



COMUNICADO DE PRENSA  
28 DE OUTUBRO DE 2015

## Goiania mejora su sistema de transporte inteligente con Ericsson y Volvo Bus

**El RMTC Goiânia, consorcio de empresas responsables del transporte público en Goiânia - la sexta ciudad más grande de Brasil – mejora su sistema de transporte inteligente gracias a asociación con Ericsson y Volvo Bus América Latina.**

La solución ITS4Mobility de Volvo, combinado con el liderazgo de Ericsson en servicios y sistemas integración para conectar industrias, apoya la operación diaria de la RMTC Goiânia, que incluye 1.300 autobuses y 6.000 paradas de autobús, responsables de movilizar a 600.000 personas cada día en la región metropolitana de Goiânia.

El operador del autobus de Goiânia puede realizar un seguimiento de la flota en tiempo real – accediendo información sobre el tiempo de viaje, puntualidad y cantidad de autobuses en cada ruta. Esta información es utilizada por el operador para distribuir los autobuses de manera óptima y proporcionar un mejor servicio dedicado a los pasajeros. Además, las emisiones de CO2 son reducidas debido a que los autobuses son manejados de una manera más eficiente.

Los pasajeros también tienen acceso a información en tiempo real sobre los tiempos de llegada y la ubicación de los autobuses a través de internet y aplicaciones para smartphones.

Goiania es la primera ciudad de Brasil - y América Latina - en seleccionar la solución de Volvo ITS4Mobility. Según el contrato, Ericsson es el responsable de la personalización de la solución para las necesidades específicas de Goiânia, así como soporte y mantenimiento.

Luis Carlos Pimenta, Presidente de Volvo Bus Latinoamérica, afirmó: “Un transporte público de calidad que sea reconocido por el público como tal, debe tener un sistema de información a los pasajeros, para que las personas puedan planificar su viaje y optimizar su tiempo”.

John Arne Lindstad, vicepresidente de Industria y Sociedad de Ericsson Latinoamérica, dice: “Los sistemas de transporte inteligentes son complejos debido a que exigen la integración de tecnologías de la información y de la comunicación con la infraestructura de transporte existente, las flotas de vehículos y los pasajeros entre sí. Este acuerdo es una prueba del liderazgo de Ericsson en este sector, y un ejemplo

de la transformación positiva que esta desarrollando el sector de transporte, que también esta caminando hacia la Sociedad Conectada “.

La combinación del liderazgo de Volvo en el transporte sostenible y la seguridad del tráfico con la capacidad y la experiencia en consultoría, integración de sistemas y servicios gestionados de Ericsson, permite desarrollar sistemas de transporte inteligentes que mejoran la eficiencia, la seguridad y las credenciales ambientales necesarios para el sector del transporte.

## **Nota aos editores**

### **Acerca de Ericsson**

*Descargue fotos en alta resolución y video en calidad de transmisión de:*

<http://www.ericsson.com/mx/thecompany/press>

*Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.*

*Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.*

*Con más de 115000 profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Soportamos las redes que conectan a más de 2 mil 500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.*

*Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2014 fueron de 228 mil millones de coronas suecas (33 mil 100 millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York*

*En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas de América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.*

[www.ericsson.com/mx](http://www.ericsson.com/mx)

[www.ericsson.com/mx/news](http://www.ericsson.com/mx/news)

[www.twitter.com/ericssonlatam](https://www.twitter.com/ericssonlatam)

[www.facebook.com/ericssonlatinamerica](https://www.facebook.com/ericssonlatinamerica)

[www.youtube.com/ericssonlatam](http://www.youtube.com/ericssonlatam)  
[www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica](http://www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica)

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

*Agency of Communication Services (ACS), México*

*Mario Juvera Arriaga, Strategy Director*

*Phone: +52 1 (55) 32651333*

*E-mail: [mjuvera@acomunications-mexico.com](mailto:mjuvera@acomunications-mexico.com)*

*Wendi Patrick, External Communications, Centroamérica y Caribe*

*Phone: +506 2519 0974*

*E-mail: [wendi.patrick@ericsson.com](mailto:wendi.patrick@ericsson.com)*

*Karina Martini, External Communications, Sudamérica*

*Phone: +56 2 372 5048*

*E-mail: [karina.martini@ericsson.com](mailto:karina.martini@ericsson.com)*

### **Sobre a Grupo Volvo**

*El Grupo Volvo Latinoamérica es, uno de los más importantes del sector de transporte del continente. Subsidiaria del Grupo Volvo, con sede en Gotemburgo, Suecia, es de los mayores grupos industriales del mundo. Fabricante de camiones, chasis de autobuses y equipamientos de construcción, su sede latino-americana está localizada en Curitiba, en Paraná, y cubre todos los negocios de la compañía en el continente.*

*Volvo comenzó a fabricar vehículos comerciales en Brasil en el año 1980.*

*Actualmente, la empresa tiene dos plantas en el país, una en Curitiba y otra en Pederneiras, interior de Sao Paulo. Los vehículos y máquinas producidos en Brasil, tienen la misma tecnología y calidad de los fabricados en Europa. Los productos son comercializados en Brasil y exportado para toda América Latina.*

*Seguridad, junto con calidad y respeto por el medio ambiente, son los valores fundamentales de Volvo y está presente en el ADN de la empresa. Los vehículos de la marca son considerados los más seguros del mundo.*

*La empresa es considerada la mejor para trabajar del sector automovilístico, y fue considerada la mejor para trabajar en Brasil (2008 y 2011), según la revista Usted SA. Además Volvo ganó por dos veces, en 2009 y 2012, el Premio Nacional de la Calidad, considerado el mayor reconocimiento de excelencia en gestión de empresas instaladas en Brasil.*

MAYOR INFORMACIÓN:

*Milena Miziara – Grupo Volvo América Latina*

*Assessoria de Imprensa – Comunicação Corporativa*

*Tel.: +55 41 3317- 4255 - E-mail: [milena.miziara@volvo.com](mailto:milena.miziara@volvo.com)*