
TELIASONERA Y ERICSSON SE UNEN PARA LA TECNOLOGÍA 5G

- Ericsson y TeliaSonera desarrollarán y probarán casos de uso y servicios 5G basados en la red de TeliaSonera y la tecnología 5G de Ericsson
- El objetivo es permitir que los clientes de TeliaSonera en Estocolmo y Tallin experimenten los servicios 5G para el 2018
- Aprovechar la solidez de ambas compañías en innovación y tecnología, así como entender cómo las TIC, la digitalización y la conectividad tienen un impacto en la sociedad, los negocios y los consumidores.

Con base en el conocimiento común de TeliaSonera y Ericsson (NASDAQ: ERIC) en lo referente al mercado y las necesidades del cliente, las dos compañías desarrollarán casos de uso y escenarios de servicios 5G, que incluyan tanto los servicios de comunicación como los de Internet de las Cosas (IoT) con el objetivo de abordar nuevas oportunidades comerciales. La asociación brindará servicios 5G a los clientes para el 2018 al combinar la red de TeliaSonera con la tecnología de Ericsson.

Johan Dannelind, President y CEO de TeliaSonera, menciona: “nuestra ambición es estar a la vanguardia – en todo momento – ofreciendo a nuestros clientes y a la sociedad en general todas las posibilidades que trae la tecnología. Estocolmo y Tallin son dos de las ciudades más conectadas del mundo y ahora las llevaremos al siguiente nivel. La tecnología 5G creará innovaciones, ecosistemas y un gran servicio para nuestros clientes totalmente nuevos. Asimismo, esta tecnología llevará las cosas conectadas (IoT) a un nuevo nivel. No puedo esperar a ver cómo Estocolmo y Tallin acogerán la tecnología 5G”.

Hans Vestberg, President y CEO de Ericsson, afirma: “Cada vez más industrias aprovechan el valor de la digitalización y la conectividad, la tecnología 5G ampliará aquello que ya ha sido diseñado para ser el Internet industrial. Esta tecnología 5G no sólo se construirá para los consumidores, sino también para la digitalización de las industrias y del Internet de las cosas. Junto a TeliaSonera lanzamos la primera red comercial 4G en el 2009 y ahora también estaremos a la vanguardia del 5G”.

Las aplicaciones potenciales 5G podrían incluir e-health con auxilio de pacientes y tratamientos remotos en tiempo real, autos conectados con comunicación crítica entre vehículos (advertencias, asistencia a los autos sin conductor, entre otros) así como mejor desempeño de redes en términos de capacidad, cobertura y consumo de energía.

Suecia ha sido por mucho tiempo una nación pionera en las TIC, en particular Ericsson y TeliaSonera lanzaron la primera red 4G en el 2009 a nivel mundial. Estonia, ha reconocido

la importancia económica de una sociedad digital y es una de las *e-societies* más avanzadas en el mundo.

Según el último [Reporte de Movilidad de Ericsson](#), habrá 150 millones de suscripciones 5G a finales del año 2021.

NOTAS A LOS EDITORES

[Página principal de Ericsson 5G](#)

[Media Kit de Ericsson 5G](#)

[5G para Suecia](#)

[5G para Europa](#)

[Ericsson en el Mobile World Congress 2016](#)

Durante el Mobile World Congress 2016 en Barcelona, Ericsson presentará sus puntos de vista únicos de la industria, las últimas innovaciones y discusiones inspiradoras que permitirán poderosas nuevas oportunidades de negocio. Estamos en el medio de la transformación de la sociedad que llamamos la Sociedad Conectada: una sociedad en la que la movilidad, la banda ancha y la nube empoderan a cada persona y a cada industria para alcanzar su pleno potencial. La oportunidad está en todas partes, y las empresas se están transformando de acuerdo con el papel que han elegido para jugar en las cadenas de valor y los ecosistemas de la Sociedad Conectada.

Reunámonos en nuestro Hall (Pabellón 2, Stand 2N60) para aprender sobre 5G, el Internet de las Cosas y la Nube, para hablar del impacto que la transformación digital puede tener en las personas, las empresas y la sociedad.

Sigue la conversación en línea:

www.ericsson.com/mx

www.ericsson.com/mx/news

www.twitter.com/ericssonlatam

www.facebook.com/ericssonlatinamerica

www.youtube.com/ericssonlatam

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

Para mayor información sobre paquetes multimedia, documentos informativos y fotos en alta resolución, visite www.ericsson.com/press

Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.

Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.

Con más de 115000 profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Soportamos las redes que conectan a más de 2 mil 500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.

Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2014 fueron de 228 mil millones de coronas suecas (33 mil 100 millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York

En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas de América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

México:

Mario Juvera Arriaga, Agency of Communication Services (ACS)

Tel.: +52 1 (55) 32651333

Correo: mjuvera@acomunications-mexico.com

Centroamérica y Caribe:

Wendi Patrick, External Communications

Tel: +506 2519 0974

Correo: wendi.patrick@ericsson.com

COMUNICADO DE PRENSA
22 DE ENERO DE 2016



Sudamérica: Karina Martini, External Communications

Tel: +56 2 372 5048

Correo: karina.martini@ericsson.com