
LAS PERSONAS DESEAN ESTAR SIEMPRE CONECTADAS DURANTE SUS TRASLADOS

- Los pasajeros que utilizan smartphones perciben que la industria del transporte público se está quedando atrás y tienen altas expectativas sobre una conectividad permanente
- “Always on” o “siempre conectado” es el concepto más atractivo para los viajeros en Londres, Nueva York, Sao Paulo y Shanghai
- El 88% de los pasajeros que tienen smartphone en São Paulo, Río de Janeiro y Curitiba utilizan los Google Maps para planificar su viaje

Ericsson (NASDAQ: ERIC) publicó su último informe de Ericsson ConsumerLab, llamado “Los Viajeros esperan más.” Este informe recoge los resultados de un proyecto de investigación llevado a cabo por Ericsson ConsumerLab que buscaba conocer la experiencia del viajero durante el uso del transporte público y sus vehículos personales en cuatro principales ciudades del mundo - Londres, Nueva York, Sao Paulo y Shanghai.

Los tiempos de trayecto se perciben generalmente como aburridos e improductivos. Este estudio exploró las actitudes de los pasajeros hacia la eficiencia de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) y la cobertura de las redes.

Diana Moya, Directora de ConsumerLab de Ericsson Latinoamérica señaló: “A nivel mundial, una vez por semana, los usuarios gastan más de 20% de su tiempo en trayectos que en actividades placenteras, como la socialización. Ellos perciben que la conectividad es un requisito básico cuando se están desplazando, pero este requerimiento no está siendo cubierto por los proveedores de transporte. Información estática y dispar, sistemas de ticket y control de multitudes antiguos e ineficientes, son factores que además contribuyen a la insatisfacción de los pasajeros”.

El informe también recoge las expectativas y los niveles de satisfacción de la cobertura de las TIC en todas las formas de transporte público y privado, incluidos los autobuses, metros (trenes subterráneos), taxis y vehículos privados. El estudio muestra que el 88% de los pasajeros que tienen smartphones en São Paulo, Río de Janeiro y Curitiba utilizan los Google Maps para planificar su viaje de forma más eficiente.

COMUNICADO DE PRENSA

22 Setiembre, 2015



El estudio también revela que los pasajeros que utilizan sus teléfonos inteligentes en casi todas partes sienten que están actualizados con la tecnología, pero que la industria del transporte se está quedando atrás en la adaptación a los cambios.

“Los viajeros quieren información actualizada sobre su traslado”, dice Moya. “Están pidiendo estar “siempre conectados” y tener acceso a aplicaciones más personalizadas para ayudarles a planificar y pagar por sus viajes con mayor facilidad, y hacer que el tiempo de tránsito sea más productivo.”

NOTAS A LOS EDITORES

Reporte Completo: [Commuters expect more](#)

Descargue fotos en alta resolución y video en calidad de transmisión de:

<http://www.ericsson.com/mx/thecompany/press>

Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.

Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.

Con más de 115000 profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Soportamos las redes que conectan a más de 2 mil 500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.

Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2014 fueron de 228 mil millones de coronas suecas (33 mil 100 millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York

En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas de América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.

COMUNICADO DE PRENSA

22 Setiembre, 2015



www.ericsson.com/mx
www.ericsson.com/mx/news
www.twitter.com/ericssonlatam
www.facebook.com/ericssonlatinamerica
www.youtube.com/ericssonlatam
www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

Agency of Communication Services (ACS), México
Mario Juvera Arriaga, Strategy Director
Phone: +52 1 (55) 32651333
E-mail: mjuvera@acomunications-mexico.com

Wendi Patrick, External Communications, Centroamérica y Caribe
Phone: +506 2519 0974
E-mail: wendi.patrick@ericsson.com

Karina Martini, External Communications, Sudamérica
Phone: +56 2 372 5048
E-mail: karina.martini@ericsson.com