger Lawrence Masle, som också poängterar hur viktigt det är att använda flera olika informationskanaler för att nå ut med kampanjen på ett bra sätt.

Media har bokats till årets slut, men det är möjligt att kampanjen kommer att fortsätta även en bit in på nästa år. Både fackpress och dagspress är anlitade. Vidare finns broschyren "Personal Communication Services. Affärsenheten Amerikastandard på Mobilsystem har utarbetat en ny internationell annonskampanj för den digitala standarden D-AMPS.

The smart way.", som tillhör kampanjen, och en ny webbplats: <http://www.ericsson.se/systems/d-amps>.

Dessutom anordnas mässor och konferenser om D-AMPS, både externt och inom koncernen. Meningen är att samma budskap ska sändas ut överallt.

– Istället för att prata om teknik, försöker vi marknadsföra D-AMPS genom att tala om vad man kan göra med den, inte hur den är uppbyggd, förklarar Lawrence Masle.

ANDERS CARLSON



Affärsenheten Amerikastandard på Mobilsystem har utarbetat en ny internationell annonskampanj för den digitala standarden D-AMPS.

Kritisk bild av Ericsson i media

Publiciteten i media kring Ericsson och neddragningsplanerna i Norrköping har varit övervägande negativ. Det handlade inledningsvis mycket om etik, men efter en tid ökade förståelsen för Ericsson i rapporteringen. Det visar en mediaanalys som Ericsson låtit göra för tiden mellan 25 mars och 12 april.

Analysen visar att publiciteten om Norrköping har varit övervägande negativ för Ericsson. Tidningar och tv vidarebefordrar främst kritik – som framförallt handlar om de tre händelserna neddragningen, demonstrationen i Norrköping och demonstrationen i Spanien.

Media har till stor del tagit fasta på de etiska aspekterna av Ericssons agerande. Det talas om dråpslag för Norrköpings kommun och medarbetarna, om svek och cynism och att Ericsson handlar vårlöst och utan respekt. Cirka fyrtio procent av den totala publiciteten under perioden innehåller etiska värderingar om Ericsson.

Kritiken minskar allteftersom

Då publiciteten minskar mildras också kritiken mot Ericsson i pressen. Den 3 april skriver få tidningar om ämnet och bland de som gör det är kritiken av Ericssons beslut i minoritet. Ytterligare några dagar senare uttrycks också förståelse för agerandet.

Mest intensiv var rapporteringen dagarna efter beskedet om neddragningarna i Norrköping, den 26:e och 27:e mars. Den absoluta toppen nåddes dag två, den 27:e. Då fick till exempel statsminister Göran Perssons uttalande om att han förväntar sig hjälp från Ericsson stor spridning. Efter dessa två dagar minskar rapporteringen drastiskt för att återupptas den 6:e april, dagen efter Norrköpingsbornas demonstration. Ett par dagar senare kommer nyheten om neddragningar i Spanien där medierna på en del håll nämner Norrköping och de jobb som försvinner där. Viss kritik mot Lars Ramqvists undanskynda roll under ske-



Publiciteten i media kring Ericsson och neddragningsplanerna i Norrköping har varit övervägande negativ. Det handlade inledningsvis mycket om etik. Det visar en mediaanalys som Ericsson låtit göra.

Foto: PRESSENS BILD

endet förekommer också, den 11:e mars.

Ofta görs också kopplingar till andra händelser eller företag. I de flesta fall dras paralleller med Volvos flytt från Arboga. Flera ledarskribenter menar att dessa två händelser är exempel på en djupgående samhällstrend som har med regeringens politik att göra. I en del tidningar, främst på ledarplats, görs regeringen ansvarig för det som hänt i Norrköping. Och att det är regeringen som bär ansvaret för arbetslösheten.

Partipolitiska åsikter

Av de som agerar i media, det vill säga journalisterna, de intervjuade samt debattörerna, är de flesta negativa. Mest negativa är anställda, privatpersoner och facket. Den vanligaste aktören är dock journalisterna.

Ofta går det en tydlig skiljelinje mellan kommentarer i socialdemokratiska och borgerliga tidningar. I de sistnämnda läggs skulden oftast på regeringspolitiken

istället för på företaget. Artiklarna handlar också om att nödvändigheten att acceptera en ny situation och att arbetskraften måste vara mer rörlig. Socialdemokratiska tidningar innehåller däremot mycket kritiskt material. Man talar om svek och brist på samhällsansvar samt att Ericsson bryter det sociala kontraktet.

Mer utrymme i tv

Det är tydligt enligt analysen att Ericsson som aktör i media fått mer utrymme i tv än i dagspressen. Det har till stor del att göra med tv:s sätt att berätta om nyheten. Ofta har representanter från företaget konfronterats med aktörer som har en annan syn på företagets politik. Det har gjort att tendensen är att inslagen om Ericsson i och med det varit mindre positiva i tv-mediet än i dagspressen.

LENA WIDEGREN

Referat av "Ericsson i samband med neddragningen i Norrköping 25 mars till 12 april 1997"

branschnytt

Telefonica med i Concert

■ Spanska teleoperatören Telefonica ansluter sig till Concert – det vill säga BT:s, amerikanska MCI:s och Portugal Telecoms gemensamma satsning. Det innebär ett hårt slag mot Unisource, en allians mellan flera europeiska teleoperatörer där Telefonica nu drar sig ur.

Concert ska med det nya samarbetet bli mer kraftfullt i regionen Asien/Oceanien och omfattar i dag 41 länder.

Cable & Wireless tydligare

■ Brittiska Cable & Wireless startar dotterbolaget Cable & Wireless Communications, CWC, vilket inkluderar Nynex Cablecoms, Bell, CableMedia och Videotron.

De nyss nämnda bolagen har spenderat miljontals pund i reklamkampanjer för sina respektive namn men kommer från och med nu att enas under CWC. Den nya alliansen blir det största kabel-TV-bolaget i Storbritannien och ska med sina 10 procent av den brittiska mobiltelefonmarknaden försöka utmana jätten BT.

NTT ser franskt

■ Japanska telejätten Nippon Telegraph and Telephone, NTT, förhandlar med franska Cie. Generale des Eaux, CGE, om att delta i ett samriskprojekt på den franska marknaden. Enligt obekräftade uppgifter avser NTT att ta 10 procent av andelarna i Cegetel som ska utmana France Telecom.

Ny telefon från Motorola

■ Motorola lanserar en ny, enklare GSM-telefon i Europa, Mellanöstern och Afrika. Telefonen d470 är en vidareutveckling av den gamla 460-modellen med utfällbar lucka och har 180 – 230 minuters samtalstid eller 60 – 75 timmars passningstid. Vikten ligger på 211 gram – betydligt mer än den lilla StarTAC.

Trådlöst uppåt för Nortel

■ Torontobaserade Nortels Telecoms vinst ökade första kvartalet i år med 35 procent, mycket tack vare framgångar på den amerikanska mobiltelefonmarknaden. Nettovinsten var 112 miljoner dollar, medan intäkterna totalt ökade med 29 procent från föregående år till 3,35 miljarder.

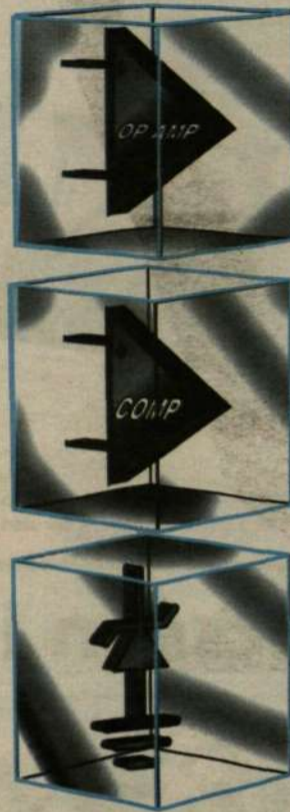
Fler mobiloperatörer i Schweiz

■ Schweiz öppnar mobiltelefonmarknaden för två nya operatörer. Enligt det schweiziska kommunikationsdepartementet kommer licenserna att kunna släppas i och med den nya telelag som träder i kraft nästa år.

NU KAN DU FÅ OP-FÖRST + KOMPARATOR + REFERENS I EN 8-BENS KAPSEL!

Enkelmatning, arbetar ned till 2,7V, förbrukar endast 7µA

- Utsignal rail-to-rail
 - Driver kapacitiva laster på 1000pF
 - Fria in- och utgångar
- +
- CMOS-kompatibel utgång
 - Intern hysteres på ±3mV
 - Fria in- och utgångar
- +
- 1,2V referens
 - ±2% noggrannhet över temperaturområdet



Tre byggblock inlagda i en kapsel!

MAX951



Här kan du välja rätt byggblock för din applikation

Krets	OP-förstärkare		Komparator	Referens	Min matnings-spänning (V)	Arbets-ström (µA, typ)	Pris* (\$)	Kapsel
	20 kHz Unity-Gain Stable	125 kHz Decomp'd (A _v ≤ 10V/V)						
MAX951	✓		✓	✓	2,7	7	1,47	8-bens SO/DIP/µMAX ¹
MAX952		✓	✓	✓	2,7	7	1,47	8-bens SO/DIP/µMAX ¹
MAX953	✓		✓		2,4	5	1,19	8-bens SO/DIP/µMAX ¹
MAX954		✓	✓		2,4	5	1,19	8-bens SO/DIP/µMAX ¹

* Prisindikation 1000-tal FOB USA · µMAX-kapselns mått: 0,196" x 0,120" x 0,044"

GRATIS! Design Guide för op-först./komparatorer – inom 24 timmar!
Innehåller datablad och kort för gratisprover

NU FINNS
MAXIMS DATABLAD
PÅ CD-ROM



MAXIM

Tel. 08-760 01 42 Fax. 08-760 01 41



E E **EGEVO**
Elektronik AB

BOX 8100, 163 08 SPÅNGA
Tel. 08-795 96 50, Fax 08-795 78 83





"Ericsson tre korvar", är en ovärderlig tillgång för koncernen. Här i form av manchettknappar, slips och lampdekoration.

Foto: THORD ANDERSSON

Fråga rådet först!

Ericssons koncernlogo med sitt stiliserade E, under sina första år av folkhumorn allmänt omdöpt till "Ericsson tre korvar", är en ovärderlig tillgång för koncernen. Man vet vad den står för. Eller gör man det? Bland CVI-reglerna för logotypens och varumärkets användande, har framför allt den om odelbarheten frestat till många överträdelser genom åren.

Det kan en gång för alla fastslås att ett av de få tillåtna undantagen från regeln om odelbarheten är det ensamma E som pryder tornet på huvudkontorets byggnad vid Telefonplan söder om Stockholm. Just på denna plats anses det inte råda något tvivel om att E:et representerar just Ericsson. överallt annars är det E plus Ericssonnamn som gäller. Skälet är enkelt.

– E:et utan Ericssonnamnet är inte skyddat mot varumärkesintrång, förklarar Walo von Greyerz, koncernjurist med an-

'Korvarna' – ett delikat problem

svar för juridiken kring varumärken, tillika vice ordförande i koncernens CVI-råd.

Detta råd, med representanter från affärsområdena och vissa koncernfunktioner, bevakar logotypens användande världen över, och ger tips och hjälp vid tveksamheter.

Juridiska risker

– I samband med att koncernlogotypen togs fram registrerades den som varumärke över hela världen, och E:et ensamt bara gick att få begränsat skydd för, eftersom det anågs vara för allmänt i sin utformning, fortsätter Walo. Här finns alltså juridiska risker. Om vi själva alltid använder det tillsammans med Ericssonnamnet kan vi i alla fall hålla koll på andras missbruk av "vårt" E.

Profitörer finns nämligen. Det är mums för pirater på marknaden att utan större risk kunna använda ett märke som i vida kretsar för tanken till världens största telekomföretag. I Kina kunde konsumenterna för någon tid sedan köpa sig en mobiltelefon, förvillande lik en av Ericssons NMT-modeller, under namnet Elite i kombination med ett stiliserat Ericsson-E. Mot detta har Ericsson i dagsläget ingen effektiv moteld att sätta in.

Ett märke behövs

Det har utan tvekan blivit ett problem att E:et nu på logotypens sextonde år förknippas med koncernen utan att ha juridiskt skydd. Ett märke, av samma typ som exempelvis Mercedes-Benz stjärna, vore av oskattbart värde. Gång på gång uppkommer behovet.

– Vi behöver ett märke, ett litet ett, säger Walo. På mikrochips använder vi faktiskt E:et, för det får inte plats med mer, och vi har också skydd för E på mikrochips i nio länder. Tills vidare får vi nöja oss med detta, och i övrigt avstå från ensamma E:n på produkter och i marknadsföring.

Även om det kan vara svårt ibland. Det ligger många frestelser inbyggda i E:et. Hur ska man kunna motstå att använda det som ikon på webbsidornas knappar, när det till råga på allt inte funnits några klara regler just för webbsidor, eftersom de är en så pass ny företeelse?

Ja, hur? Bland annat genom idel information, hoppas Walo och hans kolleger i CVI-rådet att lyckas sprida kunskap om varför det är olämpligt. Hur lockande det än kan verka så ska man låta bli. Regler för Ericsson på webben hör för övrigt till de nyheter som inarbetas i den pågående revisionen av CVI-reglerna.

Sällsynta dispenser

I mycket sällsynta fall har det faktiskt hänt att CVI-rådet beviljat dispenser från regeln om odelbarhet. För det mesta blir det dock kalla handen.

En brett upplagd reklamkampanj på en stor mobiltelefonmarknad stoppades exempelvis nyligen. Kampanjen gick ut på att förse ett antal toppvärdesbegrepp med begynnelsebokstaven E - bland andra elegans och effektivitet - med Ericssons stiliserade E, och på affischer landet över marknadsföra telefonerna med hjälp av dessa begrepp.

– Det kanske inte verkar så farligt, men ett enda felaktigt användande kan stjälpa

Tillåtna undantag

■ Ingen regel utan undantag, heter det ju. Den uppmärksamme Ericssonmedarbetaren, kunden eller besökaren hos något av koncernens många kontor, har naturligtvis sett ensamma Ericsson-E både här och där. De uppträder till exempel på heltäckningsmattor. Ensamma E:n är faktiskt okej på fasta inventarier inom Ericssons domäner, såsom mattor, gardiner och belysningsarmaturer. Orsaken är att dessa, i likhet med tornet på Telefonplan, knappast kan antas stå för något annat än Ericsson. De finns ju i omedelbar anslutning till koncernens verksamhet.

Även vissa reklampresenter får prydas med det ensamma E:et, efter CVI-rådets godkännande.



Walo von Greyerz är koncernjurist med ansvar för varumärkesfrågor.

Foto: PATRIK LINDÉN

många års arbete och riskera gjorda investeringar, understryker Walo von Greyerz. Vi i CVI-rådet tar vår uppgift på största allvar, vi har fått ett direkt uppdrag av koncernchefen Lars Ramqvist att värda vårt varumärke och den good-will vi byggt upp.

Kanske är ett framtida "Ericssonmärke" trots allt inte så långt borta. Mycket har hänt sedan logotypen var ny och okänd.

Många års konsekvent och entydigt användande har gjort kopplingen mellan Ericssonnamnet och E:et så klar, att chanserna att i framtiden kunna varumärkesskydda E:et ensamt har ökat betydligt. Men det är därför nu än viktigare att undvika misstag. Ett enda exempel på ett felaktigt användande kan försvåra och förse-na den här processen.

– Fråga oss först! Det är mitt enkla råd till den som har en idé, och misstänker att den tangerar gränserna för det tillåtna, säger Walo von Greyerz. Ingen ska kunna säga att rådet träffas för sällan, och att man därför inte har tid att inhämta dess synpunkter. Behövs det så sammankallar vi ett möte, så enkelt är det.

KARI MALMSTRÖM



Det mest berömda undantaget som tju-sig pendang till en Ericssonskylt helt enligt regelboken. I sammanhang där tillhörigheten är alldeles klar, som vid koncernens "högvarter" vid Telefonplan, får det stiliserade E:et stundom uppträda på egen hand.

Foto: THORD ANDERSSON

Det är tidig morgon. Paristrafiken brusar runt Place de la Bastille. Några kvarter därifrån på den lilla smala gatan Rue Claude Tillier 16, finner vi Technivox, en av de 350 fristående franska telekomdistributörerna inom området affärskommunikation. I Frankrike råder knivskarp konkurrens mellan de stora aktörerna på marknaden, som Alcatel, Matra, Siemens och sedan några år återigen Ericsson, som med kraft och mod givit sig in i leken.

Technivox i kamp om marknaden

e

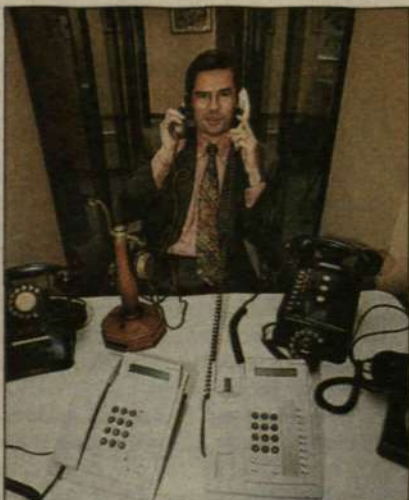
nbart i Parisregionen, Europas folktätaste, företräds Ericsson av ett femtontal distributörer.

– Här finns det rejäla affärsmöjligheter, säger Vincent Charpin, 31-årig chef för den tjugofem man starka organisationen hos Technivox. Men det är tuffa tider när det gäller ekonomin i landet. Det gäller att ha fantasi och hitta på nya grepp för att hålla marknadsandelen och i bästa fall kunna utöka den.

Som de flesta av konkurrenterna företräder Technivox två märken. Förutom Ericsson säljer man också Alcatel. Ställningen mellan dem är härfin. I stort sett väger det jämnt. Prispressen på service är just nu mycket hård. Här rationaliserar man verksamheten så mycket som möjligt för att kunna erbjuda attraktiva avtal med kunderna.

Ericsson på kontoret

I sitt eget företag använder Technivox den nya lilla franskutvecklade Ericsson-växeln MD32. De vita Ericsson-telefonerna är det första man ser, när man kliver in i den sparsamt utsmyckade entrén, och hälsas välkommen av Valérie



Vincent Charpin, chef för Technivox, poserar gärna med de senaste Ericsson-telefonerna och en samling äldre franska telefoner för affärskommunikation.

Leger. Hon är företagets ankare och förener rollerna som receptionist, vd-sekreterare och kvalitetsansvarig.

De kunder som Technivox vänder sig till är framför allt de mindre företagen i Paris med omnejd. Så gott som alla dessa är privata, främst inom finans, industri- och mediasektorerna. En typisk kund är den berömda tidningen ELLE.

För en liten fristående distributör är det näst intill omöjligt att slå sig in på den offentliga sektorn.

De flesta anläggningar man säljer ligger på mellan tjugo och sextio anknäringar. Hundra linjer är en bra affär och tvåhundra en stor. Större delen av försäljningen räknas alltså hem inom BusinessPhone-området, som erbjuder system på upp till tvåhundra anknäringar. Inte sällan gör Technivox affärer på uppemot 600 linjer och ibland ännu mer. Här kommer den nya MD90 perfekt in i bilden.

DECT på frammarsch

Vincent Charpin var nyligen i Stockholm tillsammans med kolleger i samband med presentationen av denna avancerade företagsväxel som i förpackad form erbjuder de flesta tjänster som krävande kunder vill ha. Frankrike är den första marknaden för denna produkt.

– Att nu ha ett kraftfullt alternativ är efterlängtat, säger han. MD90 är ett mycket konkurrenskraftigt tillskott.

Nyligen sålde Technivox en omfattande DECT-anläggning. Kunden, ett företag med ett större logistikcentrum på över fyrtiotusen kvadratmeter, kan nu hantera sin telefoni trådlöst tack vare Technivox och Ericsson. Efterfrågan på trådlös telefoni ökar hela tiden. Här har Ericsson ett klart försprång på marknaden.

– Trots att vi är små ser vi oss inte som "burk-försäljare". Vi lyssnar av vad kunden behöver, och då är det bra att kunna föreslå en lösning med antingen Alcatel eller Ericsson. Det ökar trovärdigheten. Kundens behov får styra vad vi erbjuder. För Ericssons del har vi god draghjälp av den starka ställning företaget fått på mobiltelefoner.

Få men effektiva

Hur klarar man då att driva en så avance-



Fria distributörer i Frankrike

■ S.A. Ericsson är koncernens kanal för i första hand affärskommunikation i Frankrike. En dominerande del av försäljningen sker genom fristående distributörer av typ Technivox. Avtal finns med 75 företag över hela landet. Det är den enda möjligheten att nå stora för-

säljningsvolymerna på ett kostnadseffektivt sätt. Lokalbolaget fokuserar på de större kunderna som till exempel Renault och Nestlé för vilka man erbjuder komplexa, kundanpassade kommunikationslösningar inom ramen för Consono.

rad verksamhet med bara tjugofem personer? Vid sin sida har Vincent Charpin sin sekreterare Valérie Leger som företagets allt-i-allo. Säljteamet består av sex personer, varav fyra är säljare, en sekreterare och den sjätte nyanställda Nageate Sanqih är telefonsäljare.

I telefon uppträder marockanskan Nageate under pseudonymen Carole Leroy. Hon är mycket skicklig på att föra telefonsamtal med tänkbara nya kunder. Tillsammans med sin chef lägger hon upp strategin för vilka som ska kontaktas och vad man ska ta fasta på. I första hand bokar hon kundbesök för de fyra säljarna,

som på så vis avlastas och kan koncentrera sig på sin huvuduppgift: Att underhålla kundkontakterna – inte att knacka dörr.

Mot 20 miljoner

Modellen ser ut att slå väl ut. Carole klarar av runt sextio samtal om dagen. De resulterar i cirka tre seriösa möten per dag. Av dessa brukar i medeltal hälften så småningom utvecklas till offerter, där i sin tur en av tre blir affär. Förra året omsatte Technivox femton miljoner franc. Med det nya sättet att sälja siktar man på en bit över tjugofem miljoner redan i år. Men ▶

det ekonomiska läget är svårhanterat, liksom konkurrensen.

En medarbetare har hand om lager och reservdelar, en tar emot samtal som gäller teknikfrågor. Fyra arbetar med administration och ekonomi. Fem personer vardera arbetar med installation respektive service. Under ledning av teknik- och servicechefen Jean-Marc Olekhnovitch har man lagt upp ett avancerat schema så att man kan betjäna kunderna dygnet runt när så krävs. Mobiltelefoner är givetvis ett viktigt verktyg för att göra detta möjligt. Chefen själv får dela sin tid mellan alla områden.

– Mitt mål är att besöka en kund per dag. Grovt sett är min arbetstid indelad i en fjärdedel säljarbete, lika mycket teknik, och lika mycket administration. Den sista delen består i mina mer officiella åtaganden som chef, där jag bland annat representerar företaget inom telekomorganisationsen ETSI.

Långa arbetsdagar

Vincent Charpin bor med sin familj en bit utanför Paris. Det tar honom en knapp timme med bil att åka till kontoret, dit han kommer strax efter åtta på morgonen.

Just den morgon när Kontakten hade avtalat tid med honom blev han försenad i trafiken efter att ha lämnat sin ettåriga dotter hos farmor. Hans hustru var vid tillfället på resa utomlands.

Småföretagarens villkor är hårda. Det är mycket sällan Vincent är hemma före klockan nio på kvällen, men han är nog med att träffa sitt barn så mycket som möjligt, och ser till att inte arbeta under veckosluten.

Under sin tidigare karriär inom Alcatels säljorganisation i USA blev han för-



Carole Leroy är på jakt efter tänkbara kunder med hjälp av telefonen.

trogen med den amerikanska kulturen. Han berättar att det kändes konstigt att komma till ett land där man bara har två veckors semester, efter de sex som han var van vid i Frankrike. Nu är han tillbaka vid de två som småföretagare på hemmaplan.

Tog över direkt

Varför bytte då Vincent Charpin från Alcatel till Technivox? Fram till för två år sedan leddes det då fjorton år gamla företaget av hans far Alain. När denne i mars 1995 helt oväntat avled befann sig Vincent på tjänsteresa i USA.

Jag bestämde mig på stående fot för att sadla om och ta hand om våra tjugofem anställda och leda företaget, säger Vincent. Det har jag aldrig ångrat. Men jag är inte säker på att jag skulle göra om det igen om jag hade vetat vad det innebar. Nu är den hårdaste tiden förbi och vi kan sikta på framtiden.

TEXT OCH FOTO: THORD ANDERSSON



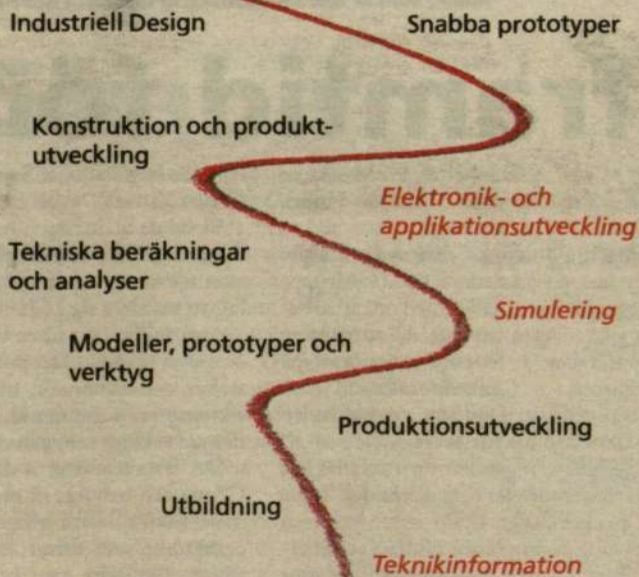
Jean-Marc Olekhnovitch, teknik- och servicechef, ställer upp dygnet runt för sina kunder.



Valerie Leger hälsar välkommen till Technivox anspråkslösa entré på Rue Claude Tillier i centrala Paris.

Total Design

Rakaste vägen till framgång



CARAN

www.caran.se • info@caran.se

Caran Information Technology AB

Vår elektronikavdelning utvecklar både hård- och mjukvara. Vi arbetar i enskilda projekt eller totalåtaganden och tillverkar fungerande prototyper som mäts och testas i ett eget lab. Arbetet sker ofta i nära samarbete med andra avdelningar inom företaget, till exempel design och mekanik. Allt för att ge uppdragsgivaren en så heltäckande lösning som möjligt.

Vi garanterar en kapacitet för produkt- och produktionsutveckling väl i nivå med den yttersta spetskompetensen i landet.

Göteborgskontoret ligger i Gårda och Stockholmskontoret vid Klarebergsviadukten.

Caran Information Technology AB
Box 5445, 402 29 Göteborg, Tel. 031-335 36 20, Fax 031-335 97 08
Box 328, 101 26 Stockholm, Tel. 08-698 87 70, Fax 08-698 87 80

Caran Teknikinformation AB

Vi informerar om teknik på ett enkelt och begripligt sätt. Våra högskoleutbildade ingenjörer, informatörer och illustratörer beskriver produkter och processer så att användaren förstår. Vi arbetar med alla medier, såväl traditionella trycksaker som digitala produktioner.

Redaktionsavdelningen gör bruksanvisningar, produktbeskrivningar, faktablad, servicemanualer, driftinstruktioner, overhead-presentationer, internetsidor osv. Dessutom hjälper vi er med kundtidningar och tekniska artiklar för fackpress.

Avdelningen illustration gör allt från enkla svartvita streckbilder till avancerade färgillustrationer. För hand eller i dator.

Bred kompetens är vår styrka.

Caran Teknikinformation AB
Box 5445, 402 29 Göteborg, Tel. 031-335 60 30, Fax 031-335 97 02

Caran AB är ett teknik- och utvecklingsföretag med inriktning på produkt- och produktionsutveckling. Vårt koncept kallas Total Design. Vi har kunskaper och resurser att genomföra kompletta utvecklingsprojekt, från idé till färdig produkt.

Verksamheten bedrivs i nio bolag, med ca 540 anställda på 11 orter. Caranaktien är noterad på Stockholms Fondbörs OTC-lista.

Även om Afrika ännu inte är någon stor kontinent för mobiltelefoni, med Sydafrika som ett rejält undantag, så har Ericsson sålt system i ett flertal länder. Det gäller system som NMT 450, TACS och D-AMPS men framför allt är det GSM, som bland annat levererats till Sydafrika och Ghana.

Ericsson intar guldkusten

O Fotfäste i Västafrika

Operatören Mobile Telephone Networks, MTN, som köpt sin GSM-utrustning från Ericsson har ungefär 45 procent av marknaden i Sydafrika. Den konkurrerande operatören Vodacom har valt utrustning från Siemens, Motorola och en mindre del från Alcatel.

Siemens har ett starkt fäste i Sydafrika med ett bolag med tusentals anställda och lokal tillverkning. Det gör att länderna som gränsar till Sydafrika är intressanta marknader för Siemens. Namibia och Kenya är två länder som Siemens levererar GSM-utrustning till.

NMT och TACS

På samma sätt är det franska Alcatel som dominerar i det fransktalande och arabiska Nordafrika. Här har dock Ericsson kommit in i Libyen och just levererat ett GSM-system, som ännu inte tagits i kommersiell drift. Till Egyptens huvudstad, Kairo, har Alcatel sålt ett GSM-system rätt nyligen.

Även om NMT 450-systemet i Tunisien och Marocko, som togs i drift redan 1985 respektive 1987 fortfarande är i gång har de snart tjänat ut. I dessa båda länder pågår utvärderingar.

För en del år sedan fick Ericsson ett TACS-uppdrag i Nigeria. Det är en marknad, som sköts av LM Ericsson Ltd, på Irland. För Madagaskar har nyligen Oy LM Ericsson Ab, i Finland, fått en order på ett GSM-system.

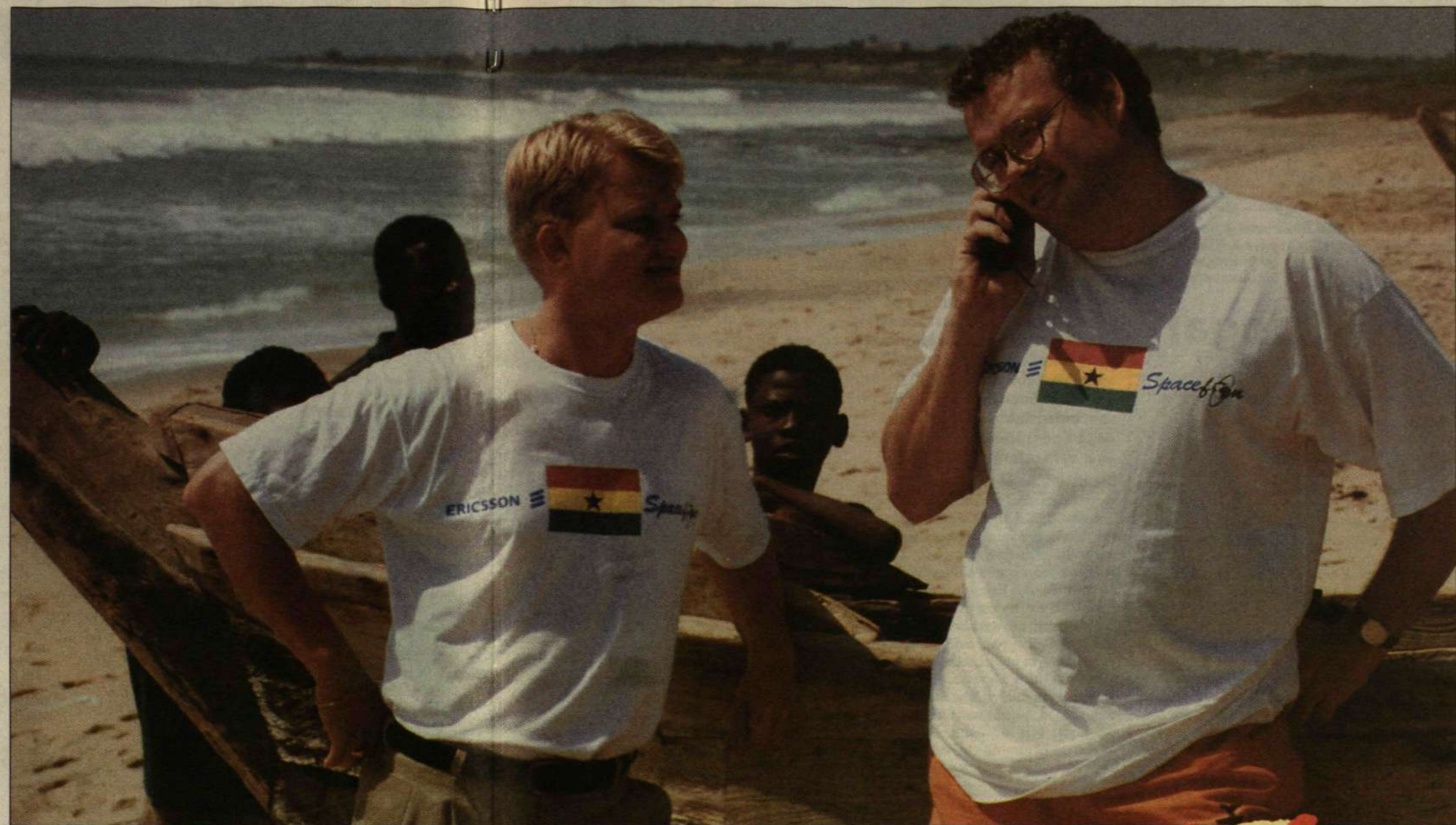
– Vi har fler GSM-uppdrag i västra Afrika, säger Henrik Moberg men vill idag inte avslöja vilka länder det rör sig om.

D-AMPS

För ungefär ett och ett halvt år sedan fick Ericsson sin första beställning på ett D-AMPS-system till Kongo.

– Afrika är en intressant marknad och vi försöker komma in med D-AMPS i flera afrikanska länder. Det berättar Eddie Ahman, som är marknadsansvarig för Europa, Mellanöstern, Centralasien och Afrika på affärsenheten Mobiltelefonsystem amerikansk standard.

GUNILLA TAMM



Mats Ohlsson, Ericsson Radio Systems projektledare, ringer från Labadi Beach i huvudstaden Accras utkant. Bredvid honom Robert Rudin, som är marknadsansvarig för norra och västra Afrika på affärsenheten Mobilsystem GSM, NMT och TACS.

– Det sydafrikanska GSM-systemet, som Ericsson levererat, togs i drift sommaren 1994 och har idag 450 000 abonnenter. Det växer mycket snabbt, säger Henrik Moberg, marknadsansvarig för Afrika på affärsenheten Mobiltelefonsystem GSM, NMT, TACS på Ericsson Radio Systems.

En växande marknad med stora behov

■ Afrika har cirka 12 procent av världens befolkning, men mindre än två procent av världens telefoner. Det betyder att det finns ungefär lika många telefoner på hela den afrikanska kontinenten som i Tokyoområdet. Här finns med andra ord stor potential för tillväxt.

Omvärldens blickar börjar också allt mer riktas mot Afrika som besitter stora naturtillgångar. När dessa tillgångar ska omvandlas till välstånd spelar telekom en viktig roll. Det finns flera positiva tecken. Mer än 30 av Afrikas 53 länder har hållit sina första politiska val och en ny generation politiker växer fram och insikten om telekommunikationens betydelse ökar.

Många av de telenät som finns idag härstammar från kolonialmakterna och är i stort behov av modernisering. Att det inte redan är en större marknad än det är beror på kapitalbrist.

Inom publik telekom har Ericsson idag knappt en fjärdedel av marknaden och Ericsson har kontor i tio länder i Afrika. Agenter och distributörer finns i betydligt fler länder.

Ericsson räknar med att sälja för drygt 2,5 miljarder kronor i hela Afrika under 1997. Det kan synas blygsamt men Afrika är en del av världen där Ericsson växer. Före 1993 omsatte Ericsson bara en halv miljard kronor i Afrika.

Idag finns AXE i flera länder och i Etiopien har Ericsson idag cirka 90 procent av marknaden efter en affär nyligen på 200 miljoner kronor.

I Sydafrika har Ericsson den största anläggningen med 300 anställda. Där finns också viss tillverkning. Här har Ericsson en del att ta igen från apartheidtiden då konkurrenterna fick vara ensamma på marknaden.

PATRIK LINDÉN



Amarkai Amarteiyfo är svensk konsul.



Ghassan Oueida är vd för Scancom Ltd.

Positiv framtid för GSM i Ghana

När operatören Scancom tog sitt GSM-system i Ghana i kommersiell drift för ett tag sedan betydde det att Ericsson fick ett ordentligt fotfäste i Västafrika.

– Tidigare i år öppnade vi ett lokalkontor i Accra och därifrån ska vi bearbeta ett flertal länder i västra Afrika, berättar Robert Rudin, marknadsansvarig för norra och västra Afrika på affärsenheten GSM, NMT och TACS på Ericsson Radio Systems.

Kontrakt skrevs med operatören Scancom i juli 1996 och i november togs systemet i kommersiell drift. I den första fasen täcker nätet huvudstaden Accra och hamnstaden Tema, som är en av de största hamnstäderna i västra Afrika. GSM-systemet har idag kapacitet för 8 000 abonnenter.

Uppdraget i Ghana är ett så kallat turn key-projekt vilket innebär att Ericsson står för allt arbete, som cellplanering, installation och driftsättning.

– Samarbetet med Ericsson har fungerat utmärkt. Ingen annan leverantör

har så stor erfarenhet av GSM-system och det märks, säger Mustapha Hourii, teknisk chef på Scancom.

Mats Ohlsson, Ericsson Radio Systems projektledare för GSM-uppdraget i Ghana, håller med om att arbetet gått mycket smidigt. All utrustning monterades i Swesite-containerar på Ericssons Centralinstallation i Flemingsberg. Därifrån skedde sedan frakten med båt till Accra.

Cellplaneringen har varit relativt lätt eftersom området runt Accra och Tema är mycket flackt. GSM-nätet har även täckning en bra bit ut till havs. Här pågår nu ett försök med att låta fiskebåtar använda mobiltelefon.

Arbetet med fas två står för dörren. Det ska omfatta Ghanas näst största stad Kumasi i Ashantiprovinen, där en viktig guldgruva finns.

Mest brittiska bolag

– Det är roligt att Ericsson nu öppnat ett kontor här i Ghana. Andra stora svenska företag som ABB, Volvo, Skanska, och SKF finns på plats. Det berättar Amarkai Amarteiyfo, som se-

dan sex år tillbaka är Sveriges konsul i Ghana.

Bland de utländska företagen i landet dominerar de brittiska och det finns ett växande intresse från sydafrikanska bolag att etablera sig i Ghana.

Amarteiyfo tror på en bra framtid för Ericsson i landet. Det politiska läget är stabilt och ekonomin utvecklas i rätt riktning även om det är långt kvar till den utveckling som man ser i Asien.

Det fasta telenätet är dåligt utbyggt i Ghana och behovet av mobiltelefoni är stort främst bland affärsmän. De två operatörer som driver var sitt analogt system har svårt med kapaciteten och det är lång väntan på att få abonnemang.

Utbyggnadsplaner

En positiv framtid för GSM och inte bara i Ghana utan i flera västafrikanska länder, det tror Ghassan Oueida, vd för Scancom Ltd på. Bakom operatören Scancom står det libanesiska företaget Investcom Holding med 67 procent. Övriga delägare är bland andra de två norska företagen Tele2 Norge samt byggföretaget Scan Construction.

GSM är ett system som kan erbjuda många fördelar framför de två analoga system som finns här i landet, säger han. Framför allt är det viktigt för affärsmän i Ghana att ha tillgång till telekommunikationer och bland de länder som man först kommer att ha roaming till är Sydafrika, Storbritannien och Tyskland.

Telefontätheten är låg i Ghana och idag finns det 75 000 fasta linjer. I samband med att Ghana Telecom privatiserades och Telecom Malaysia kom in som delägare presenterades utbyggnadsplaner på ytterligare 225 000 linjer inom fem år.

För att relativt snabbt öka telekommunikationerna nämner Ghassan Oueida så kallad "fixed cellular" det vill säga mobiltelefoni för fasta nätet. Han anser detta vara en intressant lösning.

Scancom marknadsför sitt mobilsystem med namnet Spacefon. Drygt hälften av abonnenterna är affärsmän och andra viktiga abonnentgrupper är högre statstjänstemän och utländska medborgare.

– Under valet i slutet av förra året lå-

nade vi ut telefoner till vissa nyckelpersoner, berättar Gregory Mansour, som är marknadschef. Förutom reklam i TV och på annonsplacering har man arrangerat seminarier för speciellt inbjudna personer.

När det gäller telefoner är både han och Ghassan Oueida förvånade över det ringa intresse som Ericsson Mobile Communications hittills visat när det gäller Spacefons önskemål om att köpa mobiltelefoner.

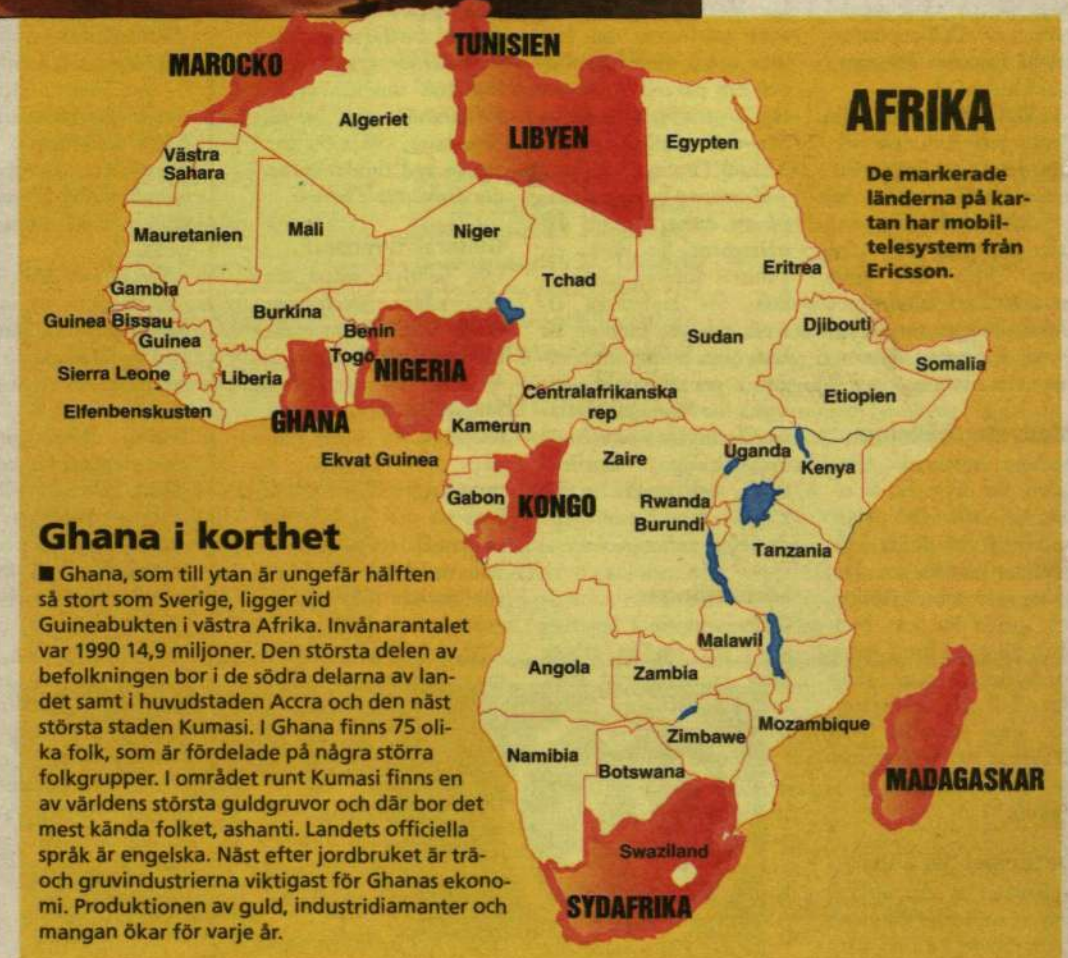
Bra samarbete

– Vi har köpt utrustning till vårt GSM-system från Ericsson och i vår marknadsföring vill vi även kunna visa upp Ericssons GSM-telefon. Den har ju blivit som en symbol även för systemet, påpekar Ghassan Oueida.

Ghassan Oueida och Gregory Mansour mycket nöjda med Ericssons personal.

– Det är "proffsiga" medarbetare, som kan sitt jobb och som det går lätt att samarbeta med, säger båda.

TEXT OCH FOTO:
GUNILLA TAMM



Ghana i korthet

■ Ghana, som till ytan är ungefär hälften så stort som Sverige, ligger vid Guineabukten i västra Afrika. Invånarantalet var 1990 14,9 miljoner. Den största delen av befolkningen bor i de södra delarna av landet samt i huvudstaden Accra och den näst största staden Kumasi. I Ghana finns 75 olika folk, som är fördelade på några större folkgrupper. I området runt Kumasi finns en av världens största guldgruvor och där bor det mest kända folket, ashanti. Landets officiella språk är engelska. Näst efter jordbruket är trä- och gruvindustrierna viktigast för Ghanas ekonomi. Produktionen av guld, industriammanter och mangan ökar för varje år.



Kerstin Stenström, Ann Teo och Therese Stengård har med små medel genomfört projekt på sina respektive avdelningar som direkt eller indirekt påverkar Ericssons lönsamhet positivt. Kursen i affärsmannaskap inspirerade till initiativen.

Foto: LENA WIDEGREN

Konkreta förbättringar

Inom Ericsson talas det ofta om att marknaden förändras, att kunderna har nya krav och behov och att vi måste anpassa oss efter den nya situationen för att överleva. Ett konkret steg i den riktningen är de kurser i affärsmannaskap som bland annat Publika nät inom Infokomssystem satsar på. Efter kursen vet deltagarna att var och en kan påverka företagets lönsamhet.

Affärsmannaskapskursen fungerade som en vitamininjektion, tycker Therese Stengård, som till vardags arbetar med uppdatering av AXE-sortimentet på Ericsson Telecom i Stockholm.

– Den stärkte mig i min övertygelse om hur viktigt det är att fatta medvetna beslut under en produkts hela livscykel; från lansering till utfasning. Man kan göra mycket bara inom produktledningen för att påverka Ericssons lönsamhet i rätt riktning.

Medveten hållning

Sedan kurserna drog igång för drygt ett år sedan har cirka 400 personer med vitt skilda bakgrunder gått kursen. Det är en medveten hållning; att sprida kursens budskap till en så bred grupp medarbetare som möjligt. Till alla yrkesgrupper som påverkas eller påverkas av beslut som tas om företagets produkter.

Datorspel ger känsla

– Kursen är ett verktyg som vi använder för att ge medarbetarna en slags in-

Fler affärsmannaskapskurser

■ Inom Ericsson bedrivs flera olika affärsmannaskapskurser, bland annat om tidsflödet för en produkt eller tjänst att nå kunden, operatörens perspektiv samt produktledning och produktlivscykel tänkande, som är den kurs som hölls nu senast. Under 1996 deltog cirka 400 personer från samtliga affärsområden. Bland dessa medverkade folk från flera utländska bolag, bland annat Italien, England, Norge och Mexiko. I höst kommer ett antal seminarier om affärsmannaskap, intresserade kan kontakta Mikael Thulin memo: ETXT.ETXTNM.

tuitiv känsla för hur saker och ting hänger ihop, förklarar Mikael Thulin som är en av initiativtagarna till affärsmannaskapskurserna inom affärsenheten Publika nät. Våra ansvarsroller förändras i takt med nya villkor. Det ökar vikten av att vara medveten om hur man också med små medel kan påverka ett företags kostnader, leveranstider och kvalitet, menar Mikael Thulin.

Kurserna bygger delvis på ett datorprogram där deltagarna får sköta ett påhittat företag som utsetts för realistiska affärshändelser. Genom att fatta olika beslut ser deltagarna genast konsekvenserna för företaget. Data-simuleringen varvas med uppföljningar, teoretläktioner och praktiska tillämpningar hemma på den egna enheten.

Förbättringar

Deltagarna får i uppdrag att i sitt dagliga arbete hitta exempel som konkret kan förbättra Ericssons lönsamhet.

Therese Stengård gjorde till exempel en inventering av Prim, Ericssons produkt databas, och kopplingen till ordervolymer för att se om floran av AXE-produkter kunde trimmas. Det visade sig

vara ett relevant projekt. Omkring 15 000 produkt-kunde i omgångar fasas ut, nära på halva AXE-sortimentet.

– Utfasningen gällde systemprodukter som kort, magasin och skåp som blivit omoderna eller inte efterfrågas längre. Att de fortfarande fanns registrerade utan restriktionskod innebar att de fortfarande var beställningsbara, vilket för med sig en rad dolda kostnader, förklarar Therese.

Generell överblick

Det behöver alltså inte vara några revolutionerande förslag som bidrar till konkreta förbättringar. Ann Teo och Kerstin Stenström inom produkt-enheten för Intelligenta nät drev igenom en grundläggande ekonomikurs på den egna avdelningen för att ge en generell överblick över det ekonomiska flödet på enheten och på Ericsson.

Mikael Thulin fascinerades av att kurserna i affärsmannaskap genererat så många idéer och projekt hittills. Över 800 förslag finns noterade.

– Initiativförmågan och idérikedomen är imponerande bland Ericssons medarbetare, konstaterar han.

LENA WIDEGREN

dagboken

Sifferkarusellen tar nu en rejäl paus



Foto: ANDERS ANJOU

Leif Hedenström, controller på koncernstabben, ansvarar för att korrekta siffror hamnar i koncernens årsredovisning. Dessutom håller han koll på den legala organisationen med ärenden som bolagsbildningar och fusioner, frågor rörande vem som äger vem och så vidare.

Måndag Kommer till HF och plockar ihop det material som behövs under dagen. 08.30 åker jag ut till Kungsängen och letar efter min katt som försvann under helgen, tyvärr fortfarande försvunnen. Klockan 09.30 påbörjas ett Navet-möte hos Ericsson Radio i Kista. Navet är ett försystem till Netting-Center, där medverkande bolag har stora fördelar vid avstämning av exempelvis fakturor mellan Ericssonbolag.

Förmiddagen går åt till summering av läget, exempelvis hur många bolag som är med, antalet transaktioner mellan bolag och så vidare. Fortfarande saknas två av våra största bolag (dåligt!), trots att projektet drogs igång redan 1994. Lunchen var god, men matsalen verkade vara dimensionerad för mindre än hälften av gästerna.

Eftermiddagen koncentrerades till diskussioner om vad vi kan göra med bolag som ännu ej deltar i Navet. Hot, morötter eller bådadera? Trots koncerndirektiv underskrivet av Weise och Almqvist (Ericssons ekonomi- respektive finansdirektör) hösten 1995 om att alla ska vara med sommaren 1996, har det ej lyckats.

Vid fem-snåret avbryts övningarna, och 18.00 börjar min fotbollsmatch på Bandhagen mot Söderkamraterna. Vinst med 2-0. Hemkommen ringer telefonen och meddelar att Sissi kommit till rätta.

Tisdag Uppstignandet är aningen besvärligt, träningsvärken har påbörjats.

Vid ankomst till HF påbörjar jag sammanställningen av den sifferinformation som ska presenteras innan bolagsstämman på fredag. En ny EU-anpassad årsredovisning, ska för första gången tas i bruk, samt att vår nya organisation även ska visas siffermässigt. Diskussioner om vad som ska vara med, samt vilka uppställningsformer som är lämpliga, har pågått en längre tid, men nu spikas detta. Efter lunch besvaras två av alla dessa enkäter (från institutioner, studenter med flera), som översvämmar borden på värkanten. En koncernpolicy borde utformas om vad, och vilka enkäter vi ska svara på.

Klockan 18.00 varje tisdag träffas

några killar och lyfter lite skrot i källaren. Sen iväg till Högdalsbadet för simning och rengöring.

Onsdag Känns att kroppen fått sitt, ont överallt. Tar mig med viss möda till arbetet, där korromgångar med siffror och kommunikétexter på svenska och engelska snurrar fram och tillbaka.

Under lunchen kommer våra vanliga intellektuella samtal igång. Idag gäller det vilken sport som har flest utövare, golf eller boule, samt vilka navkapslar som är original på Volvo 2,5 GLT.

Blandar in halva avdelningen i kontroll av alla siffror som ska med i delårsrapporten för 1:a kvartalet 1997.

Avslutar dagen med att slå två hinkar på Årsta golf.

Torsdag Nya korrekturömgångar och samtal med våra kontakter hos Volvo, E-lux, Astra och SKF om val av uppställningar i tabellerna för siffermaterial. Ett antal brandkärsuttryckningar inför fredagen hindrar annat arbete. Efter lunch presenterar sig vår nya chef Johan Fant, för sina avdelningar vid en gemensam sammankomst. Gerhard Weise tackar samtidigt för att gott bokslutsarbete och önskar Johan välkommen.

Runt 20.00 läggs de sista bitarna på plats hos Lars Stålberg på information. Viss siffertrötthet har infunnit sig, och somnar innan sporten på TV.

Fredag I väntan på dagens styrelsemöte görs nya kontroller. Stämmer memoverisionen med pappersutskicken? Är bilderna till bolagsstämman lika med siffermaterial i övrigt? Betyder texterna samma sak i den engelska som i den svenska versionen? Halv tre är det åter tårta, då vår sekreterare byter avdelning på måndag, och en halv timme senare "släpps" delårsrapporten. Runt 16.00 kan man koppla av, då inga materiella fel har rapporterats.

Under dagen har ett flertal memon och samtal inkommit med anledning av min artikel i Kontakten nr 6, som kom ut i går. Den handlade bland annat om förkortningar för bolag inom koncernen. För alla intresserade kan nämnas att dessa trigram (treställda bokstavsförkortningar) återfinns på webben under adress <http://www.lme.ericsson.se/>. Klicka på raden för DC (Corporate Financial Control's hemsida) och sök upp ECB-listorna som tankas ner till valfri adress.

Snabbt ut till landet för att bearbeta en övervuxen trädgård. Härligt att få jobba med kroppen.

'Jag vill förändra min värld'

Under fyra års tid har Ericsson Telecom Sverige samarbetat med Kungliga Tekniska Högskolan, KTH i Hanninge. Ett av syftena är att **haninge** säkra kompetensen för framtiden. Samarbetet innebär bland annat att Ericsson sponsrar en ettårig AXE-skola på KTH. Varje år börjar sedan dryga tiotalet "AXE-experter" på Ericsson. Dessutom medverkar Ericsson på rekryteringsmässor som KTH anordnar.

I slutet av mars var det dags för en sådan rekryteringsmessa då KTH var värd för en så kallad Marketing Event. 1 000 blivande högskoleingenjörer kom för att knyta kontakter och lära känna några av "framtidens företag". Ericsson Telecom Sverige



1 000 blivande högskoleingenjörer kom för att knyta kontakter och lära känna några av "framtidens företag".



Den lyckliga vinnaren blev Ulrika Ziverts, 22 år, dataingenjörstudent på KTH.

var på plats med utställning och personal. Hela kvällen välldes vetgiriga studenter in i montern för att ta reda på mer om Ericsson. Ericsson Telecom Sveriges personal passade i sin tur på att ta reda på hur studenterna ser på framtida arbetsgivare.

Gert Svensson, 29 år och student på teletubildningen på KTH sade:

– Mitt drömyrke är att få konstruera kundpassade kommunikationslösningar.

– En bra arbetsgivare leder sina medarbetare rätt.

– Vad jag anser om Ericsson?

– Jag har arbetat på Ericsson Radar Electronics i Kista. Jag arbetade på divisionen för ledningssystem, export, där jag stormtrivdes. Det är på en sådan enhet jag skulle vilja börja arbeta när jag är klar!

Tävling

Stor dragningskraft hade också den tävling som utlysts. Första pris var Ericssons senaste mobiltelefon GF 788. Ett hundratal studenter trängdes för att fylla i frågeformuläret och svara på frågan "Varför vill du kommunicera via Ericssons telefoner?" Den lyckliga vinnaren blev Ulrika Ziverts, 22 år, dataingenjörstudent på KTH. Vad svarade du på sista frågan? "För att jag vill förändra min värld", säger en överlycklig Ulrika och frågar sedan:

– Är det verkligen sant, får jag den här? Det kan inte vara möjligt! Hon visar sina klart imponerade kamrater.

– Vad liten den är, den är ju helt fantastisk! Tack snälla ni.

JOSEPHINE EDWALL-BJÖRKLUND

Ny metod för teknikinformation

Dokumentationen är en viktig del av en teknikupphandling. Hos samriskbolaget Ericsson Hewlett-Packard Telecommunications har man tagit fram en metod för att **ästad-intranätet** komma bättre och mer enhetlig teknikinformation. En metod som man gärna delar med sig av till hela Ericssonkoncernen.

Dokumentationens kvalitet och struktur blev en viktig fråga för koncernen i slutet av 80-talet när Ericsson bröt sig in på USA-marknaden med AXE, och kunder inom Bellbolagen ställde hårda krav på teknikinformationen. Det var då Stefan Dyfvermark, ledare för en en-

het för användardokumentation i Mölndal, fick i uppdrag att ta fram en dokumentationsmetodik som med råge skulle kunna leva upp till de amerikanska kraven.

Tuff utmaning

Detta har varit en tuff utmaning under flera år för Stefan och hans enhet. Till sin hjälp har han bland andra haft Lenart Söderberg, Peter Estelius och Ernie Harper.

Arbetet har nu resulterat i två produkter som finns tillgängliga för hela koncernen – en handbok och ett metodpaket. Handboken "User Documentation Guidelines" beskriver hur man på en avdelning kan arbeta med teknikinformation. Metodpaketet "TMOS Docware" innehåller instruktioner

och mallar som väsentligt kan förenkla livet för teknikinformatörer på Ericsson och inte minst viktigt, korta ledtiderna. Inte bara informatörerna utan också produktornas kvalitet har mycket att vinna på att metoden används.

