

---

## ENTEL AVANZA EN LA CONSOLIDACIÓN DE SU LIDERAZGO TECNOLÓGICO JUNTO A ERICSSON

- El acuerdo de Transformación Digital de varios años considera la implementación del amplio portafolio de OSS/BSS y de Servicios de Ericsson, aportando agilidad a los negocios de Entel en Chile y Perú
- Esta Transformación le permitirá a Entel adquirir capacidades en tiempo real y procesos más simples para entender mejor a sus clientes y cambiar la manera en que interactúa con ellos
- Entel podrá ofrecer a sus clientes una experiencia integrada y consistente en todos los canales de contacto con ellos, al mismo tiempo que reduce costos y acelera la entrega de nuevos servicios

Ericsson (NASDAQ: ERIC) anunció que Entel experimentará una transformación digital junto a Ericsson (Digital Telco Transformation), que posicionará al operador con la velocidad, la eficacia y el éxito necesarios para la Sociedad Conectada. Esta transformación se realizará gracias a la completa gama de soluciones OSS/BSS de Ericsson y de sus socios, así como servicios de consultoría y de integración de sistemas para apoyar de manera completa el negocio y el portafolio de Entel. El acuerdo de varios años representa un hito en este tipo de iniciativas de transformación digital en América Latina, ya que dará como resultado que Entel alcance altos niveles de agilidad operacional y una mejor entrega de sus servicios a través de sus operaciones en Perú y Chile.

La solución de Ericsson ayudará a los consumidores a realizar una amplia gama de actividades de manera digital. Por ejemplo, podrán encontrar información en línea, comparar ofertas, hacer compras en línea y lograr despachos rápidos y automatizados. También podrán recibir promociones, compartir experiencias de sus compras y del uso de productos; disfrutar de una experiencia fluida; usar soluciones de autoservicio o de autoabastecimiento, y autoconfigurar servicios y dispositivos.

Entel vio la necesidad de una transformación digital tras un período de crecimiento sostenido de suscriptores y de la adquisición de Nextel Perú. A través de esta transformación, el operador

# COMUNICADO DE PRENSA

9 Octubre, 2015



---

espera proveer a los consumidores de una experiencia consistente en todos sus canales de contacto, ayudando de esta manera a aumentar su Net Promoter Score®, y reduciendo a la vez el costo por interacciones con sus clientes. Entel también apunta a reducir el tiempo de lanzamiento al mercado de nuevos productos y permitirles a sus clientes corporativos autogestionar sus cuentas. A su vez Ericsson automatizará y alineará los procesos de *back-office* para reducir los costos de Entel, mientras implementa y proporciona el desarrollo de aplicaciones y mantenimiento para la suite integral de soluciones OSS/BSS de Ericsson.

Antonio Büchi, gerente general de Entel, afirmó: “Este no es proyecto de tecnología. Es un proyecto de negocio. Se trata de transformar nuestras plataformas de sistemas y sus procesos asociados, para ofrecer a nuestros clientes una experiencia en el uso de nuestros servicios a la altura de la sociedad digital en que vivimos; como debe ser en estos tiempos. El desafío en la industria de las telecomunicaciones es innovar y avanzar constantemente hacia una mejor experiencia de nuestros clientes, y este es un escalón fundamental para lograrlo. Confiamos que mediante un trabajo conjunto con Ericsson podremos ofrecer una experiencia digital sustancialmente mejor, bajar nuestros costos y aumentar nuestra agilidad”

Las soluciones desplegadas le permitirán a Entel obtener el liderazgo en experiencia del cliente, desarrollo de productos, manejo de fraudes y aseguramiento de ingresos. Como resultado, Entel contará con las herramientas necesarias para poner en ejecución procesos de negocios simples y automáticos centrándose en experiencias mejoradas y personalizadas para sus clientes.

Sergio Quiroga, Presidente de Ericsson Región América Latina y el Caribe de Ericsson, señaló: “Al combinar los servicios de consultoría y de integración de sistemas de primera clase con el portafolio más integral de OSS/BSS de la industria, Ericsson le va a ayudar a Entel a orquestrar y rentabilizar todas las oportunidades que estén al alcance dentro de la Sociedad Conectada. Esta transformación integral refleja lo que es posible cuando los proveedores de servicios toman el control de sus operaciones de redes y ponen la experiencia del cliente primero.”

Para satisfacer las demandas del consumidor, los operadores deben mejorar continuamente la experiencia del cliente, capturar nuevos ingresos e impulsar las eficiencias en el negocio. Ericsson está facilitando que los operadores pasen a ser ágiles y sigan siendo competitivos con una completa suite de software unificada de OSS/BSS.

[Digital Telco Transformation](#)

[Digital Telco Transformation Toolbox](#)

# COMUNICADO DE PRENSA

9 Octubre, 2015



---

## NOTAS A LOS EDITORES

Descargue fotos en alta resolución y video en calidad de transmisión de:

<http://www.ericsson.com/mx/thecompany/press>

*Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.*

*Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.*

*Con más de 115000 profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Soportamos las redes que conectan a más de 2 mil 500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.*

*Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2014 fueron de 228 mil millones de coronas suecas (33 mil 100 millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York*

*En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas de América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.*

[www.ericsson.com/mx](http://www.ericsson.com/mx)

[www.ericsson.com/mx/news](http://www.ericsson.com/mx/news)

[www.twitter.com/ericssonlatam](https://twitter.com/ericssonlatam)

[www.facebook.com/ericssonlatinamerica](https://www.facebook.com/ericssonlatinamerica)

[www.youtube.com/ericssonlatam](https://www.youtube.com/ericssonlatam)

[www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica](https://www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica)

# COMUNICADO DE PRENSA

9 Octubre, 2015



---

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

Agency of Communication Services (ACS), México  
Mario Juvera Arriaga, Strategy Director  
Phone: +52 1 (55) 32651333  
E-mail: [mjuvera@acomunications-mexico.com](mailto:mjuvera@acomunications-mexico.com)

Wendi Patrick, External Communications, Centroamérica y Caribe  
Phone: +506 2519 0974  
E-mail: [wendi.patrick@ericsson.com](mailto:wendi.patrick@ericsson.com)

Karina Martini, External Communications, Sudamérica  
Phone: +56 2 372 5048  
E-mail: [karina.martini@ericsson.com](mailto:karina.martini@ericsson.com)

## **Acerca de Entel**

*Con ingresos que superaron los \$1.668.000 millones en 2014, Entel provee servicios de telefonía móvil, internet, datos, TI, telefonía local y larga distancia, los cuales entrega a los segmentos de personas y empresas en Chile. También tiene operaciones en Perú y está listada en la Bolsa de Comercio de Santiago bajo el símbolo Entel.*

*La red LTE (4G) de la compañía es la más grande del país. En la banda 2600 MHz ya cuenta con 803 puntos de presencia a nivel nacional; y en la banda 700 implementará 660 puntos más.*

*A fines de septiembre, la compañía realizó la primera prueba de campo con tecnología LTE-Advanced Carrier Aggregation, en conjunto con el proveedor tecnológico Ericsson. Esta tecnología alcanza velocidades superiores a 200 Mbps, llegando en el caso de Entel, a experimentar velocidades hasta a los 250 Mbps. Así, Entel es el primer operador en América Latina que prueba estas velocidades en una red comercial de LTE, utilizando también un terminal comercial.*