

---

## ERICSSON: ASSINATURAS 5G CHEGARÃO A 150 MILHÕES EM 2021 NO MUNDO

- Consumo de vídeo móvel na América Latina crescerá cinco vezes até 2021 e 90% deste tráfego será feito por smartphones
- Tráfego móvel mensal aumenta quatro vezes de 0,5 a 3,5 hexabytes na América Latina e assinaturas móveis chegarão a 740 milhões até o final do ano e a 850 milhões em 2021
- Em 2015, os smartphones representam cerca de 75% das vendas de aparelhos celulares da região, em comparação a 65% no ano passado - as assinaturas de smartphones chegarão a 370 milhões até o final de 2015 e 640 milhões em 2021
- Tráfego de dados por smartphone ativo de 1,2 para 6 GB por mês na América Latina
- Média de consumo de dados aumenta entre 20% e 45% por assinatura após o usuário adquirir um modelo mais recente de smartphone
- Aplicativos mais acessados via smartphones no Brasil são: WhatsApp, Chrome, YouTube, Facebook e Gmail – já, os aplicativos nacionais mais populares estão relacionados a sistemas bancários
- Para o usuário brasileiro, o streaming de vídeo é duas vezes mais importante do que navegar na internet como forma de percepção da qualidade de rede
- Em 2030, as TICs poderão permitir uma redução das emissões de gases de efeito estufa equivalente à atual pegada de carbono dos Estados Unidos e da União Europeia juntos

A Ericsson (NASDAQ: ERIC) acaba de divulgar a nova edição do Relatório de Mobilidade, que fornece insights sobre o futuro das redes 5G - incluindo uma previsão de 150 milhões de assinaturas móveis da conexão até 2021, no mundo.

A Coreia do Sul, o Japão, a China e os Estados Unidos são países que serão pioneiros e captarão mais assinantes 5G. Essa tecnologia vai conectar novos tipos de dispositivos, permitindo também novos casos de uso relacionados à Internet das Coisas (IoT), além de uma transição que abrirá novas indústrias e verticais na transformação das TICs.

O relatório, uma atualização abrangente sobre as tendências de redes móveis, revela um aumento significativo no consumo de vídeo em dispositivos móveis. Na América do Norte e na Europa, o consumo desse tipo de conteúdo em smartphones crescerá quase seis vezes

até 2021. Na América Latina, o tráfego mensal vai crescer de 1,2 para 6GB no mesmo período. Na América do Norte, o aumento é de 3,8 para 22GB por mês.

Com 20 novas assinaturas de banda larga móvel ativadas a cada segundo, o aumento global em assinaturas móveis é outra razão para o crescimento do tráfego de dados. No momento, há a mesma quantidade de assinaturas móveis que pessoas no planeta. Em 2016, serão quatro bilhões de assinaturas de smartphone.

Márcia Goraieb, vice-presidente de Marketing e Comunicação da Ericsson para América Latina, diz: “O 5G é mais do que um serviço móvel mais rápido. Ele vai permitir novos casos de uso relacionados à Internet das Coisas, como, por exemplo, o protótipo construído pela Ericsson para aplicação de funções da rede 5G e análise de dados de transportes públicos, que vão gerar economia de recursos, reduzir o congestionamento e o impacto ambiental. A transformação das TIC vai se tornar cada vez mais comum entre as diferentes indústrias, uma vez que o 5G permitirá que essa visão se torne realidade nos próximos anos.”

Entre os destaques da última edição do Relatório de Mobilidade da Ericsson, estão:

- **Vídeo domina o tráfego de dados:** o tráfego global de dados móveis deve crescer dez vezes entre 2015 e 2021, e a previsão é de que vídeo seja responsável por 70% do total do tráfego móvel até 2021. Em muitas redes hoje, o YouTube é responsável por até 70% de todo o tráfego de vídeo, enquanto a Netflix pode chegar a 20% nos mercados onde está disponível.
- **Quatro em cada cinco aparelhos serão smartphones até 2021 na América Latina:** a proporção de smartphones no total da base de assinantes de telefonia móvel continua a crescer. No final de 2015, mais de 50% dos aparelhos serão smartphones, superando os telefones fixos. Em 2021, o número subirá para quase 80%. A compra tende a aumentar rapidamente, e os smartphones vão se destacar como os dispositivos principais habilitados para internet. Eles estão no topo das listas de compras dos consumidores, com 36% com a intenção de adquirir um no próximo ano.
- **Tipo de conexão:** os consumidores latinos usam diferentes tipos de conexões, como mostrado no gráfico abaixo. Na busca de uma melhor experiência, eles vão mudar conexões de Wi-Fi para a banda larga móvel e vice-versa. Segundo o relatório, 54% dos consumidores mudam para melhorar a velocidade ou confiabilidade de cobertura, enquanto apenas 24% interrompem o uso devido ao custo.
- **TIC potencializa a economia de baixo carbono:** as TIC permitirão economia no consumo de energia e gases de efeito estufa (GEE) em todos os outros setores industriais. A redução total de emissões pode ser de até 10 gigatoneladas de CO<sub>2</sub>,

