

---

## MWC: VESTBERG, CEO DE ERICSSON, “5G, IOT Y LA NUBE MODIFICARAN A TODAS LAS INDUSTRIAS”

- Presidente y CEO de Ericsson, Hans Vestberg, afirma que la *digital disruption* (disrupción digital) llegará a todas las industrias en 2016
- Vestberg afirma fuerte enfoque en la alianza con Cisco
- Anuncio además una alianza global con Amazon Web Services (AWS) para acelerar la transformación de la nube en la industria del proveedor de servicios de telecomunicaciones
- Nueva oferta de IoT aprovecha la experiencia del área de Servicios Globales y el liderazgo en tecnología de Ericsson para ayudar a clientes en los negocios de IoT

En el Mobile World Congress (MWC) 2016, el Presidente y CEO de Ericsson (NASDAQ: ERIC) Hans Vestberg dijo que la digital disruption (disrupción digital) llegará a todas las industrias en 2016 e hizo importantes anuncios relacionados a 5G, la Internet de las cosas (IoT) y la Nube. Con estos anuncios, Ericsson refuerza su posición como socio líder en la transformación de las TIC para clientes en todas las industrias.

Vestberg afirmó: “Junto con nuestra industria y nuestros clientes, Ericsson está en viaje de transformación. Hoy en día, el 66 por ciento de nuestros negocio provienen de software y servicios; apenas hace unos pocos años la mayoría era de hardware. Hoy la mayoría de nuestros principales competidores son actores TIC en lugar de las empresas de telecomunicaciones. Nuestro portafolio está en constante evolución para mantener el ritmo de las demandas de los clientes. Ahora, con industrias e incluso sociedades enteras están siendo alteradas por la movilidad, la banda ancha y la nube, estamos acelerando nuestra propia transformación”.

Volviendo a los lanzamientos de Ericsson en MWC 2016, Vestberg identificó 5G, la IO y la nube como los temas más candentes en la industria de las TIC - e hizo importantes anuncios en cada área:

# COMUNICADO DE PRENSA

22 Febrero de 2016



---

## 5G

- Ericsson tiene acuerdos con 20 grandes operadores de todo el mundo para trabajar juntos en 5G - más que cualquier otro proveedor. Las pruebas de campo de radio 5G comenzarán en 2016.
- Ericsson lidera las iniciativas de investigación en 5G previas a la normalización incluyendo 5GEx, METIS II y 5G para Europa; La empresa se ha comprometido a un continuo con socios la industria y de la sociedad.
- Ericsson es un ente activo en la adaptación de los planes de la industria (3GPP, ITU-R) para asegurar el lanzamiento comercial de 5G en 2020.
- Ericsson esta entregando la tecnología 5G para mejorar las redes 4G de hoy - Ericsson Carrier Lean, RAN elástico, Massive IO (NB-IO y LTE-M).

## IO

- Nueva oferta de la IO Transformación de Ericsson es un conjunto modular de servicios profesionales de la IO y soluciones de software que se pueden adaptar a las necesidades de los operadores y las ambiciones de la IO. Se aprovecha la presencia de servicios globales, experiencia en la industria y la tecnología de liderazgo de Ericsson para ayudar a los clientes a impulsar la transformación de la IO y de negocios.
- Ericsson está colaborando con AT & T para traer solución vida digital del operador - que utiliza la tecnología para transformar la IO seguridad y automatización - a los proveedores de servicios fuera de los EE.UU.

## Nube

- Ericsson ha anunciado planes para formar una alianza de negocios, tecnología y servicios globales con Amazon Web Services (AWS) para acelerar la transformación de nube para proveedores de servicios de telecomunicaciones.
- Ericsson se ha unido a Open Compute Project (OCP) para conducir la adopción de soluciones de centros de datos basados en la infraestructura definida por software de la compañía e Intel® rack
- Ericsson y Quanta Computer han formado una alianza estratégica para acelerar la fabricación del sistema de centros de datos Hyperscale Ericsson 8000.

Vestberg destacó que muchos de estos anuncios se basan en asociaciones de la industria, ya que ninguna compañía es capaz de capturar todas las oportunidades por sí sola en un panorama de las TIC es cada vez más complejo. Este año, más de 50 socios se han unido a Ericsson en el MWC en varios niveles.