Under arbetets gång har alla insett vikten av att teknikinformatörerna kopplas in tidigt och att dessa faktiskt har en mycket krävande befattning. Helst ska denna yrkeskategori samtidigt vara en kombination av författare och datakunniga tekniker med goda kunskaper om slutanvändarnas värld.

GÖRAN HOLTZBERG

Fotnot: På intranätet hittar du metoderna på adressen: <http://www-ehs.aom.ericsson.se/> välj sedan TMOS Docware under rubriken TMOS.



– Efter TickIT-certifieringen håller vi en ännu högre nivå än tidigare i vår mjukvarudesign, säger Mikael Svensson, kvalitetsansvarig på Ericsson Software.

Ericsson Software klart för TickIT

Ericsson Software i Karlskrona är nu ett av totalt tre Ericssonbolag som även är TickIT-certifierat, **Karlskrona** ett bevis för att kvalitén är på en mycket hög nivå även enligt en "smalare" standard skräddarsydd för mjukvaruföretag.

– Under en revision genomförd av Det Norske Veritas i december 1996 fick vi ett antal anmärkningar, säger Mikael Svensson, kvalitetsansvarig på Ericsson Software. De rörde bland annat våra metoder för att skriva protokoll. Men också innehåll i specifikationer för projekt och vi fick en del kritik för hur vi skriver avtal med våra underkonsulter.

Ericsson Software, med drygt 700 anställda, vände dock snabbt anmärkningarna till något positivt:

– I slutet av mars fick vi redovisa våra åtgärder och samtliga blev godkända direkt.

TickIT är en "tolkning" av ISO 9001 som egentligen inte innebär att standarden höjs ytterligare men kraven är mer mjukvaruanpassade och företagens revisorer har speciell kompetens.

Godkännandet av Ericsson Software kommer bland annat att märkas på företagets metoder för att skriva protokoll.

– Vi får också krav på oss när det gäller att kunna spåra design- och testdokument tillbaka till de krav vi får från våra kunder.

Även Erlang Systems i Kista, som ingår i Ericsson Software sedan 1,5 år, klarade TickIT-kraven, trots att de inte var ISO-certifierade tidigare.

– De hamnade i hetluften direkt och klarade det bra, säger Mikael Svensson.

SUSANNA ENGSTRÖM

Mini Link i 90 länder

Det är full fart på Mini-Linkfabriken i Borås.

Här ska Ericsson Microwave Systems tillverka 20 000 radiolänkar av **världen** Mini-Link-modellen

bara under 1997. Tillverkningen av radiolänkarnas olika utom- och inomhusenheter sker idag enligt löpande bandprincipen men ändå helt enligt kundens speciella önskemål.

Volymtillväxten på Mini Link hänger ihop med den snabba mobiltelefonutvecklingen världen runt. Över 3 miljoner nya mobiltelefonabonnenter tillkommer varje kvartal. Ericssons

Mini Link finns numera i 90 länder.

Sedan 1995 då 6 400 länkar producerades har antalet ökat med över 230 procent. Prognosen för innevarande år tyder på en tillverkning av cirka 25 000 Mini-Link.

Arbetar som aldrig förr

Boråsfabrikens anställda har arbetat mer eller mindre på en byggarbetsplats under ett antal år eftersom fabriken byggts om och till efter hand som Mini Link-beställningarna har strömmat in.

Efter några tuffa år har dock lugnet lagt sig över fabriken och dess personal och nu tillverkas det radiolänkar som aldrig förr.

www.af.se



ÅNGPANNEFÖRENINGEN
1800 TEKNISKA KONSULTER
TELEFON 08-657 10 00



Välkommen till en halvdag om affärsmannaskap, teknikutveckling, inköp, prioritering, partnerskap, strategier och corebusiness...

Mycket på en gång? Inte alls. Det handlar om externförsörjning. Om möjligheten att få en mer komplett produktportfölj. Men också hur externa varor och tjänster fungerar som drivkraft för teknikutveckling och en ökad affärsmässighet.

Vi som har koncernens uppdrag att metodiskt stötta dessa frågor har därför utvecklat ett synsätt som sträcker sig längre än till en metod. I vårt begrepp ETP, External Technology Provisioning, ryms även ett sätt att tänka och organisera verksamheten.

Hoppas att vi inte gör dig besviken,


men vi tänkte inte alls prata metod. Vi tänkte visa externförsörjningens hot och möjligheter utifrån några olika aspekter. Aspekter som bör passa en mellanchef, en produktägare en inköpare, eller varför inte en designer.

Jorma Moberg, Johan Bergendahl och Christer Erlandsson hjälper oss, så det kommer att bli bra.

Vem du än är. Välkommen den 13 eller 27 maj till några mycket spännande timmar.



rätt i alla väder!

ERICSSON 

- Jag är intresserad av att komma den 13 maj, 9.00-12.00. Electrum i Kista.
- Den 27 maj, 13.00-16.00, passar mig bättre. Ericssonrummet i TN-buset.
- Tyvärr kan jag inte komma. Men jag är intresserad av ett implementeringskoncept för externförsörjning.
- Jag har svårt att komma loss. Men skicka gärna information om era ETP-utbildningar.

Namn:

Företag:

Adress:

Memoid:

Faxa talongen till Ericsson Infocom AB.

Maria Branzell. Fax: 054-29 40 06.

Eller ring Maria direkt på telefon 054-29 42 53.



Festival för vetenskapen

Sista veckan i april var det internationell vetenskapsfestival i Göteborg. Syftet var att tydliggöra sambandet mellan vetenskap och vardag genom populärvetenskapliga aktiviteter. Flera företag, museer, högskolor och universitetsinstitutioner höll öppet hus och aktiviteter ordnades över hela staden.

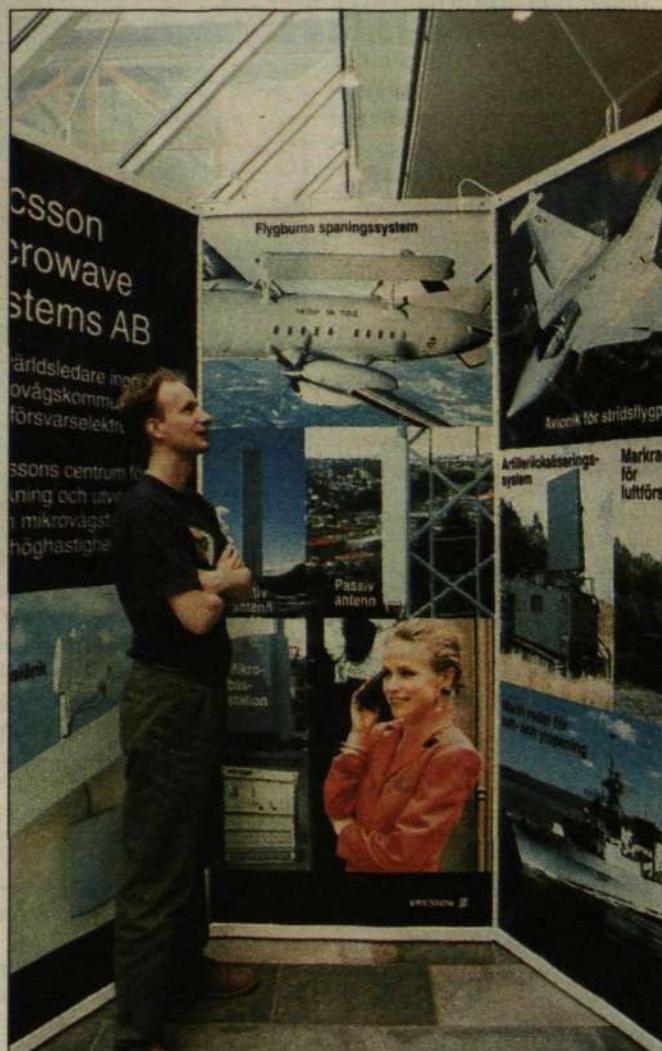
Ericsson Microwave Systems bjöd in gymnasieskolan under tre av festivalens sju dagar. Temat var mikrovågor och programmet pågick ett par timmar. Förutom en vanlig presentation med utställning fick de hälsa på någon i företagsledningen och prova att arbeta med autentisk utrustning.

Sambandet mellan vetenskap och vardag

- Vi har tagit med produktionsledet vilket förhoppningsvis ska göra vårt arbete mer konkret och lättförståeligt för ungdomarna, säger projektledare Magnus Nordell.

Ericsson Microwave Systems, som är med bland de företag som sponsrar festivalen, hade också ha en monter i Göteborgs Stadsmuseum och affärscentret Östra Nordstan samt flera föreläsningar.

Edinburgs vetenskapsfestival har varit förebild till festivalen, med den skillnaden att i Göteborg involveras också näringslivet. Festivalens övergripande syfte är att öka intresset för teknik och tekniska utbild-



Ericsson visade upp sig under Vetenskapsfestivalen med bland annat skärmutställningar för intresserade. Foto: CICC JONSON

ningar bland människor i allmänhet och ungdomar i synnerhet samt att profilera Göteborg som en universitetsstad i en region med många kunskapsintensiva företag. Forskare och högskolestudenter är en viktig målgrupp, men arrangörerna betonar att besökaren har glädje

av aktiviteterna utan tekniska förkunskaper. Huvudmän är Göteborgs universitet, Chalmers, Göteborgs kommun och Västsvenska Handelskammaren. Förutom Ericsson deltog Volvo, SKF, Astra, Telia med flera företag i regionen.

BRITT-MARIE WIHDÉN

Ericsson på GSM-konferens i Kina

Ericsson var huvudsponsor för tredagarskonferensen GSM China, som hölls i Beijing 8-10 april.

Konferensen var den första i sitt slag i Kina och tanken är att den ska bli ett återkommande arrangemang. Deltagarantalet var begränsat till 300 viktiga kunder och branschfolk. Bland talarna fanns Jan Malm, vice president på Ericsson i Kina, som talade om Ericssons syn på framtidens GSM-utveckling i Kina. Jan Malm tog bland annat upp hierarkisk cellstruktur för att öka kapaciteten, bättre frekvensutnyttjande genom Multiple Reuse Pattern, MRP, och utveck-

lingen av olika Internet- och multimedia-applikationer.

I en utställningsdel intill visades Ericsson mobiltelefoner, Mini-Link, microbasstation 2301, GSM multislot och IPN-applikationer.

GSM introducerades i Kina 1994 och den snabbt växande kinesiska mobiltelefonmarknaden är i dag en av världens största. Ericsson beräknar att Kina kan ha 30 miljoner mobiltelefonabonnenter år 2000. Ericsson var huvudsponsor för konferensen GSM China, som hölls i Beijing i början på april. Intresset var stort för de Ericsson-produkter som visades i en utställningsdel intill.

Många sålda...

I Sverige under mars förra året såldes 58 098 mobiltelefoner jämfört med innevarande år då siffran är 133 317 sålda mobiltelefoner. Det betyder en ökning med 130 procent. Enligt branschföreningen Mobil-TeleLeverantörerna, MTL som står för statistiken, var fördelningen mellan systemen 130 529 GSM telefoner respektive 2 788 NMT telefoner. Det betyder att GSM-telefonerna stod för 97,9 procent av försäljningen.

"Förstå Telekommunikation" del 1 finns nu även på engelska. Det är en bok skriven för såväl tekniker som icke-tekniker. Den ger övergripande baskunskaper om dagens komplexa telekommunikationsvärld; om det breda utbudet av tjänster och, framför allt, den terminologi som används i branschen. Det är nyttig läsning för alla som vill veta mer om telekommunikation.

"Förstå Telekommunikation" är den första av två volymer om publik telekommunikation. Den har tagits fram av Ericssons Internutbildnings-

het i Marievik i samarbete med Telia, Sveriges största teleoperatör.

Del 2 beräknas komma ut i höst. Den tar upp mer avancerade ämnen som till exempel ISDN, C7 och Internet.

Förstå telekom

Del 1 av "Förstå Telekommunikation" har produktnummer EN/LZT 101 124. Den kan beställas via intranätet på webbsida <http://freja.ericsson.se>. Boken kan även beställas med internpost. Skicka då en kontorsorder ställd till MV/ETX/PN/CSTC.

För mer information kontakta Customer Services, Internutbildningen Marievik. Telefonnummer: +46 8 719 92 22.



Kampanj lockade marknadsförare

■ För drygt tre månader sedan rekryterades 18 nya marknadsförare till affärsenhet Publika nät inom Infokomsystem. Syftet var att få in ny och kompletterande kompetens till verksamheten. Efter genomgången introduktionskurs väntar nu några veckors praktikperiod på lokalbolag runt om i världen.

– Situationen på marknaden har förändrats mycket de senaste åren, vilket påverkar kunskapskraven på våra marknadsförare. Vi behövde stärka vår redan höga kompetens och affärsfärdigheter, berättar Ann Jinglek som är personalansvarig på en av marknadsavdelningarna inom affärsenhet Publika nät.

För att hitta personer med önskad erfarenhet genomfördes

en rekryteringskampanj som via annonser gick ut i Sverige, Norge och Finland. Dessutom engagerades "huvudjägare" för att söka upp personer med intressant bakgrund.

Enorm utmaning

Charlotte Ahlquist är en av dem. Hon arbetade som försäljningsansvarig för finansmarknaden på ett IT-konsultbolag när hon kontaktades. Varför valde hon att lämna sitt jobb för uppdrag inom Ericsson?

– Det var en möjlighet jag absolut inte kunde motstå. Telekommarknaden växer med stormsteg och står inför stora omvälvningar, vilket betyder en enorm utmaning för Ericsson och för affärsområde Infokomsystem i synnerhet. Att vara med och påverka den utvecklingen



Att vara med och påverka telekomutvecklingen känns mycket intressant, tycker Charlotte Ahlquist, en av de nyrekryterade marknadsförarna inom Publika nät.

känns mycket intressant, menar Charlotte.

Tillsammans med sina 17 kollegor har Charlotte gått igenom en tre månader lång introduktionskurs med brett innehåll: om

koncernen i stort, om produktportföljen, marknader, kunder, konkurrenter samt ett avslutande studiebesök i USA med temat informationssamhällets framtid.

LENA WIDEGREN

Myt att resebyrå tjänar på dyra resor

■ Med en globaliserad marknad är det viktigt att vara nära kunden. Därför är det många tjänsteresor på Ericsson. Det finns de som tror att de resebyråer som Ericsson anlitar skulle tjäna mer på att sälja onödigt dyra biljetter. Så är inte fallet. Istället får resebyrå provision på de besparingar man lyckas göra för resenären. Tidigare har det dock varit så att det fanns pengar för resebyrå att tjäna på att sälja dyra resor. Under 1996 reste bara dåvarande affärsområdet Radiokommunikation för 700 miljoner kronor. De mest anlitade flygbolagen var SAS och American Airlines, följt av Lufthansa och Malmö Aviation.

Radiobasstationer byter fabrik

■ Affärsenheten Mobilsystem AMPS/D-AMPS ska flytta hela produktionen av radiobasstationer från Gävle till Kista.

Gävle/Kista Det innebär att en omfattande detaljplanering nu är på gång för att kunderna inte ska känna av följderna av flytten, berättar projektledare L G Hansson.

Det är den mycket hårda konkurrensen inom mobiltelefonbranschen, som krä-

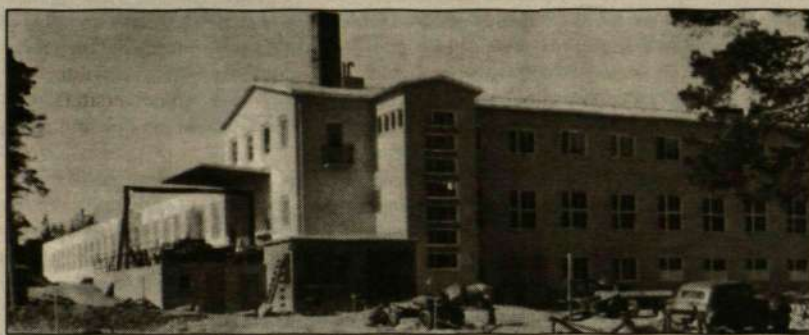
ver att produktionen inom affärsområde Mobilsystem är flexibel. Affärsområdets Kistafabrik inom Ericsson Radio Access kommer att få huvudansvar för produktfamiljen RB5 884, den typ av radiobasstation som är standard för AMPS/D-AMPS. Hittills har Gävlefabriken haft ansvaret att tillverka nyckelfärdiga radiobasstationer till kund.

Flytten kommer att genomföras i tre

delprojekt, flytt av produktion, flytt av huvudansvar och överföring av löpande produktintegrering. De tre flyttomgångarna kommer att vara helt genomförda i mitten av 1998.

– Vi har nu noggrant planlagt vad som varit nödvändigt för att våra slutkunder inte ska märka att vi byter produktionenhet, påpekar L G Hansson.

Projektledarna samlade fr v Kerstin Malmberg, Filipa Sjöstrand, LG Hansson och Patrik Sivermalm.



Söderhamnsfabriken har tagit form, året är 1948.

Söderhamnsfabriken 50 år

"LM Ericssons fabrik är en prydning för staden med sina rena linjer och glada färger", skrev

Söderhamn Söderhamnstidning 1947 om Ericssons fabrik i Söderhamn för 400 arbetare, hälften kvinnor.

Ericsson expanderade snabbt. Innan fabriken stod färdig öppnade man provisorisk tillverkning i i Stugsunds skola i Söderhamn.

Tillverkning av 500-väljaren flyttades till Söderhamn den 14 mars 1955, den hade tillverkats sedan 1923 i Stockholm. 500-väljaren ingick som en enhet i de automatiserade växelstationerna. Den 5 februari 1982 monterades den sista 500-väljaren.

Under 60-talet kom tillverkning av ädelgasrör, kopplingsplintar, skarvrör, kopplingsboxar, säkringsboxar, nätmateriel, säkringslister, tidsstämplar, kalkylstämplar, impulsmotorer, signalmateriel och jacklister. Sammanlagt tillverkades 4 000 olika detaljer.

1964 började tillverkning av de första kraftsystemen. Det började med transformatorer och snart tillverkades också likriktare.

1984 påbörjas tillverkning av högfrekventa för radiobasstationer, vilket var starten för tillverkning av utrustning för strömförsörjning av mobiltelefonin.

Jubileumskriften för Ericssons 50 år i Söderhamn är fylld av gamla foton och intressant historiskt material. Den kan beställas via Jeanette Svensson, memo: EKA.EKAJESV.



Hälften av de arbetande i Söderhamnsfabriken 1947 var kvinnor.

Beställ Birds nya katalog -97, med många nyheter.

Bird från Metric Teknik.

- Jag vill ha den NYA Bird-katalogen med alla nyheterna! Sänd idag!
Jag är extra intresserad av ny HF wattmeter för GSM/DCS/PCS
 ny antenntestare 80-960 MHz
 nya dämpare och konstlaster
- Håll mig informerad!

Namn:
Företag:
Adress:
Postadress:
Telefon: Fax:

METRIC
TEKNIK

Metric Teknik, Box 1494, 171 29 Solna.

Tfn: 08-629 03 30. Fax: 08-629 03 01. e-post: mats.bjerwe@metric.se

Internationell elkraftmässa i Göteborg

■ Mässans finaste monter uttryckte några besökare, givetvis fint betyg när 400 utställare fanns på plats på Elkraftmässan i Göteborg den 7-11 april. Det var omdömen som de monteransvariga värmdes av.

Montern på 156 kvadratmeter hade ett bra läge och låg i A-hallen. Här presenterades Kraftkabel från Faluns universalskabelkoncept som bär namnen Excel/Axces, kablar för industrin, generatorkablar och anläggningsverksamhet.

I montern fanns också Telekabeldivisionen i Hudiksvall med sina optokablar som även Ericofas från Danderyd, som visade upp sina fiberoptiska kabelsystem. Här möttes elverkspersonal, inköpare, planerare, montörer och chefer. Här fanns industrin representerad så väl som grossister och distributörer, de rätta personerna för de produkter som presenterades.

Svenska Mässan som arrangerar Elfack/Elkraft hade i år jobbat mycket med att marknadsföra mässan. Det framgick tydligt av resultatet. I år fanns många fler utländska besökare än tidigare år.

LENA WINGQVIST

Enad front i Madrid

■ Programmet World Class Supply, WCS, det vill säga att bli en leverantör av världsklass, drivs hårt från enheten för europeiska mobiltelefonsystem (GSM med flera system). Vid ett kommunikationsmöte nyligen i Madrid var det enad uppslutning av cheferna på det spanska bolaget. WCS-programmet syftar till en radikal förenkling av hela leverantörskedjan med i princip hundra procentig leveransprecision, drastiskt kortade ledtider med mera. Redskapen för att nå dit ska bland annat vara enkla definierade sälj- och orderobjekt och beställningsrutiner som går direkt till fabrikena.

LARS CEDERQUIST

För World Class Supply-informationen i Madrid svarade sittande Christer Jungsand, chef för WCS-programmet, Manuel Delgado, som svarar för kundkontaktarna med Airtel, Ingemar Naeve, vd för spanska Ericsson Radio S.A., samt (stående) Miguel Angel Rojas, säljchef mot Telefonica, Anders Aradszky, logistikchef, Mirjana Bohlin, delprojektledare mätningar mm och Pedro Martinez, systemsupport.

En liten kampanj för Ericsson

■ Harald Näslund, som arbetar på Ericssons fabrik för integrerade kretsar, submikronfabriken i Kista, har dragit igång en liten privat Ericsson-kampanj. Upprinnelsen hittar vi i en ren impulshandling.

"Min fru har alltid klippt mig med sax och kam och på påsklovet var vi på bio med barnen och gick förbi Hötorget. Där såg vi en klippmaskin och vi köpte den."

Min fru provade den på mig när vi kom hem och av en händelse låg Kontakten framme. Jag har tidigare sett exempel på

"konstverk", som klippts in i hår-fästen och med tanke på att jag börjar bli tunnårig och att jag jobbar på Ericsson, så varför inte.

"Klipp till tre korvar", sade jag till min fru. Ericsson behöver lite uppmuntran. Våra barn, sju, tio och femton år tyckte jag blev jättehäftig.

Nyheten spred sig snabbt på jobbet i Kista. Har du verkligen rakat in "tre korvar" i huvudet? frågade mina kollegor när jag var inne i rummet i full renrumsmundering. I matsalen väckte jag uppståndelse.

INGER BJÖRKLUND BENGSSON



Den som vill vara fin...

Lovord om mobiltelefonmontern på CeBIT

Det blev nästan bara lovord om mobiltelefonmontern bland besökarna på CeBIT-mässan. Det var särskilt personalens mottagande och monterns utformning som fick höga betyg.

Det visar en utvärdering som gjorts utifrån ca 400 besökares åsikter om Ericssons mobiltelefonmonter. Besökarna har bland annat fått besvara ett antal frågor om vad de speciellt gillade med montern och vad de eventuellt skulle vilja förbättra.

Resultatet är generellt sett bättre jämfört med förra året, säger Dusyant Patel, marknadsanalytiker på Ericsson Mobile Communications och ansvarig för utvärderingen.

Av de åsikter som framkommit kan man dra slutsatsen att personalen och utformningen av montern får höga betyg. På en skala från 1 till 5, där 1

är högsta betyg, fick påståendet att montern hade professionell personal betyget 1,7. Deras hjälpsamma inställning värderades till 1,46. Monterns välkomnande utformning fick betyget 2. Underhållningen fick 2,61 i betyg och där var det särskilt musiken som uppskattades.

Det negativa – som samtidigt kan ses som det positiva, att montern var välbesökt – var att man ibland tyckte att det blev lite för mycket folk. Särskilt vid demonstrationsdisken kunde det vara svårt att ta sig fram.

De tillfrågade besökarna fick också bemöta ett antal påståenden om Ericssons image. Förutom att Ericsson uppfattas som ett nyskapande företag och produkterna anses ha väldigt hög kvalitet höll de flesta också med i påståendet att Ericsson är det ledande företaget i världen inom mobiltelefoni.

GISELA ZEIME

Ambassadör på besök

■ USA:s ambassadör i Sverige, Thomas L Siebert, och ambassadråd Joseph Kruzich besökte i slutet på april Ericsson Infocom AB i Karlstad. Besökarna fick en kort presentation av Ericsson-koncernen och under rundvandringen i lokalerna visade ambassadören och ambassadrådet – som är väl initierade i telekombranschen – speciellt intresse för mobiltelefoni och DECT-systemet.

Karlstad kommun var värd för arrangemanget där en rad företagsbesök fanns på dagsprogrammet.

Ambassadråd Joseph Kruzich och ambassadör Thomas L Siebert tillsammans med Lars Broman, vd för Ericsson Infocom AB, och Stig Sjögren.



■ En person och ett nummer. Det är tanken bakom en teletjänst som den australienska operatören Telstra tagit fram och som är baserad på Ericssons intelligenta nät-lösningar. En person ett nummer-konceptet går hos Telstra under namnet Telepath Number Service. Efter en lyckad

En person ett nummer

försöksperiod i höstas finns tjänsten nu tillgänglig i hela Australien. Med Telepath behöver abonnenten bara ett telefonnummer som går till såväl mobiltelefonen som till ett abonnemang för fast telekommunikation. I annonserna lovar Telstra att kunden kommer att kunna behålla numret livet ut. Tekniken gör det möjligt för abonnenten att kontrollera vem som kan kontakta honom eller henne, och när.

Telstras sätt att hantera denna typ av tjänster med UPT-standarden (Universal Personal Telecommunication) är en av de mest användbara och avancerade i världen. Telstras kunder får chans att utnyttja Ericssons långa erfarenhet av att utveckla och leverera IN-tjänster, säger Kjell Sörme som är vd för Ericssons bolag i Australien.

300 semestervikarier till Kumlafabriken

För att möta den starka efterfrågan på mobiltelefoner kommer man att rekrytera 300 semestervikarier till Kumlafabriken under sommaren.

– Vi jobbar idag i större utsträckning med kundorderstyrning och leveranser direkt från fabrik. Det betyder att vi måste kunna tillverka och leverera under semesterperioden, säger produktionschef Andres Tamm. Dem man nu söker är allt ifrån montörer till packpersonal, med ingen erfarenhet alls. En åldersgräns är dock satt vid 18 år.

Utbildnings- och handledarprogram håller på att utarbetas och rekryteringen är nu i gång. Det lär inte vara några problem att hitta de 300 praktikanterna. Efterfrågan på sommarjobb har varit stor.

Allemansfonden

1997-04-28	1713:07
1997-03-31	1805:03
1996-12-31	1476:71

■ Mer information finner du på intranätet på adressen: <http://nytt.ericsson.se/9ALLE.html>.

Andelsägare i Ericssons Allemansfond håller stämman den 28 maj klockan 17.30 i Cafeteria på Telefonvägen 30. Anmälan ska göras senast klockan 15.00 den 21 maj på telefon 08-719 43 87 eller via memo LME.LMEBAMI. Se också separat annons i Jobbnyttbilagan som följer med detta nummer av Kontakten.

Kabelvänner till Frösundavik

■ Kabelvännerna är en kamratförening för folk som arbetar eller har arbetat på Ericsson Cables. I 12 år har gruppen träffats regelbundet. I år är det SAS huvudkontor i Frösundavik som ska beökas. Jan Stenberg tar emot för ett studiebesök. Detta besök sker den 12 juni klockan 17.30. Tillhör du Kabelvännerna anmäl dig till Bosse Jansson på telefon 08-752 21 53. Senast den 31 maj.

Över hälften av Mobilsystem i Kista

■ Den första april i år hade affärsområdet Mobilsystem 12 531 anställda. Hälften av dessa arbetar i Kista norr om Stockholm. Gävle är den näst största lokaliseringssorten med nästan 2 000 anställda.

ELECTRONIA

Nyhet

Cam Kasset

- Låg tillverkningskostnad
- Låga underhållskostnader
- Smart kassettsystem

TESTPROBER
TESTFIXTURER

Övrigt Sortiment

- Vacuumfixturer
- Mekaniska fixturer
- Pneumatiska fixturer

Electronia AB Ledungsvägen 12 802 57 GÄVLE Tel: 026-180200 Fax: 026-180202 E-Post: info@electronia.se

Att Roland Bröms kommer från norrländska Arvidsjaur betyder inte att han trivs med det svenska, något kylslagna klimatet. Redan 1963 bestämde han och hustrun Margot sig för att lämna Sverige för varmare breddgrader. Roland är en man som gillar ansvar och befogenheter, och som vet hur man genomför framgångsrika projekt. Sedan 1984 är det av Ericsson som Roland får sina projektledaruppdrag.

Att leda utlandsprojekt en livsstil

det smått legendariska nätbyggnadsprojektet i Malaysia – Ericssons näst största genom tiderna – var Roland Bröms första uppdrag för Ericsson.

Sedan dess har det blivit många fler. Nuförtiden säger han sig vilja ta det lugnare och varva ner en smula. Därför har familjen Bröms slagit sig ner i Grekland, och Roland jobbar därifrån. Tanken är att han ska bearbeta några aktuella Ericssonprojekt där, samt ställa sin genom lång erfarenhet förvärvade kunskap till förfogande varhelst det behövs ute i världen.

– Jag har aldrig haft så mycket att göra som nu, säger Roland, och verkar inte det minsta missnöjd med detta. Det är flera projekt på gång i Grekland. Nyss var jag också och tittade på ett fiberprojekt i ett antal arabländer.

Om ett par timmar ska han med ett plan till Grekland igen. Att Kontakten över huvud taget får tag i Roland Bröms på hemmaplan i Sverige är något av ett under. Det är kallt och blåsigt den dag vi träffas. Rolands solbränna står i skarp kontrast till den svenska vårtröttheten.

– Det här jobbet är en livsstil, säger han. Före Ericsson-tiden jobbade jag för bland andra FN, NCC, VBB och Lamco. Vi bodde under den här tiden många år i Mellanöstern och Afrika.

Engelska har för det mesta varit

Rolands arbetspråk, men han har också fått ta till tyska, franska, spanska och swahili.

– Jag träffade mycket Ericssonfolk genom åren, och kontaktades i slutet av 1984 om Malaysiaprojektet. Jag är byggnadsingenjör från början, och kunde just inget om telekom, men jag kunde driva projekt.

Det var den kompetensen Ericsson ville ha. Malaysiaprojektet – i dåtidens penningvärde värt bortåt två och en halv miljard kronor – var ett skolexempel på hur man ska genomföra storskaliga nyckelfärdiga projekt, berättar Roland.

Först 1992 var allt klappat och klart i Malaysia, men då var Roland redan i Thailand, fullt sysselsatt med nya uppdrag.

På visit i kylan

Mitt under Thailand-tiden fick så Ericsson ett intressant och viktigt projekt i östra Tyskland. 100 miljoner D-mark låg i potten. Det gällde att bygga ut telefonnätet, och det skulle ske på kort tid. Roland lånades ut från Thailand och hamnade i tyska Dresden.

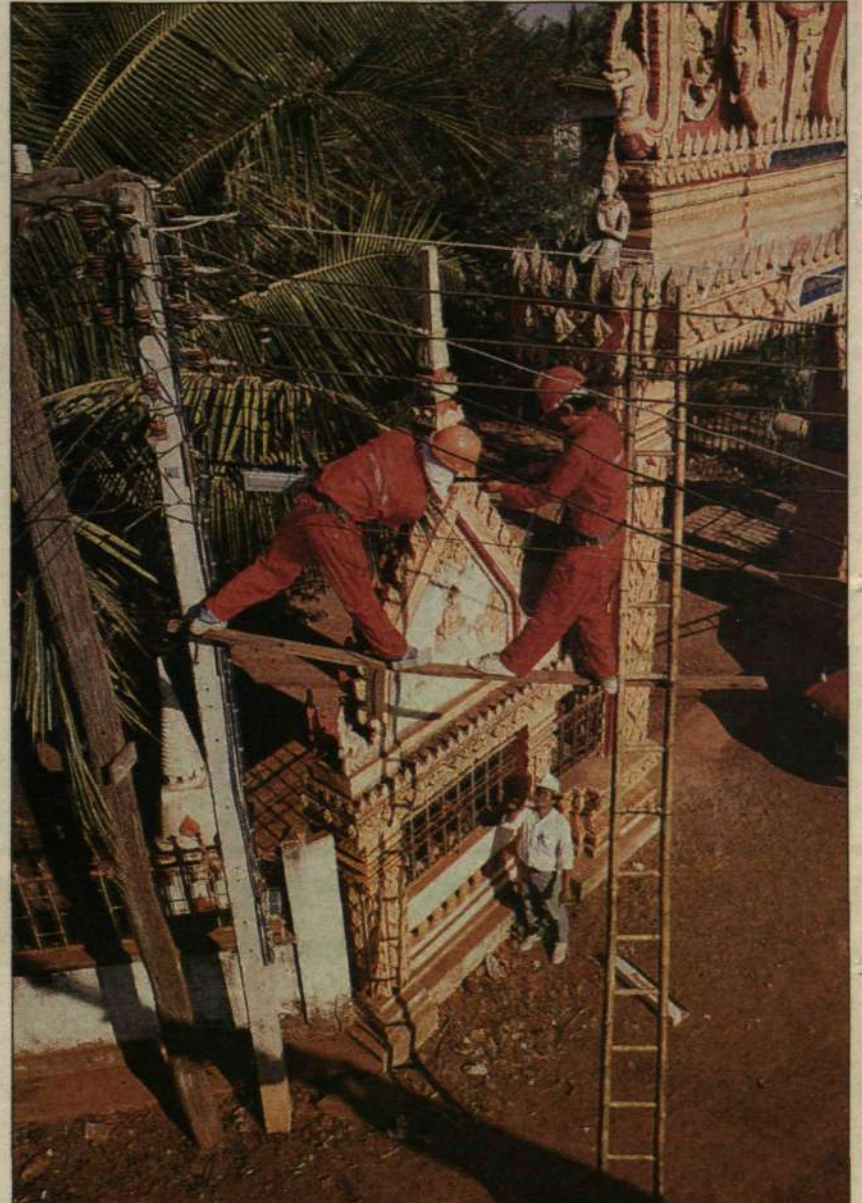
– Där var det kallt, säger han och huttar till vid minnet. Tjälén gick djupt och hindrade hela projektet en månad. Men det var en viktig affär för Ericsson, och jag fick mycket god stöttning från Sverigeorganisationen och dåvarande affärsområdeschefen Lars Berg när det gällde att få loss kompetent folk för att genomföra uppdraget.

Affärsområde, ja. På den tiden hette det Företagskommunikation och Nät. Nätbyggnad, eller Network Engineering, hade dessförinnan gått i par med Kabel, och ännu tidigare varit ett eget affärsområde. Det har varit några organisationsmässiga turer inom Ericsson sedan dess.

Jobbet sig likt

Idag heter Rolands affärsområde Infokomssystem. Men den som jobbar ute på fältet i nätbyggnadsvängen ser så att säga verkligheten från andra hållet. Jobbet är sig ganska likt och utmaningarna desamma, organisationsförändringar eller ej.

– Det handlar om anläggningsarbete, säger Roland. Man måste fortfarande gräva, man måste fortfarande blanda betong och använda maskiner. Jobbet går att effektivisera, men bara till en del. IT-utvecklingen har dock gjort informationsflödet snabbare, och givit oss bättre stödssystem.



Varma länder är Rolands rätta element. Här i Thailand har åtskilliga nya telefonabonnemang kommit till under hans ledning.

Foto: TOIVO STEEN

Åter till Thailand. Parallellt med projektet där ledde Roland ett världsbanksfinansierat projekt i Laos under en tid, och blev därefter anställd av hemmaorganisationens projektavdelning inom Ericsson Business Networks.

Han kallar sig problemlösare, någon som ser nytt på saker och ting, och utan förutfattade meningar kan hjälpa till där det behövs.

Varje dag är ny

Att vilja resa ut i världen och vara nyfiken på nya kulturer räcker förstås inte för att bli en framgångsrik projektledare. Vilka är de nödvändiga egenskaperna?

– Man måste ha lätt att ta folk, att skapa en positiv stämning. Det handlar om att få andra att arbeta enligt de riktlinjer man dragit upp. Jag har alltid varit noga med att informera, och att aldrig glömma bort det ekonomiska tänkandet. Ett väl genomfört projekt ska också vara ett lönsamt projekt, säger Roland Bröms, och gör sedan en abrupt vändning:

– Egentligen är det ofta ganska otacksamt. Många problem, och ibland svårt att få förståelse för dem. Man kan undra varför man gör det? Kanske är det för överraskningsmomentet, man vet aldrig vad som ska hända, varje dag är ny. Jag har också känt mig uppskattad av Ericsson, och det har gjort det lätt och roligt att hålla på.

En familj lika öppen och reslysten som han själv har förstås också varit ett plus. Döttrarna Sandra och Paula är vuxna nu, och bor i Sverige respektive USA. Att växa upp i många länder och gå i internationella skolor har bara varit positivt. Faktum är att familjen idag driver ett litet företag, som hjälper till med översättningar och annat kulturöverbyggande.

– Vi har alltid försökt umgås mycket med lokalbefolkningen. Min fru Margot är mycket utåtriktad och har lätt att skaffa vänner. Vi spelar bridge, golf och tennis på fritiden, berättar Roland. Samtidigt har vi en fot kvar i Sverige. Margot är från Blekinge, och där har vi ett hus, där vi vistas av och till på somrarna. Men visst märks det att vi varit borta länge, till exempel i debatt och diskussion med syskon och gamla vänner.

Det hastiga Sverigebesöket lider mot sitt slut. Hemma i Grekland väntar bland annat ett fiberprojekt längs en järnväg, ett projekt på en ny flygplats i Spata utanför Aten, och ett MD110-projekt för grekiska försvaret. Roland Bröms är beredd att hugga in.

KARI MALMSTRÖM



Sverige bjöd på ruggigt aprilväder när Roland Bröms var på blixitvisit hos Ericsson Business Networks i Sundbyberg, där han för några dagar tillfälligt hade sitt hemvist.

Foto: ANDERS ANJOU

Enklare informationshantering

Efter fyra års utvecklingsarbete är Futurum klart, det nya system som väsentligt effektiviserar hanteringen av produktinformation. På Ericsson Microwaves fabrik i Borås, där Futurum redan används, är reaktionerna positiva.

I fyra år har Magnus Koldemar på Ericsson Microwave i Mölnådal arbetat med utvecklingen av Futurum. Till en början hade han hjälp men större delen av projektet – som syftar till att förenkla hanteringen av produktstrukturinformation i Prim – har han drivit helt på egen hand.

– Det har varit ett intensivt arbete, berättar Magnus Koldemar. En stor del av projektet har jag drivit helt efter eget huvud och varit både idéspruta och ordförande samtidigt. Visserligen har jag kunnat bolla idéer med folk i koncernen men med facit i hand skulle jag nog haft en mer formell styrgrupp att jobba emot.

Prim står för Produkt information management och kan beskrivas som kärnan i Ericssons verksamhet. I systemet finns alla produkter som koncernen hanterat specificerade, från minsta lilla skruv till en komplett AXE-växel. När en konstruktionsavdelning tagit fram en ny produkt matas alla data om produkten in

i Prim. De ingående delarna sammanställs på en produktspecifikation som används som underlag för både inköp och tillverkning.

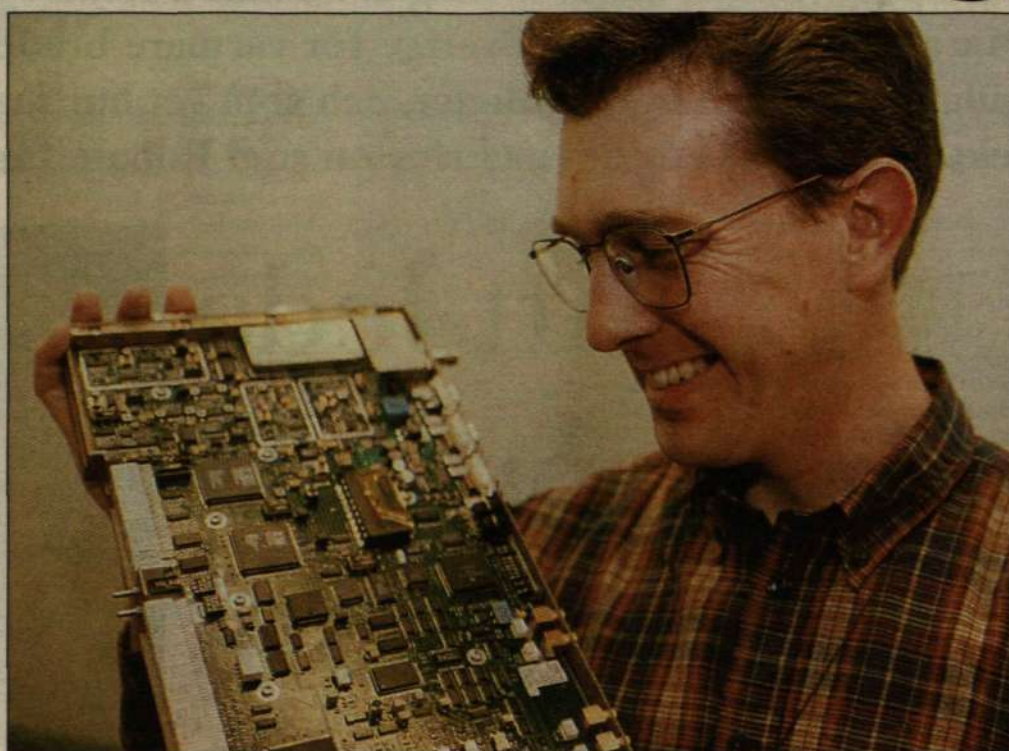
Efterlängtat verktyg

Med Futurum förenklas hanteringen av strukturerna i Prim. Med hjälp av Primatool, ett nyutvecklat Unix-baserat verktyg, slipper konstruktörerna mata in data om sina nykonstruerade produkter för hand och framförallt slipper de ta hänsyn till i vilken ordning data läggs in.

Futurum – ett verktyg för att underlätta informationshantering

– Tidigare har konstruktörerna varit styrda av produktionsteknikernas önskemål när de tagit fram produktspecifikationerna, berättar Magnus Koldemar. Med Futurum fungerar Prim mer som en databas. Konstruktörerna matar in informationen utan krav på sortering och produktionsteknikerna i fabriken kan i sin tur själva styra hur de vill ha informationen presenterad.

Tord Swedberg är produktionstekniker på Ericsson Microwaves fabrik i Borås där Futurum



I fyra år har Magnus Koldemar jobbat med utvecklingen av Futurum. Men så har också resultatet blivit bra. På Ericsson Microwaves fabrik i Borås där det nya produkthanteringssystemet används vid tillverkningen av kretskort är reaktionerna positiva.

Foto ANNA REHNBERG/KAMERAREPORTAGE

använts i lite drygt två månader. Han är mycket nöjd med det nya systemet.

– Futurum har flera fördelar. Vi kan till exempel välja att dela upp produktspecifikationen till vissa av de kretskort vi tillverkar.

Sedan kan vi köra långa serier av halvfabrikat och minskar därmed förlusterna vid omställningen av maskinerna.

Inom affärsområde Mobilsystem pågår nu ett projekt med syfte att införa Futurumkon-

ceptet. Delar av systemet används redan på Ericsson Fiberaccess i Kalifornien och på Mikrovågssystem i Holland och fler företagsenheter i utlandet har visat sitt intresse.

NICLAS HENNINGSSON

Vi sätter en middag på att ingen kan leverera Sun-datorer snabbare.

Ringer du före lunch garanterar vi leverans av komplett system samma dag i Stockholm, Göteborg, Malmö/Lund och dagen efter i övriga landet.

Det här kan bara den leverantör lova, som har Sveriges största lager av de senaste Sun-datorerna

och tillbehören. Skulle du mot förmodan hitta någon som är snabbare än Dimension, ring före lunch så bjuder vi på middag.

Dimension i Stockholm 08-445 24 00, Göteborg 031-750 20 00 och

Lund 046-14 43 10. Du är också välkommen att höra av dig med e-mail till sales@dimension.se

och besöka oss på vår hemsida, www.dimension.se

DIMENSION

Sveriges snabbaste leverantör av Sun-datorer.

Genombrott för DECT på Östra Sjukhuset

– Nu kan man få tag i mig när som helst, var jag än befinner mig, säger Anna Bell Kartberg, sektionsföreståndarinnan på Centraloperation inom Östra Sjukhuset i Göteborg.

Hon lyfter sin trådlösa Ericsson DECT-telefon till örat och växlar några ord med Kerstin Hallberg, sjukhusets försörjningschef, som är ansvarig för upphandlingen av det just levererade systemet.

Det invigdes den 16 april vid en liten ceremoni i sjukhusets växelrum.

Telia ansvarar för anläggningen, som är dimensionerad för 1 800 användare, och som kopplats in på den befintliga MD110-växeln med hjälp av sex radioväxlar samt tre Mobility Server-enheter.

– 170 basstationer ger fullständig radiotäckning inom alla sjukhusets bygg-

DECT stör inte den känsliga sjukhus-utrustningen

nader och på hela utomhusområdet, säger Esbjörn Holmén vid Telia Publicom, som är ansvarig säljare.

– Det här är ett genombrott för DECT-telefoner på sjukhus, framhåller Hans Silander vid Ericsson Business Systems i Göteborg. Han ger kundstöd åt Telia i samband med de affärer som genomförs med Ericsson-lösningar.

Klarar miljökraven

Östra Sjukhuset har till en början 400 DECT-telefoner. Över dessa kan 180 samtidiga samtal föras.

– Vi "hyr" ut telefonerna till de kliniker där behovet av trådlös kommunikation är störst, säger Kerstin Hallberg. I första hand gäller det akutsjukvård, operation och tunga vårdavdelningar. Fördelarna är många.

– Först och främst att man överhuvudtaget får mobilitet inom den känsliga sjukhusmiljön. En av finesserna med DECT är att detta system inte



Dags för första samtalet med trådlös DECT-telefon.

Anna Bell Kartberg instrueras av Ericssons Hans Silander. De flankeras av försörjningschefen Kerstin Hallberg och Telia-säljaren Esbjörn Holmén. Foto: THORD ANDERSSON

påverkar annan elektronisk utrustning och därmed klarar miljökraven.

Förbjudet med GSM

Som bekant för alla som besöker sjukhus är GSM-telefoner strängeligen förbjudna. Detta på grund av de störningar som de kan utsätta viss medicinsk utrustning för. Genom att nu utrusta personalen med de små behändiga DT360-telefonerna slipper man detta problem. Dessutom sparar man in på både bordstelefoner och personsökare. Samtidigt får man ökad funktionalitet och låga samtalskostnader.

Talade ordet bäst

– På ett sjukhus är ingenting bättre än omedelbar direktkontakt där man kan ge talade besked, säger Kerstin Hallberg. De trådlösa telefonerna passar därför perfekt in här. Vi skulle dock gärna se att ännu fler personsökningsfunktioner integreras i telefonerna.

THORD ANDERSSON

Bara konsten är värt ett besök

■ Östra Sjukhuset stod klart för tio år sedan. Det ingår sedan årsskiftet i samma organisation som Sahlgrenska Universitetssjukhuset.

Östra har cirka 1 000 vårdplatser fördelade på fyra kliniker: kvinno, infektions, barn och central. Dessutom finns ett servicehus.

Ingen offentlig byggnad i Göteborg har en så stor konstsamling – mer än tusen konstverk. Redan på skisstadiet började ett samarbete mellan arkitekterna C G Carlstedt, Olle Weissbach och de berörda konstnärerna.

Enbart konsten gör sjukhuset värt ett besök.

Vi sätter duktigt folk på plats



Om du söker en ny medarbetare i svenskt näringsliv – platsannonsera i deras arbetsverktyg.

Riktäckande • 440 000 läsare • Kostnadseffektiv
Högutbildad läsekrets • Platsannonser på Internet

Snabbhetspremie! Till de hundra första kupongsvaren skickar vi Dagens Industris BUSINESS-TO-BUSINESS POCKET 96/97

Kontaktpersoner: Marie Anderby och Johan Thalín,
AnnonService AB, tel 08-444 52 10.

Jag vill ha mer information Skicka gärna boken, den verkar intressant

Namn _____

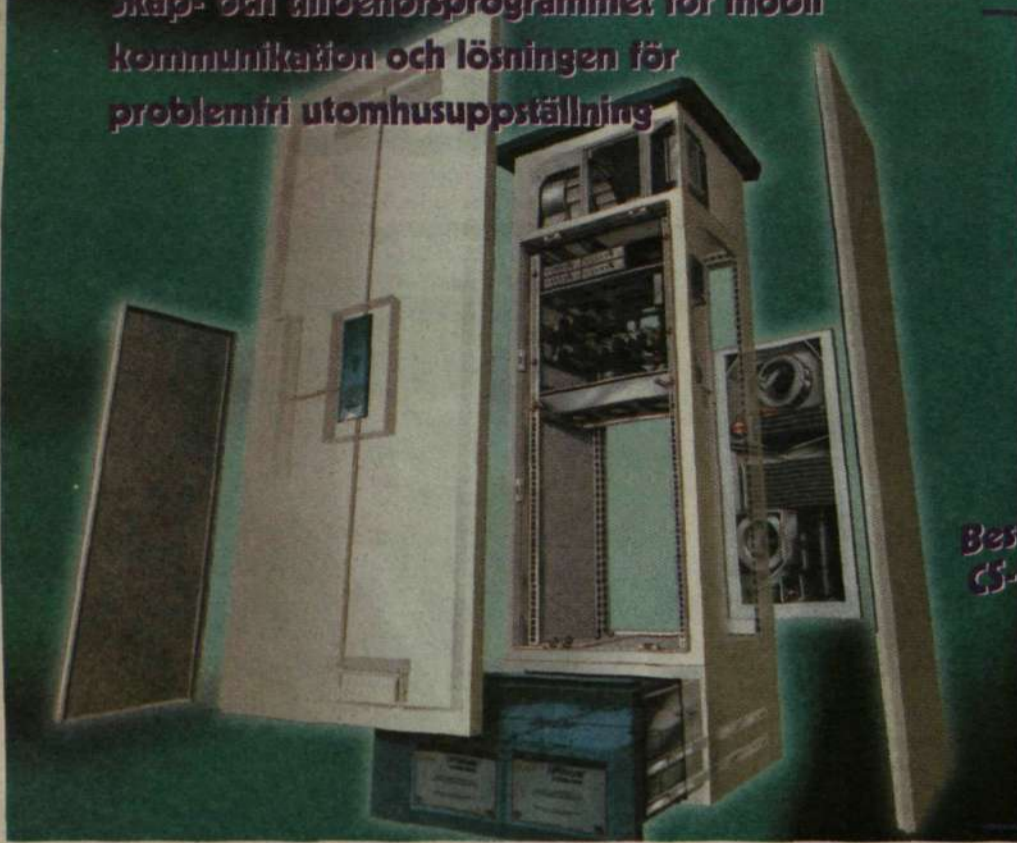
Företag _____ Tel _____

Postnr och ort _____

Skicka kupongen till AnnonService AB, Box 181, 191 23 Sollentuna.
ELLER FAXA 08-96 09 50.

Rittals nya CS-system

Skåp- och tillbehörsprogrammet för mobil kommunikation och lösningen för problemfri utomhusuppställning



Beställ vår nya CS-broschyr



Komplett

Säkert

Klimatkontroll

ETSI-klart

Snabb leverans

Rittal Scandinavian ab
262 71 Ängelholm

Tel 0431-44 26 00

Fax 0431-44 26 37

E-mail info@rittal.se



Gå över till det perfekta **RITTAL**

We definitely agree.



SMALL SIZE AND EASE-OF-USE ARE ASSETS IN EVERY BUSINESS.



The NetHawk GSM Analyser is the easiest analyser in communications. The lightest weight, clear real-time analyses on screen, powerful filtering and triggering capabilities, and the MS Windows®-based user interface are some of the unbeatable benefits of the NetHawk Analysers.

Anyhow, small size and powerful performance aren't the only features NetHawk and Ericsson have in common. NetHawk GSM Analysers support the Ericsson O&M Abis protocol. On the other hand, several units of Ericsson in Sweden, Norway and Finland are using NetHawk Analysers and Simulators, even at this very moment.

Contact us! Let's talk more about small but powerful things that can make your work much easier.



The NetHawk GSM Analysers offer the smallest size with the most powerful performance installed in a notebook PC. That's something no other analyser can give to make your work a bit easier.



Teknologianliis

FIN-90570 Oulu, Finland

Tel. +358 8 531 556

Fax + 358 8 531 555

http://www.ohm.fi/xnet

MEET US IN TELECOM ASIA '97, FINNISH DEPARTMENT NO. 6130.10.

Nytt kylsätt ger mindre basstationer

Kylkompetenscenter på Ericsson Radio Systems i Kista har tagit fram en nytt kylsätt som ger betydligt kompaktare utomhusbasstationer. En första prototyp finns nu klar för AMPS-systemet.

Kylprincipen, som går under namnet "Björnes magasin", används i en prototyp av mikrobasstationen RBS 884 men passar i stort sett för alla basstationsanläggningar.

– Resultatet visar att vikten, volymen och kostnaderna för mekanikkonstruktionen i en radiobasstation kan minska med ett par till fyra gånger med detta kylsätt, säger Björn Gudmundsson, ansvarig för kylkompetenscentret.

Olika kylsätt

Kylningen i en radiobasstation är nödvändig för att få bort den värme som främst frigörs av radiosändardelen. För detta används olika system med värmväxlare och kylaggregat för utomhusradiobasstationer förslutna i skåp.

– Nackdelen med slutna skåp med kylaggregat är att de blir dyra. Dessutom håller inte alltid skåpen tätt. Då kommer det in utomhusluft som

innehåller avgaser, smuts och fukt som är skadligt för elektroniken, säger Björn Gudmundsson.

Den nya kylmetoden kylvärmer radioenheterna med just utomhusluft – men utan att luften kommer i kontakt med själva elektroniken. Radioenheterna är nämligen redan i dag förslutna för att inte läcka strålning.

– De oskyddade enheterna är i sin tur förslutna i ett separat utrymme med ett eget cirkulationsflöde där temperaturen kontrolleras med en värmväxlare, förklarar projektledaren Carl Tullstedt.

Bättre back-up

Den prototyp som nu finns klar väger 80 kilo, rymmer 150 liter och har en effekt på 400 Watt. Förutom att den nya kyllösningen gör att radiobasstationen minskar i vikt, volym och kostnad innebär den även en förbättring ur back-upsynpunkt. Detta eftersom kylanordningen kräver betydligt mindre strömförsörjning.

Anders Lindström, ansvarig för det nya kylsättets mekanikkonstruktion, uppskattar att det om ett år finns verktyg klara för produktion av den nya mikrobasmodellen.

NILS SUNDSTRÖM



Med en ny kylmetod kan radiobasstationer för utomhusbruk dramatiskt minska i storlek. Carl Tullstedt, Anders Lindström och Björn Gudmundsson visar prototypen för nya RBS 884 som utvecklats på kylkompetenscentret i Kista.

En läsare ringde...

...och kom med ett förslag. Alice Haging, numera pensionär och regelbunden Kontakten-läsare har noga följt vad som händer i Norrköping. När hon i Kontakten nr 5 såg artikeln om "Taxen" från 1892 i nygamal skepnad kände hon direkt:

– En sådan telefon skulle jag vilja ha. Jag skulle ha köpt en när de fanns, men då blev det aldrig av.

Nu föreslår Alice att man tar upp en liten produktion igen och förlägger den just till

Norrköping. Alltid kunde det väl bidra på något sätt för att ge jobb, menar hon, även om det är klart att det blir dyra telefoner.

– Det spelar ingen roll vad det kostar jag lovar att köpa den första, säger denna före detta Ericssonmedarbetare.

Detta gick i pension 1994 försedd med silvermedalj efter att ha jobbat 45 år inom koncernen, varav den längsta tiden som sekreterare vid strömförsörjningsavdelningen.

THORD ANDERSSON



Fadderprogrammet hjälper nyanställda på enheten för signalbehandling i Mölndal att känna sig välkomna och snabbt komma in i verksamheten på arbetsplatsen. Nyanställda Patrik Persson, till vänster, tas om hand av sin fadder Andreas Johnsson under överseende av enhetens ställföreträdande chef Ulf Näsström.

Foto: ANNA REHNBERG/KAMERAREPORTAGE

Med en fadder blir starten mjukare

Elektronik- och programvarukonstruktörer är heta på arbetsmarknaden. I den tuffa konkurrensen om konstruktörernas kunskaper anstränger sig företagen för att rekrytera ny personal och få de anställda att stanna kvar.

På en enhet för signalbehandling på Microwave Systems i Mölndal hjälper faddrar nya medarbetare att snabbt komma in i verksamheten.

Förra året växte enheten för signalbehandling på ytradardivisionen på Ericsson Microwave Systems i Mölndal kraftigt. Nya åtaganden medförde att personalstyrkan i det närmaste fördubblades. Störst var behovet av elektronik- och programvarukonstruktörer och ingenjörerna rekryterades i hård konkurrens med andra stora industrier och konsultföretag.

Personalökning frestar på

En kraftig ökning av arbetsstyrkan medför ofta påfrestningar på en organisation men enheten för signalbehandling i Mölndal har klarat sig bra. Så bra att man belönats med ett kvalitetspris för sitt framgångsrika sätt att rekrytera och ta hand om nya medarbetare.

– Det som lockar teknikerna är nog framförallt vår spännande verksamhet, tror Ulf Näsström, ställföreträdande enhetschef och rekryteringsansvarig på enheten för signalbehandling. Vi arbetar med spetsvetenskap och spänner hela tiden bågarna hårdare och hårdare.

