

---

## ERICSSON: TIC AJUDA MULHERES A TEREM UMA VIDA MELHOR NO TRABALHO

- Mais da metade das mulheres que trabalham na América Latina desejam manter sua vida pessoal e profissional separadas e, para tal, usam ferramentas de banda larga móvel
- Mulheres que estão no mercado de trabalho lideram o uso diário de serviços de internet e são responsáveis pelo maior número de uso de dispositivos e serviços
- A diferença entre os sexos é evidente quando se trata de uso de dispositivos e da internet, diferença essa que fica cada vez menor em grupos mais jovens

Em um relatório preparado especialmente para o dia internacional da mulher (8 de março), a Ericsson (NASDAQ: ERIC), por meio de sua área ConsumerLab, analisou diversos estudos que possuem em sua base mulheres e tecnologia, representando o ponto de vista de 189 milhões de homens e mulheres na América Latina. O relatório se concentra na igualdade de gêneros, principalmente no que diz respeito ao uso da internet.

O Ericsson ConsumerLab, que estuda o comportamento do usuário, entrevistou participantes de vários grupos de idade e estado civil em seis países da América Latina<sup>1</sup>. Os resultados mostram que 54% das mulheres que trabalham desejam fazer uma distinção evidente entre a vida pessoal e a profissional. Elas também estão mais preocupadas em atingir um status social mais alto em comparação às mulheres que não trabalham.

“Os dispositivos móveis e serviços digitais ajudam mulheres a continuarem atualizadas e acessíveis, permitindo com isso que se mantenham conectadas com seus compromissos profissionais”, é o que diz Diana Moya, diretora do Ericsson ConsumerLab para América Latina e Caribe.

Atualmente, nos países em que a Ericsson conduziu o estudo, as mulheres não são as maiores utilizadoras de dispositivos, serviços digitais e internet. Somente 42% das mulheres possuem smartphones em relação a 47% dos homens e 15% das mulheres possuem tablets, enquanto que os homens são responsáveis por um total de 19%. A diferença também aparece na intenção de compra em que 31% das mulheres e 38% dos homens afirmam ter vontade de comprar um novo smartphone nos próximos 12 meses.

---

<sup>1</sup> As entrevistas foram realizadas com consumidores com idade de 15 a 69 anos em 6 mercados da América Latina: Argentina, Brasil, Bolívia, Uruguai, México e El Salvador.

## PRESS RELEASE

7 de Março de 2016



---

“Notamos que no Brasil esta diferença no uso de smartphones está diminuindo cada vez mais, principalmente nos grupos mais jovens. Por exemplo, em 2010, somente 4% das mulheres de 15 a 20 anos utilizam um smartphone, comparado a 12% de homens. No entanto, em 2014, o uso aumentou para 62% tanto homens quanto mulheres nessa faixa etária”, de acordo com Moya.

A análise também observa diferenças entre atividades móveis diárias de mulheres em diferentes idades, estado civil (solteiras x casadas) e donas de casa x profissionais do mercado. Mulheres mais novas usam mais dispositivos e, portanto, têm mais conhecimento em tecnologia. 33% das mulheres solteiras gastam mais do que três horas na internet em casa comparadas a 22% das mulheres casadas. Por fim, donas de casa gastam mais tempo com transmissão de música, mas as mulheres que estão no mercado de trabalho lideram o uso diário de serviços de internet que vão além do entretenimento.

O tema global do dia internacional da mulher de 2016 é o #pledgeforparity (#compromissocomaigualdade). “É interessante como a questão do gênero aparece como um diferenciador quanto aos fatores de uso de dispositivos e tipos de hábito online. Não tenho certeza se devemos nos focar na igualdade quanto à transmissão de diferentes mídias, mas, certamente, há evidências de que aqueles que possuem mais dispositivos têm maior conhecimento tecnológico e, portanto, possuem melhor acesso a vários serviços - o que pode tornar a vida muito mais fácil”, conclui Moya.

### NOTAS AOS EDITORES

[Ericsson ConsumerLab](#)

Para media-kits, materiais de apoio e fotos em alta resolução, acesse:

[www.ericsson.com/br/thecompany/press](http://www.ericsson.com/br/thecompany/press)

*A Ericsson é a impulsionadora da Sociedade Conectada – uma empresa líder em tecnologia da comunicação e serviços. Nosso relacionamento a longo prazo com todas as maiores operadoras no mundo permite que pessoas, negócios e sociedades alcancem seu potencial e criem um futuro mais sustentável.*

*Nossos serviços, softwares e infraestrutura – especialmente nos setores de mobilidade, banda larga e na nuvem – permitem à indústria de telecomunicações e outros setores concretizar melhores negócios, aumentar a eficiência, melhorar a experiência do usuário e captar novas oportunidades.*

*Com mais de 115 mil profissionais e clientes em 180 países, combinamos tecnologias em escala global e liderança em serviços. Damos suporte a redes que conectam mais de 2,5 bilhões de assinantes. De todo o tráfego mundial de dados, 40% deles passa pelas redes*

## PRESS RELEASE

7 de Março de 2016



---

*da Ericsson. Nosso investimento em pesquisa e desenvolvimento garante que nossas soluções – e nossos clientes – estejam sempre na frente.*

*Fundada em 1876, a Ericsson está sediada em Estocolmo, na Suécia. Em 2015, a empresa gerou receitas de 246,9 bilhões de coroas suecas (US\$ 29,4 bilhões). A Ericsson está listada nas bolsas de valores NASDAQ OMX (Estocolmo) e NASDAQ (Nova York).*

*Na América Latina estamos presente desde 1896, quando entregamos equipamentos pela primeira vez na Colômbia. No início do século XX, aumentamos nossa presença na região ao firmar acordos na Argentina, Brasil e México. Hoje, estamos presentes em mais de 50 países da América do Sul, América Central, México e Caribe, com instalações completas, como unidade de Produção e Centro de Inovação com atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D), além de Centro de Treinamento. A Ericsson é a fornecedora líder do setor de telecomunicações com mais de 40% do mercado na América Latina e mais de 100 contratos de serviços de telecomunicações na região.*

[www.ericsson.com/br](http://www.ericsson.com/br)

[www.ericsson.com/br/news](http://www.ericsson.com/br/news)

[www.twitter.com/ericssonbr](https://www.twitter.com/ericssonbr)

[www.facebook.com/ericssonbr](https://www.facebook.com/ericssonbr)

[www.youtube.com/EricssonBrazil](https://www.youtube.com/EricssonBrazil)

[www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica](https://www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica)

PARA MAIS INFORMAÇÕES, ENTRE EM CONTATO COM:

**Smart**

Tel.: +55 11 3376-5023

Ana Castilho: [ana@smartpr.com](mailto:ana@smartpr.com)