
ERICSSON Y AT&T SE UNEN PARA DAR SOLUCIONES CONECTADAS AL INTERNET DE LAS COSAS

- Ericsson se une a AT&T Smart Cities Alliance para proporcionar soluciones al Internet de las Cosas, las cuales permitirán que las ciudades mejoren la vida de sus ciudadanos.
- Ericsson continua apoyando a AT&T Drive con una nueva solución de Wi-Fi para vehículos dirigida a los fabricantes de automóviles de primer nivel, la cual permite que los fabricantes utilicen la potente red móvil de AT&T y brinden a sus clientes la posibilidad de acceder a puntos de Wi-Fi desde un automóvil.
- El proyecto de agua conectada en Atlanta, Georgia, brinda monitoreo remoto de la calidad del agua en las cuencas de la ciudad para Chattahoochee Riverkeeper.
- Ericsson presenta la primera solución móvil completa de Área amplia de baja potencia (LPWA) para el operador líder AT&T.
- Nuevas tecnologías celulares IoT soportan los despliegues del Internet de las Cosas (IoT) masivo mediante la entrega de millones de conexiones IoT por cada celda celular.

[Ericsson se une a AT&T Smart Cities Alliance:](#)

Ericsson (NASDAQ:ERIC) se une a AT&T y a otros líderes de la tecnología para construir ciudades sostenibles e inteligentes, mediante el uso de las innovaciones del Internet de las Cosas (IoT). Esta alianza desplegará tecnologías de información y comunicación (TIC) para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos en los lugares donde trabajan y juegan.

La alianza apoyará el nuevo marco de ciudades inteligentes de AT&T, el cual tiene como objetivo ayudar a las ciudades a brindar un mejor servicio a sus ciudadanos. El marco se desplegará en varias ciudades de Estados Unidos con un enfoque en la infraestructura, compromiso ciudadano, transporte y seguridad ciudadana. Los miembros de la alianza y las universidades locales trabajarán juntos para construir ambientes de ciudades inteligentes llamadas “ciudades destacadas”.

Mike Zeto, General Manager de Smart Cities, AT&T IoT Solutions, indica: “Ericsson es un líder global con la tecnología y las plataformas de software de eficacia probada necesarias para desarrollar ciudades inteligentes, lo que los convierte en la combinación ideal para este esfuerzo. Juntos podemos ayudar a las ciudades a mejorar la vida de sus ciudadanos,

ahorrándoles dinero, conservando energía, mejorando la calidad de vida y desarrollando un mayor compromiso con los residentes.”

Orvar Hurtig, Head of Industry & Society en Ericsson, indica: “Nuestra colaboración con AT&T ayudará a crear las ciudades del futuro en donde los ciudadanos se encuentran más seguros, saludables y mejor preparados para enfrentar los desafíos de la vida diaria. Hoy en día, todo lo que se puede beneficiar de una conexión se encuentra conectado. Debemos determinar cómo integrar infraestructuras diferentes para el beneficio común de la sociedad.”

[Directo hacia el futuro de automóviles conectados a Wi-Fi:](#)

Reciénteme Ericsson y AT&T Drive presentaron una solución de Wi-Fi Landing Page para automóviles que ofrece a los consumidores una manera fácil de gestionar la conectividad Wi-Fi dentro de sus vehículos.

Chris Penrose, Senior Vice President Internet of Things, AT&T Mobility, expresa: “AT&T colaboró con Ericsson para ofrecer a los dueños de vehículos la capacidad de acceder y gestionar sus cuentas de puntos de acceso Wi-Fi 4G LTE. Esto marca otro objetivo en nuestra relación estratégica con Ericsson de manera que continuamos abordando nuevos caminos para ofrecer a los consumidores la experiencia de la próxima generación de automóviles conectados.”

La solución de Ericsson brinda a los consumidores la habilidad de activar una versión de prueba de puntos de acceso Wi-Fi, comprar una sesión de datos para sus vehículos y gestionar sus cuentas de Wi-Fi desde el interior de sus vehículos.

Glenn Laxdal, Head of Technology and Strategy, Ericsson North America, indica: “Ericsson está emocionado por continuar extendiendo nuestra relación con AT&T Drive y ayudar a impulsar el nuevo portal Wi-Fi en línea de AT&T, mientras la idea de una Sociedad Conectada continua convirtiéndose en una realidad.”