Dessutom medför bredden på verksamheten att den anställda kan byta inriktning på sitt arbete utan att behöva byta jobb.

Men det handlar inte bara om att attrahera och rekrytera nya medarbetare, minst lika viktigt är att de nyanställda stannar kvar och snabbt kommer in i verksamheten på sin nya arbetsplats. För att underlätta detta har man på enheten för signalbehandling tagit fram ett introduktionsprogram som bygger på att nya medarbetare får en fadder som hjälper nykomlingen till rätta den första tiden på jobbet.

Faddrar visar runt

Att vara fadder innebär att man hjälper sin adept att snabbt sätta sig in i arbetet, att man visar den nyanställda runt på avdelningen, presenterar honom eller henne för arbetskamraterna och förklarar de praktiska rutinerna. Men det finns även andra aspekter som är minst lika viktiga som de rent praktiska:

– Faddrarna har en väldigt viktig social funktion, förklarar Ulf Näsström. De nyanställda behöver aldrig känna sig övergivna eftersom de har någon att vända sig till med sina frågor och funderingar. Närheten är viktig och vi strävar alltid efter att faddern och den nyanställda ska jobba i samma projekt. Dessutom sitter de ofta i samma rum för att ytterligare underlätta kommunikationen.

Under förra årets kraftiga ex-

pansion ökade kraven på signalbehandlingsenhetens introduktionsprogram. Med så många nyanställningar blev det extra viktigt att ta hand om de nykomna på ett bra sätt. Fadderprogrammet som funnits några år formaliserades och Ulf Näsström arbetade fram en checklista som varje fadder mäs-

Fadderprogrammet i Mölndal ska underlätta för de nyanställda

te följa. Listan säkerställer att inga moment förbigås under den intensiva inskolningsperioden.

Första dagen på jobbet

En av de senast anställda på enheten för signalbehandling är Patrik Persson. Han är programvarukonstruktör och har jobbat i åtta veckor. Redan innan Patriks första dag på jobbet hade hans fadder Andreas Johnsson fixat ett datakonto och en massa annat som behöver ordnas innan man kan sätta igång att jobba. Med Andreas stöd har Patrik snabbt kommit igång med arbetet.

– Vi har visserligen inte riktigt samma arbetsuppgifter men Andreas vet alltid vem jag kan vända mig till när jag har några frågor. Med alla småfrågor som dyker upp så här i början är det väldigt bra att vi sitter i samma rum. Det sparar verkligen en massa tid och underlättar för både mig och mina medarbetare projektet.

NICLAS HENNINGSSON

kontakten

Ericsson, HF/LME/l, Rum 811023, 126 25 Stockholm

DINA LOKALA KONTAKTEN-KONTAKTER: BORÅS: Marica Thorsell, 033-179634 • FALUN: Lena Wingqvist, 023-68501 • GÄVLE: Barbro Albrektsson, 026-156089 • HUDIKSVALL: Lena Zacco-Broberg, 0650-36332 • KARLSKRÖNA: Jami Nordensam, 0455-54497; Jenny Brännström, 0455-54262 • KATRINEHOLM: Eva Hetting, 0150-58000 • KUMLA: Ivar Magnusson, 019-584259 • LINKÖPING: Gunilla Langö, 013-287215 • NORRKÖPING: Annakarin Olsson, 011-247339 • NYNÄSHAMN: Bert Björklind, 08-52063958 • SÖDERHAMN: Jeanette Svensson, 0270-76100 • VISBY: Bertil Olsson, 0498-260321 • ÖSTERSUND: Gun Lennmalm, tel 063-169000

Ericsson i Söderhamn 50 år

När man fyller 50 år finns det anledning att fira stort. Det gjorde Ericsson i Söderhamn och bjöd på Öppet hus, seminarium och fest. Allt under en vecka i slutet på april.

d

Den 28 mars 1947 etablerades Ericsson etablerades i Söderhamn.

Då med 86 anställda i provisoriska lokaler i Stugsunds gamla skola. Samtidigt påbörjades bygget av en stor fabrik utanför Söderhamn och inflyttningen skedde året därpå. Tiden har gått och mycket har hänt sedan dess.

Jubileumsaktiviteter kommer att ske under hela året men de stora begivenheterna skedde under jubileumsveckan. Öppet hus hölls för speciellt inbjudna, och nytryckta broschyrer om Ericsson i Söderhamn och ett minnehäfte delades ut. Bland besökarna fanns bland annat kunder, representanter från Söderhamns kommun, det lokala näringslivet, tidigare disponenter på fabriken, representanter för affärsenheten och Ericsson Components.

Gästerna bjöds på kaffe och speciellt framtagna jubileumsbakelser. Ett tiotal utsedda guider lotsade sedan gästerna i smågrupper runt i produktionen som var i full gång. Flera avdelningar hade



utsett speciella stations guider som berättade om respektive avdelning.

Jubileumsbakelsen som gästerna lät sig väl smaka av.

Stor fest på kvällen

Ericsson i Söderhamn fortsatte att fira på lördagen med stor fest för samtliga anställda och medlemmar i pensionärsföreningen. I tennishallen som normalt är tänkt för 16 personer lyckades 1 100 personer äta och dansa hela kvällen.

"Östen med resten" underhöll från scenen och alla lät sig väl smaka av lax till förrätt och oxfile till varmrätt. Mellan allsång och mat sade platschef Rolf Pettersson några väl valda ord.

Några anställda blev under kvällen glada vinnare till multimediatörer, cyklar, kryssning till Åbo, resa med hotellövernattning med mera. Medarbetaren Göran Johansson är född samma dag som Ericsson startade i Stugsund. Han fick en försenad födelsedagspresent liksom Ulf Dalenius som firade sin födelsedag på festen.

Östen med resten gick runt mellan borden och spelade önskelåtar vilket var mycket uppskattat.

Plötsligt släcktes hallen ner och ett inomhusfyrvärkeri i takt till musiken överraskade gästerna. På raket till övervåningen tändes bengaliska eldar och raketer for längs vajrar rakt över huvudet på alla gästerna och tände avslutningsvis upp en tavla med jubileums 50 år.

Efter kaffe och jubileumsbakelse blev det dans till Kikki Danielssons och Mats Rådberg. Dansgolvet fylldes snabbt och unga som gamla dansade natten lång.

Seriösare delar

Allt var inte bara fest och glam. Under veckan hölls också ett seminarium med titeln "Vägen vidare" där Söderhamns framtid som ort diskuterades. Från Ericsson deltog Ericsson Components vd Bert Jeppsson och affärsområdeschefen för Mobiltelefoner och Terminaler, Johan Siberg. Kommunen och Näringsdepartementet var också representerat samt tre representanter från företaget som är lyckade avknoppningar från Ericsson.

Seminarier inleddes med lugnande besked från Bert Jeppsson med anledning av tidningsskriverier om en eventuell avveckling i Söderhamn. Vi planerar istället att nyanställa, sade Bert Jeppsson.

Men på frågan om produktionen i Söderhamn kan anses som trygg svarade han:

- Trygghet kan ofta bli det samma som tröghet och att det kan vara ett bekvämt sätt att bromsa förändringsprocesser. Det är viktigt att vi inser att tryggheten ligger i förändringar.

JEANETTE SVENSSON



Östen med resten gick runt bland borden och bidrog till en helkväll på Ericssons personal-fest.

till sist

Minsting visar vägen

Nu är det fint att vara liten. Och Ericsson är, så vitt jag kan förstå, störst på att vara minst. Kvartalsrapporten som publicerades härom dagen bekräftar att det går fantastiskt bra med försäljningen av mobiltelefoner.

Jag minns för några år sedan att jag raljerade här i spalten över dessa strävanden att göra mobiltelefonerna mindre och mindre. Jag undrade över om det var någon vits att fortsätta krympandet. Idag måste jag erkänna mig fullkomligt besegrad. Försäljningsframgångarna för mobiltelefonerna har visat att det är små telefoner marknaden vill ha, delvis som en följd av att nya köpare trätt in på marknaden. Nu vänder sig reklamen alltmer till ungdomar, kvinnor, pensionärer och andra "vanliga" människor som är måltavla för reklamkampanjerna.

Häromdagen pajade min gamla privata NMT-telefon. Det är hustrun som tagit över den och som på kort tid lärt sig att inte kunna leva utan denna ständiga kontaktmöjlighet. Så jag tänkte att jag skulle överraska henne med en ny telefon, en sådan där vinröd som är lika liten som ett läppstift. Nu är visserligen inte den äkta hälften någon storkonsument av läppstift, men hon hade ändå observerat den pågående kampanjen och tagit reda på att det gick bra att flytta över samtalspotten på NMT-abonnemanget till GSM. Så jag begav mig till Telebutiken och lyckades lägga rabarber på den sista av 788-orna där. "Vi har tyvärr bara en vinröd, sa försäljaren som trodde att jag skulle ha den själv", men jag förlät honom för det missförståndet.

Väl hemkommen packade jag upp det lilla underverket. Hustrun, som annars inte alls är någon teknikfreak, blev överförtjust. Det tog inte många minuter att lära sig de viktigaste funktionerna - en eloge till dem som författat användarhandboken och det nätta formatet passade perfekt för jackfickan. (Men varför skicka med användarhandboken på flera olika språk? Kanske det är en logistisk finess med detta, men ur miljösynpunkt är detta ju helt förkastligt!)

Hustruns reaktioner övertygade mig slutgiltigt om hur viktig kombinationen av format, design och användarvänlighet har blivit. Det skulle förvåna mig storligen om inte den nya modellserien blir den största fullträffen hitills för Ericsson.

I temabilagan till det här numret berättar vi om hur mobiltelefonerna hjälper Ericsson att bli bättre känt ute i världen. Det är intressant läsning om hur våra nya vinröda, blå, grå och svarta ambassadörer gör det här företaget känt och uppskattat i alla världsdelar.



LARS-GÖRAN HEDIN

jobbnytt

Sektion 2

■ Här finner du aktuella lediga tjänster inom Ericsson. Tjänsterna utanannonseras också i Nytt, där listan uppdateras varje vecka. För införande av annonser, skicka manuset till Memo-brevlådan LME.LMEJOB.
■ Nästa utgåva: 22 maj 1997

PLATSANNONSER I KONTAKTEN NUMMER 7 1997

UPPDATERAD 28 APRIL

adb

Ericsson Radio Systems AB, Kista

TJED ansvarar för IT-stöd på ERAIT vilket omfattar drift av UNIX- och PC miljöer och ansvar för hela IT-infrastrukturen. Vårt PC-nät bygger idag på NT(SMS) med WIN/DOS och WIN-95 klienter. Vissa funktioner i PC-nätet är delvis integrerade med UNIX-miljön (SUN). Under 1997 kommer vi att implementera NT för alla stationära PC-klienter som ett led i standardisering av PC-miljön. Vi arbetar med ett brett spectrum av HW/SW eftersom flera forskningsobjekt ställer specifika krav på IT-miljön. Vi behöver nu förstärkning inom PC-området:

PC - ANSVARIG

● Din uppgift blir bl a att planera och leda arbetet inom PC-gruppen i nära samarbete med UNIX-gruppen. Det omfattar bl a uppbyggnad och utveckling/förbättring av PC-driftmiljön, framtagning/upprätthållande av PC-policy, deltagande i PC-projekt inom affärsområde mobilsystem (BR). Du skall även kunna arbeta operativt i vår Helpdesk som backline-stöd. Vi förväntar oss att du har tekniskt/naturvetenskapligt gymnasium helst kompletterad med högskoleutbildning inom IT. Du behärskar HW/SW för PC och har erfarenhet av NT, PC-nät och datakommunikation. Det är en

fördel om du har en viss inblick i UNIX. Du är en självständig och drivande person som arbetar strukturerat och gärna tar initiativ. Du vill gärna arbeta som "team-leader" eller projektledare.

PC/LAN - TEKNIKER

● Du kommer att arbeta i vår helpdesk med front-line-stöd, vilket innebär dagligt stöd till alla PC-användare på ERAIT som har problem med sina PC.

Du har tekniskt/naturvetenskapligt gymnasium och ett genuint intresse/erfarenhet av att arbeta med datorer. Har du arbetat praktiskt med data-support är det naturligtvis en merit. Du är stresstålig och serviceinriktad.

Kontakta: PC-ansvarig, Wlodek Akerman tfn 08-764 1306 memo ERA.ERAWLAK eller PC/LAN-tekniker, Urban Molander tfn 08-757 5645 memo ERA.ERAUBBE. Ansökan: Inger Sedvallson T/HS Ericsson Radio Systems AB 164 80 Stockholm

Ericsson Mobile Communications AB, Lund

HELPEDESK

Helpdeskens centrala funktion är att se till att problemen i våra kunders olika datormiljöer löses så snabbt och effektivt som möjligt. Detta sker dels genom telefonkontakt med kunderna och dels genom att ge bra problembeskrivningar till våra supporttekniker. Idag har vi ca 700 PC och mer än 200

arbetsstationer i en blandad miljö såsom Windows 3.11, Windows 95, Windows NT och UNIX.

● Vi söker dig som har förmåga att på ett serviceinriktat sätt ge instruktioner via telefon. Naturligtvis ska Du också vara beredd på att då och då vara ute hos kunderna för att lära Dig deras datormiljö. Du har erfarenhet av datorrelaterade problem i både teknik och program samt kunskaper om Microsofts programvaror. Har Du dessutom erfarenhet av nätverk är detta meriterande. I Ditt bagage har Du någon form av datautbildning, tex PC-samordnare och Du behärskar engelska i tal och skrift. Som person är Du stresstålig, utåtriktad samt serviceminded. Vi erbjuder en spännande miljö med stora möjligheter till personlig utveckling.

Kontakta: Sven-Olof Silverudd, tfn 046-19 40 37. Ansökan: Ericsson Mobile Communications AB Personalenheten 223 70 Lund

LM Ericsson Data AB, Kista

SYSTEMERARE/PROGRAMMERARE

● Du kommer att ingå i en grupp på ca 10 personer som arbetar med förvaltning och vidareutveckling av order/lager/fakturerings/inköp system åt våra kunder på Ericsson Radio.

Systemen finns på IBM stordator och vi arbetar med systemering och programmering. I arbetet ingår även viss förvaltning. Vi söker dig som har bred

erfarenhet inom ADB. Har du kunskaper om logistiksystem är detta en merit. Låter det intressant?

Kontakta: Bengt Söderlund, 08-757 3452, memoid EDTBSD eller Annica Waagaard, 08-404 8455, memoid EDTWAAG, personal. Ansökan: Annica Waagaard TO/EDT/RH

Ericsson Radio Systems AB, Katrineholm

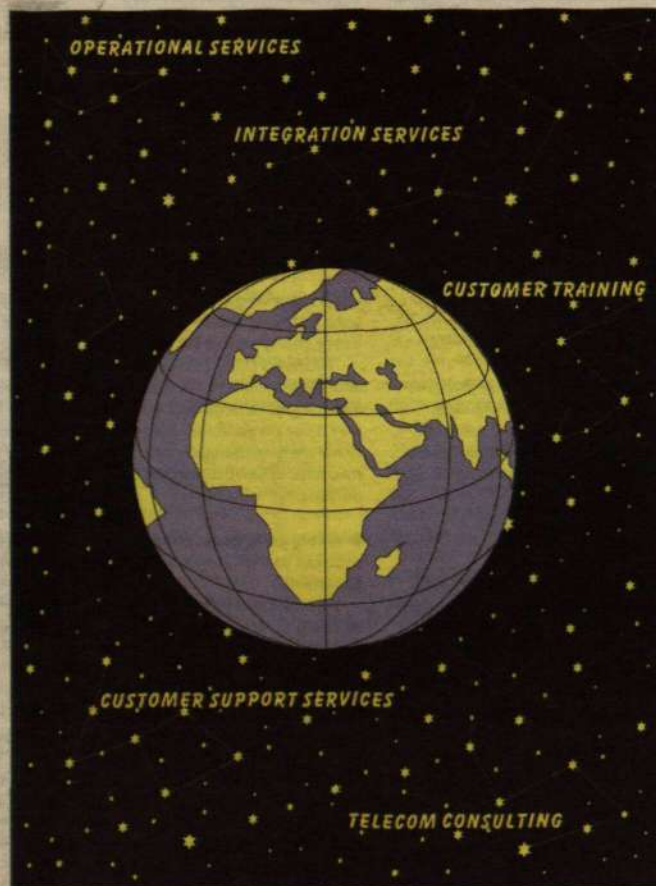
IT - SYSTEMDRIFT

Ericsson Radio Systems AB i Katrineholm är en tillverkande enhet inom affärsområde Mobilsystem (BR). Vi är 360 anställda och tillverkar interfaceprodukter samt framtida bredbandsprodukter ingående i BR's produktsortiment.

● Du kommer att arbeta med drift av applikationer/plattformar i produktionsmiljö där system för produktionsplanering och materialplanering ingår. Systemplattformarna baserar sig på minidatorer och PC-nät, relationsdatabaser och viss client/server teknik.

Du bör ha relevant utbildning och erfarenhet från liknade arbete.

Kontakta: Andreas Nietsch (chef IS/IT-funktionen), tel 0150/58185 alt 0706/404345 eller AnnaCarin Gynt (Personalenheten), tel 0150/58389. Ansökan: KH/ERA/PK/H AnnaCarin Gynt.



Customer Services are striving for the market leader position as a service provider.

Continued deregulation of the telecommunications market, is leading to the appearance of new operators and to changed working methods for the already established operators. This will rapidly increase the demand for services on all levels, from network planning, integration, to a total responsibility of a customer network.

Ericsson's co-operation with telecom operators in more than 100 countries, has given us experience and competence that will form the base in our effort to become the leading service supplier globally.

CUSTOMER SUPPORT SERVICES

We are looking for experienced

SUPPORT ENGINEERS and TROUBLE SHOOTERS

We are offering you the opportunity to work in an international environment close together with our customers, in the fast growing area of services. Our business is focused on development of new service products, transfer of knowledge and initial supply of services within the Customer Support area.

To be successful you will need to become a team member and have technical experience in AXE, BMX, IN or UNIX. You will also need to be self motivated, have the confidence to accept and initiate change and possess a good sense of humour.

You will work in one or several of the following areas:

- Development of new support services, including processes, methods and tools. At the moment we are working with software modifications for UNIX products, support for standardized network solutions including various Ericsson products and multivendor support.
- Support to MLCs and LCs in the supply of customer support services.
- In Service Performance assessments of systems, projects and organisations.
- Trouble shooting at a newly started back office to our Global Response Center.
- Remote technology. Transfer of knowledge of how to perform software modifications remotely.

For more information, please call

Thomas Wahlman
Manager, Provisioning and Supply
08-719 90 77
ETXT.ETXTWAH

Gunilla Jadbrant
Expert, AXE Upgrade Support
08-719 87 39
ETXT.ETXTGJT

administration

Ericsson Business Networks AB, Nacka Strand

SEKRETERARE

● Till serviceenheten Ekonomi och Finans söker vi en sekreterare med gymnasiekompetens, några års arbetsfarenhet och gärna Ericsson-kännedom. Tidigare arbete inom en ekonomivdelning är meriterande.

Som sekreterare hos oss kommer du att arbeta med utskrift av brev, protokoll, ekonomiska rapporter, meddelanden samt distribuering och arkivering av dessa. Du bör ha god stilistisk förmåga och behärska MS-officepaketet.

Du kommer även att ha hand om våra handböcker ekonomi-handbok och verksamhetshandbok. Det är en merit om Du kan/är intresserad av Internet/Intranet då vår ambition är att lägga våra handböcker på webben (vissa delar finns redan på webben). Förutom detta ingår sedanliga sekretäruppgifter såsom telefonpassning, tid-rapportering etc.

Du har hög känsla för service, har lätt för att samarbeta, är flexibel och bra på att organisera. Du har god språkbehandling och goda kunskaper i svenska och engelska.

Kontakta: Åke Calleri, Ekonomichef 08-422 03 28 eller Pirkko Mannelqvist 08-422 03 43. Ansökan: Ericsson Business Networks AB, 131 89 STOCKHOLM. Att.: NA/EBC/ENH Elisabeth Lindgren, memo EBC.EBCELN.

Ericsson Mobile Communications AB, Kista

KVALIFICERAD SEKRETERARE

Ericsson Mobile Communications AB utvecklar, säljer och marknadsför mobiltelefoner över hela världen. Vi söker en kvalificerad sekreterare till en nyinrättad tjänst på vår expansiva enhet för PDC, Data och Satellite standards.

● Du kommer att arbeta med att lägga upp enhets administrativa rutiner, beställa resor och arrangera möten, koordinera chefsagendan och finnas på plats vid chefs frånvaro samt ha löpande kontakt med kunder och andra Ericssonbolag i olika frågor. Du kommer att arbeta med Word, ekonomisk rapportering i Excel samt presentationer i Power Point.

Du har gedigen erfarenhet från sekretärarbete i internationell miljö. Har du sekretärutbildning är det meriterande. Du talar och skriver engelska och svenska obehindrat. Du är en van användare av Office-paketet och har god stilistisk förmåga i svenska och engelska. Som person är du flexibel, noggrann, tar egna initiativ och har idéer, är representativ och utåtriktad och har förmåga att arbeta i ett högt tempo.

Kontakta: Birgitta Vinje, tfn 08-404 35 72. Memoid: EXTR.QCSVIBI. Ansökan: Ericsson Mobile Communications AB ECS/HS Christina Weisner 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Radio Systems AB, Kista, Kista

SECRETARY, MARKETING COMMUNICATIONS

Business Unit Cellular Systems - American Standards is looking for a Secretary for Marketing Communications, a dynamic and international team of 9 people.

We work with external and internal communications; advertising & PR, sales promotion, internal and external conferences, exhibitions and other events.

● You will have daily secretarial tasks such as answering phones, making travel arrangements, handling correspondence, distribution, writing minutes etc. You will also assist in a variety of projects connected to marketing communications.

You should be a team player and able to work independently, possess initiative and have the ability to work in a fast-paced environment.

Fluency in English is required, both spoken and written. You should have good knowledge of Ericsson and previous experience from working within a sales or marketing function. Required PC-skills: word, excel, power point and Internet.

Contact: Mia Bengtsson, phone 08-404 48 47, e-mail mia.bengtsson@era.ericsson.se. Application: Ericsson Radio Systems AB, AH Göte Hedblom, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Radio Access AB, Kista

MARKNADSASSISTENT/ SEKRETERARE - ANP

Affärsenheten ANP - Antenna Near Products - har affärsansvar för sitt produktområde som omfattar delsystem i radiobasstationer till samtliga mobiltelefonstandarder, exempelvis GSM, D-AMPS, DCS, PCS, E-TACS, NMT, PDC. Produkterna innefattar

mikrovågsteknik, analog och digital HW, mekanik samt programvara. Utvecklingen och produktifiering sker i nära samarbete med alla Ericssons affärsområden inom mobiltelefoni, då affärsenheten är kompetenscenter för mikrovågfilter, combiners, lågbrusförstärkare, radiostellopar o d.

● Till vår marknadsavdelning för ANP produkter behöver vi en marknadsassistent/sekreterare som på ett aktivt sätt kan hjälpa oss med de administrativa delarna av försäljning och marknadsföring. I arbetet ingår att uppdatera och ta fram nytt material för produktpresentationer, broschyrer etc. Vidare ingår planering och koordinering av möten, konferenser och kundbesök. Du kommer att ansvara för att hålla kunddatabasen uppdaterad. Sedvanliga sekretäruppgifter som att boka resor etc ingår också i arbetet.

Du får en central roll i arbetet där du har många bollar i luften samtidigt. Det krävs därför att du är uthållig, flexibel och kan arbeta självständigt. Du behärskar engelska i tal och skrift samt MS Office programmen. Ytterligare språkkunskaper samt Ericsson-kännedom är en merit. Du har utbildning och erfarenhet från marknadsområdet och för arbete som sekreterare.

Kontakta: Ulric Brandt, tel 08-757 5703 eller Lars-Åke Eriksson, personal, tel 08-404 3865. Ansökan: Ericsson Radio Access AB, HPS Pia Bolmgren, Box 11, 164 93 STOCKHOLM

Ericsson Radio Access AB, Kista

SEKRETERARE TILL PRODUKTIONSENHETEN, TILLVERKNING

Ericsson Radio Access AB, har en välkänd och bred kompetens inom trådlös kommunikation. Vi är verksamma inom radioaccess system för trådlös telefoni, basstationer, antennära produkter och transmissionsystem för analog och digitala nätverk. Huvuddelen av vår verksamhet finns i Kista och vi är idag cirka 1200 anställda.

● Du kommer att arbeta med sedvanliga sekretäruppgifter för två produktverkstäder som består av ca 250 personer. Arbetet innebär även att ta fram presentationsmaterial, administrera anställningsärenden, anordna möten, i viss mån föra protokoll, ge telefonservice samt ha mycket interna kontakter. Du skall även sköta viss ekonomisk uppföljning.

Är du rätt person kommer du att skapa ordning och motivation i ett mycket dynamiskt team med mycket dynamiska människor i stort behov av ditt stöd. Du är lagspelare som även presterar väl på egen hand. Din främsta merit är dock att du är serviceinriktad och initiativrik även när pressen är stor. Vi förutsätter att du har god PC-vana (Word, Excel, Power Point).

Kontakta: Jonas Ekholm, tel 08-757 33 67, Göran Larsson, tel 08-757 15 55 eller Per-Gunnar Nyström, personal, tel 08-764 15 39. Ansökan: Ericsson Radio Access AB, HPS Cicki Mattsson, Box 11, 164 93 STOCKHOLM

Ericsson Radio Systems AB, Kista

SECRETARY, OPERATIONAL DEVELOPMENT

The department Operational Development within Sales and Marketing of the Business Unit Cellular Systems American Standards is looking for a competent secretary to work with a young and dynamic team.

● We are looking for a person who is capable of working in a well structured way, takes own initiatives and works independently. You should also be well experienced with the MS-Office Package.

Your tasks include preparation of presentation material and documentation. You will also handle travel arrangements, prepare meetings, arrange conference and give support to the department manager.

We are working towards other units both in Sweden and abroad so we need a person who has good knowledge in English, both spoken and written and with the ability to create good relations.

Contact: Göran Sköldberg, phone 404 7340. Application: Ericsson Radio System AB Göte Hedblom AH, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Radio Systems AB, Kista

SEKRETERARE

ERAILL-enheten för Supply Management på RMOG söker sekreterare. Vår huvuduppgift är att säkra försörjningen av system produkter och tjänster till kunderna. Under 1997 driver vi dessutom programmet World Class Supply för att accelerera förbättringar inom processarbetet.

● Ditt arbete kommer att bestå i att assistera chefen och staben. Det kommer att vara ett mycket omväxlande arbete med uppgifter inom kommunikation, IS-stöd, rese- och mötesarrangemang, konferens-, besöks- och seminarieverksamhet. Vi är

några få personer som arbetar under hög arbetsbelastning och som behöver stöd med bl.a. arkiv- och databasservice. Vi ser dig som en viktig länk i för verksamheten viktiga nätverk.

Du har gedigen bakgrund inom chefssekretäryrket och talar bra engelska. Du har egen initiativkraft och tycker om utåtriktat arbete. Du besitter naturligtvis nödvändiga kunskaper i MS Office- och informationssystem. Du gillar när det händer saker kring dig och ditt arbete.

Kontakta: Christer Jungsand, tel 08-404 67 11, memoid: ERAC.ERAJUNG eller Inga-Lill Sundberg, tel 08-757 01 38, memoid: ERAC.ERAILS. Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, L/H/S Jaana Norén, 164 80 STOCKHOLM el. memoid: ERAC.ERANOJA

Ericsson Radio Systems AB, Kista

CONFIGURATION MANAGER/ TEKNIKADMINISTRATÖR

Enheten arbetar med krav och systemlösningar för radiobasstationer för digital mobiltelefoni (GSM, DCS, PCS). Vår roll är att ta fram ett produkt-sortiment som möter marknadens allt hårdare krav på basstationer. De De produkter vi ansvarar för exporteras i stora volymer till nästan 50 länder i alla världsdelar.

● Vi söker dig som skall ta fram och sammanställa dokumentation för våra produktreleaser. Dessutom håller du ordning på våra produkter och dokument under utvecklingsprojekt och förvaltning. Till hjälp har du Ericssons stödsystem för produkt- och dokumenthantering.

En lämplig bakgrund kan vara Gymnasie- eller Mellaningenjör med erfarenhet av av teknikadministration i stora projekt.

Du skall vara självständigt, ha god samarbetsförmåga samt en administrativ ådra.

Kontakta: Ulf Rydin, tel 08-757 16 72, Memoid ERAC.ERAULRY, email erac.eraulry-memo.ericsson.se eller Per Andersson, personal, 08-4045996. Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, LR/HS la Petterson, 164 80 STOCKHOLM.

Ericsson Radio Systems AB, Kista

CONFIGURATION MANAGER (CM) KABINETT, RADIOBASSTATIONER

● Vikariat ca 12 månader

Dags att byta arbete - dags att testa något nytt? Vi söker dig som under en begränsad tid vill arbeta som lokal CM på delsystemnivå. Du kommer att stödja våra projekt i alla frågor som rör det teknisk-administrativa området.

Du bör ha Ericssonbakgrund, vara drivande och noggrann samt tycka om att jobba i team.

Kontakta: Rolf Eriksson, tfn 08-4045893 eller Per Andersson, personal, 08-4045996. Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, LR/HS la Petterson, 164 80 STOCKHOLM.

chefsjobb

Forslid & Co AB

Forslid lagerhåller och säljer kabel till el- och telegrossister samt OEM i Sverige, Norge och Danmark. Vi omsätter 200 MSEK och är 35 anställda, varav 14 st vid huvudkontoret i Danderyd. Forslid & Co AB är ett dotterbolag till Ericsson Cables AB sedan 1990.

INKÖPSCHEF

● Vi söker nu en inköpschef. Du skall ansvara för förhandlingar och avtal med våra leverantörer, söka alternativa leverantörer och utveckla inköpsfunktionen. Våra leverantörer är, förutom Ericsson Cables AB, kabeltillverkare i Europa. Du kommer att arbeta nära tillsammans med vår säljorganisation. Du ingår i vår ledningsgrupp och rapporterar till VD.

Du bör ha högskoleutbildning och erfarenhet av kvalificerat inköpsarbete. Kännedom om MPS-system är önskvärt.

Som person är Du affärsmässig, drivande, noggrann och har god samarbetsförmåga.

Kontakta: Torbjörn Sundqvist, VD, tel 08/ 622 05 01. Ansökan 970515: Forslid & Co AB, Box 525, 182 15 Danderyd

Ericsson Mobile Communications, Kumla

CHEF REPAIR LOGISTICS

● Arbetsid: Dagtid
Arbetsbeskrivning: Inom vår reparationsverksamhet i Kumla söker vi en person med samordningsansvar för vårt framtida reparationsupplägg.

I tjänsten ingår att ansvara för logistikhanteringen av våra reparanter med fokus på kostnader, distributions- och tullfrågor. Ansaret omfattar även planering av kapacitetsbehov och beläggning

i våra reparationscentra runt om i världen. Du kommer också att ansvara för anskaffning av material till reparationsverkstaden.

Då vi befinner oss i en kraftig förändring av verksamheten behöver Du vara kreativ och kunna hitta lösningar på både kända och nya problemställningar. I arbetet kommer Du att få ett brett spektrum av både interna och externa kontakter, vilket innebär att Du måste behärska engelska i tal och skrift.

Din bakgrund är troligtvis högskoleutbildning inom ekonomi eller logistik, alternativt motsvarande kompetens. Vi tror också att det är viktigt att Du arbetat några år med ekonomi och planering i ledande befattning.

Kontakta: Göran Svärd tel. 019-584119. Ansökan: CP/HAA Lotta Börjesson, ECS Kumla

Ericsson Infocom AB, Kista

SEKTIONSCHEF

Avdelningen hanterar konsultverksamhet, utbildning, supportdrift och utveckling av metoder för projektstyrning. Vår affärsidé lyder "Vi skall öka våra kunders produktivitet, kvalitet och lönsamhet genom att effektivisera deras projektverksamhet".

Det betyder att vi erbjuder våra kunder som finns "Ericsson world wide" produkter, tjänster och utbildningar i syfte att skapa just effektiva projekt. Mycket "skräddarsys" efter kundens specifika behov och därför är lyhördhet och flexibilitet nyckelord.

● Som sektionschef inom avdelningen Projectivity Support Group arbetar Du med att stödja och följa upp kund- och uppdragsstyrda team och tillsammans med övriga sektionschefer och EIN/P's avdelningschef utvärdera styrgrupps för teamen. Som medlem i EIN/P's ledningsgrupp kan Du komma att få ett ansvar för någon specifik funktion såsom Q-frågor eller kompetensutveckling.

Som sektionschef har Du även personalansvar för ca 10 medarbetare, dvs att ansvara för kompetensutveckling på och rekrytering till sektionen, samt ha beläggnings- och leveransansvar av EIN/P's erbjudanden.

Du som söker bör ha intresse för operativa och strategiska verksamhetsfrågor, känna igen Dig i ledaregenskaper som drivkraft, helhetssyn, samarbetsförmåga, flexibilitet och lyhördhet. Du har ett konsultativt förhållningssätt, erfarenhet från projektarbete samt har en god planerings- och organisationsförmåga. Det är önskvärt att Du har arbetat inom Ericsson några år och har kännedom om vår organisation. Tillträde snarast.

Kontakta: Catarina Meland (Catarina.Meland@ein.ericsson.se)Telefonnr: 08-719 47 99. Ansökan: Ericsson Infocom AB, Human Resources EIN/H, att: Claes Lundström, BOX 1038, 651 15 Karlstad

Ericsson Radio Systems AB, Sundbyberg

REGIONAL MARKET OPERATIONS MANAGER CENTRAL EUROPE - MOBILE TELEPHONE SYSTEMS

We are working with the mobile telephone systems NMT and GSM in Central Europe and we have a very strong position in our markets.

The market operations unit includes marketing and sales, technical management, project management, logistics, economy and administration. The unit has a consolidated profit and loss responsibility for the business activities in a number of countries in Central Europe and includes about 15 persons.

● A very good experience in mobile telephony is required as well as management and leadership experience.

You are business oriented person and you like working in an international environment. You have an M.Sc degree, possibly combined with an MBA.

Contact: Ulf Borison, phone +46 8 757 1580, memoid ERAC.ERAUBOR or Liljana Sunberg, Human Resources, phone +46 8 757 2459, memoid ERAC.ERALISU. Application: Ericsson Radio Systems AB, LP/H Liljana Sundberg, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Business Networks AB, Sundbyberg Public Networks, Radio Access, DRA 1900

MANAGER, SYSTEM INTEGRATION & VERIFICATION

Product line DRA 1900 has in a short period of time become a worldwide within Wireless Local Loop systems. Since product launch, end 1995 it has been sold in more than 20 countries. It is based upon the DECT Radio Standard.

● You will be responsible for the recently formed Integration & Verification unit within Product Provisioning. The unit is responsible for overall integration and verification process of DRA 1900 which also includes our LDC in Holland and other cooperating partners. To build-up necessary com-

petence and introduce an integration driven way of working will be your first challenge. Our working situation is characterized by dynamics, fast decisions and good atmosphere.

A suitable candidate have experience as line or project manager. Furthermore you have a solid background in development, preferably from system integration and verification. You interact effectively with people, have an interest to lead & develop others and are result oriented.

Contact: Glenn Nordqvist 08/764 0128.
Application: ERICSSON BUSINESS NETWORKS AB, Jeanette Strömdahl Kaiser, 172 87 SUNDBYBERG

Ericsson Radio Systems AB, Sundbyberg

Inom affärsenheten Cellular Systems European Standards söker vi nya medarbetare till enheten AXE implementering. Enheten arbetar med driftsättning av AXE växlar som ingår i mobiltelefon-system enligt standarden GSM. Vi är i dag ett nytt gäng på ca 50 personer som reser mycket. Då tillväxten är fortsatt mycket kraftig behöver vi förstärka vår organisation och söker nu två nya chefer (gruppchefsnivå):

CHEFER - GSM, AXE IMPLEMENTERING

● Enhetens ansvarsområde är driftsättning av GSM-system. Arbetsuppgifterna inom enheten omfattar huvudsakligen hårdvarutester av AXE växlar, integrationstester mellan olika noder inom GSM-systemet samt demonstration av systemets funktionalitet mot våra kunder, i respektive land.

Gruppchefens huvudsakliga arbetsuppgifter inom enheten består av resursplanering mot projektet, kompetensutveckling av medarbetare samt teknisk handledning. Du kommer även regelbundet att deltaga i presentationer/möten mot marknadsneter/ projektledning med syfte att bistå med erfarenhet inom AXE implementation.

Tjänsten omfattar personalansvar för en grupp om ca 7 personer.

Du måste ha en vilja och förmåga att skapa ett gott arbetsklimat och kunna skapa ett engagemang kring verksamhetens mål. Du ska även ha en vilja att utveckla dig i chefsrollen.

Vi söker Dig som har en bred erfarenhet inom AXE implementation. Arbetet kräver att Du kan arbeta självständigt och att Du är kommunikativ, flexibel och ansvarsfull. Då vi har många internationella kontakter kräver vi goda kunskaper i engelska.

Kontakta: Lennart Norrbin, tfn 08-7641049.
Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, ATT: SG/ERA/LZ/HS Towa Raak, 164 80 Stockholm

Ericsson Infocom AB, Karlstad

ENHETSCHEF, INFORMATION SYSTEMS

Ericsson Infocom AB med ca 390 anställda är ett mycket expansivt produkt- och utvecklingsföretag inom telekommunikationsområdet. Information System är en komplett enhet för utveckling, förvaltning och support av tekniska informationssystem inom områdena produktion och operatörstöd.

● Arbetsuppgifter: Som sektionschef har Du ett verksamhetsansvar där tyngdpunkten ligger på att upprätta och bibehålla goda kundrelationer samt att driva affärsutvecklingen framåt. Du kommer att ansvara för hela utvecklingskedjan från utarbete av kravspecifikation till implementering, förvaltning och vidareutveckling som sektionschef har Du dessutom personalansvar för ca 15 medarbetare vilket innebär genomförande av PU-samtal, ansvara för kompetensutveckling på och rekrytering till sektionen. Viktiga inslag är att utveckla, motivera och entusiasmera medarbetarna.

Din bakgrund: För att passa i rollen som sektionschef bör Du ha teknisk bakgrund företrädesvis inom informationssystem med inriktning mot mjukvaru- eller systemutveckling. Du har intresse av ledningsfrågor och förmåga att driva förändrings- och utvecklingsarbete.

Som person: Du har goda samarbets- och ledaregenskaper, är drivande, resultat- och kundorienterad, har förmåga att delegera samt är genuint intresserad av människor och personalfrågor. Då koncernspråket är engelska bör Du behärska det i tal och skrift.

Beroende på Din inriktning och av ditt intresse kan tjänsten anpassas till att vara fokuserad på antingen affärsutveckling eller personal- och kompetensutveckling.

Kontakta: avdelningschef Lena Larsson 054-29 43 98, 010-676 25 39, e-mail Lena.Larsson@ein.ericsson.se. Ansökan: Ericsson Infocom AB, att: Agneta Agnemyr, Box 1038, 651 15 Karlstad.

Ericsson Radio Systems AB, Katrineholm

PRODUKTIONSLEDARE

Ericsson Radio Systems AB i Katrineholm är en tillverkande enhet inom affärsområde Mobilsystem

(BR). Vi är idag 360 anställda och tillverkar interfacerprodukter samt framtida bredbandsprodukter ingående i BR's produktsortiment.

● Vi söker en erfaren PRODUKTIONSLEDARE till vårt produktionsavsnitt för färdigställande av ytmonterade kretskort, området omfattar 50 medarbetare.

Din uppgift blir att leda produktionsområdet på ett sätt som bidrar till leveransprecision, produktkvalitet, kostnadseffektivitet. Vidare ansvarar du för personalens kompetensutveckling och flexibilitet samt uppföljningar av verksamheten vad gäller bla kapacitet och produktivitet.

Du ha en teknisk basutbildning eller motsvarande samt god erfarenhet från produktion. Vidare måste du ha erfarenhet från arbetsledning eller på annat sätt visa god ledarskapsförmåga. Du måste arbeta resultatorienterat och ha vilja/förmåga att vid behov initiera och driva förändringar.

De personliga egenskaper vi värdesätter främst är god helhetssyn, god kommunikationsförmåga samt en förmåga att hantera pressade situationer.

Kontakta: Gunnar Andersson, (produktionschef), tel 0150/58435 alt 070/6444892 eller AnnaCarin Gynt (Personal), tel 0150/58389. Ansökan: KH/ERA/PK/H AnnaCarin Gynt.

ekonomi&finans

Ericsson Telecom AB, Telefonplan

EKONOM

Konsolideringsgruppen för det nya affärsområdet Infocom Systems, BN, är ansvarig för den operativa (ca 130 bolag) och legala (ca 70 bolag) konsolideringen av affärsområdes bolag, varav de flesta utomlands. Vi är en grupp på 4 personer och sitter i ETX:s lokaler vid Telefonplan.

● Vi kommer inom kort att få en vakans och söker därför ytterligare en person. De huvudsakliga arbetsuppgifterna kommer att bestå av att ta emot och sammanställa ekonomiska rapporter från affärsområdes rapporterande bolag samt att analysera och presentera finansiell information. Arbetet medför täta kontakter med dotterbolagen, men också med övriga affärsområdesstab. Arbetsbelastningen varierar över tiden, vilket periodvis innebär hög arbetsbelastning.

Vi söker dig som är civilekonom, gärna med ett par års erfarenhet från redovisning. Du är van att arbeta med och har intresse för IS/IT-hjälpmedel. Vi förutsätter att Du har goda kunskaper i engelska men ser gärna att Du kan ytterligare ett språk. Du är noggrann, ansvarsfull och kan arbeta självständigt.

Kontakta: Johan Baarsen 08-719 1717, memoid ETX.ETXUBAA eller Anna-Karin Berry, Personal 08-681 2036, memoid ETX.ETXANBY. Ansökan: HF/ETX/E Johan Baarsen

ANx Product Company, Kungens Kurva

CONTROLLER

The ANx is run as a small company with responsibility for the products as well as the business result. We are part of Product Line Unit Multi-Service Access within Public Networks. We work with Ericsson's future main stream products today.

ANx is an access system with ADSL for telecom operators as well as Cable-TV operators: With ANx we introduce new high speed services to the home: High speed Internet, home working, video services and other future types of services possible to transfer over a network.

● Your main tasks would include working to secure our financial objectives by making for example life cycle and contribution models, establishment and follow up of budgets and estimates, assignment structure as well as handling the general financial matters. You would work in close relation to our ANx-managers.

You enjoy working to improve our profitability awareness and result in a "small company" environment. In return we offer you a challenging and stimulating position with large potential for personal development.

Contact: ANx manager Per-Olof Sjöberg, phone 90491 memo ETX.ETXPOSS or Human Resources Catarina Larson Åstrand, phone 90836 memo ETX.ETXLCAT

Ericsson Radio Systems AB, Kista

MARKET AREA CONTROLLER - USA

to Business Unit Cellular Systems American Standard (RMOA) The Market Area Controllers within RMOA gives financial support to our marketing organisations and are the link between the financial organisations in field and the mother unit ERAJA.

● A new opportunity has arisen - We need a Kista based Controller to work with our Sales and

Marketing organisation U.S. You will be monitoring financial information on behalf of both the marketing and the financial organisations.

We are offering: The opportunity to within an international organisation work with one of our largest markets, the U.S, where you will get to know to its players and the financials.

It entails; Establishing information flows between ERA/A and the U.S To be involved in and initiate improvement activities both in Kista and in the U.S Ad hoc investigations of issues such as customer pricing etc Prepare profitability analysis when required. To produce forecasts, estimates and actual reports Co-ordination of subsidiary reporting to ERA/A Be a member in one of the customer order flow process improvement teams.

Qualifications: University Degree in Business Administration. Fluency in English. Excellent communication skills. 3-5 years of qualified working experience, preferably within the Ericsson group. Knowledge of FIRE will be an advantage.

We offer a demanding position with development opportunities for the right candidate, needless to say, you will also be travelling frequently to the U.S.

Contact: Lennart Ekroth tel: 08/404 7310.
Application: Ericsson Radio System AB, Att: KI/ERA/AH Britt Bosrup, 164 80 Stockholm

Ericsson Radio Systems AB, Kista

EKONOM

● Vi söker en ekonom till ERA/A's ekonomiavdelning som ska arbeta med ekonomi och administration för marknadsavdelningen. Du kommer att stödja Operations-enheten och arbeta intimt tillsammans med dem.

Detta innebär bl a att du: samordnar budget och estimat för linjeekonomin, samordnar bokslut för linjeekonomin, stödjer linjecheferna i budget- och estimatarbetet, arbetar med automatisering-ar/förenklningar av de administrativa rutinerna, stödjer linjecheferna i effektivitetsmätningar av organisationens processer, gör kostnadsuppföljning av Technical Assistant Centers runt i världen.

Du har ekonomutbildning på lägst gymnasienivå och har erfarenhet av ekonomiarbetet inom Ericsson. Goda kunskaper inom både PC- och stortermiljöv krävs även goda kunskaper i engelska.

Kontakta: Lena Lövgren, tel 08-757 3777.
Ansökan: KI/ERA/A/H Britt Bosrup, Ericsson Radio Systems AB, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Telecom AB, Public Networks, Customer Services

EKONOM OCH FEMKAMPARE

Customer Services är en snabbt växande enhet inom affärsenheten Public Networks. Vi ansvarar för utveckling och lönsamhet för ett brett sortiment av tjänster, från support och helpdesk-funktioner för nätoperatörer till konsultuppdrag på hög nivå. Totalt är vi idag ca 250 personer, huvudsakligen på TB (Tellusborgsvägen 90).

Funktionen Business Control ansvarar för uppföljning av plan, och att indikera avvikelser samt att initiera motåtgärder. Enheten består av 5 personer.

● Vi söker nu en ekonom med IT-erfarenhet eller intresse. Tjänsten som enhetsekonom innebär att du självständigt ansvarar för ett antal av enheterna inom Customer Services vad gäller alla ekonomifrågor: projektuppföljning, estimat, utfallsanalys, budget etc. Du har en ständigt dialog med de olika cheferna, och det krävs att du arbetar nära verksamheten. Dessutom kommer du att vara systemansvarig för våra administrativa stödssystem, bl a en egenutvecklad databas för resursplanering.

Arbetsuppgifterna spänner över ett brett område, och den dynamiska organisationen ställer krav på din flexibilitet och förändringsvillighet. Du bör ha ekonomisk erfarenhet kombinerat med IT-erfarenhet och/eller IT-intresse. Språk är ett plus, laganda ett måste och femkampsvilja en fördel.

Kontakta: Pelle Bourn (etx.etxnp), Business Controller, tel 9 4467 eller Jan Giese (etx.etxjg), Human Resources.

Ericsson Radio Systems AB, Sundbyberg

INTERNATIONELL MARKNADSCONTROLLER

Vår enhet arbetar med marknadsföring, försäljning och implementering av mobiltelefonsystem - europeisk standard. Vi bearbetar Central- och Östeuropa, och vi har en mycket stark marknadsställning. På grund av vår kraftfulla expansion söker vi ny ytterligare en affärsorienterad controller.

● Du kommer att ha ett controller ansvar för våra mobiltelefonsystem GSM och NMT inom ett stort antal marknader och dotterbolag. Detta innebär att Din uppgift blir bred.

Förutom utarbetning och analys av budgetar, estimat och utfall, kommer Du även att ta aktiv del

i den direkta affärsverksamheten samt delta i kundförhandlingar.

Arbetet kommer att vara mycket internationellt inriktat och omfatta en hel del resor.

För att lyckas med den här uppgiften måste Du ha en gedigen kunskap och erfarenhet från controllerverksamhet, gärna i internationell miljö.

Du behärskar engelska i tal och skrift. Det är meriterande med ytterligare språkkunskaper.

Kontakta: Ulf Borison, tel 08-757 1580, memoid ERAC.ERAUBOR eller Liljana Sunberg, Personal, tel 08-757 2459, memoid ERAC.ERALISU. Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, LPH Liljana Sundberg, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Radio Systems AB, Kista

CONTROLLER

Affärsenhet för Mobiltelefoni - GSM, NMT och TACS - (förkortas RMOG), utvecklar, marknadsför och idriftsätter system för mobiltelefoni. Idag återfinns våra system i drift på ett 50-tal marknader över hela världen.

Inom RMOG finns produktgruppen "Digital Switching Systems and Applications", (DSA), som tillhandahåller konkurrenskraftiga produkter för hantering av koppel, abonnentinformation och användartjänster till GSM-/DCS-IPCS-operatörer över hela världen. Marknadsföring och försäljning sker genom RMOG's marknadsorganisation och lokalbolag.

Produktområde Service Control and Management (SCM) är ansvariga för produkter som HLR (Home Location Register) and Mobile IN i GSM/PCS/DCS-systemen.

● Som Controller inom SCM kommer du att arbeta med resultatkonsolidering och uppföljning. Ekonomiska analyser och produktionsinslag (kalculer/uppföljning) är andra viktiga inslag. Du kommer vidare att medverka i prissättningen av produkter tillsammans med våra Produktchefer. Sist men inte minst ska du driva budgetprocess och kvartalsestimater inom Produktområdet. Du rapporterar till chefen för produktområdet och ingår i ledningsgruppen.

Din bakgrund är ekonomi på universitetsnivå och har flera års Ericssonerfarenhet inom området. Som person är Du målinriktad, drivande och stresstålig. Engelska behärskar Du i tal och skrift och Du gillar ett uttrikt arbete med många internationella kontakter.

Kontakta: Mats Peterström, tel 08-757 0537, Memo ERAC.ERAPEMA Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, Att.: KI/ERA/LK/HS 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Telecom AB, FINANCE AND ACCOUNTING

EKONOMIENHETEN SÖKER EN SEKTIONSCHEF

Är Du intresserad av ledarskap och samtidigt vill vara med och driva och effektivisera flödet av Kundfordringar till ETX AB från interna och externa kunder så är detta en utmaning för Dig.

● Du ska leda en sektion med 11 intresserade, kreativa och kompetenta medarbetare. Då ett mycket nära samarbete råder mellan denna och ytterligare en sektion inom samma område, krävs stor samordning dessa emellan.

Sektionen svarar för: Effektiv handläggning av ETX AB:s kundfordringar exkl MLC, vilket innebär att driva rutinerna tillsammans med ETX marknadsansvariga så att målet att minska ETX förfallna kundfordringar uppnås. Ekonomiprocessen Kundreskontroledovisning vilket innebär att Du ska stödja Funktionsamordnaren inom området i arbetet att driva och effektivisera hela processen inom ETX AB. Ni ska tillsammans tillse att BN's och ETX AB's kreditpolicy samt FIRE 3 efterföljs inom bolaget.

Du är förmodligen civilekonom eller motsvarande med några års erfarenhet av liknande arbetsuppgifter. Vi ser gärna att Du har ledarefarenhet samt förmåga att tillvarata och utveckla medarbetarnas kompetens. Ekonomienheten arbetar mycket med att ta tillvara möjligheten att utnyttja nya IS/IT-verktyg varför det är ytterligare en merit om Du är intresserad och har kunskap om IS/IT.

Kontakta: Eva Roth, tel. 08-719 4197, memoid ETX.ETXEVR eller Ulrika Vakili, Personal, tel. 08-719 0066, Memoid ETX.ETXULLU

Inköp

Ericsson Radio Access AB, Kista

INKÖPARE - SPECIELLA PROJEKT

Ericsson Radio Access AB, har en välkänd och bred kompetens inom trådlös kommunikation. Vi är verksam inom radioaccess system för trådlös telefoni, basstationer, antennära produkter och transmissionsystem för analoga och digitala nätverk. Huvuddelen av vår verksamhet finns i Kista och vi är idag cirka 1200 anställda.

● Som inköpare är du inköpsenhetsrepresentant i våra TPI-projekt. Du ansvarar för att materialförsörjningen säkras i överföringsfasen och att överlämnandet sker så kostnadsoptimalt som möjligt, för både avlämnande och mottagande fabrik. Mycket av detta arbete bedrivs i tvärfunktionella team där du är drivande.

Arbetet medför många kontaktytor med kollegor inom Ericsson och externa leverantörer och ställer höga krav på att kunna samarbeta, dokumentera, ta initiativ samt att fatta genomtänkta beslut.

Du är civilingenjör/ekonom eller motsvarande och är utbildad inom inköpsområdet med bred erfarenhet av inköpsarbete. Du är analytisk, samarbetsvillig och har goda kunskaper i engelska. Du har även förmåga att utbilda andra samt god prestationsförmåga.

Kontakta: Lennart Bergqvist, tel 08-404 22 07 eller Anna-Greta Eriksson, personal, tel 08-404 53 69. Ansökan: Ericsson Radio Access AB, HPS Cicki Mattsson, Box 11, 164 93 STOCKHOLM

Ericsson Mobile Communications AB, Lund

INKÖPARE

● Som inköpare kommer Du att arbeta med kommersiell upphandling inom ramen för nya mobiltelefonprodukter. Ditt arbete med inköp av komponenter kommer att ske i en internationell miljö. I Dina arbetsuppgifter ingår marknadsanalys, leverantörsväl, avtalsförhandling, kapacitetsuppbbyggnad, kostnadskontroll och att aktivt deltaga i utvecklingsprojekten. Koordinering med andra Ericssonenheter och leverantörer runt om i världen är en viktig del av Ditt arbete, vilket medför att resor ingår i tjänsten. Din bakgrund är civilekonom och/eller civilingenjör med goda kunskaper i engelska. Arbetsuppgifterna kräver bl a initiativkraft, kommersiellt och tekniskt intresse.

Kontakta: Greger Kjellsson, tfn 046-181477, Ansökan: Ericsson Mobile Communications AB, Personalenheten 223 70 Lund

Ericsson Radio Systems AB, Katrineholm

INKÖPARE/LEVERANTÖRSUTVECLARE

Ericsson Radio Systems AB i Katrineholm är en tillverkande enhet inom affärsområdet Mobilsystem (BR). Vi är 360 anställda och tillverkar interfaceprodukter samt framtida bredbandsprodukter ingående i BR's produktsortiment.

● Du kommer att arbeta med att skapa, bibehålla och utveckla kontakter med leverantörer. Vidare kommer du att ansvara för inköpen mot dessa vilket innebär förhandlingar och avtalskrivande. Du bör ha högskoleutbildning med inriktning mot teknik och/eller ekonomi eller motsvarande samt kännedom om elektronikkomponenter. Det är önskvärt om du har erfarenhet från inköps- eller logistikarbete samt arbete med MPS-system. Du bör ha goda kunskaper i engelska, i skriftlig och muntlig form. Vi söker en person som är resultatutvecklad, har känsla för ekonomi samt har en god förmåga att skapa och utveckla goda relationer.

Kontakta: Lennart Lundgren (chef Inköp), tel 0150/58438 alt 070/5898438 eller AnnaCarin Gynt (Personal), tel 0150/58389. Ansökan: KH/ERA/PK/H AnnaCarin Gynt.

Kvalitet

Ericsson Radio Access AB, Kista

TRANSMISSIONSENHETEN

Cellular Transmission system (CTS) är ett affärssegment inom Ericsson Radio Access AB. Vi erbjuder kompletta transmissionsystem för alla mobila tillämpningar. Systemen ökar utnyttjandegrad av infrastruktur och ger ökad kontroll, flexibilitet och tillförlitlighet.

För att kunna möta kundernas krav på snabba lösningar krävs självständiga och kunniga medarbetare. CTS består för närvarande av 60 personer och nu behöver vi utöka vår personalstyrka med ytterligare personal.

KVALITETSSAMORDNARE

● Du kommer att utföra audits på projekt och löpande verksamhet enligt ISO 9001 samt initiera förbättringar och uppdateringar av kvalitetsystemet. Du kommer även att deltaga i utbildning av enhetens personal i kvalitetsfrågor. I arbetet ingår också redovisning av retur- och leveransstatistik.

Vi söker dig som är gymnasieingenjör eller motsvarande. Du bör ha utfört kvalitetsrevision enligt ISO 9001 samt erfarenhet av statistikbearbetning.

Kontakta: Jan-Olov Andersson, tel 08-404 4509 eller Lars-Åke Eriksson, personal, 1997-04-18 tel 08-404 3865. Ansökan: Ericsson Radio Access AB, HPS Pia Bolmgren, Box 11, 164 93 STOCKHOLM

Ericsson Radio Access AB, Kista

PRODUKTREVISOR TILL PRODUKTIONSENHETEN

Ericsson Radio Access AB, har en välkänd och bred kompetens inom trådlös kommunikation. Vi är verksam inom radioaccess system för trådlös telefoni, basstationer, antennära produkter och transmissionsystem för analoga och digitala nätverk. Huvuddelen av vår verksamhet finns i Kista och vi är idag cirka 1200 anställda.

● I arbetsuppgifterna ingår granskning av produktutförande från kundperspektiv baserat på BR:s QA-metoder och utförandestandard samt att stödja med bedömningshjälp åt tillverkningsenheter och lödskola.

Du är civil-/gymnasieingenjör eller har lång praktisk erfarenhet. Du har erfarenhet av tillverkning, lätt industri och granskning, gärna inom Ericsson. Du är diplomatisk, strukturerad och har goda kunskaper i engelska.

Kontakta: P-O Persson, tel 08-757 22 82 eller Anna-Greta Eriksson, personal, tel 08-404 53 69. Ansökan: Ericsson Radio Access AB, HPS Cicki Mattsson, Box 11, 164 93 STOCKHOLM

Ericsson Radio Systems AB, Kista

KVALITETSKOORDINATOR

● Nu behöver vi utöka med en ny medarbetare inom produktenheten BaseTranceiver Stations för GSM.

