



Futurecom 2016: Claro e Ericsson apresentam testes inéditos com o 5G

Parceria impulsiona o desenvolvimento da internet no Brasil e cria oportunidades para o mercado de IoT (Internet das Coisas)

São Paulo, 17 de outubro de 2016 - A Claro e a Ericsson fazem o primeiro teste da tecnologia 5G no Brasil durante a Futurecom 2016. A demonstração permitirá que operadoras de telecomunicações e parceiros, como instituições acadêmicas, centros de saúde, setor de energia e agricultura, testem os recursos do 5G em uma rede ao vivo. A exibição acontece no estande da Ericsson, localizado no hall C.

O 5G possibilitará às organizações entrarem em mercados pouco explorados e desenvolver novos modelos comerciais, incluindo aplicações voltadas para a internet das coisas. Os recursos disponíveis a partir do uso dessa tecnologia incluem maior capacidade de rede e ampliação do tráfego de dados, baixa necessidade de energia, mais segurança e confiabilidade, bem como latência reduzida.

"Esse é um importante passo para a evolução das redes de telefonia celular no Brasil. Estamos muito satisfeitos em viabilizar, pela primeira vez no país, testes com o 5G e participar ativamente do desenvolvimento dessa tecnologia. A quinta geração da telefonia móvel permitirá tráfego de dados centenas de vezes maior do que é oferecido hoje, podendo conectar 100 vezes mais dispositivos", afirma André Sarcinelli, diretor de engenharia da Claro.

"Novas tecnologias de informação e comunicação (TIC) podem dar suporte à transformação virtual de todos os setores da sociedade, bem como de todas as indústrias. Estamos convencidos de que a próxima geração de banda larga móvel e de internet das coisas, habilitadas pelo 5G, vão acelerar ainda mais as oportunidades de avanço em diferentes setores da indústria e em



novas aplicações”, diz Eduardo Ricotta, vice-presidente da Ericsson responsável pela unidade de negócio no Brasil. “Tirar os testes dos laboratórios e trazê-los para as redes, como estamos fazendo na Futurecom, é parte importante do processo que permitirá estar com as redes comerciais prontas em 2020”, complementa.

O acordo entre a Ericsson e a América Móvil, maior grupo de telecomunicações da América Latina e controlador das marcas Claro, NET e Embratel no Brasil, para testar o 5G foi feito em 2015, durante um encontro com o governo brasileiro na sede da Ericsson, na Suécia, onde a empresa anunciou que também daria suporte ao país em sua agenda digital.

Sobre a Ericsson

A Ericsson é a força propulsora da Sociedade Conectada – uma líder mundial em tecnologia e serviços de comunicações. Nossas relações de longo prazo com cada grande operador de telecomunicações no mundo permitem que as pessoas, empresas e a sociedade atinjam seu potencial e criem um futuro mais sustentável.

Nossos serviços, software e infraestrutura – especialmente em mobilidade, banda larga e nuvens – permitem que as indústrias de telecomunicações e outros setores façam negócios melhores, aumentem a eficiência, aprimorem a experiência do usuário e consigam novas oportunidades.

Com aproximadamente 115.000 profissionais e clientes em 180 países, nós combinamos a escala global com a tecnologia e os serviços de liderança. Nós damos suporte a redes que conectam mais de 2,5 bilhões de assinantes. Quarenta por cento do tráfego móvel mundial é feito pelas redes da Ericsson. E nossos investimentos em pesquisa e desenvolvimento asseguram que nossas soluções – e clientes – estejam sempre à frente.

Fundada em 1876, a Ericsson tem sua sede em Estocolmo, Suécia. As vendas líquidas em 2014 foram SEK 228,0 bilhões (33,1 bilhões de dólares). A Ericsson está registrada na bolsa de valores NASDAQ OMX, em Estocolmo, e NASDAQ, em Nova York.

www.ericsson.com/br

www.ericsson.com/br/news

www.twitter.com/ericssonbr

www.facebook.com/ericssonbr

www.youtube.com/EricssonBrazil

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica



Sobre a América Móvil

A América Móvil é uma das maiores empresas de telecomunicações do mundo. Está presente em 25 países e conecta mais de 892 milhões de pessoas. No Brasil, é líder em convergência com as marcas NET, Claro e Embratel, somando mais de 95 milhões de serviços fixos e móveis, que compõem soluções para os mercados residencial, pessoal e empresarial.

PARA MAIS INFORMAÇÕES, ENTRE EM CONTATO COM:

Ericsson

Priscilla Staell

priscilla.staell@ericsson.com

Tel.: +55 11 2224 1876

Claro

www.claro.com.br/imprensa

In Press Porter Novelli Assessoria de Comunicação - www.inpresspni.com.br

imprensaclaro@inpresspni.com.br

Juliana Onofri – juliana.oliveira-inpress@claro.com.br – 55 11 97688-6446

Carla Marcondes - Carla.Fonseca@terceiros.net.com.br – 55 11 98766-6866