[Iniciativa de una ciudad sostenible, inteligente y con agua conectada en Atlanta, Georgia \(Estados Unidos\):](#)

Ericsson ha anunciado pruebas de campo con AT&T para las soluciones con respecto al agua conectada en Atlanta. Estas pruebas permitirán a Chattahoochee Riverkeeper, una asociación dedicada a la protección del agua en la Cuenca del río Chattahoochee, monitorear de manera remota la calidad del agua de la ciudad en las locaciones de las cuencas claves. Las pruebas de campo de agua conectada utilizarán un prototipo de diseño basado en la idea ganadora del reciente desafío de innovación de Tecnología para el Bien con estudiantes universitarios patrocinado por Ericsson.

AT&T proveerá toda la conexión inalámbrica para los dispositivos de Internet de las Cosas (IoT).

Chattahoochee Riverkeeper, fundada en 1994, es una organización de defensa ambiental con más de 7,000 miembros dedicados exclusivamente a la protección y restauración de la Cuenca del río Chattahoochee – fuente de agua potable para casi cuatro millones de personas.

Jason Ulseth, Chattahoochee Riverkeeper, indica: “Chattahoochee Riverkeeper está encantado de trabajar con Ericsson y AT&T en este emocionante proyecto, el cual producirá suministros de agua más limpia y un futuro más sostenible para el área metropolitana de Georgia y más allá.”

[Ericsson entrega IoT masivo con millones de conexiones por celda celular para AT&T:](#)

Ericsson ha presentado la primera oferta móvil completa de área extensa de baja potencia (LPWA) de la industria de las TIC, con el respaldo del operador líder AT&T.

Ericsson Networks Software 17A para IoT masivo aborda una amplia gama de aplicaciones de Internet de las Cosas (IoT), mediante el soporte a millones de conexiones de dispositivos IoT por celda celular. El nuevo software de red incorpora la banda estrecha de IoT (NB-IoT) a la existente infraestructura de red LTE, permitiendo el despliegue rápido de una conectividad móvil confiable y segura con un bajo costo de propiedad. Asimismo, el software de red presenta una funcionalidad de ahorro de energía para NB-IoT y LTE-M, permitiendo que el tiempo de vida de la batería de un dispositivo sea de más de 10 años.

NB-IoT, LTE Comunicación tipo máquina (LTE-M) y la anteriormente presentada Cobertura GSM (EC-GSM) son complementarias y dirigen la diversidad de los requisitos de uso y los escenarios de despliegue de LPWA IoT, mientras realiza el mejor uso de las redes existentes.

[Ericsson en Consumer Electronics Show 2016](#)

Ericsson estará presente en el Consumer Electronics Show en Las Vegas del 6 al 9 de enero de 2016. Visite nuestro stand n.º 10433 ubicado en el Central Hall en Las Vegas Convention Center. El stand de exhibición de Ericsson proporciona una perspectiva del usuario final en la Sociedad Conectada, en donde la conectividad es el punto de inicio para nuevas maneras de innovar, colaborar y socializar. En nuestro stand, exploraremos la vida en el mundo conectado del mañana con demostraciones y relatos destacados que muestran cómo el 5G y el Internet de las Cosas (IoT) están empoderando a las personas, revolucionando las industrias y transformando la Sociedad Conectada.

NOTAS A LOS EDITORES

Para mayor información sobre paquetes multimedia, documentos informativos y fotos en alta resolución, visite www.ericsson.com/press

Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.

Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.

Con más de 115000 profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Soportamos las redes que conectan a más de 2 mil 500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.

Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2014 fueron de 228 mil millones de coronas suecas (33 mil 100 millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York

En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas de América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.

www.ericsson.com/mx

www.ericsson.com/mx/news

www.twitter.com/ericssonlatam

www.facebook.com/ericssonlatinamerica

www.youtube.com/ericssonlatam

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

México:

Mario Juvera Arriaga, Agency of Communication Services (ACS)

Tel.: +52 1 (55) 32651333

Correo: mjuvera@acomunications-mexico.com

COMUNICADO DE PRENSA
5 DE ENERO DE 2016



Centroamérica y Caribe:

Wendi Patrick, External Communications

Tel: +506 2519 0974

Correo: wendi.patrick@ericsson.com

Sudamérica: Karina Martini, External Communications

Tel: +56 2 372 5048

Correo: karina.martini@ericsson.com