

## LOS AJETREADOS ESTILOS DE VIDA CREAN LA NECESIDAD DE UN HOGAR CONECTADO

- Cinco de cada diez consumidores están altamente interesados en el concepto de hogar conectado.
- Las personas que actualmente viven en hogares conectados no son las que se beneficiarían más de ellos.
- Los consumidores piden simplificación y soporte al momento de usar los servicios del hogar conectado.

Ericsson (NASDAQ:ERIC) publicó su último informe de Ericsson ConsumerLab titulado "Connected Homes".

El reporte examina los comportamientos de los hogares conectados, donde los servicios domésticos están habilitados gracias a la conexión a internet.

El estudio se basa en una serie de entrevistas en hogares que se realizaron en Barcelona, Madrid (España) y San José (Estados Unidos). Además, 5,000 respuestas de Chile, Rusia, Suecia, España y Estados Unidos revelaron que casi la mitad de las personas encuestadas mostraron un gran interés en la idea de un verdadero hogar conectado, donde la salud y el bienestar fueron las áreas de mayor interés.

Nuestros estilos de vida son más ajetreados que antes, y tratan de manera constante de mantener el equilibrio entre un horario de trabajo cada vez más exigente y la organización de la vida familiar. Existen docenas de servicios conectados disponibles para ayudarnos a ahorrar tiempo y preservar la integridad de la vida en familia. Pero a menudo para usar estos servicios necesitamos muchos equipos y distintos dispositivos, todos requieren de diversos cables y aplicaciones. El resultado es una complejidad adicional, que de acuerdo al reporte, es una de las razones de la baja aceptación del concepto del verdadero hogar conectado.

Patrik Hedlund, Senior Advisor, Consumer Insights en Ericsson ConsumerLab, dice: "En general ha habido una respuesta positiva hacia el concepto y los beneficios de un hogar conectado. Sin embargo, descubrimos que aquellos que realmente tienen un hogar conectado no son los que se beneficiarían más de éste".

"El reporte muestra que las familias podrían estar perdiendo. Hoy en día, los jóvenes solteros que viven solos son los que utilizan en gran medida los servicios del hogar conectado, mientras que el grupo que podría beneficiarse más son las familias con niños pequeños. Estos beneficios podrían incluir una manera más inteligente para gestionar las tareas domésticas y una entrada remota al hogar para la familia y amigos".

"Una barrera en este momento es que algunas personas no ven el valor de esta clase de servicios", dice Hedlund. Para que los hogares conectados tengan más éxito, los servicios deben ajustarse a las necesidades de las personas y dirigirse realmente a los grupos que tienen dichas necesidades.

## COMUNICADO DE PRENSA

8 octubre 2015



El informe también muestra que los consumidores están pidiendo más simplificación y soporte a la hora de usar los servicios del hogar conectado. A cuatro de cada diez entrevistados le gustaría tener servicios integrados en el hogar conectado, mientras que a la mayoría le gustaría que haya más soporte y asesoramiento al momento de usar los servicios del hogar conectado.

Los consumidores piensan que hay muchos proveedores potenciales de servicios del hogar conectado. Sin embargo, cuando les preguntan sobre su proveedor preferido en categorías específicas de hogar conectado, las personas por lo general prefieren a los líderes en el mercado de cada categoría.

Ericsson ConsumerLab adquiere su conocimiento a través de un programa de investigación del consumidor global basado en entrevistas a 100.000 personas cada año, en más de 40 países y 15 megaciudades, que estadísticamente representa las opiniones de 1.1 mil millones de personas. Se utilizan tanto los métodos cualitativos como cuantitativos, y se pasan miles de horas con los consumidores de diferentes culturas.



### NOTAS A LOS EDITORES

[Lea el informe de "Connected Homes" aquí](#)

Descargue fotos en alta resolución y video en calidad de transmisión de:

<http://www.ericsson.com/mx/thecompany/press>

*Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.*

*Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.*

*Con más de 115000 profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Soportamos las redes que conectan a más de 2 mil 500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.*

*Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2014 fueron de 228 mil millones de coronas suecas (33 mil 100 millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York*

## COMUNICADO DE PRENSA

8 octubre 2015



*En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas de América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.*

[www.ericsson.com/mx](http://www.ericsson.com/mx)

[www.ericsson.com/mx/news](http://www.ericsson.com/mx/news)

[www.twitter.com/ericssonlatam](https://www.twitter.com/ericssonlatam)

[www.facebook.com/ericssonlatinamerica](https://www.facebook.com/ericssonlatinamerica)

[www.youtube.com/ericssonlatam](https://www.youtube.com/ericssonlatam)

[www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica](https://www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica)

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

Agency of Communication Services (ACS), México

Mario Juvera Arriaga, Strategy Director

Phone: +52 1 (55) 32651333

E-mail: [mjuvera@acomunications-mexico.com](mailto:mjuvera@acomunications-mexico.com)

Wendi Patrick, External Communications, Centroamérica y Caribe

Phone: +506 2519 0974

E-mail: [wendi.patrick@ericsson.com](mailto:wendi.patrick@ericsson.com)

Karina Martini, External Communications, Sudamérica

Phone: +56 2 372 5048

E-mail: [karina.martini@ericsson.com](mailto:karina.martini@ericsson.com)