
ERICSSON REFUERZA SU PORTAFOLIO CON NUEVAS SOLUCIONES PARA REDUCIR LA BRECHA DIGITAL

- Ericsson lanza un nuevo conjunto de innovaciones que hacen que las inversiones de Internet móvil en mercados con bajo indicador ARPU (ingreso medio por usuario) sean viables.
- Herramientas exclusivas permite a los operadores definir las inversiones que mejorarán la experiencia del usuario en donde esta tenga mayor relevancia.
- Un software mejorado, productos eficientes y soluciones de sitios que reducen los costos totales de propiedad hasta en un 40% para infraestructuras de banda ancha móvil.
- Hoy en Latinoamérica 64 millones de personas no cuentan con cobertura de red de banda ancha móvil, estando digitalmente excluidos.

A medida que los gobiernos se preparan para reunirse en la Asamblea General de la ONU para debatir sobre el progreso de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, Ericsson (NASDAQ: ERIC) ha anunciado el día de hoy [otro conjunto de soluciones](#) que ayudarán a reducir la brecha digital y así llevar cobertura de banda ancha móvil a los restantes tres mil millones de personas que están desatendidas o sin acceso a tal servicio.

El recién lanzado conjunto de soluciones, incluye nuevos complementos de software y hardware al Sistema de Radio de Ericsson, que proporciona las capacidades necesarias para reducir el costo total de propiedad en hasta un 40% cuando se despliega la solución completa de sitio para banda ancha móvil de Ericsson, haciendo posible que las inversiones en mercados con bajo indicador ARPU sean viables.

Para complementar el despliegue de las soluciones, existen nuevas y únicas herramientas para la banda ancha móvil, que permiten a los operadores identificar qué lugares en un área de cobertura GSM/EDGE tienen el mayor número de usuarios que ya cuentan con dispositivos habilitados para el uso de Internet. De esta manera, los operadores pueden determinar dónde tiene mayor sentido implementar primero la tecnología HSPA o 4G/LTE, para que un mayor número de personas pueda disfrutar de los beneficios de la banda ancha móvil.

La Comisión de Banda Ancha para el Desarrollo Sustentable, copresidida por la UIT y la UNESCO, han defendido el papel vital que las TIC (Tecnologías de Información y

COMUNICADO DE PRENSA

13 de septiembre de 2016



Comunicación) juegan en el establecimiento de las bases para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, y su nuevo informe que se publicará a finales de esta semana, destaca que la brecha digital se está desplazando de la telefonía básica al Internet. La Comisión de Banda Ancha estima que costaría 450 mil millones de dólares hacer posible que los próximos 1,5 mil millones de personas tengan acceso a internet.

En Latinoamérica, según cifras de GSMA, a pesar del importante avance en el desarrollo de las redes de banda ancha móvil en los últimos años, un 10% de la población -alrededor de 64 millones de personas- todavía no tiene acceso a redes 3G o 4G, quedando digitalmente excluidos y privados de aprovechar los beneficios socioeconómicos que la banda ancha móvil puede ofrecer.

Arun Bansal, Vicepresidente de la unidad de productos de red de Ericsson, menciona: “Estas son algunas de las novedades más importantes de nuestra cartera de productos para el crecimiento de la cobertura de banda ancha móvil. Ericsson apoya el objetivo Conectar 2020, de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, que consiste en garantizar que más del 50 por ciento de las personas que viven en países en vías de desarrollo tengan acceso a Internet para el año 2020. Para alcanzar dicho objetivo, necesitaremos conectar en conjunto aproximadamente 500.000 nuevos usuarios a internet cada día. Ericsson continúa innovando para que los operadores puedan crear negocios viables incluso en entornos rurales o que están fuera de la red, y así marcar la diferencia con cada inversión”.

Daryl Schoolar, Analista Principal de las Redes Inteligentes de Ovum, afirma: “Estas innovaciones abordan los puntos problemáticos de inversión y al mismo tiempo consideran la situación actual y el medio ambiente de muchas de estas estructuras. Ericsson es único en cuanto a su enfoque multifacético y se centra en estimular la adopción de la banda ancha móvil en estos mercados en desarrollo”.

Las nuevas soluciones abordan la significativa brecha en la adopción de Internet entre los países desarrollados y los que están en vías de desarrollo, solo cuatro de cada diez personas en los países en vías de desarrollo tienen acceso a Internet y alrededor de un 15 por ciento de la población mundial no tiene acceso a la electricidad, las innovaciones contienen [un trío de soluciones](#) para las áreas en vías de desarrollo que se dieron a conocer en febrero de este año: Flow of Users, Zero Touch y Mobile Broadband Expander.

Los operadores de todo el mundo ven la capacidad que tienen estas nuevas soluciones para cubrir sus necesidades.

El nuevo conjunto de soluciones consiste en: software de Gestión de Sitio de Ericsson acoplado con el Controlador de Sitio Ericsson, [Radio 2219](#), [Radio con Antena Integrada](#), [AIR 2488](#), [MINI-LINK 6363](#) y la unidad interior MINI-LINK 6651 y nuevas funcionalidades al [Ericsson Enclosure family](#). También incluye nuevas mejoras del software tanto para las soluciones [Zero Touch](#) WCDMA y [Flow of Users](#).

COMUNICADO DE PRENSA

13 de septiembre de 2016



Para más información sobre las nuevas soluciones, por favor [vea el documento](#).



La solución de sitio de radio de Ericsson para mercados en desarrollo, incluye los recientemente lanzados Radio 2219, GSM + WCDMA, carril montado en la pared, MINI-LINK 6363 y Enclosure 6130.

NOTAS A LOS EDITORES

[Video: Introducción de Peter Malm, Director de red de acceso de radio 2G/3G, Ericsson](#)

[Video: Atender a la siguiente generación – introducción](#)

[Presentación en Slideshare](#)

[Los últimos lanzamientos de WCDMA de Ericsson acelerarán el crecimiento de la banda ancha móvil para todo el mundo](#)

Para mayor información sobre paquetes multimedia, documentos informativos y fotos en alta resolución, visite www.ericsson.com/press

Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.

Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.

Con más de 115 mil profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Damos soporte a las redes que conectan a más de 2.500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo, pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.

COMUNICADO DE PRENSA

13 de septiembre de 2016



Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2015 fueron de 246.900 millones de coronas suecas (29.400 millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York.

En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas en América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.

www.ericsson.com/mx

www.ericsson.com/mx/news

www.twitter.com/ericssonlatam

www.facebook.com/ericssonlatinamerica

www.youtube.com/ericssonlatam

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

Sudamérica y México

Karina Martini, External Communications

Correo: karina.martini@ericsson.com

Centroamérica y Caribe:

Wendi Patrick, External Communications

Correo: wendi.patrick@ericsson.com