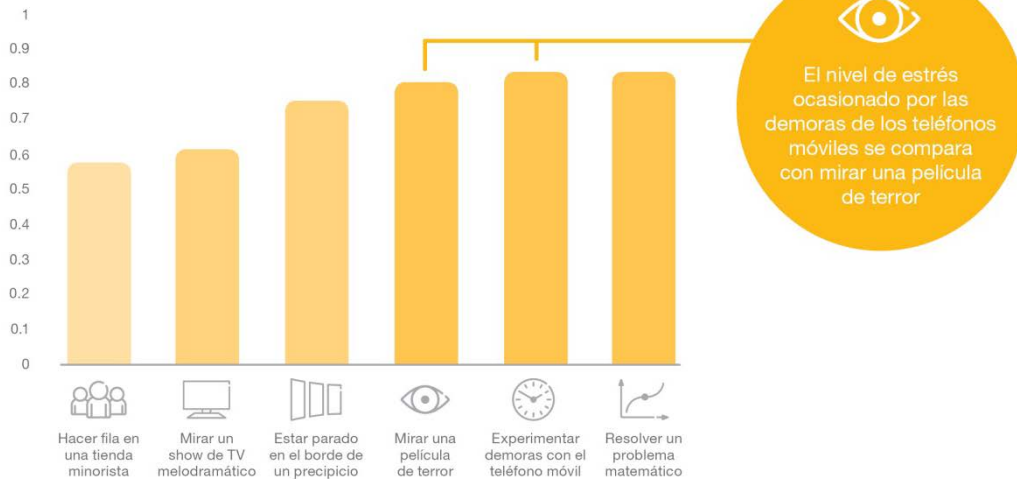

LAS DEMORAS DE TRANSMISIÓN AGOTAN MENTALMENTE A LOS USUARIOS DE SMARTPHONES SEGÚN EL MOBILITY REPORT DE ERICSSON

- Cuando se trabaja bajo presión, los retrasos en la salida del contenido seguido por una pausa adicional en la emisión de un video, incrementan los niveles de estrés en los usuarios de teléfonos móviles.
- Utilizando Neurociencia, también se pudo comprobar que una experiencia sin demoras desencadena una respuesta emocional positiva e incrementa el compromiso con la marca para operadores móviles.
- El informe también estima que el tráfico en las redes sociales para los próximos 6 años que será 12 veces mayor que el de los últimos 6 años.

La edición del Mobility Report de Ericsson durante el Mobile World Congress (NASDAQ: ERIC) publicada hoy, revela el impacto que pueden ocasionar los diferentes niveles de rendimiento de la red en los usuarios de smartphones y sus percepciones sobre los operadores móviles y proveedores de contenido digital.

Para medir de manera objetiva las respuestas emocionales ante diferentes experiencias con smartphones se utilizó la Neurotecnología. Las demoras o retrasos en cargar videos y páginas web bajo presión de tiempo, causaron que usuarios de móviles incrementarán su ritmo cardíaco en un promedio de 38%. Seis segundos de demora en la transmisión de video ocasionó niveles de estrés que se incrementaron en un tercio. Para contextualizar lo mencionado anteriormente, el estrés en el que se incurre equivale a la ansiedad que se genera al rendir un examen matemático o ver solo una película de terror, e incluso mayor que el nivel de estrés experimentado al estar parado al borde de un acantilado virtual. Una vez que el video empieza, una pausa adicional puede ocasionar que los niveles de estrés incrementen de manera dramática.

Carga cognitiva asociada con situaciones de estrés



Fuente: Ericsson ConsumerLab, Neurons Inc., 2015

En el estudio, el Net Promoter Score (NPS) de un operador incrementó significativamente, en 4.5 puntos, al ser asociado con una experiencia sin demoras. Este hallazgo también se vio reflejado al medir el vínculo emocional utilizando un índice motivador basado en neurociencia.

