
ERICSSON Y ASBANC LANZAN SERVICIO DE DINERO MÓVIL CONECTADO EN EL PERÚ

- Ericsson y ASBANC, la Asociación de Bancos del Perú, lanzan hoy el nuevo servicio de billetera móvil conocida como “Bim”
- El nuevo servicio de dinero móvil conectado hará más fácil enviar, recibir y gastar dinero haciendo uso de teléfonos móviles y smartphones en el Perú
- ASBANC estima que 2.1 millones de peruanos usarán y se beneficiarán de la billetera electrónica para el 2019

ASBANC, la Asociación de Bancos del Perú, y Ericsson lanzaron hoy la próxima generación de servicios móviles financieros con el objetivo de incluir para el 2019 a 2.1 millones de peruanos que hoy no utilizan servicios bancarios.

La solución de Ericsson incluye la total integración de sistemas en una plataforma capaz de hospedar a todos los servicios de diferentes instituciones comerciales y financieras para garantizar la interoperabilidad. A su vez, dicha solución permite que los proveedores de servicios financieros reutilicen los activos existentes para ofrecer servicios financieros y de telecomunicaciones de manera segura. Además, Ericsson entregó a ASBANC los servicios de integración de sistemas y de capacitación, además de servicios gestionados y soporte.

Oscar Rivera, Presidente de ASBANC, mencionó: “Vemos un gran potencial en esta plataforma para extender y fortalecer el sistema financiero del Perú. Este es un gran esfuerzo inclusivo realizado por la industria financiera que hoy puede contar con el soporte de compañías de gran importancia dentro del sector privado”.

Carolina Trivelli, Digital Money Project Manager, señaló “Estamos seguros de que obtendremos grandes logros con los servicios de dinero electrónico. Con esta plataforma, conectaremos a las personas que no utilizan servicios bancarios mediante servicios financieros fáciles de usar y a los que anteriormente no habían podido acceder. Estamos confiados de que Ericsson es un gran socio, y que nos brindará el adecuado soporte para alcanzar los objetivos del proyecto”.

Peter Heuman, VP, Head of M-Commerce, Ericsson, agrega: “Ericsson está comprometido en avanzar hacia un ecosistema financiero global más flexible y transparente que permita a los bancos y los proveedores de servicios financieros poner en marcha rápidamente servicios financieros móviles. Nuestro último trabajo con ASBANC es un ejemplo de que las tecnologías móviles avanzadas de Ericsson están ayudando a crear la flexibilidad, la

COMUNICADO DE PRENSA

16 de febrero de 2016



interoperabilidad y la eficiencia necesaria para que los países, las empresas de telecomunicaciones y los bancos puedan aprovechar hoy las oportunidades de dinero móvil”.

La plataforma de dinero móvil es un proyecto que desde un inicio fue promovido por ASBANC, y que hoy involucra el esfuerzo no sólo de toda banca privada, sino que implica la participación de otros agentes del mercado financiero privado como son las principales Cajas del país y desde el lado público el Banco de la Nación. Esta suma de esfuerzos ha llevado hoy a que se constituya Pagos Digitales Peruanos S.A, empresa que estará a cargo del manejo de la Plataforma de Dinero Electrónico.

En los mercados emergentes como el Perú, el desarrollo de los servicios m-commerce entrega beneficios no solo a nivel social, sino personal. Los servicios de m-commerce proveen de cuentas monetarias a aquellos que no utilizan servicios bancarios e incluso abren las puertas hacia la economía formal. En África y América Latina, este desarrollo ya es evidente. M-commerce beneficiará a la sociedad a través del tiempo y forma parte integral del desarrollo integral de los países.

NOTAS A LOS EDITORES

[Ericsson Wallet Platform](#)

[Ericsson es elegido por ASBANC para desarrollar un nuevo canal que facilite la inclusión financiera en el Perú](#)

[Ericsson y ASBANC trabajan para lograr una inclusión financiera en el Perú \(Video\)](#)

[Reconocen a Ericsson por proyecto de dinero móvil en Perú](#)

[M-Commerce en Latinoamérica](#)

[M-commerce está listo para un crecimiento en América Latina](#)

[Open Money](#)

[Ericsson en el Mobile World Congress 2016](#)

Durante el Mobile World Congress 2016 en Barcelona, Ericsson presentará sus puntos de vista únicos de la industria, las últimas innovaciones y discusiones inspiradoras que permitirán poderosas nuevas oportunidades de negocio. Estamos en el medio de la transformación de la sociedad que llamamos la Sociedad Conectada: una sociedad en la que la movilidad, la banda ancha y la nube empoderan a cada persona y a cada industria para alcanzar su pleno potencial. La oportunidad está en todas partes, y las empresas se

COMUNICADO DE PRENSA

16 de febrero de 2016



están transformando de acuerdo con el papel que han elegido para jugar en las cadenas de valor y los ecosistemas de la Sociedad Conectada.

Reunámonos en nuestro Hall (Pabellón 2, Stand 2N60) para aprender sobre 5G, el Internet de las Cosas y la Nube, para hablar del impacto que la transformación digital puede tener en las personas, las empresas y la sociedad.

Sigue la conversación en línea:

www.ericsson.com/mx

www.ericsson.com/mx/news

www.twitter.com/ericssonlatam

www.facebook.com/ericssonlatinamerica

www.youtube.com/ericssonlatam

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

Para mayor información sobre paquetes multimedia, documentos informativos y fotos en alta resolución, visite www.ericsson.com/press

Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.

Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.

Con más de 115000 profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Soportamos las redes que conectan a más de 2 mil 500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.

Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2015 fueron de 246.9 mil millones de coronas suecas (29.4 mil millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York.

En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas de América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de

COMUNICADO DE PRENSA

16 de febrero de 2016



Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

México:

Paola Ponce, External Communications Manager

Tel.: (52) 55 51236377

Correo: delia.paola.ponce@ericsson.com

Paola Gutierrez

Agency of Communication Services (ACS)

Tel.: (52) 55 15104586

Correo: pgutierrez@acomunications-mexico.com

Centroamérica y Caribe:

Wendi Patrick, External Communications

Tel: +506 2519 0974

Correo: wendi.patrick@ericsson.com

Sudamérica:

Karina Martini, External Communications

Tel: +56 2 372 5048

Correo: karina.martini@ericsson.com