
AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE DA ERICSSON IMPACTAM POSITIVAMENTE 15 MILHÕES DE PESSOAS NA AMÉRICA LATINA

- Fortalecimento de práticas comerciais responsáveis em todas as operações da empresa
- Em 5 anos, o portfólio de produtos 5G da Ericsson será dez vezes mais eficiente em termos de energia do que o 4G
- Iniciativas da Tecnologia para o Bem já impactaram positivamente 89 milhões de pessoas em todo o mundo, das quais 15 milhões na América Latina e Caribe

A Ericsson (NASDAQ: ERIC) detalha em seu 24º Relatório Anual de Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa divulgado durante o MWC (Mobile World Congress), o progresso na conexão de negócios e sustentabilidade. Ao usar os objetivos de desenvolvimento sustentável (SDGs) como uma estrutura para o impacto da empresa na sociedade, o relatório resume as realizações da Ericsson em três áreas: negócios responsáveis; energia, ambiente e mudanças climáticas; e internet para todos.

Börje Ekholm, presidente e CEO da Ericsson, disse: “Fornecer acesso à internet para a população mundial é uma grande oportunidade de negócio e uma forma extraordinária de realizar os SDGs. Ao conectar nosso portfólio, nossos clientes e a sustentabilidade, queremos construir uma empresa forte e rentável para hoje e para o futuro.”

Energia, ambiente e mudanças climáticas

Os compromissos da Ericsson para implantar um desempenho energético superior incluem um forte foco no 5G, o objetivo de reduzir drasticamente o uso de diesel e o compromisso de garantir que a plataforma do Sistema de Rádio da Ericsson continue a ser a mais eficiente do mercado.

Pure Solar, um projeto concluído com a Telenor em Mianmar, envolveu a implantação da primeira radiobase de 500 watts alimentada por energia solar do mundo. Em apenas um ano de operação, a radiobase alimentada por energia solar provou ser mais econômica do que a alternativa a diesel. A empresa foi reconhecida pela Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre a Convenção do Clima pelo seu trabalho no projeto Connected Mangroves sobre resiliência climática na Malásia.

PRESS RELEASE

23 de março de 2017



Nos últimos cinco anos, reduzimos as emissões de CO2 por funcionário em 45%, tendo como alvo as viagens de negócios, transporte de produtos e uso de energia em nossas instalações.

Internet para todos

Elaine Weidman-Grunewald, vice-presidente Mundial de Sustentabilidade da Ericsson, afirma: "Quando se trata de conectar mais de 4 bilhões de pessoas online, sabemos que a banda larga móvel será fundamental. A maneira mais rápida e eficaz de fazer isso é permitir atualizações do 2G para 3G e 4G de forma financeiramente viável, e nos concentrarmos em fornecer soluções para os nossos clientes que atendam as barreiras de acessibilidade."

Em 2016, a Ericsson lançou um novo conjunto de soluções de banda larga móvel, cujo custo total de propriedade foi reduzido em até 40%. Isso viabiliza os investimentos em banda larga móvel em mercados onde a receita média por usuário é baixa, ajudando a aumentar o alcance do 3G e 4G e disponibilizando a internet para mais pessoas.

As iniciativas [Technology for Good](#) da Ericsson já impactaram positivamente 89 milhões de pessoas no mundo, sendo 15 milhões na América Latina e Caribe. A iniciativa de educação global da Ericsson, chamada de [Connect To Learn](#), foi lançada em 23 países e beneficia mais de 80.000 alunos.

Em outubro de 2016, após o furacão Matthew no Haiti, funcionários voluntários que atuam no programa Ericsson Response atenderam à emergência em nome do nosso parceiro, o Programa Mundial de Alimentos. Os voluntários implantaram e administraram equipamentos de telecomunicações de emergência, além de terem fornecido conhecimento técnico, estabelecendo 16 bases para apoiar as organizações de ajuda humanitária.

Negócios responsáveis

A Ericsson reconhece que a condução de negócios de forma responsável é fundamental para os valores da nossa empresa e nos concentramos a cada ano, no fortalecimento contínuo dos nossos programas e processos.

Em 2016, fizemos nossa primeira declaração do Grupo Ericsson sobre a escravidão moderna e tráfico humano. A empresa tem uma abordagem de tolerância zero com relação à corrupção e reforçou significativamente o seu programa de combate à mesma durante o ano de 2016.

Como parte do processo de conformidade de vendas, mais de 600 casos foram revistos. Pelo terceiro ano consecutivo, a Ericsson fez relatórios de acordo com a estrutura de relatórios dos Princípios de Orientação da ONU em Negócios e Direitos Humanos – e continua a ser a única empresa de TIC a fazê-lo. Junto com a World Childhood Foundation,

PRESS RELEASE

23 de março de 2017



lançamos um aplicativo de aprendizagem móvel para pais, professores e cuidadores para prevenir e detectar o abuso sexual infantil.

NOTAS AOS EDITORES

Para kits de imprensa, contexto e fotos em alta resolução, acesse www.ericsson.com/press

SIGA-NOS:

www.ericsson.com/br
www.ericsson.com/br/news
www.twitter.com/ericssonbr
www.facebook.com/ericssonbr
www.youtube.com/EricssonBrazil
www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica
www.flickr.com/photos/ericssonlatinamerica

MAIS INFORMAÇÕES EM:

[Centro de Notícias](#)

Priscilla Staell, Comunicação Externa

Fone: +55 11 2224 1876

E-mail: priscilla.staell@ericsson.com

A Ericsson é uma líder global em tecnologia e serviços de comunicação, com sede em Estocolmo, Suécia. Nossa organização é composta por mais de 111.000 especialistas que proporcionam soluções e serviços inovadores aos clientes em 180 países. Juntos estamos construindo um futuro mais conectado, no qual qualquer pessoa e qualquer indústria tenha condições para atingir seu pleno potencial. As vendas líquidas em 2016 foram de SEK 222,6 bilhões (US\$ 24,5 bilhões). A Ericsson está registrada na bolsa de valores NASDAQ OMX, em Estocolmo, e NASDAQ, em Nova York. Leia mais em www.ericsson.com.

Na América Latina estamos presentes desde 1896, quando entregamos equipamentos pela primeira vez na Colômbia. No início do século XX aumentamos nossa presença na região ao firmar acordos na Argentina, Brasil e México. Hoje, estamos presentes em mais de 50 países da América do Sul, América Central, México e Caribe, com instalações completas, como unidade de Produção e Centro de Inovação com atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D), além de Centro de Treinamento. A Ericsson é a fornecedora líder do setor de telecomunicações com mais de 40% do mercado na América Latina e mais de 100 contratos de serviços de telecomunicações na região.