

---

## TELEFÓNICA MÉXICO E ERICSSON REFORÇAM A COBERTURA EM AMBIENTES INTERNOS COM RADIO DOT SYSTEM

- Mais de mil Radio Dot System da Ericsson serão implementados em shoppings centers, aeroportos e prédios comerciais na Cidade do México para reforçar a cobertura móvel
- Sistema suporta banda larga móvel de alta qualidade das redes 4G/LTE e 3G/WCDMA em ambientes internos

A Telefónica México selecionou a Ericsson (NASDAQ: ERIC) para fornecer mais de mil Radio Dot System que serão instalados nas áreas urbanas da Cidade do México. A parceria permitirá que a operadora forneça banda larga móvel de alta qualidade para seus assinantes em locais onde a cobertura móvel é limitada pelas redes existentes, como prédios comerciais, shoppings centers e aeroportos.

Cerca de 90% do nosso tempo é gasto em ambientes internos. De acordo com uma pesquisa realizada pelo ConsumerLab, área da Ericsson que há 20 anos estuda o comportamento dos usuários, somente três em cada dez usuários de smartphones estão satisfeitos com a qualidade de voz, cobertura e confiabilidade das redes móveis oferecidas nesses locais.

Mariano Moral, vice-presidente da Telefónica Business Solutions, diz: “O desafio da Telefónica é continuar sendo uma operadora que fornece aos seus assinantes a rede de melhor qualidade. Por meio da implementação dos Radio Dot System, vamos oferecer soluções de LTE para os nossos usuários corporativos e clientes finais melhorando a conectividade em ambientes internos com alta concentração de pessoas.”

A arquitetura da tecnologia é inovadora e oferecerá suporte para cobertura 4G/LTE e 3G/WCDMA em ambientes internos. As plataformas são discretas visualmente, flexíveis e fáceis de instalar, além de ocuparem pouco espaço.

Eduardo Ricotta, vice-presidente da Ericsson na América Latina, diz: “A Cidade do México é o local perfeito para a maior implementação da Telefónica do Radio Dot System. A cidade é repleta de prédios altos e milhões de pessoas que demandam serviços de banda larga móvel de qualidade, que a Telefónica agora poderá fornecer com um bom custo-benefício.”

## PRESS RELEASE

13 de abril de 2016



---

Omar Calvo, diretor de Engenharia da Telefónica México, diz: “Esse acordo busca reforçar os serviços com uma proposta mais alta de valor. Nosso objetivo é atender todos os shoppings centers - começando com o Plaza Cosmopol no Estado do México e o Plaza Galerías em Pachuca, Hidalgo, na primeira fase do projeto. No curto prazo, prevemos a implementação em 50 instalações na Cidade do México”.

“Hoje, mais de 80% dos tráfego de dados é feito em ambientes fechados e essa implementação para cobertura nesses locais posiciona a Telefónica como o principal provedor de serviços tecnológicos inovadores”, completa.

A entrega dos sistemas já começou e até o final de 2016, 1.080 Dots estarão em funcionamento nos locais para clientes corporativos e usuários em shopping centers e em aeroportos da cidade.

### NOTAS AOS EDITORES

[Radio Dot System da Ericsson](#)

#### Sobre a Telefónica

Telefónica é uma das maiores empresas de telecomunicações do mundo em termos de capitalização de mercado e número de clientes. Com redes fixas e de banda larga e um portfólio inovador de soluções digitais, a empresa foca sua estratégia em proteger sua liderança no mundo digital. Com operações em 21 países e mais de 322 milhões de clientes, a Telefónica tem uma forte presença na Espanha, na Europa e na América Latina, onde tem uma importante estratégia de crescimento. A Telefónica é uma empresa de capital aberto com mais de 1,5 milhões de acionistas diretos e ações ordinárias negociadas em diferentes mercados de ações, incluindo Londres e Nova York, entre outros.

#### Sobre a Ericsson

Para media-kits, materiais de apoio e fotos em alta resolução, acesse:

[www.ericsson.com/br/thecompany/press](http://www.ericsson.com/br/thecompany/press)

*A Ericsson é a impulsionadora da Sociedade Conectada – uma empresa líder em tecnologia da comunicação e serviços. Nosso relacionamento a longo prazo com todas as maiores operadoras no mundo permite que pessoas, negócios e sociedades alcancem seu potencial e criem um futuro mais sustentável.*

*Nossos serviços, softwares e infraestrutura – especialmente nos setores de mobilidade, banda larga e na nuvem – permitem à indústria de telecomunicações e outros setores a concretizar melhores negócios, aumentar a eficiência, melhorar a experiência do usuário e captar novas oportunidades.*

## PRESS RELEASE

13 de abril de 2016



---

*Com mais de 115 mil profissionais e clientes em 180 países, combinamos tecnologias em escala global e liderança em serviços. Damos suporte a redes que conectam mais de 2,5 bilhões de assinantes. De todo o tráfego mundial de dados, 40% deles passa pelas redes da Ericsson. Nosso investimento em pesquisa e desenvolvimento garante que nossas soluções – e nossos clientes – estejam sempre na frente.*

*Fundada em 1876, a Ericsson está sediada em Estocolmo, na Suécia. Em 2015, a empresa gerou receitas de 246,9 bilhões de coroas suecas (US\$ 29,4 bilhões). A Ericsson está listada nas bolsas de valores NASDAQ OMX (Estocolmo) e NASDAQ (Nova York).*

*Na América Latina estamos presente desde 1896, quando entregamos equipamentos pela primeira vez na Colômbia. No início do século XX, aumentamos nossa presença na região ao firmar acordos na Argentina, Brasil e México. Hoje, estamos presentes em mais de 50 países da América do Sul, América Central, México e Caribe, com instalações completas, como unidade de Produção e Centro de Inovação com atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D), além de Centro de Treinamento. A Ericsson é a fornecedora líder do setor de telecomunicações com mais de 40% do mercado na América Latina e mais de 100 contratos de serviços de telecomunicações na região.*

[www.ericsson.com/br](http://www.ericsson.com/br)

[www.ericsson.com/br/news](http://www.ericsson.com/br/news)

[www.twitter.com/ericssonbr](https://www.twitter.com/ericssonbr)

[www.facebook.com/ericssonbr](https://www.facebook.com/ericssonbr)

[www.youtube.com/EricssonBrazil](https://www.youtube.com/EricssonBrazil)

[www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica](https://www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica)

PARA MAIS INFORMAÇÕES, ENTRE EM CONTATO COM:

**SMARTPR**

Tel.: +55 11 3376-5023

Ana Castilho: [ana@smartpr.com](mailto:ana@smartpr.com)