Vi söker en kvalitetskoordinator som skall arbeta tillsammans med ett glatt gäng med rätt inställning till kvalitet. Vad kräver vi av dig i form av utbildning och bakgrund! Först och främst är det en fördel att Du har arbetat med kvalitet gärna inom mjukvaruområdet. När det gäller utbildning är det önskvärt att den är teknisk inriktad.

Kontakta: Martin Forsberg, tfn 08-7570533, memoid ERAC.ERAKMF, C-G Sundquist, tfn 08-7573215, memoid ERAC.ERACGS eller Per Andersson, personal, 08-4045996. Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, LR/HS Ia Pettersson, 164 80 STOCKHOLM

Kvalitet

Ericsson Telecom Sverige, ETS,

verkar på en av världens mest dynamiska och utmanande marknader där tidigt nya lösningar för överföring av tal, data, bild och video provas. Vårt huvudansvar är att förse Telia AB i Sverige och utomlands med konkurrenskraftiga nätlösningar, system, produkter och tjänster för publik telekommunikation. I vår anläggning i Nynäshamn tillverkar vi också prefabricerade, nyckelfärdiga telestationer för leverans över hela världen. ETS har ca 370 anställda och beräknas omsätta 1 500 MSEK 1997.

Det är här i Sverige Du hittar dynamiken och den snabba utvecklingen i vår bransch. För att tillvarata affärsmöjligheterna med Telia AB - en av världens ledande operatörer - inför vi nu en mer flexibel och kundorienterad organisation, där vi fokuserar på projektteam, samarbete, eget ansvar och glädje.

Vi söker nu Hans Ovesens efterträdare, vilken lämnar oss för ett långtidsuppdrag i England, som

ACCOUNT MANAGER

● med huvudansvar för kundrelationerna inom kundsegmentet Telia Nät Bredband, Transportnät, Access, Router/Internet.

Du skall förstå kundens affärsvillkor och behov samt föreslå och motivera lämpliga helhetslösningar. Avgörande är Din förmåga att kunna bygga starka kundrelationer och driva affärer från ett tidigt stadium och fram till avslut. Entreprenörskap och snabbhet är nyckelord. Du skall självfallet ha erfarenhet av kvalificerad marknadsföring/försäljning och på egen hand ha drivit och genomfört affärer.

Som account manager ingår Du i ETS ledningsgrupp. Arbetsplatsen är belägen i mycket trivsamma lokaler i Årstadal, T-bana Liljeholmen.

Kontakta: Bo Wall, ETS-chef, tfn. 08-719 3737 alt. mobiltn. 070-5901257. Ansökan senast 970513: Eva Gardh, MG/ETX/PN/ETSH Personalenheten, Årstaängsvägen 24-26, 126 25 STHLM.

Ericsson Software Technology AB, Kista

FÖRSÄLJNINGANSVARIG

● Är Du intresserad av en utmaning utöver det vanliga? Vi söker Dig som vill hjälpa oss med att starta upp och ansvara för marknadsföring och försäljning av Erlang och OTP.

Modern telekom-utveckling ställer stora krav på avancerade miljöer för kostnadseffektiv utveckling av robust mjukvara. Erlang är ett av Ericsson ut-

vecklat programmeringsspråk som vuxit till en komplett utvecklingsmiljö för komplexa distribuerade realtidssystem. Erlang har under 1996 kompletterats med en plattform benämnd OTP (Open Telecom Plattform).

Du som söker skall ha erfarenhet av internationell försäljning, samt marknadsföring av liknande produkter. Erfarenhet inom telekommunikation är meriterande. Verksamheten kommer att bedrivas från Erlang Systems, beläget i Kista utanför Stockholm. Tjänsten innebär en hel del resor. Du finner mer information om Erlang/OTP på: <http://www.ericsson.se/erlang>.

Kontakta: Roy Bengtsson, 08-719 8798 eller E-mail: Roy@erlang.ericsson.se. Ansökan: Ericsson Software Technology AB, Personal, Box 1214, 164 28 KISTA

Ericsson Radio Systems AB

MARKETING MANAGER

LJ is a Market Operations unit within RMOG responsible for the marketing, sales and implementation of GSM mobile telephone systems in the U.S., Canada and Latin America.

● As Marketing Manager you will liaise with internal and external contacts. Internally, with product management, operational and project-oriented organizations, and pricing and market communications units. Externally, with local affiliated companies and customers.

Qualifications: at least 10 year's professional experience of international marketing within the telecommunications/radiofield. Fluency in English is essential.

This position requires a result-oriented, independent entrepreneurial, who is used to working in a "matrix" organization.

It is important that you are prepared to make frequent trips to the U.S. and that you are able to adjust your working hours according to the customer's needs.

Contact: Henrik Högberg, phone 08-757 11 48, memoid ERAC.ERAKHKG, Göran Stendahl, phone 08-404 81 88, memoid ERAC.ERAGNSL or Solveig Vallentin, Human resources, phone 08-404 56 19, memoid ERAC.ERASOLO. Application: Ericsson Radio Systems AB, LJ/HA Maria Nygren, 164 80 Stockholm

Ericsson Radio Access AB, Kista

AREA MANAGER LATIN AMERICA TILL ANP

Affärsenheten ANP - Antenna Near Products - har affärsansvar för sitt produktområde som omfattar delsystem i radiobasstationer till samtliga mobiltelefonstandarder, exempelvis GSM, D-AMPS, DCS, PCS, E-TACS, NMT, PDC. Produkterna innefattar mikrovgsteknik, analog och digital HW, mekanik samt programvara. Utvecklingen och produktifiering sker i nära samarbete med alla Ericssons affärsområden inom mobiltelefoni, då affärsenheten är kompetenscenter för mikrovgfilter, combiners, lågbrusförstärkare, radiotestloopor o d.

Mobiltelefonin växer nu oerhört snabbt i Latin Amerika. På vår marknadsavdelning för ANP produkter behöver vi därför förstärkning med en area manager för denna region. Arbetet innebär att sälja hela ANP's sortiment till lokala nätoperatörer i nära samarbete med Ericssons lokala dotterbolag. Din bakgrund är en teknisk utbildning samt erfarenhet av säljarbete. Naturligtvis behärskar du engelska och spanska/portugisiska i tal och skrift. Du är även beredd på att resa en hel del.

Kontakta: Ulric Brandt, tel 08-757 5703 eller Lars-Åke Eriksson, personal, tel 08-404 3865. Ansökan: Ericsson Radio Access AB, HPS Pia Bolmgren, Box 11, 164 93 STOCKHOLM

Ericsson Mobile Communications AB, Kista

AGENCY RELATIONS MANAGER

Ericsson Mobile Communications AB utvecklar, marknadsför och säljer mobiltelefoner över hela världen. Vi är en av de största aktörerna på världsmarknaden för mobiltelefoner med verksamhet i ca 75 länder.

Vi kommer att se en allt hårdare konkurrens i framtiden, eftersom marknaden kommer att bli allt mer konsument- och marknadsorienterad. Den relativa vikten av produkterna kommer att minska och marknadsföring och framförallt byggande av ett starkt internationellt varumärke kommer att bli viktigare än någonsin tidigare för oss. Ericsson har under 1996 etablerat en världsomspännande relation med Young & Rubicam Advertising som en mycket viktig åtgärd för att uppnå en ledande position för vårt varumärke/brand på världsmarknaden år 2000.

● För att utveckla samarbetet med Young & Rubicam på bästa sätt behöver vi nu en "Agency Relations Manager" som skall ha ett generellt ansvar för vår byrårelation på internationell nivå. Du kommer att arbeta med att utveckla effektiva ar-

bets/ planeringsrutiner tillsammans med Young & Rubicam's globala ledning för "Ericsson kontot". Du kommer internt att koordinera byrårelationer inom hela vårt affärsområde, dvs geografiska säljregioner och produktdivisioner. Ekonomisk planering och uppföljning ingår också i arbetet samt att stödja andra enheter inom affärsområdet i deras byrårelationer.

Du kommer att vara placerad på vårt huvudkontor i Stockholm inom vår Globala Marknadsavdelning och rapportera till marknads-kommunikationschefen. Du har erfarenhet av internationell reklambyråverksamhet från byrå- och/eller kundsidan samt inom internationell marknadsföring av konsumentprodukter. Vi tror vidare att du har minst 10 års yrkeserfarenhet varav 5 år inom ditt blivande verksamhetsområde. Du har mycket goda kunskaper i engelska, både i tal och skrift. Ytterligare språkkunskaper är givetvis en fördel. Förmågan att samarbeta och kommunicera med andra människor är av största vikt.

Kontakta: Göran Andersson tfn. 08-764 14 91 E-mail: goran.andersson@ecs.ericsson.se. Ansökan: Ericsson Mobile Communications AB, ECS/HS Christina Weisner, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Telecom AB

INDUSTRY ANALYSIS

In times of rapid changes, as unquestionably the Telecom industry, it is definitely a competitive advantage to be on top of things. We are a group of people within Global Marketing working with Industry Analysis. We assemble information, analyse, communicate and recommend actions on issues that can have an affect on Public Networks competitive position. A close co-operation with all product and marketing units and local companies is a must to be successful in our mission. Our customers are within both general, marketing and product management world-wide.

● In this environment we have a position open for an industry analyst. The ideal candidate must have a sound university degree, some 5-8 years adequate working experience, and possess proven analytical skills. He/she already knows the telecom industry, or parts of it, and is interested in broaden the scope. Applicants must be fluent in English, both verbal and written.

Contact: Stefan Erlandsson +46 8 719 0709, MEMO: ETXT.ETXBSO or Barbro Söderberg +46 8 719 5775, MEMO: ETX.ETXBASO

Ericsson Mobile Communications AB, Kista

MARKNADS KOMMUNIKATIONSASSISTENT

Ericsson Mobile Communications AB utvecklar, marknadsför och säljer mobiltelefoner över hela världen. Vi är inne i ett expansivt skede och till vår enhet Mobiltelefoner Sverige som ansvarar för försäljning och marknadsföring söker vi en marknads-kommunikationsassistent.

● Du kommer att planera, leda och genomföra olika aktiviteter inom området marknads-kommunikation tillsammans med återförsäljare eller distributörer. I samarbete med ansvarig försäljningschef genomföra du mässor, säljtävlingar, roadshows etc.

Du har treårig gymnasieutbildning och gärna en eftergymnasial utbildning från t ex IHM eller RMI-Bergs. Du har arbetat några år, gärna i detaljhandeln. Vi vill också att du har god känsla för marknadsföring med inriktning på reklam/kommunikation. Du är målinriktad, självgående, drivande, tycker om att resa i jobbet och du behärskar engelska i tal och skrift.

Kontakta: Mattias Schedvin 08 - 764 13 54. Ansökan: Ericsson Mobile Communications AB, ECS/HS Christina Weisner, 164 80 STOCKHOLM.

Ericsson Mobile Communications AB, Kista

SÄLJ - OCH KUNDSUPPORT

Ericsson Mobile Communications AB utvecklar, marknadsför och säljer mobiltelefoner över hela världen. Vi är inne i ett expansivt skede och till vår enhet som ansvarar för försäljning i Sverige söker vi förstärkning inom kund- och säljsupport.

● Du kommer att arbeta med att ge råd och support till kunder vad gäller tillbehör och reservdelar till mobiltelefoner och dect-produkter. Du ska också ge datasupport till kunder med Mac- eller PC-utrustning. I arbetsuppgifterna ingår också visst ekonomisk och kvalitetsarbete.

Du är 25-35 år, utbildad inom teknik, service och har datakunskaper. Du har några års erf. av detaljhandeln och konsumentprodukter. Du tycker om att ge service, är självgående och har telefonvana. Engelska talar du obehindrat och du har körkort.

Kontakta: Per Körner 08 - 764 14 62. Ansökan: Ericsson Mobile Communications AB, ECS/HS Christina Weisner, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Radio Systems AB, Kista

PROJEKT - TEKNIK - MARKNAD

Marknadsenheten för Japan, ERAJIM, är lönsamhetsansvarig för det japanska mobiltelefonisystemet CMS30. Vår enhet ansvarar för beställning och uppföljning av utvecklingsprojekt.

● Du kommer att ansvara för att beställa stora teknikutvecklingsprojekt samt för att följa upp dess lönsamhet. Du skall koordinera krav från kunderna med produktutvecklingskrav samt ta hänsyn till produktlinjens lönsamhetskrav. I ditt jobb kommer du att ha nära kontakt med marknadsidan, produktledningen och projektledningen.

Du bör ha högskoleutbildning och vara intresserad av teknik samt även ekonomi och marknadsföring. Vi ser gärna att du har projekterfarenhet. Erfarenhet av mobiltelefonutveckling är en merit.

Kontakta: Karin Willers, tel 08-757 25 84, memoid ERA.ERAKWS,

Ericsson Mobile Communications AB, Kista

INTERNAL COMMUNICATIONS OFFICER

Ericsson Mobile Phones and Terminals is a new Business Area within the Ericsson company. It is now the responsibility of the Global Marketing Department to handle all internal communications activities. We are therefore looking to fill a new position in this role.

● As an internal communications officer for the Business Area BT you will together with the internal communications manager be responsible for all internal communications activities. Apart from working with traditional channels of communications (magazines, memo, printed material, presentations etc.) you will also develop and be responsible for the BT Intranet structure and site. You will manage and co-ordinate visits by our Local Companies to Stockholm and Kista. You will define the need for and produce material for internal presentations and information.

It is important that you are a well organised person. Ideally you have experience from Ericsson.

Preferably you have acquired excellent writing skills from earlier work with communications and information activities. Not only is it essential that you have a great skill in written English but also that you control spoken communication. You will be doing presentations to many different cultures and functions. Formally you probably have a degree from university (marketing, communications, journalism) or other comparable level.

You are at the same time independent as a team player. Ideally you have some experience from marketing consumer goods.

You will report directly to the PR & Information Manager

Contact: Bo Albertson, tel +46 8 76 41388

Application: Ericsson Mobile Communications AB, Christina Weisner, 164 80 Stockholm

Ericsson Radio Systems, Kista

BUSINESS CONSULTANT

Business Development Services, one of Ericsson's most unique service concepts, extends the Customer Service portfolio of Ericsson through the provision of Management Consulting to our customers, mobile operators all over the world. The goal of Business Development Services is to assist our customers increase their competitiveness.

● To help us reach this goal, we are now seeking to add a Business Consultant to our team.

The Business Consultant is responsible for co-ordinating the supply of management consultants for customer projects, managing the project finances profitably, and, most importantly, ensuring that there is a perceived project value for the top management of all involved parties, such as the local Ericsson company and especially the customer.

Our supply projects are staffed by our Partner, a world class consultant group, and different competencies needed from Ericsson depending on project type, customer situation ...

Your background is from the Management Consulting industry. Confidence in communicating directly and comfortably with top management is crucial. Additionally, you have a good command of English and an understanding for cultural diversity.

Contact: Lennart Neujd, tel. +46-70-556 51 62, Lars-Gunnar Wallin, tel. +46-70-514 03 98 or Joel Ähdel, tel. +46-70-594 09 96. Application: Ericsson Radio Systems AB, K/ERALLY/HA, Karolina Borg, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Radio Systems AB, Sundbyberg

INTERNATIONELL MARKNADSFÖRING - MOBILTELEFONI

Vår enhet arbetar med marknadsföring, försäljning och implementering av mobiltelefonssystem - europeisk standard. Vi bearbetar Central- och Östeuropa, och vi har en mycket stark marknadsställning. På grund av vår kraftfulla expansion söker vi ny ytterligare en driftig affärsman.

● Du kommer att arbeta med våra mobiltelefonssystem GSM och NMT mot ett stort antal marknader och dotterbolag. Detta innebär att Din uppgift blir bred.

I jobbet som Area Manager kommer Du i stor utsträckning att arbeta med marknadsföring och försäljning direkt mot våra kunder. Du kommer att svara för utarbetandet av våra offerter och kontrakt samt leda de kommersiella delarna av kundförhandlingarna.

Arbetet kommer att vara mycket internationellt inriktat och omfatta en hel del resor.

För att lyckas med den här uppgiften måste Du ha minst ett par års försäljningserfarenhet inom telekommunikationssystem (gärna AXE) eller radio/mobiltelefoni. Du är civilingenjör och intresserad av att jobba i en internationell miljö.

Du behärskar engelska i tal och skrift. Det är meriterande med ytterligare språkkunskaper.

Kontakta: Ulf Borison, tel 08-757 1580, memoid ERAC.ERAUBOR eller Liljana Sundberg, Personal, tel 08-757 2459, memoid ERAC.ERALISU. Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, LP/H Liljana Sundberg, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Radio Systems AB, Sundbyberg

TECHNICAL MANAGER

Vår enhet arbetar med marknadsföring, försäljning och implementering av mobiltelefonssystem -

europeisk standard. Vi bearbetar Central- och Östeuropa, och vi har en mycket stark marknadsställning. På grund av vår kraftfulla expansion söker vi ny ytterligare en kundorienterad Technical Manager.

● Du kommer att arbeta med våra mobiltelefonssystem GSM och NMT mot ett stort antal marknader och dotterbolag. Detta innebär att Din uppgift blir bred.

I jobbet som Technical Manager kommer Du i stor utsträckning att arbeta med teknisk marknadsföring direkt mot våra kunder. Du kommer även att utarbeta de tekniska delarna av våra offerter och kontrakt samt under kundförhandlingar bidra med Din tekniska sakkunskap.

Arbetet kommer att vara mycket internationellt inriktat och omfatta en hel del resor.

För att lyckas med den här uppgiften måste Du ha minst ett par års erfarenhet av arbete med radio/mobiltelefoni eller telekommunikationssystem i övrigt (gärna AXE).

Du är civilingenjör och behärskar engelska i tal och skrift. Det är meriterande med ytterligare språkkunskaper.

Kontakta: Ulf Borison, tel 08-757 1580, memoid ERAC.ERAUBOR eller Liljana Sundberg, Personal, tel 08-757 2459, memoid ERAC.ERALISU. Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, LP/H Liljana Sundberg, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Radio Systems AB, Kista

PRODUCT MANAGER - RMOA TECHNICAL SALES SUPPORT

The success of CMS88 Wireless Intelligent Network (WIN) has been overwhelming for RMOA in the international markets outside of US. With this, demand for market support from ERA is increasing every day. We are currently looking for product managers to help us making this a continued success.

● The people in these positions will be involved in: Responding to RFQs/RFPs from customers on CMS88 WIN. Making customer presentations on CMS88 WIN products. Supporting the customer and the LC/MLs on technical and marketing issues

"Would you like to enter one of the most rapidly evolving businesses in the world?"

Our Business Support Systems are critical to our customers' operations, since they handle everything from collecting telephone call data from the switches to issuing invoices and handling revenue assurance.

Our systems handle up to 200 Million telephone calls per day that are generated from more than 600 switches from different vendors.

To handle this, a combination of large UNIX machines with multiple CPU's and advanced, high quality and high availability software is required.

But most of all, we need highly skilled personnel that can understand our customers' needs and can create a solution that is cost effective both in the short and long term, beneficial both to us and to our customers.

Ericsson Hewlett-Packard Telecommunications AB in Mölndal - the following positions are open for you:

CONFIGURATION MANAGER

As a Configuration Manager you are responsible for handling the source code and building the system within our software development projects.

You are also responsible for creating an effective development environment, containing hardware, operating systems, development tools and both purchased and in-house developed software.

You support the project by helping to make the product fulfil the highly set quality requirements. As a CM you are a key member of the project management team.

Experience from working with UNIX shell programming, SQL*Plus programming and CM tools, such as ClearCase is a advantageous.

Contact person: Björn Ragnarsson
Tel: 031 - 746 2587
Email: ehbjr@aom.ericsson.se

TECHNICAL PRODUCT MANAGERS

You want to influence the evolution of our Business Support Systems. You translate market requirements to functional and technical requirements for our products and outline the system architecture. You participate in pre-sales, support for tenders etc.

Your profile:
- experience in telecom Business Support Systems
- strong technical background including UNIX, Windows NT, RDBMS, C, C++
- excellent relational skills

Contact person: Jonas Udén,
Tel: 031 - 746 2245
Email: ehjpu@aom.ericsson.se

SYSTEM ARCHITECT

As a System Architect you define the system architecture that facilitates the best possible evolution of our products. You work with strategic technology planning, identifying new technologies. Evaluation of complementary products and fitting them into the total system architecture is also a part of the job, as is prototyping.

Your profile:
- experience in telecom Business Support Systems
- strong technical background including UNIX, Windows NT, RDBMS, C, C++, Java, Corba
- excellent relational skills

Contact person: Jonas Udén,
Tel: 031 - 746 2245
Email: ehjpu@aom.ericsson.se

DATABASE ADMINISTRATOR

The ORACLE database is the heart of our mission critical systems. You are responsible for organising our databases, handling data security, defining database users and giving input to our design and industrialisation functions regarding improvements and upgrading.

You will participate in the evaluation of new ORACLE releases and be a discussion partner in development projects.

We expect you to have experiences of relational databases, UNIX and that you have excellent relational skills.

Contact person: Henry Strömsten
Tel: 031 - 746 2813
Email: ehshst@aom.ericsson.se

SOFTWARE DESIGNER

Your mission as a software designer is to translate product and customer requirements into a software solution which means designing, programming and basic testing. Your software is then verified by system test before shipped to our customers.

You will be working in a Windows NT environment combined with UNIX servers.

Our applications are based on the Oracle database and programming is done in SQL*Forms, C++ and Pro*C, C with embedded SQL.

Contact persons:
Björn Ragnarsson
Tel: 031 - 746 2587
Email: ehbjr@aom.ericsson.se

Stalo Ipsou
Tel: 031 - 746 2073
Email: ehstip@aom.ericsson.se

SYSTEM TESTER & SYSTEM TEST LEADER

As a system tester you test our products and verify that they fulfil both explicit and implicit requirements such as usability and consistency.

You also work with acceptance testing for our customers world-wide. This means that you hold discussions with our customers and reach agreements on how to verify their unique solutions.

We are looking for both testers and test leaders. As a test leader you plan and lead the test activities and report the progress to the project manager or the customer.

Contact person: Henry Strömsten
Tel: 031 - 746 2813
Email: ehshst@aom.ericsson.se

For all positions Human Resources contact is: Lena Friberg

Tel. 031 - 746 2217
Email: ehslena@aom.ericsson.se

Application:
Ericsson Hewlett-Packard Telecommunications AB
Human Resources Department
MÖ/HS/FP, Lena Friberg
Box 333
421 24 MÖLNDAL

Our collaboration with Ericsson and Hewlett-Packard, including their activities in over 130 countries, enable us to supply our customers with advanced operations and business support systems, almost anywhere in the world. Combined and enhanced strengths - this is the

added-value that we, the more than 670 people of Ericsson Hewlett-Packard Telecommunications in Mölndal and Stockholm, Sweden and Grenoble, France, will always extend to our customers.
<http://www.ehpt.com>



related to WIN products. Generating market requirement descriptions on CMS88 WIN as requested by the customers. Making proposals for product improvements.

The required experience and skills for these positions is: At least two years of experience with Ericsson (preferably in cellular). Good knowledge of telecommunications (IN, Cellular). Adequate knowledge of AXE-10 and TMOS products (SMAS). Strong communication and presentation skills. Knowledge of Spanish, Portuguese or Chinese is an asset. These positions will also require extensive international travel.

Contact: Vu Nguyen, phone +46-8-4044624, memoid ERA.ERAVUNG Application: Ericsson Radio Systems AB AH Göte Hedblom, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Radio Systems AB, Kista

PRODUCT MANAGER - PRODUCT PLANNING FOR INTERNATIONAL MARKETS

We are in the process of expanding the product planning function, within the RMOA Technical Sales Support department at ERA, for international markets outside of US (i.e. Canada, Asia, Latin-America, Russia and Africa). In this organization, you will be responsible for:

- Making customer presentations on product proposals. Evaluation, planning and consolidation of new market requirements. Consolidated business case analysis. Participation in Package Definition exercises for new development projects. Market support on new products.

You will also be working closely with RMOA SPM and other local product management organizations on various planning and strategic activities.

We are looking for product managers for the following areas: Switching Network Products (HLR, MSC). Radio Network Products (RBS). Network Management (OSS products, Business Operations). System Applications (Data, Messaging, WIN).

The required experience and skills for these positions are: At least 3-4 years of experience with Ericsson (preferably with Product Management or System Designs for cellular systems). Technical expertise in the areas of interest. Strong communication and presentation skills. Knowledge of Spanish, Portuguese or Chinese is an asset.

These positions will involve international travel and contacts.

Contact: Vu Nguyen, phone +46-8-4044624, memoid ERA.ERAVUNG. Application: Ericsson Radio Systems AB AH Göte Hedblom, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Radio Systems AB, Kista

SENIOR AREA MANAGER - MAJOR ACCOUNTS US

Cellular Systems - American Standards is one of the fastest growing business units within Ericsson Radio Systems. We have a very strong position in the US through our customers. The US market takes a leading role in the development of new and future products.

- You will be responsible along with our local company for marketing and sales activities towards one or more of our major customer accounts in the US. The responsibility includes consolidated sales and order intake and establishment of a long-term customer partnership. The task will include both technical and strategic commercial activities. The goal is to ensure excellent customer satisfaction and long term profitability.

We offer you a stimulating working environment in a small team with the potential for good personal development. This position requires both commercial and technical competence with regards to switching and radio products. You have a B. Sc. or M. Sc. or similar. Experience from the US or other international markets are desirable.

Contact: Mikael Nilsson, phone +46 8 404 7349. Application: Ericsson Radio Systems AB, AH Birgitta Stavenow, 164 80 STOCKHOLM

personal

Ericsson Radio Systems AB, Kista

PERSONALMAN - BASE STATION SYSTEMS

- Vi söker en personalman med några års erfarenhet som ska arbeta inom hela personalområdet. Arbetet omfattar t ex personal- och kompetensförsörjning, lönefrågor, lagar och avtal, stöd till chefer och medarbetare mm. Du kommer att ingå i ett team bestående av tre personalmän och en sekreterare.

Du bör ha högskoleutbildning från P-linjen eller motsvarande. Du bör också ha erfarenhet av Ericssons stödsystem inom HR-området och ett brett internt kontaktnät.

Då Du kommer att arbeta med stort eget ansvar är hög integritet nödvändig. Vi förutsätter att Du

är en utåtriktad och initiativrik person som har lätt att samarbeta med medarbetare på alla nivåer.

Kontakta: Ann Nordenstam, tel 08-757 2287. Ansökan: Ericsson Radio Systems AB LV/HS Kerstin Lundberg 164 80 STOCKHOLM

planering

Ericsson Radio Systems AB, Kista

RESERVEDELSPLANERARE

Inom RMOG där ERA/LYID har ansvaret för utveckling, förvaltning och leverans av tjänster inom området Hardware Services, inrättas nu en tjänst inom enheten för reservdeladministration.

- Huvudarbetsuppgifterna är kort- och långtidspanering samt materiel-försörjning av reservdelslager. I arbetet ingår också viss kundorderhantering.

Du som söker bör vara ingenjör eller ekonom och ha erfarenhet av materieladministration, gärna inom reservdelområdet. Tidigare erfarenhet från arbete i GOLF-systemet och/eller arbete med teknikadministration är en merit. Du bör vara serviceinriktad, initiativrik och vara problemlösningsorienterad, samt ha goda kunskaper i engelska.

Kontakta: Jan Strömberg, tel 08-757 06 77 eller Lena Axhamre Hellberg, personal, tel 08-404 54 21. Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, KI/ERA/LY/HA Karolina Borg 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Radio Access AB, Kista

HUVUDPLANERARE TILL PRODUKTIONSENHETEN

Ericsson Radio Access AB, har en välkänd och bred kompetens inom trådlös kommunikation. Vi är verksamma inom radioaccess system för trådlös telefoni, basstationer, antennära produkter och transmissionssystem för analoga och digitala nätverk. Huvuddelen av vår verksamhet finns i Kista.

- Vi söker två huvudplanerare till produktionsenheten. I arbetsuppgifterna ingår att ansvara för den grova beläggningsplaneringen av Kistafabriken vilket kräver god kännedom om marknad, fabriken kapacitet/flaskhalsar samt produkter med bl a kunskap om operationstidsutveckling. Vidare ingår i arbetet att delta i transferprojekt, överföring av materialförsörjningsansvar, förbättringsarbete samt mycket täta externa och interna kontakter.

Du har minst 3-årig gymnasieutbildning, gärna akademisk utbildning med inriktning på produktion/logistik. Har du även någon form av ekonomisk påbyggnad är detta ett plus. Du har erfarenhet av hur Ericssons prognos/orderprocess fungerar och vi ser gärna att du har arbetat inom marknads- och/eller produktionsenheten. Du har även erfarenhet av hur ett materialplanerings-/ordersystem fungerar samt PC-vana. Vi använder oss av MS-Office paketet (Word, Excel, Powerpoint).

De personliga egenskaper vi värdesätter är förmåga att analysera och presentera, kommunicera, samarbeta både självständigt och i grupp samt att du även har förmåga att uttrycka dig på engelska i tal och i skrift. Arbetet kräver förmåga att arbeta långsiktigt och att kunna se helheten, förändringsvilja samt kunna hålla "många bollar i luften".

Kontakta: Robert Staffas, tel 08-764 12 00 eller Anna-Greta Eriksson, personal, tel 08-404 53 69. Ansökan: Ericsson Radio Access AB, HPS Cicki Mattsson, Box 11, 164 93 STOCKHOLM

Ericsson Radio Systems AB, Katrineholm

MATERIAL/KAPACITETSPLANERARE

Ericsson Radio Systems AB i Katrineholm är en tillverkande enhet inom affärsområde Mobilsystem (BR). Vi är 360 anställda och tillverkar interfaceprodukter samt framtida bredbandsprodukter ingående i BR's produktsortiment.

- Du kommer att arbeta med produktplanering, förebyggande av materialbrister samt arbeta för en jämn och balanserad beläggning i vår produktion. Vidare arbetar du med materialavrop mot leverantörer, avvikelshantering samt viss uppföljning av planer och resultat.

Du bör ha treårig gymnasieutbildning eller motsvarande med inriktning på teknik och/eller ekonomi. Det är önskvärt att du har erfarenhet inom planering, logistik och/eller inköp. Tjänsten kräver goda kunskaper i engelska samt förmåga att tolka kundens krav och behov. De personliga egenskaper vi värdesätter är analytisk förmåga, struktur i arbetet samt ett positivt förhållningssätt mot andra människor.

Kontakta: Ulrika Scherberg (chef Planeringsfunktionen), tel 0150/58125 eller Lennart Lundgren (chef Logistikfunktionen), tel 0150/58438. Ansökan: KH/ERA/PK/H AnnaCarin Gynt.

Ericsson Radio Systems AB, Katrineholm

HUVUDPLANERARE MOT RMOG

Ericsson Radio Systems AB i Katrineholm är en tillverkande enhet inom affärsområde Mobilsystem (BR). Vi är 360 anställda och tillverkar interfaceprodukter samt framtida bredbandsprodukter ingående i BR's produktsortiment.

- Du kommer att ansvara för leveranserna till affärsenheten (RMOG), vilket bla kommer att innebära att arbeta mellan leveransprecisioner samt att planera in dessa i den egna verksamheten. Vidare arbetar du med ledtidförkortningar, kapitalrationaliseringar, uppföljningar samt rapporter av planer och resultat.

Du bör ha minst treårigt gymnasium eller motsvarande med inriktning på teknik och/eller ekonomi. Vidare bör du ha erfarenhet inom planering, logistik och/eller inköp. Du bör ha förmågan att kunna balansera mellan leveransprecisioner och lagernivåer samt ha en affärsmässig hållning gentemot våra kunder. Tjänsten kräver att du kan tala, läsa och skriva engelska. De personliga egenskaper vi värdesätter är förmåga till helhetssyn, att vara drivande, serviceinriktad samt en positiv syn på andra människor.

Kontakta: Ulrika Scherberg (chef Planeringsfunktionen), tel 0150/58125 eller Lennart Lundgren (chef Logistikfunktionen), tel 0150/58438. Ansökan: KH/ERA/PK/H AnnaCarin Gynt.

produktledning

Ericsson Business Networks AB, Sundbyberg

PRODUKTLEDARE DRA1900

Public Networks, Radio Access i Sundbyberg söker nya medarbetare till Produktledningen för DRA 1900.

DRA 1900 har på kort tid tagit en världsledande position i området WLL - Wireless Local Loop. Baserat på DECT standarden erbjuder DRA 1900 en kombination av kostnadseffektiv nyetablering och utbyggnad av accessnät såväl som en mycket snabb och enkel planerings- och installationsfas.

- Till produktledningen (Operation & Maintenance) för DRA 1900 söker vi nu en medarbetare för att komplettera och utöka kompetensen. DRA 1900 O & M involverar bl.a Radiosystemet bestående av Radio Node Controller, Base Station och Subscriber Unit. Dessutom ingår transmissionsdelar, t.ex. mikrovägsliänk, modem, multiplexorer.

Vårt managementsystem är fn. baserat på HP WS, CISCO Access Server, LAN & WAN teknik. Andra komponenter är HP OpenView och Sybase RDBM.

Typiska arbetsområden: definition av O & M krav, kravanalyser och do specifikationer, integrering med andra O & M miljöer.

Din bakgrund kan variera men nyckelkunskaper/egenskaper för denna tjänst är: erfarenhet av faktainsamling och utredningsarbete; kunskap om UNIX- och kommunikationsplattformar; kunskap om nätövervakning (data eller telecom); erfarenhet av systemutveckling är en merit; stor iniativförmåga; flerårig arbetslivserfarenhet; dessutom är erfarenhet av MS NT client/servertjänster en fördel.

Du har lätt för att se helheten, är bra på att konkretisera idéer och behåskar engelska i tal och skrift. Ring gärna om du vill veta mer om Radio Access enheten och de jobb vi har att erbjuda.

Kontakta: Jan Sahlander, tfn 08-764 0061 eller Håkan Österberg, tfn 08-764 0415. Ansökningar: Jan Sahlander, Ericsson Business Networks AB, Public Networks, Radio Access, 172 87 SUNDBYBERG.

Ericsson Radio Systems AB, Kista

PRODUCT MANAGER - NETWORK ENGINEERING

Our department is responsible for development, maintenance and implementation of services for the Japanese PDC market.

- One of our four product service areas is Network Engineering. This area presently encompasses System Performance Evaluation, which includes management of RNI, SSR and RVT; and Network Planning and Expansion, which includes Radio Network Planning, RNPT, BS re-routing and Radio Frequency change.

We are seeking a person to take product responsibility for these services. We believe that you have experience within some of the listed areas.

Your duties will include: the profitability of products and setting development priorities for those, developing product plans related to CMS30 product functionality, gathering and managing market demand information and initiating development of existing and new services, contacts with Japan and securing support, contacts with CMS30 product management, customer presentations.

You should have: experience of cellular telephony or stationary nets, experience within some of

the above mentioned product areas, experience as a product manager (not an absolute requirement).

Contact: Jan-Olav Bengtsson, phone 08-40 44656, memoid ERA.ERAJABN, Sverker Oldebäck, phone 08-75 71490, memoid ERA.ERAOLE

PRODUCT MANAGER - SYSTEM & HARDWARE SERVICES

Our department is responsible for development, maintenance and implementation of services for the Japanese PDC market.

One of our four product service areas is System and Hardware Services, presently including TR management, CNA management and hardware repair flow. Our role is to improve lead times and processes; and to reduce expenses for these products.

- We are seeking a person to take the product responsibility for these services. We believe that you have experience within some of the listed areas.

Your duties will include: the profitability of products and setting development priorities for those, developing product plans related to CMS30 product functionality, gathering and managing market demand information and initiating development of existing and new services, contacts with Japan and securing support, contacts with CMS30 product management, customer presentations.

You should have: experience of cellular telephony or stationary nets, experience within some of the above mentioned product areas, experience as a product manager (not an absolute requirement).

Contact: Jan-Olav Bengtsson, phone 08-40 44656, memoid ERA.ERAJABN, Magdalena Rost-Axland, phone 08-40 45934, memoid ERA.ERAROAX Application: Ericsson Radio Systems AB, J/HS Ann Beer, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Radio Systems AB, Sundbyberg

PRODUCT MANAGER TO ASIA PACIFIC

- We are looking for a Product Manager to Market Operations Asia-Pacific (RMOG). We are responsible for marketing, sales and implementation of mobile telephone systems GSM, NMT, TACS in the Asia Pacific region.

Your main tasks will be: Aggregate customer requirements to product units. Presentations of new products. Market support in business development. Technical improvement projects.

You have a masters degree and several years of experience from GSM, AXE and/or Network planning. You must have good understanding of customer needs and business opportunities.

We have our office in Sundbyberg but you must be prepared to travel.

Contact: Nils Torstensson +46 8 757 26 39, memoid: ERAC.ERANIT. Application: Ericsson Radio Systems AB, LNH Carin Kasberg, 164 80 STOCKHOLM Memoid: ERAC.ERACASA, telephone +46 8 404 55 87

Ericsson Radio Systems AB, Kista

PRODUCT MANAGER - SYSTEMS INTEGRATION SERVICES

- At the department for Product Management of Customer Service Solutions, we are creating a new position in order to secure development of service solutions for our customers. These services range from consultancy to integration verification. The services shall be provided for both multivendor networks (i.e. integration of other vendors equipment) as well as integration of Ericsson's network components.

The focus on this function is to secure that solutions to our customers needs are developed with regards to availability, consistency and profitability.

As Product Manager for this service area, we are looking for a person that posses product management skills, are people oriented and have good communication skills, with some customer interactions. It is an advantage if the applicant has experience from Mobile networks, systems integration and test and verification.

Contact: Håkan Rösth, phone +46 8 404 2645, memoid ERA.ERAHROS or Neil Urquhart, phone +46 8 757 0475, memoid ERA.ERANLUT. Application: Ericsson Radio Systems AB, AH Anette Spångberg, 164 80 STOCKHOLM

produktion

Ericsson Radio Systems AB, Katrineholm

PRODUKTIONSTEKNIKER

Ericsson Radio Systems AB i Katrineholm är en tillverkande enhet inom affärsområde Mobilsystem (BR). Vi är 360 anställda och tillverkar interfaceprodukter samt framtida bredbandsprodukter ingående i BR's produktsortiment.

Ericsson Telecom Public Networks

Take part in the intelligent revolution – Network Intelligence

Network Intelligence is one of the fastest growing areas within the Ericsson group. We are the world leader in IN (Intelligent Networks) for fixed and mobile operators, with over twice as many customers as any of our competitors, and with the most global market coverage.

Ericsson's Network Intelligence (TM) concept expands the traditional Intelligent Networks, adding openness in the system solutions, user friendliness by voice recognition and management of services over the Internet, convergence between fixed and mobile networks plus marketing support to the operators.

We intend to keep this leading position, and we are therefore looking for outstanding professionals to take our business into the next millennium.

Methods and Tools

The development of UNIX-based IN products are expanding and is for the moment managed in Karlstad, Älvsjö and Richardsson/Dallas, USA. We are looking for 1-2 persons, who wants to work with development environment and methods (OOP, C++, Sybase) for this area. Placement Karlstad.

Contactperson: Lage Backman, tel ECN 863 3163, e-mail: etxslfn@solsta.ericsson.se

Sub project manager, AXE 10.

Your responsibilities will be development of Ericsson's AXE 10 platforms, in a close cooperation with our development centers in Holland and Denmark.

You are an entrepreneur, with developed skills in teamwork, never afraid to take risk and take on new challenges.

Contactpersons: Jan Svärd, tel ECN 863 3062, e-mail: etxsvr@solsta.ericsson.se. Gunilla Bernholm, tel ECN 863 3431, e-mail: etxblm@solsta.ericsson.se. Jörgen Larsson, tel ECN 863 3226, e-mail: etxjlar@solsta.ericsson.se. Susanne Glifberg, tel ECN 863 3004, e-mail: etxsuli@solsta.ericsson.se

Software Designer

As software designer your scope of work will be analysis, implementation as well as test and verification of software in projects within the IN-area. We develop the platforms in our AXE-system

Our language is PLEX. Whereas the designers is our backbone, your opportunities within the area is beyond limits.

Contactpersons: Jan Svärd, tel ECN 863 3062, e-mail: etxsvr@solsta.ericsson.se. Gunilla Bernholm, tel ECN 863 3431, e-mail: etxblm@solsta.ericsson.se. Jörgen Larsson, tel ECN 863 3226, e-mail: etxjlar@solsta.ericsson.se. Susanne Glifberg, tel ECN 863 3004, e-mail: etxsuli@solsta.ericsson.se

Sub project manager, UNIX-based Intelligent Network

You will manage sub projects for the development of Intelligent Networks (IN) platform products based on UNIX and C++ technology in close cooperation with design centers in Dallas and Stockholm.

You are an entrepreneur, ingenious and never afraid to take risk and take on new challenges. You have managerial skills and likes to work in close contact with technology. Project management or other experience from UNIX applications development is an advantage.

Contactperson: Lennart Hellberg, tel ECN 863 3122, e-mail: etxlshe@solsta.ericsson.se

Systems developer, UNIX-based Intelligent Network

As a system developer You will be a part of the UNIX-based Intelligent Networks (IN) platform development working with systems design, software design and test activities. Technologies such as object oriented techniques, C++ and UNIX are being used. You will work in close cooperation

with developers at the design centers in Dallas and Stockholm.

Contactperson: Lennart Hellberg, tel ECN 863 3122, e-mail: etxlshe@solsta.ericsson.se

Product Manager for Personal Communications

We are looking for one more Product Manager for the product program Personal Communications. Universal Personal Telecommunications (UPT), Cashless Calling and Access Screening are examples of services in our product portfolio of today. You will be working with requirements on new product offerings, ordering and planning of new releases, analysis of life-cycle profitability etc.

Contactperson: Anneli Sjögren tel +46-8-719 8987 ETXT.ETXANNE

Product Managers Telenet and Internet

Are you interested in creating and lead the design of new Network Intelligence (TM) products for Telenet and Internet?

Please contact Anders Hultgren tel 08-719 7090, memo ETXT.ETXANHU.

Product Manager NI Business Communication

We need you who want and can take the responsibility for Products, within the NI Business Communication Program. The revenue growth of services like VPN, Advanced Freephone and NI Call Centers are tremendous.

The position as Product Manager includes responsibility for planning & definition of new releases, co-ordination of various product activities, follow-ups on product contributions etc.

Contactperson: Henrik Ericsson, 054-19 36 03, ETXT.ETXHEKE

PRODUCT MANAGERS Network Intelligence

Call Center Platforms within Network Intelligence, is looking for a number of individuals that can add value to the work within an international dynamic environment close to customers (external/internal), products, sub-contractors and partners. As a Product Manager you will be responsible for parts of the product portfolio regarding profit, opportunity tracing, strategies, product plans and customer presentations.

Contactperson: Jeppe I.Hansen (+46 8 719 8467).

Business Managers

Your main responsibilities will be: building commercial relations, pro-active marketing of IN, design offers and solutions to meet customer expectations, increase our customers knowledge and understanding of IN, follow-up on leads and orders-booked.

You will be entrepreneurial and creative in your work. You are business oriented and have a genuine interest in IN.

Contactpersons: Jan Hallberg, ETX/PN/NIB, 08-681 1191. Memo: ETXT.ETXJHAL
Åke Andersson, ETX/PN/NIB, 08-681 2704
Memo: ETXT.ETXHEKE

Business Development

We develop and promote our continuous business success in the market place. We undertake a wide variety of activities such as: developing business strategies and cases, price models and directives, initiating and managing all product launch programs including market messages, being present and active at various events such as International Conferences and Exhibitions, developing "marketing and sales" products, keeping a close eye on the competition (business intelligence) as well as working closely with a number of key customers.

Does the above sound interesting?

Contact: Anders Lundvall, ETX/PN/NIB, Tel: 08-719 3115 Memo:ETXT.ETXDALL

Manager for contract/order management

We are looking for a creative and driving person to build up the function as well as the relevant processes. To form the contract/order unit by recruiting and training personnel. Establish routines and processes. To fulfil the requirements from the contract in terms of deliverables, quality, scheduling and budget.

You are experienced in operational development and have a good process-philosophy.

Contact: Tom-Åke Hellberg, ETX/PN/NIB, Tel: 08-719 434. Memo:ETXT.ETXTAAH

Secretary /Assistant

Would you like to join a very dynamic and pro-active business organisation, we can offer you a very interesting and challenging position.

We expect you to have very good administrative talents. You should be experienced in Word, PowerPoint and preferably in stenography. As you will have global contracts you should be fluent in English.

Contact: Tom-Åke Hellberg, ETX/PN/NIB, Tel: 08-719 4343. Memo:ETXT.ETXTAAH

Product Manager Service Development Environment

We are looking for a Product Manager with the ambition to define and create a modern service development environment for our customers as well as for our internal use when creating new IN based services. You should have experience from working with modern IT tools and a degree in engineering. The geographical location could be Karlstad or Stockholm.

Contactperson: Karl-Erik Elfgren, Tel 08-7199923, Memo: ETXT.ETXKEE, email: etxt.etxkee@mesmtpse.ericsson.se

Product Manager Service Management Product Area

Service Management Applications for Call Center and Centrex Oriented Solutions

We are looking for a Product Manager with the ambition to understand the above mentioned solutions with emphasis on efficient handling of the actual services in operation. You should have Service/Network Management experience and a degree in engineering.

The geographical location could be Stockholm or Karlstad.

Contactperson: Karl-Erik Elfgren, Tel 08-7199923, memo: ETXT.ETXKEE, email: etxt.etxkee@mesmtpse.ericsson.se.

Product Manager RADIUS server

GPL-NI develops a RADIUS server which is used for authentication of internet subscribers. We need a product manager who will be coordinating our activities with the internet program and who sets the internet strategies for the platform product area. Keywords Sourcing, Internet and UNIX.

Contactpersons: Magnus Bergstrand +46-8-719 5832 (ETXT.ETXMSBD) or Mats Holmgren +46-8-719 6029 (ETXT.ETXMAHO)

Product Manager SDP

Due to high demand from the markets we need to increase our product management resources for the SDP (Service Data Point). The SDP is used for telecom services requiring large data volumes (more than 1 GB). Keywords Sourcing, Databases, telecom, market support and product plan.

Contactpersons: Magnus Bergstrand +46-8-719 5832 (ETXT.ETXMSBD) or Mats Holmgren +46-8-719 6029 (ETXT.ETXMAHO)

Total Project Manager

You will be responsible for running large and complex projects, build-up and leading a team of project managers, and supporting NI's projects processes.

Contactperson: Lars Erixon, tel 08-719 4194, ETXT.ETXLERX

Manager - systems Management

You will be responsible for NI's global and strategic systems management and for leading a team of 15 system engineers, working with Service Application products, Service Creation & Management, AXE and Unix platforms.

Contactperson: Lars Erixon, tel 08-719 4194, ETXT.ETXLERX

Function tester, UNIX-based Intelligent Network

As a function tester You will be involved in all phases of function testing activities both in the projects as well as working with improvements of the testing methods. The test objects are implemented in object oriented technique, C++ and UNIX and variety of general purpose host computers will be used..

Contactperson: Lennart Hellberg, tel ECN 863 3122, e-mail: etxlshe@solsta.ericsson.se

Contactpersons at Human Resources:

Christina Wetterberg, tel 08-719 8125, ETXT.ETXCSON
Jörgen Skoog, tel 054-193581, ETXT.ETXJSKO
Marie Danielsson, tel 054-193529, ETXT.ETXDAMA

More information about the opportunities within Network Intelligence can be found in NEWS and INTRANET. Please send your application to the contactperson for the job of your interest.

● Du kommer att arbeta ute i verksamheten med trouble shooting kring metoder och tillverkningsprocesser samt med rationaliseringar/förändringar av tillverkningsmetoder.

Du bör ha en teknisk utbildning (gärna med produktionsteknisk inriktning) alternativt god erfarenhet från produktions tekniskt arbete. Som person bör du vara analytisk i kombination med ett intresse av att arbeta praktiskt. Dina personliga egenskaper bör omfatta initiativförmåga, god samarbetsförmåga samt lätt för att kommunicera med andra människor.

Kontakta: Jan-Eric Andersson (chef Produktionssupport), tel 0150/58446 eller Gunnar Andersson (Produktionschef), tel 0150/58435 alt 070/6444892. Ansökan: KH/ERA/PK/H AnnaCarin Gynt

Ericsson Radio Access AB, Kista

KVALITETSSAMORDNARE TILL PRODUKTIONSENHETEN

Ericsson Radio Access AB, har en välkänd och bred kompetens inom trådlös kommunikation. Vi är verksam inom radioaccess system för trådlös telefon, basstationer, antennära produkter och transmissionssystem för analoga och digitala nätverk. Huvuddelen av vår verksamhet finns i Kista och vi är idag cirka 1200 anställda.

● Vi söker två kvalitetsordnare. I arbetsuppgifterna ingår att följa upp och analysera kvalitetsutvecklingen, förbättra arbetsmetoder och arbetsmiljö, analysera insamlad data och fastställa eventuella åtgärder, planera och initiera processrevisioner samt leda och uppmuntra förbättringsverksamhet. Du kommer även att arbeta med kvalitetsutveckling TQM samt vara stödfunktion till linjechefer.

Du har högskolekompetens med inriktning produktiv kvalitetsstyrning eller gymnasieutbildning med flerårig yrkeserfarenhet inom kvalitetsarbete i produktion. Vi ser gärna att du har erfarenhet av produktionsprocesser med inriktning kvalitetsstyrning. Du är motiverad, strukturerad, ansvarsfull, stresstålig, har framåtanda och är samarbetsvillig.

Kontakta: Sune Månsson, tel 08-757 16 09 eller Madeleine Koch, personal, tel 08-757 17 49. Ansökan: Ericsson Radio Access AB, HPS Cicki Mattsson, Box 11, 164 93 STOCKHOLM

Ericsson Components AB, Mikroelektronikdivisionen, Kista

PRODUKTIONSLEDARE

Opto Electronics Products, en affärssektor inom Mikroelektronikdivisionen på Ericsson Components AB, har med mer än 20 års erfarenhet av fiberoptiska produkter en stark position på marknaden. Som leverantör av högkvalitativa optoelektroniska sändare och mottagare förser vi världsledande företag med en kostnadseffektiv kommunikationsteknologi.

● Vi är ca 50 personer som arbetar med tillverkning av fiberoptiska sändare och mottagare. Vi kan erbjuda ett arbete i en stimulerande, högteknologisk miljö där vi arbetar med bl a höghastighetsteknologi, mekanisk optimering med sub-mikrometerprecision och avancerade processer.

Som PRODUKTIONSLEDARE ansvarar Du för en grupp på ca 20 medarbetare. Arbetsuppgifterna innebär bl a att ansvara för koordinering av skiftens arbetsuppgifter, bemanning, lönesättning samt planering och uppföljning av produktionsresultat.

Vi söker Dig som har förmåga att leda och utveckla både människor och arbetsorganisation. Du ska kunna engagera Dina medarbetare och verka för en bra laganda. Du har teknisk utbildning på lägst gymnasienivå och vi ser gärna att Du har erfarenhet av arbetsledning inom produktion.

Kontakta: Stefan Lahti, sektionschef, tfn 08-7575021, eka:ekapasl@eka.ericsson.se eller Maria Palmkog, personalavdelningen, tfn 08-7575430, email:ekamipp@eka.ericsson.se. Ansökan märkt "Konstruktör-NY/JM": Ericsson Components AB, P/PL Monica Hemlin, 164 81 Kista-Stockholm

Ericsson Components AB, Mikroelektronikdivisionen, Kista

SERVICEINGENJÖR (natt)

Vi utvecklar, tillverkar och marknadsför hybridkretsar och motståndsnät för telekommunikationsområdet. Vår verksamhet expanderar kraftigt med ökande försäljningsvolym, nyutvecklade produkter och nya marknadsinbrytningar.

● Du kommer att arbeta med underhåll och installation av ytmonteringsutrustning. Även akut reparation förekommer. Servicearbetet omfattar både mekanik och elektronik.

Du som söker bör vara gymnasieingenjör, inriktning maskin eller el-tele. Det är en merit om Du har kunskap om och erfarenhet av ytmonterings-

utrustning. Du ska även ha datavana samt erfarenhet av nattsiftsarbete. Vi ställer höga krav på noggrannhet, kvalitetstänkande och självständighet på Dig som ska arbeta hos oss. Du ska ha lätt att samarbeta samt ha ett brinnande intresse för teamarbete.

Kontakta: Magnus Larsson, teamledare Serviceenheten, tfn 08-4046225 eller Charlotte Brasch, personalavdelningen, tfn 08-7574687. Ansökan märkt "Serviceingenjör-NL/KM": Ericsson Components AB, P/PL Monica Hemlin, 164 81 Kista-Stockholm

projekt

Ericsson Radio Systems AB, Kista

PROJECT MANAGEMENT, PRODUCT DEPLOYMENT

● You have experience with project management and modern quality work! WE NEED YOU! WE HAVE THINGS TO OFFER YOU!!

As a project manager, your responsibility will be to improve, implement and monitor the product deployment operations taking place in RMOA worldwide.

We are offering you the opportunity to combine project management and operational development while working in an international environment.

Qualifications: Experience with telecommunications. Good spoken and written English. Good communication skills. Natural abilities for team work. B.Sc. or equivalent.

Assets: Knowledge of Ericsson SW work methods. Knowledge of Spanish. International work experience.

Please submit your CV in English.

Contact: Marie-Josée Leblond, phone +46 8 757 21 63. Application: Ericsson Radio Systems AB, AH Marianne Molin, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Infocom, Public Networks, Switching, Systems Integration, TN

PROJECT MANAGER / SIRIUS Core Upgrade Project

SYSTEM UPGRADES, FUTURE BUSINESS. Do you want to work in an area that is considered to be a major part of BUX's future business? System upgrades will be a considerable part of our sales in the coming years. Systems Integration at Public Networks, Switching, is responsible for the upgrade to and verification of AXE Local 6 in the SIRIUS project.

We will ensure that the upgrades allow our customers a smooth and fast roll-out of AXE Local 6 in their networks. This will lower the cost both for Ericsson and our customers and thus increase revenues and business opportunities.

● In the SIRIUS project we need a capable person to manage the Upgrade Project. You will be responsible for the development of three upgrade paths, one of which will be developed at EME in Spain.

What we need is a person with experience from project management of upgrades or other test/design projects. You will have a lot of contacts with the design projects, associated projects and FOA markets around the world on memo/email/telephone and in person, so you have to have a persistent and outgoing personality. Don't hesitate, just give us a call!

Contact: Susanne Borg, Human Resources tel.08-719 6575, email:etxt.etxsubo@memo.ericsson.se or Bengt Bivrin, Line Manager tel.08-719 5187, email:etxt.etxnb@memo.ericsson.se Application: Ericsson Infocom AB, Att: Ulla Karlsson, PN/XXY, Tellusborgsv. 83-87, S-126 25 STOCKHOLM.

Ericsson Radio Systems AB, Kista

PROJECT MANAGER

● We are looking for a Project Manager to our unit for customer projects within Business Unit Cellular Systems - American Standards.

The Project Management Unit is responsible for executing Customer Projects to all ERA/A Direct Markets, Start-up markets and Demo systems, mainly in CIS, Asia, Latin America and Africa. The unit is also involved in sales and marketing activities according to the core-3 concept.

The Project Management Unit is also overall responsible for processes, methods & tools and competence development programs for Project Management within the global organization for Cellular Systems, D-AMPS/AMPS, and is also responsible for maintaining a network among Project Managers and conduct regular conferences.

The successful candidate has preferably an academic education and has experience from work in customer projects or other related activities within

Ericsson. Fluency in written and spoken English is required, Spanish is an asset. Ability to establish good relations with customers and Local Companies is also required.

Contact: Ulf Malmerberg, +46-8-757 2949, ERA.ERAMM or Marianne Molin, +46-8-404 4778, ERA.ERAMM. Application: Ericsson Radio Systems AB, Marianne Molin AH, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Utvecklings AB

PROJEKTLEDARASSISTENT

● Enheten Central Processor Maintenance Unit and Test Aids Design söker assisterande projektledare för sina utvecklingsprojekt. Vi jobbar inom APZ-världen med inriktning på redundans i den centrala processorn APZ 212. Enheten utvecklar dessutom avancerade instrument för uppföljning av datorns prestanda.

Du är antingen tekniker med projektledarambitioner eller projektledare med ambitionen att driva teknikprojekt.

Kontakta: Robert Andersson 08-727 3041 eller Donald Bratt 08-727 3365.

Ericsson Business Networks (Business Area Infocom Systems), Sundbyberg

PROJEKTLEDARE

KABEL-TV - UTVECKLING

Systemutvecklingsavdelningen på produktområdet för kabel-TV utvecklar komponenter, system och nätlösningar för kabel-TV-nät. I spåret av den globala trenden med avreglering av telekommunikationsmarknaden ser nya aktörer nya möjligheter att konkurrera med nya tjänster. En mycket viktig ny marknad är olika kabel-TV-operatörer som vill kunna erbjuda tele- och datatjänster över sina befintliga nät.

● Vi söker nu en projektledare för produktutveckling av system för telefonitjänster över kabel-TV-nät. Arbetsuppgifterna innefattar projektledning i produktutvecklingsfasen, vilket innefattar systemering, hård- och mjukvaruutveckling, dokumentation samt industrialisering. Arbetet sker i nära samarbete med produktledning och marknadsavdelning.