Sin embargo, el NPS del operador descendió en aproximadamente cuatro puntos con retrasos en el tiempo de salida del contenido y en el re-buffering. Resulta interesante que las demoras moderadas resulten en un impacto doblemente negativo para los operadores móviles: menos compromiso con su marca y más compromiso con la competencia.

Otros artículos destacados del Ericsson Mobility Report – Edición Mobile World Congress, incluyen:

- Las redes sociales ocupan el segundo lugar después del video por impulsar el crecimiento del tráfico móvil. En los próximos seis años, el tráfico global en las redes sociales será de aproximadamente 12 veces superior que el de los 6 años anteriores.
- En el último trimestre de 2015 se añadieron 68 millones de suscripciones, la India fue la que alcanzó el mayor número (21 millones), seguido por China (6 millones), Estados Unidos (5 millones), Myanmar (5 millones) y Nigeria (3 millones).
- En el último trimestre de 2015, el número total de suscripciones móviles alcanzó un 100% de penetración con alrededor de 7.3 mil millones, el mismo número de suscripciones móviles como personas en el mundo.

COMUNICADO DE PRENSA

17 de febrero de 2016



-
- Entre los últimos trimestres de 2014 y 2015, respectivamente, el tráfico global de datos móviles creció en un 65%.
 - Actualmente, hay mil millones de suscripciones LTE a nivel mundial, con aproximadamente 160 millones de incorporaciones en el último trimestre de 2015.

**Tecnología inalámbrica de electroencefalografía (EEG), contador de impulsos y equipos de rastreo ocular.*

NOTAS A LOS EDITORES

Todos los hallazgos del Ericsson Mobility Report y de la Herramienta de Exploración del Tráfico de Ericsson pueden ser encontrados en: www.ericsson.com/ericsson-mobility-report

Ericsson en el Mobile World Congress 2016

Durante el Mobile World Congress 2016 en Barcelona, Ericsson presentará sus puntos de vista únicos de la industria, las últimas innovaciones y discusiones inspiradoras que permitirán poderosas nuevas oportunidades de negocio. Estamos en el medio de la transformación de la sociedad que llamamos la Sociedad Conectada: una sociedad en la que la movilidad, la banda ancha y la nube empoderan a cada persona y a cada industria para alcanzar su pleno potencial. La oportunidad está en todas partes, y las empresas se están transformando de acuerdo con el papel que han elegido para jugar en las cadenas de valor y los ecosistemas de la Sociedad Conectada.

Reunámonos en nuestro Hall (Pabellón 2, Stand 2N60) para aprender sobre 5G, el Internet de las Cosas y la Nube, para hablar del impacto que la transformación digital puede tener en las personas, las empresas y la sociedad.

Sigue la conversación en línea:

www.ericsson.com/mx

www.ericsson.com/mx/news

[www.twitter.com/ericssonlatam](https://twitter.com/ericssonlatam)

www.facebook.com/ericssonlatinamerica

www.youtube.com/ericssonlatam

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

Para mayor información sobre paquetes multimedia, documentos informativos y fotos en alta resolución, visite www.ericsson.com/press

Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales

COMUNICADO DE PRENSA

17 de febrero de 2016



operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.

Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.

Con más de 115000 profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Soportamos las redes que conectan a más de 2 mil 500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.

Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2015 fueron de 246.9 mil millones de coronas suecas (29.4 mil millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York.

En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas de América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

México:

Paola Ponce, External Communications Manager

Tel.: (52) 55 51236377

Correo: delia.paola.ponce@ericsson.com

Paola Gutierrez

Agency of Communication Services (ACS)

Tel.: (52) 55 15104586

Correo: pgutierrez@acomunications-mexico.com

Centroamérica y Caribe:

Wendi Patrick, External Communications

Tel: +506 2519 0974

Correo: wendi.patrick@ericsson.com

COMUNICADO DE PRENSA

17 de febrero de 2016



Sudamérica:

Karina Martini, External Communications

Tel: +56 2 372 5048

Correo: karina.martini@ericsson.com