
TELEFÓNICA Y ERICSSON HACEN LA PRIMERA DEMO MUNDIAL DE CONDUCCIÓN REMOTA 5G DURANTE EL MWC 2017

- Esta prueba pionera demuestra la fiabilidad, alta velocidad y baja latencia del 5G, elementos clave para los automóviles conducidos en remoto.
- El conductor en la ubicación remota, tiene la experiencia de estar dentro del auto gracias al video 4K en streaming, y a los sensores que transmiten información del vehículo al asiento, así como al control/respuesta háptica del volante.
- Esta revolucionaria demo está desarrollada por Telefónica, Ericsson, el Instituto Real Sueco de Tecnología (KTH) y Applus Idiada.

Ericsson y Telefónica, en asociación con KTH e Idiada, demuestran el potencial de las redes 5G para transformar industrias como la automotriz, como parte de la colaboración entre ambas compañías en la investigación del 5G. La demo utiliza la red de prueba 5G de Telefónica para conducir un vehículo en el circuito de pruebas de Idiada en Tarragona, operado en remoto desde los stands de Telefónica y Ericsson en la Fira de Barcelona.

Con cerca de 30 acuerdos para la investigación de 5G con operadores de todo el mundo, Ericsson y sus socios están centrando su colaboración en buscar y desarrollar casos de uso reales para las industrias. Ericsson espera que para el año 2026 habrá una oportunidad de mercado valorada en 582.000 millones de dólares, ligada a la digitalización de la industria apalancada sobre la tecnología 5G de los operadores de telecomunicaciones. Para los operadores, esto representa un potencial de crecimiento del 34% en ingresos para aquel año.

Una de las aplicaciones más avanzadas de la llamada “comunicación háptica” (también conocida como “Internet táctil”), es la posibilidad de controlar máquinas, incluidos vehículos, a través de conexiones inalámbricas. Con el fin de abordar los retos técnicos que esto supone, Telefónica y Ericsson han demostrado conjuntamente la capacidad que tiene el 5G de ofrecer una experiencia totalmente distinta, basada en la percepción “inmersiva” de la realidad, frente al concepto más tradicional de conectividad.

La demo utiliza el espectro de alta frecuencia de 15 GHz, con haces ultraestrecos que monitorean los automóviles desde la estación base 5G, situada a 70 km en el circuito de pruebas de Applus en Idiada, para así garantizar la fiabilidad y latencia ultrabaja de la red de

transporte que conecta los automóviles con la Fira. Varios vídeos en 4K suministran una percepción sensorial con todo detalle al conductor remoto.

Esta prueba demuestra el potencial del 5G para descubrir nuevas y emocionantes oportunidades en los mercados, como el sector de automotriz, que, correctamente gestionadas, pueden revolucionar el control del tráfico de múltiples formas.

Enrique Blanco, CTO global de Telefónica, ha subrayado que “el 5G representa el siguiente nivel de experiencia y brinda la posibilidad de suministrar servicios de manera más rápida y flexible, personalizándolos para aplicaciones concretas. La demo 5G que presentamos en el MWC con estos excelentes socios, va más allá de la magnífica conectividad y adelanta las nuevas posibilidades que puede ofrecer el 5G”.

José Antonio López, Presidente de Ericsson en la península Ibérica, destacó que “las alianzas y colaboraciones serán clave para el éxito del 5G. Ericsson ha presentado la primera plataforma 5G del mundo y ha firmado acuerdos con 30 operadores, 20 empresas de otras industrias y 45 universidades e institutos de investigación. Una vez más, Ericsson y Telefónica colaboran para ponerse a la vanguardia, demostrando una verdadera experiencia 5G en el MWC 2017”.

Esta demostración, que estará presente tanto en el stand de Telefónica como el de Ericsson en el MWC 2017, es la primera aplicación de su clase y ha sido desarrollada con tecnología líder por los socios participantes: La red 5G construida por Ericsson y operada por Telefónica, los sensores y el sistema háptico desarrollados por KTH y las capacidades de prueba de Idiada.

Ericsson en el Mobile World Congress 2017

Cualquier cosa puede pasar en la frontera digital, un futuro prometedor, pero sin descubrir. Del 27 de febrero al 2 de marzo en Barcelona, España, Ericsson está demostrando el enfoque de colaboración y soluciones innovadoras para tener éxito en este campo.

Con nuestros clientes y socios trabajamos en todas las industrias para traspasar las fronteras físicas y limitaciones percibidas. Únase a nosotros en el pabellón 2 o en línea y participe en conversaciones y demostraciones acerca de nuestras cosas favoritas: 5G; plataformas y servicios de TI, la nube, redes y televisión y medios de comunicación; Las soluciones son las industrias conectadas; Internet de las Cosas y la asociación para el éxito.

¡Nos vemos allí!

NOTA DE PRENSA

27 DE FEBRERO, 2017



Para encontrar kits de prensa, notas informativas y fotos de alta resolución, visite www.ericsson.com/press

SÍGANOS EN:

www.ericsson.com/mx
www.ericsson.com/mx/news
[www.twitter.com/ericssonlatam](https://twitter.com/ericssonlatam)
www.facebook.com/ericssonlatinamerica
www.youtube.com/ericssonlatam
www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica
www.flickr.com/photos/ericssonlatinamerica

MÁS INFORMACIÓN EN:

[Centro de Noticias](#)

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

Centroamérica y Caribe

Wendi Patrick, External Communications
Correo: wendi.patrick@ericsson.com

Sudamérica y México

Karina Martini, External Communications
Correo: karina.martini@ericsson.com

Ericsson es el líder mundial en tecnología y servicios de comunicación con sede en Estocolmo, Suecia. Nuestra organización consta de más de 111.000 expertos que han proporcionado soluciones y servicios innovadores a clientes de 180 países. Estamos construyendo juntos un futuro más conectado, donde cualquier persona o industria se sienta empoderada para alcanzar su máximo potencial. Las ventas netas en el 2016 alcanzaron los SEK 222.6 mil millones (USD 24.5 mil millones). Ericsson figura en la lista de la bolsa de valores de NASDAQ OMX en Estocolmo y en NASDAQ en Nueva York. Entérese más en www.ericsson.com.

En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas en América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.