
ERICSSON LANZÓ RECIENTEMENTE WCDMA PARA ACELERAR LA BANDA ANCHA MÓVIL PARA TODOS

- Ericsson lanza el WCDMA Flow of Users, Zero Touch WCDMA y Mobile Broadband Expander, lo que fortalece la visión de la banda ancha móvil para todos
- La nueva ofertas permite que los operadores tengan simultáneamente un doble rendimiento de la red WCDMA y una triple eficiencia operativa, mientras se obtiene un potencial ahorro del costo total de propiedad de más del 60%
- Más del 90%de la población mundial será cubierta por las redes de banda ancha móvil WCDMA/HSPA para el año 2021

Para el año 2021, Ericsson estima que más del 90% de la población mundial estará cubierta por las redes de banda ancha móvil WCDMA/HSPA.

Ericsson anuncia tres soluciones WCDMA que representan un paso significativo hacia la realización de la visión de la compañía en lo concerniente a la banda ancha móvil para todos.

WCDMA Flow of Users, Zero Touch WCDMA y Mobile Broadband Expander, permiten a los operadores de telecomunicaciones tener un doble rendimiento de la red WCDMA y una triple eficiencia operativa, mientras se obtiene un potencial ahorro del costo total de propiedad de más del 60%.

WCDMA Flow of Users

WCDMA Flow of users de Ericsson permite a los operadores mantener un óptimo flujo de usuarios de smartphones mediante la red 3G/WCDMA. Esta red utiliza una selección definida de software, características y configuraciones que automáticamente crean un equilibrio entre el usuario activo y la experiencia del cliente. Como resultado, los operadores pueden maximizar la experiencia de los usuarios de smartphones, incluso durante condiciones de congestión de carga de tráfico, mientras aseguren la alta calidad de sus servicios de voz.

La solución ya se ha probado en el campo, con operadores mundiales duplicando con éxito, o mejor, en su rendimiento de red en la velocidad de subida y bajada, reduciendo considerablemente el índice de llamadas interrumpidas.

Jose Pedro Nascimento, Vice President, Networks, Vivo Brasil, afirma: “Escogimos esta solución porque podremos brindar una mejor experiencia al cliente, así como también un mejor uso de los recursos de la red”.

Zero Touch WCDMA

El enfoque Zero Touch WCDMA industrializa la solución Flow of Users a través de todas las características y parámetros en una red 3G/WCDMA, dando lugar a lo que puede denominarse una regla de oro.

Con la elaboración de una regla de oro basada en las recomendaciones de Ericsson, un período Zero Touch se introduce en el ciclo de actualización de software RAN. Durante el período Zero Touch, hay una necesidad mínima de que un operador configure o ajuste una red, excepto cuando se dimensiona o amplía la cobertura. Esto reduce radicalmente el esfuerzo de gestión para una instalación 3G/WCDMA, soporta actualizaciones más rápidas, y puede triplicar la eficiencia operativa, así como mantener una cobertura de aplicaciones de alta calidad en ambos escenarios de bajo y alto tráfico de carga.

Mobile Broadband Expander con Intelligent Antenna Sharing

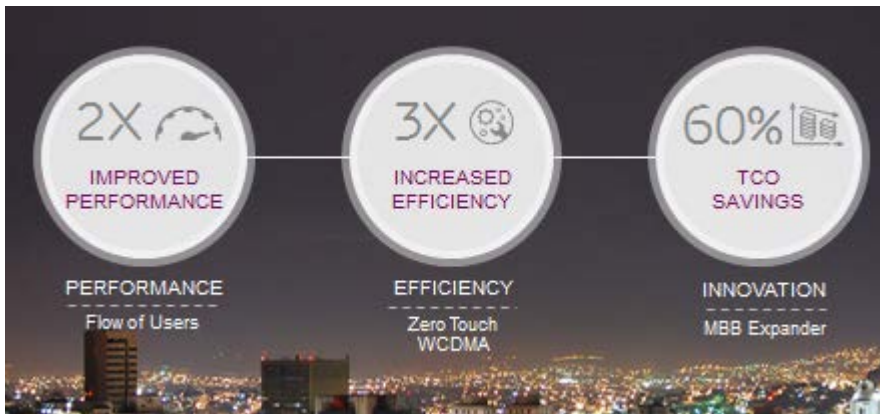
Actualmente, cientos de miles de sitios 2G/GSM heredados sólo se pueden actualizar a 3G/WCDMA, añadiendo un WCDMA RBS completo o sustituyendo totalmente el sitio GSM con un sitio WCDMA y GSM. Intelligent Antenna Sharing de Ericsson, que es la última incorporación al concepto de Mobile Broadband Expander de Ericsson, elimina este requisito al permitir la reutilización de la antena entre sitios GSM existentes y nuevos equipos WCDMA, así como la reutilización de la energía del sitio, microondas e infraestructura de transporte. La reutilización de los recursos de esta manera puede reducir el costo total de propiedad en más de un 60% en comparación con la construcción de un sitio convencional y apoya el despliegue acelerado de las tecnologías 3G.

