
ERICSSON EN EL CES 2017: CÓMO EL 5G CAMBIARÁ LA MANERA EN QUE VIVIMOS Y TRABAJAMOS

- Ericsson demuestra cómo el 5G ayudará considerablemente en las experiencias de entretenimiento personal, la eficiencia industrial y las futuras ciudades inteligentes.
- Los asistentes experimentarán cómo el ecosistema 5G, permitirá la innovación en los nuevos casos de uso y los modelos de negocio de 5G desde el stand de Ericsson en el Centro de Convenciones de Las Vegas durante el CES.
- El impacto del 5G en industrias claves será el tema de la SuperSession con el Director de Estrategia y Tecnología de Ericsson, Ulf Ewaldsson, junto con socios de SK Telecom y BMW.

Ericsson (NASDAQ: ERIC) establecerá una relación entre las últimas innovaciones tecnológicas y su dependencia de infraestructura en la feria de electrónica de consumo más grande del mundo, CES 2017, en las Vegas, Nevada, del 5 al 8 de enero de 2017. Tomando como punto de partida su tema llamado “Convirtiendo el 5G en una realidad”, Ericsson mostrará a los asistentes cómo es que las redes, los medios de comunicación y la TI trabajan en conjunto para mejorar nuestro trabajo y vida diaria.

Ulf Ewaldsson, Director de Tecnología y Estrategia de Ericsson, manifiesta que “la innovación se mide según el número de personas que puedan compartirla, usarla y experimentarla. Gracias a nuestra larga y rica historia en conectividad, estamos sumamente familiarizados con el ciclo de retroalimentación entre la innovación y la experiencia. El CES siempre resulta ser una plataforma fantástica para la innovación, por eso estamos entusiasmados de estar compartiendo la más reciente tecnología de conectividad, la tecnología 5G, con socios y nuestros clientes mutuos”.

En su stand (#10939 en Tech East), Ericsson brindará más de 30 demostraciones de tecnologías nuevas y emergentes, así como la mejora en la experiencia de las personas cuando intentan algo nuevo relacionado con las últimas redes y plataformas. Los asistentes al CES podrán disfrutar experiencias interactivas de deportes mediante un video de alta calidad integrado en automóviles, realidad virtual (VR) y realidad aumentada (AR). También estarán disponibles ejemplos de ciudades inteligentes, vehículos inteligentes, fabricaciones más eficientes y automatizadas, experiencias de TV transformacional y bosques conectados.

Los expertos en el sitio mostrarán cómo los aspectos claves de nuestras vidas como la ubicación, el ambiente, la seguridad, el empleo y la personalización, pueden cambiar fundamentalmente cuando reciben el soporte de redes sólidas y de innovadores activos de medios y TI. Sus socios, entre los que se incluyen a Intel, Qualcomm y Volvo Cars, demostrarán soluciones innovadoras que han creado conjuntamente con Ericsson.

Ericsson demostrará las últimas funciones de la tecnología 5G que los operadores lanzarán muy pronto, incluyendo un mayor ancho de banda, menor latencia, mayor densidad, menores requisitos de energía, gran incremento de seguridad, segmentación de redes y redes celulares para tecnologías masivas IoT (Internet de las cosas).

Ericsson usará su tecnología de difusión y experiencia para transmitir entrevistas en vivo desde el “Ericsson Skybox” para aquellos que prefieren quedarse en casa, pero que aún desean mantenerse al tanto de las últimas entrevistas del evento.

El jueves 5 de enero, de 10:30 a 11:30 a.m., Ewaldsson hablará sobre los usos prácticos diarios de la tecnología 5G con invitados del SK Telecom y BMW durante el CES SuperSession. Los casos de uso de la tecnología 5G, también serán el centro del seminario de desayuno “FierceWireless”, el día viernes 6 de enero a las 7 a.m., en el cual hablará Arun Bansal, Director de la Unidad de Negocios de Productos de Red de Ericsson.

Asimismo, Ericsson presentará su reporte anual llamado “Las diez últimas tendencias del consumidor para el 2017” en su stand.

“La única manera en la que vamos a presenciar un mundo 5G es a través del cultivo de casos de uso que expandan nuestra comprensión sobre lo que la tecnología 5G puede hacer, así como proporcionar un valor real a los consumidores y las empresas”, manifestó Ewaldsson.

Conoce a Ericsson y sus expertos en los 520 m² del área de exhibición en el Stand # 10939 en Tech East, Central Hall del Centro de convenciones de Las Vegas.

ERICSSON EN CIFRAS EN EL CES 2017

- 520 m² de área de exhibición
- Más de 30 demostraciones
- 8 zonas
- Más de 7 socios destacados
- 6 casos de uso para la tecnología 5G
- 2 vehículos en el piso de exhibición
- 1 palco de retransmisión vía internet

NOTAS A LOS EDITORES

COMUNICADO DE PRENSA

3 DE ENERO DE 2017



La tecnología 5G permitirá que las organizaciones se trasladen a nuevos mercados y construyan nuevos canales de ingresos con modelos de negocio radicalmente nuevos y que usen casos, incluyendo aplicaciones del Internet de las Cosas (IoT). [Leer más](#)
[Leer más sobre las redes del futuro](#), virtualización, segmentación de red, estadios conectados y mucho más.

Para mayor información sobre paquetes multimedia, documentos informativos y fotos en alta resolución, visite www.ericsson.com/press

Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.

Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.

Con más de 115 mil profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Damos soporte a las redes que conectan a más de 2.500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo, pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.

Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2015 fueron de 246.900 millones de coronas suecas (29.400 millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York.

En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas en América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.

www.ericsson.com/mx

www.ericsson.com/mx/news

www.twitter.com/ericssonlatam

www.facebook.com/ericssonlatinamerica

www.youtube.com/ericssonlatam

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

www.flickr.com/photos/ericssonlatinamerica/

COMUNICADO DE PRENSA
3 DE ENERO DE 2017



PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

Centroamérica y Caribe:

Wendi Patrick, External Communications

Correo: wendi.patrick@ericsson.com

Sudamérica y México

Karina Martini, External Communications

Correo: karina.martini@ericsson.com