

kontakten



NUMMER 11 · 24 JUNI 1999



Nu behöver du aldrig resa någonstans utan en Ericsson-telefon. Just nu visas den nya R 290 Satellite som är Ericsson första globala satellittelefon. Professionella användare som reser eller arbetar i avlägsna delar av världen, väntas bli en av de första kundgrupperna. Telefonen väger bara 350 gram och fungerar med Globalstars satellitsystem som öppnar senare i år.

Global satellittelefon från Ericsson i höst

Nu visar Ericsson den nya telefonen R 290 Satellite under mässan CommunicAsia i Singapore. Det är en dual mode-telefon som utanför GSM-nätet fungerar med Globalstars satellitsystem. Kontakten förklarar också hur satellitsystem fungerar. **12-13**

Stark varumärke i italiensk lansering

Italien är bäst i Ericssonvärlden när det gäller att bygga och vårda varumärket.

Framgången bygger mycket på en marknadsföring som lyfter fram den vanliga människan och nyttan med

produkterna framför tekniken. Det visar en internationell imageundersökning som Ericsson låtit göra. Bland annat var Ericsson i Italien först med att lansera mobiltelefoner i tv-reklam. **16-17**



Denna möbel är ett av många framgångsrika italienska sätt att marknadsföra Ericsson.

**275,00**Ericssons
B-aktie,
Stockholm 18/5

NYHETER

Bred satsning på IP-kompetens

I höst startar Ericssons bredaste utbildningsinsats hittills. Merparten av alla anställda ska gå en webbaserad kurs för att lära sig mer om datakom, IP och den nya marknadslogik som nu skapas. Nya kunder och konkurrenter kräver helt enkelt nya arbetssätt. **3**

Nytt Norgekontor ger miljövinster

Ericsson i Norge flyttar från fem olika lokaliseringar på Sörlandet till ett ny, miljöanpassad anläggning i Grimstad. Det innebär en minskning av driftkostnaderna med sex miljoner norska kronor per år. Miljöbygget blir en förebild för det nya norska huvudkontor som planeras i Oslo. **10-11**



Färgstark dualband-telefon

T10 heter Ericssons nya telefonmodell. Det är en färgsprakande dual-band-telefon för GSM 900- och 1800-bandet. T10 kommer i fem olika färger och väger 146 gram. **3**

Osynligt kapital skapar värde

Sättet att redovisa företagens värde förändras i och med den nya kunskapsekonomin. Ericsson är ett av många bolag som redovisar personalens kompetens och utbildningsnivå i bokslutet. Det synliggör det intellektuella kapitalet. Kontakten har träffat Göran Roos, som är en ledande forskare inom området. **19**

VÄLJ DIN EGEN CHEF

Produktenheten IP Services lät medarbetarna välja sina chefer **17**

OMVÄRLDSKRONIKA

Det våras för kabel-tv-bolagen. **9**

kontakten

Ansvarig utgivare

Lars A. Stålberg, 08-719 31 62
lars.stalberg@lme.ericsson.se

Koncernredaktör

Lars-Göran Hedén, 08-719 98 68,
lars-goran.hedin@lme.ericsson.se

Redaktionschef

Patrik Lindén, 08-719 18 01
patrik.linden@lme.ericsson.se

Redaktörer

Thord Andersson, 08-422 03 16
thord.andersson@ebc.ericsson.se

Lars Cederquist, 08-757 05 72

lars.cederquist@era.ericsson.se

Nils Sundström, 08-719 93 83

nils.sundstrom@lme.ericsson.se

Gunilla Tamm, 08-757 20 38

gunilla.tamm@lme.ericsson.se

Lena Widegren, 08-719 69 43

lena.widegren@lme.ericsson.se

Mia Widell, 08-719 41 09

mia.widell@lme.ericsson.se

Adress

Telefonaktieförlaget LM Ericsson,
HF/LME/I
126 25 Stockholm
fax 08-681 27 10
kontakten@lme.ericsson.se

Distribution

Solveig Sjölund, 08-719 41 11
solveig.sjolund@lme.ericsson.se

Layout & webbdesign

Paues Media, 08-665 73 80

Externa annonser

Display AB, 090-17 79 50

Interna annonser och jobbanonser

Suvi Nurmi, 08-719 10 58
suvi.nurmi@lme.ericsson.se

Tryck

Nerikes Allehanda Tryck, Örebro

På webben hittar du Kontakten under:

<http://inside.ericsson.se>
<http://www.ericsson.se>

Lokala kontakter

Borås: Marica Thorsell,
033-17 96 34

Falun: Per Ellström,
023-685 01

Gävle: Barbro Albrektsson,
026-15 60 89

Hudiksvall: Lena Zacco-Broberg,
0650-363 32

Karlskrona: Angelica Edwardsson,
0455-549 40

Karlstad: Sven Carlsson,
070-544 62 32

Katrineholm: Eva Hetting,
0150-580 00

Kumla: Ivar Magnusson,
019-58 42 59

Linköping: Marianne Stockman,
013-28 72 15

Lund: Susanne Bergman,
046-19 48 71

Mölnådal: Ulrika Nybäck,
031-747 25 37

Norrköping: Mitti Jerström,
011-24 19 34

Nynäshamn: Bert Björklind,
08-520 639 58

Söderhamn: Jeanette Svensson,
08-721 65 86

Umeå/Skellefteå/Luleå:
Peter Markgren, 090-15 30 19

Visby: Bertil Olsson,
0498-26 03 21

Östersund: Gun Lennmalm,
063-16 90 00

Lösningar för trådlöst är nyckeln till framgång

– Ericsson strävar efter en ledande position i skapandet av den nya televärlden. Som världsledande inom mobiltelefoni är vi bäst rustade att ta täten i det race som nu pågår för att bygga framtiden mobila system, baserade på tredje generationens mobiltelefoni.

Så kan man enkelt sammanfatta den strategi som Sven-Christer Nilsson presenterade vid ett internationellt pressseminarium i Stockholm i början av juni.

De kommande fem åren blir fem spännande år i telekommunikationsbranschen. Under dessa år ska den tredje generationens mobiltelefoni byggas ut, samtidigt som den fasta telefonin fortsätter att snabbt utvecklas mot nya lösningar – med IP (Internet-protokollet) som bas men med de traditionella kretskopplade telenätens höga pålitlighet och säkerhet. Ericsson deltar i den kapplöpning som nu pågår om att bli ledande leverantör för framtidens telelösningar. Medtävlande är, förutom traditionella konkurrenter som Alcatel, Siemens, Nortel, Nokia och Lucent, också datakomföretagen, med Cisco i spetsen.

Det är viktigt för Ericsson att klargöra var koncernen står i den här kapplöpningen och hur den strategi ser ut som ska säkra att vi blir först i fältet av tävlande. Därför anordnades i början av juni ett internationellt press-seminarium där bland andra Sven-Christer Nilsson, och Torbjörn Nilsson presenterade koncernens nya strategi.

Naturliga behov

– Basen för den revolution vi nu har framför oss är det vi kallar "3G" - tredje generationens mobiltjänster. Trådlös access till Internet och e-post i mobiltelefonen är exempel på nya tjänster som i framtiden helt kommer att förändra våra liv, förklarade Sven-Christer Nilsson. Med 3G kommer människan slutligen att ta full kontroll över kommunikationen. Det är av enorm vikt för en socialt inriktad varelse som människan. Att kommunicera är en del av vår natur, liksom att stilla vår nyfikenhet på saker och att sträva efter frihet. Dessa behov

kommer 3G att hjälpa oss tillfredsställa i högre grad än någonsin tidigare.

Breddad kompetens

– Ericsson är mycket aktivt när det gäller utvecklandet av 3G och IP-baserad telefoni. Ni känner säkert till den strategi – vi brukar ibland kalla den pärlbandsstrategin – som vi följt. Vi har valt att inte satsa på stora uppköp utan istället stärkt vår produktportfölj genom köp av mindre företag av spjutspetskaraktär. ACC, Torrent och Touchwave är alla exempel på denna strategi.

– Nu har vi delvis kommit in i en ny fas, där vi fokuserar på att bredda kompetensen när det gäller att utveckla tjänster för framtidens telesystem. Vår delägarskap i Oz.com och nu senast köpet av danska Telebit är viktiga steg i detta kompetensbygge. Oz.com utvecklar mycket avancerade Internet-portaler och Telebit är bland de ledande i världen när det gäller nästa steg i utvecklandet av IP – IP version 6.

Öppna standarder

Sven-Christer Nilsson återkom till vikten av att satsa på utvecklandet av tjänster för 3G vid flera tillfällen.

– Vi inom Ericsson har understött utvecklandet av öppna standarder. Det är en väg som vi fortsätter på. För 3G ska vi dessutom göra allt vi kan för att understöda dem som utvecklar nya tillämpningar.

– Att 3G blir en succé, det är jag övertygad om. Och det är goda nyheter för Ericsson, som ju redan är världsledande inom mobiltelefonin. Enligt vår uppfattning kommer så mycket som 75



Redan nu finns trådlöst Internet, och inom en snar framtid väntas ett enormt grnmslag för olika applikationer.

procent av de framtida investeringarna i vår bransch att handla om trådlös access och terminaler. Därför fortsätter vi att fokusera på de områdena.

Tele ligger före

– I slaget om denna framtida marknad kan man urskilja två olika grupper, förklarade Sven-Christer Nilsson. Den ena har sina rötter inom telekom och den andra inom datakommunikation. För oss telekomleverantörer är den stora utmaningen att skapa nya lösningar för IP-baserad realtidskommunikation – lösningar som håller det vi kallar "carrier-class". Som alltså är lika driftsäkra som dagens telesystem.

– Sådana lösningar krävs för att röstkommunikation över IP ska hålla acceptabel kvalitet – av avsevärt högre standard än vad som erbjuds idag.

– Våra konkurrenter inom datakom har en avsevärt svårare uppgift framför sig. De är duktiga på IP, men de behåller inte realtidskommunikation och carrier-class. I den nya televärlden duger det inte med den låga tillförlitlighet som präglar deras IP-lösningar idag.

Enorm investering

I spekulationerna om framtiden är det en faktor som lätt kan komma i skymundan. Det traditionel-

la telenätet, som ibland brukar kallas människans största maskin, representerar en oerhörd investering. Operatörerna är inte beredda att överge allt detta kapital - de vill skydda sina intäkter från vanlig rösttelefoni och kommer därför att fortsätta driva de kretskopplade näten under många år framöver. För många är vägen in i IP-världen en fråga om migration – att stegvis gå från det gamla till det nya.

– Här kan Ericsson erbjuda lösningar. Vår stora order från BT, och senare också från Telia i Danmark, visar att vi kan erbjuda migrationslösningar redan idag. Marknaden för sådana migrationslösningar kommer att var mycket stor, det kan jag försäkra.

Bredaste produktportföljen

– För att bli ledande i den nya televärlden krävs det att vi kan erbjuda heltäckande lösningar för nästa generationens telenät. Det går inte att överleva som nischspelare i den här marknaden. Jag försäkras att Ericsson är ett företag som har förmåga att ta en ledande roll. Vi har idag branschens bredaste produktportfölj. Och när det gäller den viktigaste aspekten av nästa generationens nät – den trådlösa – är vår position starkare än någon annans.

Referat: Lars-Göran Hedén
lars-goran.hedin@lme.ericsson.se

Ericsson visade musklerna på GSM-konferens

Ericsson har ett brett utbud av datakom- och IP-lösningar för att redan idag hjälpa mobiloperatörer in på Internetmarknaden. Det förvånade många kunder när Ericsson nyligen höll den första GSM Data Conference i Stockholm.

Konferensen lockade 340 inbjudna kunder och kundansvariga från Ericssons olika marknadsenheter. Förutom en konferensdel hölls även en rad workshops med mer detaljerad information om bland annat lösningar som GSM on the Net och paketdatatekniken GPRS.

En intilliggande utställningsdel visade Ericssons helhetserbjudande inom trådlös datakom.

– Vi har nätverksprodukter, terminaler, applikationer och en

rad service- och supporttjänster. Och det är just helhetsutbudet som avgör om vi vinner eller förlorar kontrakt, förklarade konferensens projektledare, Fadi Pharaon, ansvarig för marknadsföring och försäljning av trådlös datakom inom Ericsson Radio Systems.

– Nu visar vi konkret att vi redan i dag är starka inom trådlös datakom och IP. Tanken är att vi ska återkomma med ett liknande



Ericsson bjöd nyligen in en lång rad mobiloperatörer till en konferens i Stockholm om trådlös datakom. Samtidigt visades Ericssons samlade produktportfölj inom området.

evenemang nästa år och fokusera på affärsmöjligheterna.

Bland talarna fanns koncernchef Sven-Christer Nilsson, marknads- och affärsutvecklingsdirek-

tör Torbjörn Nilsson liksom Symbians VD Colly Myers.

Nils Sundström

nils.sundstrom@lme.ericsson.se

Ny telefon i T-serien

I går tisdag släppte Ericsson ytterligare en ny telefonmodell, T10. Det är en färgspråkande dual band-telefon för GSM 900- och 1800-bandet. Telefonen vänder sig till modemedvetna användare. Kläder och andra accessoarer, inklusive telefonen, säger något om dem som individer.

T10 kommer i fem olika färger med sju olika ringsignaler inklusive två egna melodier som man själv kan lägga in. Det går också att välja en vibrerande ringsignal om man vill vara diskret.

Telefonen har en treraders display och långa batteritider. Telefonen väger 146 gram och passar med alla tillbehör i 700-serien.

En variant kallad T10 sc har speciellt tagits fram för den asiatiska marknaden. Den kan hantera kinesiska skrivtecken och lagra kinesiska namn i telefonboken.



Den nya dual band-telefonen, T10, kommer att finnas tillgänglig i större volymer under det tredje kvartalet i år.

Patrik Lindén

patrik.linden@lme.ericsson.se

Snabbt stopp på virus

Ännu ett nytt virus har stoppats av Ericsson. Den här gången gick behandlingen betydligt fortare än med föregångaren Melissa, men exakt vilka lärdomar som ska dras av den senaste attacken är för tidigt att uttala sig om menar Stig-Göran Flemström, Problem Manager på Ericsson IT Services.

De första indikationerna kom redan torsdag den 10 juni från leve-

rantören med de vanliga varningarna om att inte öppna okända bilagor i e-post och så vidare.

Stig-Göran Flemström förklarar att informationen var mycket knapphändig i inledningsskedet. Ingen visste egentligen vad den nya virusattacken kunde leda till. I värsta fall kunde det vara ett kaskadvirus av samma typ som Melissa – eller till och med värre.

Klart var att dokument från program inom Microsofts Officepaket kunde raderas av viruset,

kanske inte bara på lokala hårdiskar, utan även i andra enheter som användare var uppkopplade mot över nätverket.

IT Services påbörjade arbetsprocessen under helgen då man såg att det var ett verkligt problem. På måndag morgon fattades beslut om att stänga ner alla anslutningar och ett fax gick ut till alla IT-chefer.

– Vi ville undvika vidare spridning och få tid till att installera uppdaterade antivirusprogram på

arbetsstationerna inom koncernen, förklarar Stig-Göran Flemström.

På måndagskvällen var de mest affärskritiska systemen uppe igen och virusets fortsatta spridning var i princip stoppad.

Nu följer en tid av analyser och man kommer sedan från IT Services att presentera en rapport där man samlar ihop synpunkter och resultat.

Petter Schaffer

Storsatsning på IP-kompetens

Omvärlden förändras snabbt. I höst startar ett koncernövergripande utbildningsprogram för att höja de anställdas kompetens inom datakom och IP. Det är Ericssons bredaste utbildningssatsning hittills.

Det ökade behovet av datakom och IP skapar en helt ny marknadslogik, en omvärld med nya kunder, nya snabbfotade konkurrenter och framför allt ett helt anorlunda arbetssätt hos våra stora och etablerade kunder. Det påverkar hela Ericssons arbetssätt, hur och till vem nya produkter och tjänster ska säljas.

– Inom koncernledningen är vi helt överens om att den nya marknadslogiken som växer fram med datakom- och IP-produkter och Internet kräver både nya ar-



Britt Reigo

betsformer och synsätt inom Ericsson, säger personaldirektör Britt Reigo. Att vi alla som anställda förstår och tar till oss vad den nya affärsituationen innebär är helt avgörande för koncernens framtid. Det är mot den bakgrunden vi nu satsar på en bred utbildning för att öka takten i koncernens förändringsarbete.

Datakom/IP-certifikat

Merparten av alla anställda inom koncernen ska från och med oktober gå en webbaserad kurs för att få ett så kallat datakom/IP-certifikat. Olika kunskapsnivåer finns beroende på den anställdes bakgrund och arbetsuppgifter.

– Målsättningen är att 80 procent av de anställda ska ha genomgått utbildningen till och med första kvartalet år 2000, säger Nils-Gunnar Håkansson, projektledare för utbildningssatsningen.

Ett antal bolag kommer att utvärdera den pilotutbildning som pågår under september. Webbutbildningen innehåller grundläggande fakta om datakommunikation och Internet; om teknologin, tillämpningar och aktörer på marknaden.

Specialkurser om den nya marknadslogiken kommer även att finnas för Ericssons kundansvariga, för 5 000 säljare och många utvecklingsingenjörer.

– Många Ericssonanställda kan och förstår redan denna nya marknadslogiken, men det är viktigt att alla får samma baskunskap, säger Nils-Gunnar Håkansson. Syftet är att stimulera så många som möjligt att ta ansvar för sin egen kompetensutveckling. Jag är övertygad om att alla klarar av detta och vill veta mer om vad den förändrade omvärldsbilden betyder för Ericsson och de egna arbetsuppgifterna.

En rad satsningar för att öka de

anställdas kompetens inom datakom och IP pågår redan runt omkring i koncernen. Bland annat driver affärsenheten GSM Systems utbildningssatsningen Kunskapssteget för sina 4 000 anställda i Sverige. Medarbetarna kan, beroende på arbetsuppgifter, välja bland ett tjugotal seminarier och CD-ROM-kurser.

Identifiera behovet själv

– Var och en identifierar med sin chef det personliga steget, det vill säga var man befinner sig i kompetensmässigt och vad man behöver lära sig mer om, säger Bengt Källback på Ericsson Research som tagit fram programmet.

Introduktionen till den nya, koncernövergripande datakom- och IP-utbildningen blir helt webbaserad. Användaren kan själv pröva sig fram i olika virtuella rum för att få en måttstock på de egna kunskaperna i ämnet.

Nils Sundström

nils.sundstrom@lme.ericsson.se

I KORTHET

Kontakten tar sommarlov

► Kontakten tar sommarlov. Den 12 augusti kommer första numret igen efter sommaren. Under uppehållet kommer det att finnas en del information på Kontaktens webbsida. Den hittar du på intranätet under "Inside Ericsson". Den är också näbar från det externa nätet på Ericssons hemsida. Sök under "Publications".

Redaktionen önskar en trevlig sommar.

Investering i Telebit

► Ericsson har köpt 75 procent av danska Internetföretaget Telebit Communications A/S. Telebit har specialiserat sig på teknik för trådlös Internet. Investeringen omfattar cirka 30 miljoner dollar.

Minoritetspost i Saraide.com

► Ericsson har köpt en minoritetspost i Saraide.com, ett San Francisco-baserat företag som tar fram Internettjänster för alla typer av mobilsystem. Investeringen motsvarar 47 miljoner kronor, eller 5,5 miljoner dollar.

Internet Advertiser såld till Y-Pay

► Y-Pay, en amerikansk Internetoperatör (ISP), har köpt Ericssons Internet Advertiser. Med tjänsten kan Y-Pay erbjuda sina kunder Internet access och samtidigt få avkastning från annonsering. Avtalet är värt 35 miljoner dollar över en femårsperiod.

Ericsson går med i CDMA-grupp

► Ericsson har gått med i utvecklingsgruppen för CDMA (CDMA Development Group, CDG). Medlemskapet är ett bevis på Ericssons stöd för utvecklingen och den globala spridningen av tekniken cdmaOne.

Hundra miljoner till Oz.com

► Ericsson har köpt en minoritetsandel i isländska Oz.com. Investeringen på över 100 miljoner kronor innebär att företagen ytterligare fördjupar samarbetet.

Köpet innebär att de bägge bolagen får bättre insikt i varandras verksamhet och att Ericsson får en styrelsepost i Oz.com. Oz.com arbetar med nya Internetlösningar som kan höja värdet av Internet för användaren. Det är en verksamhet som mycket väl passar Ericssons ledande ställning vad gäller IP-telefoni och trådlöst Internet.

– Investeringen innebär att vi får möjlighet att satsa på nya idéer och affärsmöjligheter som vi sett finns medan vi jobbat tillsammans under våren, säger Harry Håkansson, chef för LINK-bolaget, som är det virtuella bolag där Ericsson och Oz samarbetar.

Samarbetet har redan resulterat i en kommunikationsportal för Internetkommunikation, iPulse. Den kommer ut på marknaden efter sommaren.

Information inför år 2000

Det pågår ett antal olika projekt kring millenniefrågan inom Ericsson. Ibland kan det vara svårt att veta hur de hänger ihop.

Koncernens Millenniumprogram (Millennium Program Office, MPO) initierar vissa projekt, men det finns också många lokala och tvärfunktionella projekt som löper parallellt.

Vi på koncernens Millenniumprogram vill passa på att ge dig tips om var du kan hitta den information du behöver.

Den bästa källan till information är webben. Millenniumprogrammet har en webbplats på intranätet: <http://millennium.ericsson.se>. Du kan nå den direkt från Inside Ericsson. På webbplatsen kan du få information om de olika delprogrammen och hur de är organiserade. Du kan också se statusen för vilka av Ericssons produkter och affärstödssystem som är år 2000-kontrollerade.

Det finns en databas över leverantörer, tredjepartsprodukter, information om seminarier etcetera. Från koncernens millenniewebbsplats finns det också länkar till andra millenniewebbsajter för lokalbolag, produkt- och affärsenheter med flera.

Det finns också en kontaktlista med namn och adresser till Millennium Controllers och ansvariga för olika delar av Ericssons Millenniumprogram.

Millennium Controller håller koll

Nästan alla lokalbolag, affärsenheter, produktenheter och tillverkningsenheter har utsett en Millennium Controller. Den personen samordnar aktiviteterna och ger hjälp och råd i frågor som har att göra med millenniet. Millennium Controllern är den som du först ska vända dig till när du har frågor och funderingar kring millenniet.

Det kommer också ett nyhetsbrev "Millennium Success" som kommer att finnas på webben och skickas ut i en begränsad upplaga i tryckt form. Det innehåller goda exempel på bra arbete som gjorts på Ericsson. Det är tänkt som inspiration. Även en CD/video kommer att tas fram med intervjuer och lite mer detaljerad information om vissa av de lyckade exemplen.

Broschyrer har tagits fram

Två koncernövergripande broschyrer har också tagits fram. Den ena beskriver Millenniumprogrammet mer allmänt och den andra handlar om beredningsplaneringen – vad vi planerar att göra för att hjälpa kunderna att klara övergången. Broschyrerna kan beställas via webben på adress: <http://xbs.ericsson.se>. Senare i sommar kommer en tredje broschyr som beskriver hur Ericsson säkrar leveransflödet. Broschyrerna är tänkta både för externa och interna läsare.

Några videor som beskriver millenniefrågan, tänkbara utvecklingar och vad som kan göras för att förhindra problem har också producerats. Även dessa finns på webbplatsen för koncernens Millenniumprogram och kan laddas ner därifrån. Videorna kan användas internt såväl som externt.

HelpDesken ger svar på frågor

Det finns även en HelpDesk, "The Millennium Support Center", som du hittar antingen via webben eller per telefon på nummer + 46 8 726 20 00, eller per fax + 46 8 721 71 63.

Tveka inte att kontakta oss på Millenniumprogrammet om du behöver hjälp eller har frågor. Vi finns här för att hjälpa dig.

Annika Söderholm, kommunikationsansvarig för Millennium Program Office

Nysatsning på Balkan

Lanaco är en välrenommerad distributör av data- och telekomutrustningar i Republica Srpska som med 1,6 miljoner invånare utgör en del av Bosnien. Vid ett möte i Nacka Strand den 9 juni fick företaget rang och värdighet att bli distributör av Ericssons telekomutrustningar i landet.

– Jag är mycket glad över att nu bli en av Ericssons officiella distributörer, säger Nebojsa Ninic, chef för Lanaco. Jag har länge haft nära kontakt med Ericsson och lärt mig uppskatta företagets telekomlösningar.

Signerade tre avtal

Vid besöket i Nacka signerade Nebojsa Ninic tre distributions-

avtal, ett för varje affärssegment. Det ena gäller Företagslösningar med MD110, Businessphone och trådlösa DECT-lösningar, det andra Konsumenter omfattande GSM-terminaler och det tredje Operatörer gällande utrustning för PGS (Pair Gain System) och HDSL (Highspeed Digital Subscriber Line).

PGS gör det möjligt för fyra abonnenter att dela på en telefonlinje. HDSL ökar bandbredden i konventionella kopparnät till 2 megabit per sekund i båda riktningarna.

Viktiga system för landet

För ett land med 15 procents telefontäckning är dessa system mycket viktiga för att snabbt öka kapaciteten i de befintliga telenäten. Därtill kommer nu också satsning på GSM för mobiltelefoni. Två GSM-konsortier finns i landet. Nebojsa Ninic är chef för det ena med namnet Mobtel Srpska – GSM Operator. Förhandlingar pågår om vem som ska bygga nätet.

Vill få igång GSM-nätet

– Vår avsikt är att redan före årsskiftet få igång driften i vårt GSM-nät, säger Nebojsa Ninic.

Därmed försvinner den sista vita fläcken på Europas GSM-karta.

Thord Andersson

thord.andersson@ebc.ericsson.se



Ett handslag mellan Nebojsa Ninic, till vänster, och Lars Svensson, chef för affärsenheten Företagslösningar, fick symbolisera alla de ingångna avtalen. Ericssons chef i Banja Luka, Torbjörn Engström, applåderar förtjust.

Foto: Peter Gunnars

Efterlängtat program förenklar och sparar tid

TTC Global heter Ericssons program för att få ner ledtiderna till kunden. Det som kommer att beröra de flesta anställda. Hela leverans- och produktkedjan är på väg att förändras i grunden för att öka snabbhet och leveransprecision.

TTC Global rullas nu ut inom koncernen. I första vågen är det marknadsenheterna i Tyskland, Storbritannien, Spanien, Italien, Turkiet, Frankrike och Norden som berörs. Samt affärsenheterna GSM Systems, TDMA Systems, Enterprise Solutions, Wireline Systems och Microwave Systems. Längst har man kommit i Tyskland där mycket av programets idéer redan är förverkligade. Kontakten återkommer med reportage därifrån.

Enklare orderrutiner

Bakgrunden till TTC Global är kundernas krav på snabbare och precisare leveranser samt enklare orderrutiner. Ericssons svar på kraven är ett totalt förändrat flöde. Från konstruktionsstadiet, där man gör färdiga produktpaket, till testning och ihopsättning som sker redan på fabriken, och installation, som sker enligt så kallad Total Site Solutions. Detta innebär att all utrustning kommer fix och färdig med en och sam-

ma leverans och sätts upp på nolltid. Alla lokala steg försvinner.

Orderförfarandet förenklas genom att kunden direkt av fabriken beställer det han vill att systemet ska klara, till exempel ett mobilsystem för x antal abonnenter som kan det och det. Tidigare satt han och prickade av hundratals orderrader ner på detaljnivå.

Generella mätmetoder

En kärnfråga i projektet är att ta fram generella mätmetoder som visar var i processen eventuella hinder finns, och varför, samt hur arbetet fortskrider. En annan rym i slagordet "Think Big – Start Small", som kort betyder att man ser till helheten, men börjar i liten skala med beprövade metoder för att snabbt komma i gång.

Omgestaltning kommer självklart att sätta spår i verksamheten. Många mellanhander försvinner och arbetstillfällena kommer förstås att försvinna.

– Det här är en ofrånkomlig utveckling, säger Christer Jungstrand, som driver TTC Global-programmet. Marknaden utvecklas åt det hållet och än så länge ligger vi bra till och har chans att ta initiativet och positionera oss. Men det gäller att genomföra förändringarna var- samt och med full respekt för



Det gäller att få ut budskapet att förändringen kan leda till något bra för Ericsson och de anställda, betonade Cím Bartlett, från Ericsson i engelska Guildford.

Foto: Per Myrehed

dem det berör och det kräver en stor informations- och kommunikationsinsats.

Förändringar genomförs

Ett förändringsarbete måste genomföras tillsammans med samtliga berörda, som måste känna sig delaktiga i processen. Det har inte alltid tidigare fungerat så bra. Det har talats mycket om att "vi måste förändra", men kanske inte alltid till vad och

mycket sällan från vad. Även om förändringarna är stora bör de ses som ett naturligt steg och inte som något som dömer ut det arbetssätt man hittills använt. Ett sådant onyanserat synsätt skapar motstånd och svag motivation, visar undersökningar.

Lars Cederquist

lars.cederquist@lme.ericsson.se

ttcglobal.ericsson.se

Omskytning i Silicon Valley



Den vackert Ericsson-blå WebSwitch 2000 finns i flera storlekar för olika kapacitetsbehov och klarar upp till 100 användare. Foto: Lars Åström

Ericsson WebCom Inc är det nya namnet på det Silicon Valley-baserade företaget TouchWave som nyligen köptes av Ericsson. Företaget, som utgör en del av affärsenheten Enterprise Systems, har utvecklat den redan mycket uppmärksammade växeln WebSwitch 2000.

WebSwitch 2000 är en företagsväxel (PBX) i det mindre segmentet, upp till cirka 100

abonnenter. Den kan hantera både vanlig och IP-baserad telefoni.

En konceptpresentation av det nya systemet sker på CommunicAsia 99 i Singapore mellan den 22 och 25 juni.

Marknadsintroduktionen av WebSwitch 2000 sker först i USA under fjärde kvartalet i år och sedan på en rad andra nyckelmarknader under första kvartalet år 2000.

Thord Andersson

HALLÅ DÄR



Bert Nordberg

Chef för affärsenheten Ericsson Services som bildades 15 juni inom affärssegmentet Nätoperatörer och tjänsteleverantörer.

► Varför har det skapats en ny affärsenhet och vad ska ni jobba med?

– Service blir allt viktigare för Ericsson när fokus går från produkter till lösningar. Samtidigt flyter tekniken för telekom och data ihop allt mer och det ger stora möjligheter att göra tjänstesektorn till ett intressant och lönsamt område. Våra stora konkurrenter jobbar redan på det här sättet. På IBM till exempel är tjänster den viktigaste affärsdelen.

– Att vi nu samlar all service inom segmentet i en egen affärsenhet är inte någon revolution snarare en evolution. I slutet av förra året började ett tätare samarbete på serviceområdet mellan affärsenheterna GSM system, TDMA system och Fast system och det är detta samarbete som nu vidareutvecklas. Vår verksamhet är uppdelad i fem produktenheter. Telecom Management kommer att bli en separat produkt enhet.

► Hur många medarbetare har Ericsson Services?

– Vi är totalt cirka 14 000 personer och vi kommer att ha fyra regionkontor i Stockholm, Beijing, Boca-Raton i USA och i Kuala Lumpur. I Sverige är vi drygt 900 medarbetare och några fysiska omflyttningar kommer inte att ske just nu. Innan semestern ska alla veta var de hör hemma i den nya affärsenheten. För de allra flesta innebär den nya organisationen ingen förändring när det gäller arbetsuppgifterna.

► Du kommer närmast från GSM system, hur länge arbetade du där?

– Jag kom till Ericsson Business Communications 1995 och i mitten av förra året började jag som chef för Customer Service på GSM system. Innan jag kom till Ericsson jobbade jag tio år inom IT-industrin som servicechef.

► Blir det någon semester i sommar?

– Visserligen är jag mycket entusiastisk över det nya jobbet, men det blir en resa en vecka nu till midsommar. Sen ska jag vara med familjen i sommarhuset i Skåne och jag kommer hela tiden att befinna mig inom GSMs täckningsområde.

Gunilla Tamm

gunilla.tamm@lme.ericsson.se

☉ <http://networkoperators.ericsson.se/services>

TDMA-styrkor samlade

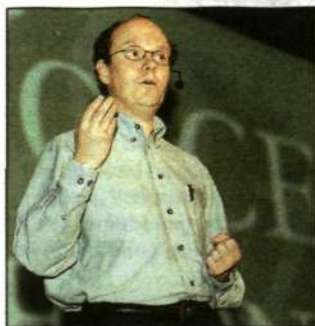
Upp mot tusen medarbetare på affärsenheten TDMA system i Sverige deltog i den informationsträff som ordnades 2 juni på Sky City utanför Stockholm.

Under temat "Voice and beyond" belystes affärsenhetens strategiska mål.

– Det är viktigt att vi alla har samma grund och förstår våra strategiska mål, sa Björn Olsson, chef för TDMA system, när han inledde informationsträffen.

Utvecklingen inom telekombranschen har gått från fast telefoni till mobiltelefoni och nu vidare till trådlös Internet. Med temat "Voice and beyond" vill man visa att framtiden inom mobiltelefoni inte bara består av talkommunikation.

– Både TDMA- och GSM-system kan räkna med en ökande tillväxttakt under ytterligare tre



Njöt av glass i en paus under TDMA-träffen gjorde Elsy Rodriguez, Cecilia Berg, Johan Martinell-Aronsson och Ana Beatriz Carvalho. Foto: Kurt Johansson

till fem år, men sedan är trafiken i systemen minst lika stor för trådlös mobildata, Internet och multimedia, förklarade Björn Olsson.

Strategi för leveranser

Ett annat område som behandlades var strategin för att säkra leveranser under den höga tillväxttakt som nu råder.

– Vi måste komma bort från "plocke-pinn", sa Björn Olsson och förklarade att det blir allt viktigare med standardiserande försäljningsobjekt, så kallade "high level sales object" vad gäller volymprodukter och ett exempel är basstationsområdet. USA och

– Det är viktigt att vi alla förstår våra strategiska mål, sa Björn Olsson, chef för TDMA system, då medarbetarna i Sverige samlades till ett informationsmöte.

Foto: Kurt Johansson

Brasilien är de länder där detta nu börjar tillämpas.

Som extern talare på TDMA-träffen deltog Christer Sturmark, IT-debattör. Han berättade om utvecklingen från industrisamhälle till dagens kommunikations- och informationssamhälle.

– Vi har skapat verktyg, som mobiltelefonen och Internet, och nu är det verktygen som skapar vårt arbetssätt. Det är viktigt för Ericsson som företag att lämna ingenjörsfokus och istället fokusera på kommunikation, sa han.

Resa på Internet

En annan programpunkt stod Cai Strand och Håkan Cavenius, båda på TDMA system, för. Åhörarna fick vara med på en resa i "Wireless Internet Space" med inledningsmusik från Stjärnornas krig. Cai och Håkan gick igenom några av de stora företagen inom telekombranschen och visade hur de

genom företagsköp och samarbetsavtal positionerar sig i den nya telekomvärlden. Det handlar bland annat om Lucent, Cisco, Microsoft och naturligtvis Ericsson. Tre engelska ord som är viktiga i den nya världen är "flexible", "friends" och "fast".

Mer än infrastruktur

Björn Olsson kom även in på tredje generationens mobiltelesystem och Edge, där en viktig uppgift för Ericsson är att hjälpa kunderna att vidareutveckla sina affärer. Det handlar också om att skapa trafik i framtidens telekomnät, alltså mer än att leverera infrastruktur.

– Världen måste få veta att vi har lösningar och produkter för framtiden och att vår avsikt är att förbli en ledande leverantör även i framtiden, förklarade han.

Gunilla Tamm

gunilla.tamm@lme.ericsson.se

Bjud in till mässan Telecom-99 i tid

Nu är det hög tid för alla Ericssons kundansvariga att planera vilka gäster som ska bjudas in till Telecom-99.

Den 15 juli är inbjudningskort och följebrev klara att skickas ut och en förhandsinbjudan ligger redan nu på intranätet.

Till en början får varje kundansvarig (GAM, KAM och NAM) tio inbjudningar och tio inträdesbiljetter var, förklarar Lieselotte Claydon, ansvarig för den Ericsson-interna kommunikationen

kring utställningen. De som behöver fler biljetter kan beställa från Centralkopieringen, tilläger hon.

Nu är det också klart vad som ska visas på mässan Telecom-99. Men arrangörerna vill att det ska bli en överraskning den 10 oktober, när mässan öppnar.

– Det blir ju mer spännande om våra kunder och besökare inte i förväg vet upplägg och exakt vad vi ska visa, säger Lieselotte Claydon.

Rekrytering av monterpersonal pågår för fullt. Tanken är att även här understryka Ericssons globala

närvaro på marknaden, det vill säga engagera medarbetare från så många världsdelar som möjligt.

Intresset för Telecom-99 är mycket stort. Redan nu är samtliga hotell i Genève fullbokade den 10 till 17 oktober, men Ericsson har varit tidigt ute och reserverat många rum.

