
ERICSSON REVELA: COM DISPOSITIVOS VESTÍVEIS, CONSUMIDORES MELHORAM SEU BEM-ESTAR

- Usuários de smartphone acreditam que monitorar e analisar os fatores de estresse, aumenta a expectativa de vida em dois anos
- Pessoas muito satisfeitas com seu bem-estar buscam produtos que unem estilo e funcionalidade: 55% dizem que o design do produto é importante, enquanto 59% compram dispositivos de tecnologia para atender necessidades específicas
- 81% dos entrevistados paulistanos têm interesse em verificadores de qualidade da água, o que mostra que estão preocupados também com o bem-estar coletivo

A tecnologia não deixou a expectativa de vida das pessoas de lado. A partir de um estudo da Ericsson (NASDAQ: ERIC) que acaba de ser lançado - "Viver mais: o bem-estar e a internet" - já é possível afirmar que os usuários de smartphones estão cada vez mais adeptos de aplicativos que ajudam a melhorar a qualidade de vida e, conseqüentemente, a expectativa de vida das pessoas.

O relatório também mostra que a esperança para o aumento da expectativa de vida vai além dos serviços e dos dispositivos pessoais, tornando o bem-estar individual uma preocupação social. Produzido pelo ConsumerLab, área da empresa que estuda o comportamento do usuário, a pesquisa analisa a satisfação dos consumidores com seu bem-estar e com o uso da internet para fins de saúde e fitness. O estudo reuniu dados de várias pesquisas de consumo feitas recentemente pela empresa em 49 países.

Julia Casagrande, especialista do ConsumerLab da Ericsson na América Latina, diz: "Os entrevistados que estão satisfeitos com seu bem-estar afirmam que são os primeiros a testar novas plataformas para a saúde. Ao invés dos típicos entusiastas da tecnologia ou aqueles com problemas de saúde, vemos as pessoas que estão felizes com sua qualidade de vida como sendo os primeiros a entrar em contato com essas ferramentas. Este grupo tem exigências bem específicas relacionadas à nuvem, à privacidade, ao design e à funcionalidade – exigências que esperam que sejam atendidas simultaneamente. Cumprir um ou dois desses itens já não será mais suficiente".

No Brasil, 14% dos entrevistados afirmam que utilizam esse tipo de plataforma pelo menos uma vez por semana. Mas, a tendência é que essa porcentagem aumente ainda mais. Segundo a pesquisa, 22% dos brasileiros afirmam que têm interesse em utilizar algum desses produtos no futuro.

PRESS RELEASE

12 de março de 2015



Júlia diz: “Consumidores que vivem em cidades que enfrentam maiores desafios ambientais demonstram maior interesse em conceitos de saúde relacionados à sociedade, como a pulseira que verifica a poluição do ar ou um dispositivo que ajuda no deslocamento ecologicamente correto e que poderia acelerar o ritmo das mudanças sociais. O interesse em bem-estar pessoal pode, portanto, inspirar transformações sociais”.

Em São Paulo, 81% dos entrevistados acreditam que verificadores de qualidade da água seriam úteis para a vida urbana. A cidade brasileira está em terceiro lugar nesse quesito, perdendo apenas para Deli e Pequim.

O ConsumerLab da Ericsson é uma unidade global de pesquisa que estuda, anualmente, os usos e as atitudes dos consumidores de TIC em mais de 40 países. Como a voz do consumidor para a Ericsson, externa e internamente, a área ajuda os usuários, assim como as organizações industriais e reguladores a entenderem as implicações das necessidades dos consumidores.

NOTA AOS EDITORES

Baixe fotos de alta resolução e vídeo com qualidade de transmissão em www.ericsson.com/br/thecompany/press

A Ericsson é a impulsionadora da Sociedade Conectada – uma empresa líder em tecnologia da comunicação e serviços. Nosso relacionamento a longo prazo com todas as maiores operadoras no mundo permite que pessoas, negócios e sociedades alcancem seu potencial e criem um futuro mais sustentável.

Nossos serviços de softwares e soluções de infraestrutura – especialmente nos setores de mobilidade, banda larga e na nuvem – permitem à indústria de telecomunicações e outros setores a concretizar melhores negócios, aumentar a eficiência, melhorar a experiência do usuário e captar novas oportunidades.

Com mais de 115 mil profissionais e clientes em 180 países, combinamos tecnologias em escala global e liderança em serviços. Damos suporte a redes que conectam mais de 2,5 bilhões de assinantes. De todo o tráfego mundial de dados, 40% deles passa pelas redes da Ericsson. Nosso investimento em pesquisa e desenvolvimento garante que nossas soluções – e nossos clientes – estejam sempre na frente.

Fundada em 1876, a Ericsson está sediada em Estocolmo, na Suécia. Em 2014, a empresa gerou receitas de 228 bilhões de coroas suecas (US\$ 33,1 bilhões). A Ericsson está listada nas bolsas de valores NASDAQ OMX (Estocolmo) e NASDAQ (Nova York).

Na América Latina estamos presentes desde 1896, quando entregamos equipamentos pela primeira vez na Colômbia, e este ano completamos 90 anos de presença no Brasil. No início

PRESS RELEASE

12 de março de 2015



do século XX, aumentamos nossa presença na região ao firmar acordos na Argentina, Brasil e México. Hoje, estamos presentes em mais de 50 países da América do Sul, América Central, México e Caribe, com instalações completas, como duas unidades de Produção e Centro de Inovação com atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D), além de Centro de Treinamento. A Ericsson é a fornecedora líder do setor de telecomunicações com mais de 40% do mercado na América Latina e mais de 100 contratos de serviços de telecomunicações na região.

www.ericsson.com/br

www.ericsson.com/br/news

www.twitter.com/ericssonbr

www.facebook.com/ericssonbr

www.youtube.com/EricssonBrazil

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

PARA MAIS INFORMAÇÕES, ENTRE EM CONTATO COM:

Smart

Tel.: +55 11 3376-5029

Fernanda Alvares: fernanda.alvares@smartpr.com.br

Ana Castilho: ana@smartpr.com.br