

---

## ERICSSON E TELEFÓNICA EM PARCERIA PELO 5G

- Empresas assinam Memorando de Entendimento para o desenvolvimento de tecnologias 5G com foco na Parceria Público-Privada de Infraestrutura Avançada de Rede 5G (PPP 5G) e Plataforma Tecnológica Europeia para Redes de Comunicação e Serviços (ETP Networld 2020)
- Ericsson é a primeira fabricante a apoiar a iniciativa do novo laboratório de pesquisa e inovação da Telefónica, o 5TONIC

A Ericsson (NASDAQ: ERIC) e operadora Telefónica acabam de assinar um Memorando de Entendimento para o desenvolvimento de tecnologias, produtos e serviços para a rede 5G. Em conjunto, as duas empresas apoiarão as iniciativas já existentes e os novos projetos que irão impulsionar o desenvolvimento de tecnologias 5G e do ambiente empresarial em que elas podem evoluir, com foco nos programas 5G PPP e ETP Networld 2020, promovido pela Comissão Europeia no âmbito do programa Horizon 2020.

Uma das ações dessa parceria já iniciada é a recente criação do primeiro laboratório de excelência de 5G da unidade de inovação da Telefónica, a Telefónica I+D, e do Instituto de redes IMDEA, na Espanha. Esse novo laboratório, o 5TONIC, busca criar um ecossistema aberto para inovação e pesquisa. A Ericsson é a primeira fabricante a aderir à iniciativa como parte de seu programa 5G para a Europa.

Ulf Ewaldsson, diretor chefe de Tecnologia da Ericsson, diz: “O 5G é uma jornada evolutiva e sua transição será gradual, com implantação de sistemas completos, onde iniciativas comerciais não estão previstas até 2020. Para atingirmos as capacidades esperadas do 5G, os investimentos e testes da nova tecnologia devem continuar, o que nos deixa orgulhosos pela parceria com a Telefónica”.

Enrique Blanco, CTO do Grupo Telefónica, diz: “A Telefónica continua avançando em seu papel de liderança no desenvolvimento de tecnologias 5G, onde temos contribuído ativamente para projetos internacionais relevantes, associações industriais e organismos de normalização. Vemos o lançamento do 5G não como uma data no futuro, mas como um ecossistema de desenvolvimento que precisa começar agora. Através deste acordo e de outras iniciativas, seremos capazes de priorizar as funções e serviços de rede que se tornarão parte das redes 5G em um futuro próximo”.

Entre as iniciativas conjuntas das empresas estão a investigação, debate, testes de campo e demonstrações de tecnologia e equipamento para apoiar eventuais arquiteturas de rede 5G, comunicações, serviços e aplicações. Através deste trabalho, a Ericsson e a Telefónica irão desenvolver um trabalho conjunto de estudos de caso, requisitos e cenários

## PRESS RELEASE

17 de fevereiro de 2016



---

de implantação de 5G tanto por meio de sistemas sem fio quanto core baseado em uma arquitetura de rede virtualizada.

A Ericsson está liderando e conduzindo os padrões de trabalho do 5G a partir da investigação exploratória atual através de pré-padronização das atividades de normalização e em conjunto com os organismos de normalização globais e grupos industriais. Através de avanços tecnológicos fundamentais como os de Protótipos de Rádio 5G da Ericsson, que incluem design da antena, MIMO e beamforming avançados, a Ericsson e seus clientes serão os principais players na definição da próxima geração de tecnologia de rede móvel durante todo o percurso até a comercialização.

### NOTAS AOS EDITORES

[Media Kit 5G](#)

[Ericsson traz 5G ao Brasil](#)

[Ericsson: assinaturas 5G chegarão a 150 milhões em 2021 no mundo](#)

[Universidade Federal do Ceará e Ericsson aceleram o desenvolvimento do 5G](#)

Para media-kits, materiais de apoio e fotos em alta resolução, acesse:

[www.ericsson.com/br/thecompany/press](http://www.ericsson.com/br/thecompany/press)

*A Ericsson é a impulsionadora da Sociedade Conectada – uma empresa líder em tecnologia da comunicação e serviços. Nosso relacionamento a longo prazo com todas as maiores operadoras no mundo permite que pessoas, negócios e sociedades alcancem seu potencial e criem um futuro mais sustentável.*

*Nossos serviços, softwares e infraestrutura – especialmente nos setores de mobilidade, banda larga e na nuvem – permitem à indústria de telecomunicações e outros setores concretizar melhores negócios, aumentar a eficiência, melhorar a experiência do usuário e captar novas oportunidades.*

*Com mais de 115 mil profissionais e clientes em 180 países, combinamos tecnologias em escala global e liderança em serviços. Damos suporte a redes que conectam mais de 2,5 bilhões de assinantes. De todo o tráfego mundial de dados, 40% deles passa pelas redes da Ericsson. Nosso investimento em pesquisa e desenvolvimento garante que nossas soluções – e nossos clientes – estejam sempre na frente.*

*Fundada em 1876, a Ericsson está sediada em Estocolmo, na Suécia. Em 2015, a empresa gerou receitas de 246,9 bilhões de coroas suecas (US\$ 29,4 bilhões). A Ericsson está listada nas bolsas de valores NASDAQ OMX (Estocolmo) e NASDAQ (Nova York).*

## PRESS RELEASE

17 de fevereiro de 2016



---

*Na América Latina estamos presente desde 1896, quando entregamos equipamentos pela primeira vez na Colômbia. No início do século XX, aumentamos nossa presença na região ao firmar acordos na Argentina, Brasil e México. Hoje, estamos presentes em mais de 50 países da América do Sul, América Central, México e Caribe, com instalações completas, como unidade de Produção e Centro de Inovação com atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D), além de Centro de Treinamento. A Ericsson é a fornecedora líder do setor de telecomunicações com mais de 40% do mercado na América Latina e mais de 100 contratos de serviços de telecomunicações na região.*

[www.ericsson.com/br](http://www.ericsson.com/br)

[www.ericsson.com/br/news](http://www.ericsson.com/br/news)

[www.twitter.com/ericssonbr](https://www.twitter.com/ericssonbr)

[www.facebook.com/ericssonbr](https://www.facebook.com/ericssonbr)

[www.youtube.com/EricssonBrazil](https://www.youtube.com/EricssonBrazil)

[www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica](https://www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica)

PARA MAIS INFORMAÇÕES, ENTRE EM CONTATO COM:

**Smart**

Tel.: +55 11 3376-5023

Ana Castilho: [ana@smartpr.com](mailto:ana@smartpr.com)