– Man kan bara boka sig för hela perioden och tilldelningen kommer att ske efter behov, säger Lieselotte Claydon.

Det är viktigt att de som planerar att besöka mässan, redan nu

går in och bokar rum på Internet.

De som vill besöka Telecom-99 över dagen kan göra det. Flera snabba charterresor från Sverige till Genève planeras under utställningsperioden. Flerdagsresor bokar man som vanligt via resebyrå. För bokning och mer information om resor och allting annat som rör Telecom-99, titta på nätet!

Carin Gessler

☉ <http://inside.ericsson.se/telecom99>

FLOATING-POINT AT YOUR PRICE POINT.

TI FLOATING-POINT DSP. FROM \$5 TO 3 GFLOPS AND ANY POINT IN BETWEEN.

DSP With more than twice the floating-point DSPs of any other supplier and a roadmap to 3 GFLOPS and beyond, Texas Instruments is committed to blowing away price and performance barriers. From our two newest, the TMS320VC33 at only \$5* for 120 MFLOPS and the TMS320C6711 at only \$20* for 600 MFLOPS, to the highest performing device in the category, the TMS320C6701 at 1 GFLOPS, TI has floating-point at your price and performance point.

TI provides highly efficient C compilers, an advanced DSP development environment and thousands of third-party products to make your existing and emerging floating-point applications easier to program. Plus, by providing the right data converters and power-management products for fast integration with the TMS320C6000 and TMS320C3x DSPs, TI makes it even easier to complete your DSP design.



ROADMAP TO 3 GFLOPS



1 GFLOPS SILICON AVAILABLE



NEW \$20* • 600 MFLOPS



4 TO 6 COMM PORTS



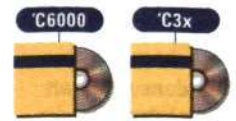
80 MFLOPS TODAY



\$10 ALL VOLUMES



NEW \$5* • 120 MFLOPS



Download free 30-day trial full-featured code generation tools and data sheets for all DSPs at www.ti.com/sc/060199. For more information call TI at ++ 46(0) 8 587 55 52.

www.ti.com/sc/060199

*In 100K units 16-6047Sw

© 1999 TI

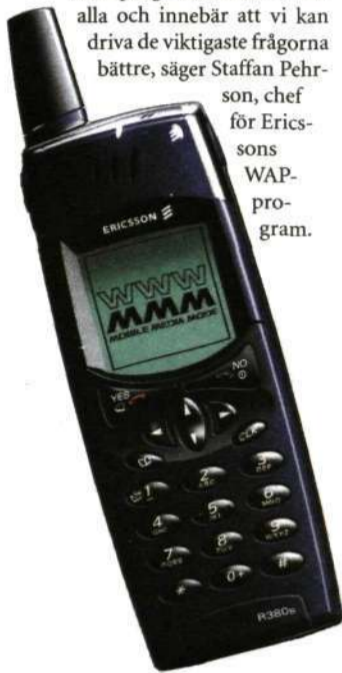
THE WORLD LEADER IN DSP AND ANALOG

**TEXAS
INSTRUMENTS**

WAP-enheterna på samma ställe

Ericsson har nu samlat flera enheter som arbetar med Wireless Application Protocol, WAP, på systemsidan under ett och samma tak. Sedan februari finns Ericssons WAP-program, som ska arbeta för att Internet blir mobilt och att WAP slår i världen.

– Våra insatser har varit lite splittade tidigare, men det nya WAP-programmet ska samla alla och innebära att vi kan driva de viktigaste frågorna bättre, säger Staffan Pehrson, chef för Ericssons WAP-program.



Med WAP-telefonen R 380 och särskilt kodade webbsidor kan användaren surfa med mobilen.

WAP-programmet driver framtagandet av teknologin WAP, såväl produkter som tillämpningar. Det handlar om att bygga upp ett center för WAP, som delvis ska fungera som ett stöd åt marknadsenheter och lokalbolag. WAP-programmet ska inte anställa en massa folk, utan ska framför allt knyta upp små företag runt om i världen som kan utveckla tillämpningar. Dessutom finns inom ramen för programmet en grupp WAP-konsulter, som kan hjälpa till med att bygga infrastruktur och ta fram tillämpningar. Det kan handla om att ta fram tjänster för prepaid, e-handel för mobiltelefoner eller utveckla portaler åt operatörer.

Lokalbolag visar intresse

– Vårt mål är dels att driva på så att det utvecklas en marknad för WAP, dels att ta en betydande marknadsandel på området, säger Staffan Pehrson.

Inom WAP-programmet arbetar idag 130 personer, placerade i

Stockholm, Lund, Karlskrona och Montreal.

– Massor av lokalbolag visar intresse för att delta i programmet, men det är viktigt att inse att dessa måste vara självförsörjande och att sponsringen från Stockholm är låg. Vi ger support kring teknologin och Ericssons produkter samt att hitta synergier. När en applikation utvecklas som en kundspecifik lösning på en marknad, ska vi också se till att det utnyttjas på andra. Ericsson i England, till exempel, har redan gjort en hel del intressanta tillämpningar, säger Staffan Pehrson.

WAP-programmet har också som uppgift att driva standardiseringen. Ericsson startade WAP tillsammans med Motorola, Nokia och Phone.com (tidigare Unwired Planet), men samarbetet på standardiseringsplanen har utökats till över 100 bolag.

Programmet har idag tagit fram två produkter. Ett utvecklingsverktyg för WAP-utvecklare och en WAP Gateway, som redan idag

WAP GATEWAY

WAP Gateway/proxy kopplar ihop trådlöst med Internet/Intranet, och skapar en förbindelse mellan mobiltelefoner, som stödjer WAP, med applikationer som finns på Internet/Intranet. Med WAP-teknologi så kan man antingen "surfa" via mobilen eller så kan en applikation skicka meddelande till en WAP-telefon.

Tillämpningarna kan vara allting från standard www-servrar till spe-

cialsydda applikationer. Till exempel meddelande-servrar med så kallat "Unified Messaging" och transaktions-servrar mot olika typer av informationsdatabaser.

En skillnad mot vanlig www-applikation är att WAP använder sig av Wireless Markup Language (WML) för applikationsinnehåll istället för Hyper Text Markup Language (HTML). Båda språken använder samma systemarkitektur,



MC 218 är Ericssons första WAP-terminal som kommit ut på marknaden. Mobile Internet, som syns i fönstret, är Ericssons egen WAP-portal: <http://mobile.ericsson.com/mobileinternet>.

finns installerad hos flera kunder och där den första kommer att vara i kommersiell drift i juli. WAP Gateway kan användas av operatörer, ISP:er, portaler eller vanliga företag. En sådan WAP Gateway kortar överföringstiderna för mobiltelefonanvändarna och innebär en fördel gentemot vanligt surfande med samma bärare.

Mobil Internetportal

Ericsson i Lund har också startat en WAP-portal som kallas för Mobile Internet <http://mobile.ericsson.com/mobileinternet>. Den Portalen fungerar ungefär som en enklare Internetportal, så som

svenska Torget eller Yahoo. Skillnaden är att informationen riktar sig till den mobila världen.

Portalen fungerar också som ett stöd för företag som vill utveckla WAP-tillämpningar eller lägga ut WAP-sidor på nätet. Företagen kan hämta hem Ericssons utvecklingsmiljö för WAP gratis och sedan börja utveckla sina tillämpningar.

– Med portalen lockar vi företag att börja utveckla WAP-sidor. Dessutom kan vi använda portalen som en grund för exempelvis operatörer som vill skapa en egen WAP-portal, med Ericssons hjälp, säger Joakim Nilsson, produktchef för Mobile Internet i Lund.

Marknaden för WAP är enorm. Det handlar om miljardbelopp inom en ganska nära framtid, menar Staffan Pehrson. Man kan också tänka sig fler användningsområden än bara mobiltelefoner.

WAP-teknologi tillsammans med Bluetooth ger möjligheter att styra olika elektroniska utrustningar, till exempel läskedrycksautomat, parkeringsautomat.

Mia Widell Örnung
mia.widell@lme.ericsson.se

Mot gemensamma IT-lösningar

Ericsson IT Services förser Ericsson med nätverk och IT-lösningar i en ständigt ökande förändringstakt. Ingen lätt uppgift när aptiten på ständigt ökad bandbredd är glupande. Verksamheten kräver fördubbling och i vissa fall fyrdubbling av kapaciteten.

– Samtidigt har vi millenniets mest exakta leveransdatum framför oss. En utmaning – men också nya möjligheter, säger Ingemar Söderlind, chef för Ericsson IT Services.

IT Services driver och underhåller ett av världens största företags-interna nätverk Ericsson Corporate Network. Planering av kapaciteten hör till det svåraste, den måste alltid vara tillräcklig.

– Vi utvecklar våra rutiner för att läsa trender, kopplat till en dialog med kunderna om vad som händer med affärerna.

Ett högkapacitetsnät förbinder hubbarna, knutpunkterna, i Dallas, Stockholm och Kuala Lumpur. Från varje hub utgår ett regionalt nätverk för de länder där Ericsson finns, de lokala bolagen ansvarar för näten i sina respektive länder.

– Det är en sak att säkerställa bra förbindelse i nätverket med Dallas, en helt annan sak att göra det med Vietnam eller Elfenbenskusten. Ändå ska priset vara enhetligt.

Basen för tjänsterna från IT Services och för nätverket är IP, Internet Protocol. Trafiktillväxten i nätet är 113 procent per år, i vissa regioner 110-120 procent per halvår.

Ericsson IT Services håller dock ställningarna vad gäller kvalitet och kostnadseffektivitet.

I en internationell Compass-mätning nyligen hade IT Services en effektförbättring på 30 procent – bättre än databolagen på ABB och Volvo.

Nätverk av helpdeskar

Varje dag förmedlas en miljon e-mail i nätet. En annan viktig basfunktion är nätverket av globala och lokala helpdeskar. Alla Ericssonanställda ska kunna få den hjälp de behöver, när och var som helst.

En självklar fråga denna försommar dag rör förstås Y2K. Hur är läget?

– Ganska gott. Det är en tuff utmaning att ta kontroll över alla ak-

tiviteter som pågår, men det mesta ligger på lina.

Tidplanen håller. Allt ska vara testat och uppraderat till den 30 juni. För dem som redan har standardiserat, infört Ericssons standard desk-top ESOE, är Y2K-problemen mindre.

– ESOE löser inte alla problem, men många. Och även ESOE med över 700 applikationer ses över, säger Ingemar Söderlind.

– Inventeringarna har givit ett sällsynt bra grepp om vad vi har och vad som kan förbättras för att ytterligare driva på IT-standardiseringen inom Ericsson. Det är ett överlevnads-villkor på marknaden idag.

– För att vara flexibel och snabb måste man vara extremt standardiserad, för att kunna få ut de nya affärssystemen blixtnabbt.

Den nya organisationen börjar komma på plats. Hubbarna är i funktion över tidszonerna, stödet

för olika tjänster är nära användarna. Ett 100-tal personer arbetar i Dallas, ett 20-tal i Kuala Lumpur, resten i Älvsjö. Utrullningen av den nya infrastrukturen är en framgång.

– Under ett år har 42 000 Ericssonare fått ESOE, den 30 september ska vi ha 55 000 ESOE-klienter. Vi har över 80 000 mailboxar i Exchange och nästan 70 000 i Outlook.

Förändrat arbetssätt

Detta är ett av världens största förändringsprojekt inom IT-infrastruktur. Ändrat arbetssätt är den åtgärd som har den största effektviseringspotentialen i dag.

IT Services arbetar med fokus på processer.

– Vi samverkar enhetligt och globalt. Vi hanterar incidenter och kundförfrågningar på samma sätt över hela Ericsson, med väl definierade ansvarsgränser och gemensamma stödsystem.

Ericssons IT-strategi är hårt inriktad på affärsverksamheten. IT Services uppgift är leverera IT-tjänster av världsklass för Ericsson i den nya telekomvärlden.



Ingemar Söderlind

– Men vi är också en partner i externa affärer för Ericsson Business Consulting, som finns i ett 30-tal länder.

Att IT driver affärsutvecklingen i lika hög grad som affärsutvecklingen driver fram nya IT-lösningar ger IT Services en nyckelroll.

– Elektronisk handel är ett exempel. Plötsligt finns en ny teknik som gör det möjligt att sälja bilar med hjälp av datorer. Jämför med vilken stor industriell uppfinning som helst – en helt ny teknologi som skapar helt nya affärsmöjligheter. Ericsson tar fram en gemensam plattform för elektronisk handel. I det projektet har IT Services en nyckelroll.

Som tidiga användare av Ericssons produkter och tjänster har IT Services ytterligare en viktig roll.

– Vi testar Ericssons produkter: MD-växlar, AXD301 i ATM-nät, ACC-routrar, voice over IP och GSM On The Net. Vi visar hur de fungerar och deltar i utvecklingen av de nya tjänster och lösningar som kommer ur IT-användandet.

Eva Andersson
Christian Wigardt

WAP-Gateway
 TMOS
 OSS
 SDP
 SCP-G
 SMAS
 DAG
 MMIS
 IMA/ETNA
 COPS
 CENA
 CDPD
 CTI
 EriEye
 SecuriCom
 CoordCom
 FieldCom
 BGW
 SOG
 SC
 E-BOX/OSG

WWW.SYBASE.SE/ERICSSON

MER ÄN TUSEN ANSTÄLLDA INOM ERICSSON
 HAR SYBASE-KOMPETENS



Välkommen bland Sveriges nöjdaste kunder



ADtranz

ASTRA

SYDKRAFT

Tetra Pak

FOLKSAM

ABB

DN

TRYGG HANSA

VOLVO

AFTONBLADET

iiyama
 TRYGGARE KAN INGEN VARA



NORDBANKEN

SEB



För mer information kontakta oss på Iiyama Nordic AB tel 08-795 60 60 eller din datorleverantör. Eller surfa in på vår hemsida - www.iiyama.se

Yokosuka Research Park

– ett kreativt getingbo

Cirka fem mil sydväst om Tokyo ligger forskningsparken Yokosuka Research Park (YRP), vackert belägen på den bergiga halvön Miura. Där är idag ett 40-tal olika företag etablerade varav de allra flesta är inriktade på trådlös kommunikation.

Ambitionen är uttalad: att göra stället till världens ledande forskningscenter inom området.

– I stort sett finns alla internationella spelare här, förutom Alcatel och Nortel, berättar Erik Svedmark som är Senior Manager och ansvarig för en av de två forskningsavdelningarna Ericsson har på YRP.

Företagen i parken är fokuserade på den tredje, men även den fjärde generationens mobiltelefoner och visionen är att YRP ska bli den trådlösa kommunikationens Silicon Valley. Man tror att det i framtiden kommer att jobba 10 000 ingenjörer här och att ett universitet kommer att etableras.

Gemensamma lösningar

YRP drogs igång 1997 av Japans ledande mobiltelefonoperatör NTT DoCoMo och av ett järnvägsbolag, Keihin Lines (med baktanken att YRP skall öka mängden passagerare på linjen). Bland företagen i YRP hittar vi förutom Ericsson bland andra Lucent, Nokia, Philips, Sharp, Motorola, Sony, Matsushita och Mitsubishi.

– Det är en minst sagt kreativ miljö där målet är att hitta gemensamma lösningar för framtidens mobiltelefoner, säger Erik Svedmark. Samtidigt är det förstås viktigt att hemlig information inte läcker ut till huvudkonkurrenterna. Man bör med andra ord tänka på vad man säger under luncherna i den gemensamma restaurangen.

Ericsson flyttade till Yokosuka under senhösten 1997 som ett av de första företagen och sitter idag



Yokosuka Research Park (YRP) samlar många företag inom trådlös telekom.



Kazuhisa Suzuki sökte sig till Ericsson därför att han ville jobba inom de mest expansiva delarna av telekom.



Erik Svedmark är chef för två forskningsavdelningar som Ericsson har i Yokosuka Research Park (YRP).

” Ericsson är det starkaste företaget inom mobila system, säger Kazuhisa Suzuki, som bytt arbetsplats från Siemens till Ericsson.

i huset bredvid NTT DoCoMo – en av Ericssons viktigaste kunder i Japan och den operatör som kommer att vara först i världen med att lansera WCDMA-system (enligt planerna i april 2001).

Flera testsystem

Verksamheten kretsar för närvarande i huvudsak kring IMT-2000 – den tredje generationens mobiltelefoner. Framför allt bedrivs forskning och utveckling, men även verifikation och support. På enheten jobbar i dagsläget cirka 80 personer. Erik Svedmark kan redan rapportera framgångar inom flera forskningsområden.

– Ett exempel är funktionen ”Interference Cancellation”, som vi kan utnyttja för att minska störningar från andra kanaler som uppstår under ett mobilsamtal. Funktionen innebär att man kan öka täckningen och sända med mindre effekt. I slutändan kan man få in fler abonnenter i systemet utan att behöva bygga ut det.

Grannen NTT DoCoMo testar ett WCDMA-system från Ericsson, vilket också Ericssons största kund i Japan, Japan Telecom, gör i Shiba, nordost om Tokyo.

– Det är oerhört praktiskt att ha testutrustningen placerad i grannhuset. Vi har en mycket nära kon-

takt och kan ge NTT DoCoMo omedelbar support – samtidigt som vi får deras direkta feedback, berättar Erik Svedmark.

Underlättar rekrytering

Ericsson har, liksom alla icke-japanska företag, tidigare haft problem med att rekrytera japansk personal. Detta problem har minskat i takt med de sämre tiderna och den ökade öppenheten inom det japanska samhället – men också på grund av satsningen på YRP.

– Studenter och andra ser att vi satsar långsiktigt och målmedvetet, någonting som värdesätts i Japan. Ericssons snart åttaåriga närvaro i Japan har också medfört att vi blivit mer kända bland studenterna och på arbetsmarknaden i övrigt, säger Erik Svedmark.

– I år har vi redan en lista med omkring 50 studenter som kan vara intressanta att anställa nästa år. Det är en oerhörd skillnad mot för bara några år sedan, då de japanska studenterna fortfarande såg på icke-japanska företag med stor tveksamhet.

Kazuhisa Suzuki började på Ericsson i december 1998. Han jobbade dessförinnan på Siemens i Japan med ATM-switchar.

– Jag sökte mig till Ericsson för att jag ville jobba inom de mest expansiva delarna av kommunikationsindustrin och tycker att Ericsson är det starkaste företaget inom mobila system, säger Kazuhisa Suzuki.

Kazuhisa Suzuki jobbar i en grupp som utvecklar mjukvara för underhåll och felhantering till den tredje generationens basstationer. Hans utvecklingsgrupp består av många olika nationaliteter och präglas av ett gott teamwork.

– Jag lär mig något nytt om mobiltelevärlden varje dag och jag utvecklas ständigt. Jag hoppas att jag själv kan bidra till Ericssons utveckling och göra företaget ännu mer framgångsrikt, säger Kazuhisa Suzuki.

Jan Kind

BRANSCHNYTT

Microsoft satsar på mobilt Internet

► Amerikanska programvarujätten Microsoft vill köpa svenska Sendit, som utvecklar mobila Internetlösningar.

Sendits program gör det möjligt för GSM-operatörer att erbjuda bland annat e-post och Internetsurfing direkt i mobiltelefonen.

Sendit har samarbetsavtal med bland andra Ericsson, Motorola och Symbian. Microsoft har lagt ett bud på 325 kronor per aktie till Sendits aktieägare, vilket är 41 procent mer än aktiens nuvarande värde. Sendits styrelse uppmanar sina aktieägare att sälja.

Totalt är affären värd cirka en miljard svenska kronor.

Nya teletaxor i USA

► Betalsystemet för mobiltelesamtal i USA står inför en dramatisk förändring.

Ett nytt lagförslag innebär att den uppringande parten ska betala samtalet. Det kan kraftigt stimulera användandet av mobiltelefoner i USA.

I dag betalar mobiltelefonanvändaren alla samtal till mobiltelefonen. Det har gjort att många amerikanska abonnenter valt att använda sina mobiltelefoner som personsökare. När det ringer har abonnenterna helt enkelt valt att istället ringa upp från en annan telefon.

Enligt amerikanska branschexperter är systemet med att den uppringande parten betalar en av framgångarna för mobiltelefonen i Europa.

Nu hoppas de att en lagändring ska komma att skapa en mobilteletboom även i USA.

Miljardkontrakt till Nokia

► Nokia har skrivit ett kontrakt med amerikanska Sprint PCS värt cirka 4,2 miljarder kronor (500 miljoner dollar).

Nokia ska leverera två nya varianter av mobiltelefoner som kan kommunicera med Internet via browserteknik. Telefonerna som tillverkas i Texas har redan börjat levereras.



Bobby Chang

Kabelbolag vädrar morgonluft

► Ett av målen med den amerikanska telekommunikationslagen från 1996 var att skapa en fri marknad som tillåter kabelbolag och bolag med långdistanstrafik eller lokal trafik att konkurrera inom varandras områden.

Detta öppnar möjligheten till ny konkurrens och baddar för stora investeringar inom teleindustrin. Kabelbolag som redan när 62 procent av hushållen i USA vill vara med och dela på de stora vinsterna som finns inom televärlden. De frestar nu kunderna med rabatterade priser genom att slå ihop avgifterna för kabel-tv, Internetaccess och telefonitjänster till en enda räkning. Bolagsuppköp eller sammanslagningar är ett snabbt sätt att kunna erbjuda sådana tjänstepaket.

AT&T köpte den näst största kabel-tv-operatören i USA, Telecommunications Inc

(TCI), för 52 miljarder dollar i juni 1998. Nyligen köpte AT&T också MediaOne för 58 miljarder dollar för att stärka sin ställning inom lokala radionät och bredbandstjänster till hushåll. AT&T har även ett strategiskt samarbete med Time Warner, som innebär att AT&T kan nyttja Time Warners kabel-tv-system i 33 av USA:s stater.

FASTÄN DET FINNS hundratals kabel-tv-operatörer i USA, så har de tio största bolagen kontroll över hälften av kabel-tv-abonnenterna. De största bolagen är Time Warner, TCI, MediaOne, Comcast, Cablevision och Cox. Därför är det inte förvånande, att Microsoft i maj i år investerat fem miljarder dollar i AT&T för att operativsystemet Windows CE ska användas i kabel-tv-abonnenternas set-top-boxar. Det stödjer också

programvarujättens roll i utvecklingen av höghastighetskommunikation över Internet.

TRADITIONELL KABEL-TV handlar dock om envägskommunikation, som inte passar för vanliga telefonitjänster. Dessutom måste kabel-tv-industrin övervinna sitt dåliga rykte vad gäller dålig kvalitet och kundservice. Kabelbolagen behöver ny teknologi och utrustning för att uppdatera sina existerande nätverk så att de blir användbara för telefoni.

Internet har blivit en nödvändighet för kabelbolagens tjänstepaket. Enligt en färsk studie från Paul Kagan Associates har kabel-tv-operatörer spenderat mer än 20 miljarder dollar på att uppdatera sin infrastruktur med fiberkabler under de senaste tre åren. De är övertygade om att IP-kommunikation blir centralpunkten i framtida kabelbolags verksamhet.

Från kabelbolagens perspektiv är det inom överskådlig framtid viktigt att erbjuda hushållen Internetaccess och tillhörande tjänster på 2 megabit per sekund. De har redan börjat erbjuda ATM-bärartjänster till affärsanvändare. Listan över attraktiva tillämpningar inkluderar olika beställtjänster, Internetbanker och Internethandel, distansutbildning, videotelefoni, telemedicin och interaktiva spel. Därmed kommer amerikanerna snart att ha telebolag som erbjuder kabel-tv-tjänster och kabel-tv-bolag som har teletjänster. Det visar återigen vilken intressant konvergerande värld vi lever i.

Bobby Chang arbetar som analytiker med koncernens Business Intelligence

http://bic.ericsson.se

Genom kontraktet med italienska satellitoperatören Telespazio SpA har Ericsson tagit ledningen när det gäller markstationer eller så kallade gateways, i satellit-systemen. Dessa är i princip modifierade mobilväxlarcentraler, som utgör länken mellan satelliterna och mobilnäten.

Ericsson världsbäst på markstationer

ett satellitsystem för mobil kommunikation ska ses som komplement till de existerande mobilsystemen GSM, TDMA, UMTS et cetera. Användarna har så kallade dual mode-telefoner som normalt kommunicerar med mobilnätet, men vid behov slår över till satellitnätet. Detta ger total täckning. Globalt eller regionalt, beroende på vilken höjd satelliterna ligger på.

Är de på 36 000 kilometers höjd, ligger de i en så kallad geostationär bana och rör sig då med samma hastighet som jorden roterar, vilket betyder att de befinner sig på en och samma punkt över jordytan. En satellit kan då täcka ett mycket stort område.

Ligger de på lägre höjd, 1 000 – 10 000 km, rör de sig snabbare än jordens rotation och då krävs det ett stort antal satelliter i olika banor som avlöser varandra för att ge global täckning. Båda lösningarna används i dag med den principiella skillnaden att de globala systemen riktar sig mer mot resande affärsmän och de regionala mot allmänheten.

Signal via satellit till station

I ett satellitsystem för mobil kommunikation går radiosignalen från mobilen till en satellit och därifrån ner till markstationer; antenner, basstationer och växlar med mera. En typisk lösning för ett geostationärt system är att man placerar en master-gateway i princip rakt under satelliten och sedan ett antal regionala eller nationella gateways strategiskt spridda inom täckningsområdet.

Ericsson har valt att satsa på både terminaler och infrastruktur för satellitkommunikation. När det gäller infrastrukturen är det växlarcentralen (i princip en modifierad AXE MSC) som omfattar själva mobilväxeln med stöd-system; abonentregistret HLR, OSS, betalningssystem, röstbrevlåda, kortmeddelanden och andra specialfunktioner för just satellitkommunikation.

– Däremot har vi valt att inte utveckla basstationer eller antenner, säger Catharina Jedberger, chef för enheten som arbetar med gateways för satellitsystem. Det finns det andra som är specialiserade på, till exempel Lockheed Martin och Hughes, och vårt arbete innebär därför mycket samarbete med många olika företag. Något som är både stimulerande och krävande.

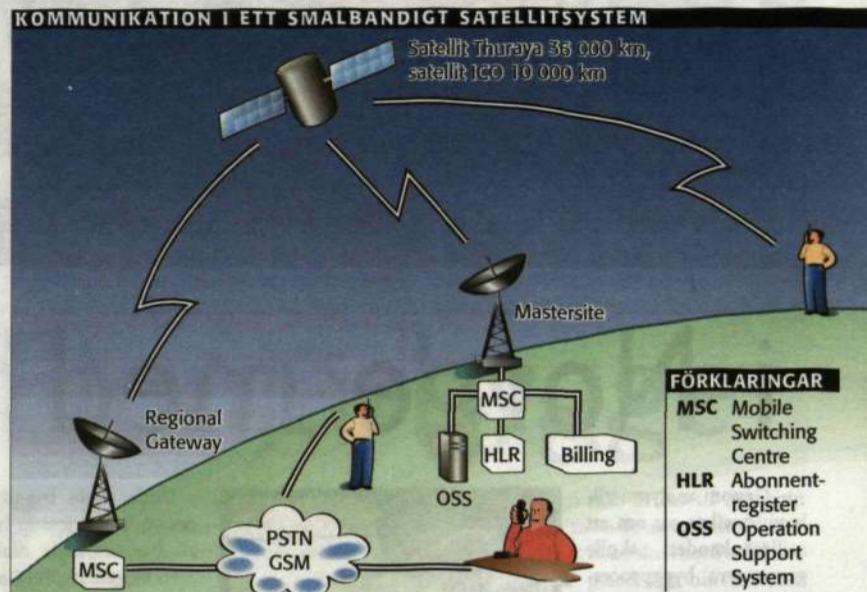
Tre större kontrakt tecknade

Ericsson kan idag sägas vara världsledande på gateways med tre större kontrakt, även om inget system är i drift än.

Det första kontraktet tecknades i mars 1997 med ICO, som är en avknoppning av Inmarsat med ett stort antal ägare (88 st), bland andra Comsat, Hughes, DT Mobil samt flera av Ericssons gamla GSM-kunder, PTT-bolagen i Libanon, Sydafrika, Oman, Holland, Finland med flera. ICO är ett globalt satellitsystem till vilket Ericsson redan levererar 12 markstationer. Systemet beräknas gå i drift år 2000.

Nästa kontrakt tecknades i december 1997 med Hughes Network Systems för Thuraya's (huvudkontor i Förenade Arabemiraten) mobilsystem. Ett regionalt geostationärt system som ska täcka norra Afrika och Mellanöstern ända bort till Indien. Det beräknas klara två miljoner abonnenter och gå i drift år 2000. Thuraya har också som mål att hålla samma pris på satellitsamtalen som på de vanliga mobilsamtalen.

Det tredje kontraktet tecknades nyligen, slutet av april 1999, med italienska Telespazio



Samtal från en satellittelefon kopplas upp mot satelliten som kontrollerar abonentdata och sköter betalning via en mastersite. Därefter kopplas samtalet vidare till den regionala gateway som är närmast den uppringande personen, till exempel via det fasta nätet eller ett GSM-nät. Satellitoperatörerna hyr även in sig på marknät som länkar samman olika regionala gateways. Ericsson har idag tre kontrakt på gateways för satellitsystem. Kontrakten med ICO och Thuraya gäller smalbandiga system, medan kontraktet med Astrolink gäller ett bredbandigt system där Ericsson levererar en större radiodel.

SpA för ett Astrolink-system. Det ska gå i drift år 2003 och är i motsats till de första två (som är för tal och lägre datahastigheter, 9,6 kbps) ett globalt bredbandsystem byggt på paketdatatekniken GPRS. Med bredband blir satellitsystemen inte bara komplement utan alternativ till existerande system.

– Vi är en liten utbruten enhet som arbetar direkt mot affärssegmentets ledning, berättar Catharina Jedberger. Vi kom ursprungligen från GSM-sidan, men med den nya organisationen arbetar vi självständigare.

Omfattar 30 personer

Enheten omfattar idag inte fler än 30 personer fördelade på kontoret i Sundbyberg samt projektkontoren i USA och Storbritannien. Det är en ung avdelning, de flesta anställdes under 1998 och man söker nu internt med målet att

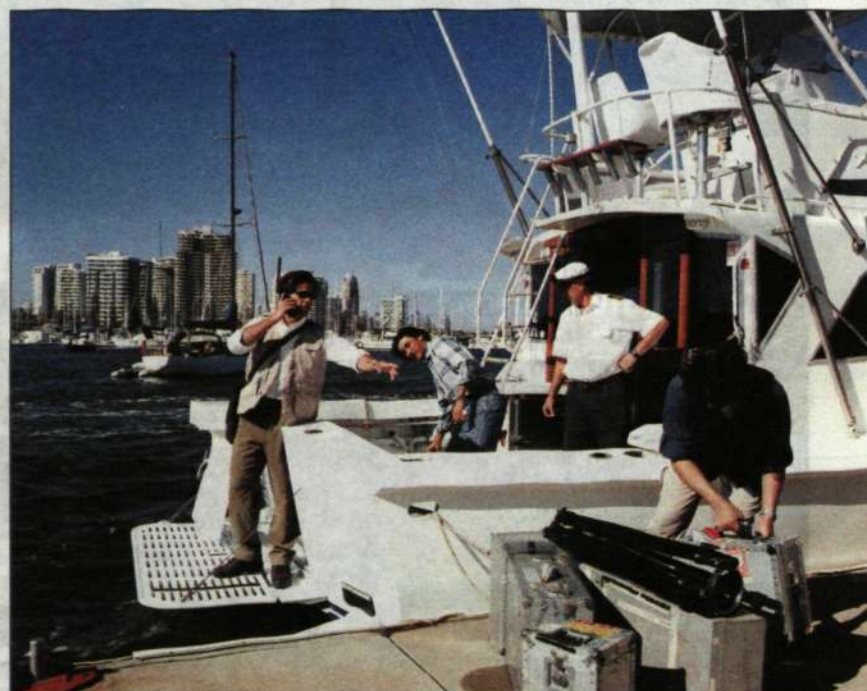
fördubbla styrkan. Gärna kreativa tekniker med designbakgrund.

– Här har vi långsiktiga, spännande och teknikinriktade projekt med mycket samarbete med partners och kunder. Vår huvudutmaning är att alla är beroende av varandra och att vi arbetar globalt i många olika kulturer. Enheten följer upp och ser hela processen fram till försäljning et cetera. Det enda som saknas är produktion. Man använder nämligen befintlig AXE- och ATM-utrustning med mera, och utvecklar programvara till den.



Catharina Jedberger

Lars Cederquist
lars.cederquist@lme.ericsson.se



Med Ericssons R 290 Satellite bibehålls kontakten – även utanför de traditionella telenäten.



Den nya satellittelefonen R 290 Satellite kommer till en början att vara en nisch-produkt. Professionella användare som arbetar eller reser i avlägsna områden och har behov av säker kommunikation väntas bli en viktig kundgrupp.

Den är här. Marknadens minsta och Ericssons första satellittelefon för globala nät. Nu kan du ta med en Ericssontelefon till jordens alla hörn och alltid hålla kontakten. Telefonen lanserades i veckan under CommunicAsia 99 i Singapore. Den kommer att finnas tillgänglig i slutet av året.

Marknadens allra minsta satellittelefon

Den är inte större än vad som för några år sedan ansågs som litet för en mobiltelefon. Men lite större än vad vi vant oss vid idag. R 290 Satellite, som det senaste tillskottet i telefonfamiljen heter, väger 350 gram. Den har tydliga gemensamma drag med Ericssons andra nya modeller som presenterats under året. Det är satellittelefoner som gör den något större.

I korthet kan man säga att R 290 Satellite är en dual mode GSM 900/satellittelefon och har alla funktioner som vi krävande telefonkonsumenter vant oss vid men med det viktiga tillägget att den utanför GSM-täckning kan slå om och fungera med Globalstars satelliter.

– Vi vet att det finns en bra marknad för R 290 Satellite. Trots att allt fler får tillgång till vanlig mobiltelefoni finns det fortfarande stora landområden utan mobiltäckning eller ens fast

telefoni. Där kommer Ericssons nya satellittelefoner fylla en funktion, säger Tord Nybleus, marknadschef för satellittelefoner på Ericsson.

Satellittelefonen förväntas inte bli en massprodukt utan är snarare en utpräglad nischtelefon i Ericssons sortiment. R 290 Satellite riktar sig i första hand till professionella användare som arbetar eller reser i avlägsna områden utan mobiltäckning och har behov av säker och enkel kommunikation. Men med sjunkande priser för både telefoner och samtal växer marknaden. En ytterligare kundgrupp är aktiva fritidsmäniskor som lätt tar till sig ny teknik och gärna använder det allra senaste.

Globalstar samarbetar i stor utsträckning med de traditionella mobilteleoperatörerna runt om i världen. På många marknader kan kunden få en enda räkning för sitt ringande

både via satellit och det vanliga GSM-nätet. En telefon, ett nummer och en räkning. Globalstar är ingen konkurrent till operatörerna på samma sätt som Iridium. Istället kan operatörerna erbjuda ett mer heltäckande utbud med hjälp av Globalstar.

R 290 Satellite har utvecklats vid Ericssons forsknings- och utvecklingsenhet i Basingstoke, Storbritannien. Samtidigt har där också utvecklats en enhet för fast satellittelefoni. Den säljs genom ett OEM-avtal med Globalstar.

– Att ta fram R 290 Satellite-telefonen har gått mycket snabbt och smidigt. Trots den tekniska utmaningen för projektet i Basingstoke, är det roligt att se hur alla jobbat målinriktat och att samarbetet mellan de olika enheterna fungerat utmärkt. Utan allas positiva medverkan hade vi aldrig lyckats så bra så här snabbt, säger Staffan Reinefjord, chef för Ericssons satellittelefonsatsning.



R 290 Satellite väger bara 350 gram och har alla funktioner vi vant oss vid. Dessutom slår den om och fungerar med Globalstars satelliter när GSM-nätet inte täcker.

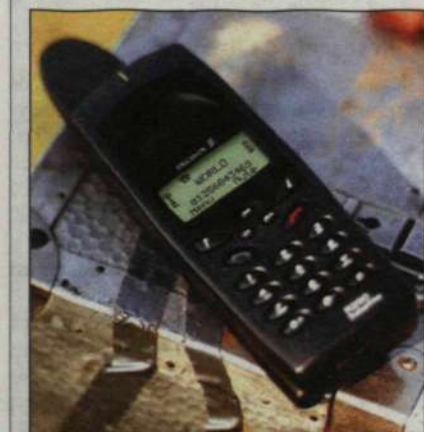
Patrik Lindén
patrik.linden@lme.ericsson.se

www.globalstar.com

15-TAL STÖRRE OPERATÖRER

Det finns totalt ett 15-tal större potentiella/kontrakterade satellitoperatörer idag. De ledande är Motorolas Iridium med Siemens som gatewayleverantör (redan i drift sen november 1998), Globalstar, som ska gå i drift under andra halvåret 1999, samt ICO.