## PRESS RELEASE

17 de novembro de 2015



---

o que representa cerca de 15% das emissões globais de GEE em 2030 - mais do que a pegada de carbono atual dos Estados Unidos e da União Europeia juntos.

Esta edição do Relatório de Mobilidade acompanha o apêndice de Tendências de Negócios Móveis. Este material apresenta oito tendências que detalham as estratégias das operadoras de telefonia móvel de sucesso para atender ao crescimento do consumo de dados e a demanda por serviços móveis.

O relatório de mobilidade da Ericsson compartilha dados de previsões, análises e insights sobre tráfego móvel, assinaturas e comportamento dos consumidores para oferecer informações sobre tendências atuais do tráfego e do mercado na sociedade conectada de hoje.

Para acompanhar o relatório de mobilidade, a Ericsson criou a [ferramenta de exploração de tráfego](#) para criar gráficos e tabelas personalizados usando dados do relatório. É possível filtrar as informações por região, assinatura, tecnologia, tráfego e tipo de dispositivo.

### NOTAS AOS EDITORES

Todas as conclusões do Relatório de Mobilidade da Ericsson e a ferramenta de exploração de tráfego podem ser encontradas no site: [www.ericsson.com/br/ericsson-mobility-report](http://www.ericsson.com/br/ericsson-mobility-report)

Para media-kits, materiais de apoio e fotos em alta resolução, acesse: [www.ericsson.com/press](http://www.ericsson.com/press)

*A Ericsson é a impulsionadora da Sociedade Conectada – uma empresa líder em tecnologia da comunicação e serviços. Nosso relacionamento a longo prazo com todas as maiores operadoras no mundo permite que pessoas, negócios e sociedades alcancem seu potencial e criem um futuro mais sustentável.*

*Nossos serviços de softwares e soluções de infraestrutura – especialmente nos setores de mobilidade, banda larga e na nuvem – permitem à indústria de telecomunicações e outros setores concretizar melhores negócios, aumentar a eficiência, melhorar a experiência do usuário e captar novas oportunidades.*

*Com mais de 110 mil profissionais e clientes em 180 países, combinamos tecnologias em escala global e liderança em serviços. Damos suporte a redes que conectam mais de 2,5 bilhões de assinantes. De todo o tráfego mundial de dados, 40% deles passa pelas redes da Ericsson. Nosso investimento em pesquisa e desenvolvimento garante que nossas soluções – e nossos clientes – estejam sempre na frente.*

*Fundada em 1876, a Ericsson está sediada em Estocolmo, na Suécia. Em 2013, a empresa gerou receitas de 227,8 bilhões de coroas suecas (US\$ 34,9 bilhões). A Ericsson está listada nas bolsas de valores NASDAQ OMX (Estocolmo) e NASDAQ (Nova York).*

## PRESS RELEASE

17 de novembro de 2015



---

*Na América Latina estamos presentes desde 1896, quando entregamos equipamentos pela primeira vez na Colômbia, e este ano completamos 90 anos de presença no Brasil. No início do século XX, aumentamos nossa presença na região ao firmar acordos na Argentina, Brasil e México. Hoje, estamos presentes em mais de 50 países da América do Sul, América Central, México e Caribe, com instalações completas, como duas unidades de Produção e Centro de Inovação com atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D), além de Centro de Treinamento. A Ericsson é a fornecedora líder do setor de telecomunicações com mais de 40% do mercado na América Latina e mais de 100 contratos de serviços de telecomunicações na região.*

[www.ericsson.com/br](http://www.ericsson.com/br)

[www.ericsson.com/br/news](http://www.ericsson.com/br/news)

[www.twitter.com/ericssonbr](https://www.twitter.com/ericssonbr)

[www.facebook.com/ericssonbr](https://www.facebook.com/ericssonbr)

[www.youtube.com/EricssonBrazil](https://www.youtube.com/EricssonBrazil)

[www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica](https://www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica)

PARA MAIS INFORMAÇÕES, ENTRE EM CONTATO COM:

**Smart**

Tel.: +55 11 3376-5023

Ana Castilho: [ana@smartpr.com.br](mailto:ana@smartpr.com.br)