
ERICSSON Y TELEFÓNICA SERÁN LOS PRIMEROS EN LLEVAR LTE A EL SALVADOR

- Dicho acuerdo llevará a El Salvador a velocidades de red más rápidas en LTE, soportando índices mucho más altos de transferencia de datos
- El estudio de Ericsson ConsumerLab muestra que el 40% de usuarios con planes 3G se actualizarán al LTE una vez que esté disponible.
- Telefónica lanzará los servicios LTE el 1 diciembre de 2016

Ericsson (NASDAQ: ERIC) y Telefónica anunciaron que desplegarán la primera red LTE en El Salvador. Este acuerdo es parte de un gran acuerdo con Telefónica en América Central, mediante el cual Ericsson continuará brindando sus redes 2G, 3G y LTE (incluso todo tipo de hardware y servicios). Con la expansión de la red LTE de Telefónica para El Salvador, los suscriptores tendrán acceso a un nivel de servicio más alto y velocidades de red más rápidas.

Osman Rodríguez, CEO de Telefónica de América Central, menciona: “Con este lanzamiento del LTE en El Salvador, todos los países en los que opera actualmente Telefónica tienen acceso a servicios de alto rendimiento y se destaca las redes LTE que provee. Gracias a Ericsson, nuestros suscriptores en El Salvador podrán disfrutar de velocidades más rápidas, cobertura de aplicaciones mejorada y una mejor experiencia de usuario con LTE”.

El [informe de Ericsson ConsumerLab](#) muestra que el 40% de los usuarios 3G encuestados en El Salvador consideran actualizarse al LTE una vez que esté disponible. Además, cerca del 45% de los consumidores en El Salvador calificaron con gran demanda la necesidad de estar actualizados, seguido por la necesidad de accesibilidad con un 37%. La tecnología LTE, es el siguiente paso en la evolución técnica de las redes 2G/3G, ya que ofrece una experiencia de usuario superior con tecnología simplificada para la banda ancha móvil de próxima generación. Con el LTE, la experiencia del usuario con más aplicaciones que demandan capacidad, tales como la TV interactiva, blogueo móvil de video, juegos de alta gama y servicios profesionales, mejorarán considerablemente.

Clayton Cruz, Vicepresidente de Ericsson América Latina y el Caribe, indica: “Como líder del mercado mundial en LTE, Ericsson se satisface en asociarse con Telefónica para ser el primero en traer esta tecnología para El Salvador. Con este crecimiento continuo en el uso de datos móviles y teléfonos inteligentes en El Salvador, la evolución al LTE permite que

Telefónica cumple las más altas expectativas del usuario en el rendimiento y velocidades de red”.

Hoy en día, Ericsson está presente en todos los mercados de alto tráfico LTE, lo que incluye Estados Unidos, Japón, Corea del Sur y se encuentra en el primer lugar para manejar la mayoría del tráfico LTE mundial. Además, cuarenta por ciento del tráfico móvil mundial circula por las redes de Ericsson. Más de 270 redes LTE RAN y Evolved Packet Core han sido distribuidas por Ericsson, de las cuales 200 circulan comercialmente.

NOTAS A LOS EDITORES

[Media Kit LTE](#)

[Telefónica y Ericsson conectan la Amazonia del Perú con tecnología 4G/LTE](#)

[Ericsson ConsumerLab – Liberación de la ubicación: El Salvador](#)

[Ericsson ConsumerLab: 40% de los usuarios 3G planean actualizar su plan a 4G en El Salvador](#)

Para mayor información sobre paquetes multimedia, documentos informativos y fotos en alta resolución, visite www.ericsson.com/press

Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.

Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.

Con más de 115 mil profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Damos soporte a las redes que conectan a más de 2.500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo, pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.

Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2015 fueron de 246.900 millones de coronas suecas (29.400 millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York.

En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas en América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con

COMUNICADO DE PRENSA
11 DE NOVIEMBRE DE 2016



actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.

www.ericsson.com/mx

www.ericsson.com/mx/news

www.twitter.com/ericssonlatam

www.facebook.com/ericssonlatinamerica

www.youtube.com/ericssonlatam

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

www.flickr.com/photos/ericssonlatinamerica/

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

Centroamérica y Caribe:

Wendi Patrick, External Communications

Correo: wendi.patrick@ericsson.com

Sudamérica y México

Karina Martini, External Communications

Correo: karina.martini@ericsson.com