

---

## ERICSSON CONSUMERLAB: LAS TIC FACILITAN LA VIDA PROFESIONAL DE LAS MUJERES

- Más de la mitad de las mujeres trabajadoras en Latinoamérica desean separar su vida personal de su vida profesional y utilizar las herramientas que entrega la banda ancha móvil para lograrlo.
- Las mujeres que trabajan lideran el uso diario de servicios de internet, y son también las que más poseen y usan dispositivos y servicios móviles.
- La brecha de género es evidente en cuanto a la propiedad de dispositivos y el uso de internet; sin embargo, esta brecha se está acortando entre los grupos más jóvenes.

En un informe elaborado especialmente para el Día Internacional de la Mujer (8 de marzo), Ericsson (NASDAQ: ERIC) ConsumerLab analizó estudios basados en las mujeres y la tecnología, que representan las opiniones de 189 millones de hombres y mujeres en Latinoamérica. Este informe indica que se está avanzando hacia la igualdad de género, especialmente con respecto al uso de internet.

Ericsson ConsumerLab entrevistó a personas de diferentes edades y estados civiles en seis países de la región<sup>1</sup>. Los resultados muestran que un 54% de las mujeres que trabajan desean tener una clara diferencia entre su vida personal y profesional. Asimismo, ellas se preocupan más por alcanzar un estatus social más alto que las mujeres que no trabajan.

“Los dispositivos móviles y servicios digitales pueden ayudar a las mujeres a mantenerse actualizadas y asequibles, así como a alcanzar sus objetivos”, indica Diana Moya, Directora de Ericsson ConsumerLab para Latinoamérica y el Caribe. Actualmente, en los países en donde Ericsson realizó el estudio, las mujeres están un paso más atrás en lo que respecta a la propiedad de dispositivos, uso de servicios digitales e internet. Solo el 42% de mujeres posee un smartphone, en comparación con el 47% de hombres, asimismo, el 15% de mujeres posee tablets en comparación con el 19% de hombres. La diferencia también se da en la intención de compra, un 31% de mujeres indica que adquirirán un nuevo smartphone en los próximos 12 meses, frente a un 38% de hombres.

---

<sup>1</sup> Las entrevistas se llevaron a cabo con consumidores entre 15 y 69 años, en los 6 mercados de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Bolivia, Uruguay, México y El Salvador.

Moya afirma: “En Brasil, vemos que la brecha en la propiedad de smartphones se ha reducido con el tiempo, especialmente entre los grupos más jóvenes. Por ejemplo, en el 2010, solo el 4% de mujeres entre los 15 y 20 años era propietario de un smartphone frente a un 12% de hombres. Sin embargo, en el 2014, la propiedad ha alcanzado un 62% tanto para hombres como para mujeres en dicho grupo etario.”

El análisis también examina las diferencias entre las actividades de telefonía móvil diarias de las mujeres en distintos grupos de edad, solteras frente a casadas, y amas de casa frente a profesionales. Las mujeres más jóvenes tienen más dispositivos y en consecuencia tienen más experiencia en lo que respecta a tecnología. El 33% de las mujeres solteras pasan más de tres horas en internet en casa frente al 22% de las mujeres casadas. Finalmente, las amas de casa pasan más tiempo reproduciendo videos y música por internet, pero las mujeres que trabajan lideran en el uso diario de los servicios de internet más que los de entretenimiento.

El tema a nivel mundial de 2016 del Día Internacional de la Mujer es #pledgeforparity (compromiso por la igualdad de género). Moya afirma: “Es interesante como en los distintos géneros se puede ver una diferencia en la propiedad de dispositivos y en los hábitos online. Pero, tengo la seguridad que tenemos que buscar la igualdad en el uso de las tecnologías en general, ya que definitivamente hay evidencia que aquellas personas que poseen un mayor porcentaje de dispositivos y tienen más cercanía y experiencia con la tecnología, tienen un mejor acceso a múltiples servicios, y por lo tanto pueden acceder a una vida más fácil.”

#### NOTA A LOS EDITORES

[Ericsson ConsumerLab](#)

Para mayor información sobre paquetes multimedia, documentos informativos y fotos en alta resolución, visite [www.ericsson.com/press](http://www.ericsson.com/press)

*Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.*

*Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.*

*Con más de 115000 profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Soportamos las redes que conectan a más de 2*

*mil 500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.*

*Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2015 fueron de 246.9 mil millones de coronas suecas (29.4 mil millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York.*

*En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas de América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.*

[www.ericsson.com/mx](http://www.ericsson.com/mx)

[www.ericsson.com/mx/news](http://www.ericsson.com/mx/news)

[www.twitter.com/ericssonlatam](https://www.twitter.com/ericssonlatam)

[www.facebook.com/ericssonlatinamerica](https://www.facebook.com/ericssonlatinamerica)

[www.youtube.com/ericssonlatam](https://www.youtube.com/ericssonlatam)

[www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica](https://www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica)

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

**México:**

Paola Ponce, External Communications Manager

Tel.: (52) 55 51236377

Correo: [delia.paola.ponce@ericsson.com](mailto:delia.paola.ponce@ericsson.com)

Paola Gutierrez

Agency of Communication Services (ACS)

Tel.: (52) 55 15104586

Correo: [pgutierrez@acomunications-mexico.com](mailto:pgutierrez@acomunications-mexico.com)

**Centroamérica y Caribe:**

Wendi Patrick, External Communications

Tel: +506 2519 0974

Correo: [wendi.patrick@ericsson.com](mailto:wendi.patrick@ericsson.com)

**Sudamérica:**

Karina Martini, External Communications

COMUNICADO DE  
PRENSA  
7 DE MARZO DE 2016



---

Tel: +56 2 372 5048

Correo: [karina.martini@ericsson.com](mailto:karina.martini@ericsson.com)