Marknadskalkylerna talar om totalt drygt 20 miljoner satellitanvändare i fem aktiva system år 2002. En siffra som kan jämföras med att antalet mobilanvändare då uppskattas vara bortåt en miljard.



Ericssons R 290 Satellite som gjorts för Globalstars-system visades på CommunicAsia i veckan.

En välment vink om våra drivare.



Även den bästa hästen behöver någon som driver på den. Om du alltså tror att våra grafiska LCDs skulle sätta fart på dina affärer så be oss om den rätta driven. För vi har ju faktiskt sedan länge suttit säkert i sadeln när det gäller drivare för tecken och segmenttyper. Och nu och här vill vi ge dig några mer eller mindre tydliga vinkar om vårt stora utbud av drivare för grafiska LCDs.

Vi ligger i täten inom 0,35 µm hybridprocessteknologin och kan erbjuda minsta tänkbara chips. På glas eller folie, som ultralow power lösning eller med integrerad temperatursensor, du kan välja vad du vill ha. Så om du vill vara förste man att gå över mållinjen, ta kontakt med oss redan idag:

NEC Electronics (Europe) GmbH,
Internet: www.nec.de
E-post: DisplayICinfo@ee.nec.de



LCD IC
Controller och drivare
för segment, tecken och
grafiska LCD.

**Display ICs by NEC:
Driving your Vision.**

NEC

Maximal trygghet har ett namn – Iiyama



Vision Master Pro 410

17" Natural Flat bildrör, dubbla ingångar.
Upplösning 640x480 – 1600x1200.
Finns även med FST bildrör
Vision Master 400.



Vision Master Pro 450

19" Natural Flat bildrör, dubbla ingångar.
Upplösning 640x480 – 1600x1200.
Finns även med FST bildrör
Vision Master 450.



Vision Master 501/502

21" FST bildrör, dubbla ingångar.
Upplösning 640x480 – 1600x1200.
Finns även med Diamontron bildrör
Vision Master Pro 501/502.



Pro Lite 46a

18,2" ISP
Optimal upplösning 1280x1024
alt. 1024x1280



Vision Master Pro 510

22" Natural Flat bildrör, dubbla ingångar.
Upplösning 640x480 – 2048x1536.

Vår filosofi är enkel – det skall vara tryggt att använda och äga en Iiyama bildskärm. Oavsett vilka behov du har!

Vår höga kvalitet och prestanda har prisats genom nästan 200 utmärkelser i olika tester och certifieringar av bl a Statskontoret. Att vi har marknadens trognaste kunder kanske är resultatet av marknadens bästa servicekoncept – Vision Care. Det garanterar dig maximal trygghet även efter köpet.

Fråga efter Iiyama bildskärmar hos din återförsäljare eller ring oss på Iiyama Nordic AB. Tel. 08-795 60 60 för mer information. Eller varför inte surfa in på vår hemsida: www.iiyama.se



Iiyama

TRYGGARE KAN INGEN VARA

IP-messaging tar fart

Meddelandetjänster innebär inte längre bara mobilsvår, textmeddelanden och fax. Långt därifrån. Nya meddelandetjänster baserade på IP-teknologi ger helt nya tillämpningar, så som e-post och avancerade infotjänster.

– IP-messaging är en av de drivande faktorerna för sammansmältningen av den mobila och fasta världen, liksom av datakom och telekom. Inte minst därför är det strategiskt viktigt för Ericsson att vi satsar seriöst på området, säger Sture Östlund, chef för den nya produktenheten Ericsson Messaging.

IP-teknologin öppnar nya möjligheter för meddelandetjänster. Det handlar om att skapa nya tjänster för Ericssons nya mobillosningar, som GPRS, GSM on the Net, paketdatatekniken CDPD för TDMA-nät och UMTS och övriga tredje generationens mobilsystem. Ericssons starka ställning här stärker också Ericssons position som leverantör av de nya IP-baserade meddelandetjänsterna.

Ny produktenhet

Det var för att möta den här utvecklingen som Ericsson i februari skapade en ny produktenhet, Ericsson Messaging. Tre enheter slogs samman: Ericsson Messaging på Long

Island, Hallonbergen och affärsenheten GSM:s messaging-enhet i Kista. Huvudkontoret har flyttats från Long Island till Kista för att bättre kunna samarbeta med systemutvecklingen. En av produktlinjerna inom enheten kommer helt att koncentrera sig på IP-messaging.

– Vi satsar på att bli ledande inom meddelandetjänster och kommer att ha produkter framme på IP-området under senare delen av året. Vi tror att marknaden kommer igång ordentligt under nästa år, säger Sture Östlund.

Det finns redan ett sug efter IP-produkter på området. Så kallat Unified Messaging har blivit ett modeord. Många abonnenter mäs-

te hantera mängder av meddelanden varje dag och administrera många olika brevlådor, till exempel röst-, textmeddelanden eller e-post. Med Unified Messaging kan användaren på ett enkelt sätt hantera alla sina meddelanden och göra det från vilken terminal som helst.

– Vi är mycket intresserade av IP-messaging. Det kan kapa kostnader. Vi planerar att introducera Unified Messaging under nästa år, säger Gabriel Escobar Ontiveros, produktchef för messagingprodukter på den mexikanska operatören Telcel.

Många satsar redan nu

IP-messaging kommer att trigga marknaden för meddelandetjänster. Men redan nu satsar allt fler operatörer på mobilsvårstjänster. Mobilteleoperatörerna vill maximera trafiken i näten och marknaden väntas öka med över 40 procent årligen.

– Tjänster, som röst- och textmeddelanden, gör att vi kan locka till oss nya kunder lättare och att vi kan differentiera oss, säger

Sandra Abreu Silva, produktchef för meddelandetjänster på ATL, en av de nya mobilteleoperatörerna i Brasilien, som introducerade Ericssons mobilsvårstjänst för någon månad sedan och för kunder med förbetalda abonnemang för någon vecka sedan.

– Meddelandetjänster blir en del av operatörernas ryggmärg. Efter samtalsavgifterna är inkomsterna från meddelandetjänster den största inkomstkällan för operatörerna, säger Sture Östlund.



Sandra Abreu Silva

Mia Widell Örnung
mia.widell@lme.ericsson.se

UNIFIED MESSAGING

Med Unified Messaging kan abonnenterna skicka och ta emot alla typer av meddelanden: röst- eller textmeddelanden, e-post eller fax, från olika typer av terminaler, en telefon, en telefon med WAP-läsare, en dator med webbläsare eller standard e-postklienter.



Arely Fontecha från Ericsson i Mexiko, Enrique Ortiz från Telcel i Mexiko, Ingela Thyseius från Ericsson Messaging och Gabriel Escobar Ontiveros från Telcel i Mexiko, samlades i New York i början av juni tillsammans med 18 andra mobilteleoperatörer och Ericssonrepresentanter för att diskutera marknadsfrågor om meddelandetjänster.

Marknadsfokus på kundmöte i New York

Marknadsfrågor kring meddelandetjänster stod i centrum när representanter från 18 nord- och latinamerikanska mobilteleoperatörer träffades för ett användargruppsmöte i New York i början av juni.

– Det har inte funnits något liknande forum, som fokuserar på marknadsfrågor istället för på teknik. Vi vill skapa tillfälle för operatörerna att diskutera frågor som rör meddelandetjänster och peka på möjligheterna att tjäna pengar på mobilsvår och andra meddelandetjänster. Även bland våra konkurrenter är den här typen av möten ovanliga, säger Ingela Thyseius, kundansvarig för Nordamerika, Mexiko och Karibien.

Genom kundmötet får Ericsson också en bra information på vart operatörerna är på väg, hur deras marknad ser ut och feedback om hur Ericsson borde vara.

– Mötet har verkligen fallit väl ut. Vi har bildat en referensgrupp tillsammans med operatörerna och bestämt att det här ska bli återkommande träffar, säger Salomon Israel, kundansvarig för central- och sydamerikanska operatörer.

Mia Widell Örnung



Meddelandetjänster växer starkt och blir en del av mobilteleoperatörernas ryggmärg. Meddelandetjänster beräknas öka med runt 40 procent per år. Foto: Lars Åström/Världsbilden

Ny metod snabbar på installation av mobilväxlar

Arbetet med installation och test av mobilväxlar i GSM-system ska effektiviseras. En ny metod införs nu på de 15 största lokalbolagen där nya delmål sätts upp och redovisas var åttonde vecka.

Supply and Implementation Services, en service area unit inom affärsenheten GSM-system, har till uppgift att utveckla och ta fram metoder och verktyg för implementation och underhåll av GSM-system.

Som ett delmål i förbättringsarbetet Time

to Customer, TTC, införs nu en ny metodik med handlingsplaner för att korta ledtiderna, öka leveransprecisionen och höja projekt-effektiviteten. Metoden Result Orientated Management införs på Ericssons 15 största bolag som har GSM-kunder.

– Samordning är viktigt för att vi ska bli effektivare. Genom att sätta upp och utvärdera mätbara delmål var åttonde vecka sporrar bolagen varandra till förbättringar, säger Roger Orrstenius, chef för Supply and Implementation Services.

För att höja projekteffektiviteten kan det till exempel handla om att förenkla rapporteringsvägar, se över logistiken och att kompletta leveranser kommer på plats i rätt tid.

– Vi ser väldigt positivt på synkronisering av förbättringsprojekten. Kravet från kunderna ökar hela tiden i fråga om till exempel kvalitet och installationstid. Vi måste anpassa oss efter det för att vara konkurrenskraftiga, säger Ingvar Eriksson, ansvarig för test och implementation av fasta och mobila nät i USA.

Nils Sundström

nils.sundstrom@lme.ericsson.se

Med alla antenner riktade mot framtiden

COMMUNICATOR
KONSULTER INOM KOMMUNIKATIONSTEKNOLOGI

Tidskritiska och informationskritiska lösningar för krävande kommunikationssystem.
Från en konsult som alltid befinner sig på kundens våglängd.

Stockholm, Uppsala.
www.communicator.se

Italienarna bygger varumärke bäst

I Italien har Ericsson lyckats. Där uppfattar kunderna Ericssons varumärke så som det är tänkt.

– Framgången bygger på en marknadsföring som lyfter fram den vanliga människan och nyttan med produkten framför tekniken, säger Benedetto Condreas, marknads-kommunikationschef för Ericsson i Italien.



Benedetto Condreas, marknads-kommunikationschef för Ericsson i Italien.

Foto: Claes Hemberg

Han menar att bygga varumärke är lönsamt och att deras arbetssätt kan lätt översättas till andra länder och bli lika framgångsrikt där.

Italienarna är bäst i Ericssonvärlden när det gäller att bygga och vårda varumärket. Ericsson har låtit göra en internationell image-undersökning med hänsyn till motiv, handlingar, känslor, användningsområ-

de, funktioner, image, användarimage och användarbeskrivningar.

Förbättringar av varumärket var påtagliga i flera länder som Danmark och Storbritannien – men starkast i Italien.

För unga i Italien, upp till 35 år, är Ericsson det mest populära varumärket jämfört med konkurrenterna.

Benedetto Condreas berättar att Ericssons budskap Make Yourself Heard är mycket starkare och mer tidsenligt än konkurrenternas.

– I vår kultur, i Italien men också i övriga världen, är det viktigt att uttrycka sig själv som individ. Vi försöker uttrycka vår personlighet på så många sätt som möjligt. Vi gör det med mode, i val av bil och val av mobiltelefon. Detta är just vad italienarna tolkar undertexten i Make Yourself Heard. På italienska heter det; *Fai sentire la tua voce*.

Det räcker inte bara med ett starkt budskap.

– Företaget måste också i marknadsföringen – i bilder och val av medier andas Make Yourself Heard. Detta gäller även för mixen av marknadsföringsakti-

viteter, säger Benedetto Condreas.

Ericsson i Italien var först med att marknadsföra mobiltelefoner i tv-reklam. De var också först att utnyttja taxibilar som reklammedia.

– Att synas och höras på ett nytt sätt och att komma närmare människor. Det är vårt sätt att jobba. Varje gång har vi dessutom lyckats att få medierna att berätta om nyheten, berättar Benedetto Condreas. Även i fortsättningen kommer vi att söka nya kanaler för att överraska.

Statuera exempel

Vid sidan av den reguljära marknadsföringen har Ericsson i Italien sponsrat och arrangerat händelser som kan illustrera Make Yourself Heard.

– Vi har arrangerat festivaler där unga musiker och konstnärer fått uttrycka sig. Det hela har sänts och intensivbevakats av tv-kanaler och radiostationer. Ericsson har hjälpt människor att uttrycka sig. Den här typen av "events" möjliggör det för Ericsson att bättre kommunicera vad som ligger bakom vår varumärkespositionering, och vad vi menar med "*Fai sentire la tua voce*".

Satsningen har varit mycket framgångsrik och Benedetto Condreas uppmanar andra marknadsförare att kopiera idén.

Att jobba med händelse-marknadsföring (events-making) bidrar till att skapa en dialog i samhället. En dialog där Ericssons varumärke finns med.

Mångfald ger styrka

Condreas påpekar samtidigt att reklambyråer kan vara bra, men de kan inte komma med hela lösningen på varumärket.

– Vi inom Ericsson måste över-sätta varumärket till vår lokala marknad och kultur.

– Jag tycker att vi på Ericsson ska utnyttja vår styrka med stark lokal närvaro och nationella uttryck och att vi skapat en gemensam vision, gemensamma värderingar och en gemensam identitet. Vi borde starta ett multinationellt team som leder vårt varumärkesbyggande. Vi vet ju att mångfald ger styrka.

Tjänar varumärket pengar? Innebär ett starkt varumärke att Ericsson i Italien säljer mer än konkurrenterna eller att Ericsson kan ta ut ett högre pris?

– Att bygga varumärke handlar om en investering, inte en kostnad. Därför är det inte relevant att koppla varumärket enbart till försäljning. Likaså är det irrelevant att koppla ihop det med marknads-



Ericsson i Italien arbetar kreativt med marknadsföringen. Denna möbel är ett enkelt sätt att väcka uppmärksamhet. Foto: Claes Hemberg



Unga i Italien vill inte bara göra sig hörda, de vill gärna visa upp sina telefoner också. Foto: Claes Hemberg

andel eller så kallad premium price. Däremot ger ett starkt varumärke i längden trogna köpare.

Image-undersökningen visar att Motorolas varumärke i Italien är stabilt, men att Ericsson efter varje kampanj tangerar deras styrka.

Nokia däremot har en kurva som går kraftigt upp och ner i snabbare takt än Ericssons. Nokia har hittills har inte tangerat Motorolas styrka.

Siktat mot högre mål

Condreas har översatt varumärket till att lyfta fram den vanliga människan och låta den göra sig hörd. Därför har han satsat på aktiviteter som en musikfestival – där unga talar för sig själva och sjunga.

Condreas menar att events-making är en viktig del av marknadsföringen, eftersom den just innebär mötet och dialogen med Ericsson. Det handlar om det personliga mötet.

– Vi har satsat på aktiviteter där folk har roligt. Musik-, sport- eller konstenemang, förklarar Benedetto Condreas.

I framtiden hoppas jag att vi kan satsa hårdare på speciella "Ericsson-caféer" och upptäcka alternativ till klassisk annonsering. Som att i samarbete med tv- eller radioproducenter skapa program där produkten spelar en viktig roll.

Han har även sett till att Ericsson får ensamrätt att skylta med mobiltelefoner och tillbehör på Via Condotti i Rom, gatan med de hetaste modenamnerna.

– Vi har även kontaktat en av de mest kända modefirmorna om ett samarbete, säger Benedetto Condreas.

– Det handlar hela tiden om att vara innovativ och differentiera oss från konkurrenterna.

Anneli Krantz

Kompleta systemlösningar inom tunnplåt.

Kvalitetsstyrd tillverkning från prototyp till stora serier.

www.platmekano.se



Plåt & Mekano
i Täby AB

"Supplier of distinction -98", Lynchburg

Pålitlig leverantör till Ericsson

Box 6063, 187 06 Täby

Tel 08-514 00 900 Fax 08-510 107 15



Marknadsföringen – en tuff match

I Italien har mobiltelefonen varit förknippad med status – det finns bland annat en lyxskatt på tio dollar per månad. Mobiltelefoner har heller inte subventionerats av operatörerna.

Idag är mobiltelefonerna något för var och en. De förbetalda abonnemangen har gett extra skjuts åt försäljningen.

Ericsson har haft en tuff match i Italien. 1990 lanserades Motorola som den tillverkare som uppfann mobiltelefonen. Det gav dem ett försprång. Nokia började tidigt att bearbeta återförsäljarna. Och Ericsson var sent ute på marknaden.

Därför valde Ericsson en strategi med opinionsbildare. Nyckeljournalister, skådespelare, politiker, reklambyråfolk och andra trendsättare var budbärare. De uppfattade Ericsson som ett high-tech företag med exklusiv design. Ericsson arrangerade tv-sända release-partyn av nya produkter. Strategin var lyckad under den period som mobiltelefonen uppfattades som statussymbol.

Delade upp kundgrupperna

Under 1995 introducerades GSM på allvar. Operatörerna började dela upp kundgrupper i olika typer: affärsmän, kvinnor och familjer.

– Plötslig uppfattade vanliga italienare att detta var en förevändning för att skaffa en mobiltelefon. Det var också en förevändning för föräldrar att skaffa mobiltelefon till sina barn, berättar Benedetto Condreas, marknadskommunikationschef i Italien.

I Italien tenderar produkter med en bred popularitet att förlora sin magi och riskerar att bli vanliga förbrukningsartiklar. Denna logik gällde inte mobiltelefonen.

Idag har fler och fler ungdomar börjat använda mobiltelefon. Sju procent av italienarna har fyra eller fler telefoner. Samtalstiden är två

till tre gånger högre än för övriga europeer. Mobiltelefonen är dessutom den vanligaste julklappen och presenten.

Låt alla uttrycka sig

I och med att mobiltelefonen blev något för alla ändrade Ericsson sin marknadsföring. De satsade på att låta alla uttrycka sig. I februari gick startskottet för Ericssons globala varumärkeskampanj "Make Yourself Heard". Det konceptet användes i Italien. För att lansera EF738. Benedetto Condreas berättar:

– Vi valde en fotograf som porträtterade den vanliga människan på gatan, i naturliga användarsituationer. Svartvitt. Naturligt och rakt. Denna fotograf har sedan jobbat för den globala varumärkeskampanjen.

– De italienska marknadskommunikationsteamet tog även fram en almanacka med foto av Dirk Vogel och texter skrivna av Fernanda Pivano – känd författare och översättare av beatnik-generationen – alltifrån Hemingway till Kerouac.

Genom att vara först med att hårt och målmedvetet utnyttja nya typer av medier laddades Ericssons varumärke med de värderingar som Ericsson vill koppla till det. Här följer ett axplock av aktiviteter:

- Taxibilar i storstäder kläddes med foton från Make Yourself Heard. Stor pressbevakning av detta.
- Sponsring av Testaccio Village – musikfestival för unga i Rom i augusti varje år.

• Samtidigt pågår inom festivalområdet tatueringstävlingar samt modevisningar.

• All Right Club – kunder som blir medlemmar i Ericssonklubben får extra fördelar som billigare tillbehör med mera.

• Ericsson Time. Butiker arrangerade speciella Ericssonhörnor dit kunder lockades komma och testa de nya mobiltelefonerna.

• Night Wave '99 i Rimini.

• Försäljningserbjudande på tv.

Benedetto Condreas har även använt sig av traditionell produktreklam – men ändå lyckats använda kreativa grepp. En stor vit reklamskylt visade en bild på en pytteliten mobiltelefon i hörnet med en stor braskande rubrik: Världens största mobiltelefon.

Mix av olika medier

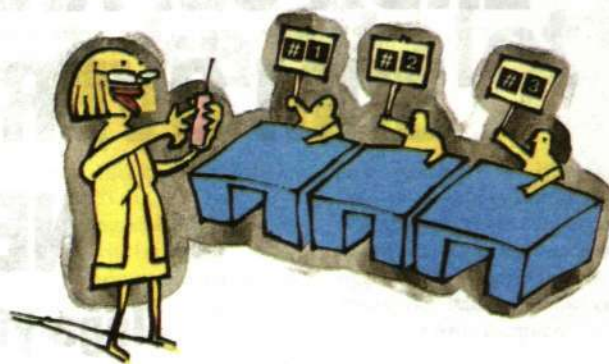
Vilken betydelse spelar mixen av olika typ av medier?

– Idag lägger vi större delen av våra satsningar på marknadskommunikation, därefter på butiksmarknadsföring (channel marketing) samt tio procent på PR. I framtiden kommer vi satsa hårdare på så kallad events-making.

Men den riktiga matchen om mobiltelefonmarknaden – den som handlar om att fånga italienarnas hjärta – är estetik.

– Visst är det viktigt hur vi kommunicerar våra produkter. Men bland de viktigaste för italienarna är hur telefonen ser ut. Och det är nästa utmaning för Ericsson – att leverera en produkt med snygg design, för vi kan ju redan tillgodoräkna oss vårt varumärke och vår högteknologiska bakgrund, avslutar Benedetto Condreas.

Anneli Krantz



Åtta chefer fick medarbetarna välja bland under produktenheten IP Services chefsbytarvecka förra året. Organisationen udda upplägg gör att linjeansvaret delas mellan flera olika ledare.

Illustration: Ulf Frödin

De väljer egen chef

Medarbetarna väljer själva vem de vill ha som chef inom produktenheten IP Services i Älvsjö. Ett nytt grepp som givit personal och ledare nyttiga erfarenheter.

– Medarbetarna känner sig överlag mer motiverade och cheferna är inte lika splittrade som i en traditionell organisation, säger Ann-Charlotte Francis, personalchef inom IP Services.

– Det är ett mycket hårt sätt att få återkoppling på sitt chefskap, säger Marianne Magnusson,

som är en av åtta kompetenschefer inom IP Services. Risken är ju att ingen väljer just mig. Men samtidigt är det nyttigt med en omstart.



Marianne Magnusson

För ett år sedan stod enheten inför situationen att flera av cheferna var på väg bort från avdelningen av olika skäl. Samtidigt fanns fyra nya ledare på plats. Ledning och personalansvariga tog tillfället i akt och utlyste en chefsbytarvecka.

– På så sätt fick vi till den rockad som behövdes inom verksamheten, säger Ann-Charlotte Francis.

Vill ha en förebild

Marianne Magnusson och hennes kolleger fick ett antal tillfällen på sig att sälja in sig själva och sitt ledarskap hos de tvåhundra medarbetarna. Hon valdes på nytt av de flesta av sina cirka tjugo medarbetare och fick några nya personer på sin lott.

En av dem som lyssnade på Marianne är Åsa Lindh, produktledare på bolaget Link inom IP Services. Fast Åsa valde samma person hon haft som chef tidigare.

– Eftersom så gott som alla manliga chefer här är mycket unga, gjorde jag mitt val bland de kvinnliga ledarna. Jag vill ha en chef med gedigen arbetslivserfarenhet, någon som kan ge trovärdiga råd, säger Åsa Lindh.

Möjligheten för medarbetarna inom IP Services att byta chef och samtidigt behålla sitt uppdrag, har sin grund i produktenhetens udda

organisatoriska upplägg. Det finns inget traditionellt linjeansvar. Kärnan i verksamheten är fem produktbolag med en anställd vd och en styrelse. VD rekryterar medarbetare från åtta olika kompetensbolag på projekt om tre till sex månader åt gången.

På varje produktbolag finns en tillsatt verksamhetschef som ansvarar för det dagliga arbetet. Utvecklingssamtal, karriärplanering och lönesättning med mera ligger på kompetenschefens bord.

– En stor fördel med uppdelningen är att jag enkelt kan byta mellan olika uppdrag och ändå ha kvar samma kompetenschef, säger Åsa Lindh.

En svaghet kan vara att kompetenschefen inte har direkt insyn i den dagliga verksamheten, utan ska förlita sig på andra medarbetares feedback vid exempelvis lönesättning.

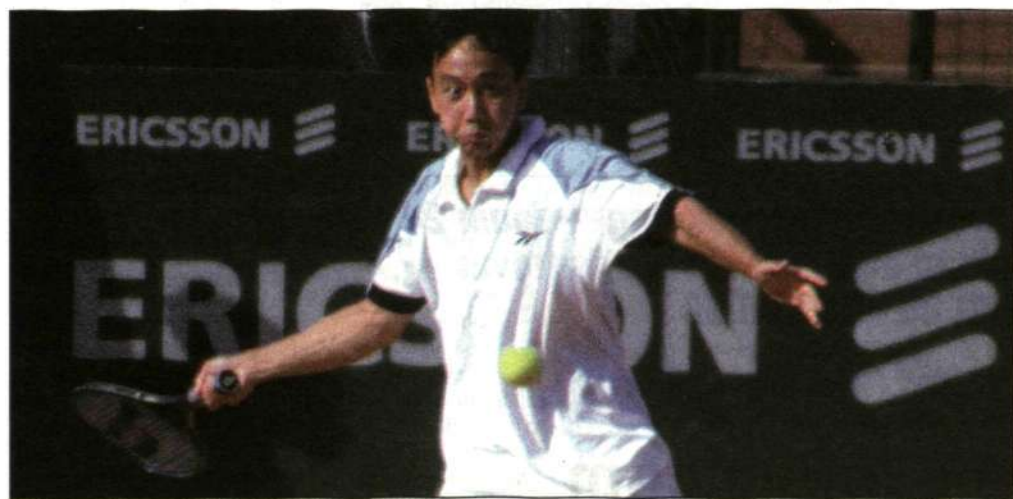
– Mitt ansvarsområde kräver goda kontakter med VD, projektledare och verksamhetschef. Vi gör regelbundna avstämningar med varandra. Jag och de andra cheferna får därmed en ganska bra bild av individernas prestationer, säger Marianne Magnusson.

Idag talas det ofta om att humankapitalet spelar en allt viktigare roll för företaget. – Inom IP Services har vi tagit fasta på människan som den viktigaste resursen och verkligen satt det i fokus, säger Ann-Charlotte Francis.

– Jag tror stenhårt på det koncept som vi jobbar efter. Det passar i en verksamhet där innovationer och nya produktidéer kräver flexibilitet. Jag är övertygad om att fler kommer att jobba så i framtiden, säger Marianne Magnusson.

Lena Widegren

lena.widegren@lme.ericsson.se



ATP-turneringen i Rom sponsrades av Ericsson. Här ses Michael Chang i en av matcherna mot Thomas Muster.

Foto: Claes Hemberg

appius

gränslösa affärsteknologier

Appius AB medverkar idag i ett antal projekt inom Ericsson. GSM on the Net är ett av de projekt vi idag levererar spjutspetskompetens till.

Behöver Ni kvalificerad tele/datakompetens? Kontakta oss idag.

appius AB, Odengatan 17, 114 24 Stockholm 08-412 55 00 www.appius.se

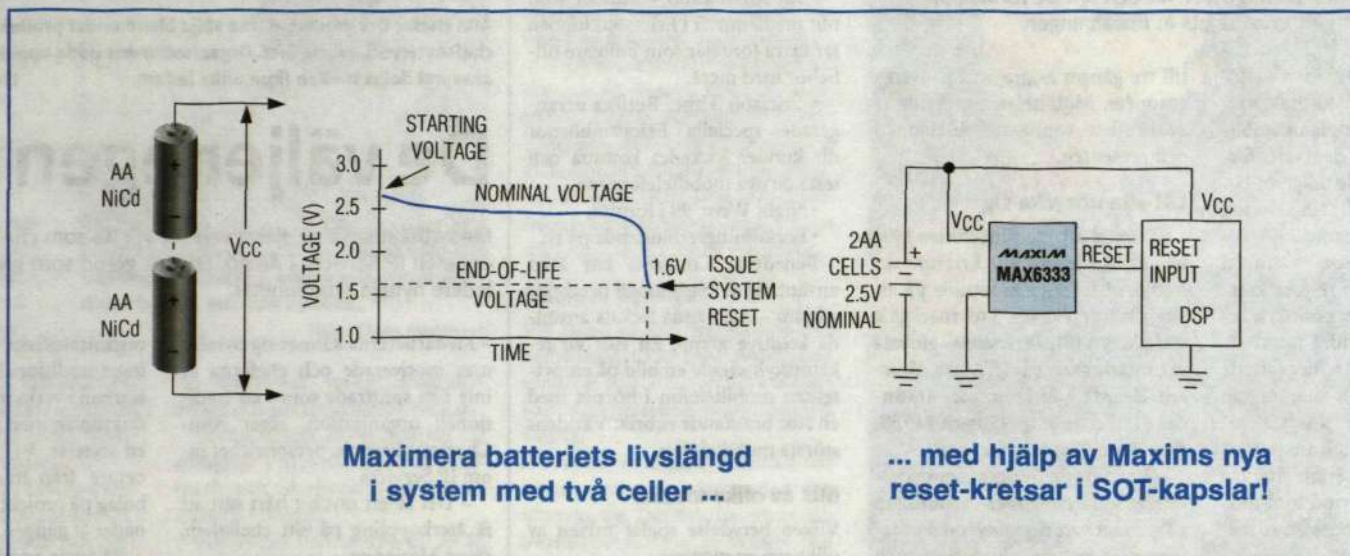
Appius AB är ett IT-företag med kontor i Stockholm, Umeå och Linköping. Efter fyra år i branschen har vi expanderat till ca 45 anställda.

Våra primära målgrupper finns inom marknadssegmenten: data/telekom, bank/finans och reklam/media.

Med vår erfarenhet erbjuder vi lösningar som förenar säkerhet och den senaste tekniken med affärsmässighet och utvecklingsmöjligheter. Appius målsättning är att skapa affärsteknologier, miljöer och verktyg utan begränsningar i framtiden.

ENDA SEPARATA RESETKRETSARNA SOM ÖVERVAKAR SPÄNNINGAR NED TILL 1,6V

Inga yttre komponenter behövs!



Maximera batteriets livslängd
i system med två celler ...

... med hjälp av Maxims nya
reset-kretsar i SOT-kapslar!

- ◆ Tröskelvärden från 1,6V till 2,5V i steg om 100mV
- ◆ Lätta att använda - inga yttre komponenter behövs
- ◆ Tre reset-alternativ:
Push/Pull RESET
Push/Pull RESET
Open-Drain RESET
- ◆ Benkompatibla med MAX809/MAX810 och MAX811/MAX812
- ◆ Tre exakta reset-tider:
1ms, 20ms och 100ms
- ◆ Finns som SOT23 och SOT143
- ◆ Lågt pris

Här kan du beställa rätt övervakningskrets till ditt system

KRETS	RESEK-UTGÅNG			MANUELL RESEK-INGÅNG
	AKTIV HÖG PUSH/PULL	AKTIV LÅG PUSH/PULL	AKTIV LÅG OPEN-DRAIN	
MAX6332	✓			
MAX6333		✓		
MAX6334			✓	
MAX6335	✓			✓
MAX6336		✓		✓
MAX6337			✓	✓

GRATIS! Design Guide för processorövervakning – inom 24 timmar!

Innehåller datablad och kort för gratisprover

RING 08 - 795 96 50

MAXIM

www.maxim-ic.com

Tel. 08-444 54 30 Fax. 08-444 54 39



1999 ÅRS UTGÅVA!
GRATIS PRODUKTKATALOG
PÅ CD-ROM



E EGEVO

Elektronik AB

BOX 8100, 163 08 SPÅNGA Tel. 08-795 96 50, Fax 08-795 78 83

www.egevo.se



Jakten på det osynliga kapitalet

Ericsson är ett av de företag som satsar mest i världen på forskning och utveckling, inte bara för system och standarder för kommunikation och telefoni. Ericsson deltar också i ett internationellt samarbete för en standard för framtidens redovisning av det intellektuella kapitalet.

Det intellektuella kapitalet är de tillgångar i ett företag som består av de anställdas kompetens och kunskap – och i förmågan att omvandla tillgångarna till värde, till pengar. Osynligt i traditionell bokföring.

Det framgångsrika företaget utvecklar det intellektuella kapitalet, låter det arbeta och växa precis som det finansiella kapitalet. Kneppet är att veta hur – och om – man lyckas.

Ericsson Business Consulting Sverige är pionjärer på området genom samarbetet med Göran Roos, forskare med strategi och intellektuellt kapital som ämne och ledande "think tank" på området.

Parallellen med standard för mobiltelefoni är högst relevant. En mo-

biltelefonistandard skapar en plattform för världsomspännande kommunikation, med en gemensam nomenklatur. Ett värderingssystem för företagets osynliga tillgångar kräver också gemensam nomenklatur och gemensam plattform. En nödvändig uppgradering för framtidens marknad när värdet skapas av kunskap och produkter tillsammans.

Ingen enkel uppgift.

– Det var säkert inte lätt när det nuvarande redovisningssystemet introducerades i 1400-talets Toscana, säger Arne Richtné, ansvarig för utvecklingen av det intellektuella kapitalet inom Ericsson Business Consulting Sverige i samarbete med Ericssons personalavdelning.

Ericsson redovisar för andra gången personalens kompetens och utbildningsnivå i bokslutet för 1998.

– Målet är klart uttalat från företagsledningen: Att göra Ericsson till ett verkligt kunskapsföretag. Detta är bara början, vi arbetar vidare men hur och i vilken takt är inte klart än, säger Karin Lindskog på Ericssons centrala Human Resources-enhet

Fler dimensioner

Det uppsatta målet är ett bra första steg, tycker Arne Richtné.

– Men dagens sätt att mäta och visualisera intellektuellt kapital leder bara till en viss nivå – hur företaget utför det man föresatt sig, vilken utbildningsnivå de anställda har och hur man arbetar för att utveckla kompetensen.

Utvecklingen ligger i att ta in fler dimensioner:

- Performance measuring med KPI (key performance indicators).
- Balanced Scorecard mäter fler

faktorer – det är det Ericsson arbetar med i dag.

- IC-mätningar visar värdet av det intellektuella kapitalet.
- IC-navigering utnyttjar det intellektuella kapitalet för att styra affärsverksamheten.
- Mångdimensionell IC-navigering styr kunskap och kompetens mer effektivt.

Bilden kan kompliceras ytterligare: Hur behåller företaget värdet av kunskapen när personalen flyttar? Och hur mäter man värdet i ett nätverksföretag och marknadsvärde på själva nätverket, genom att individerna är mer framgångsrika tillsammans än var och en för sig.

Ökat intresse

Susanne Arvidsson arbetar med en doktorsavhandling om intellektuellt kapital vid Lunds universitet. Hon ser hur intresset ökar bland företagsledare och forskare.

Att kunna värdera och dra nytta av det intellektuella kapitalet är det

som kommer att känneteckna 2000-talets företag, tror hon.

– Även om vi bara är i början är det viktigt att visa marknaden att vi ligger långt framme, utvecklar lösningar och tjänster på nya områden, säger Arne Richtné.

Pilotprojekt

Utveckling av en nomenklatur och ett index för det intellektuella kapitalet, IC Index pågår. Ericsson Business Consulting har pilotprojekt i Norrköping och Stockholm.

– Vi hjälper våra kunder att dra nytta av det nya med vårt kunnande och de nya verktyg vi utvecklar, säger Arne Richtné.

Eva Andersson

www.ericsson.se/intellectual-capital

Vill du veta mer? Kontakta arne.richtner@edt.ericsson.se

Nya verktyg krävs

Ny teknologi dödar gamla företag, system och arbetssätt – och skapar nya.

När marknaden och metoderna förändras behövs nya verktyg för att identifiera vad som skapar värde i verksamheten, och vilket värde de skapar.

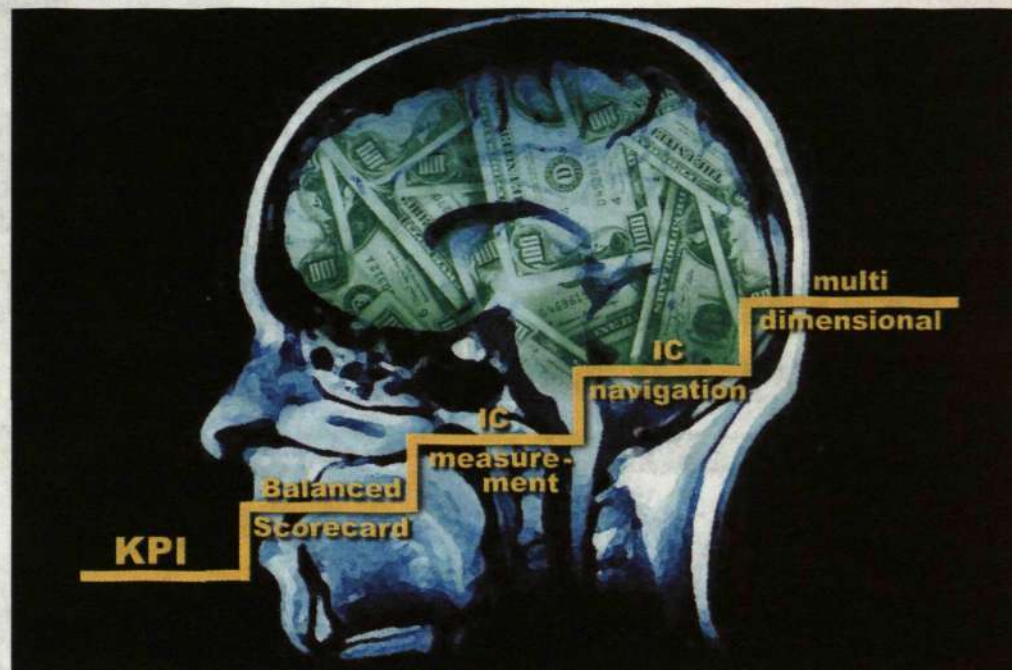
Investeringar i forskning och utveckling bokförs i dag som en kostnad. I själva verket utgör sådana investeringar ett värde som inte kan registreras i traditionell redovisning. Företagens rätta värde syns inte, därför är redovisningen saknar en dimension för det intellektuella kapitalet i den nya ekonomin. I kunskapsekonomin är det kunskap som skapar värde, inte produkterna. Och det får konsekvenser.

