
ERICSSON: LA VIRTUALIZACIÓN Y UNA MAYOR AGILIDAD TRANSFORMAN EL DÍA A DÍA DE LOS CIO

- El crecimiento acelerado de las tecnologías móviles, el cúmulo de información y la demanda de los usuarios son un constante desafío para el sector.
- Los CIO buscan innovar de manera ágil, además de reducir el tiempo y el presupuesto destinado a operaciones y soluciones obsoletas.
- Las operadoras de redes móviles están más receptivas al cambio y a la implementación de sistemas de software y uso de la nube.

Ericsson (NASDAQ: ERIC) presenta el estudio "[El CIO Transformador](#)", que muestra cómo los ejecutivos de alto nivel acompañan y reaccionan ante las transformaciones de la industria de TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación). En este trabajo realizado por la consultora IDC, fueron entrevistados 47 ejecutivos alrededor del mundo, para analizar los desafíos y las expectativas de los profesionales con cargos de liderazgo en el área de tecnología.

Las conclusiones generales apuntan a cuestiones relacionadas con los cambios en la industria TIC:

- Los ejecutivos de TI en las empresas TIC desean poder innovar más rápido, y reducir el tiempo y el presupuesto que se gastan en operaciones y tecnología heredada.
- Los principales puntos de dificultad son las comunicaciones internas pobres, complejas e ineficientes, el plazo de comercialización, las restricciones presupuestarias, la escasez de aptitudes y la tecnología heredada.
- Aún apoyan ampliamente los conceptos tradicionales de OSS y BSS, pero creen que éstos deberán cambiar para adaptarse a las demandas de agilidad y virtualización.
- Asumen que serán los únicos en ejecutar redes virtualizadas.
- La integración es un problema tan apremiante como la transformación para las empresas de transporte que fueron formadas a través de fusiones y adquisiciones.
- Muchos piensan que cinco años es demasiado tiempo para obtener un plan tecnológico detallado.
- Muchos creen que pueden guiar o colaborar con los líderes del área comercial en la evolución, tanto de los negocios de las transportistas, como de su tecnología.
- Frecuentemente, el contenido es igual al de los servicios de ICT como una prioridad estratégica.

PRESS RELEASE

7 de abril de 2016



El crecimiento acelerado de la tecnología móvil ha tenido un peso relevante y se torna un desafío constante para las empresas de ese sector. La creciente demanda indujo al desarrollo y a la capitalización de diversos servicios, pero introdujo nuevos desafíos para distintas organizaciones, como la transferencia de datos y el cúmulo de información.

El estudio también identificó un espectro de operadoras de telecomunicaciones, desde las más tradicionales, hasta las que se centran en ofrecer servicios de banda ancha y redes de negocios. Según el análisis, por un lado, las operadoras tradicionales –generalmente, las que ofrecen telefonía fija–, encuentran grandes dificultades en modernizar su sector TI. Por otro lado, las operadoras de redes móviles y comerciales son más receptivas a estas transformaciones e invierten en soluciones de TI, como la nube y soluciones en software.

André Kraemer, director de Redes Core y Cloud para América Latina de Ericsson, sostiene que “las inversiones en TI pueden ayudar a las operadoras a manejar la complejidad del cambio, a acelerar la adopción de nuevas tecnologías y a sumar inteligencia al resultado final. La inteligencia de TI, como software integrado, análisis de datos, manejo de la información y controles –incluyendo la seguridad– es un requisito previo para que las redes y sistemas den soporte a las transacciones, insights y automatizaciones necesarias para satisfacer los requerimientos de los usuarios.”

Ericsson es la proveedora líder del sector de telecomunicaciones con más del 40% del mercado en América Latina y cuenta con más de cien contratos en la región. Por eso, está al frente de esta transformación del mercado que se expande hacia más sectores de la sociedad y de los negocios, además de las extraordinarias oportunidades de innovaciones disruptivas que surgen en la industria, en los servicios públicos y en la sociedad conectada.

NOTAS A LOS EDITORES

[Informe “El CIO Transformador”](#)

Para mayor información sobre paquetes multimedia, documentos informativos y fotos en alta resolución, visite www.ericsson.com/press

Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.

Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.

PRESS RELEASE

7 de abril de 2016



Con más de 115000 profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Soportamos las redes que conectan a más de 2 mil 500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.

Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2015 fueron de 246.9 mil millones de coronas suecas (29.4 mil millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York.

En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas de América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.

www.ericsson.com/mx
www.ericsson.com/mx/news
[www.twitter.com/ericssonlatam](https://twitter.com/ericssonlatam)
www.facebook.com/ericssonlatinamerica
www.youtube.com/ericssonlatam
www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

México:

Paola Gutierrez
Agency of Communication Services (ACS)
Tel.: (52) 55 15104586
Correo: pgutierrez@acomunications-mexico.com

Centroamérica y Caribe:

Wendi Patrick, External Communications
Tel: +506 2519 0974
Correo: wendi.patrick@ericsson.com

Sudamérica:

Karina Martini, External Communications
Tel: +56 2 372 5048
Correo: karina.martini@ericsson.com