

¿ESTÁN LAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN UNIENDO A LAS FAMILIAS?

Hay más comunicación, pero menos diálogo y más textos; y sus hijos desean pasar más tiempo presencial con usted. Si alguna vez se ha preguntado sobre el impacto que la tecnología de la comunicación está teniendo en las familias modernas, entonces el nuevo informe de Ericsson ConsumerLab le resultará muy interesante.

El informe titulado “Bringing Families Closer Together” (Acercar a las familias) brinda una visión sobre el impacto de la tecnología de la comunicación en las familias estadounidenses. Examina cómo las familias se comunican entre sí, tanto en persona o usando diversos medios tecnológicos, e indica cómo la vida familiar se ha transformado gracias a la tecnología. Los datos se han recopilado a partir de grupos de discusión con base en las familias y entrevistas realizadas en hogares con los padres en el área de San Francisco, y tienen un soporte en los estudios en línea realizados a más de 1.005 familias en todo Estados Unidos.

Para la familia ocupada, estresada por los horarios de trabajo, que viaja a diario y realiza múltiples actividades después de clases, el teléfono móvil parece ser la herramienta perfecta para unir a la familia durante el día. La mayoría de familias afirma que se comunican más usando ese tipo de tecnología, se conocen mejor entre sí y les parece que hace que los aspectos prácticos y la logística sean mucho más sencillos durante la semana. La comunicación móvil hace, al menos en teoría, que los hijos y sus padres puedan ponerse en contacto entre sí en cualquier momento que se encuentren lejos.

Las comidas en familia y el tiempo que se pasa llevando a los niños a la escuela u otras actividades se consideran como ocasiones presenciales valiosas. Sin embargo, los textos han superado al uso de la voz durante las comunicaciones móviles entre los miembros de la familia, y su uso ha estado incrementado este último año, de acuerdo con Ann-Charlotte Kornblad, Senior Advisor Consumer Insights en Ericsson ConsumerLab. Los textos garantizan que los mensajes se puedan transmitir fácil y rápidamente a todos los miembros de la familia.

Algunas familias usan servicios más nuevos como WhatsApp y Kik para comunicarse. Las cifras muestran que los padres que poseen estos servicios se comunican cinco veces más con otras personas, y ocho veces más con sus hijos. Sin embargo, los hijos también son expertos en usar plataformas de comunicación como Instagram y SnapChat, especialmente para comunicarse con sus amigos.

No resulta sorprendente que los nuevos servicios de comunicación hayan generado nuevas preocupaciones para los padres. El informe muestra que los padres ahora establecen más normas y practican un control más activo de dispositivos de sus hijos. De las familias entrevistadas, el 72% dijo que el uso de los teléfonos móviles se restringió como un castigo.

No obstante, incluso si la tecnología de la comunicación tiene un impacto positivo global en las familias, aún existen algunas desventajas. Kornblad dice: “El estudio muestra que

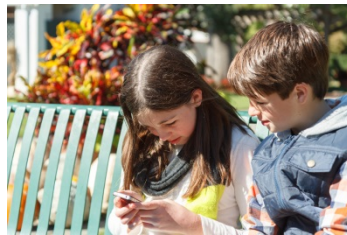
COMUNICADO DE PRENSA

25 de agosto de 2015



debemos ser conscientes de que nuestra obsesión por los teléfonos y tablets está consumiendo nuestro valioso tiempo en familia. Los hijos desean pasar más tiempo presencial con sus padres durante la semana, y la tecnología de la comunicación no es una solución para resolver este tema.”

Ericsson ConsumerLab adquiere su conocimiento a través de un programa de investigación del consumidor global basado en entrevistas a 100.000 personas cada año, en más de 40 países y 15 megaciudades, que estadísticamente representa las opiniones de 1.1 mil millones de personas. Se utilizan tanto los métodos cualitativos como cuantitativos, y se pasan miles de horas con los consumidores de diferentes culturas.



NOTAS A LOS EDITORES

[Lea el informe “Bringing Families Closer” aquí](#)

Descargue fotos en alta resolución y video en calidad de transmisión de:

<http://www.ericsson.com/mx/thecompany/press>

Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.

Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.

Con más de 115000 profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Soportamos las redes que conectan a más de 2 mil 500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.

Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2014 fueron de 228 mil millones de coronas suecas (33 mil 100 millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York

COMUNICADO DE PRENSA

25 de agosto de 2015



En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas de América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.

www.ericsson.com/mx

www.ericsson.com/mx/news

www.twitter.com/ericssonlatam

www.facebook.com/ericssonlatinamerica

www.youtube.com/ericssonlatam

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

Agency of Communication Services (ACS), México

Mario Juvera Arriaga, Strategy Director

Phone: +52 1 (55) 32651333

E-mail: mjuvera@acomunications-mexico.com

Wendi Patrick, External Communications, Centroamérica y Caribe

Phone: +506 2519 0974

E-mail: wendi.patrick@ericsson.com

Karina Martini, External Communications, Sudamérica

Phone: +56 2 372 5048

E-mail: karina.martini@ericsson.com