

## ERICSSON CELEBRA 120 AÑOS DE INNOVACIÓN EN COLOMBIA

- Desde la llegada de Ericsson al país en el año 1896, las ideas, tecnologías y empleados de la compañía han creado innovaciones que han impactado y transformado la vida de las personas, las industrias y la sociedad colombiana.
- La innovación siempre ha sido parte fundamental del ADN de la compañía logrando grandes hitos como la telefonía móvil, el Bluetooth, el internet móvil (3G y 4G), el Internet de las cosas, el transporte inteligente y la disruptiva 5G.

Ericsson, líder mundial en tecnología y servicios de comunicaciones, celebra su 120 aniversario este año, cuando en 1896 eligió a Colombia como el primer país para comenzar su presencia en América Latina. Desde su creación, la compañía ha impulsado una serie de innovaciones que han mejorado la calidad de vida de las personas y han cambiado la forma en que el mundo funciona y permanece conectado.

La compañía, que emplea actualmente en Colombia a cerca de 340 personas, posee centros de competencias que realizan desarrollos locales y prestan servicios para toda la región.

El compromiso de Ericsson con el desarrollo de las telecomunicaciones y las TICs en el país ha impactado no solo en mejorar la calidad de vida de las personas y el crecimiento de las empresas, con la masificación de la telefonía móvil y luego la banda ancha móvil en Colombia, convirtiéndose en un importante impulsor del desarrollo socio económico.



“Estamos aprovechando este importante aniversario para recordar a nuestros empleados y a nuestros clientes y partners nuestro rol como motor innovador del sector de las tecnologías de la Información y Comunicación en el país, poniendo foco no solo en las importantes innovaciones que ya se han desarrollado en estos años, sino en las próximas innovaciones que vendrán de la mano de Ericsson”, afirma Rolando Martínez, Country Manager de Ericsson Colombia.

A partir del mes de abril, Ericsson dio inicio a la celebración de su 120 aniversario en Colombia con varias iniciativas dirigidas a sus clientes y partners; todas ellas reiterando el compromiso por continuar trabajando para desarrollar los grandes cambios que aún están por venir. Ya que la compañía seguirá innovando para crear futuros puntos de inflexión,

## PRESS RELEASE

11 de Abril, 2016



---

como lo han sido grandes hitos como la telefonía móvil, el Bluetooth, el internet móvil (3G y 4G), el Internet de las cosas, el transporte inteligente y 5G.

Con la instalación de súper autopistas de banda ancha, el Gobierno en los últimos 5 años ha dado un fuerte impulso para conectar todos los lugares apartados del país, con un éxito importante. En este contexto, el principal reto que tenemos por delante es llevar la tecnología y comunicación a la población para que la use y se beneficie de ella en cualquier área.

“Ericsson continuará siendo un facilitador para las conexiones tradicionales pero también para aquellas que ya están revolucionando la industria: conectar máquinas, transporte e incluso árboles. Continuaremos conectando la educación, los servicios médicos, facilitando la comercialización de productos, el monitoreo de cultivos y de maquinaria por personas ubicadas en diferentes partes del mundo, haciendo del transporte un servicio inteligente, avanzando en la industria de los medios y un sinnúmero de cambios que ya están próximos a darse”, enfatiza el Country Manager.

Desde hace más de un siglo, Ericsson ha sido reconocida por su capacidad de innovación y de transformación para mantenerse líder en el mercado. Hoy también la compañía está cumpliendo 140 años a nivel global, y al igual que en Colombia y toda Latinoamérica, estaremos celebrando los siguientes decenas de años de próximas innovaciones.

### NOTAS A EDITORAS:

[Colombia: Celebrando los próximos 120 años de innovación](#)

[Ericsson: 140 años de próximas innovaciones](#)

Para mayor información sobre paquetes multimedia, documentos informativos y fotos en alta resolución, visite [www.ericsson.com/press](http://www.ericsson.com/press)

*Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.*

*Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.*

*Con más de 115000 profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Soportamos las redes que conectan a más de 2 mil 500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo pasa a través de redes*

## PRESS RELEASE

11 de Abril, 2016



---

*Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.*

*Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2015 fueron de 246.9 mil millones de coronas suecas (29.4 mil millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York.*

*En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas de América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.*

[www.ericsson.com/co](http://www.ericsson.com/co)

[www.ericsson.com/co/news](http://www.ericsson.com/co/news)

[www.twitter.com/ericssonlatam](https://www.twitter.com/ericssonlatam)

[www.facebook.com/ericssonlatinamerica](https://www.facebook.com/ericssonlatinamerica)

[www.youtube.com/ericssonlatam](https://www.youtube.com/ericssonlatam)

[www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica](https://www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica)

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

Karina Martini, External Communications

Tel: +56 2 372 5048

Correo: [karina.martini@ericsson.com](mailto:karina.martini@ericsson.com)