– Det är ingen tillfällighet att det intellektuella kapitalet diskuteras just nu. Förskjutningarna i vad som skapar värde ställer våra redovisningssystem på huvudet, förklarar Göran Roos, ledande forskare på området.

Han och hans företag Intellectual Capital Services Ltd är navet i ett snabbt växande internationellt nätverk av samarbetspartners och intressenter med det gemensamma målet att utveckla mått på värdeskapande faktorer. En aktör är Ericsson Business Consulting Sverige.

1700-talsteorier

Men frågan är inte ny. Redan på 1700-talet drev nationalekonomen Adam Smith denna uppfattning. Teorierna uppstod långt innan behovet kunde urskiljas av användarna: företagen, aktieägarna, börssystemen.



För att fullt ut kunna utnyttja det intellektuella kapitalet i ett företag måste man arbeta metodiskt. Först hitta mätbara indikatorer (KPI, Key Performance Indicators). Nästa nivå är att använda ett "Balanced Scorecard" (målkort) för att fastställa riktningen. Genom att mäta det intellektuella kapitalet får man en uppfattning om vad som finns att röra sig med. Nästa nivå är att kunna styra verksamheten baserat på det intellektuella kapitalet. Sedan kan detta utvecklas för att bli mer mångfasetterat och effektivt.

Illustration: Lars Torndahl

– Teoribyggena och de vetenskapliga metoderna behövs för förståelsen för hur värde skapas, förklarar Göran Roos.

De första stegen mot detta är att allt fler företag också redovisar personalens kompetens i sin årsredovisning.

– Men att visualisera hur mycket jag har av det jag har räcker inte. Det gäller också att veta hur jag ska utnyttja det jag har för att skapa ett värde genom att transferera kunskap till produkterna. Och tjäna pengar på det.

I nätverksekonomin skapas värdet inte av produkterna utan av det sammanhang de används i. Varje ny användare av mobiltelefonen skapar nytt värde för de övriga användarna.

Göran Roos har skapat ett IC-index som är ett mått på de faktiska värdeskaparna i en verksamhet: Hur mycket finns, hur kan jag få denna mängd att växa och hur duktig är jag på att använda detta?

Mål i tre nivåer

Den speglar inte bara mängden kunskap utan också resurser som strukturer, relationer och processer. Nästa steg är att utnyttja detta till ett verkligt analys- och styrinstrument baserat på måtten på kunskap.

Tre nivåer:

1. Visualisera det intellektuella kapitalet.
2. Dra nytta av det i form av bättre beslut.
3. Möjlighet att göra objektiva avvägningar om vilka beslut som krävs och vilken avkastning detta kan ge.

– Konsultverksamhet är ett ex-

empel: Mycket kunskap genereras genom att använda system och processer. När den används tillsammans med kundrelationen kan den omvandlas till värde – pengar.

De omdiskuterade IT-bolagen är ett exempel på problemen att värdera kunskapsintensiva företag.

– Marknaden får inte de rätta signalerna utan den rätta informationen och företagen i sin tur miss-tolkar marknadens utslag.

Nyckeln till framgång är, som vanligt, pengar.

– Det är först när ekonomidirektörerna ser behovet av att redovisa värdet av det intellektuella kapitalet som utvecklingen tar fart på allvar. För två år sedan blev vi kontaktade av utomstående två gånger i halvåret. I dag är det 25 personer i veckan som hör av sig och vill veta mer om vad vi håller på med, säger Göran Roos.

Eva Andersson

Lite passion ger nöjdare kunder

Ett nytt program för att öka kundtillfredsställelsen inom BN Service och Support i Burgess Hill i England har utsetts till så kallad best practice inom Fasta system.

Programmet, kallat Wildfire, omsätter Ericssons behov av att sätta kunden i centrum i praktisk handling.

Wildfire är ett program som baseras på video, studiematerial och gruppdiskussioner.

Självstudier

Det behövs ingen tränad studieledare, utan kursen bygger på självstudier i grupp. 140 personer i Burgess Hill har genomgått utbildningen.

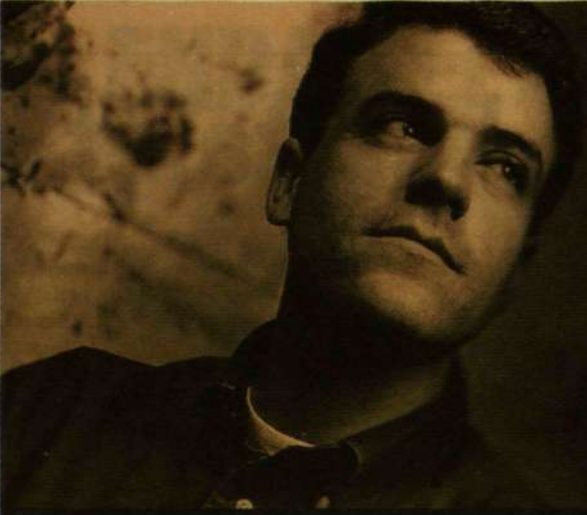
Av dem säger 98 procent att de skulle rekommendera kursen till andra.

– Vi genomförde också ett självtest både före och efter kursen, där det framgick att de anställdas uppfattning om Ericsson vad gäller hur företaget tar hand om sina kunder hade förbättrats med 12 procent, säger Mike Henson, chef för Wildfireprogrammet.

Upplevelsen viktigast

– Vi har försökt att lägga till lite känslor och passion i begreppet kundtillfredsställelse. Det handlar inte bara om att trimma processer och snabba på leveranser. Upplevelsen är allt. Det handlar om vad kunden känner, säger Paul Humphries.

För mer information kontakta: paul.humphries@etl.ericsson.se



“En van användare kunde inte ha designat det bättre.”

- STEVE MONTGOMERY, chefsingenjör på Linx Technologies.

dra-och-släpp
mätningar

LAN
anslutning

Bekanta
Windows 98®
Interface

Nya funktioner
Histogram

Ögondiagramsmätningar

Färggraderad
efterlysning



Infiniium-serien med
priser från 87 530:-*

500 MHz upp till 1,5
GHz bandbredd

Upp till 8 Gsa/s
samplingshastighet

Avancerad triggning

Som så många andra ingenjörer var Steve Montgomery av den uppfattningen att de flesta oscilloskop fungerade riktigt bra - på pappret, vill säga. I den reella arbetssituationen var de inte lika användbara.

“Infiniium gör inte processen kort. Men mycket smidigare.”

Infiniium passar in i Steves tankestruktur. Han slipper tänka på oscilloskopet och kan därför ägna hela sin uppmärksamhet på själva arbetsprocessen. Detta var också

utgångspunkten som vägledde oss under vårt designarbete. Vi beslöt oss för enkla lösningar när det föll sig naturligt, t ex att trycka på en grön knapp för att kontrollera det gröna spåret på skärmen.

Nu finns också
kommunikationsmask som
tillbehör!

Och när så krävdes, för mer sammansatta lösningar som att basera Interface på Windows 98® för dra-och-släpp-mätningar - även för de mest avancerade mätningarna. LAN-anslutning var ett självklart val. Vi vågar påstå att det härnäst blir enklare för Steve att både kunna dokumentera såväl som dela med

sig av sitt
arbete. Kort och gott så

får han mer tid till annat än att brottas med oscilloskopet - vilket innebär att han får gjort jobbet snabbare. Det borde bara få finnas smidiga oscilloskop. Nu finns Infiniium.

Infiniium erbjuder en ny syn på oscilloskop.

Kontakta HP Test- & Mät-systems kundcenter: telefon 08-444 22 77, fax 08-444 25 25, E-post: test-measurement@sweden.hp.com. Mer teknisk information hittar du på: www.hp.com/Info/Infiniium15

Du är också välkommen att besöka Test- & Mät-systems hemsidor: www.tm.hp.se.

© 1999 Hewlett-Packard Co. TMEMD918 Windows® är ett registrerat varumärke tillhörigt Microsoft Corporation.

*Vi reserverar oss för en prisförändringar.

 **HEWLETT
PACKARD**
Expanding Possibilities

Samarbete ger bättre produktion

Fabriksledningens dagliga morgonronder ute i fabriken.

Montörer som lär känna den interna kunden och produkten på plats i Gävle.

Det är två viktiga delar i det stora förbättringsarbete som skett i Ericssons fabrik i Nynäshamn söder om Stockholm.



Sara Thunman och hennes kolleger arbetar i Nynäsfabriken, där programmet Bright Light ska införas. Foto: Lars Åström

På ett år har leveransprecisionen förbättrats från ett snitt på 5,1 procent under 1998 till 2,1 procent räknat på perioden januari – maj 1999. Målet för 1999 är att komma ner i en procent försenade leveranser.

I Nynäshamn tillverkas en fördelar- och distributionsenhet för radiobasstationer, en så kallad CDU, som står för Combining and Distribution Unit. Det var försäljningsframgångarna för den produkten som tydliggjorde behovet av ett förbättringsarbete.

Produkten finns för olika frekvenser och CDU-D är en variant som ger hög kapacitet på varje antennen och därför passar i tätbebyggda områden. Den är konstruerad av Ericsson Radio Access för att vara en nischprodukt med tillverkning i mindre skala. Den årliga produktionen var tidigare ungefär 1 000 stycken. Att bygga en CDU-D var ett riktigt hantverk och tog 14 timmar.

För ungefär ett år sedan blev denna CDU-D en storsäljare på den kinesiska marknaden och samtidigt en flaskhals i basstationsleveranserna till Utmärken i Gävle, som är Supply Unit (SU) för GSM och i Ericssons nya organisation tillhör GSM system i Kista. För att klara behovet startade ett omfattande förbättringsarbete i Nynäshamnsfabriken.

Chefen går ronden

– För att få personalen medveten om vår besvärliga situation och få dem delaktiga införde jag dagliga morgonronder. Fabriksledningen gick runt i fabriken och personalen hade möjlighet att ställa frågor, berättar Håkan Sundqvist, som är fabrikschef.

– Först var medarbetarna lite undrande, men snart växte intresset och de började ställa frågor. Mycket rörde leveranstider, materialstörningar och till vilket land produkten skulle gå.

Dessa fabriksronder tog mellan en och halv till två timmar och Håkan Sundqvist tycker att de var värda varje minut. Nu är de dagliga ronderna ersatta av en fabriksrund i veckan.

Christer Johansson är chef för den verkstad som tillverkar CDU-D. Totalt är det 200 personer, av vilka 60 är inhyrda, som arbetar på denna verkstad.

Han berättade att arbetssituationen för ett

år sedan var ohållbar med ständig övertid och "dygnet runt"-jobb.

– Ett led i förbättringsarbetet var att införa så kallad behovsstyrning, först i vår verkstad och sedan i hela fabriken, säger Christer Johansson.

Enkelt förklarar han det om att använda alla resurser på bästa sätt, både vad gäller personal, utrustning och arbetsytor. Genom en del praktiska åtgärder fick man bland annat bort "flaskhalsarna" i tillverkningsflödet, kvalitetsproblem blev synliga och kunde åtgärdas snabbare och produkter som var påbörjade men inte avslutade blev inte liggande. Idag produceras samma volym som tidigare men med 21 personer mindre.

Arbetstempot har blivit lugnare

– Trots att vi tillverkar lika mycket med mindre personal så har arbetstempot blivit lugnare. De olika teamen hjälper varandra och arbetsuppgifterna har breddats genom att medarbetarna själva beställer hem det material som behövs, berättar Bernt Andersson, som är arbetsledare. Ett av teamen testar själva, något som också är nytt.

Runt om i fabriken finns informationstavlor som används av de olika arbetsteamerna när man tillsammans planerar arbetet.

För att skapa förståelse för hur viktig kvaliteten är och lära känna kunden, i det här



Christer Johansson



Dan Norberg är en av de 835 fast anställda medarbetarna i Nynäsfabriken.

Foto: Lars Åström

fallet Supply-enheten i Gävle som bestyrker basstationerna, så har man gjort försök med arbete på plats i Gävle. Det har fallit så väl ut att det nu införs i hela fabriken.

– Under våren har jag varit i Gävle en vecka och jobbat och det var verkligen mycket givande, berättar Lotta Löfgren, som är montör i Nynäshamnsfabriken. Hon fick se den färdiga basstationen. Det är i den som "hennes" produkt, CDU-D, finns.

– Nu förstår jag varför det är så viktigt att även små detaljer blir rätt. Min kund är inte längre anonym och därför känns jobbet roligare, säger hon.

Samarbetet med Gävle har nu utökats så att personal därifrån åker till Nynäshamn.

Korta ledtider med "Bright Light"

Bright Light är ett program som pågår eller ska införas på fabriken inom affärssegmentet Nätoperatörer. Det är en vidareutveckling av modellfabrikskonceptet, som tidigare införts på fabriken inom det före detta Mobilsystem. Bright Light handlar bland annat om att nå exceptionellt korta ledtider och att ha kunden i fokus.

– Det känns som att vi här i Nynäshamn redan tagit ett viktigt steg i Bright Light-programmet. Medarbetarna är både vana vid och öppna för förändringar och kunden kommer allt mer i fokus genom de personliga kontakter som knyts med Supply-enheten i Gävle. Personalen kan vara stolta över vad vi åstadkommer här i fabriken och det gäller speciellt det vi gjort under det senaste året, avslutar Håkan Sundqvist.

Gunilla Tamm

gunilla.tamm@lme.ericsson.se

KORT OM NYNASHAMNSFABRIKEN

Fabriken har idag 835 fast anställda och drygt 230 inhyrda personer. 80 procent av tillverkningen är antenn-nära produkter, ANP, där fabriken är så kallad masterfabrik, alltså huvudansvarig.

En viktig ANP-produkt är CDU, Combining and Distribution Unit för basstationer. Denna möjliggör att flera sändare i en basstation kan dela på en antenn.

CDU-erna levereras till supplyenheten i Gävlefabriken, där de monteras i basstationerna. Förutom ANP-produkter tillverkar Nynäshamnsfabriken även basstation och växel för

Mobitex. En annan produkt som tillverkas på fabriken är TMA, Tower Mounted Amplifier, en mastmonterad förstärkare som levereras direkt till de externa kunderna.



Det krävs...



...många komponenter...



...för att förändra.

Ericssons värderingar testas i fjällvärlden

Det gäller att ta sig från kust till kust – 650 kilometer från Narvik i Norge ner till Luleå vid Bottenvikskusten i Sverige under en dryg vecka. Bergslöpfung, orientering, kajakpaddling, försrättning, myrvandring på skidor, grottkrypning, cykling och glaciärvandring är några av de sätt lagen tar sig fram på. Tävligen går i sommar och heter The Endless Odyssey, T.E.O. Ericsson är huvudsponsor.

– Vi tror att multisporttävlingar av den här typen är ett utmärkt sätt för Ericsson att synas, visa på mervärde och sprida våra värderingar. Tävligen iscensätter Ericssons värderingar i praktiken och vi får en bra möjlighet att visa att våra produkter tål tuffa tag och är pålitliga, säger Michael Dömstedt på Ericssons Sverigebolag. Det är motsatsen till SVT:s Robinson-tävling. Multisport handlar om planering, kunskap, mental styrka, uthållighet, sammanhållning och professionalism.

Det var på Nya Zeeland det började för 15 år sedan, med triatleter som tröttnat på asfalt. Idag finns det ett stort antal olika äventyrs-, eller multisporttävlingar, i världen, bland annat i USA, Frankrike och Spanien. De största tävlingarna är Raid Gauloises och Eco Challenge. Att det krävs uthållighet, professionalism och medmänsklighet är inte svårt att förstå när man tar del av planerna för årets upplaga av The Endless Odyssey. Följ tävlingen på www.multisport.nu som kommer uppdateras löpande.

Erik Ahlström är mannen som arrangerar tävlingen. Och han är ingen nybörjare. Multisporttävlingen Åre Ex-

tre Challenge, Kebenekaise Classic och Fjällräven Extreme Marathon är också hans verk.

– The Endless Odyssey kommer att bli en av världens längsta och mest spektakulära äventyrstävlingar. Med fjällvärdens natur och med midnattssol 24 timmar om dygnet är denna tävling unik i världen, säger Erik Ahlström.

Drygt tio lag är anmälda till årets tävling i slutet av juli. Tävligen är uppdelad i etapper om 12 till 36 timmar. Varje lag består av fem personer, varav en måste vara kvinna. Varje lag har även med sig en assistent. Assistenten är ovärderlig och har en mycket viktig roll att fylla. Rollen kan liknas vid depån i en Formula 1-tävling. Allt måste klaffa till 100 procent. Deltagarna ska ha mat, vätska, service på utrustning, tillsyn av skavsår med mera.

Ericssons vatten- och stötsäkra telefon R 250s PRO kommer att få mycket publicitet i samband med tävlingen och sätts på prov i sitt rätta element. För att säkerställa GSM-täckning och

Under tävlingen The Endless Odyssey testas R 250s PROs i sitt rätta element.



Det krävs en hel del uthållighet, professionalism och medmänsklighet av deltagarna i The Endless Odyssey som Ericsson sponsrar. Foto: Patrick Trägårdh

kapacitet under tävlingen samarbetar Ericsson med Telia. Under normala omständigheter är stora delar av bansträckningen näst intill helt obefolkade. Därför sätts det upp ett antal tillfälliga basstationer för att klara anstormningen.

– Vi utvärderar marknaden och de tekniska förutsättningarna för GSM PRO, säger Jörgen Jonsson, ansvarig för företagsförsäljning på Telia Mobile.

Han ser fram emot att använda GSM PRO under realistiska förhållanden i samband med multisporttävlingen.

Kontakten återkommer i augusti med mer om årets tävling.

Patrik Lindén

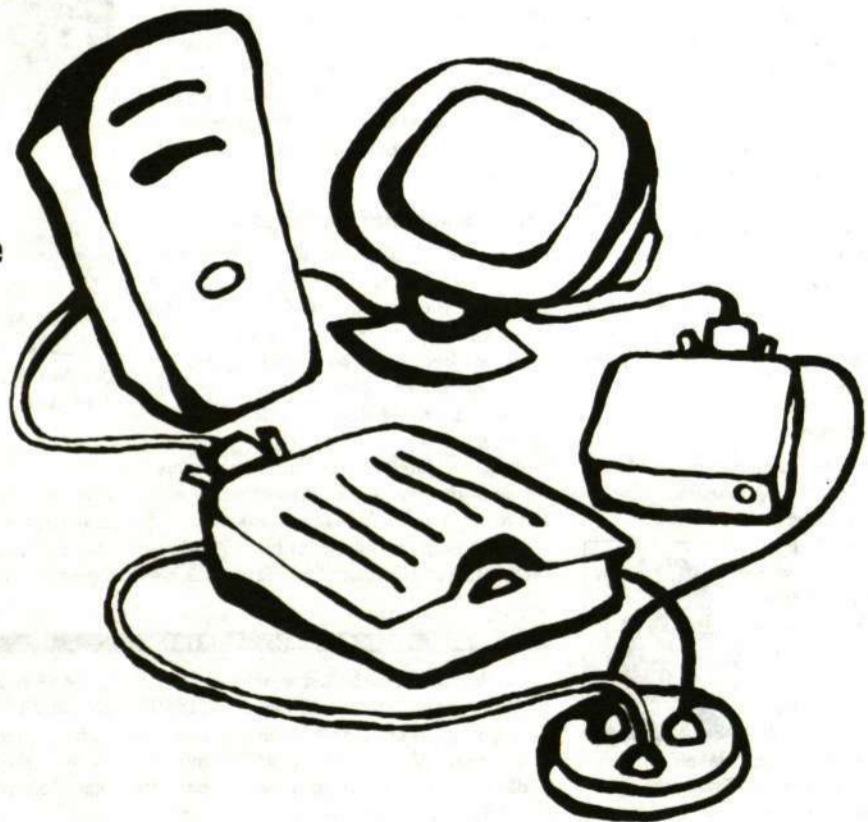
patrik.linden@lme.ericsson.se

www.multisport.nu

TCM tillhandahåller lösningar och produkter för att tillgodose de behov Ericsson har inom området IT.

Ring vår Ericsson-grupp för ytterligare information!

Stockholm	08-625 88 00
Göteborg	031-701 40 00
Lund	046-33 30 00



NO PROBLEM.
www.tcm.se

TCM är ett av Sveriges ledande data- och tjänsteföretag. Vi tillgodoser företags och organisationers behov av en strukturerad IT-miljö. Vi erbjuder spjutspektskompetens inom följande affärsområden: Tjänster, Licens & Applikationer, Finans & Förvaltning, Säkerhet, samt Consumer (hemdatorpaket). För att ge bästa kvalitet har vi ett nära samarbete med marknadsledande leverantörer som Compaq, Hewlett Packard, Toshiba, Microsoft, Novell, Cisco m. fl. Telefonnummer: TCM Stockholm 08-625 88 00 TCM Göteborg 031-701 40 00 TCM Lund 046-33 30 00

TCM
TAKE CARE MARKETING AB

Telekomdagarna bara växer

Årets upplaga av Telekomdagarna flyttade till Sollentunamässan efter tio år på Berns i Stockholm. Allting har blivit större, seminarierna, montrarna med mera. Förutom Ericsson märktes Cisco Systems, 3Com, Netcom Consultants, Lucent Technologies och Nortel bland ett 60-tal utställare.

Ericssons monter var uppbyggd efter kundernas intresseområden. Temat var "Det händer nu! Vad gör du?"

– Vi ville visa att vi inom Ericsson har den bredd av produkter och lösningar som behövs för att möta dagens och morgondagens kommunikationsvärld. Allt från Bluetooth till vårt utbud av routrar visades, förklarade Joséphine Edwall-Björklund, informationsdirektör på Ericsson Sverige.

I montern märktes förutom UMTS/WCDMA e-boxen, iPulse och Jalda (en metod för säkra betalningar över nätet). Andra produkter och tjänster var Ericsson Virtual Office, EVO, och GM12, en GSM-modul som möjliggör maskin-till-maskintillämpningar för styrning av till exempel larm och elmätare.

– Jalda är en ny, öppen betalmetod framtiden för att hantera den snabbväxande handeln över Internet på ett enkelt och smart sätt, berättade Patrik Centellini, EHPT.

Med Jalda kan man betala från vilken terminal som helst som har tillgång till Internet, till exempel mobiltelefon, TV eller dator.

Jalda hanterar dessutom sessionsbaserade tjänster som musik, spel och IP-telefoni. Detta möjliggör nya tjänster, där du bara betalar för tiden du faktiskt använder.

– Vi visade även mobiltelefoner, sa Åsa Lin-

delow, ansvarig för marknadskommunikation inom Ericsson Sverige. De flesta av våra kunder var naturligtvis nyfikna på Ericssons senaste modeller.

– Telekomdagarna är en mycket bra mässa/konferens, som många kvalificerade kunder besöker. Det innebär att ett flertal kunder bokade tid med oss i förväg för visning. Naturligtvis bidrog vårt värdskap för IP-telefoniseminarier också till att vi fick många besökare i vår monter, berättade Eva Wahlborg, Account Telia Telecom inom Ericsson Sverige.

Under mässan var Ericsson bland annat värd för två heldagsseminarier runt IP-telefoni.

Text och foto Karin Bergman



Patrik Centellini



Eva Wahlborg



Kriossana Lertphaibool serverade thailändsk mat under festivalen.

Foto: Peter Nordahl

Asienfestival i Stockholm

► Ett Asien i miniformat fanns i Stockholm när Ericsson var med och stödde Asienfestivalen. 50 000 personer kom under förra helgen. Ett tiotal länder fanns representerade. Förföriska dofter från flera stånd med asiatisk mat spreds över området, där det gavs flera tillfällen att stifva bekantskap med asiatisk kultur.

Vattenfestivalen drar igång igen

► Så var det dags igen för årets Vattenfestival som pågår mellan den 6 och 14 augusti 1999.

Du kan köpa Vattenpass billigare genom Employee Activities & Events. För endast 50 kronor i Ericssons butiker. Ordinarie pris är 99 kr.

Du kan handla på följande platser:

- Kista – Erishop
- HF – Grottan
- KK – KK-butiken
- ÅL – Konferensen Hus 21



Vaxa drakbåten och anmäl dig

► Glöm inte att anmäla ditt lag till Drakbåtspaddlingen, som för Ericssons del äger rum den 12 augusti med stor firmafest, Best In Show med mera. Anmäl på e-mail till: leif.bolke@lme.ericsson.se

► <http://fritid.ericsson.se>

► <http://fun.ericsson.se>

Kolmårdsresan slår nya rekord

Årets Ericssonresa till Kolmården slog alla tidigare rekord. Över fyratusen anställda med släktingar och bekanta tog chansen att följa med den 5 juni. Det är tionde året i rad som Ericsson åker till Kolmården.

Safariparken och Delfinariet var som vanligt resans höjdpunkter.

Förutom Kolmårdens egna attraktioner fanns Barbershop-gruppen Extra al(l)t från Ericsson i Kista med Eva Trozell, Jens Henriksen, Jan Christensen och Per Höglin på plats.

Leif Bölke på Employee Activities & Events var ansvarig för resan och hade mycket att stå i denna dag. Allt från att hjälpa barn som tappat bort sina föräldrar till att hålla ordning på de 57 bussarna och över 200 bilarna med Ericssonbesökare i parken.

– Utan alla dessa ideellt arbetande männi-



skor skulle det inte bli något alls! Ett stort tack till alla, säger Leif Bölke.

Lars-Erik Wretblad

Vivian Marco och Bourelly Robyn, resenärer till Kolmården, tar sig en godis- och fikapaus. Foto: Leif Jäderberg

Pröva framtidens talkodare

Talkvalitet blir utöver datakom ett viktigt konkurrensmedel i framtidens mobiltelefoni. Ericssonanställda i Stockholmsområdet har nu möjlighet att testa de nya talkodarna.

Forskningsavdelningen Audio and Visual Technology Research i Kista arbetar med tal- och bildbehandling.

Bland annat utvecklas nya talkodare för mobiltelesystemen.

– Vi har fortlöpande lyssningstester för att

utvärdera algoritmerna till de nya talkodarna. Testerna tar cirka en till två timmar och alla som är intresserade är välkomna hit, säger Gunilla Berndtsson på forskningsenhetens ljudlab.

Under lyssningstesterna kan det till exempel

gälla att bedöma talkvaliteten på ett antal meningar som spelas upp med olika röster och olika talkodare.

En särskild webbsida finns för den som vill anmäla sitt intresse för att vara med på ett lyssningstest.

► <http://research.ericsson.se/lyssningstest.html>

FIRMA ERIC & SON



Pensionärsföreningen

Kansliet stänger för sommaren den 1 juni och öppnar igen den 19 augusti. Höstens programblad kommer att skickas ut i mitten av juni. På vår telefonvarare kan Du göra din intresseanmälan till de aktiviteter som ligger närmast i tiden. Eventuella avgifter betalas snarast via postgiro.

Har Du något annat som vi behöver veta, lämna detta på telefonvararen 08-719 1877.

Styrelsen önskar en trevlig och skön sommar.

I maj 1952 såg 18-åriga Märit Rådström en platsannons från Svenska Radio Aktiebolaget på Kungsholmen i Stockholm. Hon fick jobbet och nu, fyrtiosju år senare, den sista juni i år, pensioneras hon från samma företag som idag heter Ericsson Radio Systems.

- Det har varit en jätterolig tid och roligast var det när datorn kom, säger hon.



Så här såg broschyrerna ut för den populära Radiola under 1950-talet.

47 år på Ericsson



Radiola var den viktigaste produkten på Svenska Radio Aktiebolaget när Märta Rådström anställdes där 1952. Reklamaffischen är från 1942. Foto: Lars Åström

Svenska Radio Aktiebolaget, SRA, bildades 1919 av LM Ericsson, AGA, samt dåvarande ASEA och hade 1952, då Märta Rådström anställdes, ungefär 800 anställda. Den viktigaste produkten som tillverkades och såldes var radioapparaten Radiola. Märta började på ekonomiavdelningen på SRA och har sedan fortsatt att arbeta med ekonomi, mest med leverantörsreskontra och bokslut.

- Ibland hände det att kunderna betalade med växlar, som man måste lösa in, minns hon. Hon berättar också att den första månadslönen var 325 kronor och att arbetsveckan de första åren omfattade halva lördagen.

Märta har hunnit uppleva många byten av ekonomisystem och hjälpmedel som bokföringsmaskiner och fakturor på hållkort. Roligaste tiden var när datorn kom in i jobbet, tycker hon. Många arbetsuppgifter blev både lättare och intressantare då.

Akrobatik som bevis

Hugo Blomberg, som var VD när Märta började, minns hon som en herre med tämligen hett humör. Historien berättar att han ställde sig på händerna för att övertyga LM Ericssons ledning och Televerket, att SRAs första personökare satt kvar i bröstfickan utan clips men med friktionsband av gummi.

De första testerna med ett mobiltelesystem som ägde rum i mitten av 1950-talet märkte Märta inte så mycket av. Däremot var det fart och mycket aktivitet runt Åke Lundqvist, när han 1963 blev chef för den nybildade mobilradioavdelningen och senare VD för bolaget.

1976 hade lokalerna på Alströmergatan 12 på Kungsholmen blivit för små och företaget flyttade till Kista.

- Det var rena landet, Kista centrum fanns inte och SRA var det första företaget här ute. Efter ett halvår kom Rifa, alltså nuvarande

Ericsson Components, berättar Märta. Själv bodde hon i Järfälla och det var mycket dåliga tvärförbindelser. I takt med att verksamheten växte och SRA 1983 blev Ericsson Radio Systems, blev de internationella kontakterna allt fler för Märta. Det var Ericssonbolag runt om i världen som hon hade kontakt med när det gällde betalningar mellan bolagen. En lustig händelse var när det en dag plötsligt stod en hel basstation, de fanns inte i micro då, utanför hennes rum med adress Märta Rådström.

- Den kom från USA och skulle egentligen till Ericsson Radio Access, men avsändaren kände tydligen bara till mitt namn, skrattar hon.

Australienkontakter

Eftersom det var samma medarbetare som Märta hade kontakt med på utlandsbolagen, blev hon riktigt bekant med flera personer utan att de träffades. En sommar åkte dock hennes kollega på Ericsson i Australien till Sverige på semester med sin fru och kom och hälsade på Märta. Under de senaste åren har hon inte haft utlandskontakter utan i stället arbetat med ett 30-tal bolag i Sverige.

Som pensionär ser Märta fram mot sommarens båturer, cykling och skidåkning i vinter.

- Det har varit väldigt roliga 47 år och visst kommer jag att sakna arbetet och framförallt arbetskamraterna. Med den takt utvecklingen har nu, så kommer jag nog inte att känna igen mig om jag kommer och hälsar på om två år, avslutar hon.

PA GANG

Fredag 23 juli: Ericsson presenterar sin finansiella halvårsrapport för 1999.

Torsdag 12 augusti: Ericssons dag på Drakbåtsfestivalen 1999 i Stockholm. Underhållning och show. Mer information på fun.ericsson.se

SEDAN SIST

Ericsson har gjort en rad uppköp av Internetbolag. För 30 miljoner dollar har Ericsson köpt 75 procent av danska Internetbolaget Telebit. För 13 miljoner dollar har Ericsson köpt en minoritetspost i isländska Oz.com och för 5,5 miljoner dollar en minoritetspost i San Fransiscobaserade Saraide.com.

Ericsson presenterar mobiltelefonnyheter på CommunicAsia som pågår i Singapore mellan den 22 och 25 juni.

PA NYA JOBB

Ledningsgruppen för nya affärsenheten CDMA-system i San Diego, Kalifornien, är utsedd. **Åke Persson** är chef för enheten, **Jan-Anders Dalenstam** ansvarar för affärsutveckling och strategisk marknadsföring. **Dave Munsinger** ansvarar för produktutveckling i Boulder, Colorado, och **Houtan Dehesh** för produktutveckling i San Diego. Personalchef är **Tony Chartrand** medan **Håkan Persson** är ekonomichef.

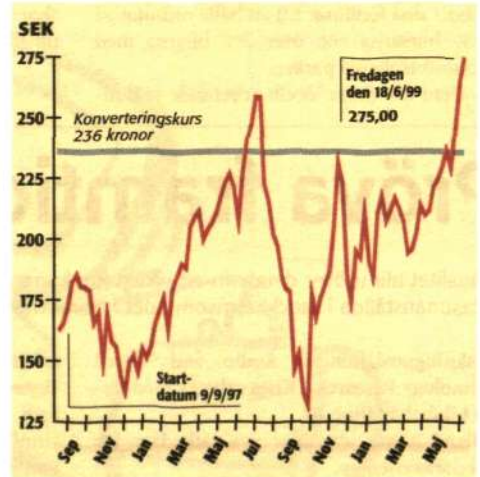
Hans Karlsson är ny chef för Ericsson i Oman.

Abbas Abdallah-Khodja har utsetts till ansvarig för Ericssons tekniska kontor i Algeriet.

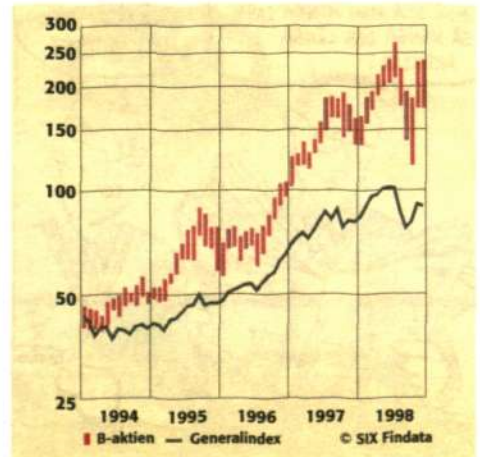
Robert Buckley är ny chef i Santa Barbara, Kalifornien, för produktgruppen Accessprodukter inom affärsenheten Datanät och IP-tjänster.

Alan Atkins är ny chef för den nya marknads- och försäljningsdivisionen inom Ericsson Cables.

AKTIEN



Vid en extra bolagsstämma den nionde september 1997 godkändes ett förslag om ett konvertibelprogram. Konvertibelperioden sträcker sig fram till den 30 juni 2003. Undrar du något om konvertiblerna kan du titta på <http://inside.ericsson.se/converti.htm>



jobbnytt

■ Här finns aktuella lediga tjänster inom Ericsson. Tjänsterna utannonseras också på Rekryt: <http://rekryt.ericsson.se/> För att annonsera i Jobbnyttbilagan, skicka in era annonser via era Personalavdelningar till Rekryt. Annonssansvarig: Suvi.nurmi@lme.ericsson.se ■ Nästa JobbNytt kommer: 12 aug.

PLATSANNONSER I KONTAKTEN NR 11 1999

UPPDATERAD 14 JUNI

Business Control

Produktenheten Switching & System Offerings är ansvarig för att leda Wireline Systems operatörer in i den nya telekomvärlden, där data och tele går samman. Switching & System Offerings 7000 medarbetare världen över, erbjuder en bred portfölj av produkter och lösningar, bl a Next Generation Switch (NGS).

Financial Controller

Vi söker en drivande, analytisk och strukturerad person som kan axla rollen av Financial Controller för PU Switching and System Offerings. Verksamheten omsätter mer än 20 BSEK per år.

Dina huvudsakliga arbetsuppgifterna består i att koordinera och sammanställa den konsoliderade finansiella rapporteringen och att stötta ledningen med analyser och presentationsmaterial. Du skall även delta i marknads- och konkurrent analyser samt initiera och genomföra olika förbättringsprojekt.

Det är oerhört viktigt att den finansiella rapporteringen är korrekt, och analyserad på ett sådant sätt att ledningen får ett bra beslutsunderlag och fattar rätt beslut. Vår finansiella controller har därmed en mycket viktig roll och ett nära samarbete med ledningsgruppen.