Vi söker Dig som har någon annan form av eftergymnasial teknisk, natur- eller datavetenskaplig utbildning och arbetat med projektledning inom system- eller produktutveckling. Har erfarenhet av kabel-TV och/eller från en operatör är det en merit. Det är viktigt att Du har lätt att kommunicera med dina medarbetare och kan arbeta självständigt. Eftersom arbetet innefattar mycket internationella kontakter måste du också ha goda kunskaper i engelska.

Kontakta: Ragnar Kåhre, 08-7643397, EBC.EBCRAKA. Ansökan: Gogo Landén, 08-7196941, ETX.ETX-GOGO.

Ericsson Radio Systems AB, Kista

SUPPLY MANAGEMENT

Our unit Network Operation & Maintenance Services is a Competence Centre for Ericsson Radio Systems worldwide. We are developing Network Operation and Maintenance Services and we are also supporting the Business Units in marketing and supplying the services.

● We are now looking for a supply manager who is responsible to ensure that skilled, trained and certified personnel is available for performing the services.

The task is to define supply centres internally and externally and to ensure that the engineers who will conduct the services have the appropriate skills. The function within the organisation is also responsible to schedule the implementation based on the customer contracts and on the available resources.

You will work closely with Ericsson units worldwide. You will also set up agreements with external subcontractors.

The suitable applicant shall: have experience of managing resources, have a good understanding of Services within telecommunication, know the Ericsson world wide organisation, have good negotiations skills, be result-oriented, be people-oriented.

Contact: Endre Fabo, phone +46 8 404 2402, or endre.fabo@era.ericsson.se or Bo Carlgren, phone +46 8 757 1260, or bo.carlgren@era.ericsson.se Application: Ericsson Radio Systems AB, J/HS Ann Beer, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Radion Systems AB, Sundbyberg

CONFIGURATION MANAGEMENT

Vi, LZ/TP, är projektkontoret för de delprojekter inom radioutvecklingen som kallas INDUS. Dessa delprojekt omfattar bl.a. framtagning av installations- och testmetodik för radiobasstationer till

GSM och TACS. Dessa metoder dokumenteras i manualer som används av våra kunder.

Vi har infört SGML som standard och kan nu leverera våra manualer via flera olika media t.ex. CD-ROM. Samtidigt inför vi nya metoder och testar hjälpmedel för vår CM-verksamhet.

Vi behöver förstärka vår CM-grupp!

● Vi söker två personer till CM-verksamheten varav en dessutom får ett övergripande ansvar.

Detta övergripande ansvar innebär bl.a. att: ena och samordna CM-hanteringen, utveckla metoder och förvalta det CM-verktyg som införs.

Att arbeta med CM hos oss innebär i huvudsak att arbeta med CM-verksamheten i ett eller flera projekt, medverka i metodutvecklingen, medverka i TA-arbetet (speciellt i inledningsskedet).

CM-arbetet kan kombineras med projektadministration om intresse finns.

För bägge befattningar krävs teknikintresse, servicevilja, ordningssinne och mycket god samarbetsförmåga. Det krävs att du har en teknisk utbildning i botten och erfarenhet från utvecklingsarbete. Kunskaper om Ericssons dokumentationsmetoder är självklart meriterande.

För dig som är intresserad av det övergripande ansvaret är det ett krav att du har tidigare erfarenhet inom området, dessutom har du troligen utbildning på högskolenivå. Du måste också kunna se framåt och ha visioner om hur metoder och processer ska utvecklas

PROJEKTLEDARE - INDUSPROJEKTET

● Vi är en enhet inom Implementation Services, Radio som projektleder INDUS-projekt (industrialiseringsprojekt). Dessa projekt ingår som del i radioutvecklingsprojekten och omfattar framtagning av installations- och testmetodik samt installationsmateriel och testinstrument för radiobasstationer till GSM och TACS.

Då vi är ett relativt nystartat projektteam finns det möjlighet att påverka och utveckla vårt arbetssätt. Har du tidigare erfarenhet av projektledning eller annan arbetsledande funktion ser vi det som en merit.

Du måste ha lätt för att samarbeta, kunna arbeta konstruktivt och målinriktat och vara beredd att arbeta med flera projekt parallellt. Goda kunskaper i engelska i tal och skrift är också viktigt.

Kontakta: Kerstin Hanzon, tel 08-40 44271 eller Towa Raak, Personal, tel 08-40 44857. Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, SG/ERA/LZ/HS Towa Raak, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Radio Systems AB, Kista

PROJECT MANAGERS PRICING

WOULD YOU LIKE TO HAVE A CHALLENGING ROLE IN OUR GLOBAL PRICING?

Ericsson Radio Systems AB in Kista (Stockholm) is looking for Project Managers Pricing.

Business Unit Cellular Systems - American Standards (RMOA) is responsible for cellular systems based on the D-AMPS and AMPS standards, which today serve more than 50% of the world's subscribers. Our mobile telephone system, CMS8800, is the most sold system in the world, and our markets around the world are growing rapidly.

The Pricing Group - which is part of the marketing organization - is responsible for RMOA's overall pricing strategy and supports the sales organization with pricing matters. Among other things, the group is involved in defining pricing strategies, pricing of new products, deployment of pricing strategies and supporting the sales organization with pricing argumentation, business cases and price comparisons. We now need to strengthen our resources and are therefore looking for two new members:

PROJECT MANAGER PRICING

(pricing strategies and coordination)

● In this position you will build up a clear understanding of our customer's business and the effects our products and services will have on our customers. Based on this understanding you will be held responsible for defining pricing strategies, coordinating pricing activities within the Business Unit, deploying the pricing strategies and supporting the Business Unit with pricing argumentation's and sales tools (business cases). If you are service minded, like to work with people and to get things done, this position might be something for you.

We are looking for a person with a good business sense, excellent analytical skills and an affinity for high tech products and services. Experience in an business environment, an university degree and fluency in English is required. A high tech or financial background is an advantage.

PROJECT MANAGER PRICING (sales support)

● In this position you will build up an in-depth knowledge about worldwide pricing structures and price levels as well as the underlying technological differences in mobile networks. You will use this knowledge to support the sales organization

in their tender process and to support the management and the pricing group with pricing information. You will work intensively with computer based models to create price and other comparison models. You will also work in close cooperation with sales representatives and the rest of the pricing group.

We are looking for a person with excellent analytical skills, a good business sense and an affinity for high tech products and services. An university degree, fluency in English and a service minded attitude are required.

Contact: Thomas van Bunningen, phone: +46 8 4049407 or Christer Bergmark, phone: +46 8 4048314. Application: Ericsson Radio Systems AB, AH Birgitta Stavenow, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Saab Avionics AB, Divisionen för Telekrig och IK-system

PROJEKTLEDARE

● Vi söker en ny medarbetare som är intresserad av projektledning till Telekrig-divisionen. Du kommer att få ansvaret för att leda utvecklingen av nya telekrigssystem innebärande specificering, konstruktion, verifiering, produktion och leverans.

Arbetet innefattar såväl intern ledning och styrning av verksamheten som att svara för externa kontakter med kunder och leverantörer. Då många av våra kunder och leverantörer finns utomlands vill vi att du behärskar engelska i tal och skrift.

Du bör vara ingenjör med erfarenhet av teknisk utveckling av maskin- och programvara, samt ha erfarenhet av någon form av ledande befattning.

Kontakta: Ulf Skande, tel 08-757 25 57. Ansökan: KI/ESB/HS Kerstin Fröderberg

Ericsson Radio Systems AB, Katrineholm

PROJEKTINGENJÖRER

Ericsson Radio Systems AB i Katrineholm är en tillverkande enhet inom affärsområde Mobilsystem (BR). Vi är 360 anställda och tillverkar interfaceprodukter samt framtida bredbandsprodukter ingående i BR's produktsortiment.

● Vi söker Projektingenjörer som kan arbeta med/driva rationaliserings- och verksamhetsutvecklingsprojekt som löper tvärs igenom organisationen.

Du har högskoleutbildning inom teknik och/eller logistik eller motsvarande kunskaper. Det är önskvärt om du har erfarenhet inom logistik och gärna också projektledning. Vidare bör du ha förmåga att se helheter såväl som delar, vara kreativ och drivande samt kunna arbeta under press.

Kontakta: Conny Petrén (chef Kompetensutveckling/TQM), tel 0150/58113 alt 070/6224596 eller AnnaCarin Gynt (Personalenheten) 0150/58389. Ansökan: KH/ERA/PK/H AnnaCarin Gynt.

teknik

Ericsson Business Networks (Business Area Infocom System)

KVALIFICERAD PC-, DATA- OCH APPLIKATIONSSUPPORT

Business Line Cable Networks - Network Technologies. På avdelningen Nätverk Teknologier arbetar vi bl. med att realisera nya nätverkslösningar från affärs koncept till fungerande lösningar. Våra nätverkslösningar täcker allt från bredband/multimedia nätverk, fiber nätverk till traditionella koppar nätverk. Vi använder oss av materiel från ett stort antal leverantörer såväl inom som utanför Ericsson.

● Eftersom vi arbetar med ett stort antal datorbaserade hjälpmedel behöver vi en kontakt person som kan svara för kontakter med interna och externa leverantörer av support, mjukvara och hårdvara. Positionen kommer även innebära en del system administration samt att hitta nya hjälpmedel.

Vi letar efter en person som är utåtriktad, självständig och kreativ. Teoretisk utbildning bör vara 4 årigt Tekniskt Gymnasium samt en 2-3 års erfarenhet av PC system administration. God Unix kännedom är en klar fördel. Goda engelska kunskaper en förutsättning.

Kontakta: Erland Schönbeck, 08-764 3210, e-mail: erland.schonbeck@ebc.ericsson.se, Memo: EBC.EB-CESCH, Ansökan: Gogo Landén, 08-719 6941, ETX.ETXGOGO

Ericsson Microwave Systems AB, Mölndal

MIKROVÅGSKONSTRUKTÖR

Core Unit Microwave Design Center, UM är en företagsgemensam resurs för konstruktion av mikrovågselektronik. Vi är verksamma i en mängd olika projekt inom såväl civil- som försvarsverksamhet.

Vi ligger långt framme i teknikutvecklingen och bidrar aktivt till att föra den framåt.

Enheten är ett kompetenscentrum för mikrovågsteknik, vilket medför att vi arbetar med kunder inom hela Ericssonkoncernen.

En stor del av verksamheten bygger på utveckling av MMIC-teknik (Microwave Monolithic Integrated Circuit) samt avancerade mikrovågsbygg-sätt. Stor efterfrågan på enhetens tjänster innebär att vi behöver expandera och vi söker därför ett antal mikrovågskonstruktörer.

● Du är civilingenjör. Det är bra om du har några års erfarenhet, men vi är även intresserad av dig som nyutexaminerad. Det är positivt om du har läst mikrovågspaketet men det är ingen nödvändighet.

Inom enheten har vi under de senaste åren arbetat mycket med att skapa en "lärande organisation" där vi genom samverkan utvecklas på ett positivt sätt. Vi lägger största vikt vid personliga egenskaper såsom resultatorientering, flexibilitet, samarbetsförmåga och engagemang.

Kontakta: Ulrica Wällgren-Malmberg, 031-7573048 alt 070-6730458. E-mail: Ulrica.Wallgren-Malmberg. Ansökan märkt ref nr 97-126: Ericsson Microwave Systems AB, Personal och Organisation, 431 84 Mölndal

Ericsson Components AB, Mikroelektronikdivisionen, Kista

IC-KONSTRUKTÖRER - FYSISK REALISERING

Affärssektor ASIC & ASSP utvecklar och tillhandahåller ASIC-produkter inom de tre applikationsområdena terminaler, mobil och fast access för tele/datakommunikationsmarknaden. Huvudinriktningen är mot digitala ASIC- och standard-produkter med högt systeminnehåll.

● Vi behöver fler konstruktörer som är intresserade av konstruktion på kisel. Vi arbetar med utveckling av komplexa digitala kretsar, som är nyckelkomponenter i Ericssons framtida produkter. Du skall i första hand arbeta med fysisk realisering på kisel (floorplanning, place & route samt layoutverifiering)

Vi kan också erbjuda andra arbetsuppgifter inom ramen för ett IC-konstruktionsprojekt, allt ifrån arbete på systemnivå till konstruktion på transistornivå. Vi använder avancerade CAE-verktyg och har state of the art halvlederprocesser till vårt förfogande.

Du har flera års industriell erfarenhet av digital konstruktion, helst som IC-konstruktör. Du bör vara civilingenjör från E- eller F-linjen. Du är kreativ och ansvarsfull och ständigt redo för nya uppgifter inom ett dynamiskt område.

Kontakta: Harald Bergh, tfn 08-7574173, email:ekaharb.eka.ericsson.se eller Christer Karlsson, tfn 08-7574991, email:ekachk.eka.ericsson.se. Ansökan märkt "IC-konstruktör-ND/D": I Ericsson Components AB, P/PL Monica Hemlin, 164 81 Kista-Stockholm. För mer information om företaget och lediga arbeten ring 020-575770.

Ericsson Business Networks (Business Area Infocom Systems), Sundbyberg

C-PROGRAMMERARE

Systemutvecklingsavdelningen på nya produktområdet för kabel-TV utvecklar komponenter, system och nätlösningar för kabel-TV-nät. I spåret av den globala trenden med avreglering av telekommunikationsmarknaden ser nya aktörer nya möjligheter att konkurrera med nya tjänster. En mycket viktig ny marknad är olika kabel-TV-operatörer som vill kunna erbjuda tele- och datatjänster över sina befintliga nät.

● Vi söker nu en erfaren C-programmerare för programutveckling av styrprogramvara för system för telefonitjänster över kabel-TV-nät. Arbetsuppgifterna innefattar systemering, programutveckling och dokumentation. Möjligheter till projektledning för olika programutvecklingsprojekt innefattande bl.a. kund Anpassning finns också.

Vi söker Dig som har någon annan form av eftergymnasial teknisk, natur- eller datavetenskaplig utbildning och arbetat med programmering i några år. Du bör också ha viss erfarenhet av C och/eller C++, men det viktigaste för oss är att du har erfarenhet från industriell programutveckling. Har du erfarenhet av realtidssystem är det en merit. Det är viktigt att du har lätt att kommunicera med dina medarbetare och kan arbeta självständigt. Eftersom arbetet innefattar mycket internationella kontakter måste Du också ha goda kunskaper i engelska.

Kontakta: Ragnar Kähre, 08-7643397, EBC.EBCRA-KA. Ansökan: Gogo Landén, 08-7196941, ETX.ETX-GOGO.

LM Ericsson Data, Kista

"Vill du arbeta inom den mest expansiva delen hos Norra Europas största datacentral?"

LM Ericsson Data söker nya medarbetare Midrange Systems är en sektion inom LM Ericsson Data AB som ansvarar för central drift av OpenVMS, UNIX, NT och ASI400 baserade system.

Vi tillhandahåller en drift som har samma höga mål för kvalitet, tillgänglighet och effektivitet som vår stordatordrift. Våra kunder finns framförallt inom Ericssonkoncernen men vi har också ett antal spännande externa kunder. Vår verksamhet är under mycket stark tillväxt och utveckling som bl a omfattar utformning av ett globalt driftkoncept tillsammans med våra dotterbolag i främst USA och Australien och vi söker därför ett antal nya medarbetare.

VMS/NT SYSTEM MANAGER

● Du kommer att förstärka vår grupp som arbetar med OpenVMS och NT. Dina arbetsuppgifter kommer bl.a. att omfatta: Drift och underhåll av våra centrala OpenVMS och NT system. Installation och konfigurering av HW och SW. Test och utvärdering av nya produkter. Problemlösning.

Din bakgrund omfattar flerårigt arbete som VMS System Manager och/eller god erfarenhet av drift av NT-servers. Dessutom är erfarenhet av kommunikationsprogramvaror för SNA och TCP/IP meriterande. Arbetsplatsen ligger i Kista.

Kontakta: Jonny Rehn, tfn 08-757 07 04, e-mail jonny.rehn@edt.ericsson.se eller Martin Axling, tfn 08-726 30 47, e-mail martin.axling@edt.ericsson.se.

SYSTEMDESIGN FÖR FRAMTIDA GSM/BTS

● Prova systemarbete! Vi, LR/T, har en central roll i produktenhetens nya organisation med ansvar för systemledning och systemdesign av nya funktioner till Ericssons GSM basstationer.

I vår roll ingår även att studera och påverka framtida utveckling av GSM samt att genomföra teknologiprojekt i syfte att bana väg för kommande produktutveckling.

Tjänsten finns på enheten systemutveckling, LR/TX. Vi arbetar med tekniskstudier och förstudier av nya funktioner och produkter inom området GSM-basstationer. Arbetet bedrivs både i grupp och enskilt och innebär många kontakter inom och utom RMOG.

Du är troligtvis civilingenjör och har arbetat några år inom HW-, SW- eller systemkonstruktion, helst med mobiltelefoni. Kunnande inom datakommunikation är en merit.

Arbetet kräver god förmåga till egna initiativ och överblick. Det är en viktigt att du också gillar att tänka i kommersiella termer avseende nya produkter och funktioner.

Kontakta: Olle Granberg, tel 08-757 24 42, memo-id: ERAC.ERAOLOF eller Per Andersson, Personal, tel 08-404 59 96, memo-id: ERAC.ERAAPP. Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, LR/HS la Pettersson, 164 80 STOCKHOLM

ETS verkar på en av världens mest avreglerade och dynamiska marknader. Vill Du vara med och leda införandet av dom nya produkterna?

Ericsson Telecom Sverige, ETS, verkar på en av världens mest dynamiska marknader, där tidigt nya lösningar för överföring av tal, data, bild och video prövas. Vårt huvudansvar är att förse Telia AB i Sverige och utomlands, med konkurrenskraftiga nätlösningar, system, produkter och tjänster inom Infocom Systems. ETS har ca 370 medarbetare. Verksamheten bedrivs i Årstadal, Nynäshamn, Göteborg och Sundsvall och beräknas omsätta 1200 MSEK.

ETS söker 2 projektledare till enheten Order och Kundprojekt med placering i Nynäshamn eller Årstadal.

PROJEKTLEDARE INOM BREDBANDSOMRÅDET

med fokus på införande av nya tjänster och applikationer i Telias bredbandsnät.

Du bör ha tekniska baskunskaper om bredbandsprodukter och nät samt allmänna kunskaper om telekommunikation och AXE. Erfarenhet och kunskap om ATM, datacom och internet är ett plus.

PROJEKTLEDARE INOM AXE-OMRÅDET

med fokus på uppdatering och revidering av Telias installerade AXE-bas. Vilket innebär leverans och implementation av nya hårdvaruprodukter och nya marknads-anpassade applikationssystem. Du bör ha goda kunskaper om både hårdvara och mjukvara för AXE. Kännedom om AS-verifiering är ett plus.

Gemensamt för dessa tjänster är att i projektform, leda och samordna interna och externa enheter som är delaktiga i en leverans, vilket bl a innebär att:

- delta i upprättande av offerter tillsammans med marknadsenheten
- planera, resurssäkra och genomföra de överenskommelser som ingår i avtalen med kunden
- under projektens gång organisera och genomföra möten med kund och delprojektledare från andra enheter
- initiera och bevaka att leverans av hårdvara, programvara och dokumentation sker i rätt tid
- dokumentera projektspecifikationer, tidplaner och rapporter
- initiera fakturering då kunden accepterat leveransen

Som projektledare rapporterar Du till en styrgrupp och arbetsmetodiken följer Props och Toll-gatemodellen. Som arbetsverktyg används PC-program i officepaketet.

Arbetspråk är både svenska och engelska. Du bör ha god lednings- och samarbetsförmåga och har du erfarenhet av projektarbete är det meriterande.

Du är välkommen att kontakta Göran Karlsson, tfn 08-520 62508 eller Gun-Britt Hellström, personal, 08-520 62485 för närmare upplysningar.

Din ansökan skickar Du till:
Ericsson Telecom Sverige
Gun-Britt Hellström
NY/ETX/PN/ETSO
149 80 NYNÄSHAMN

Ericsson Radio Systems AB, Systemverifiering BSS-GSM/DCS/PCS, Kista

Enheten för Systemverifiering BSS ansvarar för Integration- och System Test av BSS i GSM, DCS och PCS systemen. Våra system finns i drift i ett 50-tal länder världen över. Till enheten IT & TOOLS söker vi nu 2 personer till följande tjänster:

AUTOMATISERINGS-UTVECKLARE

● Arbetet innebär att utveckla tester, provning och metoder mot mer automatiserad testning, att stödja verifieringsprojekten vid automatiserad provning, att utveckla testverktygen genom kravspecifikation, samt deltaga i olika referensgrupper. Vi tror att du är Gymnasie/Mellan/Civilingenjör med erfarenhet av UNIX och mobiltelefonsystem. Kunskaper inom AXE, GSM och provning är meriterande.

Kontakta: Per-Olof Carlsson, tel 08-757 3419, Memo:ERAC.ERAPOC, Mail:per-olof.carlsson@era.ericsson.se, Peter Odander, tel 08-404 4663, Memo:ERAC.ERAPEOD, Mail:peter.odander@era.ericsson.se eller Kristina Johnsson, Personal, tel 08-757 1449, Memo:ERAC.ERAKRJN. Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, LV/HS Kerstin Lundberg 164 80 Stockholm

Ericsson Radio Systems AB, Sundbyberg

Inom affärsenheten Cellular Systems European Standards söker vi nya medarbetare till enheten AXE implementering. Enheten arbetar med driftsättning av AXE-växlar som ingår i mobiltelefonsystem enligt standarden GSM. Vi består av ett ungt gäng på ca 50 personer som reser mycket. Då tillväxten är fortsatt mycket kraftig behöver vi förstärka vår organisation med:

TESTINGENJÖRER AXE

● Du skall arbeta med driftsättning av GSM-system baserat på AXE. Arbetet är huvudsakligen inriktat på hårdvarutester av AXE-växlar, integrationstester mellan olika noder inom GSM-systemet samt demonstration av systemets funktionalitet mot våra kunder. Detta innebär utlandstjänst med varierande längd, oftast minst 2 mån i sträck per uppdrag. Totalt 8 mån utlandstjänst per år är ingen ovanlighet. Resterande tid på hemmaplan tar vi fram metodik och instruktioner för driftsättning i fält, samt planerar för kommande uppdrag.

Ovanstående arbetsuppgifter leder till ett brett systemkunnande inom området driftsättning av mobiltelefonsystem enligt standarden GSM. Vi söker Dig som har genomfört kurserna Testing 1 och Testing 2 eller har motsvarande AXE-erfarenhet inom installationsprovning.

Arbetet kräver att Du kan arbeta självständigt och att Du är kommunikativ, flexibel och ansvarsfull. Goda kunskaper i engelska förutsätts.

Kontakta: Lennart Norrbin, tfn 08-764 10 49, Göran Lundin, tfn 08-7573545 eller Anna Haglund, tfn 08-7571525. Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, Att: SG/ERA/LZ/HS Towa Raak, 164 80 Stockholm

Ericsson Radio Systems AB, Stockholm

ROTATIONSINGENJÖRER

● För våra framtida GSM radiobasstationer. Till hösten startar vi ett program med syfte att utbilda produktorienterade systemingenjörer och söker därför nyutexaminerade högskole- och civilingenjörer eller har en examen som är högst två år, främst med inriktning mot elektronik, teknisk fysik och datateknik.

Du kommer att anställas inom någon av våra olika systemenheter och kommer att cirkulera inom vår organisation under ca ett år. Det ger dig en bred bas för att kunna arbeta inom basstationsutveckling.

Programmet innehåller huvudsakligen praktiskt arbete vid några enheter, tex integration & verifiering och delsystemarbete. Du kommer även att medverka vid produktion samt vid installationer av basstationer hos kunder. Viss del av arbetet sker vid någon av våra utlandsenheter. Korta teoretiska avsnitt i form av föreläsningar och kurser läggs in mellan avsnitten.

Du kommer att arbeta i en miljö som präglas av en snabb teknisk utveckling. Detta ställer naturligtvis höga krav på Dig, men ger Dig också goda utvecklingsmöjligheter. Eftersom Du kommer att arbeta i ett företag där engelska är koncernspråk är det viktigt att Du behärskar engelska i både tal och skrift.

Vi ser inte bara till Dina formella meriter utan Dina personliga egenskaper är minst lika viktiga. Vill Du veta mer?

Programmet kommer att börja under augusti - 97. Vårt huvudkontor är beläget i Kista.

Kontakta: Ulf Rydin, tfn 08-7571672, Erik van den Bos, tfn 08-7572744 eller Anneli Resare, tfn 08-7570613. Ansökan märkt "Rotationsingenjör LR" senast 970530: Ericsson Radio Systems AB, LR/HS la Pettersson, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Radio Systems AB, Kista

ANLÄGGNINGSKONSTRUKTÖR

● Vi vänder oss till Dig som vill arbeta med anläggningsprojekt nära kompetent kund och marknad. Jobbet innebär att utifrån kundens krav konstruera, disponera och planera hårdvara för Mobiltelefoni.

Du är ingenjör, gärna med kunskaper om AXE. Erfarenhet av konstruktion och anläggningsprojektering är värdefull men inget krav. Vi ger dig kompletterande utbildning. Vi ser gärna kvinnliga samt äldre sökanden.

Kontakta: Kjell Solberg, tel 08-4045891 memoid: ERAC.ERAKJSO eller Christer Ahlner, personal avd, tel 08-4048407 memoid: ERAC.ERACRAR Ansökningar: Ericsson Radio Systems AB, LFHS Ingela Vikenfolk, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Radio Systems AB, Kista

KALKYLINGENJÖR

Inom RMOG där ERA/LYID har ansvaret för utveckling, förvaltning och leverans av tjänster inom området Hardware Services, inrättas nu en tjänst inom enheten för reservdelsadministration.

● Huvudarbetsuppgifterna är framtagning av reservdelsrekommendationer och offerter samt framtagning och underhåll av reservdelsprislister. I befattningen ingår också att vara sammanhållande för enhetens prognosverksamhet.

Du som söker bör vara ingenjör eller ekonom gärna med erfarenhet av materieladministration. Du bör vara väl förtrogen med datorstödda kalkylprogram av typ Excel. Tidigare erfarenhet från arbete med prissättning eller arbete inom reservdelsområdet är en merit. Du bör vara serviceinriktad, initiativrik och problemlösningsorienterad samt ha en analytisk förmåga. Arbetet kräver också goda kunskaper i engelska. Båda befattningarna innebär många interna kontakter med utvecklingsenheter, produktledning, produktion, inköp, logistik och marknadsenheter. De externa kontakterna sker företrädesvis med andra Ericssonbolag men också med samarbetspartner och externa leverantörer.

Kontakta: Jan Strömberg, tel 08-757 06 77 eller Lena Axhamre Hellberg, personal, tel 08-404 54 21. Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, KI/ERA/LY/HA Karolina Borg 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Mobile Communications AB, Kista

SYSTEMUTVECKLARE

Ericsson Mobile Communications AB utvecklar, säljer och marknadsför mobiltelefoner över hela världen. Nu söker vi nya medarbetare till vår enhet Data Development i Kista.

● Som systemutvecklare kommer du att arbeta med att definiera den framtida generationens GSM/PCS telefoner för högre datahastigheter och GPRS (paket data). Du kommer också att definiera och utveckla de nya tjänsterna i våra framtida telefoner. GSM protokoll och Internet kommer att vara viktiga beståndsdelar i våra produkter. Internationellt standardiseringsarbete kan komma att ingå i din befattning.

Du har erfarenhet av mobiltelefoni, signalbehandling, datakommunikation eller produktutveckling. Du är nyfiken på ny teknik och har erfarenhet av avancerad konstruktion, gärna inom mobiltelefoni. Du är målinriktad, drivande och tycker om att samarbeta. Engelska behärskar du i tal och skrift. Du har förmåga att lösa problem och att arbeta i högt tempo.

Kontakta: Stefan Munther, tel 08 - 764 15 30 E-mail: stefan.munther@eras94.ericsson.se

KONSTRUKTÖR - KRAFT- OCH STRÖM FÖRSÖRJNING FÖR GSM/DCS/PCS MOBILTELEFONER

● Du blir ansvarig för utvecklingen av kraft och strömförsörjning för nästa generations mobiltelefoner. Du kommer också att arbeta med konstruktion av batteriladdare samt utföra tester och kvalificering av batterier och övriga komponenter till kraftförsörjningen av våra terminaler.

I arbetsuppgifterna ingår även att vara tekniskt ansvarig vid inköp/specifiering av material och komponenter för strömförsörjningen av telefonerna. Du bör ha utfört konstruktionsarbete av låg-frekvent analog teknisk karaktär och du har erfarenhet av batteri-, avstörnings- och avskärnings-teknik. Du är civil- eller gymnasieingenjör eller motsvarande. Du har ett par års erfarenhet av arbetsområdet. Du är målinriktad, drivande och tycker om att samarbeta. Engelska behärskar du i tal och skrift. Du har förmåga att lösa problem och att arbeta i högt tempo.

Kontakta: Tomas Blom, tfn 08-757 20 43 E-mail: tomas.blom@ecs.ericsson.se

ELEKTRONIKKONSTRUKTÖR

● Vi är en liten grupp på 8 personer som arbetar ihop. I den kommer Du att arbeta med konstruktion av digital elektronik till våra mobiltelefonprodukter. Det finns också möjlighet att medverka i arbetet med att definiera nya produkter för framtidens mobiltelefoni. Arbetet som elektronikkonstruktör innebär i korta drag specifikation, konstruktion och verifiering av aktuella produkter.

Du är civilingenjör eller motsvarande och har ett par års erfarenhet inom arbetsområdet. Du är målinriktad, drivande och tycker om att samarbeta. Engelska behärskar du i tal och skrift. Du har förmåga att lösa problem och att arbeta i högt tempo.

Kontakta: Peter Wickström, tfn 08-757 25 06 E-mail: peter.wickstrom@ecs.ericsson.se

AKUSTIKER

● Du kommer att ansvara för utveckling av akustikkomponenter för våra mobiltelefoner och trådlösa IT-lösningar. En av dina uppgifter blir att bygga upp ett avancerat mät- och analysystem samt att möjliggöra simulering och därefter testa dina idéer och lösningar i verifieringsmiljön.

Du kommer att samarbeta med de enheter som ansvarar för signalbehandling, ASIC samt hårdvara och mjukvara för mobiltelefoner. Du kommer också att delta i flera projekt som audiointegration-sansvarig.

Du är utbildad civil- eller gymnasieingenjör eller motsvarande. Du har minst ett par års erfarenhet av akustik, mekanik och elektronik. Du är målinriktad, drivande och tycker om att samarbeta. Engelska behärskar du i tal och skrift. Du har förmåga att lösa problem och att arbeta i högt tempo.

Kontakta: Mikael Lennström, tfn 08-757 37 44 E-mail: mikael.lennstrom@ecs.ericsson.se

RF - KONSTRUKTÖR

● Ericsson Mobile Communications AB utvecklar, säljer och marknadsför mobiltelefoner över hela världen. Nu söker vi nya medarbetare till vår enhet Data Development i Kista och erbjuder en anställning som RF-konstruktör.

Du kommer att arbeta med konstruktion av sändar-, mottagar- och frekvenssynthesdelar, verifiering av delblock och hel station, specifikation och verifiering av nya komponenter. Arbetet bedrivs i små team och Du får följa framtagningen av produkterna hela vägen till produktionsstart. Stora delar av arbetet bedrivs i projektförm.

Du är utbildad civil- eller mellaningenjör eller motsvarande. Du har minst ett par års erfarenhet av arbetsområdet. Du är målinriktad, har ett detaljintresse, är noggrann och tycker om att samarbeta. Engelska behärskar du i tal och skrift. Du har förmåga att lösa problem och att arbeta i högt tempo.

Kontakta: Tommi Ravaska, tfn 08-757 07 87 E-mail: tommi.ravaska@ecs.ericsson.se eller Tomas Blom, tfn 08-757 20 43 E-mail: tomas.blom@ecs.ericsson.se

PRODUKTGODKÄNNARE

● Enheten för HW verifiering av terminaler ansvarar för produktgodkännande av GSM/DCS/PCS mobiltelefoner i ett stort antal länder över hela världen. En produktgodkännare ser till att våra produkter blir godkända på befintliga och kommande marknader.

Som produktgodkännare arbetar du med planering och genomförande av typprovning samt EMC verifiering av våra mobiltelefoner. I arbetet ingår också drifttagning av utrustning, framtagning av specifikationer och dokumentation, genomförande av tester och att bygga upp samt vidareutveckla testsystem. Tidsprovningen sker enligt en omfattande specifikation och ofta under tidspress.

Du är civilingenjör eller motsvarande och har ett par års erfarenhet av radio- och/eller EMC verifiering. Du är målinriktad, drivande och tycker om att samarbeta. Engelska och gärna tyska behärskar du i tal och skrift. Du har förmåga att lösa problem och att arbeta i högt tempo.

Kontakta: Mikael Lennström, tfn 08-757 37 44 E-mail: mikael.lennstrom@ecs.ericsson.se

SYSTEM ADMINISTRATÖR CADSYSTEM

● Ericsson Mobile Communications AB utvecklar, säljer och marknadsför mobiltelefoner över hela världen. Till CAD-layoutgruppen i Kista söker vi en systemadministratör till schemasystem och layoutsystem. Schemasystemet är Design Architech från Mentor Graphics och layoutsystemet ECAD från DDE.

Gruppen ansvarar för kretskortslayout till Ericssons mobiltelefoner. Vi är ett ungt gäng som ligger i framkanten vad gäller utveckling och ut-

rustning inom detta område. Gruppen har även ansvar för support av schemasystemet och layoutsystemet.

Du kommer att arbeta med att stödja användare av systemen, att bygga ut och att förbättra systemets funktionalitet. Du ska själv arbeta med att utbilda systemanvändarna. I arbetet ingår också att köra backup och att lägga in nya användare samt att tidvis arbeta med vår WEB-miljö. Du kommer att få kompletterande utbildning efter behov.

Du är gymnasieingenjör. Du har erfarenhet av UNIX eller NT-datorer och du bör kunna skriva shellsript för att anpassa systemen. Vi ser gärna att du har erfarenhet av C-programmering, kretskorts- och mönsterkortslayout. Som person är du noggrann, hjälpsam, har tålmod och tycker om att arbeta i grupp.

Kontakta: Kjell Asp, tfn 08-757 29 27 Memoid: EC-SKAP Ansökan: Ericsson Mobile Communications AB ECS/HS Christina Weisner 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Mobile Communications AB, Kista

ASIC KONSTRUKTÖR TILL DATA DEVELOPMENT

Ericsson Mobile Communications AB utvecklar, marknadsför och säljer mobiltelefoner över hela världen.

● Vi söker en erfaren ASIC konstruktör som vill vara med och konstruera ASIC till morgondagens avancerade mobiltelefoni produkter för bl a GSM och PCS.

Du är utbildad civilingenjör eller motsvarande och/eller har erfarenhet av ASIC konstruktion (VHDL) och har arbetat med top-down metodik. Vår designmiljö är baserad på verktyg från Mentor och Synopsys, varför kännedom om dessa är meriterande. Du är drivande och tycker om att samarbeta. Engelska behärskar du i tal och skrift. Du har förmåga att arbeta i ett högt tempo.

Kontakta: Peter Wickström, tel 08 - 757 25 06, E-mail: peter.wickstrom@ecs.ericsson.se. Ansökan: Ericsson Mobile Communications AB ECS/HS Christina Weisner 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Radio Systems AB, Kista

RADIOKONSTRUKTÖR INOM MSR, MULTISTANDARD RADIO

Generic Radio Network Products är en produktionsenhet inom BR som skall ansvara för förutveckling och design av olika standards inom området radioteknologi. Vi är idag ca 200 personer och placeras i Kista.

● Ett av våra utvecklingsprogram, innebär att utveckla nästa generations basstationer, baserade på senaste teknologier inom signalbehandling och mikroelektronik. För detta söker vi erfarna radiokonstruktörer.

I arbetsuppgifterna ingår i huvudsak att: Studera Sändar- och Mottagarfunktioner med hög dynamik och bredbandssegenskaper, Frekvensgenereringsfunktioner och analog/digital omvandling. Simulering och analys av radioblock. Realisering av Radiofunktioner på Kretskort och Radio-IC. Verifiering på kortnivå. Produktifiering i nära samarbete med produktionen.

Du har civilingenjörsexamen och/eller erfarenhet inom radiokonstruktion. Du skall ha lätt för att arbeta i team, ta initiativ samt kunna uttrycka dig på engelska i tal och skrift.

Kontakta: Per Halvarsson, tfn 08-75 72802, memoid ERA.ERAPHV eller Rolf Ahlin, tfn 08-75 70992, memoid ERA.ERARFAH. Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, X/HC Karin Enberg, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Radio Systems AB, Kista

C-PROGRAMMERING - FLEXIBLE ASIC

ERA/XIF är affärsområde mobilsystems centrum för mikroelektronik, där IC-design, mikroprocessorer och DSP ingår. Inom denna enhet ansvarar XIFT för avancerad digital ASIC-konstruktion.

För att utnyttja de möjligheter som den snabba utvecklingen på mikroelektronikområdet ger, har en ny metod för flexibel implementering av signalbehandling utvecklats vilken baseras på integrering av ett flertal egenutvecklade digitala signalbehandlingsprocessorer (DSP-kärnor) på en ASIC. För att kunna stötta våra affärsenheter i användandet av denna metod bygger vi nu upp en grupp som vidareutvecklar och underhåller metoden.

● Vi söker en person med bakgrund inom mjukvaruutveckling för utveckling och underhåll av de verktyg och simuleringsmodeller som används vid programmering av DSP:erna. Verktygen består idag av assembler, länkar, simulator/debugger och grafiskt användargränssnitt, men planer finns på att komplettera dessa med andra verktyg, t.ex. C-kompilator. I arbetet ingår även stöd till de enheter som använder verktygen.

Du är civilingenjör eller högskoleingenjör med erfarenhet av mjukvaruutveckling i C. Du bör vara utåtriktad och ha goda kunskaper i engelska.

Kontakta: Magnus Jacobsson, tel 08-757 06 78, Memoid ERA.ERAMANGO Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, ERA/X/HS Anne-Marie Ahrsjö, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Radio Systems AB, Kista

AVANCERAD ASIC-KONSTRUKTION

ERA/XIF är affärsområde mobilsystems centrum för mikroelektronik, där IC-design, mikroprocessorer och DSP ingår. Inom denna enhet ansvarar XIFT för avancerad digital ASIC-konstruktion.

● Vi åtar oss konstruktionsuppdrag från andra enheter inom BR eller deltar i utvecklingsprojekt på dessa. Vi arbetar också med forskning inom ASIC-konstruktion och metoder för att kunna utnyttja den snabba utvecklingen inom mikroelektronikområde.

Vi arbetar med konstruktion i VHDL, simulering med olika VHDL-simulatorer och automatisk syntes till grindnivå med Synopsys syntesverktyg.

Du är civilingenjör eller högskoleingenjör med erfarenhet av ASIC-konstruktion. Erfarenhet av konstruktion, simulering och syntes med VHDL är meriterande. Du bör vara utåtriktad och ha goda kunskaper i engelska.

Kontakta: Magnus Jacobsson, tel 08-757 06 78, Memoid ERA.ERAMANGO. Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, ERA/X/HS Anne-Marie Ahrsjö, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Radio Access AB, Kista

SYSTEMINGENJÖR TILL ANP

Affärsenheten ANP - Antenna Near Products - har affärsansvar för sitt produktområde som omfattar delsystem i radiobasstationer till samtliga mobiltelefonistandarder, exempelvis GSM, D-AMPS, DCS,

PCS, E-TACS, NMT, PDC. Produkterna innefattar mikrovågsteknik, analog och digital HW, mekanik samt programvara. Utvecklingen och produktifiering sker i nära samarbete med alla Ericssons affärsområden inom mobiltelefoni, då affärsenheten är kompetenscenter för mikrovågfilter, combiners, lågbrusförstärkare, radiotestloopar o d.

● Systemingenjören ansvarar för att de produkter vi utvecklar och levererar har rätt prestanda och funktion. Systemingenjören definierar systemkrav och bryter ner dessa till krav på ingående produkter. Du har ett totalansvar från diskussion med kunden och krav, via utvecklingsprojektet på ANP till fungerande serierproduktion i vår fabrik i Kista.

Vi söker dig som är civilingenjör E, Y eller F, gärna med inriktning på radio- och/eller mikrovågsteknik. Du bör ha erfarenhet av tekniskt utvecklingsarbete inom elektronik- och radioområdet, gärna inom mobiltelefoni. Du skall kunna driva frågor mot flera parter, behålla översikten i komplexa situationer samt ha ett intresse för vårt teknikområde.

Kontakta: Mona Engman, tel 08-404 8109, Lars-Åke Eriksson, personal, tel 08-404 3865. Ansökan: Ericsson Radio Access AB, HPS Pia Bolmgren, Box 11, 164 93 STOCKHOLM

Ericsson Radio Access AB, Kista

RADIONÄTSEKSPERT TILL PUBLIC INDOOR COVERAGE (S)

● Denna tjänst innebär att vara expert på radionäts- och cellplanering för inomhusapplikationer. Du kommer att arbeta med Public Indoor Coverage (S) enhetens aktuella affärer men även med kravställning på framtida produkter. I huvudsak kommer själva radionäts- och cellplaneringen att

ske på lokallabolag eller ERA men alla uppdrag kommer att hanteras av dig. I arbetsuppgifterna ingår:

Att inför offerter göra en grov cell-, radionätsplanering för inomhusapplikationer. Vara kontaktperson då uppdrag läggs ut på andra Ericsson enheter vad avser cellplanering. Huvudsakligen efter order. Ingå i nätverk för vidareutveckling av hjälpmedel för inomhusplanering. Förvalta "S" cellplaneringshjälpmedel. Utarbeta metodik för "S" cellplaneringsverksamhet. Deltaga i arbetet med kravställande på nya produkter för inomhusstäckning. Kontaktperson mot "S" underleverantörer vad avser cellplanering. Hantera cellplaneringsfrågor mot kunder.

Vi söker dig som har en god teoretisk utbildning vad avser radio och vågutbredning. Du bör vidare ha flerårig praktisk erfarenhet av cellplanering samt ha kunskaper om inomhuskrav.

Du behärskar god engelska i både tal och skrift. Du har lätt för att arbeta självständigt.

Kontakta: Ulric Brandt, tel 08-757 5703 eller Lars-Åke Eriksson, personal, tel 08-404 3865. Ansökan: Ericsson Radio Access AB, HPS Pia Bolmgren, Box 11, 164 93 STOCKHOLM

Ericsson Radio Systems AB, Kista

HUVUDPROCESSUTVECKLARE PRODUKTUTVECKLING

Inom enheten Base Station Systems ansvarar vi för hela produktutvecklingsprocessen för affärsenheten GSM, NMT och TACS. Vi söker nu en huvudprocessutvecklare för detta arbete med huvudansvaret att etablera, underhålla och utveckla affärsenhetens generiska utvecklingsprocess.

● I arbetet ingår bl.a.: Som projektledare ansvara för arbetet, med deltagande från de olika enheter för produktutveckling. Etablera mål och mäte-

tal för processen samt att driva att dessa uppnås. Delta i övergripande samordningsgrupper inom Ericsson och BR. Driva och delta i Benchmarking aktiviteter för att på detta sätt sprida kunskap om "goda exempel" i organisationen.

Rapportering sker till processägaren som tillika är chef och ansvarig för Base Station Systems. Befattningen är placerad inom enheten Business Control.

Önskvärda kvalifikationer: En gedigen erfarenhet av produktutveckling inom Ericsson eller BR som tex projektledare eller linjechef. En stor vilja och övertygelse att vi kan förbättra oss inom detta område samt förmåga att genomdriva förändringar. Dessutom är smidighet och ett övertygande sätt underlättande för arbetet.

Kontakta: Stig Rune Johansson, LVC, tel 08-757 2448, Torbjörn Lindahl, LV/EC, tel 08-404 6527 eller Ann Nordenstam i personalfrågor, tel 08-757 2287. Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, LV/HS Kerstin Lundberg, 164 80 Stockholm

Ericsson Mobile Communications AB, Lund

DOKUMENTATIONSINGENJÖR

● Till våra två enheter som utvecklar elektroniken i våra framgångsrika mobiltelefoner söker vi en person som kan hjälpa oss med att löpande dokumentera konstruktionerna. Du kommer att assistera våra konstruktörer med att rita kretsscheman samt ställa samman dokumentation av elektroniken. Du kommer att bli enhetens expert på schemativering och den person som bäst behärskar Ericssons olika dokumentationsdatabaser. Andra arbetsuppgifter blir att assistera vid framtagande av nya komponentspecifikationer samt administrera byggen av nya telefonprototyper.

Du bör ha läst tekniskt gymnasium eller ha liknande bakgrund. Datorvana är ett krav då datorn blir ditt verktyg. Det är meriterande om Du tidiga-

"AXE I/O – en öppen framtid!"

Ericsson Utvecklings AB söker programvaruutvecklare och testare till Älvsjö.

Ericsson Utvecklings AB ansvarar för den fort-löpande utvecklingen av AXE-systemet som är världens mest installerade telefonisystem. AXE används i mer än 110 länder och utgör grunden för såväl mobil som fast telefoni.

Vår enhet arbetar med utveckling av feltolerant Unix-plattform i AXE, kommunikation och distribution (t ex TCP-IP och CORBA) och grafiska användargränssnitt för hantering av AXE.

Vi söker dig som är kreativ, initiativrik och tycker om att arbeta i en expansiv och föränderlig miljö. Vi behöver både Dig med lång erfarenhet av Telekom, Datakom eller GUI och Dig som är nyutexaminerad.

Integration och Test.

Våra produkter exekverar i en distribuerad miljö bestående av Plex, Unix och Windows exekverande datorer sammankopplade på diverse sätt (X25, TCP-IP, Modem etc).

Vi behöver nu öka vår kompetens inom test och felsökning av distribuerade system.

Vi söker Dig med lång erfarenhet av integration och/eller testning av AXE, Unix eller Windows baserade produkter.

Användargränssnitt.

Vi utvecklar operatörens användargränssnitt till AXE (en Element Manager).

Vi jobbar i både WindowsNT och Unix, implementerar i C++ och Java, använder ny teknologi och inköpta komponenter.

Vi söker Dig med lång erfarenhet från utveckling av grafiska användargränssnitt med kunskap och intresse för human factors.

Datakommunikation.

Vi tar fram kommunikationslösningar baserade på såväl egna som standardiserade protokoll, för användning inom AXE och mellan AXE och andra datorsystem.

Vi söker Dig med flera års erfarenhet av datakommunikation (t ex TCP-IP, MTP, FTP, X25, X29), som vill jobba med såväl utredning, specificering som implementation av kommunikationsprotokoll.

Parserteknik.

För att effektivisera framtagningen av operatörsgränssnitt, utvecklar vi verktyg för gränssnittsbeskrivningsspråk bl a parsers, översättare och modelldrivna användargränssnitt.

Vi söker Dig som har några års erfarenhet av att utveckla parsers och andra grammatikbaserade verktyg. Begrepp som BNF, abstrakta syntaxträd, Yacc, Lex och LALR är säkert välkända för Dig.

Programvaruutvecklare och testare.

Vi söker Dig med intresse inom följande områden:

- Programutveckling under Windows och Unix.
- Objektorienterad design med C++ och Java.
- Datakommunikation och distribuerade system.
- Systemintegration och verifisering.
- Användargränssnitt.
- WWW teknologi.

Vi tror att Du har högskoleexamen med inriktning mot datalogi eller datateknik och/eller några års erfarenhet av konstruktion eller test av programvara.

Kontaktpersoner: Vill Du veta mer kontakta Peter Johnsson, tel 08-727 41 09, e-mail: peter.johnsson@uab.ericsson.se eller Gunilla Fransson, tel 08-727 56 60, e-mail: gunilla.fransson@uab.ericsson.se.

Ansökan skickas till:

Ericsson Utvecklings AB
Personalenheten
ÄL/UAB/P
Eva Andersson
Box 1505
125 25 Älvsjö

Ericssons 90 000 anställda är verksamma i mer än 130 länder. Deras samlade kompetens inom fasta och mobila nät, mobiltelefoner och infokomssystem gör Ericsson till världsledande leverantör inom telekommunikation. Sök oss på: www.ericsson.se/SE/

ERICSSON 

re har arbetat med schemaritning och databashantering. Verktyg vi använder är bl.a. Mentor Graphics schemaritningsprogram samt layoutverktyget ECAD. Du bör även ha goda kunskaper i engelska då all dokumentation sker på engelska. Som person är Du ordningsam, stresstålig och drivande.

Kontakta: Anders Larsson, tfn 046-18 14 24, Anders Svensson tfn 046-18 13 36 eller Magnus Abrahamsson tfn 046-18 15 84.

UTVECKLINGSSINGENJÖR – ELEKTRONIK

● Till vår enhet för utveckling av elektroniken i våra mobiltelefoner söker vi en utvecklingsingenjör med hårdvaruorientering. Du kommer att arbeta med utvecklingen av hårdvaran till basbandselektronik, logik och audio i mobiltelefoner för de digitala systemen GSM, DCS och PCS. Logiken har en mycket central roll i mobiltelefonen och Du kommer att arbeta i nära samarbete med ASIC-, radio- och mjukvaruutvecklare. I ditt arbete kommer Du att ingå i utvecklingsprojekt där Du är med från förstudien tills produkten är klar för lansering.

Du är civilingenjör (E, TF), nyutexaminerad eller med några års erfarenhet. Som person är Du självständig, målmedveten och trivs att arbeta i grupp. Vi förutsätter att Du behärskar engelska i tal och skrift.

Kontakta: Magnus Abrahamsson, tfn 046-181584 eller Anders Larsson, tfn 046-181424.

UTVECKLINGSSINGENJÖR – HÅRDVARA

● Till en av våra utvecklingsenheter för logik och basbandselektronik söker vi en utvecklingsingenjör. Du kommer att arbeta med hårdvaruutveckling av ett helt nytt kommunikationssystem. Du kommer inte bara att få konstruera kommunikationslänken utan deltar också i specifikation och implementation av testutrustning, som det nya systemet kräver. Eftersom systemet är i en tidig designfas måste många av funktionerna realiseras i programmerbar logik. VHDL programmering kommer att vara en del av utvecklingsarbetet. Du kommer också att få förmånen att få arbeta med många olika byggblock; logik, audio, RF och generell analog konstruktion. I ditt arbete kommer Du att arbeta nära våra ASIC konstruktörer.

Tjänsten kräver att Du är civilingenjör (E), gärna med några års erfarenhet. Då all dokumentation sker på engelska förutsätter vi att Du behärskar engelska i tal och skrift.

Kontakta: Magnus Abrahamsson, tel 046-181584 eller Lars Nord, tfn 046-18 13 58. Ansökan: Ericsson Mobile Communications AB Personalenheten 223 70 Lund.

Ericsson Radio Messaging AB, Hallonbergen

Ericsson Radio Messaging AB ryms inom Ericsson-koncernens affärsområde för Mobilsystem. Företaget svarar för koncernens världsomspännande verksamhet inom området personsökning och mobildata.

Vi är det lilla företaget i den stora koncernen. Idag är vi drygt 200 personer och du finner oss i nya, fina och ljusa lokaler i Hallonbergen-Sundbyberg.

TEKNISKT SÄLJSTÖD

● Tekniskt säljstöd är en del av företagets produktledning. Det innebär ansvar för de tekniska delarna av offert och kontrakt, samt det övergripande ansvaret för kundens tekniska lösning. Arbetet innebär omfattande kundkontakter med en del resor. Du som söker bör ha en god teknisk förståelse, goda teoretiska kunskaper samt erfarenhet från telekommunikation/datasystem.

Kontakta: Maria Janiec, tfn 08-757 36 32, e-mail: maria.janiec@erm.ericsson.se eller Bengt Didner, tfn 08-757 17 21, e-mail: bengt.didner@erm.ericsson.se.

SYSTEMANSVARIG

● Du kommer att få systemansvar för basstationer för personsökning, som systemkomponent i den totala systemlösningen. Du kommer även att delta i system- och specifikationsarbete tillsammans med produktledning samt utarbeta underlag för konstruktionsarbete. Vi ser gärna att du har system- och radiokunnande.

Kontakta: Aivars Kubulnieks, tfn 08-404 57 92, e-mail: aivars.kubulnieks@erm.ericsson.se eller Magnus Kristersson, tfn 08-404 49 70, e-mail: magnus.kristersson@erm.ericsson.se.

VERIFIERINGSINGENJÖR

● Din arbetsuppgift blir att mot specifikationer verifiera produkter ingående i basstationer och kompletta basstationer för personsökning. Vi vän-

der oss till dig med kunskaper i radio- och mätteknik.

Kontakta: Aivars Kubulnieks, tfn 08-404 57 92, e-mail: aivars.kubulnieks@erm.ericsson.se eller Magnus Kristersson, tfn 08-404 49 70, e-mail: magnus.kristersson@erm.ericsson.se

PROGRAMMERARE

● Arbetet innebär programmering av stödsystem för sändare till personsökning. Du skall ha erfarenhet av hårdvarunära realtidsprogrammering i "embedded systems" i C och assembler för enchip mikroprocessorer. Erfarenhet av digital signalbehandling och DSP anses som en merit.

Kontakta: Aivars Kubulnieks, tfn 08-404 57 92, e-mail: aivars.kubulnieks@erm.ericsson.se eller Magnus Kristersson, tfn 08-404 49 70, e-mail: magnus.kristersson@erm.ericsson.se

RADIOKONSTRUKTÖR

● Du kommer att arbeta med radiokonstruktioner till basstationer för personsökning. Frekvensområdet är 150-1000 MHz och sändareffekter upp till 500 W. Vi söker främst dig med tidigare erfarenhet från radiokonstruktion.

Kontakta: Aivars Kubulnieks, tfn 08-404 57 92, e-mail: aivars.kubulnieks@erm.ericsson.se eller Magnus Kristersson, tfn 08-404 49 70, e-mail: magnus.kristersson@erm.ericsson.se

CHEF SAMT ETT FLERLAL NYA MED ARBETARE TILL SYSTEM/PROJEKTLEDNING

● Enheten arbetar med att utforma vår systemarkitektur baserat på krav från produktledningen, bistår med expertstöd vid försäljnings- och offertarbete, är känselspröt mot marknaden med avseende på ny teknologi samt utarbetar långsiktiga planer för våra system.

Vi vänder oss till dig med kvalificerade kunskaper inom ett eller flera områden: UNIX, databashantering med SQL, LAN/WAN, Shellprogrammering, C++ samt telekommunikation.

Kontakta: Magnus Kristersson, tfn 08-404 49 70, e-mail: magnus.kristersson@erm.ericsson.se eller Susanna Wahllöf, tfn 08-404 49 72, e-mail: susanna.wahllof@erm.ericsson.se

MEDARBETARE TILL SYSTEMINTEGRATION

● Enheten integrerar produkter, t ex basstationer, paketväxlar och meddelandecentraler, från våra underleverantörer till kompletta system. Systemen testas och dokumenteras för att ingå i vår produktportfölj. Vissa produkter är egenutvecklade och vissa köps in.

Vi vänder oss främst till dig med kunskaper inom ett eller flera av följande områden. UNIX, databashantering med SQL, LAN/WAN, Shellprogrammering, C++ samt telekommunikation.

Kontakta: Magnus Kristersson, tfn 08-404 49 70, e-mail: magnus.kristersson@erm.ericsson.se eller Susanna Wahllöf, tfn 08-404 49 72, e-mail: susanna.wahllof@erm.ericsson.se Ansökan: Ericsson Radio Messaging AB, Doris Hagala, HA/ERM/HS, 172 98 SUNDBYBERG.

Ericsson Radio Systems AB, Kista

CMS8800 CHARACTERISTICS

The characteristics of a system, i.e. capacity, real time performance, in Service Performance etc is becoming more and more important as we approach the mass market for cellular services. Our customers are offering lower rates to the end users, and are pushing us to deliver systems with higher total performance and capacity, at a lower cost.

ERA/IASY is working with CMS8800 characteristics in close cooperation with the characteristics groups in Montreal, Dallas, Mexico and Dublin. The job involves defining relevant metrics, write requirement specifications, provide estimates, define and analyze measurements, identify system limits etc. Since our customers are very interested in what we are doing there is a fair amount of market support and we also collect statistics from real systems.

There are currently 2 openings at ERA/IASY:

1. AIR INTERFACE CHARACTERISTICS

● The job involves analysing the capacity and performance of the IS-136 air interface, with focus on the two control channels (ACC and DCCH). The job involves specification of measurements, analysis of data, and to build models and tools to study the performance in various situations. This area has high attention from our customers, who need this information to get the most of their system. We believe simulation is a useful way of gaining more information in this area.

We think that you have a solid radio knowledge, and has worked in design, verification, field support or cell planning for a few years.

2. AXE10 PERFORMANCE

● You will work with central processor load from the CMS8800 application, overload control, recovery, link load, control part of the base station etc. The information that we get from measurements, calculations and simulation will be used to build tools to study performance and capacity of large cellular networks or critical parts of the system. Our reports on capacity are part of every major release.

You have a good overall knowledge of the AXE10 system, radio network and RBS knowledge is a merit. You are also able to design and use tools (PERL scripts, spreadsheets etc) to extract useful information out of large amounts of data. And you have some hands-on experience, that you gained from testing, design or support of an AXE10 based system.

Contact: Anders Söderlund, tel +46 8 757 0454, ECN (850) 70454 memo id ERA.ERAASD, e-mail Anders.Soderlund@era-a.ericsson.se. Visit our home page on <http://www-rmoa.ericsson.se/dept/ARS/SY> Application: Ericsson Radio Systems AB, AH Jan-Olof Segerfeldt, 164 80 STOCKHOLM E-mail: jan.olof.segerfeldt@era.ericsson.se

Ericsson Radio Systems AB, Kista

PROCESSOR-KONSTRUKTION – FLEXIBLE ASIC

ERA/XIF är affärsområde mobilsystems centrum för mikroelektronik, där IC-design, mikroprocessorer och DSP ingår. Inom denna enhet ansvarar XIFT för avancerad digital ASIC-konstruktion.

