
ERICSSON Y HUAWEI EXTIENDEN SU ACUERDO DE LICENCIA CRUZADA DE PATENTES A NIVEL MUNDIAL

- Acuerdo de licencia cruzada renovado (que incluye los estándares de telefonía celular GSM, UMTS y LTE)
- Pago continuo de regalías a Ericsson, desde el 2016 en adelante, con base en las ventas reales
- El estimado de Ericsson para todo el año 2015 permanece para los ingresos de Propiedad Intelectual de SEK 13-14 b.

Ericsson (NASDAQ:ERIC) y Huawei han pactado extender su acuerdo global de licencia cruzada de patentes entre ambas empresas. Este acuerdo incluye una licencia cruzada que cubre patentes relacionadas con los estándares esenciales de tecnología inalámbrica de ambas compañías (que incluye los estándares esenciales de telefonía celular GSM, UMTS y LTE). Según el acuerdo, ambas compañías pueden acceder e implementar las patentes de estándares esenciales y las tecnologías de la otra compañía a nivel mundial.

Como parte del acuerdo renovado, Huawei realizará pagos continuos de regalías con base en las ventas reales para Ericsson a partir del 2016 en adelante. Más información sobre este acuerdo es confidencial.

Jianxin Ding, Head of Global Intellectual Property, Huawei Technologies Co., Ltd., menciona: “Estamos complacidos de extender nuestro acuerdo global de licencia cruzada con Ericsson. Este nuevo acuerdo refleja la visión conjunta de las dos compañías líderes para que la innovación y los derechos de propiedad intelectual sean protegidos, y una compensación razonable para la implementación de los derechos de propiedad intelectual es vital para impulsar la innovación tecnológica, compartir y estandarizar la tecnología e impulsar y acelerar la evolución de la industria”.

Kasim Alfalahi, Chief Intellectual Property Officer en Ericsson, menciona: “Estamos contentos de ver una extensión para este acuerdo. Esta extensión muestra nuestro compromiso para impulsar la innovación y el desarrollo industrial. En el futuro, todos y todo estará conectado a través de la Sociedad Conectada y el Internet de las Cosas. Nuestro rol es impulsar esta transformación, abriendo nuevos caminos para innovar, colaborar, y facultar a las personas, los negocios y la sociedad”.

NOTAS A LOS EDITORES

Para mayor información sobre paquetes multimedia, documentos informativos y fotos en alta resolución, visite www.ericsson.com/press

Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.

Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.

Con más de 115000 profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Soportamos las redes que conectan a más de 2 mil 500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.

Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2014 fueron de 228 mil millones de coronas suecas (33 mil 100 millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York

En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas de América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.

www.ericsson.com/mx

www.ericsson.com/mx/news

[www.twitter.com/ericssonlatam](https://twitter.com/ericssonlatam)

www.facebook.com/ericssonlatinamerica

www.youtube.com/ericssonlatam

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

COMUNICADO DE PRENSA
14 DE ENERO DE 2016



PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

México:

Mario Juvera Arriaga, Agency of Communication Services (ACS)

Tel.: +52 1 (55) 32651333

Correo: mjuvera@acomunications-mexico.com

Centroamérica y Caribe:

Wendi Patrick, External Communications

Tel: +506 2519 0974

Correo: wendi.patrick@ericsson.com

Sudamérica: Karina Martini, External Communications

Tel: +56 2 372 5048

Correo: karina.martini@ericsson.com