Du kommer att ansvara för vårt team med dedicerade finansiella controllers som har ansvar för R&D, Net Sales/Orders Booked and Cost of sales.

Du är civilekonom med ett par års erfarenhet inom Ericsson och financial control. Kunskap om Ericssons olika rapporteringssystem är önskvärd liksom förmågan att arbeta självständigt under högt tempo utan att samarbets- och initiativförmågan blir lidande.

Marknads Controller/ Verksamhetsutveckling

Marknads Controllern ansvarar för den månatliga uppföljning och kvartalsvis prognosen avseende fakturering och ordergång för PU Switching & System Offerings. Arbetet innebär nära samarbete med Wirelines kundgrupper för att producera högkvalitativa analyser och kommentarer avseende marknadsutvecklingen för våra produkter och lösningar globalt.

Du skall även i nära samarbete med enhetsansvarige Business Controllern säkerställa att vi arbetar på ett optimalt sätt, att våra arbetsprocesser stödjer vårt arbete. Det innebär bl a att utveckla och införa nya rutiner och arbetssätt inom Business Control.

Du är civilekonom med flera års erfarenhet av financial eller business control inom Ericsson, gärna på en marknadsenhet. Du skall vara initiativrik, resultatorienterad och ha lätt för att samarbeta och sätta dig in i andras situation.

R&D och Projekt Controller ansvarig

Vi söker en enhetscontroller med ansvar för en stor del av vår forsknings och utvecklingsverksamhet.

Du skall säkerställa att enhetsansvariga samt projektledare får stöd i ekonomifrågor samt säkerställa att linjeekonomer och projekt controllers arbetar på ett strukturerat och optimalt sätt och är rätt bemannat.

Vi vill att du är civilekonom med ett par års arbetslivserfarenhet. Som person måste du vara drivande, flexibel och resultatorienterad.

Inköps Controller

Vi söker en drivande, kreativ och noggrann ekonom som kan verka i vår inköps organisation.

Huvudsakliga arbetsuppgifter blir att kunna analysera kostnader, leverantörers finansiella styrka och priser, samt utveckla pris och kostnadsmodeller. Du skall kunna lägga upp rutiner och processer för viss lagerhantering som vi har med våra leverantörer. Dessutom kommer du att hålla ihop enhetens budget. Du kommer att arbeta med våra leverantörer, med våra supply enheter och produktledningar. Det kommer att innebära en del resor.

Du är civilekonom med erfarenhet av financial eller business control inom Ericsson. Du skall vara initiativrik och ha lätt för att samarbeta och sätta dig in i andras situation.

IS/IT ansvarig för Business Control

Vi söker dig med ett stort intresse för affärsstödsystem, som vill fokusera på realiserbara förbättringar inom IS/IT samtidigt som det stöder vår verksamhet och de processer som vi jobbar inom.

Du kommer att jobba nära verksamhetsutveckling inom S&SO och oss inom Business Control. Vi behöver någon som kan minska antalet hjälpmedel, prestandan på dem och inte minst kvaliteten på innehållet. Visionen är att det ekonomiska utfallet, prognoser och planer skall vara globalt tillgängligt med samma information med flexibelt rapporteringsformat.

Du skall jobba tillsammans med vår IS/IT ansvarige för S&SO.

Lämplig bakgrund är civilekonom eller civilingenjör inom data, med ett par års erfarenhet av IS/IT eller business control inom Ericsson. Du skall vara resultatorienterad, uthållig och bra på att hitta nya enkla lösningar till komplicerade problem.

Sekreterare/ekonomiassistent

Vi söker en sekreterare som kan assistera oss i vårt dagliga arbete, med hantering av resor, tidrapporter etc, med andra ord vara oljan i maskineriet.

Dessutom vill vi att du är Business Controls webmaster. Som webmaster kommer du att ha ett huvudansvar för struktur, grafisk lay-out, innehåll och uppläggning av vår hemsida i samarbete med S&SO webmaster.

Du skall även handha uppdatering och kvalitetskontroll avseende S&SO inventarie-listor samt ekonomisk uppföljning och prognos av ett antal kostnadsställen.

Som du ser är arbetsuppgifterna många och varierande och kan dessutom i viss mån anpassas till dina önskemål.

Du skall vara utåtriktad, serviceinriktad och resultatorienterad. Utbildning för att göra hemsidor respektive ekonomi kommer du att få av oss om du inte redan har den.

För ytterligare information kontakta:

Aline de Marie, tel 08-719 83 94

E-mail: aline.de-marie@etx.ericsson.se

Anna-Karin Berry, HR, tel 08-719 00 66

E-mail: anna-karin.berry@etx.ericsson.se

Sänd din ansökan till:

Ericsson Telecom AB

TV/ETX/X/XC Anna-Karin Berry

126 25 STOCKHOLM

E-mail: anna-karin.berry@etx.ericsson.se



Make yourself heard.

ERICSSON

fall sitter våra konsulter ute hos kunden i de uppdrag vi arbetar med.

● Vi söker nu en chef för ovanstående konsultenhet. Du är resultat- och målinriktad. Du har intresse för människor och vill arbeta genom att coacha andra. Du uttrycker dig klart i tal och skrift, såväl på svenska som på engelska. Du kommer att ha fullt ansvar för att leda och utveckla konsultenheten, såväl ekonomiskt som personellt. Du kommer att ingå i ledningsgruppen för området Supply Management.

Kontakta: Åke Gustavsson, 08-7263428 Ake.Gustavsson@edt.ericsson.se. Ansökan: recruitment@edt.ericsson.se

L M ERICSSON DATA AB, STOCKHOLM

Teknikadm/CM

● **PRODUCT DATA MANAGEMENT - CORPORATE BASIC STANDARDS** söker medarbetare. DU HAR: Flerårig erfarenhet av dokumentering och/eller produktstrukturering inom Ericsson. Bakgrund inom

mjukvaruutveckling Intresse av att gå vidare och arbeta på koncernnivå med alla Ericssons olika bolag och verksamheter Intresse för att lära om de olika verksamheterna för att kunna ge en bra support från CBS Energi och drivkraft att få saker att hända Lätt för att samarbeta med andra God språkkänsla (svenska / engelska)

ARBETSUPPGIFTER FÖR TJÄNSTEN: Anpassning av standarder, regler och metoder primärt med inriktning på dokumentation och mjukvara Informationsklassificering Ericssons decimalklasser Allmänt arbete inom TA/CM t.ex. stöd till olika Ericssonenheter Sup-

port till hela Ericsson - email, telefon, web
VAD ÄR CORPORATE BASIC STANDARDS? För att Ericssons olika enheter såsom konstruktion, produktion, service m.fl. skall kunna samarbeta effektivt krävs standarder, regler, metoder och riktlinjer.

Corporate Basic standards tar fram och förvaltar/underhåller dessa vad gäller numrering, klassificering ändring av produkter och dokument. Ericssons välkända decimalklass och ABC-numreringssystem är en del. Vi ansvarar också för ett antal instruktioner för olika saker samt mallar för Word, Powerpoint och Framemaker.

"Aim for the stars" – Join the satellite team.

Exciting opportunities in a variety of fields, from engineering to marketing, within Satellite Systems – a new and challenging business for Ericsson.

Within the Operator Segment a new Business Unit "New and Special Business Operations", BNSO, was established this year. Satellite belongs to BNSO who has a mission to give new small business activities the appropriate attention and conditions for operation.

Ericsson has been awarded 3 gateway infrastructure contracts. In March 1997 a contract was signed with ICO, a global mobile satellite system operator and in December 1997 Ericsson signed a contract for Thuraya, a regional mobile satellite system operator (covering parts of Europe & Africa, Middle East and India). Both ICO and Thuraya are narrowband systems for voice and low rate data and are GSM-based. In April 1999 we signed the Astrolink contract, our first broadband system, with multimedia services for voice, data and video. Here we still have the challenge to finalize the architecture.

Mobile satellite systems will play an important role in providing complementary service to existing terrestrial cellular system operators and fixed telephone subscribers in remote areas. Roaming agreements between cellular operators and satellite operators and the availability of dual-mode handheld phones will facilitate these services.

Ericsson develops satellite functionality within Ericsson's product portfolio. It is a very strong plus if you have experience in GSM/GPRS/ATM/ISUP/IN and has worked within development projects.

To be able to support and provide the satellite operators with a total satellite system we are working closely with several other companies. This means long term strategic relations and agreements with our partners.

If you think this is a real challenge and want to work in a small organisation, than we can offer you interesting positions as:

Sales Managers

As a Sales Manager you will work with the sales and be responsible for fulfilling the customer's high expectations. You will be a part of the marketing and sales team towards the customer account. Create and maintain market plans, responsible for meeting and exceeding sales booking objectives, profitability targets, maintain and negotiate contracts and establish long-term partnerships between our customer and Ericsson.

The successful candidate should have an ability to build and maintain good customer relations, have strong sales & leadership skills and experience from several markets/regions. You should also be able to work out business cases for the new satellite development.

For the position we need a person whose profile shows that you are outgoing, independent and self-motivated with strong interpersonal and communication skills. You should have a university degree,

preferably M. Sc. or similar. Good written and oral skills in English. You should have experience in tender preparations.

For further information please contact:

Catharina Jedberger, tel +46 8 404 44 64
catharina.jedberger@era.ericsson.se

Senior Project Managers

As a Project Manager you will define and run satellite projects or subprojects. You will be responsible for planning, follow-up and finishing all activities to fulfil the contract and budget in accordance with the customers and our own expectations. It is a complex multi-project environment with several internal/external subcontractors.

You should possess qualifications that make it easy for you to motivate, inspire and guide the project and to create synergism in the team. You are experienced and recognised as leader but would not hesitate to take active part wherever needed.

The job includes a large number of travel in the contact with the customers and suppliers. It's a plus if you have work within design and with system testing.

We need persons who's profile shows that they are outgoing, independent and self-motivated with strong interpersonal and communication skills. They should have a university degree, preferably M.Sc. or similar. Good written and oral skills in English. It's a plus if they have experience with tender preparations.

For further information please contact:

Lars Bergström, tel +46 8 404 67 05
lars.bergstrom@era.ericsson.se

Senior Technical Managers/ System Managers

As Technical Manager you will provide our customer with technical competence. That includes technical discussions with the customer, product presentations, be responsible for preparation of technical specifications and production of technical documentation, involved in pre-studies all in close teamwork with our sales organisation.

We develop satellite functionality within Ericsson's product portfolio. It is a very strong plus if you have experience in the GSM system & design. We also work with ATM, GPRS and UMTS. These projects require a detailed technical knowledge. The focus is on system level technical management. As many of the technical requirements for satellites are not standardised, the position requires someone with a solid technical competence in overall network design, with good high level and detailed knowledge of protocols. Familiarity with GSM/GPRS/ATM/ISUP/IN protocols is desired.

For the position we need a person whose profile shows that you are outgoing, independent and self-motivated with strong interpersonal and communi-

cation skills. You should have a university degree, preferably M. Sc. or similar. Good written and oral skills in English. It's a plus if you have experience in tender preparations.

For further information please contact:

Catharina Jedberger, tel +46 8 404 44 64
catharina.jedberger@era.ericsson.se

US Office Manager

We offer you a stimulating and challenging job as Office Manager. In our project satellite office in Washington DC there are sales & marketing resources, operations and technical management. You should possess qualifications that make it easy for you to motivate, inspire and guide the staff and to create synergism. You are experienced and recognised as leader but would not hesitate to take active part wherever needed.

You should have a genuine interest in developing others on a group as well as individual level. You should be clear and concise in your communication, written as well as spoken.

It's a very strong plus if you are familiar with routines and have a contact network within our local company EUS.

For the position we need a person whose profile shows that you are outgoing, independent and self-motivated with strong interpersonal and communication skills. You should have a university degree, preferably M. Sc. or similar. Good written and oral skills in English.

For further information please contact:


Catharina Jedberger, tel +46 8 404 44 64
catharina.jedberger@era.ericsson.se

Please send your application to:

Ericsson Radio Systems AB
KD/HS Mari Skoglöf
164 80 STOCKHOLM
mari.skoglof@era.ericsson.se



Make yourself heard.

ERICSSON 

● Vi vill att du har minst 5 års projektledarefarenhet från större projekt, goda ledaregenskaper, entreprenörsanda och sinne för affärer. Vi ser gärna att du har akademisk utbildning, erfarenhet från någon vertikal marknad, t ex finans, industri eller handel samt har goda IT- eller kommunikationskunskaper. Befattningarna ställer stora krav på entusiasm och att kunna initiera och driva förändringar. Du skall gilla att ha kontakt med många olika typer av människor. Det är en merit om du har jobbat som chef och har kunskap om Ericsson och Ericssons produkter. Extra meriterande är kunskap om olika branscher på externmarknaden. Vi förutsätter att du har goda kunskaper i engelska, både i tal och skrift.

Kontakta: Bertil Rosvall, Manager Business Consulting & Project Management 08-585 310 05 Bertil.Rosvall@edt.ericsson.se. Ansökan: Seniora projektledare - Business@l-net, recruitment@edt.ericsson.se

L M ERICSSON DATA AB, STOCKHOLM

VILL DU VARA MED OCH TILLFREDSSTÄLLA MÄNNISKORS BEHOV AV ATT KOMMUNICERA? MANAGEMENT CONSULTING

Globalt finns ca 150 medarbetare inom området Management Consulting, varav ca 100 finns i Stockholmsregionen. Nu söker avdelningen i Kista ytterligare medarbetare. Vi arbetar teamorienterat och har etablerade metoder och verktyg bl a inom områdena Strategic visioning, IC/Balanced score card, Business modelling, Process Management, IT Strategy och Project Management. Vi tror att du behöver ca 10 års arbetslivserfarenhet för att passa in hos oss.

Strategic Management Consultants

● Vi arbetar med affärs- och organisationsutveckling med ett starkt fokus på arbete kring vision, mål, styrsystem och intellektuellt kapital. Befattningarna ställer stora krav på entusiasm och att kunna initiera och driva förändringar. Du ska gilla att ha kontakt med många olika typer av människor. Du får gärna ha jobbat inom konsultbranschen och vara van att leda grupper. Det är en merit om du har jobbat som chef och har kunskap om Ericsson och Ericssons produkter. Extra meriterande är kunskap om olika branscher på externmarknaden. Förutom ovanstående förutsätter vi att du har högskoleexamen t ex civilingenjör, civilekonom, systemvetare eller liknande. Du ska också kunna uttrycka dig väl i tal och skrift. Vi förutsätter att du har goda kunskaper i engelska.

Kontakta: Bo Palmadahl 08-404 22 22 bo.palmadahl@edt.ericsson.se, Kristin Holmberg 08-404 59 00 kristin.holmberg@edt.ericsson.se, Eva Söderlind 08-404 59 13 eva.soderlind@edt.ericsson.se. Ansökan: Strategic Management Consultants, recruitment@edt.ericsson.se

L M ERICSSON DATA AB, SYSTEM HANDLING OF SW SUPPORT SYSTEMS, STOCKHOLM

Deployment Management and Customer Support

We are approximately 35 professional people, all very dedicated. We provide systems for business

support processes / activities used by development units. A system consists of online method products, tools and training products. Our aim is to cover our customer's whole need of deployment and support by proactive-, project-, operative- and technical support.

● As part of the team, you will give our customers strategic advice and planning help with the use of SW development support systems and tools in order to enhance their business. E.g. we support our customer's with co-ordination and arrangement of technical support, seminars and training.

Qualifications: University education or similar, experience of project management and/or product deployment or related services, preferably SW development systems such as APS System. Skilled and service minded person with experience of customer contacts. Knowledge from training and seminar administration is advantageous.

Contact: Lennart Stengård, +46 8 568 615 51 Lennart.Stengard@edt.ericsson.se. Application: Deployment Management and customer support, recruitment@edt.ericsson.se

L M ERICSSON DATA AB, SYSTEM HANDLING OF SW SUPPORT SYSTEMS, STOCKHOLM

We are approximately 35 professional people, all very dedicated. We provide systems for business support processes / activities used by development units. A system consists of online method products, tools and training products. Our aim is to cover our customer's whole need of deployment and support

by proactive-, project-, operative- and technical support.

Experienced SW developer

● Working with the whole chain of SW development activities. Platforms are the web, UNIX and NT. Database knowledge is advantageous. Qualifications Technical University education or similar, a minimum of 2 years experience of professional SW development.

Contact: Lennart Stengård, +46 8 568 615 51 Lennart.Stengard@edt.ericsson.se. Application: Experienced SW developer, recruitment@edt.ericsson.se

ERICSSON RADIO SYSTEMS AB, KISTA

Webmaster

PU-WRN's webb är ett intranät inom Ericsson-koncernen med ca 2000 användare. Huvudsyftet är informationsutbyte för ett tiotal projekt samt att erbjuda tjänster såsom bokning av konferensrum, åtkomst till dokumenthanteringssystem och ett Oraclebaserat personalregister m.m.

● Som Webmaster kommer du att ha huvudansvar för att intranätet fungerar problemfritt, ha ett huvudansvar för struktur, funktionalitet, grafisk layout, användaradministration och framtagning av ny funktionalitet. Administration av diverse script och befintliga webapplikationer. Arbeta i ett team bestående av Infomaster och webutvecklare. Vi söker en person

Configuration & Quality Management!

Ja, hos oss får du jobba med produkter som både är lönsamma idag och utgör grunden för morgondagens teknik. Ta chansen och delta i utmaningen att utveckla GSM-nätet inför nästa generations multimediatjänster baserade på teknik för högre dataakt, EDGE. Det är vi som står bakom radiolösningarna i världens mest sålda basstationer!

Samma dag som du tackar ja till ett jobb hos oss står alla dörrar öppna.

Configuration Manager

Har Du erfarenhet av CM eller jobbar med verksamhetsutveckling, ledning eller förändringsarbete och har idéer kring eller är nyfiken på vad man kan göra inom verksamhetsområdet Software Configuration Management (SCM), är detta något för Dig.

Du kommer bl a ansvara för att:

- ge utvecklings- och förvaltningsprojekt det stöd som krävs för att kunna leverera i tid
- utveckla, utbilda om och införa vår CM process (instruktioner och rutiner)
- utvärdera och utveckla de metoder/verktyg som vi använder

En akademisk examen i botten är bra, men vi sätter stort värde på gedigen erfarenhet av Ericssons produkt och dokumenthantering.

ClearCase Specialist

Har Du arbetat med ClearCase i UNIX (Solaris) miljö och dessutom har erfarenhet av NT är det Dig vi söker.

Du kommer bl a att ansvara för:

- att vår clearcase installation, ca 300 användare, kommer att fungera effektivt
- att koordinera våra delsystems arbetsätt
- att supporta våra lokala användare

En akademisk examen i botten är önskvärd, men vi sätter stort värde på gedigen erfarenhet av systemutvecklingsarbete och mjukvaruutveckling. Till Dina

främsta personliga egenskaper hör att Du är entusiastisk och har känsla för service. Du vet att ordning och reda gör tillvaron enklare. Du talar och skriver engelska.

Applikationsstöd – CM verktyg

Du har erfarenhet av Unix och NT och vill bredda ditt arbetsfält ytterligare. Du är service inriktad och Du har någon form av teknisk utbildning.

Du kommer bl a att ansvara för:

- drift/support av vår dokument databas (DD) i Unix-miljö
- att vi har struktur och ordning i databasen
- att utbilda och stötta våra användare i det dagliga arbetet

Vi sätter stort värde på gedigen erfarenhet av Ericssons produkt och dokumenthantering samt erfarenhet av liknande arbete. Du talar och skriver engelska.

Vill Du veta mer om någon av dessa tre tjänster, så bör av Dig till:

Gun Åström-Zetterquist, tel 08-404 41 07
e-post: gun.zetterquist@era.ericsson.se

SW Quality Manager

Vill du använda dina yrkeskunskaper från sw-design eller -verifiering i nya sammanhang, så är du välkommen att kontakta oss.

Vi är en grupp vars jobb är att vara experter och stötta vid kvalitetssäkring av GSM-basstationer. Vi roterar jobben och utbyter erfarenheter inom gruppen. Idag behöver vi framförallt förstärkning med en sw-expert. Du kan därför räkna med utmaningar i jobbet.

Arbetsuppgifter:

- Arbetsuppgifterna kommer att kopplas till säkring av sw-kvalitet, t ex metoder och mätdata.

Kvalifikationer:

- Dina kunskaper om sw-utveckling är det viktigaste: Du har högskoleutbildning, t ex systemvetare eller civilingenjör samt någon arbetserfarenhet.
- Du måste också trivas med att arbeta med människor och tro på det du gör.
- Erfarenhet av att undervisa och att leda en grupp är en merit.
- Kunskaper i statistiska metoder är ett plus men inte nödvändigt.

Ytterligare information kan fås av:

Ann-Christin Jäderholm, tel 08-404 24 59,
e-post: ann-christin.jaderholm@era.ericsson.se

Kontakta gärna vår personalavdelning för mer information:


Susanna Wahllöf, tel 08-585 316 69.

Din ansökan skickar du till:

Ericsson Radio Systems AB
LR/HS Ia Pettersson
164 80 STOCKHOLM
e-post: ingegard.pettersson@era.ericsson.se



Make yourself heard.

ERICSSON 

venue for ATM products. We create marketing material and supports for exhibitions and customer presentations. We are the link between Product Management, Market Units and other Business Units.

We now wish to expand the group with one or two people. Your main task will be to market the products and solutions to the sales channels at local companies.

You should have experience in data-communication (ATM background is an advantage). Your background is in product management and/or product marketing. Your personal situation allows you to travel.

Contact: Anna Sandberg, +46 8 719 94 19
anna.sandberg@etx.ericsson.se. Jan Malmqvist (Human Resources), +46 8 719 57 48
jan.malmqvist@etx.ericsson.se. Märk ansökan med: Product Marketing - AXD 301 Skicka ansökan till: Ericsson Telecom AB, ÄV/ETX/D/H Jan Malmqvist 126 25 Stockholmjan.malmqvist@etx.ericsson.se.

ERICSSON MOBILE COMMUNICATIONS AB, KISTA

För drygt 120 år sedan öppnade en ung värm-länning vid namn Lars Magnus Ericson sin egen verkstad på Drottninggatan i Stockholm. Då var det väl ingen som trodde att hans ambitioner att förbättra en märklig uppfinning, kallad telefon, skulle leda till ett företag som idag är världsledande på telekommunikation. Men sagan är sann. Företaget som fortfarande bär den unge värm-länningens namn sysselsätter över 100 000 personer i över 140 länder Ericsson Mobile Communications AB, utvecklar, säljer och marknadsför mobiltelefoner över hela världen.

Brand Research Manager

● Vi söker nu en Brand Research Manager. En av de viktigaste arbetsuppgifterna vi har framför oss är att marknadsföra Ericssons Varumärke internationellt. Att förstå varumärken, dess processer och kundens behov är av avgörande betydelse för fortsatt framgång för oss. Att följa Ericssons varumärke och dess utveckling är ett område vi prioriterar mycket högt. Vi har idag ett mycket välutvecklat program för varumärkesmätningar och du ska framförallt ansvara för analyser och rapportering av dessa program. I arbetetsuppgifterna ingår också att arbeta aktivt för att utveckla metoder för andra marknadsundersökningsprojekt, både kvalitativa och kvantitativa. Du är van att hålla presentationer och att leda möten, är drivande, analytisk, serviceinriktad och har lätt för att kommunicera med andra människor. Du har en akademisk utbildning med inriktning marknadsföring, beteendevetenskap eller motsvarande och har flera års erfarenhet av marknadsundersökningar. Vårt koncernspråk är engelska så vi förutsätter att du behärskar engelska i tal och skrift.

Kontakta: Dusyant Patel, 08-404 80 79, Marcelo Kac, 08-764 13 81. Märk ansökan med: Brand Research Manager Skicka ansökan till: Ericsson Mobile Communications AB, Mia Hjertén, 164 80 Stockholm mia.hjerten@ecs.ericsson.se.

ERICSSON SAAB AVIONICS AB, JÖNKÖPING

Ericsson Saab Avionics AB, är ett företag som till lika delar ägs av Ericsson och Saab. Våra primära verksamhetsområden är telekrig, presentations- och spaningsystem, avancerade elektronik- och mekanikapparater samt elektromagnetisk teknik inklusive elmiljöteknik. Ett flertal av bolagets produkter ingår i JAS 39 Gripen. Ericsson Saab Avionics verksamheter är lokaliserade i Kista, Linköping och Jönköping med huvudkontor i Kista. Sök gärna upp oss på vår hemsida för ytterligare information: <http://www.esa-avionics.se>. Till avdelningen för affärsutveckling söker vi en marknadsinriktad systemingenjör med bred teknisk bakgrund inom elektronikområdet och med intresse för ekonomi.

● Rätt man för tjänsten har erfarenhet av internationell marknadsföring av processer från utveckling till färdig produkt av komplexa system och delsystem inom elektronikområdet, gärna med flyg- eller vapensystemanknytning. Marknadsföringserfarenhet av komplexa system till försvarsorganisationer internationellt är meriterande.

Arbetet ställer krav på självständighet, initiativ och samarbetsförmåga samt uthållighet, då projekten ofta är långsiktiga. Vi förväntar oss att vår nya medarbetare besitter goda kunskaper i det engelska språket, har en välutvecklad social kompetens och god datorvana.

Tjänsten innebär en hel del resdag. Erfarenhet av projektarbete är meriterande. Avdelningen består produktgrupperna inom apparatdivisionen med marknadskommunikation samt analys av marknadsbehov och definition av framtida produkter. Dessutom medverkar vi vid större offertarbeten och vid hantering av motköpsärenden.

Allmänna upplysningar om företaget lämnas av personalchef Jan Barath, tfn 036 / 19 41 61. Fackliga förtroendeman för PTB Kjell-Rune Jerneståhl, tfn 036 / 19 43 44. Vi ser gärna kvinnliga sökande till våra tjänster.

Eftersom flera av våra produkter är försvarshemliga måste du vara svensk medborgare.

Kontakta: Anders Wennström 036-19 42 33. Märk ansökan med: Affärsutvecklare, reg nr 99-505 Skicka ansökan till: Ericsson Saab Avionics AB, Division Apparater, Personal Box 1017, 551 11 J-NK+PING

ERICSSON RADIO SYSTEMS AB, KISTA

We at Business Management & Support, The America's (ERA/LJ), are looking for a Senior Business Manager and would like to get in touch with you who like speed, meeting people, learning about other Cultures and last but not least, Doing Business! You will be responsible for two customer accounts in North America.

● Your main interface will be the local Ericsson company and the Key Account Management organizations. Together you will build relations, set short and long-term objectives, drive the business and follow up on results. You will also play a key role in bringing new solutions to the market which means that conducting Business Development is a part of your work as well. We want to emphasize the focus on sales of solutions rather than boxes. As Business Manager you work in teams and to your assistance you have support from product marketing, price management and financial services. You will report to the Business Director for North America. The job is related with frequent travel to North America. Your formal education and experience consists of Academic degree and at least 10 years of working experience whereof 5 years from the Telecom or IT industry. Direct sales or technical sales experience is a plus. You are fluent in English, both written and orally; other languages such as French is an advantage. As an individual you like to do business and have developed a good social skill and understanding of doing business with other cultures. Other key words to you are Initiative, Drive, Ambition, Quality and Fun. Please send your application no later than 1999-06-24.

Contact: Anders Olin, 08-58531703
anders.olin@era.ericsson.se. Send your application to: Ericsson Radio Systems AB, KI/ERA/LJ/HC Solveig Vallentin, 164 80 Stockholm, e-mail: solveig.vallentin@era.ericsson.se.

ERICSSON RADIO SYSTEMS AB, KISTA

Senior Business Manager

We at Business Management & Support, The America's (ERA/LJ), are looking for one Senior Business Manager and would like to get in touch with you who like speed, meeting people, learning about other Cultures and last but not least, Doing Business! You will be responsible for one to two customer accounts in Latin America. Your main interface will be the local Ericsson company/ies and the Key Account Management organizations. Together you will build relations, set short and long-term objectives, drive the business and follow up on results. You will also play a key role in bringing new solutions to the market that means that conducting Business Development is a part of your work as well. We want to emphasize the focus on sales of solutions rather than boxes. As a Business Manager you work in teams and to your assistance you have support from product marketing, price management and financial services. You will report to the Business Director. The job is related with frequent travel to Latin America. Your formal education and experience consists of Academic degree and at least 10 years of working experience whereof 5 years from the Telecom or IT industry. Direct sales or technical sales experience is a plus. You are fluent in English, both written and orally; other languages such as Spanish is an advantage. As an individual you like to do business and have developed a good social skill and understanding of doing business with other cultures. Other key words to you are Initiative, Drive, Ambition, Quality and Fun. Please send your application no later than 1999-06-24.

Contact: Anders Olin, 08-58531703
anders.olin@era.ericsson.se. Henrik Högberg, 08-7571148 henrik.hogberg@era.ericsson.se. Send your application to: Ericsson Radio Systems AB, KI/ERA/LJ/HC Solveig Vallentin, 164 80 Stockholm, e-mail: solveig.vallentin@era.ericsson.se.

ERICSSON RADIO SYSTEMS AB, KISTA

Are you looking for a change? Do you want to grow? Contact us, there might be an exciting future for you with us!

We are the Product Marketing Unit for the Product Unit Base Station Systems, that is responsible for Ericsson's BSS infrastructure. PU-BSS delivers BSS nodes, OSS and radio network solutions to 40% of all GSM operators in the world!

At the Product Marketing Unit, we are working with value argumentation for future products, mar-

keting documentation, marketing events and market & sales support. Our main interface is the local account teams for new and existing customers. However, regular contact with operators and good understanding of GSM end-users is crucial to the quality of our work. In the last Market Communication satisfaction survey, we scored highest of all Product Units (4,6 on a scale of 6, together with PU-BTS). This doesn't mean that we are pleased. Now we are looking to expand our unit to cope with increasing demand for market & sales support and, even more important, to prepare the market for the data (r)evolution in GSM. We are looking for:

Product Marketing Manager, BSS Infrastructure & ISP

● You are part of our market & sales support team and your main task is to follow-up and support specific business opportunities for BSS all over the world. Your main competence field is the current AXE-based platform : a.o. Product Packages, Processor/Counter capacity and In Service Performance (ISP). Your main challenge is preparing the local Account Teams for the marketing of the new IP-Based platform for BSS and assisting Operators in their choice of platform for the development of their network.

Product Marketing Manager, Radio Network

● You are part of our market & sales support team and your main task is to follow-up and support specific business opportunities for BSS all over the world. Your main competence field is the radio network functionality : a.o. radio network capacity and radio network quality. Your main challenge is preparing the local Account Teams for the marketing of data over BSS (HSCSD, GPRS, 14.4, EDGE, UMTS, .) and assisting Operators in optimizing their network for voice and data. Do you feel that this is something for you? Do you feel that you fit in? Contact us, there might be an exciting future for you with us!

Contact: Steven Lefevre, +46 703403 102 steven.lefevre@era.ericsson.se. Send your application to: Ericsson Radio Systems AB, LV/HS, 164 80 Stockholm, e-mail: kerstin.almblad@era.ericsson.se.

ERICSSON RADIO SYSTEMS AB, KISTA

The Ericsson TEMS portfolio of products provides integrated solutions for Network Design, Performance Monitoring and Optimisation. All products are based on a modular design with open interfaces, offering the best and most direct route to problem solution. The Ericsson TEMS portfolio of products provides integrated solutions for a direct route to problem solving. TEMS Total systems are all built on the Windows environment ensuring cost effective hardware and software solutions.

Network Design Solutions offers an integrated product concept for radio network design, transmission network design and switch network design.

Product Marketing Engineer

● Due to expansion of the Network Design product range we now need to reinforce our staff in our Kista office. We are looking for a Product Marketing Engineer to join our small, dynamic team. The position requires good communication skills and a nose for business.

You will have a chance to develop your large contact network within development units, regional sales offices and customers' organisations.

The Product Marketing Engineer will: - Be responsible for marketing messages and promoting our products both internally and externally - Develop demonstrations, presentation material, brochures and advertisements - Give sales support and demonstrations - Provide support for tenders - Be required to travel

Naturally, the position also requires excellent English and a positive outgoing attitude.

Contact: Anne Swaffer, 08-404 4286 anne.swaffer@era.ericsson.se. Send your application to: Ericsson Radio Systems AB, LV/HS, 164 80 Stockholm, e-mail: kerstin.almblad@era.ericsson.se.

ERICSSON RADIO SYSTEMS AB, KISTA

Professional Services within the Network Operator and Service Providers segment - For a successful Partnership!

Professional Services (BOPS) is a new Ericsson Business Unit that delivers business solutions and consultancy services to network operators and service providers around the world.

Our portfolio includes Business Consulting, Telecom Management & Systems Integration, Managed

Services, Quality Improvement Solutions and Solutions for Internet Service Providers.

Internal Communicator

● We now seek a motivated and confident self-starter for the role of Internal Communicator in our Communications team which is responsible for Internal, External and Marketing Communications.

It is anticipated that you will be a key person in our global network. You will coach the Professional Services management team in communications skills and assist them in both gathering and spreading information throughout the organization, ensuring that the right information reaches the correct target group.

You will represent us on the Network Operator segment Internal Communications Council and on the editorial boards of Ericsson internal publications. The ideal candidate should have relevant qualifications and experience and be fluent in English. It is anticipated that you will be a skilled writer and producer of Powerpoint presentation material and that you will have experience of organizing internal events and roadshows.

It is likely that you will have an outgoing personality and enjoy working under pressure. You should be able to take initiative as this position offers you the opportunity to define and develop your own role in a new organization.

Marketing Communications Manager

● The ideal candidate is expected to be a qualified marketing communications professional with at least five years experience of handling a variety of communication projects. Your English must be fluent as you will be working in a multicultural environment with a great deal of international contact. You should feel at ease communicating with a variety of media as well as liaising with external agencies. Much of your work will involve participating in cross-functional teams together with other Ericsson Service organizations. You will have the confidence to take decisions and the experience to produce fast, effective results. You enjoy mucking in and get a kick out of meeting sometimes tight deadlines. Experience of producing Powerpoint presentations is a definite advantage.

Contact: Stefan Johansson, Marketing Director, +46 8 4043619 stefan.m.johansson@era.ericsson.se. Jackie Karlsson, +46 8 4047500, e-mail: jackie.karlsson@era.ericsson.se. Send your application to: Ericsson Radio Systems AB, NH Towa Raak, 164 80 Stockholmtoowa.raak@era.ericsson.se.

ERICSSON RADIO SYSTEMS AB, KISTA

The Product Marketing function within the Marketing unit at DNIP is responsible to drive market awareness and revenue for datacom products and delivering solutions that make customers more successful. DNIP is a truly international organisation with headquarters in Boston and units at several locations. One of DNIPs product is IP Telephony and we are now looking for a Product Marketing Manager, to be based in Älvsjö.

Product Marketing Manager

● The position as product marketing manager requires both commercial and technical competence. The successful candidate will be able to translate the technical functionality of the products into clear, concise commercial arguments which highlight our customer needs and value. As a product marketing manager you will be responsible both for the introduction of new products as for the longer term marketing messages and support. A successful product launch requires a clear marketing message, attractive packaging, good-pricing strategies and a well-thought marketing campaign. The launch of the product will be carried out through internal as well as external presentation events.

The product manager will also be responsible for managing the development and implementation of complex business plans, marketing strategy, pricing and forecasts for assigned product(s). Furthermore manage the marketing research, monitoring of competitive activity and identification of customer requirements for existing and future products and/or services.

The position requires co-ordination of different functions, both within the parent company and subsidiaries. It is therefore essential that you are outgoing, independent, creative and self-motivated. You will also need high interpersonal and communication skills to convey our messages in the right way. Candidates for the position should have several years experience of working in an international business environment, preferably in the data-communications business. Fluency in English is required. A Bachelor's degree or equivalent and a minimum of eight to ten years of related experience is also required

Contact: Elsebeth Ekström, phone, 08-719 7801 Please send your application by E-mail to Elsebeth

Ekström (elsebeth.ekstrom@etx.ericsson.se.), phone, 08-719 7801 Please send a copy to HR, Britt Alexandersson (britt.alexandersson@etx.ericsson.se.)

ERICSSON TELECOM AB, ÄLVSJÖ

The Product Marketing function within the Marketing unit at DNIP is responsible to drive market awareness and revenue for datacom products and delivering solutions that make customers more successful. DNIP is a truly international organisation with headquarters in Boston and units at several locations. We are now looking for a

Senior International Marketing Manager

● Responsible for the formulation and execution of Ericsson Telecommunications' global marketing and business development activities and IP networking. Will provide leadership and direction in building Ericsson's business with ISPs and telecommunications operators deploying IP networks.

The position requires co-ordination of different functions, both within the parent company, subsidiaries and Boston. It is therefore essential that you are outgoing, independent, creative and self-motivated. You will also need high interpersonal and communications skills to convey our messages in the right way. Candidates for the position should have several years experience of working in an international business environment, preferably in the data-communications business. Fluency in English is required. Requires 5-10 years industry experience with BS in CS/EE/Marketing or equivalent.