För att utnyttja de möjligheter som den snabba utvecklingen på mikroelektronikområdet ger, har en ny metod för flexibel implementering av signalbehandling utvecklats vilken baserar sig på integrering av ett flertal egenutvecklade digitala signalbehandlingsprocessorer (DSP-kärnor) på en ASIC. För att kunna stötta våra affärsenheter i användandet av denna metod bygger vi nu upp en grupp som vidareutvecklar och underhåller metoden.

● Vi söker en person med ASIC-bakgrund för utveckling och underhåll av nya DSP-arkitekturer. I arbetet ingår även stöd till de enheter som använder sig av DSP-kärnorna.

Du är civilingenjör eller högskoleingenjör med erfarenhet av ASIC-konstruktion. Erfarenhet av konstruktion, simulering och syntes med VHDL är meriterande. Du bör vara utåtriktad och ha goda kunskaper i engelska.

Kontakta: Magnus Jacobsson, tel 08-757 06 78, Memoid ERA.ERAMANGO Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, ERA/X/HS Anne-Marie Ahrens, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Mobile Data Design AB i Göteborg

Ericsson Mobile Data Design AB (tidigare Eritel AB) är världsledande på utveckling av mobildata-system. Företaget är ett helägt med ca 250 anställda och ligger i centrala Göteborg.

Visöker fler medarbetare.

Som medarbetare på vårt "Technical Assistance Centre" ger Du teknisk support till kunder som driver Mobitexnät. Du är med i hetluften där den enda dagen inte är den andra lik. Du får en god teknisk överblick och många kundkontakter.

Vårt teknikområde är expansivt och dina utvecklingsmöjligheterna är stora. Möjligheterna till kortare eller längre tids utlandstjänstgöring är mycket goda. Då våra projekt drivs i en internationell miljö bör Du ha goda kunskaper i engelska.

Vi behöver både civilingenjörer och högskoleingenjörer.

CUSTOMER SUPPORT

● Som kundansvarig på sektionen arbetar Du med bland annat nätoperatörer, andra supportenheter, lokala representanter inom Ericsson och våra systemexperter.

Dina arbetsuppgifter består av att: besvara kundernas frågor och felrapporter, ge telefonassistans och konsultation, följa upp och dokumentera kända fel, genomföra kundmöten.

Erfarenhet av kunder och systemteknik är meriterande.

Kontakta: Anders Baaz, tel 031-703 62 72 e-mail: anders.baaz@erv.ericsson.se

SYSTEM SUPPORT

● Som systemexpert på sektionen arbetar Du inom ett brett teknikområde med bland annat användargränssnitt, relationsdatabaser, datakommunikation, radioprotokoll och operativsystem.

Dina arbetsuppgifter består av att: analysera frågor och fel, ta fram förslag på temporära lösningar och rättningar, programmera och testa rätt-

ningar i mjukvaran, vid behov assistera kunden på plats.

Erfarenhet av Pascal och C är meriterande.

Kontakta: Niclas Cahlin, tel 031-703 60 26 e-mail: niclas.cahlin@erv.ericsson.se Ansökan: Ericsson Mobile Data Design AB, Personalavdelningen, S:t Sigfridsgratan 89, 412 66 Göteborg, Tel 031-703 60 00, Fax: 031-703 60 33

Ericsson Radio Systems AB i Linköping

TEST CONFIGURATION MANAGEMENT – RADIOMILJÖ SUPPORT

● Ett tillfälle för Dig med genuint radiointresse. Vi har ett fyrtiotal radiobasstationer som utnyttjas av TMOS och AXE 10 projekt och produktunderhåll. Inom radiomiljön räknas också mobiler, testmobiler, hjälpmedel för att styra testmobiler mm.

Tjänsten innebär ett tekniskt övergripande ansvar för radiomiljön som provanläggningen vilket praktiskt innebär: planering och genomförande av förändringar och förbättringar i radiomiljön som helhet, utifrån projekt- och produktsupportbehov analysera och initiera RBS och MS-inköp, konfigurera och driftsätta RBS, utföra drift, felsökning och underhåll av RBS, mobiler mm, stödja provningsenheter i radiorelaterade frågor, bevaka RBS och MS-utveckling inom ERA.

Vi söker Dig som har provningserfarenhet och/eller systemkunskap från AXE 10. Som person bör Du vara service- och målinriktad samt arbeta strukturerat och noggrant.

Kontakta: Claes-Göran Persson, tel 013-284820, memo ERA.ERACGPE. Ansökan märkt ref nr 97-42: Z/MH Ulla-Britt Johansson, Box 1248, 581 12 LINKÖPING. Memo:ERA.ERAULON

Ericsson Radio Systems AB i Linköping

TEST CONFIGURATION MANAGEMENT – TEST BED HANTERING AXE 10

● Test Configuration Management inomgår som en del i AXE 10 utvecklingsprocessen med syfte att till projektet tillhandahålla en komplett provningsmiljö. I rollen ingår att vid rätt tillfälle leverera en korrekt sammansatt provningsmiljö.

Arbetet, som i huvudsak bedrivs i team, innebär många kontaktytor mot flera funktioner i projektet. Stor variation i arbetsmiljön utlovas då många av stödsystemen återfinns i VM/CMS-, UNIX, PC och AXE-miljö. I arbetsuppgifterna ingår: utföra programproduktion av AXE programvara, bygga och underhålla AXE referens- och arbetsdummar, sammanställa IOG11- och IOG20-programvara, ge support till design och provning, delta i koordinerings- och produktmöten med linje och projekt.

Vi söker Dig som har erfarenhet från provning och/eller AXE 10 design. Eftersom arbetet sker i teamform är det viktigt att Du har lätt att samarbeta med andra.

Kontakta: Claes-Göran Persson, 013-284820. Memo: ERA.ERACGPE. Ansökan märkt ref nr 97-43: Z/MH Ulla-Britt Johansson, Box 1248, 581 12 LINKÖPING. Memo:ERA.ERAULON

Ericsson Radio Systems, Kista

VI FINNS – DU SÖKES

● Vad? Jo, 5 st tekniker sökes för systemverifiering av radiobasstationer, GSM. Vi är idag 12 st mycket engagerade medarbetare som verifierar på systemnivå, vilket innebär en bred kompetens inom GSM.

Jobbet är stimulerande och omväxlande, med krav på flexibilitet och personlig drivkraft.

Nu söker vi: 2 st krafttekniker, du som söker ska vara gymnasieingenjör (elkraftteknik) eller civilingenjör (E), gärna med några års erfarenhet av elkraftteknisk konstruktion eller verifiering.

3 st tekniker som är antingen gymnasieingenjörer (tele) eller civilingenjörer med telecominriktning. Gärna med några års erfarenhet av verifiering.

Har du också erfarenhet av telecom eller mobilteknik är detta meriterande. Båda tjänsterna innefattar även utveckling av testmiljö och specifika utredningsjobb mot krav/kundkrav. Riktigt på jobbet ser vi som ett krav! Var inte blyg, hör av Dig! Vad väntar Du på??

Kontakta: Peter Andersson, tfn 08-4042022 eller Per Andersson, personal, tfn 08-4045996. Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, LR/HS Ia Pettersson, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Radio Systems AB, Kista

SYSTEMKONSTRUKTÖR – DRIFT OCH UNDERHÅLL (O&M)

Produktenheten ERA/ILR utvecklar basstationer för mobiltelefonnät enligt GSM standard. LRIT har en central roll i produktenhetens nya organisation,

med ansvar för systemledning och systemdesign av nya GSM basstationsfunktioner.

● Vårt ansvar omfattar: Detaljerad funktionsdesign i programvarureleaser för radionätet (BSS), radionätsfunktioner och -prestanda, funktioner för drift och underhåll, samt transmission. Bevakning av produktfamiljens långsiktiga sammanhållning och konkurrensegenskaper avseende systemarkitektur, utvecklingskostnad samt gemensamma utvecklingsmöjligheter.

Våra samarbetspartners inom produktenheten är främst områdena delsystem (ex. Radio, Trafik, Mekanik, O&M..), och verifiering.

Inom kompetensområdet Drift och Underhåll (O&M) jobbar vi med specificering och systemering av O&M processer, installationsdatahantering, systemåterstart, övervakning och felhantering, programvaruladdning, användargränssnitt, konfigurering, Abis O&M gränssnittet mot BSC.

Du som söker denna tjänst bör vara civilingenjör eller mycket erfaren gymnasiingenjör. Erfarenhet av specificering, systemering eller programmering är önskvärt men ej ett krav.

Kontakta: Jonas Röjstål, tel 08-4042952, memoid ERA.ERAJROJ eller Per Andersson, personal, tel 08-4045996. Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, LR/HS la Pettersson, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Radio Systems AB, Kista

The product unit digital Switching Systems and Applications (DSA) provides competitive switching, service control and application products to GSM operators through Ericsson/RMOG marketing and sales channels.

As a result of the continued success for Ericsson's GSM systems, the Business Unit for GSM, NMT and TACS (RMOG) has a Design Centre for de-

velopment of AXE 10 products for Mobile Switching, Service Control and Satellite based Systems.

The organisation is based in Älvsjö. We are working in an international environment together with other Design Centres in Germany, Spain and USA. For this Design Centre we are now looking for experienced people within the following areas:

SOFTWARE DEVELOPMENT

● We are looking for AXE 10 designers with one to five years of experience from AXE 10 development.

You will be a member of a design team that will design, implement and test new functions in Ericsson's GSM system. The teams we have work either with functions within subsystem SHS (Short Message Service Subsystem) or with subsystem HRS (Home Location Register Subsystem).

Contact: Hans Carlsson, phone +46 8 719 93 68, Memoid ERAC.ERAHSCN. e-mail hans.carlsson@nls01.ericsson.se

FUNCTION TESTER

● We are looking for a AXE 10 function tester with one to two years of years of experience from AXE10 testing.

You will be a member of a testing team that perform testing in a simulated environment (SFT). Today we are working with functions within subsystem SHS (Short Message Subsystem) or with subsystem HRS (Home Location Register Subsystem).

Contact: Claes Lillerskog, phone. INT +46 8 719 9180. Memo: ERAC.ERALILG. e-mail: claes.lillerskog@nls01.ericsson.se

For both positions it is essential that you are

open-minded, flexible and enjoy working in a growing and enthusiastic organisation. You will also be expected to be able to communicate effectively in English.

For both positions: Human Resources, Christina Höglund +46 8 404 7841, Memo: EXTR:QRACHOD

Application: Ericsson Radio Systems AB, LK/HS, 164 80 Stockholm.

Ericsson Radio Systems, Kista

Inom RMOG finns produktenheten "Digital Switching Systems and Applications", (DSA), som tillhandahåller konkurrenskraftiga produkter för hantering av koppel, abonnentinformation och användartjänster till GSM-IDCS-IPCS-operatörer över hela världen. Marknadsföring och försäljning sker genom RMOGs marknadsorganisation och lokalbolag. I Kista finns ett kompetenscentrum som svarar för införande av ny teknik i GSM-systemet. Enheten svarar för allt från förstudier via konstruktion och testning till kundleverans.

KVALITETETS-, METOD- OCH ETP-ANSVARIG

● sökes för våra produkter som består av en kombination av inköpt hårdvara/mjukvara och egenutvecklad mjukvara.

Du blir ansvarig för genomförandet av vår ETP process, dvs att se till att kontakterna med 3:e partsleverantörerna fungerar på ett bra sätt och för att koordinera utvecklingsmetodik och hjälpmedel för alla utvecklingsfaser. Du ansvarar även för slutprodukternas kvalitet. Vår interna utvecklingsmiljö består idag bl a av ClearCase, Purify, MG-TS, SNIFF+, HTML, C++ och vår metodik bygger på TMOS Development Process.

Du förväntas ha erfarenhet av konstruktion i stora programvaruprojekt samt vara intresserad av metodik och ETP.

Kontakta: Henrik Voigt tfn 08-757 12 92 e-mail: erahvt@hfera.ericsson.se Ansökan: Ericsson Radio Systems AB KI/ERA/LK/HS 164 80 STOCKHOLM

Ericsson Radio Systems AB, Kista

SYSTEMKONSTRUKTÖRER - BASSTATIONER GSM

Vår roll är ta fram ett produktsortiment som möter marknadens allt hårdare krav på basstationer. De produkter vi ansvarar för exporteras i stora volymer till nästan 50 länder i alla världsdelar.

● Vi söker systemingenjörer som vill arbeta med krav och systemlösningar för radiobasstationer för digital mobiltelefoni (GSM,DCS,PCS). Din roll blir att specificera basstationens egenskaper och funktioner och att ta fram lösningar hur dessa kan realiseras i våra produkter.

Vi arbetar inom ett antal områden och behöver förstärkning inom bland annat: Radio och Antenner. Funktioner för drift, underhåll och konfigurering. Mekanikbyggsätt, kraft och kylning.

Du är Civilingenjör eller har motsvarande kunskaper. Du har gärna erfarenhet från systemarbete, konstruktion, verifiering eller produktledning. Viktigast är du har lätt att samarbeta, är initiativ och rik och ansvarskännande samt har ett brett teknikintrasse.

Kontakta: Ulf Rydin, tel 08-757 16 72 Memoid ERAC.ERAULRY, email erac.eraulry@memo.ericsson.se eller Per Andersson, personal, tel 08-4045996. Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, LR/HS la Pettersson, 16480 STOCKHOLM.

"Challenges within GSM Development in an International Environment."

Ericsson Radio Systems AB are looking for people who can strengthen our competence within the following areas:

The Product Unit "Digital Switching Systems and Applications" (DSA), provides competitive switching, service control and application products to GSM/DCS/PCS operators through Ericsson / RMOG (Business Unit for GSM, NMT and TACS) marketing and sales channels.

Mobile Value Added Applications on GSM, DCS and PCS (LK/AN)

Technical Product Manager to specify and develop products and applications in close co-operation with our markets.

We are looking for specific competence in the following areas: Voice mail, e-mail and SMS applications; Positioning systems and applications; Personal Communication Service using Mobile IN technology.

Project Manager to be responsible for development projects. Experience of project management models, concurrent engineering and/or multi project management is appreciated.

Contact person: Bo Fahlén, phone +46 8 404 28 69, e-mail: bo.fahlen@era.ericsson.se

Software Development for GSM, DCS and PCS in Älvsjö (LK/NL)

Software Engineer who will design, implement and test real-time software in large Mobile Telephony Systems. You will participate in the latest developments in GSM regarding the Short Message Service and the Home Location Register in co-operation with other Design Centres in Germany, Spain and USA.

Contact person: Hans Carlsson, phone +46 8 719 93 68, e-mail: hans.carlsson@nls01.ericsson.se

GSM Products on Open Systems (LK/NK)

System manager and System Designer for our Design Centre in Kista.

We are developing products at the interface between traditional Mobile Networks and IT, based on open techniques (e.g. NT, Unix and C++). We are looking for people who are result oriented and are interested in technically innovative tasks.

Contact person: Anna Holte-Rost, phone +46 8 404 67 97, e-mail: eraahot@hfera.ericsson.se

General information

We would like you to have a degree at university level in engineering or computer science and approximately 2-5 years of experience from a similar position.

For positions at our Design Centre in Älvsjö, new graduates will be able to attend training programs. For all posts you will be expected to be able to communicate effectively in English. We particularly welcome female applicants.


Most of the activities are in Kista. You can get more information from our homepage www.ericsson.se

For further general information please contact Human Resources: Kjell-Gunnar Königsson, phone +46 8 404 79 46, Erik Thorén, phone +46 8 404 49 59.

Please send your application and CV, to the following address, referring to the position of interest.

Ericsson Radio Systems AB
LK/HS
164 80 Stockholm

Ericsson's 90,000 employees are active in more than 130 countries. Their combined expertise in fixed and mobile networks, mobile phones and infocom systems makes Ericsson the world-leading supplier in telecommunications. You can get more information about us on our homepage www.ericsson.se/SE/

ERICSSON 

Ericsson Radio Systems AB, Katrineholm

TEKNIKUTVECKLARE

Ericsson Radio Systems AB i Katrineholm är en tillverkande enhet inom affärsområde Mobilsystem (BR). Vi är 360 anställda och tillverkar interfaceprodukter samt framtida bredbandsprodukter ingående i BR's produktsortiment.

● För att klara av morgondagens krav på korta TTM-tider behöver vi öka vår tekniska kompetens. Du kommer att delta i produktprojekt och vara ett stöd för konstruktörerna vid funktionsprov. Den kompetens du har/erhåller får du i uppdrag att sprida inom den egna fabriken.

Du bör ha en god teoretisk utbildning inom elektronik eller motsvarande kunskaper inhämtade på annat sätt. Det är meriterande med erfarenhet inom konstruktion och/eller produktion. Som person bör du vara analytisk, initiativrik samt ha förmågan att driva arbete/förändringar.

Kontakta: Lennart Thörnell (chef Teknikenheten), tel 0150/58211 eller AnnaCarin Gynt (Personalenheten), tel 0150/58389. Ansökan: KH/ERA/PK/H AnnaCarin Gynt.

Ericsson Radio Systems AB, Katrineholm

INDUSTRIALISERARE

Ericsson Radio Systems AB i Katrineholm är en tillverkande enhet inom affärsområde Mobilsystem (BR). Vi är 360 anställda och tillverkar interfaceprodukter samt framtida bredbandsprodukter ingående i BR's produktsortiment.

● Du kommer att tillhöra industrialiseringsfunktionen (inom Teknikenheten). Dina arbetsområden kommer att omfatta projekt kring nya produkter, att se till att nykonstruktion görs med hänsyn till en god producerbarhet. Vidare bevakar du teknikutvecklingen på marknaden samt deltar i leder teknikutvecklingsprojekt för elektronikproduktionen. Du kommer också att arbeta med industrialisering av ny grund-/produktionsteknik samt samordna anskaffning av maskinutrustningar.

Du har teknisk utbildning på högskolenivå eller motsvarande. Du bör ha erfarenhet från elektronikproduktion och det är meriterande om du har konstruktionserfarenhet. De personliga egenskaper vi värdesätter främst är helhetsyn, förmågan att arbeta självständigt som i grupp, förmåga att initiera förändringar, detta i kombination med en positiv människosyn.

Kontakta: Ola Renell (chef Industrialisering), tel 0150/58408 eller AnnaCarin Gynt (Personal), tel 0150/58389. Ansökan: KH/ERA/PK/H AnnaCarin Gynt.

Ericsson Radio Systems AB, Katrineholm

TESTUTVECKLARE

Ericsson Radio Systems AB i Katrineholm är en tillverkande enhet inom affärsområde Mobilsystem (BR). Vi är 360 anställda och tillverkar interfaceprodukter samt framtida bredbandsprodukter ingående i BR's produktsortiment.

● Du kommer att arbeta som provningsberedare på systemnivå för interfaceprodukter (AXE-Mobil) och morgondagens bredbandsprodukter för mobil. Du skall tillsammans med konstruktörer forma lämpliga testmiljöer för våra produkter. I arbetet ingår även att analysera problem som förekommer i både mjukvara och hårdvara samt att arbeta med ständiga förbättringar.

Du bör ha en god teoretisk utbildning inom elektronik eller motsvarande kunskaper inhämtade på annat sätt. Det är meriterande med systemerfarenhet från AXE-produkter. Som person bör du vara analytisk, initiativrik samt ha förmågan att driva arbete/förändringar.

Kontakta: Lennart Thörnell (chef Teknikenheten), tel 0150/58211 eller AnnaCarin Gynt (Personal), tel 0150/58389. Ansökan: KH/ERA/PK/H AnnaCarin Gynt.

Ericsson Radio Systems AB, Kista

Enheten för Radiodellsystemverifiering sysslar med integration av HW, SW och prestandaverifiering av dellsystemet Radio inom GSM basstationsutveckling. Nu söker vi en

VERIFIERARE

● Du kommer att arbeta med att integrera nya produkter, utföra radioprestandamätningar, stötta konstruktion med konstruktionsverifiering, utreda kravbilder, felsöka och analysera resultat, skriva testspecifikationer, utveckla testmiljöer, främst i HPVEE.

Arbetet bedrivs i projektform så det är viktigt att du tycker om att uppnå resultat genom samarbete.

Du bör vara högskole- eller civilingenjör, gärna med erfarenhet av RF-verifiering.

Kontakta: Karin Hagren, tfn 08-4042015, memoid ERAC.ERAKARH eller Per Andersson, personal, tfn 08-4045996. Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, LR/HS la Pettersson, 164 80 STOCKHOLM.

Ericsson Radio Systems AB, Kista

OBJEKTLEDARE RADIO VERIFIERING

● Vi behöver en objektledare för att driva våra verifieringsprojekt på enheten för radioverifiering av GSM, DCS och PCS basstationer.

Du kommer att ansvara för planering, uppföljning och att leda ett radioverifieringsobjekt. Du kommer att ha täta kontakter med konstruktörer, systemansvariga och andra verifieringsenheter inom GSM, DCS och PCS basstationsutveckling.

Du bör vara högskole- eller civilingenjör, gärna med erfarenhet av att driva projekt.

Kontakta: Karin Hagren, tfn 08-4042015, memoid ERAC.ERAKARH eller Per Andersson, personal, tfn 08-4042015. Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, LR/HS la Pettersson, 164 80 STOCKHOLM. Ericsson Radio Systems AB, Kista

TAKING LEARNING ONE STEP FURTHER

● Internal Training, Marievik är den nya enheten för teknisk internutbildning inom Ericsson Telecom AB. Vi är verksam inom Marketing & Sales, Telecom & Datacom, AXE Design, AXE Testing, Access, Network Intelligence och Telecom Management. Våra utbildningsprogram erbjuder såväl lärarledd undervisning som nya, alternativa inlärningsmetoder och individualiserad undervisning.

GENERALIST INFOCOM

● I en tid av accelererande teknisk utveckling kommer kompetensområdet Infocom alltmer i centrum, inte minst för Ericssons interna personal.

Vi söker därför en person som bl a ska: delta i och leda konferenser, seminarier och utbildningar; författa och granska utbildningsmaterial; bevaka utvecklingen inom aktuella områden i litteratur, tidskrifter och övriga informationsmedia; värdera och föreslå strategier; etablera och upprätthålla kontakt med omvärlden.

Du är en visionär, en kreativ och analytisk generalist med intresse för eller erfarenhet av att förmedla idéer och kunskap. Du bör ha stor erfarenhet från några av följande områden: Telecom & datacom, Våra produkter, Nätplanering med våra produkter, Operatörskunskap, Affärstänkande.

Kontakta: Christina Truuberg, ETXT.ETXTRUU, tfn 08-719 6242, Anders Olsson, ETXT.ETXASO, tfn 08-719 5050 eller Margareta Forsström, personal, ETXT.ETXMARM, tfn 08-719 8038.

VILL DU VERKA FÖR ATT BYGGA KOMPETENS INOM NI?

● Vi behöver förstärka vår kompetens för att kunna möta utbildningsbehovet inom NI. Vi söker er som tillsammans har kunskap inom: IN utveckling inom AXE. IN provning inom AXE. IN utveckling på UNIX plattform. IN provning på UNIX plattform.

Vi förväntar oss inte att du kan alla områden men du har ambitionen att vidga och/eller fördjupa dig. Har du pedagogisk erfarenhet är det en merit. Goda kunskaper i engelska är ett krav.

Arbetet innebär nära samarbete med NI organisationen inom Public Networks och omfattar specifikation, utveckling och leverans av utbildning i olika former.

Vi verkar i egna lokaler i Marievik samt hos olika dotterbolag runt om i världen. Vi arbetar aktivt för att utveckla oss själva inom det pedagogiska området, samtidigt som vi följer med i den tekniska utvecklingen och kontinuerligt breddar vårt tekniska kunskande.

Om du tycker om att förmedla kunskap och samtidigt vill fördjupa och bredda din egen kompetens kommer du att trivas hos oss!

Kontakta: Per Lundblad, ETXT.ETXPLD, tfn 08-719 0802, Ulf Östberg, ETXT.ETXUTOE, tfn 08-719 6876 eller Margareta Forsström, personal, ETXT.ETXMARM, tfn 08-719 8038.

Ericsson Radio Systems AB, Kista

H/W KONSTRUKTÖR, DIGITAL ELEKTRONIK

Vår enhet ansvarar bl.a. för H/W plattformen i GSM Radiobasstationer (RBS 2000, Macro), och har behov av ytterligare konstruktörer inom området. I arbetsuppgifterna ingår såväl konstruktion och simulering som utredningar, felanalyser, produktionsstöd och upprättande av nödvändig dokumentation.

● Vi söker dig som har högskoleutbildning och/eller erfarenhet av konstruktionsarbete med avancerade CAD- och simuleringshjälpmedel. Du är noggrann, stresstålig och självständig men har

också god samarbetsförmåga då vi arbetar mycket i team/grupp.

KONSTRUKTÖR, KRAFT OCH STRÖMFÖRSÖRJNING

● Vår enhet ansvarar bl.a. för kraft och strömförsörjning i GSM Radiobasstationer (RBS 2000, Macro), och har behov av ytterligare konstruktörer inom området. I arbetsuppgifterna ingår framtagande av realiseringsförslag, upprättande av gränssnittsbeskrivningar och kravspecifikationer, konstruktionsstöd, felrapportanalyser samt i mindre omfattning rena konstruktionsuppgifter på detaljnivå. Dessutom innebär det omfattande kontakter med teknik- och produktionsunderleverantörer.

Vi söker dig som har högskoleutbildning och/eller konstruktionserfarenhet inom kraftförsörjningsområdet samt gärna erfarenhet av samarbete med underleverantörer.

Kontakta: Tommy Nyström, tfn 08-4045578 eller Per Andersson, personal, tfn 08-4045996. Ansökan: Ericsson Radio Systems AB, LR/HS la Pettersson, 164 80 STOCKHOLM.

Ericsson Telecom AB

ÄR DU INTRESSERAD AV FRAMTIDENS ACCESSNÄT?

Framtidens accessnät innehåller både smalbands (POTS, ISDN) och bredbands (ATM) applikationer och kommer att överföra tjänster som tex VoD, CATV, DATA och telefoni. Vår enhet ansvarar för att integrera och verifiera kompletta accessnät, vilka består av både inköpta och egenutvecklade produkter. Vi behöver nu fler medarbetare som vill arbeta med integration och verifiering av dessa accessnät.

Vi har ett nära samarbete med system- och produktledning och vi deltar tidigt i projekten vilket ställer krav på stort systemkunnande från vår sida.

Vi tror att jobbet passar dig som har en drivande, flexibel och ansvarsfull attityd, redo att anta de utmaningar som provning av framtidens accessnät innebär. Vi söker:

SYSTEM PROVARE

● som i ett tidigt skede skall medverka i HW- och SW-integrationen av kompletta system, skriva och exekvera provfall samt föreslå lösningar på upptäckta problem/fel. En önskvärd profil är kunskap/erfarenhet av HW och SW integration, ATM, telefoni och datacom.

SYSTEMADMINISTRÄTOR

● med ansvar för vårt labbnät i systemverifieringsanläggningen. I labbnätet testas våra produkter av systemprovare som jobbar i en miljö som bygger på UNIX i TCP/IP-nät. De flesta maskiner kör Solaris 2, men SunOS 4, HP UX och Interactive Unix finns på enstaka maskiner. Du har erfarenhet av Unix som system administratör, designer eller testare. Jobbet tillsammans med systemprovare är stimulerande och tekniken är intressant, stora utvecklingsmöjligheter finns inom både UNIX och nätverksteknik. Du kommer att jobba tillsammans med en systemadministratör från operations som ansvarar för kundinstallation.

Kontakta: Michael Andersson, tel 08-7195240, Memo ETXT.ETXMIAD, Email Michael.Andersson <ataccess.etx.ericsson.se> eller Catarina Larsson Åstrand (Personal), tel 08-7190835, Memo ETXT.ETXLCAT

Ericsson Business Networks (Business Area Infocom Systems), Sundbyberg

C-PROGRAMMERARE

Systemutvecklingsavdelningen på nya produktområdet för kabel-TV utvecklar komponenter, system och nätlösningar för kabel-TV-nät. I spåret av den globala trenden med avreglering av telekommunikationsmarknaden ser nya aktörer nya möjligheter att konkurrera med nya tjänster. En mycket viktig ny marknad är olika kabel-TV-operatörer som vill kunna erbjuda tele- och datatjänster över sina befintliga nät.

● Vi söker nu en erfaren C-programmerare för programutveckling av styrprogramvara för system för telefonitjänster över kabel-TV-nät. Arbetsuppgifterna innefattar systemering, programutveckling och dokumentation. Möjligheter till projektledning för olika programutvecklingsprojekt innefattande bl.a. kundanpassning finns också.

Vi söker Dig som har någon annan form av eftergymnasial teknisk, natur- eller datavetenskaplig utbildning och arbetat med programmering i några år. Du bör också ha viss erfarenhet av C och/eller C++, men det viktigaste för oss är att du har erfarenhet från industriell programutveckling. Har du erfarenhet av realtidssystem är det en merit. Det är viktigt att du har lätt att kommunicera med dina medarbetare och kan arbeta självständigt. Eftersom arbetet innefattar mycket internationella kontakter måste Du också ha goda kunskaper i engelska.

Kontakta: Ragnar Kähre, 08-7643397, EBC.EBCRAKA. Ansökan: Gogo Landén, 08-7196941, ETX.ETXGOGO.

Ericsson Telecom AB, Business Unit Public Networks

TEST COORDINATION, TEST TOOL DEVELOPMENT, AND EMULATOR ENVIRONMENT RESPONSIBLE

We are currently expanding the LDC ISDN & CTM Services. Today we develop and verify total solutions for local mobility within the public network.

● We are now looking for three persons. One to coordinate the test activities for the first CTM standard project covering both radio (DECT) and AXE development. One to take responsibility for the usage and development of our test tools. The main tools today are TSS2000 and UPSim whilst TT-CN related tools are under investigation. We need one person to be responsible for the emulator environment in use. This job includes further developments of the environment and tools used.

You will have the opportunity to start working in the early phases of the first standard delivery for cordless terminal mobility.

We believe that you have good AXE knowledge, a few years experience in test, design or system management. Knowledge in the AM, HLPlex, Radio and Mobility area is considered as merits.

Our goal is to build a creative and flexible unit with developing tasks leading to products meeting our customers expectations.

Contact: Section Manager: Ulf Lindstaf, TN/ETX/XTN, Phone: +46 8 719 47 85, Memo: ETXT.ETXULIF or Personnel: Susanne Norström ÅL/ETX/XDH Phone: +46 8 719 06 59 Memo: ETXT.ETXSUNO

Ericsson Infocom AB, Karlstad

SYSTEMUTVECKLARE TILL EIN/D/M

● Vi söker ett antal medarbetare för vidareutveckling av Network Managementlösningar för paketerierade datakommunikationsnät så som CDPD.

Som systemutvecklare hos oss kommer Du att vara med och utveckla nätövervakningsdelarna så väl i nätelementen som i managern. Arbetet bedrivs främst i teamform där samtliga medarbetare har möjlighet att delta i hela utvecklingskedjan, från specifikationsstadiet via design, implementation, unit-, funktions- och delystest till verifiering.

Du har flera års erfarenhet av C/C++ och UNIX. Meriterande kunskaper är OSI, TCP/IP, realtidssystem och Objektorientering.

Vi ser gärna sökande med ett uttalat intresse för test och verifiering.

Du har högskoleutbildning inom data- eller telekommunikation med inriktning mot mjukvaru- eller systemutveckling eller har motsvarande kompetens och behärskar engelska i tal och skrift

Som person är Du drivande, har lätt för att samarbeta samt har förmåga att se helheten. Du delar gärna med Dig av Din kompetens, tar initiativ och har ett äkta teknikintresse.

Vi kan garantera Dig med rätt inställning spännande utmaningar och ett engagerande och utmanande arbete.

Kontakta: Jan Gustafsson (Jan.Gustafsson@ein.ericsson.se) Telefonnr: 054-29 42 41. Ansökan: Ericsson Infocom AB, Human Resources EIN/H, att: Claes Lundström, Box 1038, 651 15 Karlstad

Ericsson Business Networks AB, Sundbyberg

Vår produktenhet för RLL (Radio in the Local Loop) är världsledande på radiobaserade system för fast telefoni. Första generationen av DRA 1900 systemet, vilket bygger på DECT standarden, har gjort en enorm succé på marknaden. Vi måste nu snabbt expandera och förstärka vår organisation för att kunna möta marknadens behov av nya funktioner och hålla konkurrenterna stängna.

"Småstaden i storstaden" Sundbyberg utgör vår hemmabas och vårt arbetsätt präglas av korta beslutsvägar, flexibilitet och god stämning.

SYSTEMINGJÖRER

● Du kommer att ha en teknisk roll i förstudier och realiseringsstudier. Du kommer att utifrån marknadens krav och teknikens möjligheter deltaga i att utarbeta tekniska lösningar och tillsammans med produktledning ansätta dem till en release-plan.

Arbetsuppgifterna omfattar specificering, kravhantering, design samt simulering på systemnivå. Vi vänder oss till Dig som är civilingenjör eller motsvarande med minst ett par års erfarenhet av utvecklingsarbete inom området radio- eller telekommunikation

Arbetet kräver att Du är drivande och har förmåga att koordinera komplexa frågeställningar. Du måste ha lätt för att samarbeta och har goda kunskaper i engelska.

Vi söker Dig som har kompetens inom följande områden;

Drift & Underhållssystem: Operatörens vy i systemet utgör en av de väsentligaste konkurrensparametrarna. Funktioner för System Management, Performance Management etc måste uppfylla högt ställda krav för att vi skall erhålla kundernas förtroende för systemet. Kunskaper inom O&M området, datacom och UNIX utgör basen för Din kompetens.

Radio: DECT, GAP, RAP och andra parametrar inom radiosnittet är begrepp som Du behöver kunna behärska. Systemets prestanda inom detta område utgör en väsentlig del av systemets konkurrens-möjligheter.

Configuration Management, CM: Du skall driva och administrera vårt CCB med CR och TR hantering, ha ett ansvar i produktstrukturering, release hantering samt medverka vid vidareutveckling av CM rutiner för vår enhet.

Kontakta: Patrik von Matern EBC.EBCPAMA, patrik.von_matern@ebc.ericsson.se, tfn 08-764 0191

PROGRAMVARUKONSTRUKTÖRER

● Programvara blir en allt viktigare komponent i våra kommande produkter. Vi kan erbjuda Dig intressanta och utvecklande arbetsuppgifter där Du får chans att arbeta med avancerad teknologi, moderna verktyg och metoder. Arbetsuppgifterna omfattar hela utvecklingsprocessen, från systemstudier till design och test. Vi vill att du är civilingenjör eller har liknande utbildning. Erfarenhet inom området är en fördel. Arbetet kräver att Du är flexibel, drivande och har lätt för att samarbeta. Vi söker Dig som vill arbeta med:

Signalbehandling: Du kommer att arbeta med systemering och design av signalbehandlingsalgoritmer samt implementera dessa för DSP.

Realtidssystem: Du kommer att arbeta med systemering och design av komplexa inbyggda realtidssystem. Vi kommer även att utveckla system med Erlang, baserade på Open Telecom Platform.

Kontakta: Lars Karlsson, EBC.EBCLAKN, lars.karlsson@ebc.ericsson.se, tfn 08-764 0307

SYSTEMVERIFIERING

● Delprojektledning: Du kommer att ansvara för processframtagning, planering och genomförande av integrations- och testaktiviteter i utvecklingsprojekt för DRA 1900. Kontakter med utvecklingsenheter såväl i Sverige som Holland ingår.

Du har troligen en högskolebakgrund eller motsvarande och minst ett par års erfarenhet från funktionsverifiering av telekommunikations-, radio- eller realtidssystem.

Systemverifierare: Vi söker också Dig som är intresserade av att arbeta med integration och test. Du har teknisk utbildning (högskola eller liknande) gärna med något eller några års erfarenhet av verifiering.

Kontakta: Mats Lundberg 08-764 3219, EBC.EBC-MALG, mats.lundberg@ebc.ericsson.se, eller Glenn Nordqvist 08-764 0128, EBC.EBCGNOR. Ansökan: Ericsson Business Networks AB, Henrik Cronmark, ETXT.ETXCRO, 172 87 SUNDBYBERG, tfn 08-719 4688.

Utbildning

Ericsson Radio Systems AB, Kista

PRODUCT MANAGEMENT CERTIFICATION

● Product Management Training services holds the global strategic and commercial responsibility for the RMOG customer training portfolio. We are now looking for an enthusiastic and resultoriented person to work with certification issues. Certification is, as we see it, an important part of quality assurance of our products and we are initially focusing on instructor certification and student certificates.

Are you interested in working in a rapidly developing area in an international environment this could be the job for you. You would, together with the rest of the team, be responsible for developing, maintaining and implementing the processes for certification.

Excellent written and spoken English is a must as is people-orientation. Technical college degree (gymnasium), experience from training or competence is a merit.

PROJECT ADMINISTRATOR

● Product Management Training services holds the global strategic and commercial responsibility for the RMOG customer training portfolio. We are continuously improving our products and are running several development projects concurrently, therefore we are now looking for an enthusiastic, service minded and flexible project administrator. In your role as project administrator you will be working in a small team and an international environment, assisting the project managers with preparation of documents, following up on time schedules and costs, help arrange pilot courses etc.

Good written and spoken English is essential. You must be service minded, flexible and familiar with the MS-office package. Technical college (gymnasium) and experience from training is a merit.

Contact: Charlotte Dam, phone +46-8-757 5599, memoid. ERAC.ERACDAM. Application: Ericsson Radio Systems AB, KI/ERA/LY/US, Marie-Susanne Kretschmer, 164 80 Stockholm

Ericsson Telecom AB, Public Networks, Customer Services, Marievik Regional Training Centre

From 1 mars har Business Unit Public Networks en ny enhet som stödjer kunder och Ericssonpersonal med inlärningsprodukter för kundprocessen. Vi är organiserade som en del av Customer Services (XIC) och utvecklar och levererar inlärningsprodukter i form av kurser och datastödd utbildning till framför allt kunder men även Ericssonpersonal.

I rollen som RTC (Regional Training Centre) har vi ett regionalt ansvar för kundutbildning. Det

finns idag fem regioner med var sitt RTC, med vilka vi har ett nära samarbete.

CHEF - TELECOM NETWORKS

● Till vårt nya RTC söker vi nu en chef för enheten Telecom Networks med inriktning mot kundutbildning.

Enheten kommer att ansvara för telekom/datacom kompetens inom områden som är strategiskt viktiga för Ericssons framtid såsom Access, Internet, Nätintelligens och Nätplanering.

Du bör därför vara intresserad av att se helheten, snarare än detaljerna. Du har erfarenhet av ledarskap och intresse för människor. Du har teknisk utbildning gärna med några års erfarenhet inom telekommunikationsområdet.

Kontakta: Gunnar Hartman på telefon 719 6869, memo-id: ETXT.ETXGUHA, eller Jan Giese på telefon 719 9357, memo-id: ETXT.ETXIG

diverse

Ericsson Radio Systems AB, Kista

EXPORTSPEDITÖR

Speditionsavdelningen inom Ericsson Radio Systems AB i Kista söker en exportspeditör. På exportspedition arbetar 25 personer och våra uppdragsgivare är Orderlogistik och Marknad.

Vår speditörsavdelning befinner sig i ett intensivt utvecklingsstadium, och det finns stora möjligheter för rätt person att med framåtanda och intresse påverka sin egen utveckling inom enheten.

● Vi söker Dig som är serviceinriktad och trivs med att arbeta i team. Du skall ha goda kunskaper i engelska och allmän handelslära såsom leveransvillkor, betalvillkor, remburser etc. Du har treårig gymnasieutbildning. Då vi stundtals arbetar under hård tidspress är det viktigt att Du har ett utpräglat ordningssinne.

"Ericsson och Saab – realtidssystem på hög nivå."

Ericsson Saab Avionics i Linköping söker nya medarbetare.

För oss som bygger system till flygplan JAS 39 Gripen är processen från idé till färdig produkt utmanande och kreativ. Vår verksamhet spänner över ett mycket brett teknikområde där vi arbetar med belbeten från systemspecificering till kundleverans. Vi är en världsledande tillverkare av flygburna elektronikersystem.

I Linköping och Kista finns vår division för **Presentations- och Spaningssystem.**

Vi ansvarar för marknadsföring, utveckling och tillverkning av presentationssystem med elektroniska kartor och registrering för både flygburna och markbaserade tillämpningar. Dessutom ansvarar vi för flygburna spaningssystem med bildbehandling och registrering.

I Linköping är vi ett team på 11 personer som designar och konstruerar programvara för **realtidsgrafik** och **registreringssystem** till flygburna och markbaserade presentationssystem, bl a presentationssystemet i flygplan JAS 39 Gripen.

Vi arbetar på UNIX- och Windows NT-plattformar och i egenutvecklad hårdvara

med programmeringsspråken ADA, C, C++ och Pascal.

Vi skall nu dra igång arbetet med att utveckla nästa generation av presentationssystemet för JAS 39 Gripen. Kraven på prestanda ökar ytterligare och ny funktionalitet skall tillföras systemet.

För att klara detta behöver vi nya medarbetare:

Systemingenjörer – Realtidssystem

Hos oss kommer Du att få arbeta som systemutvecklare och programvarukonstruktör och ingå i ett av våra designteam. I ett av våra typiska projekt kommer Du att få arbeta med:

- systemdesign
- programvarudesign
- kodning
- systemintegration
- test och verifiering

Kontaktperson:

Henrik Strandberg, tfn 013-28 41 92

e-post: Henrik.Strandberg@lmemw.ericsson.se

Bakgrund:

Du som söker är civilingenjör eller högskoleingenjör med datainriktning, gärna med några års erfarenhet. Har du dessutom kunskaper i UNIX, WindowsNT, realtidssystemprogrammering, realtidsgrafik, DSP-processorerprogrammering, ADA, C, C++, OpenGL samt bildbehandling ser vi det som ett plus. Då engelska är vårt koncernspråk förutsätter vi att Du har goda kunskaper i detta. Då våra produkter är försvarshemliga måste Du vara svensk medborgare.

Ansökan:

Tycker Du detta låter spännande, skicka då en intresseanmälan med meritförteckning till:

Ericsson Saab Avionics AB
Kerstin Fröderberg
164 84 Stockholm

e-post: kerstin.froderberg@emw.ericsson.se

Ericsson Saab Avionics är ett nybildat företag som till lika delar ägs av Ericsson och Saab. Bolaget har tillkommit i syfte att koncentrera kompetensen inom några av de områden där det svenska försvaret värnar om en svensk konkurrenskraftig industri.

Våra primära verksamhetsområden är telekrig, presentations- och spaningssystem, avancerade elektronik- och mekanikapparater samt elektromagnetisk teknik inklusive elmiljöteknik. Ett flertal av bolagets produkter ingår i JAS 39 Gripen.

Ericsson Saab Avionics' verksamheter är lokaliserade till Kista, Linköping och Jönköping med huvudkontor i Kista.



I arbetet ingår: Sändningsberedning och beordring. Fakturering. Transportbokning och instruktioner till transportör. Lastavrop mot fabriker. Utfärda skenings- och betaldokument. Sändningsplanering med uppdragsgivare, dotterbolag och kund.

Kontakta: Christer Nilsson tel 08/757 16 47 eller Eva Källberg tel 08/4042381. Ansökan: K/ERA/IKS

Ericsson Components AB, Energy Systems Division i Kungens Kurva

ORDERADMINISTRATÖR

Energy Systems Division inom Ericsson Components utvecklar, producerar och marknadsför strömförsörjnings utrustning, klimatsystem samt styr- och övervakningssystem för telekommunikation.

● Vi söker dig som vill arbeta med projektimplementering av bl a kraftutrustningar för telekommunikation. Du kommer att få totalansvar för våra kommersiella åtaganden i form av projekt på någon av våra marknader i världen. Arbetet innebär kundkontakt, teknisk support, logistisk planering dvs orderinläggning och uppföljning samt fakturering och sker i nära samarbete med kundansvarig säljare.

Vi vill att du har en god teknisk grund att stå på samt erfarenhet av order och/eller planeringsarbete. Vidare så är du utåtriktad, flexibel och noggrann. Du behärskar engelska i tal och skrift, övriga språkkunskaper är meriterande.

Kontakta: Göran Dereskogh, tfn 08-721 6221, memo EKA.EKADERE eller la-Pia Emanuelsson (personall), telefon 08-721 7461, memo EKA.EKAIPEM. Ansökan senast 970516: Ericsson Components AB, Energy System Division, KK/EKA/K/P Gudrun Söderberg, 164 81 KISTA - STOCKHOLM

Ericsson Components AB, Energy Systems Division, Kungens Kurva

ÄR DU VÅR NYA WEB-REDAKTÖR/INFOMASTER?

Energy Systems utvecklar, producerar och marknadsför strömförsörjningsutrustning, klimatsystem samt styr- och övervakningssystem för telekommunikation. Våra kunder är operatörer och tillverkare av telekomutrustning och finns över hela världen.

● Vi söker nu dig som ska leda arbetet med vårt material på webben. Det innebär att utveckla både material och arbetsformer, samt att driva det dagliga arbetet runt våra hemsidor. Du kommer att ingå i teamet på vår informationsavdelning, och där ansvara för web-frågorna. Du kommer att samarbeta med vår globala marknadsföringsorganisation, våra produktenheter, och web-masters som ansvarar för den tekniska utrustningen.

Din bakgrund/utbildning är troligen som kommunikator, med erfarenhet och intresse av IT-system. Du har förståelse för de tekniska förutsättningarna för webben och har erfarenhet av att göra och lägga upp sidor själv. Du har goda kunskaper i engelska och lätt för att samarbeta.

Om du stämmer in på beskrivningen, och är lockad av att driva en framgångsrik global verksamhets ansikte på webben, då är du den vi söker!

Kontakta: Lars Björkstöm (Informationschef), telefon 08 - 721 6232, memo EKALB, email: lars.bjorkstrom@kkeka.ericsson.se, eller Eija Nokia (personall), telefon 08-721 6792, memo EKAENO, email: eka.eaeno@mesmpse.ericsson.se. Ansökan senast 970512: Ericsson Components AB, Energy Systems Division, KK/EKA/K/P Gudrun Söderberg, 164 81 KISTA - STOCKHOLM.

Telefonaktiebolaget LM Ericsson, Telefonplan

INTRANET PUBLISHER, LME/IV

LME/IV is responsible for Ericsson's Business Information Center. We act as an electronic publisher for business intelligence within Ericsson.

We publish and edit both external and internal information about markets, competitors, operators and products on our intranet site at <http://bic.ericsson.se>. Due to high demand for our services, we need an intranet publisher who will help us publish business intelligence information. You will also develop and maintain web pages, coordinate network of local correspondents, perform user training and monitor incoming sources.

● The appropriate candidate should have a technical education and experience with web technology and HTML composing, plus an interest in telecom and datacom market developments. You are an organized team worker who is fluent in English and willing to learn and develop in the areas of information technology and information management. We are an energetic and positive team that can offer you an environment with the latest in information technology and management, a large contact network within Ericsson world wide and the possibility to learn about the telecom and datacom business.

Contact: Jesper Edling, + 46 (8) 719 6665, LMEJES-SP, Anders Thulin + 46 (8) 719 8135, LMEATHU Application no later than 970505: Telefonaktiebolaget LM Ericsson/HF/LME/P Anna Berggren 126 25 Stockholm, MEMO ID: LMEGREN

Internationellt

Ericsson Nippon, Kanazawa Regional Office, Japan

Japan is the second largest cellular market in the world after the US. The number of subscribers doubled between March 1996 and March 1997. The total number of mobile subscribers is today around 27 million which corresponds to a penetration rate of just above 20%. The monthly growth rate is around one million new subscribers per month. The strongest growth is for systems within the PDC standard of which Ericsson is a major systems supplier.

Kanazawa is located on the Japan sea coast of Honshu (about 200 km north of Nagoya). It is a city with a rich cultural heritage and its comparative smallness makes access to surrounding mountains, ski resorts and beaches easy.

MARKETING MANAGER

● An experienced Marketing Manager is needed for our office in Kanazawa. Job responsibilities will include preparing tenders/offers, negotiations and the administration required to handle customer accounts.

The ideal candidate should be able to create and maintain close, informal customer relationships.

As there is a strong emphasis on localising Ericsson's business in Japan, the marketing Manager will also be required to train and develop staff members for future responsibilities.

PRODUCT MANAGER

● Our regional office in Kanazawa is also looking for a Product Manager for PDC technology.

The work involves technical sales support for new and existing PDC and AXE products towards our local customer. Coordination with product management at ERA head office, with our head offices in Japan and with Product Management in other regional offices is also part of the responsibilities. Another important task is to supervise and train our newly employed local staff members.

We are looking for a person with experience from AXE technology in radio applications, who can work well in a team and who is a good presenter and negotiator. Knowledge in other areas such as IN, network planning etc. are beneficial.

The contract period will be 12 months with a possibility of extensions.

Contact: Per Cedhagen General Manager, Kanazawa Regional office, phone +81 762 637774, NRJ.ERJPCED or Nils Enstam, phone +81 3 3221 8205, NRJ.NRJNREM. Application: Per Cedhagen, NRJ.ERJPCED

Ericsson Lietuva, Vilnius, Lithuania.

OPERATION MANAGER

● Would you like to be part of a fairly new established management team, whose task is to build up the company, secure the existing customer project and create new and profitable business. And have the responsibility for all our operation activities, which consist of implementation and support & service of AXE, GSM and MD110 systems.

We are seeking and expatriates for 1 to 1 1/2 year, who can bring along Ericsson knowledge & contact network, and build up the department.

The tasks includes: organising, planning and control of the operation activities, strategy and actions concerning developing of local competence area and support from other Ericsson units.

Besides of this train and coach a successor and take part of establishing the Lithuania Ericsson culture.

We need a person with: good leadership and organising skills, experience from operation activities - preferable support and service, business minded, basic knowledge concerning AXE/MD110, flexible and with a sense of humour.

Contact: Conni Simonsen, phone + 370 2 223707, memoid: LMD.LMDCS. Application: Mail : Ericsson Lietuva, A. Mickevicius 29, 2600 Vilnius, Lithuania or fax: + 370 2 223441

Ericsson Taiwan Ltd. (ERT)

CUSTOMER TRAINING

The cellular market in Taiwan is in a very expensive phase due to the deregulation in the GSM 900 and GSM 1800 market. We therefore need a person who should be responsible for building up our Customer Training organization:

● This would principally be to: select proper training resources and to submit initial suggestions. collect and consolidate training needs from custo-

mers and operations. design and implement training plans. organize and coordinate operations training courses and follow up actions. be responsible for training records.

You should have solid experience in customer training, good communication skill and good command of English both in writing and speaking.

Contact: Gote Akerman ERT/OC + 886 2 746 1764 ERT.ERTGOTE, Lena Andersson ERT/HC + 886 2 746 1764 ERT.ERTLEAN or Carin Kasberg LNH + 46 8 404 55 87 ERAC.ERACASA. Application: Ericsson Radio Systems AB, Carin Kasberg SG/ERA/LNH, All'en 5, 164 80 Stockholm

Ericsson Research Canada, Montreal

SENIOR SYSTEM TESTERS

● We are strengthening our Integration and Verification department, LMC/NL, and are looking for experienced testers with at least four years experience in system verification, ideally on CMS8800 or any other AXE10 based products. You will need to have a good understanding of verification processes from IPs to the final test report.

You will be responsible for the verification, including performance measurement, of digital American Mobile Phone (D-AMP) systems and networks. Typical activities will be to prepare test strategies, plans, specifications and instructions. You will also be required to carry out testing, identify any defects and undertake the necessary diagnostics and trouble reporting. Furthermore, to resolve reported troubles, you will provide on-site customer support and trouble-shooting expertise.

An effective team player you will work well under pressure and enjoy sharing your knowledge with others. This is an ideal opportunity for senior engineers that would like to work in Canada.

Contact: Marc Rackett, LMC/MCRT or Helene Schwelb, LMC/HESC.

Ericsson Telecomunicacoes S.A. Brazil

Brazil - Exciting new opportunities in the fastest growing Latin American market.

Ericsson Brazil, EDB, is rapidly expanding its Cellular operations as a result of its leading position in the explosive Brazilian telecommunications market. With more than 22 customers in the D-AMPS/AMPS A-band alone, and new opportunities evolving from the upcoming B-band license process, EDB requires the support of motivated telecommunications professionals. EDB's headquarters is based in Sao Paulo and there are regional sales and support offices across the country.

The general requirement for all positions is fluency in English. Fluency in portuguese and Spanish is preferred. Both short- and long term contracts will be offered.

Take the opportunity to apply for the open positions in the following areas

EDB/RM - TECHNICAL SALES SUPPORT & PRODUCT MANAGEMENT

PRODUCT MANAGERS FOR OSS (CMOS) AND WIN

● As Product Manager you are expected to perform activities related to the products i.e. execute actions required to make the product available to the rest of the organization, prepare product market plans, hold presentations both internally and for customers, handle market requirements, answer SOC's and develop strategic partnership with our customers.

You should have a B.Sc. or M.Sc. in Electrical Engineering with a major in Telecommunications and have at least 3 years experience in a similar position. You must be willing to work in a team, be creative and be able to take initiative and risks. You must withstand pressure and have the ability to work under demanding conditions.

EDB/ROM - CUSTOMER SUPPORT

SYSTEM SUPPORT ENGINEER

● As a system support engineer you will provide emergency support (on call), operational support, trouble shooting and software implementation.

You should be Electrical or Telecommunication engineer with 5 years experience in AXE. Strong knowledge in CMS88, PLEX, ASA, RBS, IOG11. You should be able to transfer knowledge to local organization (FSC), deal with customers, work and solve complex software problems. It's important that you are proactive and take initiative without supervision.

SYSTEM ENGINEER (MSC) FOR NETWORK OPERATION & MAINTENANCE

● As a systems support engineer you operate and maintain MSC's, keep track and execute schedule routines. Other tasks are customer care support, network surveillance, dispatch and co-ordination.

You should have a technical education in telecommunication, information technology, electronics or equivalent, 2 to 3 years experience with IT or telecommunication, documented experience in

radio communication, experience within maintenance of telecommunication or computer system, good knowledge of general telecommunication and mobile telephone systems especially within installation and NO&M. Experience within Network Operation & Maintenance may replace the formal education requirement.

SYSTEM ENGINEER (RBS) FOR NETWORK OPERATION & MAINTENANCE

● You will work with Operation and Maintenance (preventive and corrective) of RBS, keep track and execute scheduled routines.

You should have a technical education in telecommunication information technology, electronics or equivalent, 2 to 3 years experience with IT or telecommunication. Documented experience in Radio communication. Experience within maintenance of telecommunication or computer system. Good knowledge of general telecommunication and Mobile telephone systems especially within installation and NO&M. Experience within Network Operation & Maintenance may replace the formal education requirement.

SYSTEM SUPPORT ENGINEER FOR CUSTOMER SUPPORT & IMPLEMENTATION (CMOS/OSS/SMAS)

● As a system support engineer you will develop procedures in field support, investigate and solve complex problems both hardware and software. Provide expert technical support to Ericsson's customers and transfer knowledge within the OSS Field Support Center.

You should have a degree in Electrical Engineering/Telecommunication or equivalent. A minimum of 5 years working in telecommunications/computer industry. Minimum 3 years experience working with Ericsson. Customer Support for CMOS/TMOS/SMAS. Good knowledge of CMS88, data communication protocols and some knowledge in cell planning statistics.

EDB/ROP - RF ENGINEERING & RF OPTIMIZING

RF ENGINEERS

RADIO NETWORK PLANNING

● You will work with radio network planning of Ericsson's CMS88 system, both 800 and 1900 MHz bands. This will include traffic and coverage dimensioning, frequency planning, coverage and interference predicting with Ericsson Engineering Tools. The radio network planning will be addressing both new systems and expansions in existing systems, as well as digital migration planning.

RADIO NETWORK OPTIMIZATION

● You will work with radio network optimization of Ericsson's CMS88 system, both 800 and 1900 MHz bands. This will include analysis of the system's performance through switch statistical data, analysis of the cell plan, drive testing, data post-processing and analysis, search of non-optimized parts, suggestions of improvements and implementation.

We see the unit as a whole and expect to work as a team of dedicated but flexible resources, that will enhance and promote communication and exchanges between the groups. You are therefore specialized in one of the fields mentioned, but see the opportunity to broaden your knowledge and experience.

For both of the positions mentioned above we require at least 3 years experience, in either Cellplanning or Tuning/Optimizing of Cellular systems (preferably D-AMPS/AMPS). You have a B.Sc. or M.Sc. in Electrical Engineering, Telecommunications or equivalent. A broad international experience is an asset.

EDB/RI - IMPLEMENTATION SYSTEM

SWITCH TEST ENGINEERS

● A switch test engineer provides high-quality testing of AXE switch equipment to include integrating mobile cell sites to the switch background performing data transcription implementation.

You should have two years experience of testing AXE hardware/software, ability to travel extensively and have knowledge of D-AMPS/IS 136 technology.

SWITCH/RBS INSTALLATION ENGINEER

● As a switch/RBS installation engineer you make plans, implement and supervise the installation of the switch (AXE) and RBS equipment in customer facilities. You must be able to work with quality standards and provide quality control check and progress reports. You must be able to read and understand Ericsson AXE documentation.

You should have two years of experience in telecommunication and installation of the AXE and have the ability to travel extensively. A valid Driver's license required.

