
ERICSSON INVITA A LOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA A UNIRSE AL ESFUERZO DE CONCESIÓN DE LICENCIAS PARA EL INTERNET DE LAS COSAS (IOT)

- Mejorar la previsibilidad para la concesión de licencias de patentes en los dispositivos del Internet de las Cosas (IoT).
- Crear una clara estructura en la industria para los dispositivos IoT, con una conectividad inalámbrica como única función primaria.
- Acceso eficiente a la conectividad inalámbrica con el fin de promover una asimilación más rápida de los dispositivos conectados IoT a bajo costo.

A medida que la Sociedad Conectada sigue evolucionando, cada vez más cosas, desde barcos y automóviles hasta sensores de riego, se benefician de estar conectados a través de la tecnología móvil. Los estándares abiertos móviles, en los cuales se incluye las tecnologías 3G y 4G/LTE, han impulsado el mercado masivo de los dispositivos de comunicación, creando así un mundo en donde todo puede comunicarse, colaborar e interconectarse en una misma red.

Empresas como Ericsson, que ha invertido miles de millones de dólares durante décadas para desarrollar las tecnologías patentadas que brindan soporte a estos estándares, están comprometidas a compartir dichas tecnologías patentadas a través de términos de concesión de licencias justos, razonables y no discriminatorios (FRAND, por sus siglas en inglés). La transferencia de tecnología ha sido un sello distintivo de la industria desde que se inició el esfuerzo por estandarizar la tecnología 2G GSM y, gracias a la concesión de licencias de patentes FRAND, se ha logrado un crecimiento increíble en el ecosistema durante los últimos veinte años.

El valor de la conectividad inalámbrica varía mucho en función del dispositivo, la capacidad, y el caso de uso. Por ejemplo, un automóvil que ofrece navegación, entretenimiento, mantenimiento y medidas de seguridad a través de la funcionalidad inalámbrica tendrá un mayor valor “de conexión” que un sensor de riego con capacidad de señalización simple y ocasional. Ericsson busca establecer un programa en donde las patentes esenciales estándar sean concesionadas de manera cooperativa y que los términos de concesión de licencias sean adaptados para reflejar el uso, su capacidad, y generar importancia acerca de

COMUNICADO DE PRENSA

10 de septiembre de 2015



la tecnología inalámbrica esencial para el dispositivo en cuestión. Por último, el objetivo es crear un sistema predecible tanto para los innovadores como para los fabricantes de los dispositivos IoT.

Dicho sistema de concesión de licencias tendrá como objeto el hecho de hacer que los dispositivos IoT estén eficientemente respaldados por las patentes necesarias y aprovechar los beneficios de la cobertura móvil mundial con tarifas de concesión de licencia fijas por unidad que reflejen el valor de la tecnología de conectividad para el dispositivo. Esta iniciativa promoverá una adopción más rápida para más cosas, mantendrá la competitividad en los mercados, y brindará más opciones para los consumidores. Asimismo, esta iniciativa simplificará el uso emergente y acelerará la asimilación de las tecnologías *Low Power Wide Area* (LPWA) basadas en la tecnología LTE de los dispositivos IoT, los cuales se espera que tengan tarifas de concesión de licencias con una fracción de aquellos pertenecientes a una experiencia completa de banda ancha móvil.

Kasim Alfalahi, Chief IP Officer de Ericsson, comentó: “A medida que el mundo conectado sigue evolucionando, los líderes de la industria necesitan evaluar los modelos de negocio y decidir qué es lo que aporta mayor valor a las nuevas realidades existentes. Hoy en día somos capaces de conectar cosas que nunca habíamos soñado antes, y el potencial del IoT es enorme. La nueva plataforma común de concesión de licencias de Ericsson garantizará que la concesión de licencias continúe recompensando de manera adecuada y justa a las empresas innovadoras que desarrollen y compartan tecnologías facilitadoras de estándares, mientras que inspira y permite a las empresas el desarrollo de tecnologías que logren conectar y comunicar más partes de nuestras vidas”.

NOTES TO EDITORS

[Ericsson: Habilita a la Sociedad Conectada](#)

Descargue fotos en alta resolución y video en calidad de transmisión de:

<http://www.ericsson.com/mx/thecompany/press>

Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.

Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.

COMUNICADO DE PRENSA

10 de septiembre de 2015



Con más de 115000 profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Soportamos las redes que conectan a más de 2 mil 500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.

Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2014 fueron de 228 mil millones de coronas suecas (33 mil 100 millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York

En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas de América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.

www.ericsson.com/mx

www.ericsson.com/mx/news

www.twitter.com/ericssonlatam

www.facebook.com/ericssonlatinamerica

www.youtube.com/ericssonlatam

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

Agency of Communication Services (ACS), México

Mario Juvera Arriaga, Strategy Director

Phone: +52 1 (55) 32651333

E-mail: mjuvera@acomunications-mexico.com

Wendi Patrick, External Communications, Centroamérica y Caribe

Phone: +506 2519 0974

E-mail: wendi.patrick@ericsson.com

Karina Martini, External Communications, Sudamérica

Phone: +56 2 372 5048

E-mail: karina.martini@ericsson.com