El analista Stéphane Téral, Senior Research Director, Mobile Infrastructure and Carrier Economics en IHS Technology, afirma: “Esto se refiere a un conjunto muy importante de los temas que han sido difíciles de abordar. Hay grandes poblaciones marginadas que necesitan acceso a Internet y esta solución resuena bien con la visión y la estimación de IHS. La reutilización de hardware y otras eficiencias que Ericsson ofrece son exactamente lo que se necesita para ayudar a que los proveedores de servicios obtengan el máximo de sus gastos.”

Arun Bansal, Senior Vice President y Head of Business Unit Radio, Ericsson, señala: “El último Mobility Report de Ericsson muestra que 20 nuevas suscripciones de banda ancha móvil se activan cada segundo, y llegarán a 7.7 mil millones a nivel mundial para el 2021. Las redes 3G/WCDMA continuarán siendo la base a medida que la banda ancha móvil ofrezca nuevas posibilidades a las personas e industrias en todo el mundo.”

“Para los operadores, la captura de esta oportunidad global requiere del rendimiento, la eficiencia e innovación – exactamente lo que los nuevos lanzamientos WCDMA de Ericsson ofrecen. Estamos comprometidos a proporcionar banda ancha para todo el mundo, y en términos de apoyar el crecimiento de la cobertura, estas soluciones representan algunas de las incorporaciones más importantes para nuestra cartera.”

En 2015, hubo 3.6 mil millones de suscripciones de banda ancha móvil en todo el mundo, lo que corresponde a una tasa de penetración de menos del 50% de la población mundial. Esperamos que las suscripciones de banda ancha móvil aumenten a más del doble de aquí al 2021, mediante la adición de 4.1 mil millones de nuevas conexiones en todo el mundo. El incremento del poder adquisitivo, dispositivos más accesibles y un costo más bajo en la producción de la red son factores clave para llevar la banda ancha móvil a todo el mundo.



Ericsson lanza 3 nuevas soluciones 3G WCDMA que refuerzan la visión de banda ancha móvil de la compañía para todo el mundo.

NOTES TO EDITORS

[Ericsson Mobility Report: Las suscripciones móviles llegarán a 150 millones en el 2021](#)

[White Paper: Banda ancha móvil para todos – optimización de las tecnologías de radio](#)

[White Paper: Smartphones 3G – optimización de la experiencia del usuario y la eficiencia de la red](#)

[Ericsson en el Mobile World Congress 2016](#)

Durante el Mobile World Congress 2016 en Barcelona, Ericsson presentará sus puntos de vista únicos de la industria, las últimas innovaciones y discusiones inspiradoras que permitirán poderosas nuevas oportunidades de negocio. Estamos en el medio de la transformación de la sociedad que llamamos la Sociedad Conectada: una sociedad en la que la movilidad, la banda ancha y la nube empoderan a cada persona y a cada industria

para alcanzar su pleno potencial. La oportunidad está en todas partes, y las empresas se están transformando de acuerdo con el papel que han elegido para jugar en las cadenas de valor y los ecosistemas de la Sociedad Conectada.

Reunámonos en nuestro Hall (Pabellón 2, Stand 2N60) para aprender sobre 5G, el Internet de las Cosas y la Nube, para hablar del impacto que la transformación digital puede tener en las personas, las empresas y la sociedad.

Sigue la conversación en línea:

www.ericsson.com/mx

www.ericsson.com/mx/news

www.twitter.com/ericssonlatam

www.facebook.com/ericssonlatinamerica

www.youtube.com/ericssonlatam

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

Para mayor información sobre paquetes multimedia, documentos informativos y fotos en alta resolución, visite www.ericsson.com/press

Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.

Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.

Con más de 115000 profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Soportamos las redes que conectan a más de 2 mil 500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.

Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2015 fueron de 246.9 mil millones de coronas suecas (29.4 mil millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York.

En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas de América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con

COMUNICADO DE PRENSA
4 DE FEBRERO DE 2016



actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

México:

Mario Juvera Arriaga, Agency of Communication Services (ACS)

Tel.: +52 1 (55) 32651333

Correo: mjuvera@acomunications-mexico.com

Centroamérica y Caribe:

Wendi Patrick, External Communications

Tel: +506 2519 0974

Correo: wendi.patrick@ericsson.com

Sudamérica: Karina Martini, External Communications

Tel: +56 2 372 5048

Correo: karina.martini@ericsson.com