
A ERICSSON NA CES 2017: DEMONSTRANDO COMO O 5G VAI MUDAR A MANEIRA COMO VIVEMOS E TRABALHAMOS

- A Ericsson demonstra como o 5G oferecerá um amplo suporte às experiências de entretenimento pessoal, à eficiência industrial e às futuras cidades inteligentes
- Os participantes experimentarão como o ecossistema 5G permitirá a inovação para novos casos de usos e os modelos de negócios com o 5G no estande da Ericsson no Las Vegas Convention Center durante a CES
- O impacto do 5G nos principais setores é o tema de uma SuperSession com Ulf Ewaldsson, Chief Strategy e Technology Officer da Ericsson juntamente com os parceiros da SK Telecom e da BMW

A Ericsson (NASDAQ: ERIC) ligará os pontos entre as últimas inovações tecnológicas e suas dependências em infraestrutura na maior feira de eletrônicos de consumo do mundo, a CES 2017, em Las Vegas, Nevada, de 5 a 8 de janeiro de 2017. Com o tema “Tornar o 5G uma realidade”, a Ericsson mostrará aos participantes como as redes, mídia e TI trabalham em conjunto para melhorar nosso trabalho e nossa vida diária.

Ulf Ewaldsson, Chief Strategy e Technology Officer da Ericsson, diz: “A inovação é medida pelo número de pessoas que podem compartilhá-la, utilizá-la e experimentá-la. Graças ao nosso longo e rico histórico em conectividade, estamos profundamente familiarizados com o ciclo de feedback entre inovação e experiência. A CES é sempre um palco fantástico para a inovação, então, estamos muito animados para compartilhar a mais recente tecnologia de conectividade, o 5G, com parceiros e clientes mútuos.”

No seu estande (nº 10939 na Tech East), a Ericsson fará mais de 30 demonstrações de tecnologias novas e emergentes, além da experiência aprimorada que as pessoas têm ao experimentar as últimas redes e plataformas. Os participantes da CES poderão aproveitar as experiências de esportes interativos usando vídeo de alta qualidade dentro do carro, realidade virtual (VR) e realidade aumentada (AR). Exemplos de cidades inteligentes, veículos inteligentes, fabricação mais eficiente e automatizada, florestas conectadas e experiências de transformação na TV também poderão ser vistos.

Especialistas no local mostrarão como os aspectos essenciais das nossas vidas, como localização, meio ambiente, segurança, emprego e personalização, podem mudar

fundamentalmente quando apoiados por redes robustas e recursos inovadores de TI e mídia. Parceiros, incluindo a Intel, Qualcomm e Volvo Cars demonstrarão as soluções inovadoras que criaram em conjunto com a Ericsson.

A Ericsson vai demonstrar as mais recentes capacidades do 5G que as operadoras vão introduzir em breve, incluindo maior largura de banda, menor latência, maior densidade, menores exigências de energia, maior segurança, fatiamento da rede e celulares para as tecnologias em massa para IoT (Internet das Coisas).

A Ericsson usará sua tecnologia de transmissão e experiência para entrevistas ao vivo da “Ericsson Skybox” para aqueles que preferem ficar em casa, mas ainda querem acompanhar as últimas conversas na exposição.

Na quinta-feira, 5 de janeiro, das 10h30 às 11h30, Ewaldsson vai discutir usos práticos cotidianos do 5G com convidados da SK Telecom e da BMW durante uma SuperSession da CES. Casos de usos do 5G também serão o foco no seminário do café da manhã FierceWireless na sexta-feira, 6 de janeiro às 7h, onde Arun Bansal, Head of Business Unit Network Products da Ericsson, dará uma palestra.

A Ericsson também apresentará no estande seu relatório anual, “As dez principais tendências do consumidor em 2017”.

“A única maneira para chegarmos a um mundo 5G é através do desenvolvimento de casos de usos que expandam nosso entendimento do que a tecnologia 5G é capaz de fazer, além de fornecer o valor real aos consumidores e empresas”, disse Ewaldsson.

Encontre a Ericsson e seus especialistas nos 520 metros quadrados de espaço de exibição, no estande nº 10939 na Tech East, no Hall Central do Las Vegas Convention Center.

A ERICSSON EM NÚMEROS NA CES 2017

- 520 metros quadrados de espaço de exibição
- Mais de 30 demonstrações
- 8 zonas
- Mais de 7 parceiros destacados
- 6 casos de usos para o 5G
- 2 veículos na sala de exposições
- 1 skybox em webcast

NOTAS AOS EDITORES

O 5G permitirá às organizações entrarem em novos mercados e construir novos fluxos de receitas com modelos comerciais e casos de usos radicalmente novos, incluindo aplicativos para a internet das coisas. [Leia mais](#)

[Leia sobre redes do futuro](#), virtualização, fatiamento da rede, estádios conectados e muito mais

Para media-kits, materiais de apoio e fotos em alta resolução, acesse: www.ericsson.com/press

A Ericsson é a impulsionadora da Sociedade Conectada – uma empresa líder em tecnologia da comunicação e serviços. Nosso relacionamento a longo prazo com todas as maiores operadoras no mundo permite que pessoas, negócios e sociedades alcancem seu potencial e criem um futuro mais sustentável.

Nossos serviços, softwares e infraestrutura – especialmente nos setores de mobilidade, banda larga e na nuvem – permitem à indústria de telecomunicações e outros setores concretizar melhores negócios, aumentar a eficiência, melhorar a experiência do usuário e captar novas oportunidades.

Com mais de 115 mil profissionais e clientes em 180 países, combinamos tecnologias em escala global e liderança em serviços. Damos suporte a redes que conectam mais de 2,5 bilhões de assinantes. De todo o tráfego mundial de dados, 40% deles passa pelas redes da Ericsson. Nosso investimento em pesquisa e desenvolvimento garante que nossas soluções – e nossos clientes – estejam sempre na frente.

Fundada em 1876, a Ericsson está sediada em Estocolmo, na Suécia. Em 2014, a empresa gerou receitas de 228 bilhões de coroas suecas (US\$ 33,1 bilhões). A Ericsson está listada nas bolsas de valores NASDAQ OMX (Estocolmo) e NASDAQ (Nova York).

Na América Latina estamos presente desde 1896, quando entregamos equipamentos pela primeira vez na Colômbia. No início do século XX, aumentamos nossa presença na região ao firmar acordos na Argentina, Brasil e México. Hoje, estamos presentes em mais de 50 países da América do Sul, América Central, México e Caribe, com instalações completas, como unidade de Produção e Centro de Inovação com atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D), além de Centro de Treinamento. A Ericsson é a fornecedora líder do setor de telecomunicações com mais de 40% do mercado na América Latina e mais de 100 contratos de serviços de telecomunicações na região.

www.ericsson.com/br

www.ericsson.com/br/news

www.twitter.com/ericssonbr

www.facebook.com/ericssonbr

www.youtube.com/EricssonBrazil

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

www.flickr.com/photos/ericssonlatinamerica/

PARA MAIS INFORMAÇÕES, ENTRE EM CONTATO COM:

PRESS RELEASE
JANUARY 3, 2017



Priscilla Staell, Comunicação Externa
Fone: +55 11 2224 1876
E-mail: priscilla.staell@ericsson.com