

---

## ERICSSON NOMEADA LÍDER EM FORNECIMENTO DE MICRO-ONDAS

- A pesquisa da IHS Technology coloca a Ericsson no topo em 8 de 10 categorias
- As categorias incluem confiabilidade de produto, relação preço-desempenho, serviço e suporte

A IHS, empresa de pesquisa de mercado independente, publicou o seu novo relatório de Liderança em fornecimento e estratégias de rede micro-ondas: Pesquisa global de provedores de serviço, que destaca a percepção das operadoras em relação aos fornecedores de equipamentos micro-ondas.

O relatório, [extraído aqui](#), entrevistou um número significativo de operadoras globais que representam 23% do CAPEX de telecomunicações mundiais em 2016. A Ericsson (NASDAQ: ERIC) aumentou a liderança nos principais critérios de seleção de fornecimento que assegurava nos anos anteriores e agora é líder em 8 de 10 categorias do relatório.

Neste ano, 67% dos entrevistados indicaram a Ericsson como a principal fabricante de micro-ondas, dez pontos à frente do concorrente em segundo lugar nesta categoria. 62% dos entrevistados afirmaram ter um equipamento de micro-ondas da Ericsson instalado em sua rede atualmente. Além disso, 90% dos provedores de serviço conheciam as ofertas de micro-ondas da Ericsson, mais do que qualquer outro fornecedor.

Segundo Nishant Batra, Chefe de Infraestrutura de rede na área de produtos, Ericsson: “A micro-onda está desempenhando um papel cada vez mais importante na facilitação da rápida expansão do LTE e redes 5G futuras e, até 2021, prevemos que ela conectará 65% de todos os locais de rádio. O backhaul móvel e a micro-onda especificamente são áreas essenciais para nós e este relatório reflete o nosso compromisso em ser o principal provedor de micro-ondas. Ao investir no portfólio certo para os nossos clientes, permitimos que eles reduzam o custo total de propriedade e fornecem a capacidade e o desempenho esperados de redes de desempenho superior.”

Sobretudo, os entrevistados classificaram 10 critérios para selecionar fabricantes de micro-ondas.

Em ordem de importância, os critérios são: confiabilidade do produto, relação entre preço-desempenho, serviço e suporte, valor, mapa de roteiro do produto, amplitude da solução, segurança, soluções de gerenciamento, inovação tecnológica e estabilidade financeira.

A Ericsson é a líder em oito dessas dez categorias: confiabilidade do produto, relação entre preço-desempenho, serviço e suporte, mapa de roteiro do produto, amplitude da solução, segurança, solução de gerenciamento e inovação tecnológica.

PRESS RELEASE  
AUGUST 25, 2017



Preparado por Richard Webb, Diretor de pesquisa, backhaul móvel e células pequenas, IHS Markit, o relatório reconhece a Ericsson como um pioneiro de longo prazo de micro-ondas e estados: “Esta pesquisa mostra que a reputação da Ericsson no mercado continua sólida. Além disso, a empresa é considerada a fornecedora líder na maior parte das categorias deste ano, aumentando ainda mais a sua posição de liderança.”

Conforme a indústria olha para o 5G, a tecnologia de micro-ondas continuará desempenhando um papel importante, assegurando a capacidade de backhaul de banda larga móvel. A micro-onda é uma tecnologia muito flexível e atualmente já oferece suporte a taxas de dados de 10 GB e latências bastante baixas. Uma opção atrativa para o crescimento da capacidade de backhaul e velocidade é a disponibilidade do espectro da micro-onda e produtos para frequências mais altas, resultando em maior interesse da indústria em produtos de banda E, operando em frequências de rádio de cerca de 70 a 80 GHz.

Esses e outros incríveis desenvolvimentos foram parte de uma discussão na quarta Reunião anual de micro-ondas global organizada pela Ericsson em 27 e 28 de junho em Gothenburg, Suécia. Especialistas da academia, indústria e setor público e privado discutiram o papel fundamental e a evolução técnica das redes de micro-ondas, que permite fazer com que a tecnologia avance em toda a indústria.

NOTAS AOS EDITORES

Para kits de imprensa, contexto e fotos em alta resolução, acesse [www.ericsson.com/press](http://www.ericsson.com/press)

SIGA-NOS:

[www.ericsson.com](http://www.ericsson.com)  
[www.twitter.com/ericssonbr](https://www.twitter.com/ericssonbr)  
[www.facebook.com/ericssonbr](https://www.facebook.com/ericssonbr)  
[www.youtube.com/EricssonBrazil](https://www.youtube.com/EricssonBrazil)  
[www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica](https://www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica)  
[www.flickr.com/photos/ericssonlatinamerica](https://www.flickr.com/photos/ericssonlatinamerica)

MAIS INFORMAÇÕES EM:

Saiba mais sobre o nosso premiado [portfólio de micro-ondas aqui](#).

Faça download do [relatório de Liderança em fornecimento e estratégias de rede micro-ondas aqui](#).

[Centro de Notícias](#)

Priscilla Staell, Comunicação Externa  
Fone: +55 11 2224 1876  
E-mail: [priscilla.staell@ericsson.com](mailto:priscilla.staell@ericsson.com)

*A Ericsson é uma líder global em tecnologia e serviços de comunicação, com sede em Estocolmo, Suécia. Nossa organização é composta por mais de 111.000 especialistas que proporcionam soluções e serviços inovadores aos clientes em 180 países. Juntos estamos construindo um futuro mais conectado, no qual qualquer pessoa e qualquer indústria tenha condições para atingir seu pleno potencial. As vendas líquidas em 2016 foram de SEK 222,6 bilhões (US\$ 24,5 bilhões). A Ericsson está registrada na bolsa de valores NASDAQ OMX, em Estocolmo, e NASDAQ, em Nova York. Leia mais em [www.ericsson.com](http://www.ericsson.com).*

*Na América Latina estamos presentes desde 1896, quando entregamos equipamentos pela primeira vez na Colômbia. No início do século XX aumentamos nossa presença na região ao firmar acordos*

**PRESS RELEASE**  
AUGUST 25, 2017



---

*na Argentina, Brasil e México. Hoje, estamos presentes em mais de 50 países da América do Sul, América Central, México e Caribe, com instalações completas, como unidade de Produção e Centro de Inovação com atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D), além de Centro de Treinamento. A Ericsson é a fornecedora líder do setor de telecomunicações com mais de 40% do mercado na América Latina e mais de 100 contratos de serviços de telecomunicações na região.*