Contact: Elsebeth Ekström, phone, 08-719 7801 Please send your application by E-mail to Elsebeth Ekström (elsebeth.ekstrom@etx.ericsson.se.) phone, 08-719 7801 Please send a copy to HR, Britt Alexandersson (britt.alexandersson@etx.ericsson.se.)

ERICSSON TELECOM AB, ÄLVSJÖ

The Product Marketing function within the new Product Unit, IP applications, is responsible to drive market awareness and revenue for datacom products and delivering solutions that make customers more successful. One of our products is iPulse, a software application, and we are now looking for a

Product Marketing Manager

● The position as product marketing manager requires both commercial and technical competence. The successful candidate will be able to translate the technical functionality of the products into clear, concise commercial arguments which highlight our customer needs and value. As a product marketing manager you will be responsible both for the introduction of new products as for the longer term marketing messages and support. A successful product launch requires a clear marketing message, attractive packaging, good-pricing strategies and a well-thought marketing campaign. The launch of the product will be carried out through internal as well as external presentation events.

The product manager will also be responsible for managing the development and implementation of complex business plans, marketing strategy, pricing and forecasts for assigned product(s). Furthermore manage the marketing research, monitoring of competitive activity and identification of customer requirements for existing and future products and/or services.

The position requires co-ordination of different functions, both within the parent company and subsidiaries. It is therefore essential that you are outgoing, independent, creative and self-motivated. You will also need high interpersonal and communications skills to convey our messages in the right way. Candidates for the position should have several years experience of working in an international business environment, preferably in the data-communications business. Fluency in English is required. A Bachelor's degree or equivalent and a minimum of five years of related experience is also required

Contact: Elsebeth Ekström, phone, 08-719 7801 or Anna-Karin Rönnberg, phone, 08-719 4436. Please send your application by E-mail to Elsebeth Ekström (elsebeth.ekstrom@etx.ericsson.se.), Please send a copy to HR, Jila Persson (jila.persson@etx.ericsson.se.)

ERICSSON TELECOM AB, ÄLVSJÖ

The Product Unit (PU) IP Telephony within Datacom Networks is responsible for the development, supply, and maintenance of IP Telephony.

Business Manager

● To our group of Business Management we are looking for a Business Manager. The position as business manager requires both commercial and technical competence. The successful candidate will be able to translate the technical functionality of the products into clear, concise commercial arguments which highlight our customer needs and value. As a business manager you will be responsible for the introduction of new products. A successful product launch requires a clear marketing message, attractive packaging, good-pricing strategies and a well-thought marketing campaign. The launch of the product will be carried out through both internal as well as external presentation events. After the actual launch the longer term market message and co-ordination of arguments and strategies to support the sales of our products take over.

The position requires co-ordination of different functions. It is therefore essential that you are outgoing, independent, creative and self-motivated. You will also need high interpersonal and communications skills to convey our messages in the right way. Experience also required concerning making presentations. Candidates for the position should have a university degree or similar, several years experience working in an international business environment, preferably in the telecommunications business. Fluency in English is required. He right candidate are goal oriented and a team player/team leader.

Contact: Elsebeth Ekström, phone, 08-719 7801 or Christian Nordberg, phone, 08-719 9786. Please send your application by E-mail to Elsebeth Ekström (elsebeth.ekstrom@etx.ericsson.se.), Please send a copy to HR, Jila Persson (jila.persson@etx.ericsson.se.)

ERICSSON RADIO SYSTEMS AB, SUNDBYBERG

Exciting opportunities within Satellite Systems in a new and challenging business for Ericsson.

Within the Operator Segment a new Business Unit, New and Special Business Operations, BNSO, was established this year. Satellite belongs to BNSO who has a mission to give new small business activities the appropriate attention and conditions for operation.

Ericsson has been awarded 3 gateway infrastruc-

ture contracts. In March 1997 a contract was signed with ICO, a global mobile satellite system operator and in December 1997 Ericsson signed a contract for Thuraya, a regional mobile satellite system operator (covering parts of Europe & Africa, Middle East and India). Both ICO and Thuraya are narrowband systems for voice and low rate data and are GSM-based. In April 1999 we signed the Astrolink contract, our first broadband system, with multimedia services for voice, data and video. Here we still have the challenge to finalize the architecture. - Mobile satellite systems will play an important role in providing complementary service to existing terrestrial cellular system operators and fixed telephone subscribers in remote areas. Roaming agreements between cellular operators and satellite operators and the availability of dual-mode handheld phones will facilitate these services.

Ericsson develops satellite functionality within Ericsson's product portfolio. It is a very strong plus if you have experience in GSM/GPRS/ATM/ISUP/IN and has worked within development projects.

To be able to support and provide the satellite operators with a total satellite system we are working closely with several other companies. This means long term strategic relations and agreements with our partners.

If you think this is a real challenge and want to work in a small organisation, then we can offer you interesting positions as:

Sales Managers

● As a Sales Manager you will work with the sales and be responsible for fulfilling the customer's high expectations. You will be a part of the marketing and sales team towards the customer account. Create and maintain market plans, responsible for meeting and exceeding sales booking objectives, profitability targets, maintain and negotiate contracts and establish long-term partnerships between our customer and Ericsson.

The successful candidate should have an ability to build and maintain good customer relations, have strong sales & leadership skills and experience from several markets/regions. You should also be able to work out business cases for the new satellite development.

For the position we need a person whose profile shows that you are outgoing, independent and self-

Vi skapar möjligheter – vill Du bli en av oss?

Ericsson är den ledande leverantören i den nya telekomvärlden, med kommunikationslösningar där tele- och datateknik kombineras med friheten för användaren att vara mobil. Med över 100 000 medarbetare i 140 länder underlättar Ericsson kommunikationen för sina kunder – nätoperatörer, andra leverantörer av telenätjänster, företag och konsumenterna – över hela världen.

Ericsson Software Technology AB är ett mjukvaruföretag inom telekombranschen. Vi erbjuder produkter och tjänster som stärker våra kunders konkurrenskraft och affärsmöjligheter. Våra arbetsområden är främst inom mobil- och företagskommunikation och vi jobbar med såväl öppna system och nät som med specifika telekomlösningar. Vi är ett ungt växande företag som hunnit bli drygt 800 personer. Vårt huvudkontor finns i Karlskrona och vi har även kontor i Ronneby, Malmö och Stockholm.

Prepaid

Ericsson Software Technology AB har det totala produktansvaret för Prepaid inom Ericsson.

Prepaid är ett sätt att hantera förbetalning av samtalskostnader för abonnenter och potentialen hos våra mobiltelefonoperatörer är mycket hög för den här produkten. För att lyckas behöver vi bra strategier och strategier, kanske Du är den vi söker?

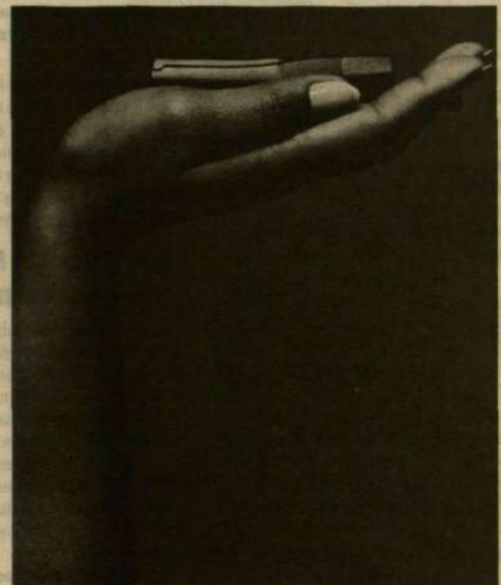
Strategisk Produktledare

Vi söker Dig som vill arbeta med strategiska frågor i ett globalt perspektiv. Du skall ha en känsla för marknaden och våra kunders behov att utöka sina marknadsandelar. Du är affärsmässig, strategisk och lyhörd. Dessutom är Du utåtriktad med hög social mognad. Du är initiativrik med goda ledaregenskaper och har hög uthållighet. Erfarenhet från mobiltelefonoperatörer och arbete utomlands är meriterande. Du har goda kunskaper i engelska, såväl i tal som skrift.

Låter det intressant? Välkommen att kontakta:
Conny Olausson, tel 0455-30 80 70 alternativt
0707-51 53 08
e-mail: info2@capitaurval.se
www.ericsson.se/SE/epk/

Din ansökan, märkt "Strategisk Produktledare", skickar Du senast den 20 juli till:

Capita Urval AB
Ronnebygatan 2
371 32 Karlskrona



Make yourself heard.

ERICSSON 

ERICSSON RADIO SYSTEMS AB, SUNDBYBERG

För att förbli fortsatt framgångsrika inom den nya telekomvärlden, vidare-utvecklar vi vår förmåga att vara innovativa och entreprenoriella. I linje med denna satsning har enheten Business Innovation bildats med målet att hitta, stödja och utveckla nya idéer, som ligger utanför dagens kärn-verksamhet. Vi är en liten flexibel enhet som utnyttjar det stora företags resurser för att ge våra start-ups bästa förutsättningar för att lyckas.

Venture Managers

● För att komma vidare i vårt arbete söker vi ytterligare Venture Managers till vår enhet. Business Innovation går in som aktiva ägare i interna och externa start-ups. Som Venture Manager kommer du att ansvara för ett antal av dessa start-ups, från koncept till kommersialisering. När det gäller Din bakgrund ser vi gärna att Du har jobbat som Venture Manager eller att Du har erfarenhet av att driva små uppstart bolag och vet vad som behövs för att lyckas. Du kommer även i din roll att vara ett stöd för våra entreprenörer. Vidare tror vi att Du är en generalist som har en övergripande förståelse för teknik och framför allt hur man omvandlar tekniska lösningar till lönsamma affärer.

Kontakta: Anders Friman, 08-757 56 75 anders.friman@ericsson.se. Märk ansökan med: Venture Manager Skicka ansökan till: Ericsson Radio Systems AB, SG/ERA/KD/HS Mari Skoglöf, 164 80 Stockholm, e-mail: mari.skoglof@era.ericsson.se.

ERICSSON RADIO SYSTEMS AB, KISTA

Business Training, Ericsson Radio Systems AB, provides training, facilitation and consultancy to develop the professional business competence of those working in Marketing & Sales. The unit comprises 24 people working with competence development in Kista, and abroad with our local companies. We are also in the process of establishing satellite operations in the Americas and Asia.

Marketing and Communications

● We now require a person to be responsible for Marketing and Communications for Business Train-

ing. Your job will be to plan our process for communication: how, when and where Business Training communicates with its customers - who are marketing and sales professionals working in Ericsson companies all over the world, and operators. In addition, you will plan and implement the marketing of Business Training and its offering to new and existing customers through a variety of channels, including a regular newsletter and web site.

This position also involves contacts with agencies. A qualification in marketing communications, and excellent skills in written and spoken English. In addition, you should be business-minded, efficient, flexible and well-structured and find it easy to communicate with people from different cultural backgrounds.

Contact: Birgitta Engardt, +46 8 404 7147, email: birgitta.engardt@era.ericsson.se. Send your application to: Ericsson Radio Systems AB, LY/UB SE-164 80 Stockholm, e-mail: birgitta.engardt@era.ericsson.se.

ERICSSON RADIO ACCESS AB, KISTA

Affärssegmentet ANP - Antenna Near Products - har totalansvar för sitt produktområde, som omfattar delsystem i radiobasstationer till samtliga mobiltelefonstandarder såsom GSM, DCS, PCS, D-AMPS, E-TACS, NMT, WCS och PDC. Produkterna innefattar mikrovågsteknik, analog och digital HW, mekanik samt programvara. Utvecklingen och produktifieringen sker i nära samarbete med alla Ericssons affärenheter inom affärsområdet Nätoperatörer. ANP är kompetenscenter för mikrovågfilter, linjära RF effektförstärkare MCPA, combiners, power amplifiers, lågbrusförstärkare, multikopplare och radiotestloopar, mm.

Produktplanerare/marknadsförare

● Vi söker nu en produktplanerare/marknadsförare för att ytterligare förstärka vår position som leverantör av komponenter till basstationer. Din uppgift blir att, tillsammans med våra konstruktörer och systemingenjörer, utveckla och marknadsföra vår produktportfölj av förstärkare, filter och övervakningsutrustning för basstationernas radiodel.

Arbetet inkluderar diskussion och dokumentation av kundernas krav liksom presentation och demon-

stration av våra produkter. En del av arbetet görs i samarbete med Ericsson lokal säljbolag varför det förekommer resor.

För det här jobbet krävs tidigare erfarenhet från produktledning eller en teknisk bakgrund från konstruktion, installation eller systemering. Eftersom flertalet kunder finns utanför Sverige krävs även goda kunskaper i engelska och gärna även i spanska.

Kontakta: Ulf Hagström, 08-787 02 24 ulf.hagstrom@rsa.ericsson.se. Pia Bolmgren Svensson, 08-585 341 35. Märk ansökan med: Produktplanering/marknadsföring Skicka ansökan till: Ericsson Radio Access AB, KI/RSA/HPS Bettina Jensen Box 11, 164 93 Stockholm, email: bettina.jensen@rsa.ericsson.se.

ERICSSON SVERIGE AB, STOCKHOLM

Ericsson Sverige AB, är Ericssons nystartade marknadsbolag i Sverige. Vi verkar på en av världens mest spännande och avreglerade marknader, med en ständigt expanderande infrastruktur för tele- och datakommunikation. Ericsson Sverige AB:s kunder ligger i framkant när det gäller områdena tele-, datakommunikation och IP. Det ställer höga krav på oss som snabb leverantör av tjänster, produkter och lösningar inom dessa områden.

Våra kunder är operatörer, samt såväl privata som offentliga organisationer i Sverige. Företaget består av cirka 600 medarbetare med starkt kundfokus. Vi har kontor bland annat i Malmö, Kumla, Göteborg och Nynäshamn. Huvudkontoret ligger på Kungsholmen i Stockholm.

Account Manager, Telefoni

● Vi söker Dig som vill gå vidare inom marknadsföring och försäljning. Du har jobbat några år med självständigt försäljningsarbete och är duktig på att kommunicera och förhandla med krävande kunder. Du är intresserad av att arbeta med en stor kund i stark förändring.

Vi erbjuder en intressant vidareutveckling inom vårt största och mest lönsamma kundsegment, customer unit Telia.

Du kommer att ansvara för ett account där Next Generation Network (NGN) har stor påverkan samt driva stora, strategiska affärer. Den förändring som sker både i form av ny teknik och omvärld kommer

att ge en rad möjligheter att själv påverka affärsituationen gemensamt med Telia. Accountet är ekonomiskt betydande med stor visibilitet inom ESE. Ett utmanande och naturligt steg för dig med ambitioner för en KAM-roll i framtiden.

Din bakgrund: Du har jobbat självständigt med försäljning, med eget resultatansvar. Du har god vana av att uppbygga samt vårda kundrelationer. Du har kunskaper på en övergripande nivå om Ericssons produkter och tjänster främst inom Wireline systems och gärna andra områden som datakom.

Kontakta: Niclas From, KAM Telia Nät, 08-579 18 247, Mobil: 070-519 63 54, e-mail: niclas.from@ese.ericsson.se. Elinor Skogsfors, Personal, 08-579 18 456, Mobil: 070-349 16 86, e-mail: elinor.skogsfors@ese.ericsson.se. Skicka ansökan till: Ericsson Sverige AB, Personal, Lena Simonsson, 126 25 Stockholm, e-mail: lena.simonsson@ese.ericsson.se.

ERICSSON SVERIGE AB, STOCKHOLM

Ericsson Sverige AB är Ericssons nystartade marknadsbolag i Sverige. Vi verkar på en av världens mest spännande och avreglerade marknader, med en ständigt expanderande infrastruktur för tele- och datakommunikation.

Ericsson Sverige AB:s kunder ligger i framkant när det gäller områdena tele-, datakommunikation och IP. Det ställer höga krav på oss som snabb leverantör av tjänster, produkter och lösningar inom dessa områden.

Våra kunder är operatörer, samt såväl privata som offentliga organisationer i Sverige.

Företaget består av cirka 600 medarbetare med starkt kundfokus. Vi har kontor bland annat i Malmö, Kumla, Göteborg och Nynäshamn. Huvudkontoret ligger på Kungsholmen i Stockholm. Vi söker Dig som vill gå vidare inom marknadsföring och försäljning. Du har jobbat några år med självständigt försäljningsarbete och är duktig på att kommunicera och förhandla med krävande kunder. Du är intresserad av att arbeta med en stor kund i stark förändring.

Account Manager Datakom

● Vi erbjuder en intressant vidareutveckling inom vårt största och mest lönsamma kundsegment, Customer unit Telia.

I vilket av Ericssons framtidsprojekt vill du jobba?

Ericsson är den ledande leverantören i den nya telekomvärlden, med kommunikationslösningar där tele- och datateknik kombineras med friheten för användaren att vara mobil. Med över 100 000 medarbetare i 140 länder underlättar Ericsson kommunikationen för sina kunder - nätoperatörer, andra leverantörer av teletjänster i företag och konsumenter - över hela världen.

Du som är intresserad av mjukvara och vill jobba med att bygga robusta system är välkommen att söka anställning hos oss.

Open Systems är en organisation som tar fram plattformar för att utveckla och driftsätta morgondagens telekomsystem. Open Systems Consulting tillhandahåller tjänster för att stödja projekt i mjukvaruutveckling baserat på olika OS/HW och "middleware". Några nyckeltermen är Tele/Datacom, Java, C, Erlang/OTP, TelORB, Solaris, NT, Corba, distribuerade system.

Vi tror att du har högskoleutbildning med inriktning mot mjukvara. Vi söker både nyutex-

aminerade och personer med relevant erfarenhet. Du gillar programmering och är intresserad av design- och arkitekturfrågor. Du kommer att jobba som konsult i uppdrag där kunden oftast är Ericsson.

Vi har uppdrag i Sverige och ett antal olika länder varför resor kan komma på fråga.

Kontakta någon av oss så berättar vi mer:

Henrik Forsgren 08-719 88 34

Håkan Huss 08-719 13 94

Nils-Erik Markgren 08-727 34 24

Alexander Larruy 08-727 38 86

Eller email: fjob@uab.ericsson.se

Ansökan sänds till:

Ericsson Utvecklings AB

Maria Holmer, ÄL/UAB/P


Box 1505

125 25 ÄLVESJÖ

e-mail: maria.holmer@uab.ericsson.se



Make yourself heard.

ERICSSON 

a att arbeta fram projektförslag för vidareutveckling av produktportföljen samt att äga och föreslå förändringar av produktroadmap. Andra arbetsuppgifter är att ge produktinformation internt och externt samt ge teknisk support inom organisationen, primärt till

Kontakta: Ulf Sellergren 046-19 45 30 ulf.sellergren@ecs.ericsson.se Dan Fridh 046-19 49 78 dan.fridh@ecs.ericsson.se. Ansökan: Ericsson Mobile Communications AB Personalenheten 221 83 Lund

ERICSSON MOBILE COMMUNICATIONS AB, LUND

Product Manager

Enheten ansvarar för att förädla Ericsson Mobile Internet, dvs en portal på mobilt Internet för Ericssons kunder. Portalen uppträder i många olika format, dels HTML och WAP (WML) men framförallt anpassad för Ericssons olika typer av telefoner och terminaler med koppling till mobilt Internet. Syftet med

denna mobila portal är att höja värdet på Ericssons produkter genom att det erbjuds olika typer av applikationer på portalen, såsom on-line kundsupport, Ericsson och tredje parts programvaror, informationstjänster, underhållningstjänster mm.

● Du kommer ha många personkontakter både internt Ericsson men framförallt externa företag såsom mobil operatörer, innehållsföretag samt olika tjänstleverantörer vilket kräver stor initiativförmåga. Du

kommer även att arbeta med teknisk koordinering mot utvecklingsprojekt och olika styrgrupper. Du är marknadssekreterare på akademisk nivå. Det är meriterande om Du har kompletterat med någon form av IS/IT utbildning. Vi förutsätter att Du behärskar engelska i tal och skrift.

Kontakta: Joakim Nilsson 046-19 37 82 joakim.nilsson@ecs.ericsson.se. Ansökan: Ericsson Mobile Communications AB Personalenheten 221 83 LUND

Frihet i arbetet – Go wireless!

Är du full av idéer som du vill pröva? Vill du känna stolthet över det du gör? Vill du se resultat av dina ansträngningar? Då är vår lilla produktenhet Mobility Server stället för dig!

Produktenheten ingår i Affärsenheten Wireless Office och tar ett totalansvar för helheten – från produktdefinition till färdiga lösningar, inklusive product marketing och supply. Vi utvecklar avancerade mobila lösningar där de privata, publika och cellulära nätverken smälter samman. Kort och gott; vi skapar frihet i arbetet för morgondagens gränslösa arbetsätt.

Vi är ett ungt gäng som tycker om att leva som vi lär; vi använder våra egna produkter och prövar flexibla arbetssätt. Vi sitter i underbara Nacka Strand och i Research Triangle Park, NC, USA. Vår produkt är också ung, vilket gör att alla är med och sätter sitt avtryck.

Vår kärnprodukt, Mobility Server, är hjärtat i framtidens system för trådlös företagskommunikation. Mobility Server är baserad på en NT-server och ett Switchboard. Slutanvändare och administratörer styr och konfigurerar systemet via Webben. Mobility Server är oberoende av radioaccess teknologi och ingår idag i kommersiella tillämpningar med DECT, PWT och TDMA. Vi arbetar nu vidare med IP-telefoni och satsar även på prototyping inom bl a röstigenkänning och WAP.

Vi har precis släppt vår första kommersiella release och vår viktigaste kund, British Telecom, är mycket nöjd. Nu jobbar vi mot nya kunder och tar fram nya tjänster och funktioner. Vill du vara med oss och bidra till att våra nya kunder får gränslösa arbetssätt som ökar deras konkurrenskraft?

Produkt Ledare för tjänster

Med vårt totalansvar följer också ansvar för serviceprodukter i våra lösningar. Vi söker därför en Produkt Ledare som ska ansvara för tjänstedelen i totalerbjudandet mot kund.

Tjänste Produkt Ledarens ansvarsområde är att leda/driva fram kraven mot vår utvecklingsorganisation för att anpassa produkten till att erbjuda kostnadseffektiva tjänster, äga tjänstedelen i vårt lösningserbjudande mot kund och att ansvara för lönsamheten inom det området. Han/hon kommer också att vara ansvarig för att förhandla fram/genomdriva globala service

kontrakt med 3:e parts leverantörer.

Tjänsten innebär globala kontakter med lokala kontor, operatörer och distributörer samt kunder och en del resande.

Kontakta magnus.leonhardt@ebc.ericsson.se, 08-422 37 42

Mjukvaruingenjör

Vi erbjuder ett stimulerande och självständigt arbete som designer inom vår Produktutvecklingsenhet. Du får arbeta med inkrementell design i mindre team där varje team gör sin egen tidsuppskattning och planering. Arbetet drivs i projektform med flera kommersiella releaser per år. Under ett projekts livstid deltar du i såväl kravställning som konstruktion, labtester, fältprov mm.

Hos oss kommer du att växa inom områden som Telekommunikation, Mobilitet, IP/LAN, Windows NT och CTI.

Kontakta carina.lind@ebc.ericsson.se, 08-422 32 89

HW-ansvarig

För dig som besitter flerårig erfarenhet av HW-utveckling har vi ett kanon-jobb att erbjuda. Vi söker en ansvarig för den HW som ingår i våra lösningar. Vi gör egen SW-utveckling men köper HW-utveckling inom och utom Ericsson. Du kommer att bli vår länk mot dessa enheter. I våra projekt kommer du att vara den som köper in arbete från HW-enheterna och sedan koordinera och följa upp arbetet.

Med ansvaret för HW följer bl a ansvar för Byggsätt och Produkt-godkännande samt att tillsammans med Systemledningen delta i kravarbetet vad gäller ny HW.

Kontakta jan.samuelsson@ebc.ericsson.se, 08-422 02 55

NT-ansvarig

Vår produkt använder Windows NT som operativsystem och vi söker nu en person som skall bli vår NT-expert. Vi söker dig som har erfarenhet av NT tillämpningar och/eller har en datainriktad utbildning på högskolenivå.

Du kommer bl a att utvärdera nya NT plattformar (SW och HW), testa nya releaser, supporta våra kunder, stödja marknads- och utbildningsenheten. Arbetet innebär också externa kontakter mot t ex Microsoft och PC-leverantörer.

Supportingenjör

När första releasen nu finns på marknaden ökar vårt behov av att ge support. Vi söker dig som har erfarenhet av Supportverksamhet inom tele- och/eller datortillämpningar.

Du får delta vid felsökning på lab och hos kunder, delta i fältprov av nya releaser, hjälpa kunder vid uppdateringar samt stödja marknads och utbildningsenheterna vid nyintroduktioner.

*För mer information om tjänsterna NT-ansvarig och Supportingenjör kontakta:
Lars-Erik Gustavsson@ebc.ericsson.se, 08-422 32 12*

Skicka ansökan till:

NA/EBC/PEWM Evy Moltkesson
E-mail: evy.moltkesson@ebc.ericsson.se
ERICSSON BUSINESS NETWORKS AB
S-131 89 STOCKHOLM



Make yourself heard.

ERICSSON

ten skall kunna bedriva ett effektivt utvecklingsarbete.

Du bör vara civil- eller mellaningenjör med datainriktning, eller ha motsvarande utbildning. Du skall ha arbetat i en ledarroll under några år. Du skall också ha erfarenhet av mjukvaruutveckling, både i praktiken och i din roll som projektledare/linjeför. Du måste behärska engelska och arbeta bra både i grupp och självständigt. Du bör känna att ord som ansvarfull, drivande, initiativrik, professionell och medmänsklig beskriver dig bra.

Kontakta: Ola Sjölund tfn: 013 - 28 41 14 E-mail: ola.sjolund@era.ericsson.se Håkan Stråaf tfn 013 - 28 41 77 E-mail: hakan.straaf@era.ericsson.se. Ansökan märkt: ref nr 99-50 B Ericsson Radio Systems AB LVA/FH Anna Fasth Box 1248, 581 12 LINKÖPING E-mail: anna.fasth@era.ericsson.se

ERICSSON MOBILE DATA DESIGN AB, GÖTEBORG

Ericsson Mobile Data Design har en unik position inom området datakommunikation över radio. Vi utvecklar idag system och produkter för GPRS (General Packet Radio Services), WCDMA, CDPD och Mobitex. För närvarande arbetar vi med att konstruera nästa generations paketdataväxlar. Dessa datorsystem kännetecknas av högprestanda multiprocessorsystem med krav på mycket hög CPU- och I/O-kapacitet, skalbarhet och hög tillgänglighet.

Hårdvarukonstruktör/ Mönsterkort

● Vi söker nu en konstruktör som vill vara med i hela utvecklingsprojektet från förstudie till färdigt system, vill arbeta i ett professionell utvecklingsteam och som vill arbeta i ett mindre team, med det stora företaget resurser. Vill du prova att spanna bågen i våra utvecklingsteam?

Du skall självständigt kunna ta fram mönsterkort till radiokonstruktioner och avancerade digitalkonstruktioner där olika elektriska och termiska egenskaper måste byggas in i konstruktionen. Vi tror att du är högskoleingenjör eller gymnasieingenjör med flerårig vana av mönsterkorts konstruktion, erfarenhet från systemunderhåll av cadsystem är meriterande. Då våra projekt ofta innebär internationella kontakter bör du ha goda kunskaper i engelska.

Kontakta: Thomas Göransson 031-7036084 thomas.goransson@erv.ericsson.se Ansökan: Hårdvarukonstruktör/Mönsterkort Ericsson Mobile Data Design AB Personalavdelningen S:t Sigfridsgatan 89, 412 66 Göteborg

ERICSSON UTVECKLINGS AB, ÄLVSJÖ

Vi behöver förstärkning inom system integrering och test Ericsson Utvecklings AB är ett fristående bolag inom Ericssonkoncernen. Vi förser Ericsson och dess kunder med plattformprodukter för telekommunikation, telekommunikationstjänster och utvecklingsstöd

Vi är en produktutvecklingsavdelning på Ericsson Utvecklings AB i Älvsjö som utvecklar driftstödssystem till Ericssons telekom plattformar. Vi är det lilla företaget i företaget med produktutveckling från idé till CD. Vi erbjuder våra kunder ett konkurrensmässigt, modernt och snyggt användargränssnitt för drift och underhåll av sin utrustning. Vi är stolta för våra produkter och vår ambition är att ständigt utveckla nya effektiva verktyg till våra kunder. Våra produkter utvecklas i den modernast tänkbara PC miljön och våra projekt är små och effektiva.

Från Idé till CD

● En mycket viktig del av vår utvecklingsprocess är integrering och test av de slutliga kundförpackningarna. I arbetet kommer du att integrera och arbeta med våra slutprodukter som senare når kunden. Att dessa är väl utprovade, väl förpackade och fungerar bra är ett måste. Du kommer att ingå i den sektion hos oss som ansvarar för detta inklusive CD produktion, leverans och support.

Du bör vara ordentligt erfaren och intresserad av datorsystem, och huvudsakligen i PC miljö. Vi ser helst att du också har en akademisk utbildning i bagaget. Att arbeta i team och bjuda på dig själv och dina kunskaper är självklart för dig. Du är initiativrik, ambitiös och gillar när det går undan. Att miljön är under kontinuerlig förändring är naturligt för dig och inget som gör dig tryggt.

Vi har högt i tak och med dina framgångar kommer Du ständigt att möta och axla nya utmaningar. Låter det här spännande?

Tveka inte! Kontakta oss för mer information eller skicka din . Ansökan: direkt.

Kontakta: Per-Olov Ivarsson 08-727 3143 per-olov.ivarsson@uab.ericsson.se Christer Fryxell 070-536 5164 . Ansökan: Ericsson Utvecklings AB Birgitta Friis Box 1505 125 25 Älvsjö birgitta.friis@uab.ericsson.se

ERICSSON RADIO SYSTEMS AB, SUNDBYBERG

Enheten för Implementation Management Radio arbetar av i första hand RBS i våra kundprojekt över hela världen. Detta innebär installation, test, felsökning och färdigställande av basstationer samt att överföra kunskap till lokal personal. Arbetet är självständigt och omväxlande och kräver hög kvalitet.

Du måste därför vara självgående, kommunikativ, flexibel och ansvarfull. Som bakgrund ser vi gärna att Du har högskoleutbildning eller ett par års erfarenhet av provning. Engelska i tal och skrift är ett måste då arbetet innebär resor runt om i världen. Din stationering är Stockholm.

Kontakta: Lars Tydal 08-7573149 Per-Olof Wilgren 08-7573830 Johanna Ros, personal 08-58533874. Ansökan: SITE Tekniker GSM Ericsson Radio Systems AB LR/H la Pettersson 164 80 Stockholm, ingegard.pettersson@era.ericsson.se

ERICSSON MOBILE COMMUNICATIONS AB, LUND

Vi som blir Dina framtida kolleger är ett litet, glatt och entusiastiskt team som ansvarar för displayer och backlightingsystem till merparten av Ericssons GSM telefoner. Vi tror att displayen är viktig för dagens mobiltelefoner och att den kommer att hamna ännu mer i fokus i morgondagens produkter. Vårt arbete bedrivs i projektform och Din tekniska tjänst är bred. Du kommer att arbeta med allt från teknik och dokumentation till strukturering och planering. Arbetet innebär även mycket leverantörskontakter.

Displayutveckling

● Enkelt uttryckt består Ditt arbete i att tillsammans med internationellt ledande underleverantörer inom opto-elektronik ta fram de bästa displayer och backlightingsystem branschen har att erbjuda. Du kommer att arbeta med och agera sammanhållande i de display- och backlightingprojekt. Du är aktiv inom. Detta innebär att Du är ansvarig för teknisk design, dokumentation och utvärdering av produkter men också planering och strukturering. Du är dessutom aktiv under industrialiseringsfasen av telefonproduktionen där produktionsrelaterade frågor kan komma upp. Då mycket av Ditt arbete bedrivs i nära samarbete med våra underleverantörer har Du daglig kontakt med dessa och det ingår även en del resor.

Vi söker en civilingenjör, eventuellt nyutexaminerad, med inriktning mot elektronik och intresse för optik. Tjänsten kräver en utåtriktad personlighet då Du kommer att ha många interna och externa kontakter och Du behärskar naturligtvis engelska i tal och skrift. Ditt arbete kommer omedelbart att ge Dig stora utmaningar så erfarenheter av planering/strukturering samt internationella kontakter är mycket värt. Branschen är snabb och arbetet bedrivs i högt tempo. Vi förutsätter att Du är självgående och initiativtagande.

Kontakta: Thomas Svensson 046-19 38 47 thomas.c.svensson@ecs.ericsson.se. Ansökan: Ericsson Mobile Communications AB Personalenheten 221 83 LUND

ERICSSON MOBILE COMMUNICATIONS AB, LUND

Bluetooth, den nya teknologin för att trådlöst koppla ihop mobiltelefoner, PC, handdatorer digitala kameror, accesspunkter, bilar m m , närmar sig publicering av systemspecifikationen. Antalet medlemmar i Bluetoothgruppen ökar och många av dessa har redan börjat arbeta kring produktidéer. För att säkerställa att alla dessa produkter, som utvecklats efter specifikationen, säkert kan kommunicera med varandra, håller Ericsson och övriga grundare (promoters) av Bluetooth, på att skapa ett program för test och kvalificering av produkter.

En hörnsten i detta program är utan tvekan testspecifikationerna. I detta arbete är Ericsson tongivande tillsammans med Nokia. Mer informa-

INTO THE IP SPACE!

The German IP market is booming.

Wanna join the ride?

The German IP market is already Europe's largest and it is estimated to grow enormously. In Germany, Ericsson has established a Customer Unit focused on ISP's and IP Carriers. The unit has three teams for Sales, Marketing and Product Management.

We need highly skilled enforcement to attack the market. Face the challenge and get into the IP space.

New Account Manager

The New Account Manager has the responsibility to:

- hunt for new customers and business
- establish business with the new customers
- be the commercial interface to new customers
- plan short and long term business with new customers

You have a background from account management, business management or have the experience of working in an ISP/IP carrier organization. The persons applying have a broad knowledge of telecom and/or

datacom solutions and a good understanding of how the customers generate their business. Furthermore the persons should have the high motivation level to position Ericsson solution in a very challenging market.

You have a team oriented personality and very good communication skills. German language skills is an advantage.

Key Account Manager

The Key Account Manager has the responsibility to:

- handle all the business with the customers
- generate new business with existing customers
- be the commercial interface to the customers
- optimize the margin on the business with the customers
- plan short and long term business with the customers

A Key Account Manager has the responsibility of 3-4 accounts. You have a background from account management,

business management or have the experience of working in an ISP/IP carrier organization. You have a broad knowledge of telecom and/or datacom solutions and a good understanding of how the customers generate their business.

You have a team oriented personality and very good communication skills. German language skills is an advantage.

Customer Solution Manager

The Customer Solution Manager has the responsibility to:

- define solutions together with the customers optimizing their business
- secure optimized profits for Ericsson together with the Account Managers
- be the link to different product management organizations in Germany and abroad

A Customer Solution Manager works closely on 4-6 customers. You have a background from customer solutions management, business management or product management in the datacom/telecom areas. The solutions normally consist of backbone

(e.g. ATM, WDM), voice/multimedia over IP, management, customer care, interconnect and customer service solutions combined with total customer solutions.

You have a team oriented personality and very good communication skills.

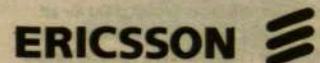
For more details contact:

Stefan Reuther
E-Mail: Stefan.Reuther@ericsson.com
Phone: +49 211 534 4770

or
Hans-Jürgen Vratz
E-Mail: Hans-Juergen.Vratz@ericsson.com
Phone: +49 211 534 1441

Ericsson GmbH
Fritz-Vomfelde-Str. 26
D-40547 Düsseldorf
Germany

Make yourself heard.



arbete. Ett krav är att Du behärskar svenska och engelska i tal och skrift.

En lämplig bakgrund är högskoleingenjör (120p) inom elektronik med kunskaper om elektronik, HF-teknik, mätteknik mm. Vi söker Dig som är uttalat intresserad av experimentellt arbete och som samtidigt har en god teoretisk förståelse och ambition att lära sig mer om optoelektroniska komponenter och avancerad mätteknik.