“Con el ritmo de cambio más rápido que nunca, las asociaciones estratégicas solidas y de largo plazo son una necesidad para impulsar el crecimiento, acelerar la innovación y

# COMUNICADO DE PRENSA

22 Febrero de 2016



---

acelerar la transformación digital que es exigida por los clientes y los consumidores en todos los sectores”, dijo.

## **Actualización sobre la asociación con Cisco**

Un ejemplo es la asociación estratégica de Ericsson con Cisco para crear las redes del futuro. Vestberg estuvo acompañado en el escenario por Rima Qureshi, director de estrategia de Ericsson, y Hilton Romanski, director de estrategia de Cisco, para presentar las últimas actualizaciones de la asociación.

Con una oferta conjunta y completa de extremo a extremo, presencia en el mercado mundial, la posición de mercado sin precedentes y una fuerte afinidad cultural, la asociación se ha desarrollado para crear las redes del futuro – y a través de esto, dar forma a la dirección de la industria. Desde el anuncio de la asociación en noviembre de 2015, se han concretado cerca de 200 contratos con clientes.

“La *digital disruption* (disrupción digital) llegará a todas las industrias en 2016. Los anuncios de hoy - junto con los cientos de demos que estamos mostrando esta semana en el MWC 2016 - demuestran claramente la fuerza de nuestro portafolio y nuestras capacidades como un socio de transformación de las TIC. A medida que la Sociedad Conectada se acelera a nuestro alrededor, Ericsson convierte grandes ideas en realidades globales”.

## NOTAS A LOS EDITORES

### **[Ericsson en el Mobile World Congress 2016](#)**

Durante el Mobile World Congress 2016 en Barcelona, Ericsson presentará sus puntos de vista únicos de la industria, las últimas innovaciones y discusiones inspiradoras que permitirán poderosas nuevas oportunidades de negocio. Estamos en el medio de la transformación de la sociedad que llamamos la Sociedad Conectada: una sociedad en la que la movilidad, la banda ancha y la nube empoderan a cada persona y a cada industria para alcanzar su pleno potencial. La oportunidad está en todas partes, y las empresas se están transformando de acuerdo con el papel que han elegido para jugar en las cadenas de valor y los ecosistemas de la Sociedad Conectada.

Reunámonos en nuestro Hall (Pabellón 2, Stand 2N60) para aprender sobre 5G, el Internet de las Cosas y la Nube, para hablar del impacto que la transformación digital puede tener en las personas, las empresas y la sociedad.

Sigue la conversación en línea:

[www.ericsson.com/mx](http://www.ericsson.com/mx)

[www.ericsson.com/mx/news](http://www.ericsson.com/mx/news)

[www.twitter.com/ericssonlatam](https://www.twitter.com/ericssonlatam)

# COMUNICADO DE PRENSA

22 Febrero de 2016



---

[www.facebook.com/ericssonlatinamerica](http://www.facebook.com/ericssonlatinamerica)  
[www.youtube.com/ericssonlatam](http://www.youtube.com/ericssonlatam)  
[www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica](http://www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica)

Para mayor información sobre paquetes multimedia, documentos informativos y fotos en alta resolución, visite [www.ericsson.com/press](http://www.ericsson.com/press)

*Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.*

*Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.*

*Con más de 115000 profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Soportamos las redes que conectan a más de 2 mil 500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.*

*Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2015 fueron de 246.9 mil millones de coronas suecas (29.4 mil millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York.*

*En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas de América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.*

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

**México:**

Paola Ponce, External Communications Manager

Tel.: (52) 55 51236377

Correo: [delia.paola.ponce@ericsson.com](mailto:delia.paola.ponce@ericsson.com)

Paola Gutierrez

Agency of Communication Services (ACS)

COMUNICADO DE PRENSA  
22 Febrero de 2016



---

Tel.: (52) 55 15104586  
Correo: [pgutierrez@acomunications-mexico.com](mailto:pgutierrez@acomunications-mexico.com)

**Centroamérica y Caribe:**

Wendi Patrick, External Communications  
Tel: +506 2519 0974  
Correo: [wendi.patrick@ericsson.com](mailto:wendi.patrick@ericsson.com)

**Sudamérica:**

Karina Martini, External Communications  
Tel: +56 2 372 5048  
Correo: [karina.martini@ericsson.com](mailto:karina.martini@ericsson.com)