

COMUNICADO DE PRENSA
12 DE JULIO DE 2016

Ericsson proporcionará servicios gestionados de primera clase para las redes móviles de Flow en el Caribe

- Un contrato de tres años para los servicios gestionados de la red móvil de Flow en la región norte del Caribe.
- El contrato incluye servicios de campo y un avanzado Centro de Operaciones de Red (NOC), que supervisará el tráfico en 12 mercados.

MIAMI, FLORIDA – 12 de julio de 2016 Ericsson (NASDAQ:ERIC) prolongará su relación a largo plazo con [C&W Communications](#), el cual dirige la marca comercial Flow, y con su nuevo propietario, [Liberty Global](#) (LiLAC Group); con el fin de proporcionar servicios gestionados de primera clase, monitorear y gestionar la red móvil y los servicios de campo de Flow, así como supervisar la administración de la red para éste último en la región norte del Caribe.

La ampliación de la colaboración estratégica de C&W y Liberty Global con Ericsson, fortalece aún más su compromiso por mejorar la calidad y confiabilidad de sus servicios y el gran desempeño en la red proporcionado a sus clientes. El contrato de tres años incluirá servicios de campo de gama alta (incluyendo un mantenimiento correctivo y preventivo del equipo móvil central y de radio), y contará con un Centro de Operaciones de Red (NOC), que supervisará y se ocupará del mantenimiento de la redes móviles de Flow en los mercados de Anguila, Antigua, Barbados, Islas Vírgenes Británicas, Islas Caimán, Dominica, Granada, Jamaica, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente e Islas Turcas y Caicos. Gracias a éstas mejoras, Ericsson hará posible que Flow proporcione un nivel de desempeño de primera clase; como por ejemplo, una mayor disponibilidad de red y menos interrupciones de servicio. Como resultado, los clientes notarán mejorías en la calidad de datos, voz y, en general, en su experiencia móvil, con lo cual se busca ayudar a que Flow mejore aún más su *Net Promoter Score* (NPS), un indicador que mide la satisfacción general del cliente con el servicio, así como la lealtad a la marca.

“Esta colaboración con Ericsson forma parte de la estrategia de C&W para invertir continuamente en nuestra red, mejorar la calidad del servicio e innovar en tecnología para nuestros clientes de toda la región”, manifestó Carlo Alloni, Vicepresidente Ejecutivo y Director de Innovación Tecnológica de C&W. “Gracias a esta relación comercial a largo plazo con Ericsson, tendremos acceso a mejores procesos de práctica, herramientas y

métodos que mejorarán considerablemente la experiencia de nuestros clientes en toda nuestra redes móviles”.

“Nuestra provisión continua de servicios gestionados para la redes móviles de Flow, se basa en nuestro liderazgo regional; nosotros damos soporte a nuestros clientes con el fin de que éstos puedan sacar provecho de la innovación, para así aumentar su eficiencia operacional y explorar nuevos modelos con salida al mercado. Ericsson seguirá manteniendo una calidad superior en la red, para que los suscriptores disfruten de la mejor experiencia disponible”, indicó Robert Pajos, Vicepresidente de Servicios de Red, Ericsson Latinoamérica y el Caribe.

Ericsson es el líder mundial en servicios gestionados de telecomunicaciones; administra redes para múltiples operadores en todo el mundo, a través de una combinación de centros de operación de redes locales y mundiales. Ericsson dispone de 66.000 profesionales de servicios en 180 países, y proporciona servicios gestionados para redes que atienden a más de mil millones de suscriptores. Además, hoy en día Ericsson está presente en todos los mercados de la tecnología LTE de gran tráfico, incluyendo EE.UU., Japón y Corea del Sur; y se posiciona en el primer lugar en cuanto al manejo más alto de tráfico de la tecnología LTE en el mundo. El 40% del tráfico móvil en el mundo se transmite por medio de las redes de Ericsson.

NOTAS PARA LOS EDITORES

[Cable & Wireless y Ericsson entregan banda ancha móvil de clase mundial al Caribe y América Latina](#)

[Cartera de clientes de los Servicios Gestionados de Ericsson](#)

[Comunicado extraoficial de prensa sobre los Servicios Gestionados](#)

Para mayor información sobre paquetes multimedia, documentos informativos y fotos en alta resolución, visite www.ericsson.com/press

Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo, permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.

Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.

Con más de 115 mil profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Damos soporte a las redes que conectan a más de

2.500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo, pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.

Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2015 fueron de 246.900 millones de coronas suecas (29.400 millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York.

En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas en América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.

www.ericsson.com/mx

www.ericsson.com/mx/news

[www.twitter.com/ericssonlatam](https://twitter.com/ericssonlatam)

www.facebook.com/ericssonlatinamerica

www.youtube.com/ericssonlatam

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

México:

Paola Gutiérrez

Agency of Communication Services (ACS)

Tel.: (52) 55 15104586

Correo: pgutierrez@acomunications-mexico.com

Centroamérica y Caribe:

Wendi Patrick, External Communications

Tel: +506 2519 0974

Correo: wendi.patrick@ericsson.com

Sudamérica:

Karina Martini, External Communications

Tel: +56 2 372 5048

Correo: karina.martini@ericsson.com

Acerca de C&W Communications

CWC es un proveedor de servicios completos de comunicaciones y entretenimiento, y ofrece servicios de video, banda ancha, telefonía y móviles líderes en el mercado a consumidores en 18 países. Por medio de su sección de negocios, CWC proporciona un centro de alojamiento de datos, servicios de red gestionados nacionales e internacionales, y soluciones de servicios personalizados de la tecnología de la información, por medio de la utilización de la tecnología basada en la nube con el fin de dar servicio a clientes comerciales y gubernamentales.

Además, CWC dirige una red de fibra submarina de última generación (la más extensa de la región) en más de 30 mercados.

Para mayor información visite www.cwc.com, o siga a C&W en [LinkedIn](#), [Facebook](#) o [Twitter](#).

Acerca de Liberty Global

Liberty Global es la compañía de televisión internacional y de banda ancha más grande del mundo, brindando servicios en más de 30 países de Europa, Latinoamérica y el Caribe. Invertimos en la infraestructura que empodera a nuestros clientes con el fin de aprovechar al máximo la revolución digital. Nuestra escala y compromiso con la innovación nos permite desarrollar productos líderes en el mercado que se entregan por medio de redes de última generación, las cuales conectan a nuestros clientes, quienes se suscriben a más de 59 millones¹ de servicios de televisión, internet de banda ancha y telefonía. También ofrecemos servicios a más de 10 millones¹ de suscriptores móviles y ofrecemos servicios de Wi-Fi a lo largo de seis millones de puntos de acceso.

Los negocios de Liberty Global constan de dos capitales sociales: Liberty Global Group (NASDAQ: LBTYA, LBTYB y LBTYK) para nuestras operaciones en Europa, y LiLAC Group (NASDAQ: LILA y LILAK, OTC Link: LILAB), que está compuesto por nuestras operaciones realizadas en Latinoamérica y el Caribe. Liberty Global Group opera en 12 países europeos a través de las marcas de consumo tales como Virgin Media, Ziggo, Unitymedia, Telenet y UPC. LiLAC Group opera en más de 20 países en Latinoamérica y el Caribe a través de las marcas de consumo tales como VTR, Flow, Liberty, Mas Móvil y BTC. Asimismo, LiLAC Group opera una red de fibra submarina a lo largo de la región en más de 30 mercados.

Para mayor información, visite www.libertyglobal.com.

Nota al pie de página ¹: La estadística de suscriptores de Liberty Global (incluyendo a LiLAC Group) y de CWC son al 31 de marzo de 2016 y al 31 de diciembre de 2015, respectivamente, y se basan en las políticas de conteo de suscriptores de cada entidad. Las políticas de conteo de suscriptores de CWC pueden diferir de las de Liberty Global. Por consiguiente, las estadísticas de suscriptores conjuntas no son necesariamente un indicador



del número real de suscriptores a ser informados por las operaciones conjuntas una vez que CWC adopte las políticas de conteo de suscriptores de Liberty Global.

C&W Communications

Relaciones con inversionistas:

[Kunal Patel](#)

+1 (786) 376 9294

Relaciones públicas:

[Claudia Restrepo](#)

+1 (786) 218 0407