Kontakta: Olof Sahlén 08-757 41 91 olof.sahlen@eka.ericsson.se Heidi Svärd, personalavd 08-757 54 30 heidi.svard@eka.ericsson.se. Ansökan: Ericsson Components AB N/K Kerstin Jacobsson 164 81 Kista kerstin.jacobsson@eka.ericsson.se

ERICSSON MOBILE COMMUNICATIONS AB, LUND

Bluetooth från Ericsson och våra partners Nokia, Intel, IBM och Toshiba håller på att bli något riktigt stort! I dag har ca 700 företag runt om i världen anslutit sig till detta initiativ att skapa en ny standard för trådlös kommunikation med tal och data över korta avstånd. Teknologin kallas Bluetooth, vilket är extra roligt för oss i Norden, eftersom namnet är taget från den danske vikingakungen Harald Blåtand. Har Du inte tidigare hört talas om Bluetooth är det kortet ett kommunikationsprotokoll över en radiolänk, som använder det globalt tillgängliga 2.45 GHz bandet.

Målet för teknologin har varit att nå hög integration, låg strömförbrukning och låg kostnad. Företag erbjuder en möjlighet att genom avtal få en fri licens till Bluetooth. Bluetooth skall kunna byggas in i alla bärbara elektroniska produkter! Även om mobila applikationer står i centrum är det troligt att Bluetooth kommer att användas på många andra ställen. Exempel på detta kan vara digitala kameror, accesspunkter, bilar, kylskåp m m. Intresse har visats från företag inom industriautomation, bilbranschen, flygindustri, universitet m.fl. En lista över de som hittills anslutit sig till Bluetooth och mer information om teknologin kan du hitta på <http://www.bluetooth.com>

Projektledare – Bluetooth

● Vi söker Dig som tycker det låter intressant och stimulerande att självständigt driva projekt för ut-

veckling och paketering av Bluetooth teknologiprojekt. Du kommer att leda ett projekt i syfte att nå ett uttalat mål inom utsatt tid. Arbetet innebär ett nära samarbete med nyckelkunder, samarbetspartners samt interna och externa teknologiprojekt. Har du drivkraft att nå uppsatta mål, god kommunikativ förmåga, lätt för att samarbeta och därtill en öppen, positiv attityd kommer Du att passa bra in i vår kreativa utvecklingsmiljö. Du måste klara av ett högt arbetstempo, samt ha viljan att utvecklas i Din yrkesroll och fördjupa Dina kunskaper.

Din bakgrund är civilingenjör alternativt melleningenjör med några års erfarenhet. Har Du tidigare arbetat som projektledare är detta meriterande. Kunskaper i radioteknik och/eller inbyggda system/komponenter är ett plus. I Din kommunikation använder Du obehindrat engelska i tal och skrift.

Kontakta: Ulf Sellergren 046-19 45 30 ulf.sellergren@ecs.ericsson.se Dan Fridh 046-19 49 78 dan.fridh@ecs.ericsson.se. Ansökan: Ericsson Mobile Communications AB Personalenheten 221 83 LUND

ERICSSON MICROWAVE SYSTEMS AB, MÖLNDAL

Enheten är en konstruktionsenhet som ingår i affärsområdet Försvarssystem inom Ericsson Microwave Systems AB. Enheten ansvarar för utveckling av frekvens-generatorer och delar av mottagarfunktioner som ingår i företagets flygburna och markbaserade sensorsystem med tyngdpunkt på radar. Vi utvecklar även motsvarande funktioner avsedda för säkra radiolänkar inom området militär radiokommunikation. Frekvensområdet sträcker sig från DC till cirka 10 GHz.

Enhetens arbetsuppgifter innefattar konstruktion och verifiering av analoga funktioner som ingår i frekvensgeneratorer (DC till cirka 10 GHz). Principerna för frekvensgenereringen baseras oftast på faslåsta loopar vilka innehåller digitala eller analoga fasdetektorer beroende på vilka krav på fasstabilitet som efterfrågas.

Dessutom utvecklar vi mottagare med frekvenser upp till och med radioområdet (cirka 2 GHz). Exempel på komponenter som används för att realisera funktionerna utgörs av förstärkare, blandare, oscillatorer, switchar, multiplikatorer, variabla dämpare och filter. För att möta framtidens krav på realisering av funktioner på en mindre yta använder vi RFIC-

teknik (Radio Frequency Integrated Circuit) där design av funktioner sker på kisel. Inom detta område har vi några pågående projekt och planerar starta upp ytterligare några inom en snar framtid. Som stöd i konstruktionsarbetet använder vi moderna och avancerade hjälpmedel i form av CAD-system för design och simulering av lösningar.

MF-konstruktion/ Mikrovågskonstruktör

● Till enheten söker vi Dig som vill arbeta med utveckling av analoga funktioner inom något av ovan angivna teknikområden. Du kommer givetvis att få stöd av erfarna konstruktörer i ditt arbete. Detta beräknas vanligtvis i projektförloppet vilket kommer att innebära nära samarbete med konstruktörer från andra teknikområden.

Du bör vara civil- eller högskoleingenjör med inriktning analogteknik/mikrovåg-teknik. Erfarenhet inom ovan nämnda teknikområden är meriterande men absolut inget krav.

Egenskaper som god samarbetsförmåga, resultatorientering och att självständigt ta initiativ i olika former värderas högt.

Kontakta: Sören Johansson 031-747 3050 soren.johansson@emw.ericsson.se. Ansökan: ref nr 99-034 Ericsson Microwave Systems AB Personal och Organisation 431 84 Mölndal

ERICSSON RADIO SYSTEMS AB, KISTA

Inom produktenheten Wideband Radio Networks utvecklar vi tredje generationens mobiltelefonssystem baserat på WCDMA radio teknologi och ATM transmission.

Till vår systemavdelning för basstationen söker vi nu förstärkning. Vi är en ung organisation som just håller på att dra upp riktlinjerna för våra produkter och framtida arbete. Arbetet sker i en spännande miljö där standardisering och utveckling sker parallellt vilket ställer höga krav på flexibilitet.

Till sektionen Radio & Algoritmer sökes personer inom följande område:

Radio

● Systemering, kravspecifisering och kravuppföljning av radio delarna i basstationen.

Basbands Algoritmer

● Utveckling och specificering av digital signalbehandlingsalgoritmer. Vi använder oss av simulering-verktyget Cossap.

Script hantering

● Skapa script för att underlätta arbetet med olika UNIX program. Meriterande är kunskaper om Cossap och Clearcase.

Teamledare

● Leda gruppen som utvecklar basbands algoritmer. Lämplig bakgrund är att du är civilingenjör med erfarenhet, men även du som är nyutexaminerad med rätt inriktning kan vara av intresse. Du bör vara analytisk, drivande, målinriktad, flexibel och ha goda kunskaper i Engelska.

Kontakta: Lars Mårtensson Tel 08-757 20 54 lars.o.martensson@era.ericsson.se Anna Lindvall, Personal Tel 08-404 76 62 anna.lindvall@era.ericsson.se. Ansökan: R/H1214 Ericsson Radio Systems AB ERA/R/HS Inger Holmgren 164 80 Stockholm, ansokan.PU-WRN@era.ericsson.se

ERICSSON UTVECKLING AB, ÖSTERSUND

Ericsson Utvecklings AB ansvarar för utvecklingen och produktionen av kärnan i AXE-systemet, som är världens mest installerade telefonsystem. AXE används i mer än 120 länder och utgör grunden för såväl mobil som fast telefoni. Verksamheten i Östersund omfattar ca 800 anställda. Konstruktion och produktion arbetar tillsammans för att säkerställa kvalitet och en optimalt fungerande slutprodukt

Produktionstekniker

● Tjänsten som produktionstekniker vid den nyligen upprättade sektionen N/NF inom NPC innebär att Du kommer att arbeta med produktionstekniska frågor och förbättringar samt stödja såväl order/planering som produktion.

Tjänsten är ett vikariat fram till 1 februari 2000. N/NF ska koordinera/samordna över organisationsgränserna inom områden som prognos, order, produktionsteknik, kvalitet samt NPI (New Product Introduction).

Arbetet innebär att driva produktionstekniska frågor och administrera stödsystem samt informera/ut-

Det är tjänsterna som räknas

Ericsson Radio Systems i Karlstad behöver nya krafter inom projektledning, produktledning, system management, design och test för utveckling av nya applikationer för framtidens fasta och mobila telefonsystem.

Ericsson Radio Systems i Karlstad arbetar med att utveckla och marknadsföra applikationer för Ericsson Value Added Services. Ericsson är marknadsledande med mer än 85 operatörer som kunder över hela världen. 50 av dessa har lösningar som utvecklats här i Karlstad.

På Product Line Applications tar vi fram Ericsson Personal Services som ger individer möjlighet att vara rörliga och ändå enkelt kunna nå andra och själv bli nådda. Två av de snabbast växande områdena här är Cashless Calling Services och Number Portability. Nu utvecklar vi bl a sådana applikationer för tredje generationens mobiltelefonssystem, UMTS.

Våra utvecklingsprojekt genomsyras av nytänkande och öppenhet och kräver innovativa människor med teknisk kompetens i kombination med öppna sinnen. Om du är nyutexaminerad civilingenjör eller en gammal räv med massor av erfarenhet spelar mindre roll.


Just nu behöver vi nya krafter inom projektledning, produktledning, system management, design och test. Du bör vara analytisk, målinriktad, flexibel och drivande, men dina egna drivkrafter måste också komma hela teamet tillgodo. Goda kunskaper i engelska är en förutsättning, eftersom arbetet ofta sker i internationella grupper.

För ytterligare information om tjänsterna kontakta:

Projektledning, Erling Johansson 054 19 36 10
Produktledning, Carl-Magnus Eriksson 054 19 36 18
Design, Test, System Management, Tommy Persson 054 19 36 40
Design, Test, System Management, Anna Jensen 054 19 36 78

Vi ser fram emot din ansökan! Bifoga CV, betyg och intyg. Glöm inte att ange vilket område du är intresserad av.

Ansökan sänds till: Ericsson Radio Systems AB
Human Resources
Jörgen Skoog
Box 1044
651 15 Karlstad
jorgen.skoog@ks.ericsson.se

ERICSSON 

It's all about.... ...WAP WAP WAP WAP WAP WAP...

The whole world is talking about it and expectations are great. It will have an impact on everyone's life style. Wireless Application Protocol (WAP) is here with unlimited application possibilities! Ericsson is at the forefront. We have many test systems already in service and we are now receiving our first commercial contracts.

We will supply WAP for everybody, anywhere and in every "pocket".

To do that, we need more competent people for the "Ericsson WAP Programme". We are a team, located in Kista, working in an open atmosphere, many professions working cross-functionally, with a lot of exciting and challenging tasks ahead of us. Join us now! We need you.

Current open positions are available at "Ericsson WAP Programme":

(For more information (internal use only); <http://inside.ewi.ericsson.se>)

Professional Services

"3rd Party Application Program" Manager.

Managing and developing our global "3rd party application program" directed towards "content providers", Internet application/solution suppliers, operators, etc. Supporting and developing our global application development centres as well as getting 3rd party application parties engaged in Ericsson WAP projects (resource build up).

Application Project Managers.

Managing one or more innovative application projects often involving 3rd parties.

WAP System Experts.

Be our system expert in customer contacts. Evaluate and participate in application projects, develop our training packages as well as actually training.

Contact:

Anders Lundvall, Manager, Professional Services, +46 8 585 330 31/ +46 70 520 1695, anders.lundvall@ewi.ericsson.se

Strategic Product Management

As a Strategic Product Manager you will define new products and solutions based on WAP technology, work out business cases and take responsibility of product life-cycle profitability and costs. The task requires market competence as well as system competence.

There are a number of open positions within following areas of the WAP Programme:

- Solutions for network operators (GSM, PCS, TDMA, CDMA, PDC)
- Application platforms and service development tools
- Enterprise solutions
- Applications – developed by Ericsson or 3rd party

Contact:

Kjell Wiiala, Manager, Strategic Product Management, +46 8 404 87 50, kjell.wiiala@era.ericsson.se

System Management

System Manager – Data and Telecom Networks

Driving and/or participating in studies on e.g. how/where a WAP GW fits in different kinds of networks, network implications, WTA - telephony part of WAP, new bearers of WAP. Competence: WAP, datacom, GSM, GPRS, UMTS, IP-telephony, and GSM on the Net. Education: M.Sc. or equivalent.

System Manager – Applications & Internet

Driving and/or participating in studies on e.g. evaluating application ideas from a systems point of view, applications in an enterprise environment, how application servers should be designed, etc. Competence: WAP (upper layers and internet parts), HTTP, TCP/IP, datacom. Education: M.Sc. or equivalent.

Contact:

Stefan Jacobson, Manager, Systems Management, +46 8 404 67 87/ +46 70 586 17 34, stefan.jacobson@era.ericsson.se

Product Development

Section Manager for Integration and Verification

As manager for the unit you will be responsible for the function- and node system test of the products we develop. You will also be responsible for 3rd line support and configuration management. We are looking for a person with experience of leading integration & verification and/or product support & maintenance work. As our products are developed on NT and ERLANG it is good if you have experience from product development on NT/UNIX.

Contact:

Stefan Dillström, Manager, Product Development, +46 8 757 12 96, stefan.dillstrom@era.ericsson.se

System Responsible

To co-ordinate the overall technical aspects of our products we need a person to take on the challenge as system responsible for our products. With help of technical experts from the design units you will make sure that the products we develop will be future proof and maintainable. As system responsible you will have a big influence on technical choices and the architecture of our products. You will also head the product committee for our products. You should have at least 4 years experience of product development on open platforms (NT/UNIX). Good understanding of object orientation and experience of C++ is required.

Contact:

Stefan Dillström, Manager, Product Development, +46 8 757 12 96, stefan.dillstrom@era.ericsson.se

System and Software design WAP Gateway

We are looking for system/software designers to our design units for the WAP gateway product. You should have a number of years experience working with software development in C++ on open systems (NT/UNIX). As a designer at one of the units you will take part in all aspects of the product development; system design, programming and test/verification.

Contacts:

Anders Eriksson, Manager, WAP Gateway Development, +46 8 404 70 37, anders.b.eriksson@era.ericsson.se

Karolina Philippi, Manager, Platform Development, +46 8 404 25 23, karolina.philippi@era.ericsson.se

System and Software design WapIDE

We are looking for system/software designer to our WapIDE unit. WapIDE, WAP integrated Development Environment, is a tool for development of WAP applications. As a designer in our team you will participate in projects for software development of WapIDE. Primarily you will do some system design, implementation, testing and verification. We would like you to have a M.Sc. in Electrical Engineering or Computer Science. C, C++, Java and Erlang experience

Contact:

Malek Yayo, Manager, WapIDE Development, +46 8 404 35 54, malek.yayo@ewi.ericsson.se

System Integration & Verification Engineers

We are looking for verification and test engineers to our integration and verification unit. As a member of the integration & verification unit you will not only work with integration and verification tasks but also take part in system development and design. You should have experience of integration and verification work on NT/UNIX. As our products are developed in C++, knowledge in C++ is valuable.

Contact:

Peter Källgren, +46 8 404 35 54, peter.s.kallgren@era.ericsson.se

Test Leader

As test leader you will be responsible for test planning and work as team leader for the test team in our projects. You should have experience of leading test and verification work or have worked a number of years with integration and verification on NT/UNIX and now like to take on a leading role.

Contact:

Peter Källgren, +46 8 404 35 54, peter.s.kallgren@era.ericsson.se

Contact Human Resources for all open positions:

Linda Schang, Manager, Human Resources, +46 8 404 23 48, linda.schang@ewi.ericsson.se

Send application to:

Ericsson Radio Systems AB

Britt-Marie Olsson, Human Resources,

164 80 Stockholm

britt-marie.olsson@ewi.ericsson.se



Make yourself heard.

ERICSSON

ERICSSON CABLES AB, SUNDBYBERG

Vill du jobba i det lilla företaget i den stora koncernen? Ericsson Cables är en kunskapsbaserad organisation med stor erfarenhet av kabel- och nätverkslösningar. Vi erbjuder system och lösningar för terminering och skarvning i telekom- infokom- och kraftnät. Network Products, inom Ericsson Cables, är en lönsam division på idag 165 medarbetare. Läs mer om oss på vår internetsajt: www.ericsson.se/cables.

Största delen av vår tillverkning sker hos underleverantörer. Därför är lagret en mycket viktig del i vår verksamhet.

Medarbetare - lagret

• Arbetsuppgifterna innebär bl a enklare monteringsarbeten samt registrering av artiklar i vårt MP5-system.

Vi söker dig som har gymnasiekompetens och datavana. Vi ser gärna att du har körkort. Du är initiativrik, flexibel och inte rädd för att hugga i där det krävs. Eftersom lagerteamet till övervägande delen består av män ser vi gärna att du som söker är kvinna. Hör av dig så får du veta mer!

Kontakta: Tony Sörensson, 08-585 797 35, e-mail: tony.sorensson@eca.ericsson.se eller Eva Blom, 08-764 0613, e-mail: eva.blom@eca.ericsson.se. Ansökan: Ericsson Cables AB, SL/ECA/NS Eva Blom, 172 87 Sundbyberg, e-mail: eva.blom@eca.ericsson.se

ERICSSON RADIO SYSTEMS AB, SUNDBYBERG

Ericsson Business Innovation has been initiated as a support for taking ideas to successful businesses. We are focusing on new business opportunities outside the core business of today.

Ericsson is facing a completely new business environment. In the near future datacom, telecom and media will converge into one industry. Traditional products and skills will meet new competitors in a new environment.

To face these challenges Ericsson has to become more innovative and explore new areas. A lot of high potential ideas in these spaces already exist inside Ericsson, but we are also looking outside the organisation for high potential ideas.

Ericsson Business Innovation works like a venture capital firm, searching for excellent business opportunities and developing them into successful businesses. In order to do this we work with global networks as well as other companies acting in the field. The ventures are run as small businesses within Ericsson.

Business Innovation Analyst

• Ericsson Business Innovation is now expanding and is looking for a highly motivated and business minded person to join the team working with finding and developing business opportunities.

This challenging position requires university degree and experience in business/economics/finance and affinity with new technology. Of course you speak and write English fluently. Your personal qualities are: good teamworking skills, strong drive, analytical skills and high integrity.

Contact: Ton Keppel, +46 8-585 345 37, e-mail: ton.keppel@era.ericsson.se; or Fredric Gunnarson, +46 8 585 345 36, e-mail: fredric.gunnarson@era.ericsson.se. Application: Ericsson Radio Systems AB, SG/ERA/KD/HS Mari Skoglöf, 164 80 Stockholm, e-mail: mari.skoglof@era.ericsson.se

ERICSSON RADIO SYSTEMS AB, SUNDBYBERG

AIM FOR THE STARS - JOIN THE SATELLITE TEAM
Exciting opportunities within Satellite Systems - a new and challenging business for Ericsson.

Within the Operator Segment a new Business Unit, New and Special Business Operations, BNSO, was established this year. Satellite belongs to BNSO who has a mission to give new small business activities the appropriate attention and conditions for operation.

Ericsson has been awarded 3 gateway infrastructure contracts. In March 1997 a contract was signed with ICO, a global mobile satellite system operator and in December 1997 Ericsson signed a contract for Thuraya, a regional mobile satellite system operator (covering parts of Europe & Africa, Middle East and India). Both ICO and Thuraya are narrowband systems for voice and low rate data and are GSM-based. In April 1999 we signed the Astralink contract, our first broadband system, with multimedia services for voice, data and video. Here we still have the challenge to finalize the architecture.

Mobile satellite systems will play an important role in providing complementary service to existing terrestrial cellular system operators and fixed telephone subscribers in remote areas. Roaming agreements between cellular operators and satellite ope-

rators and the availability of dual-mode handheld phones will facilitate these services.

Ericsson develops satellite functionality within Ericsson's product portfolio. It is a very strong plus if you have experience in GSM/GPRS/ATM/ISUP/IN and has worked within development projects.

To be able to support and provide the satellite operators with a total satellite system we are working closely with several other companies. This means long term strategic relations and agreements with our partners.

If you think this is a real challenge and want to work in a small organisation, than we can offer you interesting positions as:

US Office Manager

• We offer you a stimulating and challenging job as Office Manager. In our project satellite office in Washington DC there are sales & marketing resources, operations and technical management. You should possess qualifications that make it easy for you to motivate, inspire and guide the staff and to create synergism. You are experienced and recognised as leader but would not hesitate to take active part wherever needed.

You should have a genuine interest in developing others on a group as well as individual level. You should be clear and concise in your communication, written as well as spoken.

It's a very strong plus if you are familiar with routines and have a contact network within our local company EUS.

For the position we need a person whose profile shows that you are outgoing, independent and self-motivated with strong interpersonal and communication skills. You should have a university degree, preferably M. Sc. or similar. Good written and oral skills in English.

Contact: Catharina Jedberger, +46 8 404 44 64, e-mail: catharina.jedberger@era.ericsson.se. Application: Ericsson Radio Systems AB, SG/ERA/KD/HS Mari Skoglöf, 164 80 Stockholm, e-mail: mari.skoglof@era.ericsson.se

UTLANDSBEFATTNINGAR

ERICSSON TELECOMUNICATIE B.V., NETHERLANDS

Within the Global Customer Service Organisation within the Netherlands is a vacancy for a:

Customer Service Engineer

• Goal/Challenge: The Global Customer Service Office (GCSO) within the division Business Line Customer Services has a leading role within Ericsson's Global Customer Support. The GCSO is the single point of contact for Global Operators to raise Customer Service Requests to Ericsson. The GCSO has 3 Hubs, located in three different time zones (Holland, United States and Australia) which enables continuous 24Hr support to Global Operators. All activities are being executed in an international environment.

Our organisation is characterised as challenging, dynamic, progressing and provides excellent opportunities for personal development.

Tasks: ? Responsible for first line support to customers - Helpdesk activities ? Interface to other (internal or external) parties when the reported problems need to be escalated ? Solving CSR's reported by the customers ? Monitoring of follow up of support requests escalated to the GRC ? Advises Customer Service Manager regarding services ? Report to the customer about delivered services.

Required competence: ? Education on a high technical level ? Knowledge of AXE 10 ? 3 yr experience on AXE SW within Ericsson (preferably as a SW trouble shooter) ? Immune to stress ? Precise ? Team player ? Good communication skills in English

To apply: The home base is Rijen. For more information regarding the vacancy, please contact Liselore Brabers, tel. + 31 161 24 9850. Or send your application to Liselore.Brabers@etm.ericsson.se

ERICSSON EUROLAB GMBH, CORE PRODUCT UNIT APPLICATION CORE (CAPC), AACHEN

Strategic Product Manager

The CAPC Product Management Department is responsible for the product management of the transit switching and network access products that are common for many of Ericsson's AXE based systems, both for wireline and wireless systems. This responsibility includes activities such as business opportunity tracing, product portfolio management and positioning, project cost follow up, product decisions including prioritisation, road map planning, product agreements with other product units, toll gate assessments, supervision of requirements, arrangements of product planning meetings etc. Present challenges are ATM backbone solutions for the Universal Mobile Telecommunication System (UMTS) and the Next Generation Switch (NGS).

• The product management team has the responsibility to define application core deliveries that maximise Ericsson's profit and aligns with the group's overall strategy. Travelling will be a natural part of the job.

Please contact: CAPC International Operations Ulf Henell, eedugh@eed.ericsson.se, +49.2407.575-256 Ola Melander, eedome@eed.ericsson.se, +49.2407.575-255 Human Resources Simon Seebass, eesims@eed.ericsson.se, +49.2407.575-163

ERICSSON KFT HUNGARY, BUDAPEST - ETH/KP

In Hungary a 3rd license will be awarded in end June and Ericsson is today in a good position to be the system supplier. In order to meet the rapid roll out requirements Ericsson has started to build up the project Organisation however we are in need of people with experience of Ericsson Implementation projects. For all position it's essential with good command of English and willingness to work within a team.

Regional Project Managers

SEVERAL POSITIONS OPEN

• First task is to build up the regional project organisation and recruit local people. As the regional Project Manager you will be total responsibility for the execution of the project in your region including all activities, Site acquisition, Civil Work, Installation, Test and integration. You report direct to the Programme Director (Total Project Manager).

Further responsibilities: Transfer knowledge from expatriates to local resources To hold a budget for the execution of the 'regional project' Customer presentations and progress reporting Scheduling of all activities in the region Manage a portfolio of regional sub projects and sub contractors

Requirements: Besides a long experience (minimum 3 years) as a Customer Project Manager with all common experiences needed in such a position we also want you to have: Ability to be proven Track record of running Ericsson customer projects successfully. Ability to work under pressure, independent and well-organised and excellent management skills.

Site Controller

(SEVERAL POSITIONS OPEN)

• As Site Controller you will be responsible for a number of sites from search order all the way to integration. You are responsible for the progress and quality of the sites. To your help you will have Build Controllers and Installation Teams. You will report to Regional Project Manager.

Responsibilities: Ensure that all selected sites are within acceptable build tolerance, rent levels, access and RND levels. Ensure that the sites are constructed in accordance with design documentation, agreed schedules, budgets and standard of quality and health & safety. Ensure that the sites are installed within agreed time schedule, budget and quality standards.

Requirements: Ability to be proven Track record of participating in Ericsson customer projects as Installation Supervisor or Build Controller or Site Acquisition Controller or equivalent. Ability to work under pressure, independent and well-organised and excellent management skills.

System Engineer Manager - Transmission

• You will be responsible for all transmission systems in the network, transmission plans, dimensioning and parameter settings. You will handle and follow up reports concerning transmission and transmission equipment. As a line manager for the transmission team you will also be responsible for resources and competence development of the personnel.

Requirements: Technical education, experience from transmission work within Ericsson GSM projects, strong management skills and ability to work in team and share competence

Build Manager

• As part of the Operations/Programme Management team the Build Manager is responsible for the site design and build process, recruitment and line management of civil engineering and site build staff, external consultants and sub contractors.

Responsibilities: Ensure that the regional project teams are provided with the correct numbers of competent resources to perform specified tasks within agreed time frame. Recruitment and line manager of civil engineers, build controllers, quantity surveyors, civil works site inspectors and external consultant companies. Responsible for line budget and financial performance for site design and build phase of the BTS's. Specify and update the working process to be used for the design and build teams.

Requirements: Proven skills in managing people. Several years in the area of civil engineer and construction. Experience of interfacing with sub contracted companies. Knowledge of the different proces-

ses included in building base station sites and towers.

Radio Network Design - Cell Planners

(Several Positions Open)

• As a RND Engineer for the regional office you will be working with nominal cell plans, radio coverage predictions, frequency planning, site surveys, site nominations, RF measurements, BSS parameter settings and initial tuning.

Requirements: A minimum of 18 months relevant experience is required and competence equivalent to RMOG certification level Consultant

Transmission Planner

• As a Transmission Manager you will be working in one of the regions. Your main tasks will be engineering services, frequency planning, site surveys and interface external suppliers of equipment.

Requirements: A minimum of 12 months relevant experience.

Project Coordinator

• As a Project Co Ordinator you will report to the Programme Director (Total Project Manager). You will be line manager for 10 people and be responsible for the project scheduling, reporting, database, IT and document control.

Requirements: Experience within equal areas is an advantage. As a person you must be very well organised and experienced with managing people.

RBS & TRM Installation Engineer

(SEVERAL POSITIONS)

• As an RBS & TRM Installation Engineer for the regional offices you will be responsible for site surveys and preparation of Radio Site Installation Documentation, including radio link if necessary.

Requirements: Knowledge and experience of Rules and Methods for Installation Engineering (RUME);

At least 2 years of relevant experience from other Ericsson customer projects; Capability to work independently or as part of a team; Capability to transfer knowledge to local staff;

Senior Installation Supervisor

(SEVERAL POSITIONS)

• As a Senior Installation Supervisor you will be responsible for a number of 4-6 sub-contractor teams working with installation, test and verification of Ericsson GSM radio base stations and transmission equipment. You will ensure that the sites are installed within agreed time schedules and according to Ericsson standard quality.

Requirements: At least 4 years experience of installation and test of Ericsson Macro and Micro RBS, of which at least 1 year of installation supervising; 3-5 years of experience from installation and test of transmission equipment, especially Mini-Link equipment. Excellent supervising skills and capability to share knowledge and experience

BSS Integration Supervisor

(SEVERAL POSITIONS)

• As an Integration Supervisor (Integrator), you will be part of a team working with integration of BSCs and Radio Sites into our Customer's GSM network.

Requirements: CME 20 / CMS 40 experience with a minimum of 2 years working with BSS integration in Ericsson customer projects;

For further information please contact: Stefan Hedelius, Programme Director, +36 30 914 3402

Please send your application to: Andrea Bencsik ETH/KP Ericsson Kft H-1300 BP 3 P.O. Box 107 Hungary Andrea.bencsik@eth.ericsson.se

ERICSSON EUROLAB DEUTSCHLAND GMBH

The System House General Packet Radio Service (GPRS) at location Herzogenrath/Aachen is responsible for the development, verification, support and supply of products in the field of GPRS.

GPRS is aiming for the combination of data communication and mobility. GPRS is currently standardized as an extension GSM.

Within the GPRS System Management Group we are looking for an engineer for

Operative Product Management

• Operative Product Management has the following responsibilities in the area of GPRS, namely O&M, VLR and SMS functions: - To establish a well defined interface between the local design and product and market support units world-wide (e.g. technical support for tenders, participating in customer meetings, translating market needs into technical high level requirements, presentation of products) - Collecting of customer requirements and prioritisation of features

for future releases - Co-ordination of Trouble Report fixing with market needs

We are looking for a person who has significant telecommunication and packet data experience in either development, testing or product management and has a winning personality to present product ideas towards our customers.

Contact: EED/H/R, Simon Seebass, +49 2407 575-163, E-mail: Simon.Seebass@eed.ericsson.se; EED/D/P Martin Renschler, +49 2407 575-465, E-mail: Martin.Renschler@eed.ericsson.se

ERICSSON INC., NETWORK OPERATOR GROUP, WEST POINT, GA, USA

Account Manager

● Essential functions: Develop new business opportunities and take them to closure. Prepare offers, lead negotiations. Prepare and give customer presentations. Organize workshops and product presentations. Establish excellent customer relations.

Minimum education and experience required: Bachelor of Science Electrical Engineering, Computer Science or Business Administration and a minimum of five years experience in selling or product management with switching/Transmission equipment or Data/IP equipment.

Work closely together with the customer understanding their networks and business needs to develop new sales opportunities.

Contact: Chip Smith, Ericsson US Professional Staffing Please reference Job Code: C99LR7307 Email: chip.smith@ericsson.com

ERICSSON COMMUNICATION, NEW ZEELAND

Manager - Network Support

● We are looking for a Manager for the Operator Networks Support group to ensure that customer networks meet contracted service level agreements and to instigate corrective actions as applicable. In addition to this, your responsibility will be to provide support to project activities for system upgrades and modifications.

The role requires a good level of technical knowledge relating to Ericsson TDMA systems, along with good customer service skills and well developed resources planning ability.

Contact and application; Max Young, Manager Operator Networks Customer Services ENZ. Phone +64 4 460 1214; email maxwell.young@ericsson.co.nz

ERICSSON HEWLETT-PACKARD TELECOMMUNICATIONS AB, VÄSTBERGA

As an independent software company and a supplier of management systems for telecoms networks, EHPT delivers mission-critical software applications and services that provide high financial value to operators.

We operate worldwide, on a solid financial foundation that enables our long-term commitment to the telecoms industry. We deliver telecoms management systems through a global network of major channel partners in 130 countries.

EHPT has the largest worldwide installed base of systems for operations and business support. In addition to our headquarter in Stockholm and a large operation in Gothenburg, we have strategically located offices in key markets to ensure global coverage and local presence. All in all we are 1,000 employees.

Account Manager

● As an Account Manager You will have the overall business responsibility for selected customers in Germany, Switzerland and Austria. You will be located in Düsseldorf, an attractive location with a fast growing telecommunication industry.

You will be responsible for the co-ordination of all activities and for managing the entire sales process regarding Your named accounts and customers, to ensure that EHPT serve them in the very best way as their partner in telecom convergent and as their provider of management solutions. Your commercial responsibility in a dedicated market is to identify and qualify leads, actively acquiring contacts, develop and maintain relations, create demand and market pull (also together with Marketing) towards new and existing accounts. Customer negotiations and contract management is another important task. You have to develop actively EHPT's commercial strength and presence in this area.

An ideal candidate should have Academic education with business degree and/or engineering degree Fluency in German and English language 3-5 years of Marketing and/or Sales background in the Telco and/or IS/IT industry Excellent communicator and presenter Outgoing personality A strong willingness to succeed, also under "heavy load" Energetic

and flexible A real team player A self-starter To appreciate working in a dynamic and fast growing organization Willingness for travelling

Contact: Lennart Sörensen, +46 31 746 20 78 lennart.sorenson@ehpt.com, Guido Kaiser, Sales Manager, Central Europe +492102999699 Guido.Kaiser@ehpt.com Mats Hagelin, +46 8 685 21 27 Mats.Hagelin@ehpt.com. Send your application to: Ericsson Hewlett-Packard Telecommunications AB VK/EHS/FP, Jessica Dyrendahl 126 25 Stockholm eh-sjob@ehpt.com

ERICSSON RADIO SYSTEMS AB, SUNDBYBERG

The young nation Slovakia resides in the centre of Europe, on the shores of the river Danube, 45 minutes from Vienna and one hour from Budapest. On these historical grounds, a new GSM operator will enter during 1999 and we, at Ericsson Slovakia, will be the ones to make that happen.

Operations Manager - Slovakia

● We now need an Operations Manager to join us, for planning and building up the implementation organization. Working together in the account team, he/she is responsible for the start-up, carry-out and completion of the implementation project, this being on a turnkey basis.

We think you have a university degree in engineering or science, several years in cellular systems implementation and previous experience as Operations Manager in Ericsson. Your success will be built on drive, determination and team spirit.

Contact: Harald Rudell, +421 903 41 0006, Ulf Borison, +46 8 757 1580, Anita Malmström Wallner, Human Resources, +46 8 404 2429. Send your application to: Ericsson Radio Systems AB SG/ERA/LP/HA Siv-Britt Johansson 164 80 Stockholm, Siv-Britt.Johansson@era.ericsson.se

ERICSSON TELECOMMUNICATIE BV, NETHERLANDS

Within the Business Line Customer Services at the department Network Management we have several vacancies for the functions of:

Test Manager

Network Management is a young, dynamic and international team that provides services according NO&M concepts for operators.

● Goal/challenge: Within the department Network Management is the KPN Connect Service (KPN-CS) a new service to deliver. As a test manager you're responsible for the correct and on time carry out from test activities for the interconnect projects.

Tasks: Writing a specific test plan. Co-ordinate the tests. Daily contact with test managers and other telecom operators. Troubleshooting and writing test reports.

Required competence: Experience with similar projects with operators. HBO level of thinking, acting and working. Good management skills on behalf of operational leadership. Good communication skills in English (Dutch is a plus). Proactive, problem solving, decision making. Knowledge of AXE principles and test procedures. Insight in KPN infrastructures regarding interconnect. Knowledge of C7 networks.

Application: The home base is in the middle of the Netherlands. For more information regarding the vacancy, please contact Liselore Brabers, tel.:+ 31 161 249850 or mail: Liselore.brabers@etm.ericsson.se. Send your application to recruitment & selection, room 20.0092,

Within the Business Line Customer Services at the department Network management we have several vacancies for the function of:

Data Builder

Network Management is a young, dynamic and international team that provides services according NO&M concepts for operators.

● Goal/Challenge: Within the department Network Management is the KPN Connect Service (KPN-CS) a new service to deliver. As a data builder you're responsible for the correct and on time carry out data build activities of the Interconnect projects.

Tasks: Writing a specific data build plan. Co-ordinate activities. Troubleshooting. Writing status reports.

Required competence: Experience with similar projects with operators. HBO/University level of thinking, acting and working. 3 - 5 years experience with datatranscript, development and implementation. Good communication skills in English (Dutch is a plus). Proactive, problem solving, precise. Knowledge of AXE principles. Knowledge of C7 networks. Insight in KPN infrastructures regarding interconnect is a plus

Application: The home base is in the middle of the Netherlands. For more information regarding the vacancy, please contact Liselore Brabers, tel.:+ 31 161 249850 or mail:

Liselore.brabers@etm.ericsson.se. Send your application to recruitment & selection, room 20.0092,

Within the Business Line Customer Services at the department Network management we have several vacancies for the function of:

NIT-Tester

Network Management is a young, dynamic and international team that provides services according NO&M concepts for operators.

● Goal/Challenge/Tasks: Within the department Network Management is the KPN Connect Project (KPN-CS) a new service to deliver. As a NIT-tester you're responsible for the Plugbox and ISUP test activities within the interconnect projects regarding the specific test plan. Daily contact with testers and other telecom operators, Troubleshooting and making test reports are your activities.

Required competence: Experience in similar projects with operators. MBO+ /HBO level of thinking, acting and working. Good communication skills in English (Dutch is a plus). Proactive, problem solving, error solving, independent, precise. Knowledge of AXE principles and test procedures. Knowledge and experience with protocol-analyzers. Excellent knowledge of C7 networks. Insight in KPN infrastructures regarding interconnect

Application: The home base is in the middle of the Netherlands. For more information regarding the vacancy, please contact Liselore Brabers, tel.:+ 31 161 249850 or mail: Liselore.brabers@etm.ericsson.se. Send your application to recruitment & selection, room 20.0092,

Within the Business Line Customer Services we are looking for the department Network management a:

Project Manager

Network Management is a young, dynamic and international team that provides services according NO&M concepts for operators.

