
EM SÃO PAULO, 53% DOS USUÁRIOS DE SMARTPHONE ACESSAM A INTERNET NO TRANSPORTE

- Passageiros esperam que o transporte público se torne mais ecológico, unifique os seus métodos de pagamento, forneça informações em tempo real, além de oferecer uma melhor conectividade
- Em São Paulo, 50% dos usuários de smartphone afirmaram que ouvem música online enquanto dirigem e 53% enquanto andam de ônibus
- 88% dos passageiros usuários de Smartphones entrevistados em São Paulo, Rio de Janeiro e Curitiba utilizam mapas interativos, como o Google Maps, para planejar sua viagem

O ConsumerLab, área da Ericsson (NASDAQ: ERIC) que há 20 anos estuda o comportamento dos usuários, acaba de lançar o relatório "Passageiros esperam mais", que analisa o uso de dispositivos móveis no transporte urbano em Londres, Nova York, São Paulo e Xangai. Além disso, o material analisa como esse comportamento tem influenciado o setor de tecnologia e as transformações nas plataformas de planejamento de rota e consumo de conteúdo digital, além do crescimento do m-commerce.

O estudo confirma que a crescente popularização dos dispositivos móveis tem tornado o trajeto no transporte urbano entre o ponto de partida e o destino mais produtivo. Afinal, alguns usuários aproveitam esse tempo livre para enviar mensagens, assistir a vídeos online ou atualizar os seus feeds das redes sociais diretamente de seus smartphones.

Em São Paulo, os usuários de smartphone: 51% dos entrevistados trocam SMS, e-mails ou mensagens por aplicativos, 48% navegam na internet e 39% usam redes sociais. Uma das principais tendências apontadas é a popularização do consumo de música online. Em São Paulo, 50% dos usuários de smartphone afirmaram usar esse tipo de serviço enquanto dirigem e 53% enquanto andam de ônibus.

Por outro lado, o relatório também traz um comparativo entre São Paulo, Nova York, Londres e Xangai, e revela que os paulistanos são os que levam mais tempo para se deslocar diariamente (em média, mais de 2h), mas, por questões de segurança, não conseguem utilizar seus smartphones com a mesma periodicidade que os outros usuários. Em Nova York e Londres, mais de 70% acessam a internet enquanto se deslocam pela cidade, enquanto a porcentagem na cidade brasileira é de 53%.

PRESS RELEASE

22 de setembro de 2015



Julia Casagrande, especialista do Ericsson ConsumerLab da Ericsson na América Latina, diz: “Em todas as metrópoles analisadas, os usuários entrevistados gastam, semanalmente, 20% mais tempo se deslocando pela cidade do que em momentos de lazer. Estar conectado durante o trajeto, então, é considerado um requisito básico e uma forma de socialização. Mas, a cobertura de rede móvel no transporte urbano, muitas vezes, não está atendendo às necessidades desse consumidor.”

O relatório também reúne as expectativas e os níveis de satisfação da cobertura móvel formas de transporte público e privado – incluindo ônibus, metrô, táxis e veículos privados. Em São Paulo, 47% dos usuários de smartphones estão satisfeitos com a sua rede móvel para acessar a internet e redes sociais e 39% com a sua conexão para assistir a vídeos no transporte urbano.

O estudo também revela que os passageiros que utilizam seus smartphones em quase todas as partes sentem que estão atualizados com a tecnologia, mas que o setor do transporte está ficando para trás com relação à adaptação às mudanças. De acordo com a pesquisa, 43% dos paulistanos gostariam de usar mapas interativos de tráfego em seus deslocamentos diários pela cidade.

“Os usuários querem informações mais atualizadas e interativas sobre o seu trajeto”, disse Julia. “Eles pedem para estar ‘sempre conectados’ e ter acesso a aplicativos mais personalizados para auxiliá-los a planejar e pagar as suas viagens com maior facilidade, e fazer com que o tempo de trânsito seja mais produtivo.”

NOTAS AOS EDITORES

[Passageiros esperam mais](#)

Os relatórios do Ericsson ConsumerLab podem ser encontrados em www.ericsson.com/consumerlab

Baixe fotos de alta resolução e vídeo com qualidade de transmissão em www.ericsson.com/br/thecompany/press

A Ericsson é a impulsionadora da Sociedade Conectada – uma empresa líder em tecnologia da comunicação e serviços. Nosso relacionamento a longo prazo com todas as maiores operadoras no mundo permite que pessoas, negócios e sociedades alcancem seu potencial e criem um futuro mais sustentável.

Nossos serviços, softwares e infraestrutura – especialmente nos setores de mobilidade, banda larga e na nuvem – permitem à indústria de telecomunicações e outros setores concretizar melhores negócios, aumentar a eficiência, melhorar a experiência do usuário e captar novas oportunidades.

PRESS RELEASE

22 de setembro de 2015



Com mais de 115 mil profissionais e clientes em 180 países, combinamos tecnologias em escala global e liderança em serviços. Damos suporte a redes que conectam mais de 2,5 bilhões de assinantes. De todo o tráfego mundial de dados, 40% deles passa pelas redes da Ericsson. Nosso investimento em pesquisa e desenvolvimento garante que nossas soluções – e nossos clientes – estejam sempre na frente.

Fundada em 1876, a Ericsson está sediada em Estocolmo, na Suécia. Em 2014, a empresa gerou receitas de 228 bilhões de coroas suecas (US\$ 33,1 bilhões). A Ericsson está listada nas bolsas de valores NASDAQ OMX (Estocolmo) e NASDAQ (Nova York).

Na América Latina estamos presente desde 1896, quando entregamos equipamentos pela primeira vez na Colômbia. No início do século XX, aumentamos nossa presença na região ao firmar acordos na Argentina, Brasil e México. Hoje, estamos presentes em mais de 50 países da América do Sul, América Central, México e Caribe, com instalações completas, como unidade de Produção e Centro de Inovação com atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D), além de Centro de Treinamento. A Ericsson é a fornecedora líder do setor de telecomunicações com mais de 40% do mercado na América Latina e mais de 100 contratos de serviços de telecomunicações na região.

www.ericsson.com/br

www.ericsson.com/br/news

www.twitter.com/ericssonbr

www.facebook.com/ericssonbr

www.youtube.com/EricssonBrazil

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

PARA MAIS INFORMAÇÕES, ENTRE EM CONTATO COM:

Smart

Tel.: +55 11 3376-5018

Ana Castilho: ana@smartpr.com.