
ERICSSON SE ASOCIA CON ESTUDIANTES DEL MIT PARA INNOVAR EL VEHÍCULO AUTÓNOMO

- Una colaboración con los estudiantes del programa de maestría en Diseño y Gestión de Sistemas del MIT para impulsar los límites de la innovación.
- El “módulo de identidad” deberá diseñarse y desarrollarse conjuntamente, para tener un mejor entendimiento sobre las preferencias y comportamiento del conductor de acuerdo al contexto.
- Establece una relación basada en la innovación con los miembros del programa SDM del MIT.

Ericsson (NASDAQ:ERIC) anunció un convenio con el programa de Diseño y Gestión de Sistemas (SDM) del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), para crear conjuntamente soluciones innovadoras en el el proyecto de Ericsson Autonomous Driving – Predictive Mobility. La colaboración es el resultado del gran interés mostrado por los estudiantes, a través de una votación en el programa anual del SDM del MIT denominado SDM Project Forum and Core Technology Showcase, llevado a cabo en enero en el Media Lab del MIT. Ericsson y el programa SDM del MIT, también trabajarán juntos para explorar otras formas de estrecha colaboración a futuro.

El proyecto Autonomous Driving de Ericsson, adopta un innovador enfoque de software al combinar datos y análisis. Esto le permitirá a Ericsson entender mejor el contexto, el perfil del conductor y la disponibilidad de la red para brindar el soporte a la aplicación de envío hacia el vehículo autónomo, incluyendo la transmisión multimedia inteligente. Uno de los muchos desafíos del proyecto, es cómo capturar con seguridad la identidad del conductor, para tener un mejor entendimiento de sus preferencias y comportamiento. El equipo del proyecto SDM del MIT, trabajará con Ericsson para definir y diseñar este módulo de “identidad”.

El SDM Core Technology Showcase de 2016 reunió alrededor de 300 estudiantes del SDM y profesores, así como a representantes de compañías, quienes presentaron 28 proyectos para que los estudiantes los juzguen y voten, con miras a un desarrollo posterior. Los miembros del SDM, que obtendrán al graduarse un Máster en Ingeniería y Gestión por parte del MIT, seleccionaron a Ericsson entre los dos mejores proyectos para continuar y entregar en mayo. Esta colaboración establece una relación basada en la innovación con la prestigiosa universidad de investigación.

“Estamos ansiosos por colaborar con el equipo del MIT para impulsar los límites de la innovación del vehículo autónomo” señala Mike Kaul, Vicepresidente de la Unidad de Negocios y Tecnología de Soluciones de Soporte de Ericsson. “El programa SDM del MIT combina múltiples disciplinas académicas, incluyendo ingeniería, gestión y pensamiento de sistemas, para profesionales de primer nivel a mitad de su carrera con varios años de experiencia que deseen innovar y liderar. Su participación ofrecerá una visión fresca y una perspectiva creativa para el significativo proyecto Autonomous Driving de Ericsson”.

El programa de maestría del MIT en ingeniería y gestión, Diseño y Gestión de Sistemas (SDM), fue creado en 1996 en respuesta a la necesidad de la industria de desarrollar futuras generaciones de líderes. El SDM, ofrecido conjuntamente por la Escuela de Ingeniería del MIT y la Escuela de Administración Sloan del MIT, es uno de los primeros programas de graduados en el mundo que integra ingeniería, gestión y pensamiento de sistemas con liderazgo e innovación.

El Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), es una universidad privada de investigación situada en Cambridge, Massachusetts. El MIT, con cinco escuelas y una facultad que tiene un total de 32 departamentos, a menudo es incluido entre las mejores universidades del mundo. Dicha institución es reconocida tradicionalmente por su investigación y educación en las ciencias físicas e ingeniería, y hasta el 2015, cuenta con 85 premios Nobel.

NOTA A LOS EDITORES

Para mayor información sobre paquetes multimedia, documentos informativos y fotos en alta resolución, visite www.ericsson.com/press

Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.

Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.

Con más de 115000 profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Soportamos las redes que conectan a más de 2 mil 500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.

COMUNICADO DE PRENSA

DÍA, MES, 2016



Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2015 fueron de 246.9 mil millones de coronas suecas (29.4 mil millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York.

En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas de América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.

www.ericsson.com/mx

www.ericsson.com/mx/news

www.twitter.com/ericssonlatam

www.facebook.com/ericssonlatinamerica

www.youtube.com/ericssonlatam

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

México:

Paola Gutierrez

Agency of Communication Services (ACS)

Tel.: (52) 55 15104586

Correo: pgutierrez@acomunications-mexico.com

Centroamérica y Caribe:

Wendi Patrick, External Communications

Tel: +506 2519 0974

Correo: wendi.patrick@ericsson.com

Sudamérica:

Karina Martini, External Communications

Tel: +56 2 372 5048

Correo: karina.martini@ericsson.com