



## Volvo Bus Latinoamérica y Ericsson firman acuerdo para mejorar los sistemas de movilidad urbana

**Volvo Bus Latin America y Ericsson firmaron un acuerdo para la localización y adecuación del sistema de Volvo ITS (Intelligent Transportation System) para cubrir las necesidades del mercado Latinoamericano . La gestión del tráfico en tiempo real y un sistema de información para pasajeros incrementarán la eficiencia del sistema de transporte urbano contribuyendo a una mejor movilidad.**

“Ericsson está aportando toda su experiencia como líder en tecnologías de punta mejorando los productos ya existentes de Volvo. Juntos podremos mejorar la movilidad urbana en las ciudades”, afirmó Luis Carlos Pimenta, Presidente para Volvo Bus Latinoamérica.

Ericsson estará a cargo del desarrollo, implementación, soporte y mantenimiento de la solución de Gestión de Tráfico e Información para Pasajeros que será comercializada en conjunto por las dos empresas para América Latina. La solución será desarrollada por profesionales de la empresa Sueca en el centro de innovación Ericsson localizado en Indaiatuba, Sao Paulo, Brasil.

“Esta alianza es evidencia de las transformaciones de la vida cotidiana en muchos aspectos, que la están haciendo más fácil y que nos está acercando hacia una sociedad conectada. Ahora tanto las empresas operadoras de transporte como sus usuarios podrán beneficiarse gracias al uso de la tecnología. Este trabajo en conjunto con Volvo Bus Latin America lo está haciendo posible”, afirmó Sergio Quiroga, Presidente de Ericsson Latinoamérica.

La customización (personalización) del sistema, además de atender las necesidades de las ciudades en América Latina, va a garantizar más agilidad en el soporte a los operadores de transporte y a las autoridades encargadas.

El sistema de administración e información al pasajero es una herramienta que ayudará a las ciudades a utilizar los recursos que ya poseen para mejorar y hacer más eficiente el sistema de transporte urbano, lo que generará una mejora de la calidad de la movilidad, aumentando la productividad operacional y la satisfacción de los pasajeros.

Para los operadores, la ventaja de monitorear la flota en tiempo real y tener información y datos sobre el tiempo de recorrido, puntualidad y cantidad de unidades en los trayectos, permitirá redistribuir los vehículos de acuerdo a su modelo y capacidad para atender de mejor forma el flujo de pasajeros por ruta y horario.

Los pasajeros tendrán la ventaja de tener acceso en tiempo real a los horarios de llegada de los autobuses a los puntos en cada una de las líneas. Esta información podrá ser consultada a través de internet, aplicaciones (APPS) para smartphones, mensaje de texto y si es necesario a través de un call center. Se trata de consultas que permiten a los pasajeros planificar mejor sus viajes y tiempos de desplazamientos, evitando retrasos y largos periodos de espera.

La combinación del liderazgo de Volvo en transportes sostenibles y seguridad en el tráfico, con la capacidad y conocimiento en consultoría, integración de sistemas y servicios gestionados de Ericsson, permiten desarrollar sistemas de transporte inteligentes que aumentan la eficiencia, seguridad y mejora el cumplimiento de las normas ambientales que son tan necesarias dentro de este sector.



### **Nota para los editores**

[Imagen - Sergio Quiroga](#)

[Imagen - Luis Carlos Pimenta](#)

[Imagen - Volvo bus](#)

### ***Sobre a Ericsson***

*Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.*

*Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.*

*Con más de 115000 profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Soportamos las redes que conectan a más de 2 mil 500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo pasa a través de redes*

*Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.*

*Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2014 fueron de 228 mil millones de coronas suecas (33 mil 100 millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York.*

[www.ericsson.com/mx](http://www.ericsson.com/mx)

[www.ericsson.com/mx/news](http://www.ericsson.com/mx/news)

[www.twitter.com/ericssonlatam](https://www.twitter.com/ericssonlatam)

[www.facebook.com/ericssonlatinamerica](https://www.facebook.com/ericssonlatinamerica)

[www.youtube.com/ericssonlatam](https://www.youtube.com/ericssonlatam)

[www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica](https://www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica)

### ***Sobre o Grupo Volvo***

*El Grupo Volvo Latinoamérica es, uno de los más importantes del sector de transporte del continente. Subsidiaria del Grupo Volvo, con sede en Gotemburgo, Suecia, es de los mayores grupos industriales del mundo. Fabricante de camiones, chasis de autobuses y equipamientos de construcción, su sede latino-americana está localizada en Curitiba, en Paraná, y cubre todos los negocios de la compañía en el continente*

*Volvo comenzó a fabricar vehículos comerciales en Brasil en el año 1980. Actualmente, la empresa tiene dos plantas en el país, una en Curitiba y otra en Pederneiras, interior de Sao Paulo. Los vehículos y máquinas producidos en Brasil, tienen la misma tecnología y calidad de los fabricados en Europa. Los productos son comercializados en Brasil y exportado para toda América Latina*

*Seguridad, junto con calidad y respeto por el medio ambiente, son los valores fundamentales de Volvo y está presente en el ADN de la empresa. Los vehículos de la marca son considerados los más seguros del mundo.*

*La empresa es considerada la mejor para trabajar del sector automovilístico, y fue considerada la mejor para trabajar en Brasil (2008 y 2011), según la revista Usted SA. Además Volvo ganó por dos veces, en 2009 y 2012, el Premio Nacional de la Calidad, considerado el mayor reconocimiento de excelencia en gestión de empresas instaladas en Brasil*

Curitiba, 20 de mayo de 2015.

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

*Milena Miziara – Grupo Volvo América Latina*

*Assessoria de Imprensa – Comunicação Corporativa*

*Tel.: +55 41 3317- 4255 - E-mail: [milena.miziara@volvo.com](mailto:milena.miziara@volvo.com)*