RBS TEST ENGINEER

● You shall be able to test and commission radio base stations. This includes performing system/acceptance testing of digital interfaces, microwave and auxiliary Systems. You shall also be able to use TEMS for coverage and hand off verification.

You should have one year of experience in RBS 884 testing, an ability to travel, valid driver's license and knowledge of D-AMPS/IS 136 Technology.

TRANSMISSION ENGINEER

● As a transmission engineer you plan, implement and supervise the installation and test of all types of transmission equipment, e.g. Mini-link, HDSL, cross-connection SDH and etc. You shall also be able to test the Access Network.

You should have 3 years experience in transmission equipment and an ability to travel.

ZDT ENGINEER

● Provide engineering with support of the switch integration and create I-Modules.

You should have 3 years experience in DT environment for D-AMPS/AMPS system. Knowledge of DT tool such as PC-Comreg, C3fast, Compose and DTSS. A valid drivers license required.

RBS SITE ENGINEER

● As RBS site engineer you shall be able to perform site investigation, quantify and allocate the indoor and outdoor equipment, interconnection and produce RBS installation manual (C-Module).

You should have 3 years experience in D-AMPS/AMPS RBS and/or transmission equipment such as SDH, HDSL, DXC, Mini-Link, etc. Knowledge of Word, Excel and ability to travel. Drivers license mandatory.

SWITCH ENGINEERS (MSC)

● As a switch engineer you do the planning and implementation of switch installation projects, mechanical installation of switching, transmission, power, necessary cable ways, cable manufacturing and produce MSC installation manual (C-Module).

You should have 3 years experience in MSC site engineering concerning D-AMPS/AMPS systems. Knowledge of Word, Excel and Please. Driver's license required.

Contact persons EDB, Brazil: phone +55 11 681-2000. Operations; Eduardo Baptista, (Engineering; Gerson Freitas, Customer Support; Alexandre Setterval) Implementation System; Luis Bernardo, Technical Sales Support; Renato Fantoni, Human Resources EDB; Jacira Rita F. Gomes. Contact persons ERA/A, Stockholm: phone +46 8 7570000, ERA/AH Marianne Molin or Göte Hedblom. Application: Ericsson Radio Systems AB, KI/ERA/AHS Kerstin Malmgren, 164 80 STOCKHOLM, mailbox at EDB, Brazil: BRA.EDBEXPA

Ericsson Eurolab Deutschland GmbH, Research & Development Centre at Herzogenrath, near Aachen, Germany

Due to organizational changes within our Test & Support Department we are looking for two Project Managers "Test Configuration Management"

The main responsibility is the TCM Project Leadership for one of two GSM Switching System Development Projects.

**Project CME20 SS R7 INDUS -TCM
Project CME20 SS R8**

● The individual taking the CME20 SS R8 Project will have the opportunity to take interim responsibility for the HLR Redundancy and Hardware Modernization Projects.

The TCM organisation is responsible for the integration of products that are designed within three related design projects executed by the AMC, PAX and PA-SC organisation.

You will work within the Product Line Configuration Management Section - a section comprised of 30 people responsible for all activities required to execute TCM projects.

The main tasks are planning, execution and control of TCM activities in accordance with existing EED and AMC/CME20 SS project directives from MS8 until GA for the R7 project and from prior to TG2 until the start of Function Test for the R8 project.

As a suitable candidate you are an Ericsson employee with broad AXE competence in the area of AXE design or AXE testing. Previous experience in line or project management would be beneficial.

The ideal candidate has technical experience in at least one of the activities coordinated by the TCM project manager such as program production,

AS specification, test bed integration or modification handling. In this position you will need a methodical approach to your work. You should be hard working, cooperative, able to work under time pressure and able to communicate your ideas and solutions effectively.

If you have questions and/or are interested in this task please refer to your colleagues until 10.05.1997

Contact: EED/H/R Doerte Kaulard, Memo-id: EED.EEDDKA, Tel.:+49-2407-575-163 or EED/X/SOC Dan Grinstead, Memo-id: EED.EEDCGR, Tel.:+49-2407-575-341

Ericsson Montreal (Canada) LMC

If you are looking for a new challenge, new responsibilities, in a good work environment, read carefully the following:

SYSTEM ENGINEER

● Ericsson in Montreal is seeking four System Engineer. Here are the job description and the requirements.

RESPONSIBILITIES: A Systems Engineer is responsible for overall systems design, preparation of detailed requirements, supervision and coordination of subsystems and products.

ACTIVITIES:

- Execute prestudies and feasibility studies according to the Prestudy and Feasibility study process;
- Execute quick studies and technical studies according to the technical investigation process;
- Carry out patent work according to the Invention and patent process;
- Participate in standardization work according to the standardization process;
- Participate in technical committees, e.g. TC-AMC, PC-APT and PC-CMS88;
- Participate in system evolution/architecture development;
- Maintain knowledge of industry standards and competitor technology;
- Participate/identify system improvements;
- Provide support to the customer and the development units;
- Ensure that change requests are issued for non compliances to requirements : ensuring approval of the change request is via the change control board; if required, updating the necessary documents upon approval to change request; ensuring that non compliances to requirements during projects are tracked/documented to ensure consistency/quality for future development projects;

ments upon approval to change request; ensuring that non compliances to requirements during projects are tracked/documented to ensure consistency/quality for future development projects;

Participate/execute system performance measurements; Educate the organisation in the latest systemware; Identify new design rules or design rules that must be used within a project; Contribute to process improvements.

JOB REQUIREMENTS: University Degree or equivalent; Knowledge of competitor/external technology and industry standards; Knowledge of AXE 10 design; Knowledge of LMC Development Processes and/or Medax Development Processes; Knowledge of software development and testing; Very strong communication skills.

Contact: LMC/N/XM/ Sonal Patel, lmcsonp.

TECHNICAL COORDINATOR

● Ericsson in Montreal is also seeking for two technical coordinator. Here are the job description and the requirements:

JOB DESCRIPTION: One of the roles within the SNP systems group is to be responsible for the technical coordination activities within the area of CMS88 Switching Network Products. The technical coordinator is assigned per project and has the following responsibilities to:

- Coordinate the SNP project in the technical areas from pre-study (TG0) to the conclusion phase (TG5);
- Ensure the SNP system consistency throughout the whole project;
- Ensure a SNP requirement management within the project;
- Ensure that the requirements will be fulfilled during the Feasibility and Execution phases-mainly by reviews, statement of compliance;
- Coordinate the answering of all SNP trouble reports during the project execution; I
- initiate and follow up SNP technical investigations within the project;
- Responsible for technical support to Project Management; Participating in PC review when required; Coordination of change requests; Supporting customer in technical discussions and presentations; Intellectual Properties Right issues; Ensure that the SNP technical coordination team (includes the LDC coordinators) is accountable for the deliverables in a project; Ensure that all SNP technical coordination team members know their responsibilities and contributions; Write monthly

**ERICSSON TELECOM AB
Public Networks**

TELECOM MANAGEMENT

Ericsson offers a range of telecom management solutions, products and services that support all the key areas of a public operator's business activities. Our solutions therefore not only cover the traditional area of operations support systems (OSS) but also embraces the business support systems

(BSS) for management of customers and services.. Ericsson offers solutions that are adapted to the operators needs in the areas of network monitoring, maintenance, service activation, service quality assurance, customer care and billing.

To contribute to the challenging expansion, we are seeking

Account Managers:

You will be responsible for Marketing and Sales support to a market or customer, working closely together with Local Companies and Market Units, being the Telecom Management Ambassador and external interface.

You should have experience in International Marketing and /or sales, have good language and presentation skills - in writing as well as orally. You should be prepared to travel extensively and you must have a large portion of endurance.

For further information, contact:

Sune Holm,
memoid: EDD.EDDSUHO,
Lars Y Svensson,
tele, 719 6001,
memoid: ETX.ETXLSN or
Marc Roman
tele, 719 5875,
memoid: ETXT.ETXMROM

Product Managers:

You will be responsible of building up and maintaining our product portfolio, containing products and solutions in the areas Network Operation, Service Provisioning and Customer Management and also Data Warehouse, IT & Systems Management and Customer Network Management.

You should preferably have a few years of experience within the area Telecom Management. If you also have experience of marketing, product- or system management, we see that as an advantage.

We are also seeking you who have good knowledge from Switching, Access and Intelligent Networks.

For further information:

Magnus Johansson
tele, 719 2822,
memoid: ETX.ETXMGNJ

Location in Stockholm or Mölndal (for the areas Network Operation and Service Provisioning)

Secretary:

Our executive secretary is changing her role within Telecom Management therefore we are looking for a secretary who are highly motivated, independent person who wants to work in an expanding, exciting and international environment.

For further information:

Gitte Leonhardt,
tele 719 0737,
memoid: ETX.ETXGIA

Human Resources:

Jan Giese,
tele, 719 9357,
memoid: ETXT:ETXJG

Progress Report for Technical Coordination; Member of Project Management team; Member of the overall project technical coordination team.

JOB REQUIREMENTS: Knowledge of LMC Development Processes; 6 to 8 years experience; University Degree in SW Engineering; Knowledge of AXE 10 design development; Very strong communication, interpersonal skills; Previous experience as a team leader during a project; Project Management experience; Knowledge of the RMOA PROPS Model; Knowledge of SNP Products.

EXTERNAL CONTACTS: The SNP Technical Coordinator will establish and maintain contacts with other technical coordinators within the project in order to ensure cohesive and uniform technical solutions are developed to improve the quality of our systems.

TRAVELLING: Occasional traveling in North America and Europe shall be expected. More specifically, 1 to 6 times yearly, each trip lasting less than two weeks.

Contact: LMC/NXM/ Sonal Patel, lmcsonp.

CMS 8800

ARCHITECTURE SECTION MANAGER

● Finally, Ericsson in Montreal is seeking for a CMS 8800 Architecture Section Manager. Again, here are the job description and the requirements:

GENERAL: The responsibilities of this section are to ensure optimal evolution of the CMS 8800 System Architecture and of the system's platforms in terms of capacity, quality robustness, reliability and degree of automation.

RESPONSIBILITIES AND AUTHORITY: Relating to the various RMOA systems technology investigations covering the applications, standards and characteristics aspects of CMS 8800 in order to condense the impacts on the systems platforms and architecture;

Interfacing within CMS 8800 System Provisioning Organization and with Core Unit Radio Research (RCUR), Basic Systems (UAB, EHPT) and other business units regarding different architecture solutions and upcoming new platforms; Carrying out studies on architecture on the standpoint of hardware, software, product structures; Developing and Maintaining a CMS 8800 Network Reference Model; Identifying needs for software and hardware platform evolution by close connection to product management as well as the customers; Analysing industry trends towards new platforms; Supporting released CMS 8800 systems in operation (trouble shooting as well as answering customer questions); Working in Product Concept Studies, Business Opportunity Tracing and Technical Investigations.

The main areas of interest for the section are: Application Modularity; Functional Modelling (Logical Network Reference Model, Ericsson Reference Model); Hardware platforms for AXE, OSS, RBS and for new nodes; Open Telecom Platforms; External Technology Provisioning; Self configuration of the system.

JOB REQUIREMENTS: A University degree in Science; At least 6-8 years relevant experience; Well organized, flexible and professional; Effective written and oral communication skills (in English); Good leadership skills; A contact network both inside and outside the Business Unit; Ability to make contacts and cooperate with other people.

Contact: LMC/SD/S Glen Schmid, lmcglen.

Manager Competence-management Ericsson Telecommunicatie B.V. (ETM), Rijen

PROFESSIONALS

Within ETM a Regional Center for Global Operators will be established. This center will focus on the delivery of IN based total network solutions for Ericsson customers in Europe and Asia. We will cooperate closely with the other regional centers, located in Sweden and the USA and with the Global Response Center.

● We need professionals who will take up the challenge to participate in the establishment of this center. Keywords for the work are: pioneering, fast changing, international, high profile, teamwork, close customer relations, IN network thinking, transfer of knowledge and learning new methods and new technology.

You will be located at ETM in the Netherlands, a stimulating environment with high growth, international activities and both during and after working hours.

Competencies we are looking for are AXE software, DT, XM, IN, SMAS and BMX. A broad interest in other and new products, e.g. UNIX environments, is welcomed. Your activities will include: participate in the provisioning of the network solution, participate in the network roll-outs in Europe and Asia, transfer of knowledge to colleagues, learn and have fun. Within this center a dedicated competence manager will be responsible for your personal development.

Contact: Ton Reesink, Phone: +31 161 242105, Memo: ETM.ETMTORE.

Ericsson Telecommunicacoes S.A., Brazil - EDB-RA

RADIO NETWORK PLANNING MANAGER

The Regional Network Planning Centre for Latin-America, based at EDB in Sao Paulo, supports all Radio Network Planning activities in Latin-America. The region is one of the world's fastest growing markets. We are strongly increasing our activities, and are therefore recruiting a Radio Network Planning Manager.

● You will be in charge of recruiting, training and managing a group of RF engineers. Your ambition shall be to develop the team from start, and to communicate and spread your enthusiasm and motivation.

We are looking for you that: hold a B.Sc. or M.Sc. in electrical engineering, telecommunications or equivalent experience, have a broad international experience, have a few years experience of cell planning or cellular operations, preferably on D-AMPS/AMPS markets, have at least a few years experience management in the cellular world, know that you are the one that will make it interesting.

English fluency is required, Portuguese and/or Spanish are a strong advantage. The assignment will be of one year minimum.

Contact: EDB/RAC Frédéric Aron, phone +55 11 681 02 98, Memoid ERA.ERAFAR, fax +55 11 681 20 70.

Intracom Hellenic Telecommunications, Greece

SW DESIGNERS FOR CME20/CMS40 CELLULAR SYSTEMS

INTRACOM in Athens is an ERICSSON affiliated company and its Software Design Centre (IXG SWDC) is working with AXE10 development since 1989.

● Within IXG/DG section we are working with the SW development of CME20 and CMS40 applications, used for digital cellular mobile telephony based on GSM/DCS standards.

Within our SW projects you will learn to develop features used by the biggest GSM telephone operators around the world. You will learn about project organisation and team working and you will use the latest methods and tools for SW development.

We are looking for SW designers or SW testers with at least 1 year experience in Block and Unit design or Function Test.

We want you to start as soon as possible and the assignment period will be at least for 6 months.

Contact/Application: George Alevropoulos (IXG.IXGGAS) +301 6860408, e-mail gas@intranet.gr, or Argirios Diamantis (IXG.IXGADIA) e-mail adia@intranet.gr

Ericsson SA/NV Brussels, Belgium

In order to strengthen Ericsson's position in the Belgian market place, the local company EBR is building up the organization that is prepared to face the challenge to win new business in the area of cellular networks.

MARKETING MANAGER

● During the marketing phase the Marketing Manager is involved in detecting and collecting information of existing and future operators in Belgium. He will be in contact with the customers in order to understand and analyze their needs and expectations.

Marketing Manager participates the Market Planning and has the overall responsibility of initiating and managing the preparations and execution of the planned activities.

During the sales and negotiation phase the Marketing Manager will contribute the Core3 work as outlined in the tendering process description when applicable.

TECHNICAL/SOLUTION MANAGER

● During the marketing phase the Technical/Solution Manager has the overall responsibility of initiating and managing the technical preparations required for the planned marketing approach.

These activities may include the coordination of nominal cell planning, network topology planning, transmission planning and hardware dimensioning.

Technical Manager is expected to be able to give solution level presentations to customers.

During the sales and negotiation phase the Technical Manager will co-ordinate and initiate technical works. He will be responsible for the network design, SoC, and the system proposal - in fact of the entire technical solution corresponding to customer's needs.

Technical Manager will also provide necessary technical support to both Marketing Manager and Customer Project Manager.

EXPECTED QUALIFICATIONS AND EXPERIENCE FOR BOTH POSITIONS:

Approximately five years or more of experience in the requested area. Understanding of operator's business. Good communication skills. University degree. Fluent in English, French and Flamish are an asset.

For expatriates minimum assignment is one year.

Contact: Christer Ahlner, ERA/LFH, phone +46 8 404 84 07, memo ERAC.ERACRAR or Seppo Lohikko, EBR, phone +32 2 745 13 54, memo EBR.EBRLOH. Application: Ericsson Radio Systems AB, LFHS Ingela Vikenfolk, SE-164 80 STOCKHOLM

Ericsson Ltd, UK

CONSOLIDATION AND MIGRATION OF TACS SYSTEM

● We need a number of TACS expert for an interesting project in England for approx. one year from June, July -97. The project is about consolidation and migration of the TACS system. The aim is to replace of a number of TACS/MTX switches by GSM/MSX switches while maintaining the radio coverage of the TACS network.

This is a highly qualified and interesting job and we need a number of experts to participate in this pilot project. Experts are needed in the following areas.

PLANNING AND ENGINEERING

● Planning remodelling of the TACS network. Dimensioning of MTX switches. Data transcript of switches. Re-arrangement of interconnection of links.

RADIO ENGINEERING

● Radio network dimensioning, e.g. removal of voice channels. Cell Data Transcript. Plan site cutovers.

NETWORK/TRANSMISSION

● Plan Link rearrangement. Re-dimension of cross-connections.

Contact: Karin Skyman at ETL/GU Tel: +44-1483-305077. MEMO: ELT.ETLKNNSN or Chris Sherry at ETL/GU Tel: +44-1483-305724. MEMO: ETL.ETLCSXX

Ericsson Corporatia - ECR

RMOG MARKETING AND SALES MANAGER IN MOSCOW

The Russian cellular market is in an expansive phase where Ericsson has captured a total market share of 50%. In NMT we have already today a solid base and late last year we got our first contacts for GSM.

● We now need a result-driven manager who can coach and lead our team in Moscow and in close cooperation with the home organisation develop the RMOG business in Russia.

An important part of the job will be to build up competence and resources locally for marketing and sales.

You will be responsible for: developing business opportunities, sales as agreed upon with Business Unit, recruiting and developing of personnel resources within the agreed personnel budget, to manage and own resources for offer preparation and commercial support.

This position require: Master of Science, Electrical Engineer or similar, a solid foundation in communication systems technology, at least two years related experience, good knowledge in Russian and English, negotiation and management skills.

Contact: Ulf Borison, phone + 46 8 757 1580 or Eric Franke, phone + 7 505247 6211. Application: Ericsson Radio Systems AB, SG/ERA/LP/H Liljana Sundberg, 164 80 STOCKHOLM

Ericsson (China) Company Ltd - ETC.

DIRECTOR FOR SALES AND MARKETING.RMOG

One of the most expansive regions in China is looking for a new Director for Sales and Marketing. The Chinese market has had a steady growth the last 3 years. We therefore offer a very interesting but challenging position. The director reports directly to the vice president in the region.

● The right person should have previous experience from Sales and marketing activities within Ericsson, preferably cellular business.

Ericsson in China has 2.700 employees and several local offices through the whole country.

Contact: Jan Wiklund, Market Operations China, Hong Kong and Macau Tel. +46 8 757 1398, memo: ERAC.ERAJAWI. Application: Ericsson Radio Systems AB, ERA/LDH Britt Gustafsson, S-164 80 STOCKHOLM.

Ericsson GmbH, Germany

Our role as network provider is to supply customers with complete cost-effective and revenue generating solutions tailored to their business needs. The solutions are based on appropriate products from the entire Ericsson product portfolio, as well as from third parties.

Ericsson GmbH, Germany, will develop engineer and implement total solutions for our customers. The customers segments second operator (fixed), city operators and international carriers are supported by one product management unit. Within this unit we are urgently looking for an excellent

SECTION MANAGER FOR ACCESS PRODUCTS

● We offer you an interesting and ambitious position. The main authorities and tasks are: leading a team of highly qualified product managers, work with product strategies, sourcing, consolidation of the German market requirements, business cases and life cycle management. discuss, define and describe features, functions and configuration of access products in close co-operation with customer experts. transfer your knowledge into the customers organisation, coordination with Ericsson Global Product Management, drive improvement activities.

As a suitable candidate, you have the following experiences and qualifications: M.Sc. or equivalent. English fluently. Good Knowledge of Ericsson access products. 2 to 3 years management experience. be able to translate customer needs for products and services. enjoy working close to new operators in an existing start-up phase. think an work customer and solution oriented. be open minded to work in a flexible and team-oriented organisation.

Contact: Stefan Reuther, Phone: +49-211/534-4770, Memo-ID: EDD.EDDSR or Jutta Hartmann, Phone: +49-211/534-4342, Memo-ID: EDD.EDDJU-HA. Application: Ericsson GmbH, Division New Network Operators, Heerdtter Landstr. 193, 40549 Duesseldorf, Germany

Ericsson Radio, S.A. (REE), Madrid (Spain)

TECHNICAL SALES SUPPORT & PRODUCT MANAGEMENT ENGINEER (MIN)

● We are looking for a person to support Telefonica Moviles in all matters related to MIN: Services, SMAS and Platform.

Job Requirements: GSM (switching), CCS-7 (IN-APCS-1, ISUP), AXE, MIN. Market oriented/customer focus. Fluency in english and spanish is preferred. Good communication/presentation skills. Availability to travel is necessary. Preferable experience from MIN area.

Job Description: Marketing and Commercial relations with Telefónica Móviles. Design services and solutions to meet customer requirements. regarding Intelligent Network area. Presentations regarding MIN services and functionality. Product Management of MIN.

Contact: Juan B. Pérez REE/RMF, Mobile Services Marketing Responsible, via MEMO: REEJBP, or Tel. +34 1 3391353. Application: Isabel Simonet, Human Resources, Retama, 1 - 28045 Madrid (Spain), Tel. +34 1 3392332 - Memo ID: REEISR

Cia Ericsson de Chile S.A - CEC and Ericsson Taiwan Ltd - ERT

LOCAL PRODUCT MANAGER TO CHILE AND TAIWAN

Cellular Systems - American Standards is one of the fastest growing business units within Ericsson Radio Systems. We are expanding rapidly in the world over, and many challenges and opportunities are awaiting for us.

● Are you a person motivated in translating your technical knowledge into business results? - If so, you are a potential LPM.

Now we have two Local Product Management (LPM) positions vacant: one in Chile and the other one in Taiwan. (and new requirements will come shortly)

In the Local Company (LC), the main position responsibility is to provide customers with optimal technical support for our CMS 8800 Cellular products, during Sales to Order Process. Network design and Third Party Products are under the LPM responsibility as well.

He/She will be in close relation with customers, acting in a co-ordinated way with Marketing and Sales people as well as with others LC groups.

The LPM will be appointed to perform tasks like:

- to promote CMS 8800 products by presenting the clients their characteristics, and the advantages they provide.
- to elaborate customised selling proposals based on the Ericsson products.
- to answer technical Statement of Compliance.
- to make Product Planning, in close relation

with the customers. to keep the LC staff technically updated.

The ideal candidate has an Engineering degree and two or more years experience in technical support in the cellular industry, the better if with AMPS-DAMPS standards. AXE experience is a must, as well as English fluency. Spanish is required for the position in Chile.

The persons we are looking for are self-motivated, ambitious, outgoing and interested in taking the challenge of being a key person in the LC and a valuable adviser for the customers.

Hard working is a normal attitude for these persons.

As on developing their tasks the LPM's will be daily using both technical knowledge and human skills, their professional and personal competence will be exceptionally developed.

Contact: Oscar Casetta, phone +46 8 757 5719, memoid ERA.ERAOCAS. Application: Ericsson Radio Systems AB AH Göte Hedblom, 164 80 STOCKHOLM

Global Response Center; Richardson, USA; Rijen, The Netherlands; Melbourne, Australia

GRC SUPPORT ENGINEER/SYSTEM EXPERT - ISDN, IN AND I/O AREAS

The Global Response Center is seeking ISDN, IN and I/O competence. If you are up for a challenge and have ISDN, IN or I/O competence and have possibly other AXE Customer Support skills then this interesting job is for you.

The Global Response Center (GRC) provides technical support and service to the majority of Ericsson AXE customers on a 7 days * 24 hour basis. This is achieved via 3 hubs (Rijen, Richardson & Melbourne) using a 'follow the sun' structure. You will receive exposure to the latest products via training, work and job rotation, and thus help us and you maintain the competences our customers insist on.

● Your profile is probably one of a person with a bachelors degree in engineering or equivalent (telecommunication, computer science or comparable), with 5 to 10 years of AXE experience (2-3 years of ISDN or IOG11).

Good command of the English language is a must (another language such as Spanish is a plus). You should also be a good team player with strong customer orientation, the ability to work independently and happily in a lively, mixed culture working environment.

Contact/Application: Peter Dicksson, (EUS.EUS-DCKN, +1-972-583-1356), Dave Eales, (ETM.ETM-DES, +31-161-249362) or Andreas Luiga, (EPA.EPAADL, +61-3-9301-1814).

LM Ericsson Ltd, UK

PROJECT MANAGERS

The growth and evolution of Mobile Systems continues to expand at record levels. Consequently, our need to build and expand upon our skills and competences continues.

● Opportunities now exist in the Telecom Ireland Business Area for Project Managers who have up to 5 years experience in Mobile Telephony Systems and in particular, Network Performance Measurement Systems, Radio Propagation and Cell Planning, Cellular Network Management and Intelligent Networks.

The management of customers, contracts and projects will also be central to the responsibilities of these positions as well as formulation of evolution strategies and solutions to meet customers needs.

Candidates should be qualified to degree level with a combination of interpersonal, commercial and technical skills. Due to a range of positions available, varying levels of experience will be required.

We invite applications from personnel who believe they have acquired sufficient expertise in the relevant areas to undertake this task.

The above positions are based in Beech Hill, Clonskeagh.

As a screening process based on applications received will take place, it may not be necessary to interview all candidates.

Applications not later than 970502 with ref.nr HR/97-0356: Margaret Gaffney, Employee Relations Manager, LM Ericsson Ltd., Beech Hill, Clonskeagh, Dublin 4

Ericsson (China) Company Ltd., Region Central & East

PROJECT MANAGER-MOBILE TELEPHONE SYSTEM

● We are rapidly expanding our market shares in Region Central & East in GSM and DCS 1800. We are therefore in an urgent need of an experienced

Project Manager. The job opportunity is located in one of our provincial offices in the region. The employment contract is for one year.

REQUIREMENTS:

- Bachelor of Science degree in electrical engineering with specialization in telecommunications, or equivalent.

- Four years work experience in the technical aspects of telecommunications.

- Three years proven experience in management of customer projects.

- Good knowledge of PROPS, project planning, budgeting and management methods.

- Good technical knowledge of mobile telephone systems.

- Good knowledge of Ericsson's business practices, supply organization and standards.

Result orientation, flexibility and patience are important personal qualities. Traveling is a natural part of the job.

Previous experience from Asian business culture is an advantage.

MAIN TASKS:

- Lead a large mobile telephone system project with full responsibility for fulfillment of Ericsson's commitments to our customer. In your team, you will have experienced sub-project managers in the areas of logistics, switch, radio and system integration.

- You have financial responsibility for the project within the scope of the project budget. Our project method is a PROPS based application tailored for our needs in China.

Take active part in negotiations for new contracts in close co-operation with our marketing and technical sales department.

Train and coach new staff in assistant project management positions to become skilled and professional project managers.

Contact: Project Management and Logistics, Manager: Peter Holmertz (ETC.ETCPETZ), Project Management Mobile Systems, Manager: Enneth Frohman (ETC.ETCENFR) or Human Resources, Manager: Huang Yanyan (ETC.ETCSHYY) Telephone: +86-21-6375 3399, Fax: +86-21-6350 9140 Application not later than 970515: ERA/LDH Hans Falk (fax +46 8 404 5311).6

Nästa JobbNytt utkommer den 22 maj

Till Andelsägare i Ericssons Allemansfond

KALLELSE TILL ANDELSÄGARSTÄMMA

Tid 1997-05-28 kl 17:30-19:00

Plats Cafeterian, HF, Telefonvägen 30, Stockholm

De andelsägare som önskar delta i stämman skall anmäla sig senast kl 15:00 onsdagen den 21 maj 1997 per telefon 08-719 43 87, via memo LME.LMEBAMI eller skriftligen till adress Telefonaktiebolaget LM Ericsson, Koncernledningsfunktion Finans, HF/LME/DR, 12625 Stockholm. Andelsägare skall därvid ange sitt personnummer.

Stockholm i maj 1997
Styrelsen

PENSIONÄRSFÖRENINGEN

Ring och anmäl deltagande innan inbetalning sker:

Maj

Månd 12/5

Vårpromenad till Vårgården

Samling Saltsjöbanans station Slussen kl 09.30 där ledare Gunnar möter. Åter vid Slussen 12.27. SL-kortet gäller på tåget. Ingen föransmälan.

Torsd. 15/5

kl 14.30

Samkväm

Dans och allsång. Kaffeservering. Ingen föransmälan

Onsd. 21/5

Skavsta och Rockelsta
FULLBOKAD

Torsd. 29/5

kl 16.30

Vårfest

Dans till Karl-Erik Sandberg och avslutning på säsongen. Pris 150 kr. Bindande anmälan senast 22/5.



ERICSSON

marknadsplatsen

köp • sälj • hyr • byt • ge bort gratis för anställda i Ericsson

Sänd in din annons på memo till LME.LMEJOB. Senast två veckor före önskat införande! Marknadsplatsen publiceras, om det finns tillräckligt med annonser, i varje nummer av Kontakten. Annonsering är öppen för Dig som är anställd i Ericsson och kostar ingenting.

BOSTADSMARKNADEN:

TILL SALU

Trosa sjöutsikt

5 km N Trosa. Modern stuga 55 kvm, 3 r o k, dusch, WC, tvättmaskin braskamin. Gäststuga, 1 r o k, 30 kvm samt friggobod. Stugorna byggda för året runtboende (1989-90). Kommunalt vatten, el, telefon. Ca 300 m fr havet. Båtplats finns, badplats, stora strövområden, underbar skärgård samt tillfälle till ridning. Prisid 700.000 kr. Kontakta Iris Hasselvall Lindgren, 08-647 15 60 eller memo LME.LMELILA, 93470.

Sollentuna

Fin 2-a 67 kvm 4.276 kr/mån. Balkong med sjöutsikt mot Norrviken. Tomtegränd 4, 2 tr, Rotsunda gård. Pris 125.000 kr el högstbjudande. Tel. hem 08-754 67 81, arb 08-404 8404. E-mail: rem.remacv@mesmtpse.ericsson.se.

Bostadsrätt i Bromma-Flysta

Bäckbornasväg, säljes för 75.000 kr. Lägenheten är 58 kvm, balkong med västerläge, byggår 1992, månadsavgift 4.561 kr. Kontakta Cecilia Tiefensee, memoid ERA-TIEF, el 08-404 73 59 (arb).

4-a Älvsjöbadet 90 kvm

Mycket trevlig 4-a med hög standard, bl a klinker i hall, diskmaskin och uthyrningsdel/arbetsrum med burspråk. Nära till centrum med T-bana och Pendeltåg, 12 min gångväg till ÄL. Barnvänligt område med dagis på gården och utomhuspool. Säljes pga husköp. Snabbt tillträde önskvärt. Hyra 5.960 kr, pris 90.000 kr. Kontakta uab.uabast, 727 4359 el. hem 08-647 3707 för visning.

Kista 3 r o k, 2 min från centrum

81,5 kvm i mycket gott skick. Stort kök, ny kyl/frys/diskmaskin. Avgift 3.450 kr/mån. Balkong i syd/öst. Pris 225.000 kr. Tel kväll 08-751 3709 el 010-673 12 44. Memo ECA.ECAJOLI.

UTHYRES

Sommerhus i Danmark

94 kvm i 2 plan på 1856 kvm naturgrund. Huset er veludstyret og er beliggende på Sjaellands Odde. Det indeholder 2 soverum med 2/4 senge. Kombineret stue og køkken. Baderum med v/k vad. Overdaekket terrasse med grill i brod. Pris 2.600 dkr. ledigt uge 30-35. For mere info ring +45 33883248 (arb) +45 53616231 (priv). Memo LMD.LMDWGH.

1-a i Vasastan

hyres ut fr o m ca 1 juli, 1 år. Kontakta Brigitte, memo-id EIN.EINBRIG

TILL SALU

Toyota Celica 1987

Svart, sollucka, centrallås. Besiktigad 3 februari. Prisid 50.000 kr. Kontakta Anna Larsson, tel arb 08-404 7606, hem 0171-24 773, mob 070-5724773.

Skivsamlarlista

Gratis skivlista med Depeche Mode och Erasure m.m. Tel. hem 011-18 8531 (Magnus). Memoid ETXS.ETXMMMLN.

BMW 320i, E30

Silvermetallic, larm, SoV inkl BBS samt ytterligare lmfälgar till vinterdäcken, taklucka, stereo, årsmodell 1983. Skattad och bes. Pris enligt ök. Mycket välvärdad. Finns i Östersund. Tel arb 063-16 94 18, hem 063-86 170 eller memo ETXS.ETXROHM.

KÖPES

Rullskridskor "In Line"

Storlek 40 (dam). Kontakta: Suvil, tel 08-7191058.

Datacom Network & IP Services

searching for
Net-heads & Web-heads

*People are talking about tomorrow's internet business
— we create it !*

Ericsson Datacom Networks & IP Services is a product company within Ericsson Infocom, which targets solutions and products for the IP infrastructure as well as IP services. The current internet activities are in: Remote Networking area — Access Router, IP Services — Public Intranet, IP on ATM — Label Switch Router, Backbone Router — Router Switch. The working procedures within Datacom are to follow the "small company approach", with small teams and product releases in time to market.

IP Networking — Access Router and Remote Networking

The access router and remote networking team is currently looking for competence within the IP Networking and internet area. We are a new created team of highly motivated individuals working with development of a range of leading edge internet access products. The remote access product portfolio will include internet access solutions for different access networks, such as ADSL, IDSL, LMDS, DECT.

You !, The IP architect and software *doer* will be dealing with state of the art and emerging internet technologies. You should have experience in one of the following areas:

INFOCOM SYSTEMS BUSINESS UNIT DATACOM NETWORKS AND IP SERVICES, Kungens Kurva

TECHNICAL PROVISIONING - PUBLIC INTRANET

Within the BU Datacom Networks and IP Services we are developing the Public Intranet product.

This is a new area and we are now expanding. Therefore we need competence in the following areas:

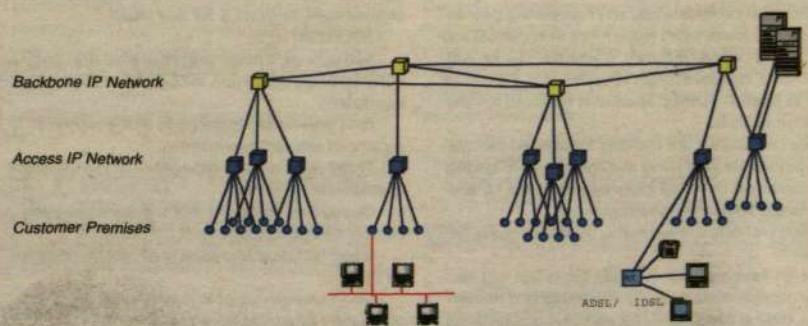
- Object oriented SW design in a distributed multi-platform environment
- Service Management and Network Management
- Internet Security
- Charging and Billing Systems

You will be working with everything from system design and development to testing and productification.

Since our products will be used in a multi-platform environment, experience from object oriented design, preferably Java or C++, in Unix and Windows-95 is required. If you also have some experience in some of the following areas, we are very interested:

- Development using Java APIs
- Development using Corba
- Development in a distributed environment
- Web technology; Web server configuration, HTML, CGI
- GUI design

Contact: Martin Wennberg, phone 08-719 6092,
e-mail etxmwe@kk.ericsson.se
or Annette Averstad, Human Resources, phone 08-719 8332,
memo ETX.ETXAVA



- **IP Networking** — Routing protocols, IP Security, internet charging, network integration, RSVP and QOS support.
- **Software design and development** — (C, C++), Operating Systems, e.g. pSOS, IP and routing software.
- **Management systems and Web management** — Management of remote networking products.
- **Hardware design and development** — Router components, Access technologies

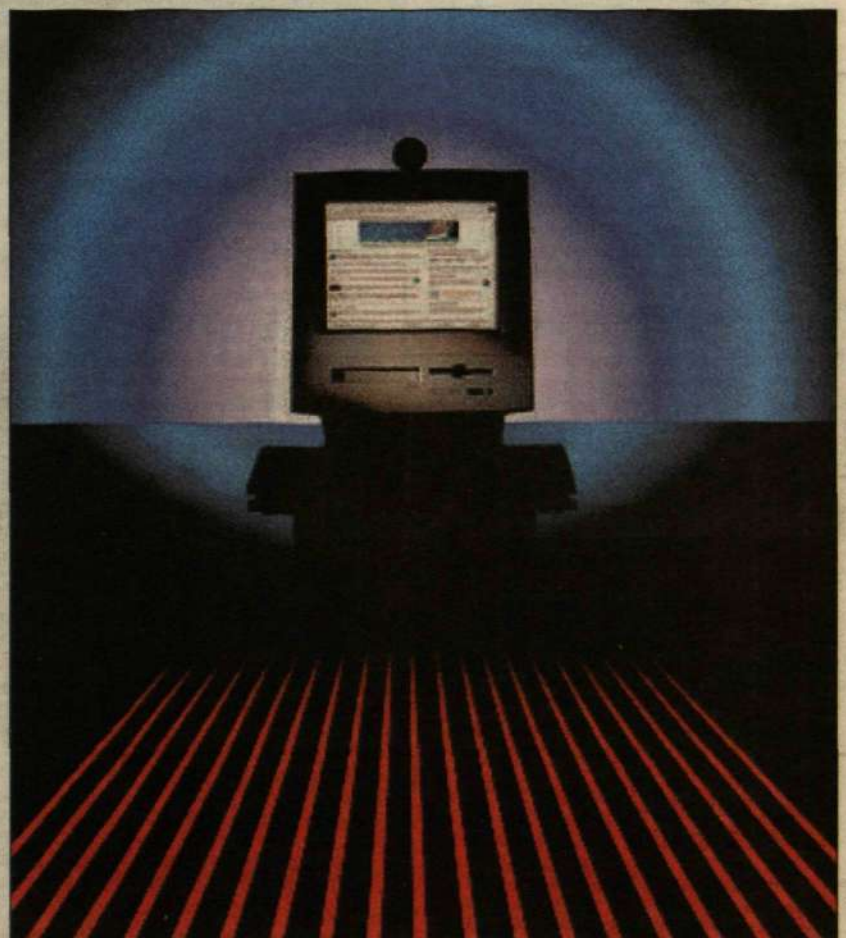
You will work with a high level of responsibility within the Access Router team. Short term location in the UK may be required, as the Access Router program is partly located at Ericsson Intracom.

Applications may be submitted by email or memo to:
Magnus Lengdell, 08-6812302
etxmagl@kk.ericsson.se
ETX.ETXMAGL

Padraig Moran, 08-6812127
etxraig@kk.ericsson.se
ETX.ETXRAIG

Human Resources DN/H:
Annette Averstad
08-7198332
ETX:ETXAVA

Business is never going to be the same again
Public Intranet from Ericsson



kontakten tema

BILAGA TILL KONTAKTEN
NUMMER 7 1997

ERICSSON

**Konsten
att lyfta ett
varumärke**

TEMA: ETT SLAGKRAFTIGARE ERICSSON

Allt i kundens tankar

Vissa ord ger oss tydliga känslor. Coca-Cola, Levis och Kodak... De är unika och tidlösa. De är varumärken som ger oss en mängd associationer och förväntningar. Men starka varumärken faller inte ned från himlen, utan måste byggas upp och trummas in under rader av år.

Grunden är en stark produkt och ett mycket konsekvent arbete och kommunikation till omvärlden.

Hårdare konkurrens och allt kortare livscykel för Ericssons produkter gör vårt namn eller märke allt viktigare. Därför har koncernledningen bestämt att varumärket Ericsson ska nå samma position som Coca-Cola och Levis fast inom vår bransch.

Syftet är att stärka kundernas lojalitet och förstärka vår egen marknadsposition. I detta arbete blir vi alla involverade. Några av oss kanske tror att det är marknadschefens jobb. Men för att bygga ett starkt varumärke krävs en insats från varje medarbetare.

På allt fler marknader är mobiltelefoner en konsumentprodukt. Därför går affärsområdet Mobiltelefoner och Terminaler först i ledet i arbetet med att förstärka varumärket. Affärsområdet har nu arbetat fram en plattform för varumärket. Grunden för den är undersökningar om hur kunder och anställda uppfattar Ericsson – i kombination med vår vision var vi vill utvecklas.

Nu har man kommit till steg två, alla medarbetare inom affärsområdet ska lära sig varumärket och förstå hur de kan handla för att stödja det gemensamma målet. Utbildningen består av en korrespondenskurs, en bok och seminarier. Efter det ska idéerna och ambitionerna förverkligas.

Ericssons andra affärsområden är också på god väg. Deras uppdrag är att ladda samma Ericssonmärke med de värderingar som är viktiga för att bygga en stark relation till sina kunder.

Tillsammans ska vi bygga ett Ericsson som är slagkraftigt på alla de olika marknader där vi vill agera. Det kommer att ta flera år att bli riktigt starka, men genom ett konsekvent arbete inom såväl utveckling, som service och marknadsföring kan Ericsson bli ett märke som miljardier människor förknippar med kvalitet och kommunikation mellan människor.

ANNELI KRANTZ
Redaktör för temabilagan

kontakten tema

Bilaga till Kontakten, en tidning för personal inom Ericssonkoncernen.

Ansvarig utgivare: Lars A. Ståhlberg, tel 08 - 729 31 62 Redaktör: Lars-Göran Hedén, tel 08 - 719 98 68, memo LME.LMELGH. Redaktör för temabilagan: Anneli Krantz Texter (där inte annat anges): Redaktionsbolaget Swahn & Sundqvist Källor: The worlds greatest brands, Nicholas Kochan, Interbrand. The 22 immutable laws of marketing, Al Ries och Jack Trout. Brands, BBDO College Editions, Giep Franzén och Freck Holzhauser. Financial World, juli 1996. Veckans Affärer, september 1993 Layout: Anders Paues, Paues Media AB, tel 08 - 665 80 72 Tryck: Nerikes Allehanda Tryck, Örebro 1997 Vill du ha fler exemplar av tidningen, kontakta Inger Bergman, memo LME.LMEBING.



Det är viktigt att alla sätter sig in i de begrepp som är centrala i varumärkesplattformen, säger koncernchef Lars Ramqvist.

– ATT VIDAREUTVECKLA "ERICSSON" från att vara blott namnet på ett framstående telekommunikationsföretag till att bli ett välrenommerat konsumentvarumärke ger oss en rad mycket värdefulla affärsmöjligheter.

Det säger koncernchefen Lars Ramqvist som en förklaring till varför koncernen nu i så hög grad fokuserar på varumärket Ericsson, inte minst genom den nya varumärkesplattform som börjat tillämpas under den gångna våren.

– Vi har redan alla de viktigaste förutsättningarna för det nya varumärkesbygget. I mer än hundra år har vi sålt våra produkter till professionella köpare i ett stort antal företag över hela världen. Genom åren har vi gjort oss kända som duktiga marknadsförare. Vi har också visat att vi har en

mycket hög kompetens när det gäller både system och terminaler – den ska vi använda som en hävstång för att lyckas, fortsätter Lars Ramqvist.

– Det övergripande målet för vårt arbete med att skapa ett starkt varumärke är att vi vill befästa koncernens goda förhållande till sina kunder. I vårt fall strävar vi efter att Ericsson ska förknippas med ett av de mest grundläggande behoven; människors behov att kommunicera med varandra. Vi vill göra oss kända som företaget som hjälper folk att uppfylla det behovet.

INTERNATIONELLT ÄR ERICSSON MEST KÄNT bland telekomproffs och börsfolk. De undersökningar som har gjorts visar att Ericsson är i stort sett okänt för vanligt folk, annat än i Sverige.

– I det här arbetet är Ericssons gemensamma

"Ett starkt varumärke bäddar för nya affärer"

Foto: VICTOR LENSON BROTT

värderingar – professionalism, medmänsklighet och uthållighet – en god grund att bygga på. Vad vi nu måste göra är att nyansera vårt sätt att presentera dem på olika håll i världen. Det säger sig självt att när vi nu säljer miljoner mobiltelefoner på en stor konsumentmarknad måste budskapet till den marknaden formuleras och förpackas på ett annorlunda sätt än till våra traditionella systemmarknader.

Lars Ramqvist menar att varumärkesplattformen ska hjälpa oss med detta. Utifrån den ska Ericsson utveckla och formge produkter som är samstämda med de personliga behoven hos folk i skilda delar av världen. Målet är att få människor överallt att uppfatta Ericsson som symbol för personlig kommunikation.

– För att lyckas måste alla medarbetare göra en

insats. Det är viktigt att så många som möjligt sätter sig in i varumärkesplattformen och tar till sig de sju, åtta begrepp som är centrala. Då kan vi alla hoppas åt att skapa ett varumärke som blir varaktigt i människors medvetande.

DEN NYA VARUMÄRKESPLATTFORMEN FÖRKLARAR vad som krävs av var och en. Där finns beskrivet vilka värden vi vill ska bli förknippade med Ericsson och hur varumärket blir en del av hela kedjan från design och utveckling via presentation och marknadsföring till försäljning och service.

– Vårt mål är att göra Ericsson till ett varumärke som är del av alla människors vardag och som de inte kan tänka sig att vara utan.

ANNELI KRANTZ

Varumärken i bruk sedan 1500-talet

I sin enklaste form är ett varumärke ett namn, en logotyp eller en symbol. Dess uppgift är att identifiera ett företag eller en produkt och skilja det från konkurrenterna.

Den signalfunktionen är mycket gammal och några av de första varumärkena härstammar från skotskt 1500-tal. För att skilja sin whisky från konkurrenternas brände whiskytillverkarna in sin symbol på varje tunna. Några hundra år senare brände de amerikanska ranchägarna in sina bomärken på sin boskap. Ordet "brand" härstammar från det fornnordiska ordet "brndr" vilket betyder bränna, att bränna in en identitet.

Det moderna varumärket dök upp i mitten av 1800-talet när livsmedelsindustrin började förpacka varorna på ett modernt sätt. Industrin blev helt enkelt tvungen att sätta namn på soppburkarna för att skilja dem åt.

Men ett varumärke är inte bara ett särskiljande kännetecken. Det är också en sinnlig, känslomässig och kulturell sammansättning av associationer som människor förknippar med symbolen. På svenska finns bara ordet varumärke men det engelska språket skiljer mellan symbolen (trademark) och den abstrakta delen av varumärket (brand).

Bevisligen är människor beredda att betala mer för varor med ett känt märke än för samma produkt utan märket. Därmed följer att varumärket verkligen existerar i någon form i människors medvetande.

Affärsområdena har kommit olika långt

Ericssons varumärkesarbete har nått till skilda städer inom olika delar av koncernen.

Gemensamt för alla affärsområden är att de ska fastställa följande:

- Produktkategorier/marknader inom vilket varumärket ska användas.
- Affärsmöjligheter som varumärket för med sig.
- Den riktning som varumärket ska röra sig i.
- Målet för varumärket.
- Hur de värderingar som varumärket förmedlar ska uttryckas. Värderingarna delas in i instrumentella och centrala livsvärden och expressiva värderingar för hur man vill att märket ska uppfattas.

– Varumärkets värderingar behöver inte uttryckas identiskt lika på alla marknader, säger Mats Rönne, chef för koncernens marknadskommunikation.

– Att vi ska vara innovativa betyder ju inte samma sak för den nya konsumentmarknaden som för den etablerade sk business-to-business-försäljningen.

Detta för med sig att varumärkesarbetet skiljer sig en hel del mellan koncernens olika affärsområden.

För affärsområdet Mobiltelefoner och Terminaler är strukturen klar och arbetet har kommit in i en operativ fas, vilket bland annat märkts i vårens stora lanseringskampanj för GF 788.

Mobilsystemsiden håller fortfarande på med olika analyser och man räknar med att i maj kunna presentera en plan för hur varumärket ska hanteras.

För Infokomsystem påverkar varumärkesplattformen bland annat diskussionerna inför relanseringen av AXE. Infokom hanterar också lösningsvarumärket Consono, som paketeras och säljs på ett nytt sätt. Idag marknadsförs Consono som en kombinerad tjänst för personlig mobilitet och ett call center som tar hand om inkommande telefontrafik.

Varumärket ger trygghet för konsumenterna

Bra varumärken bildar en relation mellan konsumenten och produkten. En relation som kan vara till ömsesidig nytta. Konsumenten söker trygghet och bekräftelse i sina inköp. Det blir helt enkelt lättare för kunden att välja i butiken eftersom han slipper göra en mängd val hela tiden. Nyttan för företaget är uppenbar – trogna kunder som kommer tillbaka gång efter gång.

I MATVARUBUTIKERNA BLIR DETTA SÄRSKILT tydligt. Inköpen skulle ta en oändlig tid om man vid varje produkt, från tandkrämen till blöjorna skulle grubbla över vilket märke man borde välja.

Regelbunden användning av en märkesvara gör att konsumenten vänjer sig vid en speciell doft, smak eller struktur, och på det viset blir mer fördomsfull mot andra alternativ.

I det påträngande och många gånger kaotiska informationsflödet bidrar kända varumärken till att skapa ett selektivt urval för de lojala kunderna. Annonserna kanske verkar högljudda och påträngande. Men konsumenterna ser reklamen för "sitt" märke oftare och tydligare än de ser konkurrenternas reklam. De blir mer och mer selektiva och studerar reklamen för det egna märket för att få sitt val bekräftat och för att undvika att bli tveksamma.

ETT AV REKLAMENS VIKTIGASTE SYFTEN ÄR OCKSÅ att hålla kvar de kunder man redan har genom att försäkra att märkets värden står fast, och att kunden därför kan bibehålla sina invanda rutiner.

Visst anser många människor att det är kul och spännande med förändringar, men också att det kan vara riskabelt och utmattande. Därför föredrar de flesta det som är normalt, familjärt och alldagligt. Många tycker om att resa, men som det gamla ordspråket säger så blir man ännu gladare när man kommer hem.

Runt omkring oss ökar osäkerheten, allting förändras, och med teknikens hjälp har det omöjliga blivit möjligt.

I all denna föränderlighet tillhör varumärken och märkesvaror det fåtal saker som är fixa och oföränderliga. De ger oss en möjlighet att bete oss stabilt och förutsägbart.

I takt med att samhället kompliceras har de flesta av oss insett att vi inte kan lära oss allting. Vi blir alltmer beroende av andra människors kunskaper och behöver lita på andra. Vi vet, eller hoppas, att andra har professionella kunskaper som vi saknar och har ofta en blind tro på exempelvis piloter, TV-reparatörer och doktorer.

VANLIGEN ÄR VI INTE MEDVETNA OM HUR VI överläter ansvaret till varumärkesleverantören när vi köper en av hans produkter.

Visserligen är varor som är försedda med kända varumärken ofta dyrare än andra, men märkena gör också köpet mindre riskabelt. Många kända varumärken har funnits i årtionden och flera i mer än 100 år. Det betyder att många människor under årens lopp har skaffat sig stor erfarenhet av dem.

Många använder den här produkten varje dag – alltså måste den vara bra, låt oss testa den, resonerar andra konsumenter.

MÄNNISKOR BEHÖVER OLIKA SÄTT FÖR ATT uttrycka sig. Om man inte förmår säga det eller uttrycka det på annat sätt kan det alltid göras genom prylar eller varumärken. Det har till och med blivit normalt att göra det och vi accepterar varumärken som ett sätt att kommunicera med andra.



Foto: URBAN JÖREN

Märkta varor, och särskilt sådana som är dyra eller väldigt välkända, kan spela en viktig roll i detta tysta sätt att uttrycka sig.

Allt detta är bara möjligt om de man vill kommunicera med känner till märket och vad det står för. Om man vill säga något med det märket man valt är det förstas mycket förargligt om ingen upptäcker vilken läcker märkesvara man köpt. Lösningen sitter förstås i att sy fast märket på bröstfickan så att ingen kan missa det. Den tidigare dolda kommunikationen sker nu helt öppet. Varumärken har på så vis blivit ett sätt att tala om något, även för dem man inte känner. "Du tillhör inte oss, du har ett annat märke än vi har. Vi är en grupp och du står utanför den."



I vår föränderliga värld tillhör varumärken det fåtal saker som är fixa och oföränderliga. Det gör kunden tryggare.

Därför betalar vi gärna mer för vissa varor

Ett företag som satsar mycket på sina varumärken är Procter & Gamble. Mängder med reklamfilmer har gjort deras produkter Ariel, Yes, Always och Pampers välbekanta i de flesta svenska hem.

Många tycker att reklam är både tjatigt och påträngande, men det gör inte Procter & Gamble något. I deras värld har reklamen inget syfte att roa. Den ska förmedla något av produkten och sälja, sälja, sälja.

Och belöningen låter inte vänta på sig. Procter & Gamble hade en vinstmarginal på nära tio procent förra året. Det är sensationellt högt för ett företag inom dagligvarusektorn där konkurrensen är hård och marginalerna pressade.

En viktig orsak till den höga lönsamheten är att Procter & Gamble genomgående får bättre betalt för sina produkter än konkurrenterna.

VAD ÄR DET DÅ SOM GÖR ATT MÄNNISKOR ÄR beredda att betala mer för Pampers än för Ica-handlarnas egna blöjor, mer för Ariel än för Grumme och så vidare?

Enligt Procter & Gamble handlar det framförallt om förstklassiga produkter.

Företaget investerar enorma summor i forskning och utveckling med målet att varje ny pro-

dukt som lanseras ska vara den bästa på marknaden. Helst ska de vara så bra att de överbryggar alla kulturella skillnader och blir ledande överallt, oavsett vilket land de marknadsförs i.

PÅ DET VISET SKA KONSUMENTEN KUNNA KÄNNA sig säker på att hon gör ett bra val varje gång hon väljer något av Procters varumärken. I reklamen upprepas fördelarna med detta gång på gång utan ett uns av humor eller självironi. Men så säger också den interna policyn att det är absolut förbjudet att skoja om produktkvaliteten i reklamen.

– Det är inte relevant att fråga om konsumenten gillar reklamfilmen eller inte. Frågan är om den gör konsumenten medveten om produkten eller inte. Det är produkten hon ska gilla, säger Jeanette Ernroth, Procter & Gambles informationschef i Sverige.

Sammantaget är Procter & Gamble världens största annonsör och gör mer reklam än Coca-Cola, Pepsi och McDonald's tillsammans. Det uttalade målet är att göra mer reklam än alla konkurrenter. Det skadar inte om vissa ser en reklamfilm 20 gånger eller mer. Då vet man att de flesta har sett den mellan nio och tolv gånger vilket enligt vissa undersökningar gör att TV-reklamen får störst effekt.

Formeln som visar varför starka varumärken lyckas bättre

En enkel matematisk formel förklarar hela hemligheten bakom försäljningsframgångarna som förknippas med starka varumärken.

Av formeln här intill framgår att det finns tre olika sätt att öka försäljningen av en märkesvara.

Det vanligaste är att sänka priset. Det leder ofelbart till ökad försäljning – om produkten är lika bra och varumärket lika starkt som innan priset sänktes. McDonald's är ett bra exempel på det. Företaget har testat sig fram och sett vad prissänkningar kan åstadkomma. Som ett resultat av det erbjuder McDonald's numera värdemennyer med viss rabatt.

Det andra sättet: Försäljningen ökar även om produkten förbättras eller görs mer funktionell samtidigt som priset hålls konstant.

Det tredje sättet att sälja mer är att ladda varumärket med något extra. Det gör man genom att annonsera eller på annat sätt associera sitt varumärke till de rätta värderingarna.

Fördelen med att göra så är att det kan bli dubbel lönsamt. Ju mer man laddar varumärket, desto högre pris kan man också begära.

– Att öka försäljningen genom att sänka priset är inte lika bra. Konsumenterna får lätt uppfattningen att en vara som säljs till lägre pris också är mindre värd. Det urholkar varumärket och man kan nästan säga att det devalveras, säger Ulf Enander, varumärkesexpert på HLR & Co/BBDO, som var affärsområde Mobiltelefoner och Terminalers samarbetspartner i arbetet med den nya varumärkesplattformen.

$$F^{\circledR} = \frac{V_p \times V_l}{p}$$

Formeln för försäljning av märkesvaror

där F^{\circledR} = försäljningen
 V_p = produktens instrumentella värde
 V_l = styrkan i varumärkets emotionella laddning
 p = priset

Starka märken består

Exempel på varumärken som har behållit sin marknadsledande position på den amerikanska marknaden sedan 1923.

Varumärke	Produkt
Kodak	Film, kameror
Del Monte	Konserverad frukt
Wrigley	Tuggummi
Nabisco	Kex
Gillette	Rakblad
Coca-Cola	Läskedrycker
Campbells	Soppor
Ivory	Tvål
Goodyear	Däck

Källa: Advertising Age/boken Brands utgiven av Interbrand.

Exempel på varumärken som har behållit sin marknadsledande position på den brittiska marknaden sedan 1933.

Varumärke	Produkt
Hovis	Bröd
Stork	Margarin
Kellogg's	Cornflakes
Gillette	Rakblad
Schwepes	Drinkmix
Colgate	Tandkräm
Kodak	Film, kameror
Hoover	Dammsugare

Källa: Saatchi & Saatchi/boken Brands utgiven av Interbrand.

Ledarskap påverkar varumärket

Den legendariske varumärkeskonsulten Jack Trout har identifierat en rad lagar som gäller för marknadsföring av märkesvaror. De viktigaste är lagarna om ledarskap.

Första lagen:

Skapa en kategori där varumärket är nummer ett.