● Goal/Challenge/Tasks: Within the department Network Management is the KPN Connect Service (KPN-CS) a new service to deliver. As a project manager you are responsible for setting up (build) en support (operate) the service. After the build period you're going to control the operational activities and having the contacts with KPN. As a leader of a 20 persons counting team you're responsible for the correct and on time delivery from the interconnect projects. Deliberate about the projects with "KPN regiekamer" and project managers from the telecommunication companies. Besides your proactive and coaching appearance it's important to be also the relation manager.

Required competence: Excellent knowledge of Network Management. Experience with similar (test)projects with operators. University or HBO level of thinking, acting and working. Good management skills. Good communication skills in English (Dutch is a plus). Proactive, problem solving, decision making. Knowledge of the AXE principles. Insight in KPN infrastructures regarding interconnect.

Application: The home base is in the middle of the Netherlands. For more information regarding the vacancy, please contact Liselore Brabers, tel.:+ 31 161 249850 or mail: Liselore.brabers@etm.ericsson.se. Send your application to recruitment & selection, room 20.0092,

ERICSSON EUROLAB (EED) AACHEN, GERMANY CORE PU APPLICATION CORE (CAPC)

System Maintenance Engineers (CAPC)

● Your main authorities and tasks are to perform analysis of complex system faults and find a solution to these faults. This may involve travel to the customer sites, which can be in any country where CAPC is in use. You would be expected to have knowledge in at least one mobile application system, and a broad AXE knowledge, detailed knowledge in at least two sub-systems is advantageous. You are expected to learn and develop across all the mobile applications. Key words on your personality, would be pro-active, self-initiative, outgoing, and result oriented. You would also be goal oriented and willing to share knowledge with others.

As a suitable candidate you have good knowledge of mobile telephone systems, you are flexible, show initiative and have good communication & cooperation skills. The ability to work under pressure is also an important personal quality. Experiences from System Verification/Test are a clear advantage.

System Test Engineers (CAPC)

● Your main authorities and tasks are to perform System Integration Test of CAPC products. This includes activities like Load test, Stability test, Robustness test and Accuracy test. Main areas are today IN, Data-

com and ISDN. You will work with the definition and execution of SIT as well as trouble shooting on the faults found.

As a suitable candidate you have good knowledge of mobile telephone systems, you are flexible, show initiative and have good communication & cooperation skills. The ability to work under pressure is also an important personal quality. Experiences from System Verification/Test are a clear advantage.

The TEST unit will have as main responsibilities to perform verification of the CAPC product components and have an active role in CAPC customer support activities. The unit will furthermore also be responsible for verification project both on main (CAPC) as well as subproject level. These projects perform in an international environment and is covering a vast range of development areas at the leading edge of technology, such as ISDN, IN and Internet accesses.

Contact: Human Resources Simon Seebass eed-sims@eed.ericsson.se Dial: +49 2407 575 163 or Jim Nilsson eedjin@eed.ericsson.se Dial: +4 9 2407 575 562 EED/U/TV Karl-Heinz Welter eedkhw@eed.ericsson.se Dial: +49 2407 575 286 or

ERICSSON EUROLAB (EED) AACHEN, GERMANY CORE PU APPLICATION CORE (CAPC), SYSTEMS DEPARTMENT

Source System Designer

● Join a dynamic team working with source system design in the CAPC systems management organization. As a source system designer you will broaden your overall system competence and have intense contact with the ongoing APC projects but also contacts outside the APC organization. The responsibilities as source system designer are to prepare source system documentation and maintain the source system. It also includes investigations of new tools and methods that could be used in the source system handling area.

A new challenge will be to introduce the products related to System 108, which is the system architecture that will be used in the future. Growing in importance is the product handling coordination that needs to be done towards the different system modules being part of APC, and also towards the users of the APC products. In the APC projects there is often one source system designer appointed as team leader taking the responsibility for the tasks related to the handling of the source system in the project already in the beginning of the project since it is becoming more and more important to discuss system structures early in the projects.

The CAPC systems management is responsible for the system development of the Transit and Network Access products that are common for many of Ericsson's AXE based systems, both for wireline and wireless systems.

This responsibility includes activities such as running product committees, handling overall technical coordination in the CAPC projects, perform system studies and source system design.

Present challenges are system work for ATM backbone solutions for the Universal Mobile Telecommunication System (UMTS) and the Next Generation Switch (NGS).

We are looking for an engineer with 2-4 years experience from software design or system design in an AM based system. If you have questions and/or are interested, please contact us:

Contact: Human Resources: simon.seebass@eed.ericsson.se +49.2407.575-163 CAPC Systems Management: gert.wallin@eed.ericsson.se +49.2407.575-8 058

ERICSSON SPAIN SA

IN-Prepaid System Engineer/Senior Designer

Customization Design Center for Intelligent Network Services within Ericsson España SA, Madrid, Spain (EEM/BN), is growing up in order to help different customers on a very competitive market as IN. Now we are setting up a team with focus on Ericsson's Prepaid System. This team will be responsible for the whole development cycle (requirement clarification, design, test, support, etc.) of the customer's adaptations (which are not considered as standard) within the Prepaid area.

● We are looking for a System Engineer or Senior Designer with experience from IN Design projects, preferably in Prepaid. Your responsibilities will include studying and clarifying customer requirements, prestudies and feasibility studies, involvement in design execution (mainly support and skill-transfer to other designers) and support to the customer.

Other required skills are familiarity with Object-Oriented development, C++, JAVA and CORBA (Orbis).

EEM/BN guarantees a pleasantly open working environment, focus on personal development and challenging work.

Contact/Applications: Pablo Pérez, IN Customization Design Center manager. Phone: +34 91 3392155, e-mail: pablo.perez@ece.ericsson.se

ERICSSON MOBILE COMMUNICATIONS AB, SLOUGH, UK - SL/ECS/TTC

Training Developers and Training Team Lead

FROM JUNE 1, 1999 - APRIL 2000.

The mobile phone industry is changing rapidly. In order to keep up with - and drive the change - Ericsson Consumer Products Segment has initiated the Time To Customer (TTC) Program, a global business program working together with the line organisation to implement a simple and robust supply chain, on time and budget, which is responsive to all customers' expectations.

TTC - with its concentration on providing a stable and scalable platform for growth - lies at the heart of Ericsson's strategic plan for managing the new realities of increased competition in the global marketplace. The goal of the TTC Program is to keep our competitive advantage and maintain Ericsson's leadership position in the market by delivering to customer needs.

- We are currently looking for training developers and coaches with experience in a number of functional areas who would like to join our change management team in Slough, UK.

The training developers will develop and deliver SAP training in EMEA and Asia Pacific, while the role of Coach is one of facilitation rather than instruction. The Training Team Lead helps participants to discover the right answers rather than provide the right answer (i.e. lecture) during a learning event.

Applicants to both positions will transfer together with the rest of the TTC program to the Stockholm area in the end of September 1999.

Training Developer

- Qualifications/Experience: We require people with good presentation skills, solid PC skills and business knowledge in one of the following areas: Finance - Asset Management, Accounts Receivable, Internal Order Accounting, Product Costing, TTC Demand - Transport Planning, Distribution (picking and packing), Shop Floor Control, Customer Care, TTC Supply - Supply Unit Planning and Supply Network Planning, Master Data, Production Master Data, Quality Inspection and Management.

It is a strong plus if you have any SAP skills.

Training Team Lead

- Qualifications/Experience: The coach does not have to be an expert as the users will typically have no or basic knowledge. However they should have the following characteristics: ? SAP transactional skills. ? Communication and presentation skills. ? In addition, the following attributes are typically found in a successful coach: ? counsellor, mentor, tutor, confronted, ? listening skills, conflict management skills, ability to provide continuous, constructive and positive feedback; encourages multiple levels of communication

It is a strong plus if you have any SAP skills.

Contact: Thomas Boesen, phone +44 1753 701 019 ext 2411 Anna Vikstrom Persson, phone +44 1753 701084 Application: Ericsson Ltd Att. Anna Vikstrom Persson The Nova Building Herschel Street Slough, Berkshire SL1 1XS UK

ERICSSON SPAIN

Systems Manager at EEM

At EEM Systems Management within BMOG we work with mobile applications for mobile telephony systems (GSM900, GSM1800, GSM1900, GSM1900/D-AMPS, UMTS, etc.) in the CSS (Circuit Switching Systems) Product Unit. Our GDB (General Data Bases) products include HLR, FNR, AUC, EIR, etc.

- We are seeking one person to lead a section who has responsibility for platform of GDB products, system characteristics and system behaviour, like ISP. The duties of the section include system solutions and investigations, traffic modelling, node and network dimensioning, early design project participation (pre-studies, prestudies), platform strategies, SPM support, etc. The section is formed by high competent individuals.

The position also entails dealing with UAB, EED and ERA/LV/I, which are organisations related to platform development and management.

Applicants should have experience gained in similar position.

The candidates should response to the Ericsson manager profile, i.e. have in a good degree: people orientation, result focus, perspective, intellectual ability, and self-esteem, leadership, communication, negotiation, able to motivate, build competence, solve problems, and manage change. business knowledge, english, planning and organizational abilities, and social awareness

The System Managers in EEM/TD/MD dedicate, in average, 50% of her/his time to pure management activities, and the other 50% to running operational issues, hence, a technical background at system level is needed.

Experience in international activities is a plus. All the working activities aim at leading and ensuring the evolution and competitiveness of the Ericsson GSM Systems (GSM900, GSM1800, GSM1900, GSM1900/D-AMPS, etc.). This means that most of the work is developed for 3G Systems (UMTS).

Contact: Beny Lopez, beny.lopez@ece.ericsson.se, +34-91-339 24 83, and Gregorio Nuñez, gregorio.nuñez-fernandez@ece.ericsson.se, +34-91-339 29 24.

ERICSSON EUROLAB DEUTSCHLAND GMBH
Our Core PU Application Core (CAPC) systems department is looking for a

Systems Group Manager (Wireline)

The CAPC systems management groups are responsible for the system development of the Transit and Network Access products that are common for many of Ericsson's AXE based systems, both for wireline and wireless systems. This responsibility includes activities such as running product committees, handling overall technical coordination in the CAPC projects, perform system studies and source system design. Present challenges are system work for ATM backbone solutions for the Universal Mobile Telecommunication System (UMTS) and the Next Generation Switch (NGS).

Currently there are two groups at EED responsible for CAPC systems management, and we are looking for a manager that can take the responsibility for a third group. As group manager you will be responsible for the activities that are performed by CAPC systems management for the next generation switch (NGS) and other wireline systems related activities. The group will also be driving and participating in technical investigations and in early phases of both fixed and mobile related CAPC activities.

- We are looking for a manager that is interested in building up a new group taking on new responsibilities, and is interested in developing the CAPC systems management together with others. Experience from systems or product management, or leadership is required. Strong background in wireline system competence is a merit but not a prerequisite.

Contact: Human Resources Simon Seebass Phone: +49-2407-575-163 Memo: EED.EEDSIMS Email: eedsims@eed.ericsson.se CAPC System Hartmut Boehmer Phone: +46 8 719 9727 Memo: ERAC.ERAHBOE Email: Hartmut.Boehmer@ericsson.com or Ulf Hennell Phone: +49 2407 575 256 Memo: EED.EEDUGH Email: eedugh@eed.ericsson.se

ERICSSON EUROLAB DEUTSCHLAND GMBH HERZOGENRATH/AACHEN, GERMANY

The General Packet Radio Service (GPRS) within the GSM system is gaining an increasing attention both within the Ericsson organisation as well as on the telecom markets. The GPRS SW Supply and Support organisation was established in autumn last year and will further grow in 1999.

The unit is responsible for GPRS verification projects as well as for market Supply and Support for the GSN node. It cooperates with the ordering units in Kista, with the GPRS application and CORE platform development centers and with the Application Support Offices around the world.

Project Manager GSN Market Supply

- One common application system world wide, an optimisation of the Type Acceptance process and the involvement of the factory in pre-installation of SW are GPRS strategies to ensure an efficient SW supply. As a project manager Market Supply you will make sure that these strategies become reality.

Since the product unit GPRS is responsible for the first network implementation of the GSN nodes in each customer network, your tasks will be to steer the market supply projects at the ASOs. You will be concerned with how best to verify customer specific configurations, to show that the old features work in the new SW environment, to proof that SW upgrading and remote function change works. You will have close contacts to Central Configuration Management, Customer Services and Implementation Services.

Project Manager GPRS Global Support

- As a project manager GPRS Global Support you will be responsible for implementing the support strategy for GPRS by utilising and modifying the established GSM support structure for GPRS purposes in the best possible way. The efficient handling

of the customer service requests flow to design, the correction handling back to the customer, packaging, help desk function (third line) and remote handling will be of your concern as well as interfacing design maintenance and the ASO and FSC organisations.

As a project manager you are target oriented, you are used to operate in the international Ericsson organisation. You are able to set clear priorities and you are good in communicating and following up strategies and targets. You have project management experience already, ideally from international project management assignments or customer support projects.

Technical Coordinator GPRS Network Verification Project

- This project has the objective to ensure that the new GPRS service works on a CME20 network level prior to delivering the GPRS system to Telecommunication Fairs, Customer Trials and to the FOA projects.

As a technical coordinator you are responsible to ensure that the verification project is based on correct requirements and system principles. You will act as a system manager and thus be the technical consultant to the project management team.

The main tasks are to work out project goals, objectives and test strategies as a member of the project management team, to monitor the events in standardisation, system and product management and to suggest activities within the project to comply with these changes. You place requirements to test tool development and monitor compliance of the delivered tools with those requirements. You act as a first-point-of-contact to BSS, CSS and PSS development and verification organisations in all technical matters relevant to the GPRS network verification project. You participate in internal and external reviews to ensure that the project's technical goals, strategies and objectives are met and you act as the testers' first-point-of-contact in all matters that require technical coordination either internally or externally.

As a suitable candidate you have a fair technical background in system verification activities and you are familiar with packet data networks or IP based datacom systems. Previous experience in GPRS or other packeted data systems i.e. PPDC is a clear advantage.

Senior Process Engineer and Organisational Development Supply and Support

- The GPRS SW supply and support is overall responsible for the following processes within PU PSS: GSN system test, industrialisation and product introduction, GPRS network verification, GSN market supply, GPRS global support and lifecycle configuration management.

These processes need to be developed, documented and communicated in coordination with the process owners at the executing units, which are system test, industrialisation, PLM, CM at EED, market supply and 2nd line support at int1 ASO organisation and 1 st line support via BMOG customer services.

For the development and coordination of the processes (and associated methods) and operational development of the international organisation we are looking for a Senior Supply and Support Process Engineer.

As a suitable candidate you have significant working experience in the respective field and a good international contact network within Ericsson.

If we are catching your interest to join a dynamic organisation that tries out new ways of working with a newly developed product, facing a tremendous resonance from the GSM markets and thus a real challenge ahead.

Contact: GPRS SW Supply&Support: Klaus Schneider, eedkls@eed.ericsson.se +49 2407 575 156 Human Resources: Simon Seebass, eedsims@eed.ericsson.se +49 2407 575 163

ERICSSON GMBH, GERMANY

INTO THE IP SPACE! The German IP market is booming. Wanna join the ride?

The German IP market is already Europe's largest and it is estimated to grow enormously. In Germany, Ericsson has established a Customer Unit focused on ISP's and IP Carriers. The unit has three teams for Sales, Marketing and Product Management. We need highly skilled enforcement to attack the market. Face the challenge and get into the IP space.

New Account Manager

- The New Account Manager has the responsibility to : Hunt for new customers and business. establish business with the new customers. Be the commercial interface to new customers. Plan short and long term business with new customers.

You have a background from account management, business management or have the experience

of working in an ISP/IP carrier organization. The persons applying have a broad knowledge of telecom and/or datacom solutions and a good understanding of how the customers generate their business. Furthermore the persons should have the high motivation level to position Ericsson solution in a very challenging market. You have a team oriented personality and very good communication skills. German language skills is an advantage.

Key Account Manager

- The key account manager has the responsibility to: Handle all the business with the customers. generate new business with existing customers. Be the commercial interface to the customers. Optimize the margin on the business with the customers. Plan the short and long term business with the customers.

A key account manager has the responsibility of 3-4 accounts. You have a background from account management, business management or have the experience of working in an ISP/IP carrier organization. You have a broad knowledge of telecom and/or datacom solutions and a good understanding of how the customers generate their business. You have a team oriented personality and very good communication skills. German language skills is an advantage.

Customer Solution Manager

- The Customer Solutions Manager has the responsibility to: Define solutions together with the customers optimizing their business. Secure optimized profits for Ericsson together with the Account Managers. Be the link to different product management organizations in Germany and abroad.

A Customer Solutions Manager works closely on 4-6 customers. You have a background from customer solutions management, business management or product management in the datacom/telecom areas. The solutions normally consist of backbone (e.g. ATM, WDM), voice/multimedia over IP, management, customer care, interconnect and customer service solutions combined with total customer solutions. You have a team oriented personality and very good communication skills.

Marketing Manager

- The marketing manager has the overall responsibility for all marketing activities addressing the IP market in Germany: Positioning and strategy. Establishment of scenario work models. Set up and management of indirect sales channels. Partnership handling. Indirect marketing towards trade show organisers, media and consultants. External Communication (congresses, conferences, fairs, launches, article placement, press releases, white paper). Internet, intranet and extranet presence.

You will be working in cooperation with other managers in the Ericsson organisation and will have a close cooperation with the marketing assistant who has the responsibility for the implementation of external communication activities. Needless to say, you will of course have a lot of external contacts so you need to be an excellent negotiator and representative for Ericsson.

You have a background in sales, channel marketing or marketing management. You have a team oriented personality and very good communication skills. German language skills is an advantage.

Contact: Stephan Reuter
Stephan.Reuter@ericsson.com +49 211 534 4770 or Hans-Jürgen Vratz + 49 211 534 1441 Ericsson GmbH Fritz Vomfelde Str. 26 40547 Düsseldorf Germany

ERICSSON EUROLAB (EED) AACHEN, GERMANY

Product Introduction Manager, CSS R9 and UMTS

- The CSS International Supply within CSS Operations at EED are looking for a project manager for the combined CSS R9 and UMTS project.

Product introduction responsibilities involves: to drive the selection of a suitable FOA customer for PU CSS considering all PUs' delivering parts in the UMTS system and commercial aspects. To plan, assign, execute, control and report all CSS FOA customer activities within the project. FOA activities are: MAS verification, acceptance, site implementation and support executed within the product line and FOA customer owning ASO. To coordinate with other PUs' part of UMTS and find best practices between the PUs how to deploy the R9/UMTS products as a system to the FOA customer and possibly a number of "first wave" customers. The PI role is a part of the main CSS Indus project having responsibility for all post system verification activities up to GA. The PI works closely with the Indus project manager, main project manager, other product units PIs and FOA ASOs.

We are looking for a candidate with experience from AXE development projects and who has worked with customers regarding SW supply, within mobile systems and MSC application in particular would be a merit. The candidate shall have project management experience on a high level. Travelling is a natural part of the job.

Contact: EED/X/YTC Gustaf Oscarsson
+49.2407.575-203 Memo EED.EEDGOS or Human
Resources Simon Seebass +49.2407.575-163 si-
mon.seebass@eed.ericsson.se

ERICSSON GMBH, GERMANY

Product Manager (Base Station Systems)

● In this role you will provide the vital link between the customers product organization on the one hand and our mother companies product organization in Sweden on the other. This role offers a challenging opportunity for somebody with a good technical background, who may wish to enhance their business skills through having direct contact with the customer.

Your responsibilities will be broad and varied. The product management task is not only limited to the support of existing customers for existing products, it also includes the introduction of new products as well as the competitive field of acquiring new customers primarily by means of supporting tender activities.

For this position the applicant can initially expect to manage products associated with the Base Station controller (BSC) part of our product portfolio. This could include future developments in our BSC Product Portfolio for example in the areas of new feature development like GPRS, EDGE to mention some of the interesting issues to be dealt with.

The current BSS Product Area consists of a young team. Travelling will be required from time to time, on average one can expect to be away about once a month. You are an ideal candidate for this position if you have an engineering degree in telecommunications with four years experience in the Mobile Telecommunications field. Fluency in English is a requirement and a command of German is desirable.

Contact: BSS Area Responsible, Jörg Hesse, tel.
+49.211.5341337 eMail:joerg.hesse@ericsson.com
or the HR Manager Hans-Jurgen Vratz tel:
+49.211.534.1441

Product Manager (Radio)

● In this role you will provide the vital link between the customers product organization on the one hand and our mother companies product organization in Sweden on the other. This role offers a challenging opportunity for somebody with a good technical background, who may wish to enhance their business skills through having direct contact with the customer.

Your responsibilities will be broad and varied. The product management task is not only limited to the support of existing customers for existing products, it also includes the introduction of new products as well as the competitive field of acquiring new customers primarily by means of supporting tender activities.

For this position the applicant can initially expect to manage products associated with the radio part of our product portfolio. This could include future developments in our BTS Product Portfolio for example in the areas of Active and Adaptive antennas to mention but a few of the interesting projects to be dealt with.

The current BSS Product Area consists of a young team. Travelling will be required from time to time, on average one can expect to be away about once a month. You are an ideal candidate for this position if you have an engineering degree in telecommunications with four years experience in the Mobile Telecommunications field. Fluency in English is a requirement and a command of German is desirable.

Contact: BSS Area Responsible, Jörg Hesse, tel.
+49.211.5341337 eMail:joerg.hesse@ericsson.com
or the HR Manager Hans-Jurgen Vratz tel:
+49.211.534.1441 Application: ERICSSON GmbH Att.
(EDD/D) Joerg Hesse Tel: +49 211 534 1337 Fritz-
Vornfelde-Strasse 26 Fax: +49 211 534 1248 40547
Duesseldorf Mobile: +49 172 2402393 GERMANY E-
Mail: Joerg.Hesse@ericsson.com

NIPPON ERICSSON K.K. MOBILE PHONES & TERMINALS

DoCoMo WCDMA Core 3 Program Manager

"Ericsson has been selected by NTT DoCoMo, the world's largest cellular operator to deliver both WCDMA phones and base station systems"

Japan is in the frontline of WCDMA, and Ericsson is committed to be a key-player in Japan and around the world. Nippon Ericsson, Mobile Phones and Terminals is looking for a key-player, willing to work for that SC Japan will have success in the Next Generation Mobile Phones and Terminals.

● Join us for a great and exciting career opportunity! DoCoMo WCDMA CORE 3 PROGRAM MANAGER
We are looking for a person that will be one of the main contributors that will enable SC Japan to become

a major supplier of WCDMA commercial terminals to NTT DoCoMo.

You will be responsible for leading the Core 3 work according to NTT DoCoMo's Track III process and the internally agreed objectives.

Main responsibilities: To lead and drive all activities within the scope of the cooperation with NTT DoCoMo. To act as the coordinator internally and externally within the NTT DoCoMo WCDMA project. To secure necessary resources of this work. To come to a mutual understanding of these activities and communicate those regularly to all parties involved, i.e. both NRJ/T and SC globally and SO. To propose promoting (product and marketing) activities towards NTT DoCoMo and see to that these are being implemented with the help of the Core 3 team members. To build a network with NRJ/SO WCDMA Radio side for sharing of activities and objectives within the Track III process

You shall have experience from WCDMA system or terminals. This work requires a lot of networking and relation building. It is an advantage if you already have a very good network within terminal or system side.

The work also requires very good communication as well as organizing skills. Previous experience of working with NTT DoCoMo is highly valued. You will report direct to head of SC Japan.

Contact: Kary Wameran (Head of SC Japan) Phone:
+46 8 757 27 14 Mobile: +46 70 572 54 90 Karin Enberg (HR Manager) Phone: + 81 3 3222 4710
Mobile: +81 90 481 48 291 Application: C/o Hiromi Hiraide: hiraide@ericsson.co.jp

ERICSSON COMMUNICATIONS PVT LTD, INDIA

Ericsson is supplying GSM, Wireline and Data Network products to the Indian market. ECI currently works with 8 GSM operators and 2 Public Network operators.

Support Manager

● The System Support function is responsible for support of all sold and installed products in the region (currently India, Bangladesh and Seychelles). This position shall be heading the System Support unit and shall report to head of Operations.

Responsibilities : The key responsibilities covers the standard product portfolio for System maintenance services (CSR/TR handling, emergency support and software updates) and supply related issues. Under the supply area the responsibility covers all SW supply activities as well as participation and acceptance of all new products and releases brought into the market. OD A System Test plant is under the responsibility of this function and contains 4 types of APZ, 3 types of switches, MXE, AUC/EIR, OSS, Mini-link and BTS's (RBS 200 and 2000). Also under this group are responsibilities of all UNIX and VMS based nodes (e.g. OSS, SMAS, MXE PPAS, IVR, IWU etc.).

Qualification and Work Experience : Our close and successful relationship with our customers has proven that excellent support in all phases of business is the key to partnership and future sales.

We therefore have the following expectations of you as part of the team here at Ericsson, India.: Candidate should have at least 10 years experience in Telecommunications, preferably from both GSM and Wireline. Should have broad technical experience, product knowledge, documented leadership skills and ability to provide a good working environment. Thorough understanding of the support and supply process is vital. Ought to have sound analytical capability in order to contribute towards build up of local competence. Prefers a challenging environment where speed and excellence rules. Good communication and presentation skills required.

System Expert

● Responsibilities : This position will report to the Head of System Support in ECI and play an important role in the continuous improvement processes already in place as well as to identify new improvement areas.

The key responsibilities for this position shall be: To manage and co-ordinate network investigations and problems at highest technical level and to customers expectations. To provide technical competence for resolving complex problems at highest technical level and to customers expectations and provide technical advice and assistance to support Engineers and Managers. To transfer trouble shooting skills and competence to system support staff.

Qualification and Work Experience : Experience/expertise in working on AXE 10 Digital switching application Systems for at least 6-8 years is desired of which at least 4-5 years experience on GSM CME 20 Systems in design, verification and/or support environment. Experience on IN is highly desirable. Good understanding of organisation structure, working methods and procedures are of high importance as well as a strong focus on customer relations and customer satisfaction.

Candidate preferably should have Masters or BSc. Degree in Computer Science or Electronics Engineering with at least 8 years experience in the telecommunications field desired. Some travelling will be required within the region which currently consists of India, Bangladesh and Seychelles.

Technical Manager

● Two new GSM licenses will be awarded this year to state monopolies in India. This would imply a potential to double the installed network base for GSM vendors in India. With ISP licenses being issued in India, there is a good potential in the near term to position Wireless Data in the market as well.

Responsibilities : The candidate shall be responsible for providing Technical Management support which includes the following: Working within the Core 3 for specific Accounts to provide the most effective solutions and support for customers. Positioning products and solutions that meet the customer requirements. Guiding the customer in leveraging the deployed network to maximise its utilisation of the same. Working on co-ordinating technical content for tenders. Ensuring that technical queries from customers are addressed in a timely manner. Participating in technical discussions and co-ordinating technical presentations to specific customers.

Qualification and Work Experience : The incumbent should be degree/diploma holder with minimum four years of experience, out of which at least 2 years experience should be in Technical Sales Support, Systems/Network Design, Product Management or Field Support.

Competence in one or more of the following areas is desirable: GSM - SS/BSS/OSS. Wireline Systems. Network Design and Dimensioning. Value Added Services - especially IN/Prepaid, Wireless Data.

Contact: ECI/HRM Samir Prakash Human Resources Department Ericsson Communications Pvt. Ltd.
P.O.Box 10912 New Delhi - 110 066 Phone + 91 11 6180808 Fax + 91 11 6187878 E-mail : eci.eci-samp@mesmtpe.ericsson.se

ERICSSON US

Technical Solutions Manager

● This critical role to Ericsson will work with our existing local customers to develop, implement and sell technical, network integration and applications solutions. These solutions will span across traditional telecommunications and data (internet) network boundaries. The individual must have strong background in wireless networks in order to work closely with customers to develop the next generation of network applications and solutions.

A B.S. (Master's preferred) in Electrical Engineering, Computer Science or related discipline is required.

As well as five to ten years of experience in Switching/Transmission, Network Planning and Engineering, Product and Project Management and Operations. Experience with Ericsson products preferred. Sales experience Preferred.

We are looking for a mature, seasoned telecommunications Solutions Manager. You must be very persistent and highly motivated. If you have the technical expertise, along with the drive to exceed the customers expectations, please submit your resume along with salary requirements. Position location is Atlanta, Ga, USA.

Application: Julie Williams, in the Ericsson staffing

office in Lynchburg Va, USA e-mail
Julie.Williams@ericsson.com

ERICSSON RADIO SYSTEMS AB, KISTA

Professional Services within the segment Network Operator and Service Providers - For a successful Partnership

Professional Services (BOPS) is an Ericsson Business Unit that delivers business solutions and consultancy services to network operators and service providers around the world.

Professional Services offers: Business Consulting. Telecom Management & Systems Integration (Billing & Customer Care, Service Activation, Network Management, Fraud & Security). Managed Services (Operation of customer network, support systems and IT environment). Quality Improvement Solutions. Solutions for Internet Service Providers.

The Professional Services Marketing Department is responsible for Business Management within two of our direct markets, China and Japan and therefore we need a:

Service Marketing Manager, China & Japan

● The Service Marketing Manager will ensure that the selected Market Unit (China & Japan) works in a focused way to sell and deliver Professional Services (PS) in order to generate highly profitable business with high customer satisfaction.

This entails supporting Product Units and Market Units in their efforts to be successful in their competence areas within the selected market with the goal to increase business (and market share) in a profitable way. You will also be responsible for following up Market Unit progress and reporting back to Professional Services management.

Important activities include: Ensuring that the Market Units create a business plan for Professional Services and that they allocate resources to execute the business plan with help (if needed) from the different Product Units. Increase knowledge of PS Service & Product portfolio at the Market Units at different organizational levels. Organization of Marketing Seminars and other Marketing Activities. Co-ordinating cross Product Unit offerings and solutions towards the Market Unit and the end customer when needed. Follow up of the business plan, service sales and service delivery together with the Market Units and the Product Units. Creation of a good atmosphere and cooperation between the Market Unit and PS (relationship building).

Your profile: We believe that you have good knowledge of the business framework of Ericsson, preferably also from the cultures of China and/or Japan. We also believe that you understand the difference between consulting services and products and are able to communicate this. You are perceived as a senior person within marketing and sales. And we know that you are prepared to travel extensively.

What's in it for you? Opportunities for advancement. Responsibility - personal development. New, service-minded organization. Dynamic working environment. International contacts with management and specialists at all levels.

Contact: Stefan Johansson Phone +46 8 4043619
stefan.m.johansson@era.ericsson.se Application:
Ericsson Radio Systems AB NH Towa Raak 164 80
STOCKHOLM towa.raak@era.ericsson.se

Viktig information om annonsering i JobbNytt

Sedan den 1 juni ska annonsunderlag inte längre sändas till JobbNytt med hjälp av Memo-systemet. Därför har memobrevlådan LME.LMEJOB upphört att fungera. Nya rutiner har nu införts för införandet av rubricerade JobbNytt-annonser:

För svenska annonsörer gäller:

Alla annonser ska från den 1 juni skickas till den lokala personalavdelningen. De ombesörjer att annonserna införs i Rekryt-systemet på intranätet, <http://rekryt.ericsson.se>.

De annonser som införs i Rekryt kommer också att återfinnas i JobbNytt med Kontakten. Redaktionen hämtar själv annonser från Rekryt för publicering i Kontakten och Contact (i det senare faller främst internationella befattningar).

För orubricerade annonser gäller:

Dessa annonser, som införs mot betalning enligt gällande annonsprislista, bokas som tidigare via Suvi Nurmi på koncernredaktionen, tel 08-719 10 58. Annonser skall så långt möjligt utformas enligt gällande regler för platsannonsering och levereras som färdiga material, på papper eller film; alternativt som elektroniskt dokument. För annonser som iordningsställs av redaktionen debiteras timkostnad.

Nu har vi bildat TeamEricsson!

Genom en personlig kontakt hos oss får du tillgång till hela Merkantildatas kunskap och 3.700 IT-proffs. Meningen är att du ska spara tid, bli professionellt bemött och på alla sätt få ett så smidigt samarbete som möjligt. Vi inom TeamEricsson bygger i samarbete med dig upp vår erfarenhet och förståelse för era problemställningar och ert specifika arbetssätt. Du slipper ge långa förklaringar om er verksamhet vid varje enskilt projekt.

I TeamEricsson är alla säljare med fokus på den bästa lösningen för dig! Vi är din kontakt med Merkantidata som bland annat kan erbjuda tjänster och produkter inom data-lagring, kommunikation, hård- och mjukvara, systemutveckling, projektledning, teknikonsulter, utbildning och driftcenter.

Teamet är nationellt men arbetar med hela koncernen. Vi har representanter i Stockholm, Göteborg, Malmö och Sundsvall.

Några av våra samarbetspartners i TeamEricsson är:



StorageTek

hp HEWLETT
PACKARD

COMPAQ

Sun
microsystems

VERITAS



team.ericsson@merkantidata.se

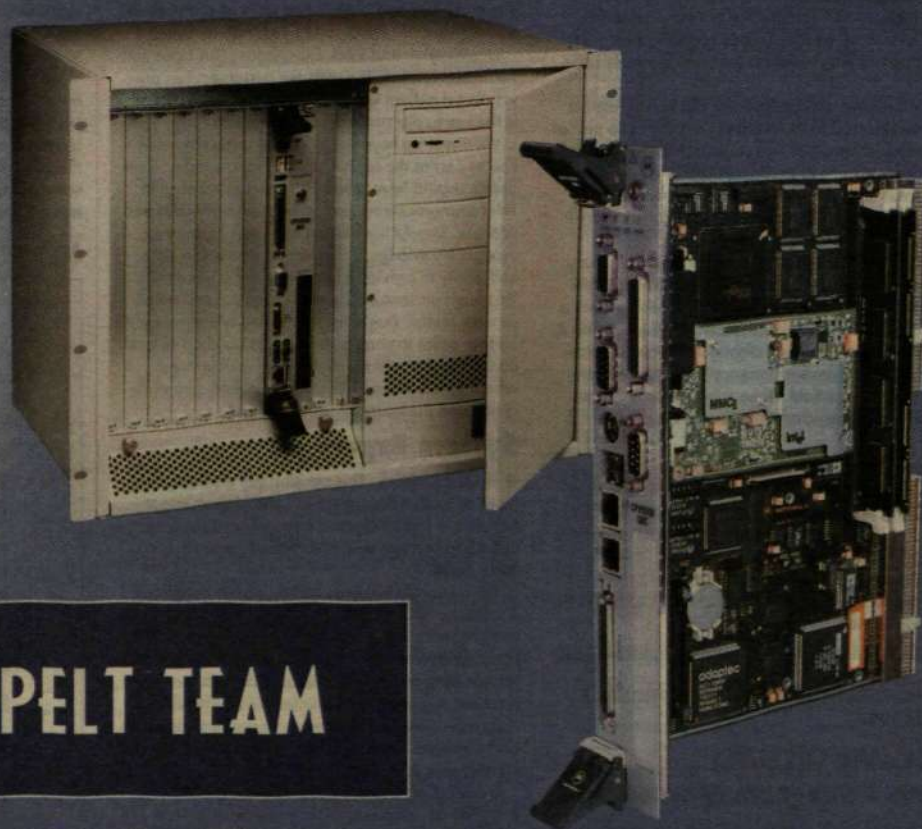
Vi i TeamEricsson består av 20 personer. Du kontaktar oss enklast via e-post: team.ericsson@merkantidata.se eller via din nuvarande kontaktperson på Merkantidata.

I Merkantidatakoncernen ingår Merkantidata System-integration, Merkantidata Kommunikation, Merkantidata Applikation och Merkantidata Finans. Nu är också Cma Systems och Saven Data en del av oss. Våra affärsområden ger oss möjlighet att skapa ett innovativt samspel inom IT. Läs mer om Merkantidata på www.merkantidata.se.

Merkantidata



COMPACTPCI® PLUS PENTIUM® PROCESSORS



ETT TUFFT OCH SAMSPELT TEAM

CompactPCI® för tuffa miljöer med WindowsNT för maximalt applikations-utbud är en vinnande kombination. Motorola's erfarenhet av OEM-kunders krav innebär att vi endast väljer Pentium®-teknologi med lång livstid. Allt för att erbjuda en långsiktig och hög leveranssäkerhet.

Vårt breda utbud av CompactPCI-system är optimerat för krävande telekom-miljö och inkluderar stöd för hög tillgänglighet och H.110 telefoni-buss.

Kontakta oss gärna för att se hur Motorola's CompactPCI-system med Pentium-processorer kan bidra till ett vinnande team.



MOTOROLA
Computer Group