Det är grunden i all marknadsföring, oavsett vad som säljs. Och det är bättre att vara först än att vara bäst, eftersom det är enklare att komma in i människors medvetande än det är att övertyga någon om att en produkt är bättre.

Alla minns väl Charles Lindbergh, men knappast någon kommer ihåg vem som flög över Atlanten som tvåa.

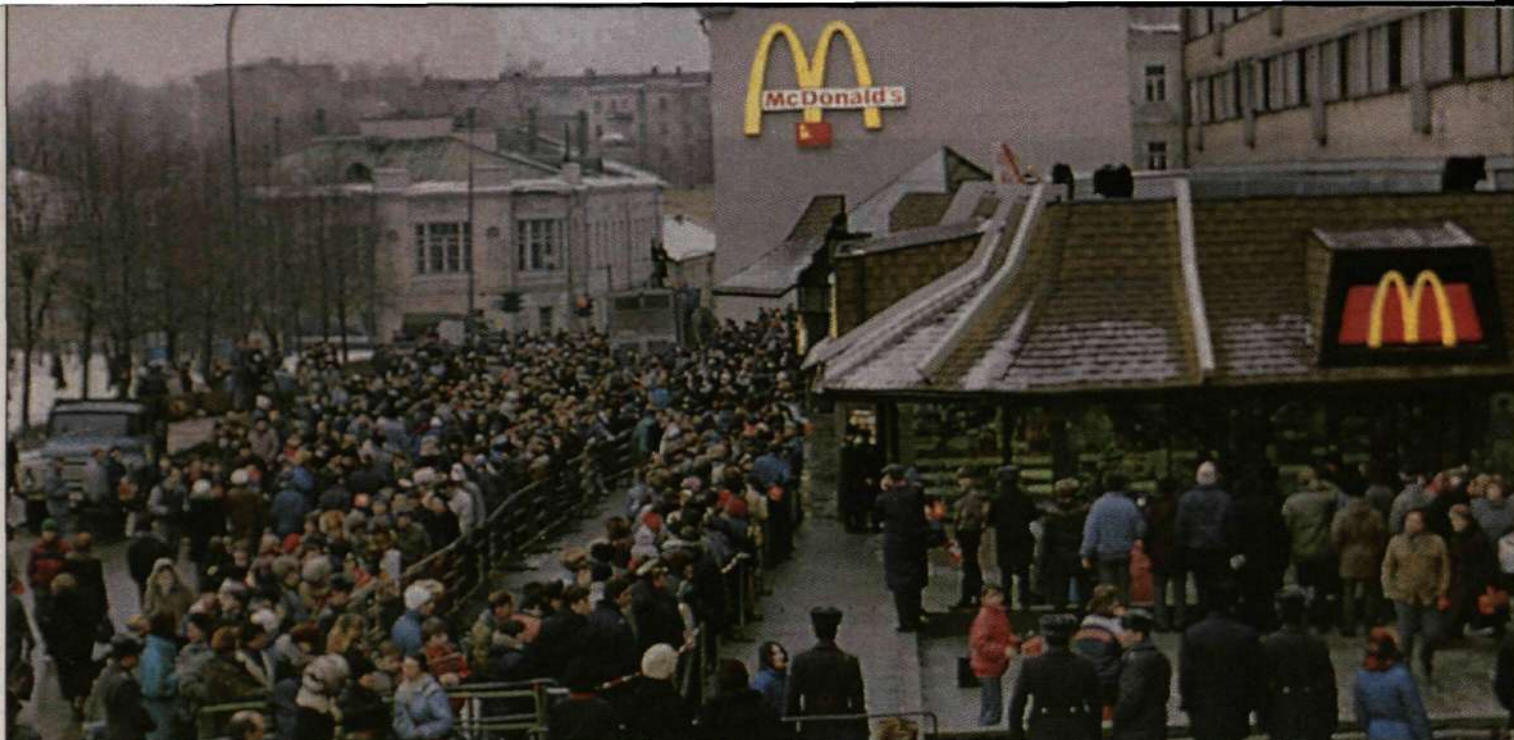
Andra lagen:

Skapa varumärket inte är först i en kategori gäller det att hitta en ny kategori att bli först i. Den som inte vet vem som var andre man att flyga över Atlanten kanske vet vem den tredje var. Amelia Earhart hette hon, känd för att vara den första kvinnan att klara den påfrestande soloflygningen.

Tredje lagen:

Det gäller att vara först i kundens medvetande. Att vara först på marknaden är bara bra av ett enda skäl: det gör det lättare att bli den som kunderna först tänker på. Det är svårt, och ofta så gott som omöjligt, att få människor att ändra sig om något de redan har en uppfattning om.

Det är bättre att bli först i medvetandet än att vara först på marknaden.



När McDonald's öppnade sin första restaurang i Moskva köade tusentals människor i timmar för att få en hamburgare. Ett skäl till det var att varumärket även i Ryssland kopplas till värderingar som uppfattas som positiva. Foto. PRESSENS BILD

McDonald's är ett av världens starkaste varumärken. Märket hör till företagets mest värdefulla tillgångar – en tillgång som odlas likt en dyrbar juvel. Det knusslas inte heller med de investeringar som görs för att stärka varumärket ytterligare.

Redan på tidigt stadium studerade McDonald's tillverkningsindustrin och dess processer. Sedan försökte företaget och lyckades med att omforma dem på ett sätt som lämpade sig för tjänster. På det viset blev McDonald's ett av de första företag som förpackade en tjänst som det gick att sätta ett varumärke på.

Grunden i hela varumärkestanken är att kundens förväntningar ska infrias varje gång, att upplevelsen av ett besök på McDonald's alltid är densamma. En Big Mac är en Big Mac och den ska smaka likadant var den än inhandlas.

FÖR ATT KOMMA TILL RÄTTA med olikheter i service och renlighet mellan olika restauranger runt om i världen finns fem speciella hamburgeruniversitet. De stöds av ett minutöst regelverk. Enbart direktiven för vilken grönsallad som ska användas och hur den ska behandlas på restaurangerna omfattar 28 tättskrivna sidor.

När omgivningens krav förändras agerar McDonald's snabbt för att rätta till bilden av företaget så att

"Att varje gång infria kundens förväntningar"

den förväntade upplevelsen förblir densamma. Så har företaget till exempel snabbt lyckats vända de kritiska synpunkterna på resursslöseri. Nya förpackningar och källsortering har fått McDonald's att framstå som ett företag med ett miljöansvar som ansvarsfulla människor kan fortsätta köpa hamburgare av.

NÄR McDONALD'S TOG SINA FÖRSTA STEG UT PÅ den internationella marknaden uppfattades varumärket på många håll som en symbol för USA:s kulturimperialism. Men även den gången lyckades företaget vända opinionen och det är nu på väg att bli hela världens snabbmat. Målet är att det ska vara möjligt att resa vart som helst och ändå finna en välbekant McDonald'srestaurang.

För att inte framstå som ett gigantiskt USA-företag som breder ut sig betonar man att restaurangerna som regel drivs av lokala entreprenörer. De köper kött, potatis och andra råvaror från inhemska leverantörer och anstränger sig på olika sätt för att framstå som goda företagsmedborgare.

En majoritet av restaurangerna drivs av lokala franchisetagare för att bibehålla en entreprenörsmentalitet som anses vara avgörande för vinstnivån. 1982 uppgick McDonald's försäljning utanför USA till 10 miljarder kronor. Tio år senare hade den ökat till drygt 60 miljarder.

Även om huvudkontoret i Chicago alltid har utfärdat strikta direktiv om vilken mat som ska serveras och hur restaurangerna ska se ut världen över, har man alltid lämnat relativt fria händer för lokal marknadsföring. Varje år satsar företaget många miljarder kronor på reklam och i samband med fotbolls-VM i USA gjordes den första kampanjen som gick i de nästan 100 länderna samtidigt.

VID McDONALD'S I SVERIGE TRYCKER VD:N Mats Lederhausen hårt på att företaget måste gå in för en ny typ av organisatorisk idé. Han talar om en modern syn på ledarskapet där varje medarbetare är del av ett större livsprojekt än bara jobbet.

– Vi har ärvt vår organisation från industrin men nu är det dags att inse att av kunskap, råvaror, kapital och människor är det människorna som är viktigast idag. Deras insats är avgörande i det viktiga mötet med kunden, säger han.

Visionen är att få 100 procent nöjda gäster genom 100 procent nöjda medarbetare. Och att det automatiskt ska leda till hög lönsamhet.

På det viset blir varumärket McDonald's en del av medarbetarnas vardag. Och nu är det industrins tur att vända sig till McDonald's för att lära sig hur man får varumärket att genomsyra hela företaget. ■

ANN-SOFI SWAHN

Känslor vände trenden för rakhyveln

Nästan varannan rakhyvel som säljs i västvärlden är en Gillette, och företagets slogan "the best a man can get" tillhör de som satt sig allra bäst.

Det gör att man knappast kan tro att Gillette var ett företag i kris för mindre än tio år sedan. Samma produkter marknadsfördes under olika varumärken beroende på var de såldes och varumärkena stod för skilda saker. Lönsamheten var urusel och företagets självständighet hotad.

Idag är tongångarna helt annorlunda. Enligt

Financial Times är Gillette världens bäst skötta varumärke och på New York-börsen har aktiekursen femdubblats sedan dess.

Vad är det då som har hänt?

När Gillette lanserade sin nya rakhyvel Sensor bestämde man sig för att lägga en mänsklig aspekt till varumärket. Företaget drog nytta av att redan vara förknippat med manlighet och man bestämde att det skulle utnyttjas i alla sammanhang.

I varumärkesplattformen finns även andra värden, som effektiv och värdande. Men det maskulina förde med sig att Gillette, tillsammans

med reklambyrån BBDO, lyckades kommunicera att deras rakhyvel gav självförtroende, oberoende och framgång.

Nu har Gillette lanserat en Sensor för kvinnor som också har blivit en försäljningssuccé. Här har Gillette spelat på sitt återvunna förtroende istället för att använda särskilt kvinnliga värden. ■





Levi's framställer sig alltid som originalet. Det har lett till att samtliga konkurrenter framstår som bleka kopior.

Foto: URBAN JÖRÉN

Originalalet som inte går att kopiera

Levi's är ett 150 år gammalt märke och håller fortfarande den ledande ställningen – oavsett vad konkurrenterna hittat på.

De första blåjeanserna syddes redan 1853 i USA av den tyske immigranten och diversehandlaren Levi Strauss. Byxorna blev snabbt populära för sin slitållighet hos guldgrävare och cowboys. Redan tidigt tog företaget också patent på lösningen med kopparnitar på fickorna som gjorde att jeansen höll bättre.

Trots att produkten har sett ungefär likadan ut hela tiden har ingen lyckats göra en kopia som kunnat konkurrera med Levi's.

Framgångsreceptet är en kombination av hög produktkvalitet och konsekvent men modemedveten marknadsföring. Enligt Levi Strauss Internationals VD, Peter A Jacobi, står företagets reklam för ärlighet, sensualism, manlighet, mod, ungdom och ett starkt oberoende. I reklamfilmerna är den som bär Levi's-jeans alltid hjälte och gärna en smula rebellisk.

Men även Levi's har drabbats av sjunkande försäljningssiffror och en vikande marknad. I mitten av 80-talet stod jeansbranschen inför sin största kris någonsin. Under yuppie-eran var kostym och knytblus det förhärskande modet och jeansen förpassades till garderobens gömmor.

Jeanstillverkaren Wrangler, som ingår i Vanity Fair-koncernen, fick stänga fabriker och även Levi's skakades i sina grundvalar av den snabbt sjunkande försäljningen.

I det läget gick Levi Strauss ut till konsumenterna och frågade om deras syn på varumärket. Ett vanligt svar var att Levi's alltid stått för originaljeans. Företagets försök att klara sig ur krisen genom att diversifiera i ett myller av produkter var alltså fel väg att gå.

1984 fattade man ett principbeslut om att varumärket Levi's endast skulle stå för jeans och jeansrelaterade produkter. Samtidigt tog man fasta på slagordet "Quality never goes out of style" – kvalitet blir aldrig omodernt.

Den klassiska modellen 501 relansades med hjälp av paneuropeiska TV- och biokampanjer. Filmmusiken blev så populär att den hamnade i

toppen på alla tänkbara musiklistor och Levi's tog tillbaka sin position som ohotad etta.

– Vi har positionerat Levi's som originalet. Det har gjort att det är omöjligt att utmana Levi's genom att härma dem, säger John Hegarty, en av Europas skickligaste reklam kreatörer på Bartle, Bogle Hegarty i London.

En viktig del i Levi's profil gentemot konkurrenter och piratkopior är också styrningen av distributionskedjan. Kvalitet tilläts att gå före volym, vilket innebär att man skapar ett selektivt distributionssystem där återförsäljarna måste uppfylla vissa mätbara krav på exempelvis exponering, butiksläge och service.

Även om Levi's idag har starka konkurrenter i Lee, Maverick och Wrangler i USA och Diesel, Rocky och Crocker här i Sverige, så är företagets ställning fortfarande unik. 1996 uppgav t ex nästan hälften av intervjuvade svenska ungdomar att nästa par byxor skulle bli ett par Levi's. Hårdprofilerade Diesel fick bara 9 procent av rösterna. ■

GERTRUD SVENSEN

Processor gav PC-marknaden ett ansikte

Intel lägger varje år ned miljardbelopp på att stärka sitt varumärke.

Idag är kännedomen om den lilla dataprocessorn nästan lika hög som för giganterna Marlboro och Coca-Cola. Genom att bygga upp ett av världens starkaste varumärken har Intel lyckats uppnå en marknadsandel på över 80 procent och bli ett av världens mest vinstrika företag.

I början av 90-talet drog Intel igång en reklamkampanj som saknade motstycke i branschen. Tidigare hade ingen processortillverkare kommit på idén att marknadsföra sitt varumärke. Bryr sig konsumenterna om vilket företag som tillverkat processorn i den köpta datorn? Nej, resonerade man.

Men Intel tänkte annorlunda. Med två miljarder dollar i potten drog företaget igång en enorm reklamkampanj med slagordet "Intel inside".

Syftet var dubbelt: dels ville man bygga upp en kännedom om varumärket, dels ville man få fart på konsumtionen av datorer.

– Vi gick till datortillverkarna och sa: vi ställer upp på att dela kostnaden för annonserna, säger Demian Callahan, PR-ansvarig på Intel. Det uppmuntrade dem att annonsera och på så sätt hjälpte vi till att få hela PC-marknaden att växa.

I utbyte mot att Intel satsade pengar på datortillverkarnas marknadsföring fick man med sloganen "Intel inside" i annonserna. Idag har varje såld PC, som innehåller en Intelprocessor, försetts med samma logotyp. Företaget samarbetar både med datajättar som IBM och Compaq och mindre, lokala tillverkare. Slagordet "Intel inside" har blivit en kvalitetsgaranti.

Och på bara några år har varumärket Intel blivit ett av de starkaste i världen. Samtidigt har företaget förstärkt sin position som världsledande inom segmentet dataprocessorer. Idag ligger man stadigt på en marknadsandel på drygt 80 procent. ■



Han personifierar varumärket

Virginimperiet inkluderar allt från flygbolag och bryggerier till skivaffärer och försäkringsbolag.

Men attityden är alltid densamma. Varumärket Virgin står för en ung, konsumentvänlig kaxighet som personifieras i grundaren och mediegeniet Richard Branson.

Historien om Virgin är en solskenshistoria om den egensinnige entreprenören som på kort tid byggde upp ett av Storbritanniens starkaste varumärken och mest framgångsrika företag.

Som 19-åring startade Richard Branson ett postorderföretag för försäljning av skivor. Virgin Records växte till ett jättebolag och såldes 1992 för 5,6 miljarder kronor till Thorn-EMI.

Stärkt av framgångarna har Richard Branson utökat sitt imperium med bland annat Virgin Atlantic, Virgin Radio, Virgin Vodka och Virgin Life. Idag består koncernen av mer än 200 företag som förra året omsatte mer än 20 miljarder kronor.

Trots att Richard Branson personligen är god för ett antal miljoner kronor uppfattas han inte som en traditionell företagare och kapitalist. I en attitydundersökning bland brittiska ungdomar jämfäställdes han med Moder Theresa i så mått att de två kunde få förtroendet att ändra de tio budorden. Själva varumärket Virgin har också en positiv klang: i tidningen PR Weeks attitydundersökning uppgav 80 procent av de tillfrågade att Virgin förknippades med vänlighet och kvalitet. Nästan lika många tyckte att namnet stod för uppfinningsrikedom, låga priser och nöje. ■

Det är inte bara affärsområde Mobiltelefoner och Terminaler som har anledning att satsa på varumärkesarbete. Hela Ericsson, oavsett vilka tjänster eller produkter som

erbjuds kunderna, kan göra bättre affärer med ett starkt varumärke. Därför ligger det i alla anställdas intresse att medverka i byggandet av varumärket Ericsson.

Varumärket ett gemensamt bygge

MATS RÖNNE ÄR KONCERNANSVARIG FÖR marknads kommunikation. Han är mån om att hela organisationen ska samarbeta för att utnyttja fördelarna med ett gemensamt varumärke. Mats Rönné pekar också på förändringar i omvärlden som gör att alla anställda berörs av den varumärkes satsning som nu görs inom koncernen.

– Ericsson har av tradition sålt sina produkter till en relativt begränsad, professionell grupp köpare. Idag är det traditionella sättet att sälja historia. Antalet kunder växer lavinartat också för koncernens systemförsäljning och samtidigt sker en förskjutning mot marknader där våra anställda har mindre direktkontakt med slutanvändaren.

Många av Ericssons kunder finns inom det område som brukar kallas "the business community", den breda företagsvärlden. Ericsson har ett brett utbud inom området företagskommunikation, men den här gruppen blir också allt viktigare när det gäller "traditionella" teleoperatörs lösningar.

"Affärsområdena bidrar på olika sätt"

– Det blir allt vanligare att vi säljer system till operatörer utan telebakgrund. Stålföretag, textilindustri, fastighetsbolag och resebyråer är bara några exempel på var ägarna i nya operatörer kommer från – och här har vi inga traditioner att falla tillbaka på. Samtidigt suddas gränsen ut mellan telekom och data. Det för också med sig att Ericsson får en mängd nya konkurrenter.

ALLT DETTA HAR SKAPAT ETT GEMENSAMT BEHOV AV att utveckla ett starkt varumärke. Genom att samarbeta över våra egna organisationsgränser i frågor som rör varumärket stärks möjligheterna för alla delar av Ericsson att behålla och utveckla sina positioner på marknaden.

Varumärkesbyggandet är inte något reklamtrick utan en strategi som ska göra de olika delarna av Ericsson samstämda. Det bygger bland annat på en kartläggning av marknaden för att avgöra vilka delar av den som ska bearbetas och vilka köpargument kunderna är mest benägna att lyssna till.

De som arbetar med forskning och utveckling har till uppgift att utveckla produkten och erbjudandet. De som arbetar med reklam och marknadsföring har till uppgift att utveckla marknaden så att konsumenter och återförsäljare upptäcker vilka värderingar som Ericssons produkter och tjänster står för.

– Målet är att detta ska stå helt klart för alla, både för oss som arbetar i företaget och människorna ute på marknaden.

– PÅ SYSTEMSIDAN ÄR VI DEFINITIVT VÄRLDSLEDANDE inom mobiltelefoni och vårt AXE-system är världens mest sålda digitala system för fasta telenät. Detta är naturligtvis faktorer som vi måste utnyttja i vår varumärkesplattform. Många tror felaktigt att varumärkesfrågor bara rör konsumentprodukter, men faktum är att varumärket är minst lika viktigt när det gäller stora, komplexa system för business-to-business-marknaden, menar Mats Rönné.

När produkterna är så komplexa som till exempel



I Mats Rönnés uppdrag som koncernansvarig för marknads kommunikation ingår att i många olika sammanhang redogöra för hela koncernens syn på varumärket Ericsson. Foto: URBAN JÖREN

telesystem för flera hundra miljoner kronor representerar varumärket inte i första hand produkterna i systemet. Varumärket handlar mera om relationen till leverantören och förtroendet för leverantörens förmåga att uppfylla sina åtaganden. Eftersom förtroende bygger på relationer handlar varumärkesbyggande till stor del om att skapa varaktiga relationer.

Varumärkesplattformen påverkar därmed kundernas förväntningar även på de delar av Ericsson som huvudsakligen säljer till andra företag – teleoperatörer eller vanliga företag i behov av telelösningar. Det är värt att komma ihåg att Ericsson har en lång historia av att använda, utveckla och dra nytta av sitt varumärke, men inom en begränsad kundkrets. Utmaningen är nu att gå ut och etablera samma relation på en betydligt större marknad.

VID MARKNADSFÖRING TILL KONSUMENTER FÅR varumärket en betydelse på två nivåer. Dels hos distributören, dels när det gäller att påverka konsumentens attityd och beteende.

– Vi ser idag en ökad förståelse för hur detta fungerar och vilka fördelar ett starkt varumärke har för oss, säger Mats Rönné.

Att Ericssons mobiltelefonannonsering kommer att dominera i media får följderna för hela koncernen. Särskilt som den reklamen riktar sig till en icke-teknisk målgrupp.

Budskapet till dem är inriktat på erbjudandet och vilka fördelar det kan ge köparen. Den sortens argumentation är ny för många. Men vid årets CeBIT-utställning visade Ericsson att den synen på affärsmöjligheter har en plats i hela koncernen. ■

GÖRAN SWAHN

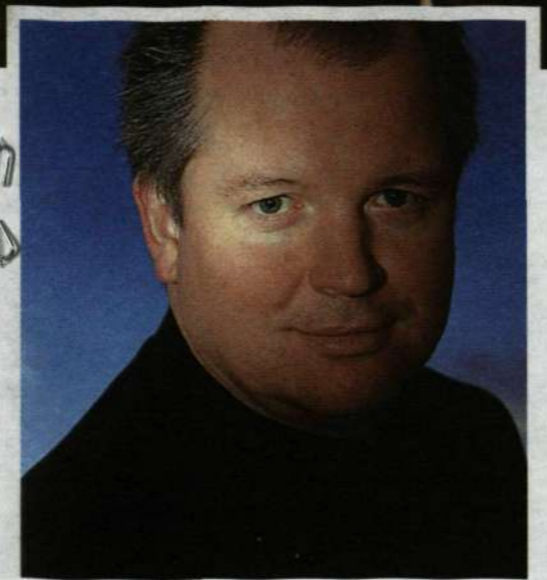


Foto: THORSTEN ANDERSSON

CeBIT – premiär för nya tänkesätt

■ Vid den internationella IT-mässan CeBIT användes det nya varumärkestänkandet för första gången som grund för en gemensam aktivitet för hela koncernen.

Gränserna mellan olika delar av Ericsson var i stort sett utsuddade vid årets utställning. Ericsson presenterades som en enhet, även om företaget rent fysiskt fanns i två olika montrar – en för mobiltelefoner och en för systemlösningar.

– Uppdelningen beror på marknaden och mäsans struktur; vi ville göra det så enkelt som möjligt för våra olika kundgrupper att hitta till oss, berättar Mats Rönné, ansvarig för marknads kommunikation inom koncernen. Montrarnas inriktning speglade de olika målgrupperna, men samtidigt ville vi ge montrarna ett samstämt uttryck och förmedla ett mer emotionellt budskap.

Det gemensamma innebar bland annat att bud-

skapen fokuserades mer på aspekter som framgång, utveckling och dialog än tekniska data och specifikationer. Mobiltelefonmontern visade röst som kommunikationsbärare och hur Ericssons mobiltelefoner skapar personlig kontakt, medan systemmontern fokuserade mer på affärsmannaskap och Ericssons förmåga att leverera lösningar.

– Vi ville visa att vi förstår våra kunders behov bättre än någon annan, och samtidigt kommunicera som branschens ledare. För personalen i montern var det en kick att se hur vi skilde oss från konkurrenterna. De flesta av dem talade fortfarande om "den bästa tekniken". Men marknadsföring handlar inte om vem som har bäst produkt, utan om vem som kunden uppfattar som det bästa alternativet – it's a battle of perception, säger Mats Rönné. ■

Varumärken värda miljarder

■ Starka varumärken är mycket värdefulla. Enligt Financial Worlds beräkningar är både Marlboro och Coca-Cola värda mer än 300 miljarder kronor var.

Och det är inte bara på papperet. På senare år har investerarna, framförallt i USA, betalat rena fantasiummor för att komma över attraktiva varumärken. Philip Morris betalade 100 miljarder kronor för Kraft, som är ett amerikanskt märke för mjukost, dressingar och andra matvaror. Substansvärdet på Krafts alla tillgångar beräknades till 25 miljarder. Priset för själva varumärket kunde därmed fastställas till 75 miljarder kronor.

Hur kan då ett varumärke bli värt så oerhört mycket pengar? Andy Millican på Interbrand i London, som är en av världens ledande experter på värdering av varumärken, anger två viktiga skäl till att någon är beredd att betala så mycket för ett varumärke.

Först och främst bestäms värdet av de framtida möjligheterna att tjäna pengar på märket – och de är i regel goda. Företag

med starka varumärken är vanligen betydligt lönsammare än genomsnittet.

DE SOM HANDLAR MED VARUMÄRKEN vet också vilket långsiktigt och konsekvent arbete som ligger bakom uppbyggnaden av ett ledande märke. Dessutom har de klart för sig vilka enorma summor som har investerats i reklam och marknadsföring för att nå den ledande positionen.

Därmed är de också beredda att betala en premie för att "slippa" bygga upp ett eget märke.

Alla starka varumärken är värdefulla har affärsmän insett länge, men det är först på senare år som Interbrand och andra specialister har utvecklat metoder för att beräkna värdet av abstrakta tillgångar. I Sverige, som har dominerats av skogs- och verkstadsindustrin, har dessa kunskaper inte varit allmänt kända. Men i takt med Ericssons framfart på massmarknaden kommer intresset för varumärkesarbete att öka. Och så finns det ett bra svenskt exempel på framgångsrikt varumär-

Märke	Värde i miljarder kronor
1. Marlboro	340
2. Coca-Cola	330
3. McDonalds	140
4. IBM	135
5. Disney	120
6. Kodak	100
7. Kellogs	85
8. Budweiser	80
9. Nescafé	75
9. Intel	75
9. Gillette	75
12. Motorola	70

Källa: Financial World/Interbrand

kesarbete och vad det betyder finansiellt:

Nyligen blev det känt att svenska staten erbjudits mycket stora summor för att sälja det bolag som producerar Absolut Vodka, världens sjätte största sprit-varumärke. Det är inte maskineriet i spritfabriken som värderas till mer än 15 miljarder kronor, utan just varumärket Absolut. ■

Hur långt har Ericsson nått när det gäller att förädla sitt varumärke? Affärsområdena har kommit olika långt – från att befinna sig i ett inledningsskede till att vara i full färd med att utbilda personal och att praktiskt använda de nya teorierna i det dagliga arbetet.

Första steget mot ett starkt varumärke

– Att bygga ett varumärke är inte bara en konsumentproduktfråga, utan lika mycket en fråga för vår systemverksamhet. Kunden måste uppfatta oss som ett företag och inte flera. Det framhåller Åke Persson, marknadschef på affärsområde Mobilsystem som nu bygger en gemensam varumärkesplattform, efter samma modell som Mobiltelefoner och Terminaler.

mobilsystem DE TRE AFFÄRSENHETERNA för mobiltelefonssystem har under ett antal år positionerat sig olika. Samtidigt har marknaden för mobiltelefonssystem kraftigt förändrats de senaste åren. Avregleringar inom telekombranschen och ökad konkurrens har satt fokus på betydelsen av en enhetlig Ericssonprofil – oavsett systemstandard.

– Vår uppdelning i affärsenheter ger fokus på respektive system. Risken finns dock att den i förlängningen skapar olika bilder av vårt företag, vilket är förödande för vår konkurrenskraft. Satsningen på att bygga varumärke är viktig för att stämma i bäcken och för att hålla ihop vårt systemerbjödande, betonar Åke Persson.

– Allt fler operatörer jobbar globalt och köper olika teknologier i olika länder, beroende på vad det är för frekvensband och vad det är för standard som passar i landet. Vi ska ge samma positiva Ericssonbild oavsett vilken affärsenhet som är systemleverantör.

"Nya kunder ställer nya krav på Ericsson"

DEN ÖKADE KONKURRENSEN PÅ MARKNADEN har också inneburit att nya typer av beslutsfattare, alltifrån bankfolk till privata industrier, köper in mobiltelefonssystem. Det ställer krav på ett tydligt Ericsson-varumärke.

– Vi är världens ledande leverantör av mobiltelefonssystem. Till grund för det finns en massa positiva uppfattningar, egenskaper eller värderingar – och de måste vi förstärka, säger Åke Persson.

– I kundens uppfattning om Ericsson måste det ingå att vi är pålitliga, innovativa och har förmåga att långsiktigt understödja dem.

– Vårt jobb är att göra våra kunder framgångsrika. Det kopplar oss närmare kunden; vi måste lära oss mer om deras villkor och förstå deras behov.

En hotbild är att nya, icke så välkända operatörer kan bli "rädda" för Ericsson.

– De menar: "ni levererar till världens största operatörer, hur ska jag få plats på Ericssons karta?". Vi måste se till att de absolut inte uppfattar oss som ignoranta och för stora, betonar Åke Persson.

MOBILSYSTEM TAR NU FRAM EN VARUMÄRKESplattform, en dokumentation av de värden som Ericssons profil betyder, ska betyda och ska kommunicera med marknaden. Det har både en extern och intern effekt.

– Vad vi gör är att vi bestämmer vilka värderingar vi tycker ska vara förknippade med vårt systemerbjödande och Ericsson som systemleverantör. Nästa steg är att göra en analys av hur verkligheten stämmer med det här, hur vi lever efter detta i produktutveckling, design, vårt sätt att relatera till kunden och vårt sätt att kommunicera våra budskap till marknaden.

– Vår trovärdighet hänger mycket på att vi lever upp till det kunderna förväntar sig att vi ska leva upp till.

NILS SUNDSTRÖM



Annons för GSM-system från affärsområde Mobilsystem.



Annons för D-AMPS från affärsområde Mobilsystem.

Mjuka värden lyfts fram

Arbetet med Mobilsystems varumärkesplattform börjar utifrån marknaden. En sammanställning av flera marknadsundersökningar visar vilka värderingar en mängd mobiltelefonoperatörer runt om i världen förknippar Ericsson med.

– Vi är bra på ingenjörsmässiga värden, däremot inte lika bra vad gäller mjuka, beteendeorienterade värden, säger Gunnar Liljegren, samordnare för styrgruppen för att bygga ett varumärke inom Mobilsystem.

– Tidigare har vi enbart mätt rationella värden som prestanda, vikt, pris, funktionalitet, leveranstid och utseende. Däremot har vi inte tagit upp emotionella värden som pålitlighet, kunnskap och erfarenhet. Sådana mjuka värden, som även gäller deltagande i kundens verklighet, kommer att bli allt viktigare.

Sammanställningen visar kundernas lovord för Ericssons tekniska innovationsförmåga, effektivitet och den höga kvaliteten på både hårdvara och mjukvara. Kundcitaten "De har de bästa mobiltelefonssystemen i världen" sammanfattar den bilden.

Kritiken kan exemplifieras med synpunkter på "låg profil", "inflexibilitet" och svårigheten "att förstå problemen ur kundens synvinkel".

Det fortsatta arbetet för Mobilsystems varumärkesplattform läggs upp i Ericssons strategiska planering (ESP) och ska översättas i strategier inom olika områden. Det viktiga är vilka värden som är betydelsefulla för kunden, vilka värden Ericsson har (bättre) förutsättningar för och vilka värden som är unika för Ericsson.

– Arbetet ska ses som ett hjälpmedel att skapa fokus i beslutssituationer – vilka värden vi alltid måste komma ihåg, säger Gunnar Liljegren.

NILS SUNDSTRÖM

Gemensam strategi att sälja tjänster

Tjänsteförsäljning är ett område där det skapats en enhetlig Ericssonprofil mot kunderna för de tre mobilsystemenheterna på affärsområde Mobilsystem.

För att sälja tjänster har enheterna i dag en gemensam plattform bestående av tre kompetenscentra. Genom att jobba på detta sätt går det också snabbare att bygga upp den kompetens och de verktyg och system, som behövs för tjänsteförsäljningen.

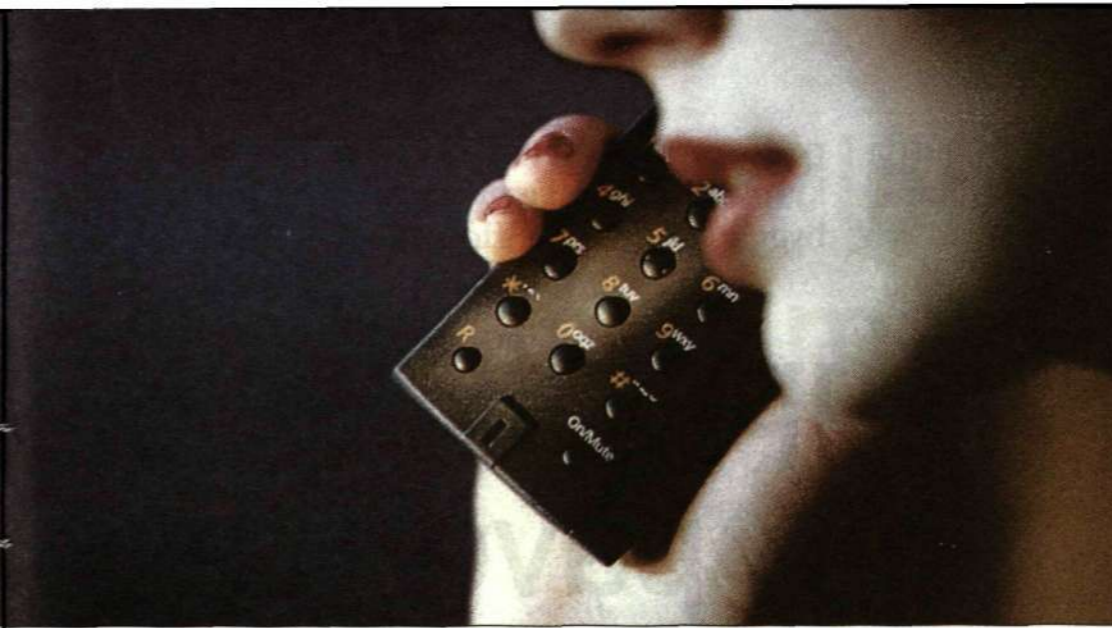
Bakgrunden till Ericssons satsning på tjänstesektorn är att konkurrensen både bland leverantörerna och operatörerna inom telekombranschen blir allt hårdare med fallande priser som följd. Samtidigt kommer det in många nya mobiloperatörer, som inte har kunskap om hur ett system byggs upp, underhålls och vidareutvecklas på bästa sätt.

– Att sälja tjänster är nytt för Ericsson och vi måste nu snabbt bygga upp en samlad kompetens inom detta område. Våra tre kompetenscentra ska ses som ett "paraply" för verksamheten ute på Ericssons bolag runt om i världen. Det förklarar de tre ansvariga för Mobilsystems kompetenscentra, Gunnar Borg, Ulf Uddsten och Bo Carlgren.

– Det är i Kista som det strategiska produktansvaret ligger och vi ska se till att det finns kunskap och kompetens men det är ute på lokalbolagen med närhet till kunderna, som leveranserna ska ske, betonar de. Det handlar om att skapa en enhetlig tjänsteportfölj.

De tre kompetenscentra som den gemensamma plattformen består av är affärsstöd, planering och driftsättning av mobilsystem samt drift och underhåll.

GUNILLA TAMM



Consono gör skillnaden

Infokomsystem INOM AFFÄRSENHETEN Företagsnät arbetar man nära sina kunder. Här finns många olika beteckningar och namn på produkter och system.

Ett välkänt begrepp är till exempel MD 110 – Ericssons företagsväxel (PBX) för medelstora och stora system. Freetel är namnet som används på Ericssons trådlösa företagstelefoner enligt DECT-standard. BusinessPhone är namnet på Ericssons företagsväxlar för mindre företag. Eri-pax är sedan många år välkänt på marknaden för datanätsväxlar. Så finns det ytterligare ett namn – Consono. Vad är då det?

Consono är det samlande begreppet för komplexa, kundanpassade kommunikationslösningar inom området affärskommunikation. När kunderna mer och mer vänder sig till Ericsson för att få råd och hjälp med att skapa egna unika kommunikationslösningar behövs något annat än rena produktnamn för att ge identitet åt vad Ericsson kan ställa upp med.

Paul Collinge nämner den nyligen avslutade CeBIT-mässan i Hannover. Där var huvudbud-

Varumärket står inte alltid ensamt som beteckning på koncernens erbjudanden till kunderna. Fastän fortfarande relativt färskt, är namnet Consono ett mycket bra exempel på hur andra namn kan samexistera med koncernvarumärket. Ericsson Consono är en slagkraftig kombination på marknaden för affärskommunikation. – Vi behöver Consono därför att vi måste göra oss själva unika i jämförelsen med andra, förklarar Paul Collinge, strategiansvarig vid affärsenheten Företagsnät inom affärsområde Infokomsystem. Det blir då lättare att förklara skillnaden mellan oss och våra konkurrenter för kunder, leverantörer och våra egna medarbetare.

skapet för de flesta aktörer "solutions" (lösningar). Problemet är just detta: Idag erbjuder alla lösningar, såväl inom Ericsson som bland konkurrenterna. Det behövs något som markerar skillnaden och ger skarp profil åt vad just Ericsson erbjuder. Consono är svaret.

ERICSSON VAR TIDIGT UTE MED SINA ERBJUDANDEN inom detta fält. Paul Collinge pekar gärna på att Ericsson här var först i stället för att följa efter konkurrenterna.

– Vi har en tätposition. Den måste vi försvara. Consono-namnet, som vi investerat i och byggt upp under de senaste tre åren, hjälper oss att skapa en image av Ericsson som spjutspets mot

marknaden för affärskommunikation. Consono är idag inregistrerat varumärke på alla betydande marknader runt om i världen.

FÖR ATT FÖRKLARA VAD CONSONO ÄR MÅSTE man börja med att förklara vad man menar med ordet "lösning", menar Paul Collinge.

– Många av de produkter vi och våra konkurrenter säljer kan lätt jämföras med varandra. De är ofta ganska lika vad gäller funktionaliteten. Då blir också prispressen kännbar.

– Samtidigt är tekniken idag så komplex att det finns väldigt många kombinationsmöjligheter bland alla de produkter vi erbjuder. Då är det inte lika lätt för kunden att jämföra längre. Man för-

tydlig

väntar sig att leverantören ska kunna göra det urval som krävs för att möta varje kunds specifika behov, säger Paul Collinge.

Många av de produkter, som kan ingå i en lösning, kan också vara volymprodukter i andra sammanhang och säljas via andra kanaler. En lösning är mer än summan av de ingående produkterna. Detta är nyckeln till begreppet värdeadderande.

VAD DET HANDLAR OM ÄR ATT KUNDEN KÖPER Ericssons förmåga att förstå affärsbehov, strategier och mål och att utifrån dessa tillhandahålla de kommunikationslösningar som bäst ger stöd för kundens specifika verksamhet.

För att Consono ska fungera som det är tänkt ska det inte användas som produktnamn över huvud taget. Ska man sätta sin "stämpel" på en produkt menar Paul Collinge att koncernvarumärket Ericsson egentligen är allt som behövs, möjligen med tillägg av en modellbeteckning. Några Consono-produkter finns alltså inte. Där-



Annons ur en kampanj för Consono.

emot kan begreppet produktfamilj användas om det underlättar kommunikationen med kunden.

– Ericssonnamnet har stor betydelse för hela koncernen, säger Paul Collinge. Vår strategi för framtiden innebär allt mer av samarbete mellan affärsenheterna och affärsområdena, till exempel i vårt fall när det gäller att erbjuda multimedialösningar för mobila kontor. Ericsson är vårt gemensamma kvalitetsmärke. Consono är budbäraren för vår kombinationsförmåga.

THORD ANDERSSON

startgroparna

– Varumärken är det som dyker upp först, och på de flesta håll har man börjat arbeta med denna viktiga fråga. Men i arbetet med att förstärka varumärket ingår också att lägga fast vilka värderingar vi vill att kunderna förknippar med våra erbjudanden. Inom Publika Nät har vi just påbörjat arbetet med att identifiera dessa värderingar, säger Anna-Karin Klinteskog, ansvarig för Publika Nät's marknadskommunikation.

– Traditionellt har produktrelaterade värden varit viktigast. Men eftersom produkterna blir alltmer funktionellt likvärdiga måste vi också ladda våra kunderbidanden med värden som är relaterade till Ericsson som leverantör, fortsätter Anna-Karin Klinteskog. Det handlar till exempel om vilken kompetens vi har, hur vi vill agera på marknaden etcetera.

– Affärsområdet Mobiltelefoner och Terminaler, som jobbar med ett annat marknadssegment

än vi, har kommit betydligt längre i arbetet. De har en hel del erfarenheter som Publika Nät kan lära av.

REDAN NU PÅGÅR SAMARBETE MED MOBILSYSTEM när det gäller marknadsföringen av AXE.

– AXE-systemet är grundpelaren i bådas produktportfölj. Och från bådas sidor finns behov av att stärka AXE-imagen, säger Anna-Karin. AXE är ett av Ericssons starkaste varumärken. Det är en statusprodukt nätt utan särskilda marknadsföringsknep. Det har naturligtvis att göra med det genombrottssystemet fick när det lanserades på 1970-talet. Och att det fortfarande är ett etablerat grundkoncept.

– Förutom att produkten i sig är så stark att den skapat ett varumärke som är levande än idag, är det säljarna som hittills varit bärare av de attityder och värderingar som finns kring AXE, säger Anna-Karin Klinteskog. I de insatser som planeras inom Publika Nät gäller förstärkt att förvalta och spinna vidare på dessa värderingar.

LENA WIDEGREN

Affärsenhet Publika Nät ligger i

Som exempel nämner hon NI/Open, som är ett direkt svar på datakomkonkurrenternas system med öppna gränssnitt. I NI/Open ingår den nya produkten Service Control Point General Purpose Computer som erbjuder just öppna gränssnitt, eftersom den är byggd på en UNIX-plattform.

– VI VILL KOMMUNICERA TILL VÅRA KUNDER ATT vi kan erbjuda öppenhet och flexibilitet i våra system. Konkurrenterna är pigga på att framställa Ericsson som en traditionell telekomleverantör som säljer slutna system, säger Anneli Tobiasson. NI/Open kan slå hål på de argumenten.

Ett begripligt namn räcker dock inte för att skapa de positiva värderingar man vill ska omge en produkt. Att bygga ett varumärke är över huvud taget inte en isolerad företeelse.

– Allt som Ericsson gör kan påverka vårt varu-

märke och mottagarens uppfattning om det. Intern kunskap och förståelse är A och O för framgångsrika varumärken – en teori som bygger på att ingen kedja är starkare än den svagaste länken.

– Vår strategi är att skapa starka budskap som inte konkurrerar med varumärket Ericsson, fortsätter Anneli Tobiasson. Istället ska vi dra nytta av allt positivt som finns i det och bidra till att förstärka det ytterligare.

FÅ VERKSAMHETER INOM AFFÄRSENHET PUBLIKA nät har haft ett så tydligt behov av en varumärkesstrategi som den produktlinje Anneli Tobiasson representerar. Detta till trots finns en mycket rik flora av produktnamn inom Publika Nät. En flora som av många skulle beskrivas som vildvuxen. Som ett första steg mot en för enheten gemensam brandingstrategi görs nu en varumärkesinventering.

Det ska vara skräddarsytt och kundanpassat!

■ Skräddarsytt och kundanpassat är honnörssord när man säljer Consono-lösningar. Utifrån en minsta gemensam nämnare har man avgränsat några lösningsområden som vart och ett svarar mot ett dominerande kundönskemål.

Personlig mobilitet är ett område. Här tillfredsställs användarnas behov av att vara mobila såväl på arbetsplatsen som utanför den. Hela skalan av mobilitetslösningar, från trådlös telefon på företagsanknytningen till personligt nummer som fungerar överallt, kan erbjudas.

Ett arbetsfält där Ericsson har en stark roll på marknaden är Call Centre.

Dessa system för personlig service med hjälp av telefoni är numera självklara inslag i branscher som banker, resebyråer och försäkringsbolag. Ett kösystem lotsar inkommande samtal till "agenter" som ger personlig service. Som tillval i Consono Call Centre introducerades nyligen en internet-baserad tjänst, med vars hjälp till exempel en telefonbank kan erbjuda sina kunder möjlighet att botanisera bland webb-sidor, följa börskurser, köpa aktier, göra transaktioner – allt via Internet – samtidigt som ett klick på ikonen för personlig service snabbt upprättar telefonkontakt med banken för den som önskar.

Varumärket tar hem affärer

■ Det finns flera exempel främst i Storbritannien på att man lättare tagit hem stora, komplexa, kundanpassade affärer genom att använda Consono-varumärket. Förr i världen fokuserade både leverantör och köpare på produkter. Funktionerna var också enklare än idag. Men den tiden är förbi. Allt fler kunder intresserar sig i första hand för att få en väl fungerande kommunikationslösning, och lutar på att Ericsson kan åstadkomma detta.

– Med Consono tar vi fram det starkaste erbjudande vi kan, säger Hans Calminder, som är ansvarig för utvecklingen av varumärket Consono. När vi gör det utgår vi från kundens egen specifika verklighet. Vi ser också efter hur vi kan förbättra servicen hos kundernas kunder. Därefter förestår vi en lösning.

Man har på ett antal nyckelmarknader nu ett gott fotfäste för Consono. Längst har man kommit i Storbritannien och Tyskland, men goda resultat har också uppnåtts i Australien, Österrike och Frankrike. Snart står Italien på tur. I ett längre perspektiv kan också USA komma med i bilden.

THORD ANDERSSON

När Ericsson nu har givit sig in i den hårda konkurrensen på privatmarknaderna har det blivit nödvändigt med en förändrad syn på företagets varumärke. Den nya varumärkesplattformen lägger grunden för att bygga varumärket globalt.

mobitelefoner och terminaler

JAN AHRENBRING, marknadsdirektör på Mobiltelefoner och Terminaler ansvarar

för att de nya tankarna förankras. Han ska också se till att alla medarbetare blir förtrognare med varumärkesplattformen innebär för dem i form av ansvar och arbetsuppgifter.

– Jag vill från början slå fast att bygga ett varumärke inte begränsas till aktiviteter som riktar sig till kunder, återförsäljare och andra externa aktörer. Det är lika viktigt att hela organisationen tar till sig de värderingar som varumärket står för och integrerar dem i allt dagligt arbete.

Mobiltelefoner och Terminaler har tagit fram tre särskilda utbildningspaket för att skapa förståelse för alla de nya tankarna.

Det första innehåller en verktygslåda för ansvariga chefer och specialister. I den finns bland

En uppgift som påverkar oss alla

annat fem korta videofilmer som på ett målade sätt beskriver hela idén med Ericssons varumärkesbyggande. Verktygslådan innehåller också "Brand Book", en utförlig redovisning av bakgrunden, omfattningen och värderingarna som kopplas till varumärkesplattformen.

DET ANDRA PAKETET ÄR AVSETT ATT ANVÄNDAS internationellt och finns i olika versioner för olika funktioner. Specialister inom forskning och utveckling har redan börjat arbeta med sitt material. Slutligen kommer alla anställda inom Mobiltelefoner och Terminaler att engageras med hjälp av ett spännande interaktivt utbildningsmaterial som skickas ut i höst.

– Målet är inte bara att alla medarbetare ska förstå värderingarna som är kopplade till varumärket. Vi vill även att alla ska känna in dem så att varumärkestänkandet blir spontant, säger Jan Ahrenbring.

När väl detta är uppnått kommer Ericssons anställda att upptäcka hur den nya varumärkesplattformen blir vägledande för all form av påverkan på marknaden – och därigenom fortsätter att inverka på det dagliga arbetet.

Mobiltelefoner och Terminaler har identifierat fyra saker som starkast påverkar människorna på marknaden; produkten, försäljningska-

nalerna, kommunikationen och personalens samlade uppträdande. För vart och ett av dessa områden finns speciella program för hur varumärket ska hanteras.

Konsumenterna på en massmarknad gör sig i stor utsträckning en bild av varumärket är genom att använda den aktuella produkten. Värderingarna som varumärket står för måste därför påverka såväl produkten som dess design. Om Ericsson exempelvis lovar att erbjuda marknadens mest lättanvända mobiltelefon måste det självfallet märkas i den tekniska utformningen. Därmed kommer många som arbetar med produktutveckling automatiskt att inrikta sig på att göra telefonerna lättare att använda.

OM ENKELHET ÄR EN VÄRDERING SOM SÄTTS högt påverkas även organisationen – som då inte gärna kan vara byråkratisk. Det interna uppträdandet blir därmed betydelsefullt. Det får följderna även för dem som arbetar utan egna kundkontakter. Numera har färre och färre medarbetare sådana direktkontakter med slutanvändaren. Det är nästan bara kundservice som möter kunden öga mot öga. Säljorganisationen och distributionen har istället kontakt med återförsäljarna, som får en viktig roll för hur Ericsson uppfattas i konsumenterna ögon. Varumärkesidéerna inverkar därmed även på vilka återförsäljare Ericsson ska samarbeta med och hur det samarbetet ska ske.

Ericssons uppgift blir bland annat att hjälpa återförsäljarna att "flytta" sina produkter till konsumenten så fort som möjligt. Samtidigt ska reklamen hjälpa till att skapa rätt förväntningar hos konsumenten.

De som vill vara framgångsrika på dagens tuffa konsumentmarknader måste också leva med en teknik som ständigt utvecklas och förändras.

– Samtidigt ska de se till att deras varumärke upplevs som stabilt och pålitligt, säger Jan Ahrenbring, som inte nog kan understryka hur viktigt det är att göra de omtalade värderingarna till en del av företagskulturen.

– Det kommer att förstärka oss i vår strävan att bibehålla det globala ledarskapet. ■

Alla medarbetares insats är viktig i arbetet med att stärka varumärket.

Reklamen måste hålla vad den lovar

– Ju mer vi annonserar desto större krav kommer konsumenterna att ställa på oss. På det viset påverkar annonseringen alla anställda, säger Göran Andersson, ansvarig för marknadskommunikationen inom affärsområdet Mobiltelefoner och Terminaler.

DE LÖFTEN SOM GES I reklamen måste infrias – och det beror framförallt på företagets medarbetare om de blir uppfyllda. Nuförtiden är det även ett stort antal tjänster kopplade till de flesta produkter. Det gör att det behövs större och större personliga insatser för att infria reklamens löften.

– Miljöfrågan är ett tydligt exempel på hur det fungerar. Det blir rena katastrofen om man går ut och talar om miljövänlighet, samtidigt som det avslöjas att det egna företaget förenar naturen, säger Göran Andersson.

REKLAMEN HAR OCKSÅ EN POSITIV EFFEKT på dem som arbetar i företaget som annonserar stort. De flesta tycker att det är roligt att synas – och att arbeta i ett välkänt företag. Många blev stolta när de såg Ericssons senaste kampanj, lanseringen av GF 788, den första som har presenterats för marknaden efter att den nya varumärkesplattformen antogs. Under rubriken "Så liten att din värld förändras" rullade den ut i Europa i mars. Redan i höstas gick den i region Amerika

och helt nyligen var det Asiens och Stilla Havsområdets tur.

Arbetet med kampanjutformningen pågick samtidigt som plattformen fick sin slutgiltiga form.

– Det har varit ett enormt arbete med den nya varumärkesplattformen som vi har tagit fram tillsammans med reklambyrån HLR & Co/BBDO. Nu i juni är det två år sedan vi började, säger Göran Andersson.

Young & Rubicam, som utformar reklamen, har fått löpande information från HLR för att kunna utföra sitt arbete, att skapa reklam som står i samklang med de värderingar som Ericssons varumärke ska laddas med. Varumärkesplattformen ger också kreatörerna de nödvändiga ramarna för att de ska kunna vara kreativa. På vissa håll kan nog den nya plattformen upplevas som en begränsning. Men utan rammar blir det total förvirring i det skapande arbetet.

– OM MAN GER EN KREATÖR I UPPDRAG ATT hitta på något utan att ge några förutsättningar alls blir det som att dra proppen ur en gummimadrass – luften går helt ur honom. Inom Ericsson ansvarar varje region för sin egen reklam tillsammans med koncernens byrå Young & Rubicam. Hall & Cederquist/Y&R i Stockholm har utformat den aktuella Europakampanjen.

Reklamen för den asiatiska marknaden utformas av Y&R Singapore. Reklamen för de nord- och sydamerikanska marknaderna görs av Y&R i USA.



Återförsäljarna har en nyckelroll

Återförsäljarnas inflytande över kundens val av mobiltelefoner går inte att underskatta.

Med mer än ett dussin varumärken, som alla har en mängd specialfunktioner, är det inte så konstigt om konsumenterna har svårt att välja i butiken. Återförsäljarna spelar därmed en väsentlig roll för att guida kunden till ett bra köp.

Det visar en undersökning som Ericsson Mobiltelefoner och Terminaler gjort i syfte att kartlägga hur konsumenternas köpvanor fungerar. Den visade tydligt att på de undersökta marknaderna, Sverige, Tyskland, Storbritannien och Hongkong, var det återförsäljarna som var den viktigaste informationskällan för köpbesluten.

Deras råd var ofta avgörande för om det skulle bli ett köp eller inte. Priset vägde näst tyngst vid köpbeslutet för de flesta kunderna. I övrigt

avgjordes valet av design, täckning av mobilnätet, vikt och storlek.

DESSA KUNSKAPER SKA HJÄLPA ERICSSON ATT förse återförsäljarna med rätt information för att de ska påverka kunderna att välja Ericsson. Det är ett effektivt sätt att öka marknadsandelarna.

Undersökningen klargjorde också att marknaden för begagnade mobiltelefoner är större än väntat. En slutsats av det är att märkeslojalitet blir viktigare än vad de flesta har väntat sig. När det är dags för konsumenten att köpa en ny mobiltelefon ska hon återigen förmås att välja en Ericsson.

Att fylla återförsäljarnas hyllor med Ericsson-telefoner för att därigenom öka försäljningen är en logisk tanke. Men vägen dit kan bli lång.

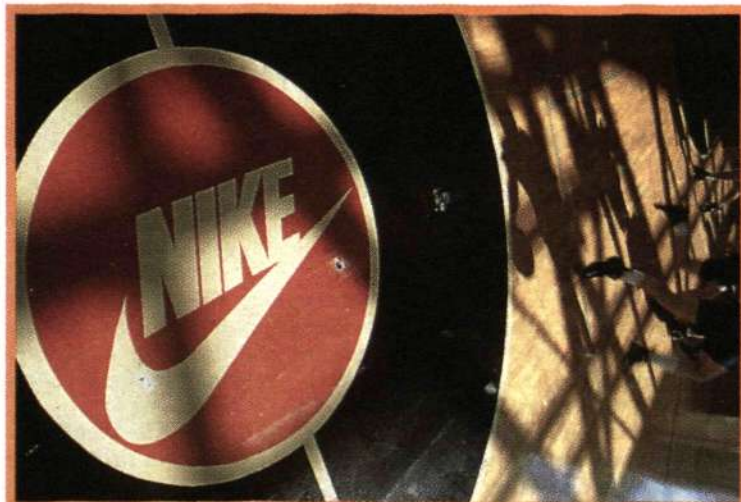
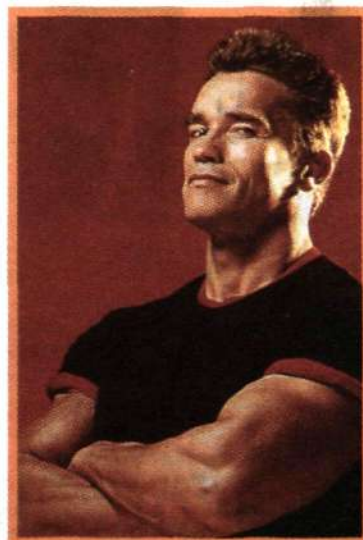
För att göra vägen kortare har Mobiltelefoner

och Terminaler beslutat sig för en strategi som kallas Channel Marketing. Den innehåller alla delar som traditionellt ingår i arbetet med att sälja via återförsäljare. Framförallt handlar det om att stödja återförsäljaren med utbildning i våra produkter, varumärke, vilka kunder produkterna vänder sig till, butiksmaterial och reklamsatningar för att övertyga denne om att det är särskilt lönsamt att sälja Ericssons produkter.

DET HAR BILDATS TRE PROJEKTGRUPPER FÖR ATT utveckla olika sidor av den nya strategin.

– Skiftet till konsumentmarknadsföring innebär att vi även måste beakta kvaliteten på återförsäljaren. Vi måste välja rätt sorts butiker som är bra för Ericsson och som matchar vårt varumärke, säger Jan Ahrenbring, marknadsdirektör för Mobiltelefoner och Terminaler.

Visst väcker märken känslor!



Varumärken finns överallt omkring oss. Varje dag stöter vi på namnen och symbolerna i många olika sammanhang. Det vanligaste är att vi möter dem på produkter och i reklamen.

Symbolerna är gjorda för att vara tydliga och bli uppmärksammade. Men det är inte lika uppenbart vilka värderingar och känslor de väcker hos dem som ser dem. Här är några exempel på starka varumärken och frågan är: Vilka värderingar och egenskaper hör ihop med vilket märke?

Levi's

effektiv
maskulin
familj

Nike

självförtroende
evig ungdom

Schwarzenegger

totalupplevelse

Gillette

okonventionell
vårdande
effektivitet

Disney

känslig
överlägsenhet
humoristisk

McDonald's

macho
familj
fantasifull